

Informe comparatiu de titulacions de Grau de Catalunya 2020

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa Tecnocampus

Màrqueting i investigació de mercats

Bloc Inserció Laboral	Indicador	Titulació	Ensenyaments	Ciències socials i	Catalunya
Fitxa Tècnica de la titulació	% dones	31%	--	--	--
	% titulats amb parens universitaris	31%	--	--	--
	% estudiants a temps complert	13%	--	--	--
Situació laboral i adequació de la inserció	% ocupats	100%	●	●	●
	% realitzant funcions universitàries	88%	●	●	●
	% realitzant funcions pròpies de l'estudi	88%	●	●	●
Qualitat de les condicions laborals	Satisfacció amb la feina (0-10)	8.02	●	●	●
	% amb contracte fix	94%	●	●	●
	% amb contracte autònom	0%	●	●	●
	% treballant a temps complert	88%	●	●	●
	Guanyos mensuals	2 358 €	●	●	●
	% inserits laboralment abans de 6 mesos	88%	●	●	●
Qualitat de la formació	Formació teòrica	5.73	●	●	●
	Formació pràctica	5.63	●	●	●
	Expressió oral	7.56	●	●	●
	Treball en equip	7.40	●	●	●
	Solució de problemes	6.15	●	●	●
	Creativitat	7.29	●	●	●
	Pensament crític	6.77	●	●	●
	Informàtica	5.10	●	●	●
	Idiomes	4.22	●	●	●
Satisfacció amb la formació	% titulats que repetirien el títol	75%	●	●	●
	% titulats que repetirien la Universitat	75%	●	●	●

Universitat	Titulació	Població	Mostra	% Resposta	Error Mostral
EUM	Màrqueting i investigació de mercats	46	16	34.8%	20.0%



Informe comparatiu de titulacions de Grau de Catalunya 2020 Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa Tecnocampus Màrqueting i investigació de mercats

Les titulacions següents conformen el grup de comparació **Ensenyaments**. Els grups de comparació no inclouen la titulació a ser comparada.

Titulació	Universitat/Centre	Mostra	% Resposta	Error Mostral
Màrqueting i investigació de mercats	EUM	16	34.8%	20.0%
Màrqueting i investigació de mercats	UAO CEU	8	66.7%	20.9%