

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals
Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Departament d'Empresa
Data Verificació:

19/9/2012

Publicació BOE:
[BOE 21/02/2013](#)
Publicació Pla d'Estudis:
[BOE 28/12/2016](#)

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5001	Administració d'empreses	1r	FB	6
5002	Fonaments de màrqueting	1r	FB	6
5003	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
5004	Fonaments de dret	2n	FB	6
5005	Fonaments d'estadística	2n	FB	6
5006	Introducció a les comunitats digital	2n	OB	4
5009	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
5010	Comportament del consumidor	3r	OB	4
5020	Relacions interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
5011	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4
5049	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
Total				60

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5012	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
5013	Investigació de mercats	1r	FB	6
5014	Xarxes socials	1r	OB	4
5015	Gestió de la propietat intel.lectual	1r	OB	4
5037	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
5017	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
5018	Introducció a la comptabilitat	2n	FB	6
5024	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
5021	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
5023	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
5050	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
Total				60

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5025	Comunicació 2.0	1r	OB	4
5026	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
5027	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	OB	6
5008	El pla de màrqueting	1r	OB	4
5029	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
5030	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
5019	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
5028	Reputació on line i identitat digital	2n	OB	6
5031	Màrqueting institucional	3r	OB	4
5032	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
5033	Emprenedoria i gestió d'equips	3r	OB	6
	Optativa	3r	OPT	6
Total				60

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5034	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6
5035	Elaboració de projectes	1r	OB	4
5016	Innovació estratègica	1r	OB	6
5051	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
5052	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	4
5039	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
	Optatives	2n-3r	OPT	14
Total				60

Consulta llistat optatives a la web

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	134
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	12
Treball Fi de Grau (TFG)	14
TOTAL crèdits ECTS	240