



MÁSTER UNIVERSITARIO EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTROS Y NEGOCIOS MARÍTIMOS

35020 - CADENA DE VALOR EN LA LOGÍSTICA

Información general

- Curso académico 2023/24
- Curso: Primero
- Trimestre: Primero
- Número de créditos: 3
- Profesorado:
 - María De Lourdes Eguren Martí [<meguren@tecnocampus.cat>](mailto:meguren@tecnocampus.cat)

Idiomas de docencia

- Inglés

Presentación de la asignatura

CADENA DE VALOR EN LA LOGÍSTICA.

El TecnoCampus posará al alcance del profesorado y el alumnado las herramientas digitales necesarias para poder llevar a cabo la asignatura, así como guías y recomendaciones que faciliten la adaptación a la modalidad no presencial.

Competencias/Resultados de aprendizaje

Básica

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Específica

- CE1. Mostrar autonomía con distancia crítica en temas o cuestiones vinculados al negocio marítimo, la logística y la cadena de suministros y en la aplicación de ideas innovadoras en estos ámbitos.
- CE4. Gestionar estratégicamente los procesos de innovación empresarial en la cadena de suministros y el negocio marítimo, desde el diagnóstico hasta su aplicación, siendo capaz de alinear recursos, capacidades y habilidades para ponerlos en práctica
-

CE7. Gestionar (planificar, programar y controlar) el flujo de materiales e información (flujo de la cadena de suministros) a través de la dirección y gestión coordinada de las áreas de compras, producción y distribución física de la empresa.

- CE8. Analizar y diagnosticar diferentes problemas que surjan a lo largo de todos los nodos del negocio marítimo y, con apoyo de herramientas de gestión, diseñar e implantar soluciones eficientes.

Transversal

- CT1. Mostrar disposición para conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y fomentar el intercambio internacional en el contexto de la logística, la cadena de suministros y los negocios marítimos
- CT2. Mostrar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo
- CT3. Desarrollar tareas aplicando con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y adaptándolos a contextos y situaciones nuevas

No se definidas

Contenidos

- La cadena de valor
- La cadena de valor como herramienta estratégica: Ventajas competitivas por medio de estrategias de coste y diferenciación
- Diseño y gestión de la cadena de valor
- Estudio analítico de la cadena de valor en el ámbito logístico
- Elementos que afectan el modelo de valor de la cadena logística:
- Estudio de casos : best practices y metodología.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 12 - Producción y consumo responsable
- 10 - Reducción de las las desigualdades
- 04 - Educación de calidad
- 09 - Industria, innovación e infraestructura

Sistema de evaluación y calificación

La nota global de la asignatura considera los siguientes aspectos:

- Ejercicios, prácticas y trabajos: 20%.
- Trabajo en grupo: 30%.
- Examen final : 50%