



**TecnoCampus**  
Escola Superior  
de Ciències Socials i de l'Empresa

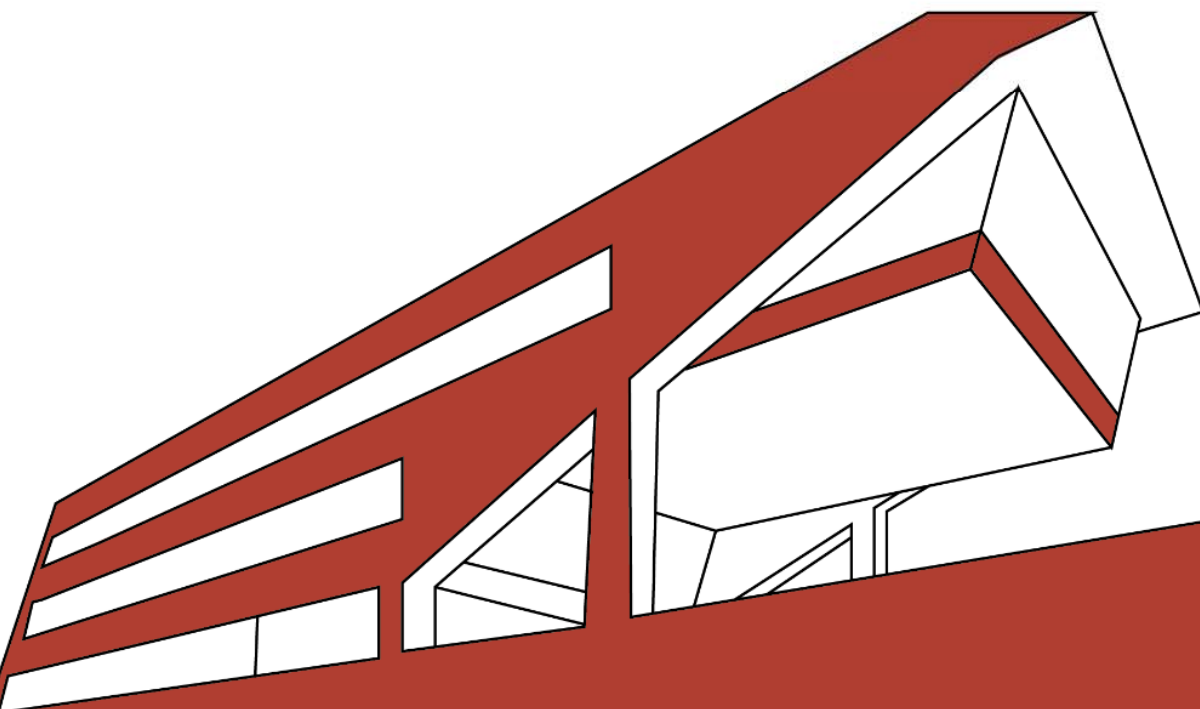
Centre adscrit a:



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

# MEMÒRIA ACADÈMICA

## 2014 - 2015





## ÍNDEX

<b>1. PRESENTACIÓ</b> .....	<b>6</b>
1.1 INTRODUCCIÓ .....	6
1.2 QUALITAT.....	6
1.3 CREIXEMENT .....	7
1.4 CONSOLIDACIÓ.....	8
<b>2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL</b> .....	<b>13</b>
2.1 ÒRGANS DE GOVERN I PARTICIPACIÓ .....	13
2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme.....	13
2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme .....	14
2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa.....	15
2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa .....	16
2.1.5 Representació de l'ESCSE en altres òrgans de TCM i organismes externs.....	17
2.1.6 Els Consells Sectorials d'estudis de Grau .....	18
2.2 PRINCIPALS ACTIVITATS INSTITUCIONALS .....	19
<b>3. PERSONAL</b> .....	<b>21</b>
3.1 PERSONAL DOCENT I INVESTIGADOR (PDI).....	21
3.1.1 Distribució del professorat per Àmbits de Coneixement.....	21
3.1.2 Composició de la plantilla de professorat .....	24
3.2 PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS (PAS) .....	25
3.3 CURSOS DE FORMACIÓ PER AL PERSONAL TCM .....	25
<b>4. ESTUDIANTS</b> .....	<b>26</b>
4.1 DISTRIBUCIÓ DELS ESTUDIANTS PER TITULACIONS (2014-15) .....	26
4.2 EVOLUCIÓ DE LA MATRÍCULA.....	26
4.3. SEXE I PROCEDÈNCIA DELS ESTUDIANTS .....	28
4.4. PRINCIPALS INDICADORS D'ACCÉS.....	29
4.4.1. Estudiants de nou accés segons sexe.....	29
4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència .....	30
4.4.3 Estudiants de nou accés segons l'edat .....	30
4.4.4. Matriculats en primeres preferències (Juny-Setembre) .....	30
4.4.5. Vies d'accés per estudis .....	32
4.4.6. Notes de tall, nota mitjana d'accés i distribució nota d'accés per intervals .....	32
4.5 GRADUATS I GRADUADES .....	33
<b>5. DOCÈNCIA</b> .....	<b>35</b>
5.1 TITULACIONS IMPARTIDES I CRÈDITS IMPARTITS PER TITULACIÓ .....	35
5.2. MÀSTER UNIVERSITARI EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ .....	35
5.3. INNOVACIÓ DOCENT.....	38
5.4. IDIOMES.....	39
5.5. TREBALLS DE FINAL DE GRAU (TÍTOLS, AUTORS I TUTORS).....	40
5.6. ACTIVITATS VINCULADES A LA DOCÈNCIA .....	45
5.6.1 Activitats d'innovació docent.....	45
5.6.2 Professorat visitant .....	46
<b>6. RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT</b> .....	<b>49</b>
6.1 GRUPS DE RECERCA .....	49
6.1.1. Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme (GRABET).....	49
6.1.2. Grup de Recerca Competències, Emprenedoria i Ocupabilitat (CEO) .....	49

6.2 PUBLICACIONS DEL PROFESSORAT .....	50
6.3 PARTICIPACIÓ DEL PROFESSORAT EN ACTIVITATS CONGRESSUALS .....	53
6.4. ACTIVITATS DE TRANSFERÈNCIA .....	56
6.5. DIRECCIÓ DE TESIS I PARTICIPACIÓ EN TRIBUNALS .....	57
6.6 ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CONGRESSUALS .....	58
<b>7. PRÀCTIQUES, MOBILITAT, INSERCIÓ LABORAL I EMPRENEDORIA .....</b>	<b>59</b>
7.1 PRÀCTIQUES .....	59
7.1.1 <i>Esdeveniments i/o programes al TecnoCampus:</i> .....	62
7.2 MOBILITAT .....	65
7.2.1 <i>Convenis bilaterals</i> .....	65
7.2.2 <i>Convenis bilaterals Erasmus +</i> .....	65
7.2.3 <i>Convenis bilaterals internacionals</i> .....	66
7.2.4 <i>Indicadors de mobilitat TecnoCampus</i> .....	66
7.2.5 <i>Visites Internacionals</i> .....	67
7.2.6 <i>Activitats Internacionals</i> .....	68
- <i>INTENTSEM</i> .....	68
- <i>BEQUES ON THE MOVE</i> .....	68
- <i>HEINNOVATIVE WORKSHOP</i> .....	69
- <i>BARCELONA ENTREPRENEURIAL SUMMER SCHOOL</i> .....	70
- <i>SESSIÓ DE TREBALL AMB ESTUDIANTS DE LA BUSINESS ACADEMY SOUTHWEST DE DINAMARCA</i> .....	70
7.3 INSERCIÓ LABORAL .....	71
7.4 ACTIVITATS D'EMPRENEDORIA .....	72
<b>8. FORMACIÓ PERMANENT I ACTIVITAT CONGRESSUAL .....</b>	<b>76</b>
8.1 FORMACIÓ PERMANENT .....	76
8.2 ACTIVITAT CONGRESSUAL .....	80
8.2.1. <i>Segon Cicle de conferències d'Economia</i> .....	80
8.2.2. <i>Segona Jornada Logística i Negocis Marítims</i> .....	82
<b>9. DADES ECONÒMIQUES .....</b>	<b>84</b>
9.1 PRESSUPOST 2014 - EXECUCIÓ 2014. PRESSUPOST 2015 .....	84
9.2 PRESSUPOST 2014 - EXECUCIÓ 2014 .....	84
9.2 EXECUCIÓ 2014 – PRESSUPOST 2015.....	85
9.3 EVOLUCIÓ DELS INGRESSOS I DESPESES D'EXPLOTACIÓ DEL 2009-2015.....	86
<b>10. INFRASTRUCTURES I EQUIPAMENTS.....</b>	<b>88</b>
<b>11.SERVEIS UNIVERSITARIS.....</b>	<b>89</b>
11.1 CENTRE DE RECURSOS PER A L' APRENENTATGE I LA INVESTIGACIÓ (CRAI) .....	89
11.2 DE <i>DIGITAL FACTORY</i> A SERVEI DE QUALITAT, APRENENTATGE I INNOVACIÓ (SQAI), EN EL TECNOCAMPUS .....	91
11.3 PROGRAMA ALUMNI.....	95
11.4 UNITAT D' ATENCIÓ A LA COMUNITAT UNIVERSITÀRIA (UACU).....	96
11.4.1 <i>Esport universitari</i> .....	96
11.4.2 <i>Cultura al TecnoCampus</i> .....	97
11.4.3 <i>Solidaritat al TecnoCampus</i> .....	97
11.4.4 <i>Participació dels estudiants</i> .....	98
11.4.5 <i>Activitats destacades del curs 2014-2015</i> .....	98
11.5 ALTRES ACTIVITATS I SERVEIS.....	100
11.5.1 <i>Allotjament</i> .....	100
11.5.2 <i>Club Avantatges Tecnocampus</i> .....	100

<b>12. QUALITAT .....</b>	<b>101</b>
12.1 DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS DE QUALITAT .....	101
12.2. SATISFACCIÓ DELS ESTUDIANTS .....	101

## 1. Presentació

### 1.1 Introducció

El curs 2014-2015 ha estat el primer de fer servir la nova denominació d'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa-TecnoCampus, d'acord amb la major homogeneïtat que s'ha volgut donar en les denominacions dels centres universitaris titularitzats per la mateixa Fundació TecnoCampus. Aquesta uniformitat de denominacions venia sustentada pel fet que, també en aquest curs, els tres centres van passar a ser tutelats en règim d'adscripció per la mateixa universitat, la Pompeu Fabra. D'aquesta manera es culminava el procés de confluència dels tres centres universitaris de TecnoCampus cap a una mateixa manera d'organització i funcionament, tant en els aspectes institucionals com acadèmics, amb l'objectiu d'anar construint un veritable campus universitari amb una identitat pròpia dins del sistema universitari català, format per centres i serveis regulats i organitzats sota un mateix marc normatiu.

És amb aquest mateix objectiu de confluència i homogeneïtzació que a nivell de TecnoCampus s'han posat en marxa diverses normatives que han afectat el funcionament ordinari de l'Escola. A banda del Conveni Laboral –ja aprovat el curs anterior-, s'ha posat en marxa la Normativa de Governança, la d'Assignació Docent, la de Recerca, i s'ha estat treballant perquè a curt termini, i ja dins del present curs, pugui posar-se en marxa la normativa de desenvolupament professional, que té com a objectiu la valoració objectiva de la feina i l'assignació d'incentius al personal –professorat i PAS- en règim de dedicació permanent a TecnoCampus.

Feta aquesta introducció, en la qual destaco canvis de caràcter general que han afectat el centre, voldria dedicar les línies següents a ressaltar de manera resumida aquelles activitats o aspectes de caire més intern que durant el curs 2014-15 han estat més significatius, ja sigui pels resultats assolits o per la dedicació esmerçada. Alguns d'aquests aspectes, i d'altres que pel seu caràcter més ordinari no esmento en aquesta breu introducció, els trobaran més detallats en les pàgines que segueixen.

Per tal de guiar-los en la lectura, em permeto d'agrupar en tres grans apartats els aspectes més rellevants que voldria ressaltar: Qualitat, Creixement i Consolidació.

### 1.2 Qualitat

Durant el curs 2014-15 s'ha estat treballant en el procés d'acreditació dels títols de Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, Grau en Turisme i Gestió del Lleure i Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, els tres primers que l'Escola va implantar en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior. En el moment de redactar aquestes línies el procés encara no està finalitzat, ja que resta pendent la visita del Comitè Extern d'Avaluació i, per tant, l'obtenció de l'acreditació definitiva dels títols. Això no obstant, la major part de la feina que ha calgut tirar endavant per aconseguir-ho, s'ha desenvolupat durant el curs 2014-15, i és per això, i perquè ha ocupat moltes persones i ha calgut esmerçar-hi molt de temps, que el destaco en aquest resum inicial.

El procés ha consistit en una suma d'accions desenvolupades en paral·lel i totes elles amb importants repercussions no només en termes de qualitat sinó, també, en termes d'organització del centre i amb incidència en els processos de Qualitat de tot el TecnoCampus. A mode de resum, les principals accions dutes a terme han estat les següents:

- Creació del Comitè Intern d'Avaluació
- Creació a nivell de TecnoCampus del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

- Creació del SID (Sistema d'Informació a la Direcció), portal amb dades quantitatives i documentals que serveixen de suport als processos d'avaluació de la qualitat i de presa de decisions del centre
- Aprovació d'un nou Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ), en substitució del fins ara vigent "Model EUM de Garantia de la Qualitat", amb incorporació de tots els precisos vinculats a la qualitat definits en forma de fluxgrames i indicant per a cadascun els responsables i els agents que hi intervenen
- Revisió de les Memòries dels títols objecte d'acreditació i entrada als nous aplicatius del ministeri.
- Confecció de l'Autoinforme per a l'acreditació i del Pla de Millores que es proposa per tal de millorar els aspectes amb resultats poc satisfactoris
- Constitució de la Comissió de Qualitat de l'Escola i renovació de la Comissió de Qualitat de TecnoCampus

Si bé totes aquestes accions han de tenir un efecte immediat en l'obtenció de l'acreditació dels títols, han de suposar, també, una nova cultura de la qualitat que ha d'abastar totes les persones que hi treballen i totes les accions que s'hi duen a terme. A destacar en aquest sentit, la implantació del programa *Docentia*, que ha de servir tant per avaluar la tasca del professorat com la qualitat en el desplegament dels Plans d'Estudis i, en última instància, per a l'atorgament d'incentius al professorat permanent.

### 1.3 Creixement

#### a) Nous programes formatius

El curs 2014-15 es va implantar finalment el Grau en Logística i Negocis Marítims, després de dos anys d'intensos treballs per a la seva aprovació que s'havien iniciat dos anys abans en el marc dels Projectes *Maresme-Marítim* i *Maresmés*, liderats per l'Ajuntament de Mataró i amb participació de diversos municipis i entitats privades de la comarca. La inauguració d'aquest nou Grau es va celebrar al mes de setembre de 2014 i va comptar amb la participació del conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, Hble. Sr. Felip Puig.

Van ser 39 estudiants els que es van matricular en aquest Grau, constituint un grup molt homogeni i amb un interès gairebé vocacional envers aquestes disciplines. A destacar, també, l'alta qualitat del professorat, tant pel nombre de doctors com pel perfil altament especialitzat dels acadèmics i dels professionals associats encarregats de la docència. Cap a final de curs, els estudiants van fer un viatge de formació en vaixell cap al port de Gènova, rebent classes a bord a càrrec de professionals de l'Escola Europea de *Short Sea Shipping* i, també en el tercer trimestre, el conseller de Territori i Sostenibilitat, Hble. Sr. Santi Vila, va pronunciar una lliçó magistral als estudiants sobre la planificació logística a Catalunya.

En canvi, el Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme, que també estava previst començar el curs 2014-15 conjuntament amb la Universitat de les Illes Balears, finalment no va poder iniciar-se per manca de persones interessades.

#### b) Nombre d'estudiants

Amb la implantació del Grau en Logística i Negocis Marítims, l'Escola va passar a oferir quatre Graus, dos dobles Graus i el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, amb un total de 310 places per a estudis de Grau i 25 per al Màster.

La demanda va experimentar un fort creixement, sobretot entre els estudiants de primera opció en la preinscripció de juny –demanda neta-, i destaca que per primer cop dos estudis, el de Màrqueting i CD i el doble Grau AdE/Màrqueting, van tenir nota de tall. El nombre total d'estudiants de nou accés matriculats va ser de 347 en els estudi de Grau (un 36% més que el curs anterior) i 15 en el Màster (igual que en l'anterior edició).

També pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats, l'Escola també va tenir un fort creixement, passant dels 780 el curs 2013-14 als 964 el 2014-15 (un 25,51% més).

c) Resultat econòmic

L'increment d'oferta formativa acompanyada d'un major nombre d'estudiants també ha suposat un increment considerable d'ingressos a l'ESCSET que, un any més, ha tancat l'exercici amb superàvit. La contribució econòmica de l'ESCSET, amb un marge brut d'explotació que supera els dos milions quatre-cents mil euros (aproximadament un 20% més que l'any anterior), ha estat determinant perquè TecnoCampus pogués tancar l'exercici amb equilibri pressupostari. Podem afirmar que l'índex d'eficiència econòmica és molt elevat, sobretot tenint present que els costos de personal no guarden en el seu increment la mateixa proporció que els ingressos per matrícules.

d) Plantilla de professorat.

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat va experimentar un fort creixement, arribant a prop del centenar, dels quals només 15 amb dedicació permanent. Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent, superant el 50% del total de la plantilla el professorat en possessió del títol de doctor (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge també és pròxim al 50% per a cada Grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada Grau que són impartits per professorat doctor, superant-lo en el cas d'AdE i GI i gairebé igualant-lo en el cas de Màrqueting i CD, Turisme i Logística i NM.

Pel que fa al nombre de professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, però cal destacar que en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació.

Finalment, és de destacar la quarantena de professors i professores "visitants", la majoria empresaris i professionals que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

## **1.4 Consolidació**

L'ESCSET ha anat experimentant un fort creixement els últims cinc anys, tant en l'oferta formativa (de dos Graus a quatre Graus, dos dobles Graus i un Màster) com en nombre d'estudiants (de 390 el curs 2009-10 a 964 el curs 2014-15) i amb la perspectiva d'anar creixent encara els pròxims cursos mentre duri el desplegament de tots els programes iniciats. Si bé la preocupació principal cinc anys enrere era la de donar viabilitat al centre –sobretot econòmica-, en aquests moments, assegurada amb escreix aquesta viabilitat, la direcció del centre considera prioritari assegurar la consolidació mitjançant la qualitat. És en aquest sentit que durant el curs 2014-15 s'ha estat treballant i prenent decisions sobre diferents aspectes que garanteixin la qualitat i projectin l'ESCSET com a centre de referència a nivell nacional i internacional. Val a dir que el procés d'acreditació, a què ens referíem en l'apartat 1.1., ha ajudat en gran manera a la reflexió i debat sobre aquesta qüestió i ha permès posar sobre la taula els aspectes que haurien de ser objecte de millora, o aquells aspectes que constitueixen els punts forts del centre i que cal seguir treballant per assolir l'excel·lència.



Em permeto destacar breument quins són aquests aspectes sobre els quals la direcció del centre posarà esment de manera prioritària:

a) Programació i nombre de places

Es va considerar necessari redistribuir l'oferta de places i rebaixar el nombre d'estudiants de nou accés per tal de millorar-ne el perfil. Els resultats d'aquesta mesura ja són constatables el curs 2015-16, en el qual s'ha produït una millora en la demanda en primera opció i s'ha aconseguit un millor ajustament dels ratis Demanda/Oferta i Matrícula/Oferta. També ha millorat significativament la nota mitjana d'accés i el nombre d'estudiants que hi accedeixen amb nota superior a 7 i amb nota superior a 9.

Pel que fa a la programació, es va acordar treure de l'oferta el Grau en Turisme i GL per oferir únicament el doble Grau AdE/Turisme. La decisió va ser presa tenint en compte la poca atracció que suposava el Grau, accentuada els últims dos anys amb l'oferta del doble Grau, i el baix perfil d'accés dels estudiants en aquests estudis.

Finalment, es va acordar implantar el curs 2015-16 el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació amb docència en anglès (*BAIM: Business Administration and Innovation Management*) i continuar treballant amb l'Escola Politècnica per a implantar més endavant programes mixtos d'Enginyeria i Empresa: el Grau Obert en Tecnologia i Negocis i el Grau en *Business Engineering*.

b) Internacionalització

Constitueix un dels eixos estratègics del centre i té com a objectius principals augmentar la mobilitat dels estudiants (*incoming* i *outgoing*) alhora que potenciar i millorar el seu coneixement de llengües. Les accions dutes a terme el curs 2014-15, conjuntament amb el Servei d'Internacional i Carreres Professionals de TecnoCampus, han donat uns bons resultats, sobretot per a l'assoliment del primer dels objectius, el de la mobilitat, amb un increment notable dels estudiants que han fet estades fora i amb la signatura de nous convenis amb centres de prestigi internacional, tant en el marc de programa Erasmus com mitjançant convenis bilaterals amb universitats i centres universitaris del continent americà i d' Austràlia.

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B.2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'idiomes per nivells, amb docència a càrrec de l'Escola d'Idiomes de la UPF amb la qual cada any se signa un conveni. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès i, també, l'increment d'estudiants que ja tenen un bon nivell d'aquesta llengua i opten per estudiar l'alemany, el francès o el rus, llengües que també s'ofereixen a l'ESCSET.

En un altre ordre, destacar finalment l'acord pres durant el curs 2014-15 d'implantar el BAIM a què ens referíem en el punt b) anterior i les gestions dutes a terme davant la UPF perquè aquesta nova oferta hagi pogut ser una realitat el present curs 2015-16.

c) Pràctiques i Inserció Laboral.

Un any més cal destacar els esforços fets per procurar que els estudiants puguin fer unes Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els resultats continuen essent molt bons, tant per l'elevat grau de satisfacció d'empreses i estudiants com pels efectes que les pràctiques tenen en la inserció laboral dels nostres graduats i graduades. Durant el curs 2014-15 van ser prop de 450 les empreses que formaven part de la bossa d'empreses disposades a acollir estudiants en pràctiques i prop de 200 els estudiants que les van fer, ja sigui de forma curricular o extracurricular. Cal esmentar la valuosa feina que realitza el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral, com ara el Fòrum del

Talent, que el curs 2014-15 va comptar amb la participació de 25 empreses, o el programa *Skills*, amb el qual es pretén ajudar els estudiants i graduats a adquirir i desenvolupar habilitats professionals a través d'una programació de tallers i sessions pràctiques impartides per experts.

d) Activitats obertes a la societat

Des de sempre l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'ESCSET en el territori. En aquest sentit, cal seguir destacant el Cicle de Conferències d'Economia, celebrat el segon i tercer trimestres del curs en el marc de les assignatures optatives: "Globalització i crisi actual", del professor Eloi Serrano i "Temes actuals d'Economia", coordinada pel professor Josep Ma Raya i la professora Montse Vilalta. Un any més es va poder comptar amb la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'Economia i Empresa, la majoria de l'àmbit universitari català.

També el mes de juny es van celebrar les Terceres Jornades de Logística i Negocis Marítims, en aquesta ocasió centrades en el Transport i les Plataformes Logístiques. Igualment com en el cicle de conferències, cal destacar el prestigi i expertesa de les persones participants.

e) Emprenedoria.

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i un any més s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els estudiants. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'empresa de TecnoCampus gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professional que la fa singular dins del sistema universitari. Durant el curs 2014-15 s'ha celebrat la tercera edició del *Weekend Challenge*, s'ha participat en el *International Entrepreneurial Seminar*, s'ha programat una quarta edició del *MOOC Innotools (Massive Online Open Course)*, ha continuat el programa *Innoemprèn* amb gran èxit de participació d'estudiants i, per primera vegada, s'ha instaurat un premi per a estudiants de TecnoCampus dins dels ja consolidats premis *Creativ*.

f) Innovació docent.

Continua essent també un dels eixos prioritaris de l'Escola. Els temes d'innovació docent eren tractats des de la *Digital Factory* a nivell de TecnoCampus, però ja cap a finals del curs 2014-15 es va crear el Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), amb una visió molt més estructurada i amb una organització més pròxima al professorat per tractar els temes d'innovació docent també des d'una òptica de qualitat. A través de l'SQAI es va coordinar la celebració de jornades amb una clara vocació de ser pràctiques i que impliquessin al professorat, com la jornada *Flip the class* o la participació en la jornada *Pick Up Ideas* que cada curs es celebra en una universitat catalana diferent. També en aquest capítol cal referir-se novament a la impartició del *MOOC Innotools: transforma tu idea de negoci en una proposta de valor única*, que ja ha celebrat la seva cinquena edició i que va ser un dels dos primers *MOOC* de la UPF i de l'àmbit català.

Els títols de la ESCSET tenen un potencial interessant en estratègies innovadores en la docència de les seves assignatures i en estratègies d'aprenentatge. Es destaquen tres referències en aquest sentit:

- La revista digital #Innova Tecnocampus, on els professors expliquen experiències i eines relacionades amb la seva activitat docent, que serveixen com a exemples concrets d'activitats o d'avaluacions.
- Projecte d'innovació docent, dut a terme durant el curs 2014-15, amb continuïtat el curs 2015-16, dins del qual s'estan obtenint resultats interessants recollits en un document/informe: *Projecte d'Innovació Docent ESCSET. 2012-15*, on es descriuen les experiències pilot realitzades i els seus resultats a l'aula. En el projecte hi van estar implicats set professors/es de l'Escola amb el suport de l'SQAI.

g) Recerca

El grup de Recerca consolidat TRIP, liderat per la Universitat de Girona amb investigadors d'aquesta Universitat i de l'ESCSET, ha continuat treballant en els camps que li són propis en l'àmbit del Turisme, i en el seu sí continuen adscriuint-se tesis doctorals, algunes de professorat de l'Escola. També ha continuat treballant el Grup CEO, que va consolidant-se com a grup de Recerca de TCM, publicant en revistes indexades i eixamplant la seva xarxa amb universitats estrangeres que tenen, com nosaltres, l'Emprenedoria com a tema de Recerca destacat.

És de destacar, també, el nombrós grup de professorat de l'ESCSET que ha estat treballant per aconseguir el grau de doctor/a, culminant molts d'ells el seu objectiu amb la lectura de la tesi. Entre ells hi ha dos professors i una professora amb dedicació permanent a l'Escola, la qual cosa ha fet augmentar considerablement el nombre de crèdits impartits per professorat doctor. Tal com dèiem més amunt, també cal destacar el nombrós grup de professorat que està en procés d'acreditació i disposa ja d'un gran nombre d'articles publicats en revistes de reconegut prestigi acadèmic.

h) Govern, gestió i participació

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els Graus (dobles Graus, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat. En l'apartat d'aquesta Memòria referent a estructura i càrrecs hi ha el nom de totes elles, però voldria aprofitar aquestes línies per fer dos agraïments particulars a les persones que han cessat en els càrrecs durant o en finalitzar el curs 2014-15. D'una banda al Josep Maria Raya, que ha deixat la coordinació del Grau en Turisme i ha estat substituït per la professora Dolors Celma, i d'una altra a l'Aurora Ruiz, coordinadora del Grau en Logística i Negocis Marítims que va ser substituïda ja a l'inici de curs pel Jesús Ezequiel Martínez. L'Aurora va deixar el centre al mateix temps que el càrrec, però en Josep Maria el tenim entre nosaltres i és un dels puntals de l'Escola, o sigui que malgrat haver-se retirat de la primera línia de la gestió, segur que sempre podem comptar amb ell encara que només sigui per recollir els savis consells i suggeriments que sempre pot donar-nos gràcies a la seva veterania i el seu saber fer, tant en docència com en recerca.

Finalment, vull agrair d'una manera molt especial la tasca feta i el gran compromís envers l'ESCSET del Dr. Albert Blasco, que tot just acabar el curs va demanar la jubilació parcial anticipada. Encara que el continuarem veient en períodes concrets, la seva absència ja es fa notar.

Pel que fa a la participació, voldria agrair també la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern. Any a any estem notant una major implicació dels estudiants en els afers de l'Escola, tant acadèmics com extraacadèmics, de la qual cosa ens sentim molt satisfets i orgullosos.

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials de titulacions", als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de TecnoCampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la UPF –i, en especial, als seus representants a l'òrgan de govern de centre-, i a totes les persones de TecnoCampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2014-2015. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, ben cohesionat, compromès amb el TecnoCampus i, a partir d'ell, amb el país. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

Dra. Montse Vilalta  
Directora de l'ESCSET

## 2. Activitat Institucional

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa està integrada en els *Centres Universitaris TecnoCampus*, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els serveis dels centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els *Centres Universitaris Tecnocampus* com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que fa al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la Fundació a partir d'una direcció comuna.

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels *Centres Universitaris Tecnocampus*, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

### 2.1 Òrgans de govern i participació

#### 2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

##### El Patronat

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

##### Composició i activitat

Durant el curs acadèmic 2014/15 el Patronat es va reunir els dies 16 d'octubre i 11 de desembre de 2014, i el 25 de febrer i el 28 d'abril de 2015, essent la seva composició la següent:

<b>President</b>	Miquel Rey i Castilla
<b>Vicepresident</b>	Andreu Francisco i Roger
<b>Vocals</b>	
Grup Mpal. CiU de l'Aj. de Mataró	Joan Gil i Sans
Grup Mpal. CUP de l'Aj. de Mataró	Mercè Bosch i Pou
Grup Mpal. ICV-EUiA de l'Aj. de Mataró	Esteve Martínez Ruiz
Grup Mpal. PP de l'Aj. de Mataró	Carlos Súnico Batchillería
Grup Mpal. PSC de l'Aj. de Mataró	Maria Carme Maltas Freixas
Grup Mpal. PxC de l'Aj. de Mataró	Mònica Lora Cisquer
Universitat Pompeu Fabra	Pelegrí Viader Canals
FAGEM	Roser Roy i Pous
GENTIC	Albert Cortada Manchado

Sindicat Unió General de Treballadors-UGT	Lluís Torrents Díaz
Sindicat Unió Comarcal del Maresme CCOO	Gonzalo Plata Jiménez
Fundació Iluro	Rafael Montserrat Bartra (fins a l'11/12/14) Pere Carles Subirà (a partir de l'11/12/14)
Fundació CETEMMSA	Joan Tarradellas Espuny (fins al 25/2/15) Núria Betriu Sánchez (a partir del 25/2/15)
Senat TecnoCampus	Simon Schwartz Riera (president) Lorena Molina Raya (vicepresidenta) Xavier Camps Casas (vicepresident)
Representants a proposta del President	Francesc Garcia Cuyàs Lluís Jofre i Roca
<b>Assistents amb veu i sense vot</b>	
Secretari del Patronat	Pedro Alcántara-García Briones
Director General	Jaume Teodoro Sadurní

## 2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

### El Senat

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus President i Vicepresident en relació als àmbits d'actuació de la Fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus.

El Senat està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	Simon Schwartz Riera
<b>Vicepresidents</b>	Lorena Molina Raya Xavier Camps Casas
<b>Vocals</b>	
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permanent (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Aina Fernández Aragonès (fins al 23/10/14) Ester Rodríguez Mayorga (a partir del 23/10/14) Rosa Lozano Garcia Alfons Palacios González Josep Patau Brunet Josep Ma Raya Vilchez
Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Jordi Bertran Vaqué Juan Díaz Moré Pau Garcia Escútia Núria Solé Mendi (fins al 23/10/2014) Alex Rojas Castillo (a partir del 23/10/2014)
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Manfred Bauer (fins al 23/10/2014) Daniel Martín Ruiz (a partir del 23/10/2014) Ricard Coma Montoro

José García Gerpe  
Joaquim Pons Juli  
Salvador Salat Mardaras

Vocals designats entre personalitats notòries del territori  
Pilar González-Agàpito  
Miquel Reniu Tresserras  
Antoni Subirà Claus

### 2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

#### *Òrgans unipersonals*

<b>Directora</b>	Dra. Montse Vilalta Ferrer
<b>Caps d'estudis</b>	Dra. Ivette Fuentes Molina Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Coordinador d'empresa</b>	Dr. Josep Patau Brunet
<b>Coordinador de turisme</b>	Dr. Josep Ma Raya Vílchez
<b>Coordinador de màrqueting</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de logística</b>	Dra. Aurora Ruiz Rua

#### *Òrgans col·legiats*

##### **Comissió de govern**

**Presidència:** Sr. Miquel Rey i Castilla, president de la Fundació TCM

##### **Vocalies:**

Sr. Jaume Teodoro i Sadurní, director general de la Fundació TCM  
Dra. Montserrat Vilalta Ferrer, directora de l'ESCSET  
Dra. Ivette Fuentes Molina, cap d'estudis de l'ESCSET  
Dr. Pelegrí Viader Canals, coordinador de centres adscrits de la UPF  
Dr. Josep Eladi Baños Díez, delegat de la UPF a l'ESCSET  
Sr. Joaquim Rios Boutin, representant del professorat de l'ESCSET  
Dra. Ma Dolors Celma Benaiges, representant del professorat de l'ESCSET  
Sr. Sergi Pla Expósito, representant dels estudiants de l'ESCSET  
Sr. Àlex Rojas Castillo, representant dels estudiants de l'ESCSET

**Secretària:** Dra. Ivette Fuentes Molina

##### **Junta de direcció**

<b>Direcció</b>	Dra. Montse Vilalta Ferrer
<b>Caps d'estudis</b>	Dra. Ivette Fuentes Molina Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Coordinador d'empresa</b>	Dr. Josep Patau Brunet
<b>Coordinador de turisme</b>	Dr. Josep Ma Raya Vílchez
<b>Coordinador de màrqueting</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle

En reunions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

<b>Responsable Internacional</b>	Dr. Aleksander Kucel
<b>Responsable Emprenedoria</b>	Sra. Yolanda Tarango
<b>Responsable Formació Permanent</b>	Dra. Carolina Luís
<b>Responsable TFG</b>	Dra. Dolors Celma
<b>Responsables Pràctiques</b>	Dra. Núria Masferrer i Dr. Albert Blasco

Una vegada per trimestre també s'incorporen els estudiants delegats o delegades de cursos.

## 2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

### El Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en alguns dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

### El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats i delegades de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2014-15 va ser la següent:

Nom	Càrrec	Estudis	Curs/Grup
Jose Lluís Pascual Ruz	Delegat	Turisme i GL	Primer
Carla Martín Colet	Sotsdelegada	Turisme i GL	Primer
Marta Mohy Infantes	Delegada	Turisme i GL	Segon
Álex Rojas Castillo	Sotsdelegat	Turisme i GL	Segon
Alexandra Castany Closa	Delegat	Turisme i GL	Tercer
Marta Torres Perramon	Sotsdelegada	Turisme i GL	Tercer
Bru Eito Casablanca	Delegat	Turisme i GL	Quart
Judith Rosselló	Sotsdelegada	Turisme i GL	Quart
Jose Lluís Pascual Ruz	Delegat	AdE/Turisme	Primer
Carla Martín Colet	Sotsdelegada	AdE/Turisme	Primer
Àlex Rojas Castillo	Delegat	AdE/Turisme	Segon
Marta Mohy Infantes	Sotsdelegada	AdE/Turisme	Segon
Jaume Avalos Martin	Delegat	AdE/Turisme	Tercer
Núria campos Lavado	Sotsdelegada	AdE/Turisme	Tercer
Laura Martín Gutierrez (1r trimestre)	Delegada	AdE/Turisme	Quart
Gerard Campàs Altisent (1r trimestre)	Sotsdelegat	AdE/Turisme	Quart
Sandra Julià Duran (2n i 3r trimestre)	Delegada	AdE/Turisme	Quart
Cristina Solà Martín (2n i 3r trimestre)	Sotsdelegada	AdE/Turisme	Quart
Mariona Torrent Muntada	Delegada	AdE i GI	Primer
Stella Montilla Rodríguez	Sotsdelegada	AdE i GI	Primer
Marc Valentin Rosich	Delegat	AdE i GI	Segon
Pol Alexandre Gericó	Sotsdelegat	AdE i GI	Segon
Mireia Matamoros Gumà	Delegada	AdE i GI	Tercer
Diego Mir-Mir i López	Sotsdelegat	AdE i GI	Tercer



Jose M <sup>a</sup> Angel L. Carretero	Delegat	AdE i GI	Quart
Marc Oliveras Villanueva	Sotsdelegat	AdE i GI	Quart
Marc Pagés González	Delegat	AdE i GI	Quart
Marta Espinosa Allué	Delegada	AdE i GI	Primer tarda
Nazhmudiv Guseynov	Sotsdelegat	AdE i GI	Primer tarda
Francesc Carles Rivas Martínez	Delegat	AdE i GI	Segon tarda
Raul López Bonilla	Sotsdelegat	AdE i GI	Segon tarda
Gemma Sais Freixes	Delegat	AdE i GI	Tercer tarda
Júlia Casamor Romero	Sotsdelegada	AdE i GI	Tercer tarda
Ester Bonilla Ciller	Delegada	AdE i GI	Tercer semi
Ester Salvado Iglesias	Sotsdelegada	AdE i GI	Tercer semi
Inés López Sevilla	Delegada	AdE i GI	Quart semi
Jéssica Barroso Navarro	Sotsdelegada	AdE i GI	Quart semi
Mònica Avizanda Gimeno	Delegada	Màrqueting i CD	Primer
Júlia Pons Benaiges	Sotsdelegada	Màrqueting i CD	Primer
Cristina Cantero	Delegada	Màrqueting i CD	Segon
Caroline Sandtorv	Sotsdelegada	Màrqueting i CD	Segon
Victor Rivilla	Delegat	Màrqueting i CD	Tercer
Olga Gómez	Sotsdelegada	Màrqueting i CD	Tercer
Patricia Cepeda Prieto	Delegada	Màrqueting/AdE	Primer
Sergi Pla Expósito	Sotsdelegat	Màrqueting/AdE	Primer
Elena Guardia Moure	Delegada	Màrqueting/AdE	Segon
Marc Puig Verdoy	Sotsdelegat	Màrqueting/AdE	Segon
Victor Rivilla Ruiz	Delegat	Màrqueting/AdE	Tercer
Olga Gómez Sanchez	Sotsdelegada	Màrqueting/AdE	Tercer
Julia Regader Villarroya	Delegat	Logística i NM	Primer
Blanca Ruperez Carabias	Sotsdelegada	Logística i NM	Primer

### 2.1.5 Representació de l'ESCSE en altres òrgans de TCM i organismes externs

#### **Dr. Aleksander Kucel**

Membre de la Comissió de Recerca de TCM

#### **Dra. Ivette Fuentes**

Membre del consell acadèmic de TCM

#### **Dr. Josep Maria Raya**

Membre de la Comissió de Recerca de TCM

Membre de la comissió de Formació Permanent de TCM

Membre electe del Senat de TCM

Membre del consell acadèmic de TCM

#### **Dr. Josep Patau**

Membre electe del Senat de TCM

Membre del consell acadèmic de TCM

#### **Dra. Montse Vilalta**

Membre del Comitè de Direcció de TCM

Membre de la Comissió de Qualitat de TCM

Membre del consell acadèmic de TCM

Representant de TCM en l'Associació Maresme – Marítim

Representant de TCM en el Consorci de Turisme del Maresme

**Dra. Noemí Ruiz**

Membre del consell acadèmic de TCM

Representant dels treballadors al Comitè d'Empresa

**2.1.6 Els Consells Sectorials d'estudis de Grau**

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquets sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Sectorials d'estudis com a òrgans assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrener lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a proposta de qualsevol dels membres constituents o del TCM. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari el coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari.

Les seves funcions són:

**Conèixer** les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertoqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.

**Conèixer** les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.

**Canalitzar** les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.

**Connectar** els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.

**Fomentar** la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Sectorials dels estudis d'Empresa i de Turisme amb les composicions següents:

### **Consell Sectorial dels estudis d'Empresa**

ACC10, Sra. Begoña Perdiguero  
 AIJEC Delegació Maresme, Sr. David Anton  
 Beiersdorf, Sr. Jordi Guijarro  
 Bitlònia, Sr. Josep Ll. de Gabriel  
 Cambra de Comerç - Delegació Maresme, Sr. David Marin  
 CETEMMSA, Sra. Anna Escoda  
 Consell Comarcal del Maresme, Sr. Ramón Llastarry  
 Consultor, Sr. Josep Ma Font  
 FAGEM, Sra. Roser Moré  
 Hartmann, S.A., Sr. Manfred Bauer  
 Inveready, Sr. Josep Ma Echarri  
 Kritter, Sr. Pedro Gómez  
 Lavínia, Sr. Antoni Esteve  
 Procter & Gamble, Sr. Pedro A. Sánchez  
 SCME, Sr. Domingo Jaumandreu  
 SIRSA, Sr. Víctor Recoder  
 Unió de Botiguers Mataró Centre, Sra. Teresa Robert  
 UPF - Facultat d'Economia, Dra. Teresa Monllau  
 TCM, Sr. Jaume Teodoro  
 TCM, Dra. Montserrat Vilalta  
 TCM, Dr. Josep Patau

### **Consell Sectorial dels estudis de Turisme**

Aquahotels, Sr. Joaquim Pons  
 Consell Comarcal del Maresme, Sr. Ramon Llastarry  
 Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Jaume Borrell i Sr. Josep Ll. Martí  
 Consultor Turístic, Sr. Benet Maimí  
 Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila  
 Escola de Turisme de Sant Pol, Sr. José Hernández  
 Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés  
 Gremi d'Hosteleria i Turisme del Maresme, Sr. Mateu Casals  
 IMPEM, Sra. Mireia Ràfols  
 Institut Superior d'Estudis Turístics, Sr. José Antonio Donaire  
 TCM, Sr. Jaume Teodoro  
 TCM, Dra. Montserrat Vilalta  
 TCM, Dr. Josep Ma Raya

### **2.2 Principals activitats institucionals**

5 de setembre de 2014	Constitució del Consell Acadèmic del TecnoCampus
22 de setembre 2014	Benvinguda estudiants nou accés
23 de setembre 2014	Conferència inaugural del Grau en Logística i Negocis Marítims, a càrrec del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig
1 d'octubre de 2014	Participació de l'ESCSET en el Dia Mundial del Turisme

13 d'octubre 2014	Inauguració Curs Acadèmic 2014-2015, a càrrec del Dr. Josep Maria Gay de Liébana
29 d'octubre 2014	Inauguració del 3r Cicle de Conferències sobre Economia
13 de novembre 2014	Fòrum de Talent
18 de novembre 2014	Signatura conveni col·laboració Col·legi d'Economistes de Catalunya
19 de novembre 2014	S'inicia un projecte pilot d'assignatures conjuntes universitat-empresa
21 de novembre 2014	Visita secretari general de la UPF, Dr. Pelegrí Viader
21 de novembre 2014	El <i>Weekend Challenge</i> es consolida com a punt de trobada d'universitaris i emprenedors
26 de novembre 2014	Claustre professorat ESCSET
9 de gener 2015	Visita del vicegerent de Recerca i Economia de la UPF, Sr. Josep Jofre
12 de febrer 2015	Signatura conveni col·laboració amb Ports de la Generalitat
25 de febrer 2015	Arrenca Innoemprèn, programa d'alt rendiment per a estudiants emprenedors
6 de març 2015	Visita director general Fundació Universitària Balmes, Sr. Joan Turró
10 de març 2015	Conferència en el Grau en Logística a càrrec del conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila
18 de març 2015	Saló de l'Ensenyament
19 de març 2015	Visita regidora d'educació Ajuntament de Granollers, Sra. Pietat Sanjuán
14 d'abril 2015	9a Setmana de la Informació i l'Orientació Professional
18 d'abril 2015	Jornada de Portes Obertes al TCM
24 d'abril 2015	Visita del director general d'Universitats de la Generalitat de Catalunya, Dr. Lluís Jofre
24 d'abril 2015	20è Aniversari de l'EUM (actual ESCSET)
26 d'abril 2015	<i>IntEntSem</i> , Setmana Internacional de l'Emprenedoria
15 de juny de 2015	3a Jornada de Logística i Negocis Marítims
18 de juny 2015	Consell sectorial d'estudis de Turisme
22 de juny 2015	Consell sectorial d'estudis d'Empresa
10 de juliol 2015	Acte de Graduació ESCSET

### 3. Personal

#### 3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

##### 3.1.1 Distribució del professorat per Àmbits de Coneixement

El professorat del centre està adscrit a àmbits de coneixement o unitats docents que, en el cas de l'ESCSET, estan vinculats amb les diferents matèries en què es distribueixen les assignatures en els respectius Plans d'Estudis dels Graus que s'imparteixen en el centre i figuren en les respectives Memòries de verificació. La distribució de crèdits que correspon a cada àmbit/matèria i el professorat permanent que hi està adscrit és el que es mostra en la taula següent (no es consideren els crèdits de repetició ni els optatius):

<b>Distribució professorat permanent per Àmbits de coneixement</b>		
<b>Matèria</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Professorat permanent</b>
Idiomes	50	1
Gestió de la innovació i empenedoria	72	2
Administració i organització d'empreses	126	2
Economia general i aplicada	110	5
Gestió comptable i financera	68	3
Turisme	56	1
Màrqueting	72	1
Comunitats Digitals	72	1
Logística	60	1
Negocis Marítims	42	0
<b>Total</b>	<b>728</b>	<b>17</b>

A continuació es descriu per a cada Àmbit el professorat que hi és adscrit, tant el permanent com el professorat associat:

##### *Àmbit de Coneixement d'idiomes*

**Anna Bellosta** - Personal UPF Idiomes

**Anna Blackmore** – Personal UPF Idiomes

**Andrew Wilson** - Personal UPF Idiomes

**Colm Bremner** - Doble titulació Llicenciatura en Filologia Alemanya i Francesa

**Fanny Vittet** - Personal UPF Idiomes

**Herminia Cortés Quirós** - Personal UPF Idiomes

**Martyn Baker Russel** – Personal UPF Idiomes

**Simon Ghin** - Personal UPF Idiomes

**Simon Hobkirk** - Personal UPF Idiomes

**Terry Savage** – Personal UPF Idiomes

##### *Àmbit de Coneixement de Gestió de la Innovació i Emprenedoria*

**Albert Rof Bertran** - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials

**Alejandro García Sarsa** – Diplomant en Ciències Empresarials

**Enrique Schonberg Schwarz** – Màster en Comerç i Finances Internacionals

**Ester Bernadó Mansilla** - Doctora en Informàtica

**Giovanni Giusti** – Doctor en Filosofia, Economia, Finances i Gestió  
**Hugo Pardo Kuklinski** – Doctor en Comunicació Audiovisual i Publicitat  
**Ismael Hernández Adell** – Doctor en Història Econòmica  
**Jordi Mas Castellà** - Doctor en Ciències Biològiques  
**José Luis Sánchez Brugarola** – Doctor en Ciències Físiques  
**Màrian Buil Fabregà** - Llicenciada en Economia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral  
**Miquel Àngel Oliva Sans** – Enginyer Superior Industrial en Organització Industrial  
**Patricia Crespo Sogas**- Llicenciada en Ciències d'Economia i Empresa  
**Pere Calviño Carmona** - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales  
**Ricard Bonastre Verdaguer** - Llicenciat en Filosofia  
**Rosaura Alastruey García** – Llicenciada en Ciències de la Comunicació  
**Susana Domingo Pérez** - Doctora en Ciències Econòmiques  
**Yolanda Tarango Julián** – Enginyera Industrial

*Àmbit de Coneixement d'Administració i Organització d'Empreses*

**Alba Manresa Matas** – Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació  
**Anna M. Vidal Cardona** - Doctora en Dret  
**Daniel Admetlla Bagan** – Llicenciat en Dret  
**Jordi Altayó Martí** - Doctor en Dret  
**Jesús Álvarez Valdés** - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales  
**Jordi Bernal Fiego** – Graduat en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació  
**Jesús Molina Rodríguez** - Llicenciat en Filosofia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral  
**Jordi Garolera Berrocal** - Doctor en Administració i Direcció d'Empreses  
**Jorge Noguerol Arias** – Llicenciat en Dret  
**Josep Cerveró Puig** - Doctor en Ciències Econòmiques  
**Lluís Codinas Poch** - Llicenciat en Psicologia del Treball i les Organitzacions  
**Lourdes Montoro Del Valle** - Llicenciada en Dret  
**Luz Fernández del Rey** – Llicenciada en Ciències Econòmiques  
**Maria Dolors Celma Benaiges** - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales  
**Montserrat Llobet Abizanda** – Doctorat en Polítiques Públiques i Transformació Social  
**Núria Fernández Pérez** - Màster en Direcció de Recursos Humans  
**Victor Roselló Mallol**- Llicenciat en Dret

*Àmbit de Coneixement d'Economia General i Aplicada*

**Alek Kucel** - Doctor en Sociologia  
**Alfred Smilges Gaffe** - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales  
**Bernat Anton Martos** – Màster Universitari en Matemàtica Avançada i Professional  
**Eloi Serrano Robles** - Doctor en Història Econòmica  
**Ivette Fuentes Molina** – Llic. en Ciències Econòmiques. En fase d'elaboració de la tesi doctoral.  
**Jaume Terol García** - Llicenciat en Ciències Econòmiques  
**Joaquim Rios Boutin** - Enginyer en Organització Industrial. Diploma d'estudis avançats  
**José Ignacio Monreal Galán** – Doctor en Matemàtiques  
**José Luís Martínez Fernández** - Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses  
**Josep M. Raya Vilchez** - Doctor en Economia  
**Marta Martínez Egea** - Llicenciada en Matemàtiques  
**Montserrat Vilalta Ferrer** - Doctora en Estadística i Investigació Operativa i Llic. en Matemàtiques  
**Noemí Ruiz Munzón**- Doctora en Matemàtiques

*Àmbit de Coneixement de Gestió Comptable i Financera*

**José Ramón Mariño Castro** - Doctor en Ciències Econòmiques  
**Josep Patau Brunet** – Doctor en Administració d’Empreses  
**Josep Torres Prunyonosa** - Doctor en Ciències Econòmiques  
**Llorenç Bagur Femenias** - Doctor en Empresa  
**Núria Masferrer Llabinés** - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales  
**Sergi Serrano Regol** - Màster en Emprenedoria i Innovació

*Àmbit de Coneixement de Turisme*

**Albert Blasco Peris** - Doctor en Història Contemporània  
**Ana Cris Gilaberte**- Llicenciada en Ciències de la Informació  
**Esther Martínez García** – Doctora en Economia  
**Fabiola Mancinelli** – Doctora en Antropologia Social i Cultural  
**Jordi Oller Nogués** - Doctor en Ciències Econòmiques  
**Josefina Comellas Vila** - Màster en Gestió Cultural  
**Montse Crespi Vallbona** - Doctora en Geografia i Història de l’ Art  
**Narcís Martí Fabregó** - Diplomant Empreses i Activitats Turístiques  
**Roberto Dopeso Fernández** – Màster Universitari en Recerca en Economia Aplicada

*Àmbit de Coneixement de Comunitats Digitals*

**Aina Fernandez Aragonés** – Llicenciada en Comunicació Audiovisual  
**Àlex Araujo Batlle** - Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes i Màster Universitari en Societat de la Informació i el Coneixement  
**Cristina Aced Toledano** – Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement  
**Cristina Martorell Castellano** – Doctora en Estudis Avançats en Comunicació  
**Dolors Reig Hernández** – Llicenciada en Psicologia  
**Ignasi Prat Morales** – Llicenciat en Filosofia  
**Joan Codina Filbà** - Doctor en Automàtica i Electrònica Industrial  
**Susana Pérez Soler** – Màster Universitari en Comunicació Avançada  
**Victor Jordán Vallverdú** - Llicenciat en Geografia i Història

*Àmbit de Coneixement de Màrqueting*

**Abraham Adell Cubao** – Graduat en Mitjans Audiovisuals  
**Alfred Batet Vilar** – Enginyer Superior de Telecomunicació  
**Anna Ma Viñals Rioja** – Màster MBA  
**Carolina Luís Bassa** - Doctora en Empresa  
**Francisco Gil Acea** – Enginyer Superior de Telecomunicacions  
**Joan Sebastián Rodríguez Cirera** – MBA en Estratègia  
**Jordi Mercader Sanjuan**- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales  
**Josep Comas Martínez** – Doctorat en Empresa, Comunicació i Humanitats  
**Raúl Ciprés Díaz** - Enginyeria Tècnica Industrial  
**Salva Silvestre Muñoz**- Tècnic Disseny Industrial

*Àmbit de Coneixement de Logística***Bruno Domènech Léga** – Doctor Enginyer Industrial**Jesús E. Martínez Marín** – Doctor en Ciència i Enginyeria Nàutiques**José Miguel Aliaga Hernández** – Llicenciat en C. Polítics i Socials i Sociologia**Aurora Ruiz Rua**- Doctora en Economia*Àmbit de Coneixement de Negocis Marítims***Agustín Montori Diez** – Capità de la Marina Mercant**Enric Palau Forte** – *Master of Science in Occupational Health & Safety***Juan Zamora Terres** - Capità de la Marina Mercant**3.1.2 Composició de la plantilla de professorat***Descripció general*

Crèdits contractats .....	1.260,2
Docència Graus .....	1.160,1
Gestió .....	100,1
Total Professorat .....	100
Professorat a temps complet .....	16
Professorat equivalent a temps complet .....	42,01

*Dades professorat doctor i doctor acreditat*

Total professorat doctor.....	38
Professorat doctor equivalent a temps complet .....	21,73
Professorat acreditat equivalent a temps complet.....	7,1
Professorat en fase d'elaboració de la tesi .....	9

Percentatge de crèdits Grau Administració d'Empreses i GI impartits per doctors.....	54,00%
Percentatge de crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors .....	49,00%
Percentatge de crèdits Grau Màrqueting i CD impartits per doctors .....	42,00%

*Compliment legislació vigent*

Professorat ETC	Doctors necessaris	Doctors de què es disposa	Doctors acreditats necessaris	Doctors acreditats de què es disposa
42,01	21	21,73 (+0,73)	12,6	7,1 (-5,5)

En aquest sentit, cal destacar que durant el curs 2014-2015 el professor Josep Patau Brunet va defensar la seva tesi doctoral a la Universitat de Barcelona (03/12/2014), sota el títol: *Efecto dominó en el ámbito financiero. Especial referencia a las situaciones concursales en Cataluña durante el bienio 2004-2005.*



### 3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

La taula següent mostra el personal que presta servei a les diferents unitats o serveis de l'àrea universitària. No s'inclou el personal de TecnoCampus no adscrit directament a serveis universitaris, sinó que formen part dels serveis dits corporatius o institucionals.

	Rosa Serra, Cap de Gestió Acadèmica Cristina Carrasco
Gestió Acadèmica	Rosa Lozano Marta Cano Ludmila Romero Eva Escobedo
	Enric Camón, <i>Responsable</i> Ma José Polo
Biblioteca-CRAI	Pilar Solà (fins al 31 de gener de 2015) Gemma López Lluïsa Ma Àvila Díaz (a partir del maig de 2015)
Digital Factory (fins al gener de 2015) Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (a partir del febrer del 2015)	Carne Rovira Esther Rodríguez Carles García Aitor Ruiz
	Juan Garcia, <i>Responsable</i> Núria Mis, <i>Tècnica</i>
Relacions internacionals i Carreres Professionals	Maite Viudes, <i>Directora</i> Luz Fernández, <i>Coordinadora</i> Laura Garcia, <i>Tècnica</i>
Secretaria de Centre	Elisabeth Montia

### 3.3 Cursos de Formació per al personal TCM

Al llarg del curs 2014-15 es van organitzar i impartir els següents cursos de formació adreçats al professorat i personal d'administració i serveis:

- Anàlisi de mètriques per a l'anàlisi de negoci (14 de juliol 2014)
- Com treballar en equip, des de l'aula *online*, de forma eficaç (4 de setembre 2014)
- *Oral Fluency For Teaching In English* (16 d'octubre 2014)
- Eines digitals per a la gestió de tasques i projectes (28 d'octubre 2014)
- Curs Bàsic Prevenció de Riscos Laborals (3 de novembre 2014)
- Curs de Primers Auxilis TCM (4 de novembre 2014)
- Curs Excel Avançat (18 de novembre 2014)
- Identitat digital (3 de desembre 2014)
- Rúbriques i qualificacions des de la teva aula *online* (15 de desembre 2014)
- Curs *Mendeley* (27 de febrer 2015)
- *Design a blended learning solutions* (13 d'abril 2015)
- Com mantenir l'interès a les aules (16 d'abril 2015)
- Infografies: Estructurar i presentar informació (29 d'abril 2015)
- El *feedback* formatiu: Una eina d'ajuda a l'aprenentatge (20 de maig 2015)
- Rúbriques i qualificacions des de la teva aula *online* (18 de juny 2015)
- Treball en equip: dins i fora de l'aula (7 de juliol 2015)
- Presència escènica i tècniques de veu a l'aula (9 de juliol 2015)

## 4. Estudiants

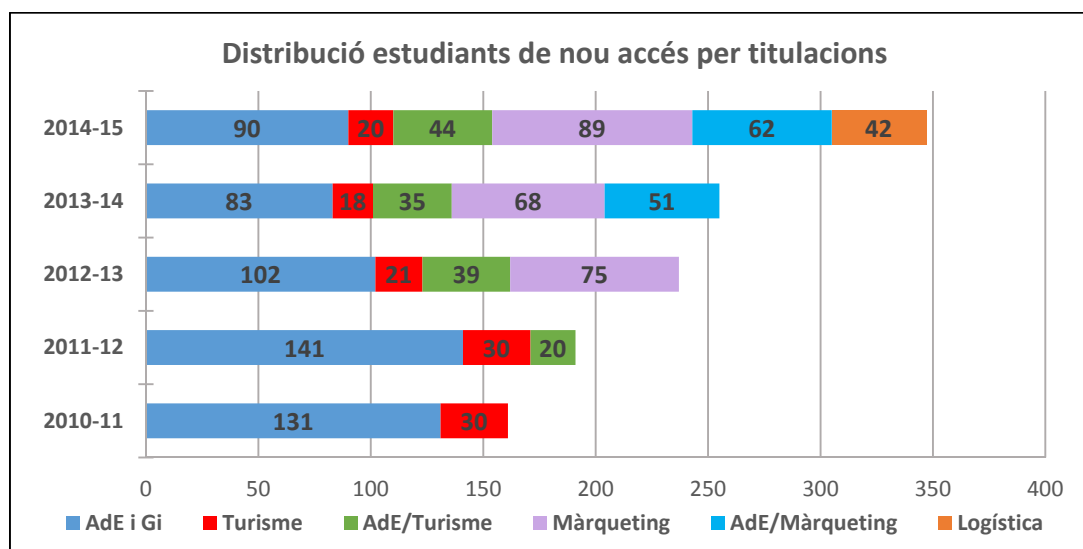
### 4.1 Distribució dels estudiants per titulacions (2014-15)

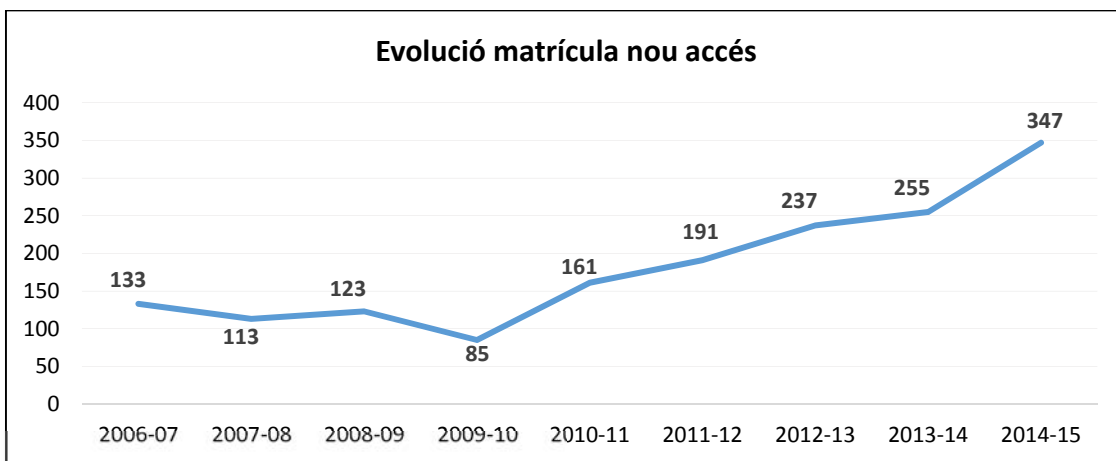
GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI (Presencial)	90	344
Grau en Administració d'Empreses i GI (Semipresencial)	0	45
Doble titulació en AdE i GI i Turisme i GL	44	128
Grau en Turisme i GL	20	69
Grau en Màrqueting i CD	89	213
Doble titulació en ADE i GI i Màrqueting i CD	62	123
Logística i NM	42	42
<b>Total Graus</b>	<b>347</b>	<b>964</b>
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	14	14

### 4.2 Evolució de la matrícula

Els gràfics següents mostren l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés a l'ESCSET. El primer mostra l'evolució per titulacions i el segon l'evolució global. En la distribució per titulacions es mostren les dades des del 2010-11, curs en què estaven implantats els dos Graus que substituïen les antigues diplomatures. En canvi, en el gràfic de matrícula sense distinció de titulacions, les dades que es mostren són a partir del curs 2006-07 per tal de tenir una major perspectiva evolutiva (en els cursos 2010-11, 2011-12 i 2012-13 s'inclouen dins dels Graus respectius els estudiants que encara estaven cursant les antigues diplomatures).

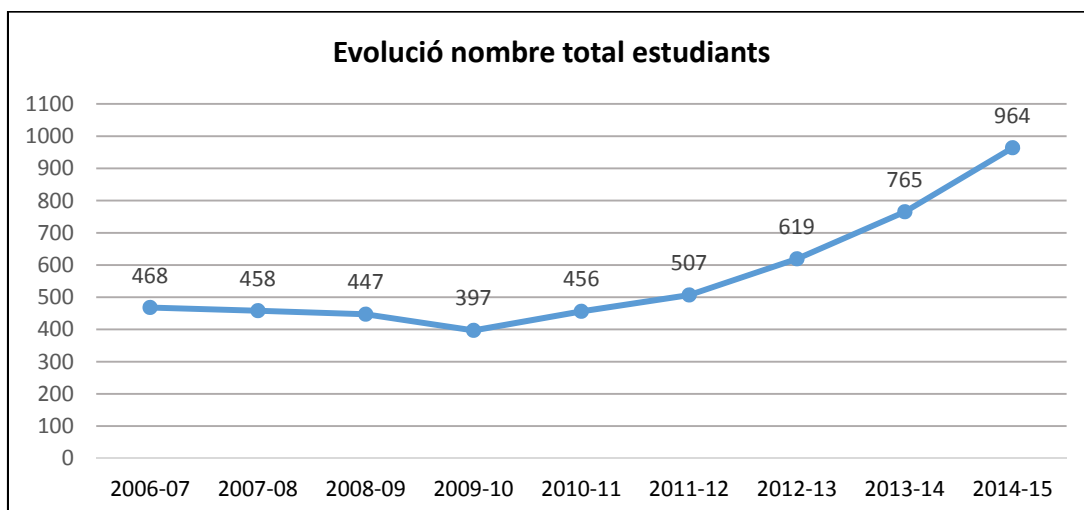
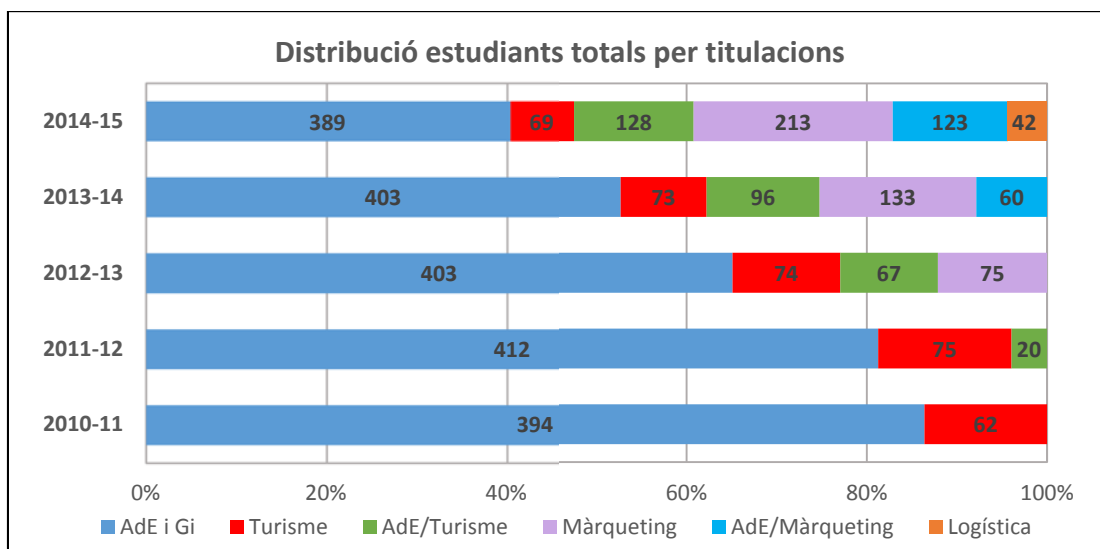
*Matrícula de nou accés:*





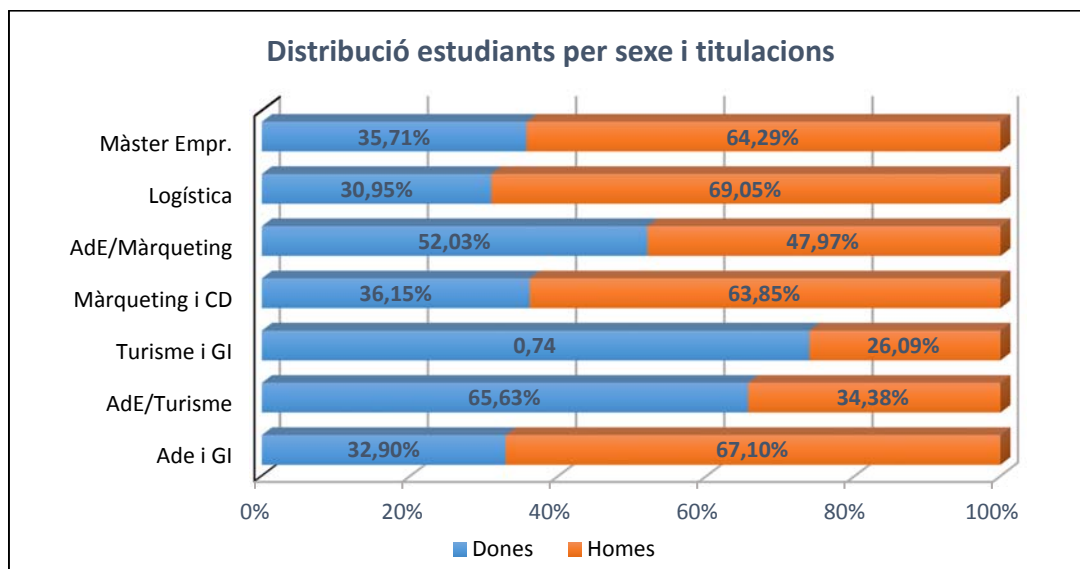
El gràfic següent mostra l'evolució del nombre total d'estudiants del centre. Igualment com abans, el primer mostra les dades desagregades per titulacions i el segon mostra les dades evolutives globals de l'Escola.

*Matrícula total*

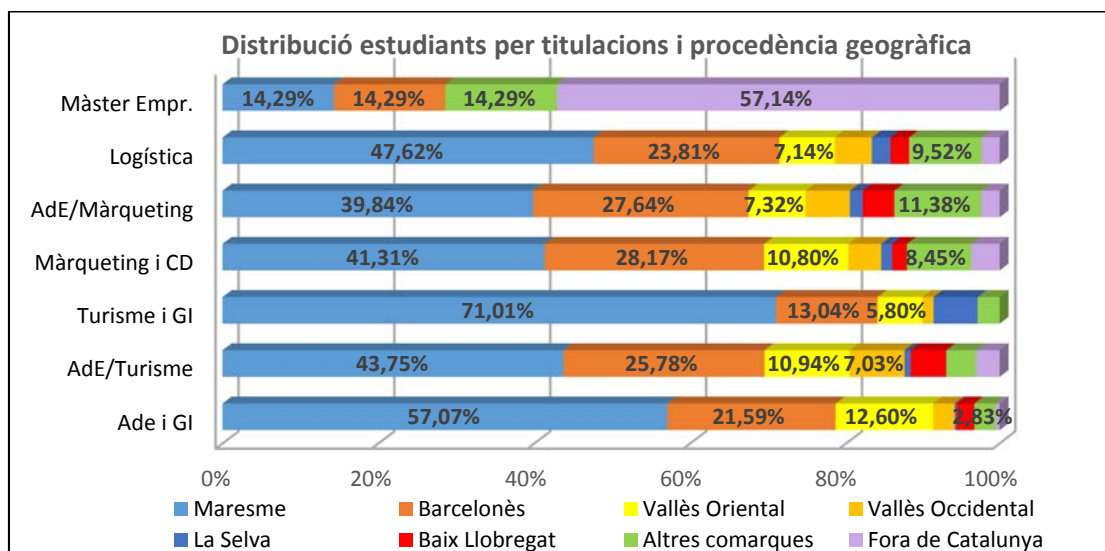


### 4.3. Sexe i procedència dels estudiants

Es mostren a continuació dos gràfics amb la distribució dels 964 estudiants matriculats en els Graus de l'ESCSET el curs 2014-15 per sexe i procedència geogràfica:



La titulació amb més presència de dones és la de Turisme amb un 74%, seguida d'AdE/Turisme amb més d'un 63%. Per contra, a AdE i GI, Logística i en el Màster U. en Emprenedoria i Innovació, els homes són majoritaris, amb percentatges superiors al 64%. On es produeix un major equilibri és en el doble Grau AdE/Màrqueting, amb percentatges pròxims al 50% en ambdós sexes.



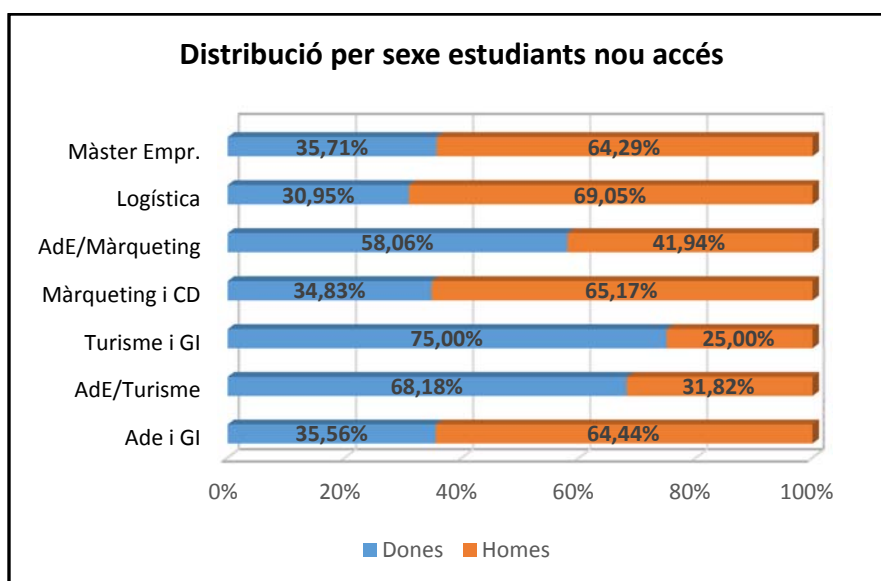
A Ade i Gi i a Turisme, els estudiants del Maresme són majoritaris (amb més d'un 71% a Turisme i GL) i, en canvi, a la resta de titulacions els estudiants d'aquesta comarca no arriba al 50%. A banda del Màster –on la majoria d'estudiants són estrangers–, els estudis amb menys estudiants del Maresme i que atreu estudiants de llocs més allunyats són els d'AdE/Màrqueting. En totes les carreres, però, el Maresme continua essent la comarca amb més representació seguida del Barcelonès.

#### 4.4. Principals indicadors d'accés

Es presenten a continuació els resultats dels principals indicadors d'accés, tant els de caràcter descriptiu (sexe, procedència, edat) com aquells que determinen la qualitat en l'accés (nota d'accés, convocatòria d'accés, preferència,...).

##### 4.4.1. Estudiants de nou accés segons sexe

Estudiants de nou accés a 1r curs segons el sexe	Dones	Homes
Grau en Administració d'Empreses i GI	35,56%	64,44%
Doble titulació en ADE i GI i Turisme i GL	68,18%	31,82%
Grau en Turisme i GL	75,00%	25,00%
Grau en Màrqueting i CD	34,83%	65,17%
Doble titulació en ADE i GI i Màrqueting i CD	58,06%	41,94%
Grau en Logística i Negocis Marítims	30,95%	69,05%
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	35,71%	64,29%



No s'observen massa diferències entre la distribució que s'obté per als 347 estudiants de nou accés respecte de la que s'obtenia per als 964 totals del centre. En tot cas, la majoria de noies en les carreres de Turisme i AdE/Turisme encara és més pronunciada entre els de nou accés. També és de destacar que en aquest cas es trenca l'equilibri que es donava a AdE/Màrqueting a favor de les noies.

#### 4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència

Estudiants nou accés segons Procedència	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occid.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora Catalunya
AdE i GI	56,67%	15,56%	13,33%	5,56%	0,00%	4,44%	2,22%	2,22%
AdE /Turisme	38,64%	34,09%	11,36%	4,55%	0,00%	2,27%	2,27%	6,82%
Turisme i GL	75,00%	5,00%	5,00%	5,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Màrqueting i CD	38,20%	25,84%	8,99%	6,74%	1,12%	1,12%	13,48%	4,49%
AdE/ Màrqueting	37,10%	25,81%	3,23%	9,68%	1,61%	3,23%	16,13%	3,23%
Logística i N. Marítims	47,62%	23,81%	7,14%	4,76%	2,38%	2,38%	9,2%	2,38%
Màster en Empr. i Innovació	14,29%	14,29%	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	57,14%

Tampoc en aquest cas no s'observen massa diferències en la procedència dels estudiants respecte dels resultats que es donaven amb els estudiants totals del centre. A AdE i Gi i a Turisme els estudiants del Maresme superen el 50% ( un 75% en el cas de Turisme), mentre que a Màrqueting i en els dobles Graus els procedents d'aquesta comarca no arriben al 40%. En els estudis de Màrqueting i AdE/Màrqueting és on hi ha una major dispersió territorial. En el cas del Màster és de destacar que 8 del 14 estudiants són estrangers.

#### 4.4.3 Estudiants de nou accés segons l'edat

	Fins a 18	19 a 20	21 a 25	26 a 29	>30	Edat mitjana
AdE i GI	41,66%	29,70%	20,89%	4,40%	3,35%	20,63
AdE/Turisme	56,82%	31,82%	9,09%	0,00%	2,27%	19,05
Turisme i GL	45,00%	30,00%	20,00%	5,00%	0,00%	19,06
Màrqueting i CD	34,83%	31,46%	28,09%	4,50%	1,12%	20,08
AdE/Màrqueting	58,06%	22,59%	19,35%	0,00%	0,00%	19,08
Logística i N. Marítims	26,19%	19,05%	50,00%	0,00%	4,76%	21,12
Màster en Empr. i Innovació	0,00%	0,00%	50,00%	28,57%	21,43%	26,36

A Turisme i en els dobles Graus la mitjana d'edat dels estudiants és poc mes de 19 anys. En canvi, a AdE i GI i a Màrqueting i CD la mitjana d'edat és poc més de 20. Destaca el fet que a Logística és on hi accedeixen els estudiants amb una edat major, superior als 21 anys.

#### 4.4.4. Matriculats en primeres preferències (Juny-Setembre)

A continuació s'inclouen taules amb informació del nombre i percentatge d'estudiants que accedeixen a l'ESCSET havent escollit els estudis en primera preferència. Es desglossen les dades segons la convocatòria d'accés (juny o setembre) i segons la via (PAU, CFGS o altres). La primera de les taules conté les dades agregades del centre, sense distinció de titulacions:

Total ESCSET	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 347</b>					
PAU	178	51,29%	43	12,39%	63,69%
CFGS	78	22,48%	10	2,88%	25,36%
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	13	3,75%	-	-	3,75%
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>269</b>	<b>77,52%</b>	<b>53</b>	<b>15,27%</b>	<b>92,79%</b>

Prop del 93% dels estudiants van entrar a estudiar a l'ESCSET havent triat els estudis en primera preferència en una o altra convocatòria. Només 25 estudiants (el 7%) van entrar en altres preferències. És de destacar que més del 77% són estudiants de la convocatòria de juny i que havien escollit els estudis en primera preferència, la qual cosa es considera un resultat molt positiu.

A continuació es presenten les taules per estudis:

<b>Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 90</b>	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	%
PAU	38	42,22%	19	21,11%	63,33%
CFGS	15	16,67%	-	-	16,67%
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	8	8,89%	-	-	8,89%
Total matriculats 1a preferència	<b>61</b>	<b>67,78%</b>	<b>19</b>	<b>21,11%</b>	<b>88,89%</b>

<b>Grau en Turisme i GL</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 20</b>	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	%
PAU	9	45,00%	4	20,00%	65,00%
CFGS	2	10,00%	3	15,00%	25,00%
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	<b>11</b>	<b>55,00%</b>	<b>7</b>	<b>35,00%</b>	<b>90,00%</b>

<b>Doble titulació AdE i GI i Turisme i GL</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 44</b>	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	%
PAU	34	77,27%	-	-	77,27%
CFGS	7	15,91%	-	-	15,91%
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	<b>41</b>	<b>93,18%</b>	-	-	<b>93,18%</b>

<b>Grau en Màrqueting i CD</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 89</b>	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	%
PAU	30	33,71%	15	16,85%	50,56%
CFGS	32	35,96%	6	6,74%	42,70%
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	1	1,12%	-	-	1,12%
Total matriculats 1a preferència	<b>63</b>	<b>70,79%</b>	<b>21</b>	<b>23,60%</b>	<b>94,38%</b>

<b>Doble titulació AdE i GI i Màrqueting i CD</b>	<b>1a Preferència (juny)</b>		<b>1a Preferència (setembre)</b>		<b>Total 1a preferència</b>
<b>Total nou accés: 62</b>	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	%
PAU	47	75,81%	-	-	75,81%
CFGS	11	17,74%	-	-	17,74%
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	1	1,61%	-	-	1,61%
Total matriculats 1a preferència	<b>59</b>	<b>95,16%</b>	-	-	<b>95,16%</b>

Grau en Logística i Negocis Marítims	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 42</b>					
PAU	20	47,62%	5	-	59,52%
CFGS	11	26,19%	2	-	30,95%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors 25, 40, 45, accés directe...)	3	7,14%	-	-	7,14%
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>34</b>	<b>80,95%</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>97,62%</b>

Destaquen per sobre la resta els resultats obtinguts en els dobles Graus, amb percentatges d'un 93,18% d'estudiants que han accedit a AdE/Turisme en primera preferència al juny i d'un 95,16% a AdE/Màrqueting. El percentatge més baix de primeres preferències al juny s'obté a Turisme, amb només un 55%.

#### 4.4.5. Vies d'accés per estudis

La següent taula mostra la via d'accés dels 347 estudiants que van accedir a l'ESCSET el curs 2014-15:

	PAU	CFGS	Titulats	Altres (*)
Grau en Administració d'Empreses i GI	72,22%	18,89%	-	8,89%
Grau en Turisme i GL	70,00%	30,00%	-	-
Doble Titulació AdE/Turisme	84,09%	15,91%	-	-
Grau en Màrqueting i CD	55,06%	43,82%	1,12%	-
Doble titulació AdE/Màrqueting	80,65%	17,74%	-	1,61%
Grau en Logística i Negocis Marítims	61,90%	30,95%	-	7,14%
<b>Total ESCSET</b>	<b>69,45%</b>	<b>26,80%</b>	<b>0,29%</b>	<b>3,46%</b>

(\*) més 25 a., 40 a., accés directe

La via amb més representació és la de les PAU, assolint el percentatge més alt dels estudiants procedents d'aquesta via a Turisme i GL amb més d'un 84%. En el Grau de Màrqueting i CD és on hi ha un major nombre d'estudiants procedents de CFGS (prop d'un 44%). En tots els casos són poc representatius els percentatges d'estudiants que procedeixen d'altres vies: majors de 25 o 45 anys, accés directe per reconeixements, titulats universitaris o estudiants amb estudis universitaris iniciats.

#### 4.4.6. Notes de tall, nota mitjana d'accés i distribució nota d'accés per intervals

Notes de tall, notes mitjanes i distribució per intervals					
Estudis	Nota de tall	Notes mitjanes	Intervals nota d'accés		
			De 5 a 6,99	De 7 a 8,99	≥ 9
<b>AdE i GI</b>	5,00	6,933	63,86%	27,71%	8,43%
<b>Turisme i GL</b>	5,00	7,292	40,00%	50,00%	10,00%
<b>Màrqueting i CD</b>	5,00	7,170	48,86%	39,77%	11,36%
<b>Logística i NM</b>	5,00	6,949	50,00%	44,74%	5,26%
<b>AdE/Turisme</b>	5,00	7,887	29,55%	50,00%	20,45%
<b>AdE/Màrqueting</b>	6,73	8,104	16,39%	65,57%	18,03%

Per primera vegada una titulació de l'ESCSET ha tingut nota de tall, la d'AdE/Màrqueting amb un 6,73. També destaquen els dobles Graus pel que fa al millor perfil d'accés dels estudiants, amb notes mitjanes



pròximes a 8 (un 8,1 a AdE/Màrqueting) i amb prop d'un 20% dels estudiants amb una nota superior a 9.

#### 4.5 Graduats i graduades

El curs 2014-15 va sortir la tercera promoció d'estudiants graduats en AdE i GI (modalitat presencial i semipresencial) i en Turisme i GL. El nombre de graduats i la relació de persones graduades són els que es mostren a continuació:

Estudis	Nombre de titulats curs 2014-15
Grau AdE i GI	66
Grau AdE i GI - semipresencial	22
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	11

#### Llistat de graduats i graduades per estudis

Grau en AdE i GI	
Abad Francas, Elisabet	Jerez Álvarez, Jesica Zulay
Aldomá García, Cristina	López Carretero, Jose-Maria Angel
Aranda Clos, Izar	Lopez Domenech, Gisela
Arnau Vives, Daniel	López Sánchez, Melisa
Auladell Salinas, Pol	Mateu Marimon, Josep
Ayats Benitez, Francesc	Moreno Porras, Samuel
Bedia i Roselló, Lluís	Moya Chavarria, Albert
Blanch Lopez, Ricard	Muñoz Garcia, Pol
Blanchart Domenech, Adria	Navarro Dueñas, Alberto
Bueno Zamora, Ricard	Nogueras Camero, Marti
Caballé I Colom, Judit	Oliveras Serrano, Eric
Caldas Aluart, Ernest	Oliveras Villanueva, Marc
Cantariño Gutierrez, Alba	Ondoño Tinadonis, Sergio
Castrelo Saperas, Gerard	Peñalver Company, Marc
Cespedes Ticona, Yojara Merli	Pérez Lloveras, Mireia
Cierco Bohera, Marcel	Pique Oliveras, Jaime
Colomo Majuelos, Lluç	Pujol Pascual, Pol
Dávila Jijón, Stefanie Michelle	Quiñonero Reixachs, Pol
Duran Tejedor, Adria	Ramon Buera, Juli
Estape Fiol, Joaquim	Rigau i Durán, Alex
Farre Jimenez, Judit	Rodríguez Gaxas, Jordi
Ferrer Molto, Jordi	Romea Pujol, Marc
Font Corbera, Nicolau	Rovira Ribas, Aleix
García Robles, Lorena	Rubiño Piechula, Yasmina
Garcia Sevilla, Enrique	Ruiz Diaz, Elena
Gaya Torras, Jordi	Sabe Tarrago, Robert
Gil Casquete, Carlos	Salomó Mercado, Edgar
Gomez Rodriguez, Cristian	Salse Graells, Marta
Granell Vidal, Patricia	Secall Pérez, Bernat

Grau Nicolas, Pol	Trujillo-Bencomo Valls, Natàlia
Ibañez Serrano, Antonio	Valls Massó, Ferran
Igual Muñoz, Jairo	Vat Peña, Eric
Janer Talamàs, Paula	Zaragoza Cardiel, Alberto
<b>Grau en AdE i GI – semipresencial</b>	
Alsina Rafanell, Jaume	Grivé Agustí, Marc
Bardés Bacardit, Ariadna	Llopart Bennasar, David
Barranco Gallego, Raquel	Lucas Lucena, Laura
Cairo Jordan, Elena	Luceño Martinez, Santiago
Casamajo Gibert, Ricard	Martinez Acedo, Enric
Fernandez Nogueiras, Eva Maria	Martinez Mendez, Estefania
Ferrer San Jose, Pau	Padilla Anguita, Hugo
Ferreras Sanz, Àngel	Rodriguez Mata, Ana
Garcia Borrás, David	Salazar Moreno, Rebeca
Garcia Sanchez, Jordi	Sole Vicente, Salvador
Garcia Saus, Javier	Trens Pont, Jordi
<b>Grau en Turisme i GL</b>	
Álvarez Vico, Carolina	Jorge Perez, Helena
Amargant Kramb, Eva Maria	Martinez Grande, Iris
Andreu Pejoan, Laia	Padrosa Oliva, Sara
Campo Borrás, Sandra	Rosselló Roger, Judith
Genoher Rando, Laia	Sanmartin Martinez, Carles
Gonzalez Flores, Carla	

## 5. Docència

### 5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

Durant el curs 2014-2015 s'imparteixen els quatre cursos del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del Grau en Turisme i Gestió del Lleure, els tres primers cursos de Màrqueting i Comunitats Digitals, els quatre primers cursos del doble Grau AdE/Turisme i s'inicia el primer curs del Grau en Logística i Negocis Marítims. És a dir, només dues de les sis ofertes de l'ESCSET estan totalment desplegades. D'altra banda, també s'imparteixen el tercer i quart curs del Grau d'AdE i GI en modalitat semipresencial que està en procés de desprogramació. Per la seva banda, el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació va arribar a la seva cinquena edició.

La següent taula mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Estudi	Formació Bàsica	Tipus crèdits				Total
		Obligatoris	Optatius	Pràctiques	TFG	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Màrqueting i CD	62	130	20	14	14	240
Logística i NM	60	124	20	22	14	240
AdE/Turisme	64	196	-	20	20+14	314
AdE/Màrqueting	62	222	-	14	14+14	326

### 5.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2014-15 s'ha impartit la cinquena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres en horaris de divendres-tarda i dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per quatre mòduls obligatoris: 1) Innovació i emprenedoria, 2) Estratègia i gestió, 3) Màrqueting i operacions, 4) Gestió financera, talent i organització. Durant aquest any es va fer una revisió i actualització completa dels continguts, normatives i metodologies docents de cara a l'acreditació del Màster per part d'AQU-Catalunya.

El nombre de projectes finals desenvolupats ha estat de 14, dels quals dos han creat empresa i un ha executat el projecte d'innovació que va presentar. La taula següent mostra els projectes desenvolupats amb una breu descripció de cada un, l'estudiant o estudiants responsables i el tutor/tutora:

## Treballs Fi de Màster i tutors (curs 2014-2015)

Cognoms i Nom	TFM	Tutor	Breu descripció
Carbajal Vásquez Roberto Restrepo Zuluaga Juan Camilo	<i>Creative duck</i>	Emma Feriche	Agència creativa <i>online</i> per a <i>Stratups</i>
Compres González Natalia Isabella	<i>Benevolence</i>	Fran Gil	Plataforma <i>online</i> encarregada d'oferir formes per ajudar d'una manera més fàcil i social
Dumez, Pierre-Augustin	<i>Beguda relaxant</i>	Carlos Povedano	
Feliu Puig, Josep	<i>WINID</i>	Ricard Bonastre	Plataforma web per fer donacions a ONG amb recompenses per les aportacions
Font Aranega, Albert	<i>Lowvat</i>	Joan Rubio	Aplicació per a l'estalvi energètic domèstic
Garcia Molina Daniel Armando	<i>Menjar veneçolà express</i>	Jose Luis Martínez	Restaurant veneçolà adaptat a Barcelona
Lara Cárdenas Jorge Ivan	<i>Aporel</i>	Albert Ribera	Plataforma per a jocs amb enfocament comercial
Lemus Moreno, Luis F. Miralles del Egido, Marta	<i>Descuenta 10</i>	Raúl Ciprés	Plataforma per a la cerca de productes i serveis amb descompte
Mallorqui Ayach, Estel	<i>Biwel</i>	Victor Recoder	Tecnologia <i>wearable</i> per al control i monitorització de la salut dels treballadors de les empreses
Martínez Barriga, Carlos	<i>Whoonest the social network</i>	Sergi Balsells	Xarxa social per a compradors
Osorio Escudero, Cynthia Leticia	<i>Cynnamon</i>	Roger Masclans	<i>Boutique</i> de roba juvenil d'importació, enfocada a la venda de peces úniques de marques originals, amb la capacitat d'oferir preus similars als de les botigues oficials
Parra Paez, Luis Alfredo	<i>Edutorch</i>	Vantum Corporate	Empresa de <i>crowdfunding</i> per a estudiants llatinoamericans
Pinilla Pinilla Angélica María	<i>Escuela de baile</i>	Màrian Buil	Escola de ball amb art escènic per a nens
Puentedura Perez de Viñaspre, Beatriz	<i>Domingo productivo</i>	Yolanda Tarango	Plataforma per a la cerca d'esdeveniments els diumenges

El cos docent del Màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta cinquena edició s'ha comptat amb 18 docents i 5 emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

## Professorat

Professor	Assignatura
Albert Ribera	Màrqueting digital
Albert Rof	Pla de màrqueting
Alexandra Etel Rodriguez	<i>Innovation tools</i>
Antonio Flores	Innovació en producte
Begonya Keretsu	Fons públics i privats
Dr. Hugo Pardo	<i>Design thinking</i>
Dr. Jordi Oller	Introducció a les operacions
Dr. Jose Carlos Ramos	Proposta de valor i avantatge competitiu
Dr. Llorenç Bagur	Gestió econòmica
Francisco Gil	Vendes
Gloria Lozano	Operacions
José Ma Pina Sánchez	Fons públics i privats

Josep Maria Moré	Finances per a <i>start-ups</i>
Manel Vericat	Identificació i dimensionament d'un mercat
Marian Buil	Jornades d'empreneduria
R. Garganta	Capital de risc
Ramon Morera	Capital de risc
Raul Cipres	Neuromàrqueting
Rosaura Alaustrey	Com vendre't?
Sergi Balcells	<i>Workshop "elevator speech"</i>
Xavier Fàbregas	Com vendre a la teva empresa
Xavier Verdager	Emprenedors inspiradors
Yolanda Tarango	Estratègies de creixement

El teixit empresarial de la comarca ha donat suport a aquest Màster amb l'aportació de beques que han arribat fins a un total de 15.000 €. Les empreses patrocinadores han estat: *Procter&Gamble*, *Beiersdorf* i Fundació TecnoCampus.

En la cinquena edició del Màster s'ha comptat amb 14 estudiants, més dos que l'han cursat a mode de postgrau. Les taules següents indiquen la procedència geogràfica i per branca d'estudis previs:

#### Distribució per sexe, edat, procedència geogràfica i branca dels estudis previs

Les taules següents mostren aquestes distribucions per al curs 2014-15:

Distribució per sexe	
Dones	Homes
5 (35,71%)	9 (64,29%)

Distribució per edats			
21 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
50%	28,57%	21,43%	26,36

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Catalunya	6	42,86%
Mèxic	2	14,28%
Colòmbia	3	21,43%
República Dominicana	1	7,14%
Veneçuela	2	14,28%
<b>Total</b>	<b>14</b>	

En l'edició 2014-15 s'ha produït un augment notable d'estudiants estrangers. Atribuïm aquest resultat a la campanya més intensa que es va fer en el procés de captació, a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació i a una millora de la web del Màster.

Es considera que per tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional de l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons

branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

<b>Distribució segons branca dels estudis d'accés</b>	
<b>Branca</b>	<b>2014-15</b>
<b>Ciències socials i jurídiques</b>	56,25%
Economia i empresa	31,25%
<b>Enginyeria i arquitectura</b>	25,00%
<b>Ciències de la salut</b>	6,25%
<b>Arts i humanitats</b>	12,50%
<b>Ciències experimentals</b>	-

Els estudis d'accés dels estudiants del Màster són majoritàriament de les branques de ciències socials i jurídiques –sobretot dels àmbits d'economia i empresa- i enginyeria i arquitectura. En aquesta edició hi ha hagut per primera vegada un estudiant provinent de la branca de ciències de la salut i dos de la d'arts i humanitats. Això pot explicar-se per l'interès creixent que mostren els titulats de qualsevol branca en aprendre més sobre el món de l'empresa i els negocis. Per contra, no hi ha hagut cap estudiants de la branca de ciències experimentals contràriament al que havia passat en anteriors edicions.

### 5.3. Innovació Docent

L'ESCSET s'ha marcat la Innovació Docent com un dels seus objectius prioritaris. Durant el curs 2014-15 es van dur a terme diferents experiències d'aprenentatge innovadores en els diferents graus que s'imparteixen al centre. Les experiències van permetre introduir dinàmiques i eines d'aprenentatge com el *Visual Thinking*, el *Storyboarding*, el *Creative Cooking*, el *Learning through Play and Gaming* i el *Puppet Show*, per visualitzar, conceptualitzar i avaluar els coneixements adquirits en les sessions teòriques de les assignatures. Aquestes experiències d'innovació docent es van dur a terme a l'InnoLAB del TCM, un espai dissenyat per a la col·laboració creativa que pretén, entre d'altres, connectar universitat i empresa apostant per la innovació i la creativitat.

Utilitzar el *Visual Thinking* va ser una oportunitat perquè els estudiants experimentessin amb nous formats de comunicació i entrenessin habilitats multidisciplinars, a més de potenciar les capacitats d'autoexpressió, síntesi i transmissió d'idees de forma senzilla i efectiva, així com les de comunicació i empatia. L'eina del *Storyboarding* va permetre dissenyar situacions concretes, així com l'oportunitat de visualitzar escenaris de futur. El *Puppet show* va oferir l'oportunitat d'aprendre a través del joc, incentivar la imaginació, entrenar les capacitats de comunicació, interpretació i donar vida a les activitats demanades durant el curs.

L'aplicació d'aquestes eines d'aprenentatge es va presentar com a experiència innovadora al **Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació**, CIDUI 2014.

Són diversos els professors i professores que s'han apuntat a diferents iniciatives per innovar a les aules mitjançant aquestes noves metodologies docents. En aquest sentit, cal destacar una *master class* teoricopràctica en l'àmbit del Neuromàrqueting, on els estudiants van poder experimentar sistemes de mesura innovadors basats en electroencefalografia portàtil. Es va poder mesurar en temps real les reaccions cerebrals d'estudiants davant d'estímuls audiovisuals (anuncis), comprovant les diferències entre les seves preferències i les decisions conscients i les inconscients. D'aquesta *master class* va sortir una part rellevant dels treballs de síntesi i comprensió de l'assignatura.

D'altra banda, el suport de la *Digital Factory* ha estat clau, un cop més, per aconseguir els resultats que s'han assolit en matèria d'innovació i per donar suport i seguiment al professorat a l'hora d'organitzar l'activitat docent a través de l'eina *Moodle*.

En el curs 2014-2015, la proposta de formació docent que s'ha obert per a tot el professorat del TecnoCampus ha tingut en compte propostes que s'emmarquen en les sis competències consensuades per les universitats catalanes com a les competències que tot bon professor d'universitat ha de tenir, afegint a aquestes, la competència digital de forma explícita. Cal assenyalar també l'aposta dels professionals de la *Digital Factory*, per la personalització de l'acollida al professorat, organitzant sessions individuals on s'ha treballat sobre els aspectes metodològics de l'assignatura, posant l'accent en allò que volem que aprenguin els estudiants, treballant a partir d'aquí sobre l'aula *Moodle* i buscant, a més a més, oportunitats multimèdia que li aportin un valor afegit, al professor i a l'estudiant. Amb aquesta combinació de pedagogia+tècnica+multimèdia, les oportunitats d'innovació han crescut considerablement. Un altre element clau per a les assignatures i una proposta en la qual l'Escola seguirà treballant, és en la coordinació entre les assignatures, tant a nivell de matèries com a nivell temporal (coincidència d'assignatures en un mateix trimestre).

A partir del febrer del 2015, la *Digital Factory* passa a dir-se SQAI (Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació), definint-se entre els seus quatre eixos de treball: la planificació acadèmica, la qualitat docent, la formació del professorat i la innovació.

#### 5.4. Idiomes

Ja des dels seus inicis, ha estat un dels objectius de l'ESCSET que els estudiants assolissin un bon nivell d'idiomes en acabar els seus estudis. És per això que tots els Plans d'Estudis incorporen assignatures obligatòries d'idiomes. Aquest objectiu s'ha vist avalat i reforçat quan a partir d'aquest curs el govern de la Generalitat ha determinat que tots els graduats i graduades a les universitats catalanes hauran d'acreditat tenir el nivell B.2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU per a l'obtenció del títol. És doncs amb aquest doble interès, el de la Generalitat i el nostre en particular, que l'ESCSET ha pres diverses mesures per tal d'aconseguir aquest objectiu:

- Cada assignatura s'organitza per nivells d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECR) i l'estudiant matricula cada curs el nivell que per coneixements de la llengua li correspon i no pel nivell del curs on està matriculat.
- Tots els estudiants han de passar obligatòriament una Prova de Diagnòstic Lingüístic (PDL) a l'inici de la carrera per tal de determinar en quin nivell es troben.
- Al final de cada curs els estudiants poden obtenir una acreditació del nivell assolit.
- Els estudiants amb un nivell suficient d'anglès poden optar per una tercera llengua (alemany, rus, francès o xinès segons demanda), ja sigui en començar la carrera o en cursos posteriors.
- Cada assignatura implica 90 hores de classes amb el/la professor/a, ja siguin magistrals o seminaris per desenvolupar competències orals.
- S'han modificat els Plans d'Estudis per tal de canviar la denominació de les assignatures d'*Anglès* per la de *Llengua Estrangera* per tal que, com s'ha dit, els estudiants puguin cursar una altra llengua i no perdre via reconeixements els crèdits d'idiomes de la carrera.
- Cada setmana s'estableixen franges horàries en les quals a l'ESCSET només s'imparteixen idiomes. Això ha de ser així per facilitar que els estudiants s'agrupin per nivells de la llengua que estudien i no per cursos ordinaris.

- S'ha signat un conveni amb UPF per tal que sigui el *Programa d'Idiomes* d'aquesta Universitat qui s'encarregui de la impartició, avaluació i acreditació dels idiomes de l'ESCSET.

Aquesta organització és pionera a Catalunya i de moment està donant molt bons resultats i un nivell alt de satisfacció entre els estudiants que veuen molt més aprofitats els crèdits d'idiomes, sobretot aquells que accedeixen a la Universitat amb un nivell d'anglès diferent al B1, que és el que en realitat correspondria.

La taula següent mostra la distribució dels estudiants segons el nivell que van cursar en el curs 2014-15:

Nivell	Estudiants
Anglès A2	41
Anglès B1	173
Anglès B2.1	196
Anglès B2.2	115
Anglès C1.1	92
Alemanys A1	34
Rus A1	13

### 5.5. Treballs de Final de Grau (títols, autors i tutors)

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació			
Estudiant/s	Tutor	Projecte - TFG	Tribunal final TFG
Robert Sabé Peñalver, Marc	Ester Bernadó	<i>Pla d'empresa per crear horts urbans</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Francesc Ayats Esteve Forgas	Víctor Renobell	<i>Creació d'un complex esportiu de pàdel a Mataró</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Ernest Caldas	Yolanda Tarango	<i>Creació d'un agregador de concursos i promocions</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Paula Janer	Montse Vilalta	<i>Projecte hotel a la presó de Mataró</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Víctor Castillo Alex Rovira	Jesús Álvarez	<i>Agència per oferir serveis turístics a estudiants d'ERASMUS</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Alba Cantariño Ingrid Mondejar	Agustí López Ramón Coiduras	<i>Estudi de viabilitat per implementar una aplicació mòbil per optimitzar el temps de compra</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Pol Grau	José Luis Martínez	<i>Creació empresa de serveis de nutrició i estètica</i>	Víctor Jordan Ricard Bonastre Eva Aldeguer
Jordi Ferrer	Jesús Molina	<i>Pla de negoci d'un taller de xapa pintura</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé
Nicolau Font	Lourdes Montoro	<i>Pla negoci d'una hamburgueseria a Granollers d'alta qualitat</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé



Tomàs Gándara	Albert Rof	<i>Creació d'una empresa de sostres verds i jardins verticals</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé
Eric Garcia	Marta Pérez	<i>Projecte de creació d'un centre/guarderia i serveis per a gossos</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé
Jairo Igual	Albert Rof	<i>Creació d'un parc aquàtic relacionat amb el surf</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé
Raül Iranzo	Josep Torres	<i>El Carro Intel·ligent. Solucions tecnològiques en el comerç al detall</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé
Jordi Farrerons	Albert Rof	<i>Viabilitat i impacte econòmic d'un dispositiu de rastreig de posició GPS per a animals</i>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ignasi Solé
Cristian Gómez	Yolanda Tarango	<i>Creació d'un portal d'intercanvi entre emprenedors</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Jesica Jerez	Màrian Buil	<i>Projecte emprenedor sobre rebosteria creativa: "La Cake Box"</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Melisa López	Màrian Buil	<i>Conversió de Vilars Rurals a 3.0 del Grup Serhs</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Martí Nogueras	Salvador Fàbregas	<i>L'airsoft aplicat al team building</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Albert Molina	Luz Fernández	<i>Creació d'una empresa de Share travel</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Sergi Ondoño Alex Arroyo	Jordi Oller	<i>Creació d'empresa de dispositius de gestió de reserves internes i externes per a hotels</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Ignasi Gil	Yolanda Fernández	<i>Importació de productes de la Xina</i>	Carolina Luis Antònia González Albert Deulofeu
Marc Pagès	Yolanda Tarango	<i>Creació d'empresa d'E-Commerce de smartphones low-cost</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Mireia Pérez Jordi Rodriguez	Jordi Oller	<i>Reorientació de negoci tradicional de forn de pa</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Juli Ramon	Ricard Bonastre	<i>Creació empresa d'agregació de notícies fotogràfiques</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Alex Rigau	Yolanda Tarango	<i>Incorporació d'e-commerce a l'empresa TONO BAGNO</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Eric Vat	Llorenç Bagur	<i>Pla d'expansió d'un negoci mitjançant franquícia</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Albert Zaragoza Stefanie Davila	Núria Masferrer	<i>Creació de negoci d'exportació de productes alimentaris típics d'Espanya</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Marc Oliveras	Luz Fernández	<i>Projecte ampliació de negoci amb nova línia de productes i nova ubicació d'una fruiteria</i>	Víctor Jordan Yolanda Fernández Giovanni Giusti
Enrique Garcia	Eloi Serrano	<i>Inversió de països emergents en economies avançades</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Pol Pujol	Eloi Serrano	<i>Competitivitat internacional de multinacionals estatals</i>	Noemí Ruiz

			Josep Ma Raya María Gundín
Jaume Piqué	Josep Torres	<i>Anàlisi i impacte dels mercats de derivats, futurs i opcions</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Bernat Secall	Aleksander Kucel	<i>Anàlisi i estudi de les causes d'emigració a l'estat espanyol</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Andrea Navarrete	Patrícia Crespo	<i>Ús i impacte dels provadors virtuals a les empreses comercials del sector tèxtil</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Alberto Serrano	Cristina Martorell	<i>City branding: la creació d'una marca ciutat</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Ferran Valls	Jesús Álvarez	<i>Aplicació de la innovació al sector turístic</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Cristina Aldomá	Víctor Renobell	<i>Anàlisi de les campanyes de màrqueting i comunicació del Seat Ibiza els anys 2012-2014</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Pol Auladell	Aleksander Kucel	<i>Com ser un bon emprenedor i les competències necessàries per ser-ho</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Toni Ibañez Patricia Granell	Ismael Hernández	<i>Desigualtat social i crisi econòmica a Espanya</i>	Noemí Ruiz Josep Ma Raya María Gundín
Alex Romero Elena Ruiz	Ivette Fuentes	<i>La relevancia del patrocinio en el fútbol español</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Lluís Bedia Adrià Blanchart	José Luis Martínez / Ramon Mariño	<i>Estudio de tipo efectivo que pagan las empresas del IBEX 35</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Yasmina Rubiño Judith Caballé	Josep Ma Raya	<i>Com triar persones a una web de cites</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Lluc Colomo	Jordi Bernal	<i>Anàlisi del comportament del consumidor mitjançant el neuromàrqueting</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Marcel Cierco	Noemí Ruiz	<i>Quines variables són significatives per trobar feina al mercat català</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Jose Ma López	Núria Fernández	<i>Mapa general de competències actuals en direcció financiera</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Alex Mauri	Jordi Garolera	<i>Factors que expliquen la preferència de marca del consumidor en el sector de la cervesa a Catalunya</i>	Eloi Serrano Montse Vilalta Esther Martínez
Joaquim Estapé	Enric Palau	<i>Incorporació de Kam Kam Dunes en un grup hotelier</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Elisabet Abad	Jordi Mas	<i>Creació d'una empresa de personal shopper immobiliari</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Ricard Blanch	Jordi Garolera	<i>Pla de negoci de l'empresa "Create"</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Elena Cairo Enric Martínez	Jordi Garolera	<i>Viabilitat i pla de màrqueting d'una empresa dedicada al públic LGBT</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Ricard Casamajó Jordi Garcia	Víctor Renobell	<i>Creació d'un nou producte: Gandula que expulsa vapor d'aigua</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio

Lorena Diaz Ariadna Bardés	Alexandra Etel Rodríguez	<b>Creació de l'empresa: DIY Creative Bags</b>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
David García	Albert García	<b>Creació i llançament empresa de videojocs</b>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Jordi Gaya	Ricard Bonastre	<b>Pla de negoci d'Sponsored Run</b>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Eric Oliveras	Albert Bricall Miquel Serra	<b>Business plan de l'empresa Nightmap</b>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Lorena García Dani Arnau	Màrian Buil	<b>Pla empresa cementiri per a animals</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
Joan Marc González	Enric Palau	<b>Pla de negoci de l'empresa Tefalco</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
Máximo Mor Pol Muñoz	Alba Manresa	<b>Creació d'empreses de taules de skate i longboard de plàstic i fusta</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
Adrià Cid	Albert Macià	<b>Noves línies de negoci al Club tennis Mas Ram</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
David Llopart	Patricia Crespo	<b>Com millorar ingressos a l'empresa Llar Infantil Rialles</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
Samuel Moreno	Carolina Luis	<b>Pla de viabilitat per vendre a hotels els productes de l'empresa Comercial S. Moreno</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
Albert Moya	Antònia González	<b>Viabilitat d'obrir una franquícia NOSTRUM al TCM</b>	José Luis Martínez Yolanda Tarango Ramón Fabregat
Gisela López	Francesc Masoller	<b>Creació d'empresa: La Llotja</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Josep Mateu	Enric Palau	<b>Hotel per a persones dependents i familiars</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Estefanía Martínez	Ivan Ramírez	<b>Creació d'agència de viatges de turisme esportiu</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Rebeca Salazar Raquel Barranco	Ricard Bonastre	<b>Creació d'un negoci de rebosteria creativa</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Marc Grive Salvador Solé	Màrian Buil	<b>Pla de negoci d'empresa de laminadures dirigides a públic adult</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Jordi Trens	Francesc Masoller	<b>Creació de joieria personalitzada</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Laura Lucas Judit Farré	Ivan Ramírez	<b>Creació d'empresa: Single Girls</b>	Carolina Luis Antònia González Joan Rubio
Izar Aranda	Josep Torres	<b>Inductors de valor en els clubs de futbol</b>	Ivette Fuentes Aleks Kucel Roberto Dopeso
Mariona Dalmau	Àlex Araujo	<b>Xarxes socials corporatives per millorar comunicació interna a les empreses</b>	Ivette Fuentes Aleks Kucel Roberto Dopeso
Yojara Cespedes	Pere Calviño	<b>L'obsolescència programada: cas mòbils</b>	Ivette Fuentes Aleks Kucel

			Roberto Dopeso
Jaume Alsina Ana Rodríguez	Pere Calviño	<i>Creació d'un departament de control de qualitat per a una empresa de la indústria química</i>	Ivette Fuentes Aleks Kucel Roberto Dopeso
Eva Ma Fernández	Eloi Serrano	<i>Internacionalització d'empreses públiques</i>	Ivette Fuentes Aleks Kucel Roberto Dopeso
Pau Ferrer Santi Luceño	Llorenç Bagur	<i>Impacte econòmic curses de muntanya a Catalunya</i>	Ivette Fuentes Aleks Kucel Roberto Dopeso
Hugo Padilla Xavier Garcia	Josep Ma Raya	<i>Variacions en les apostes en el transcurs d'un partit de futbol</i>	Ivette Fuentes Aleks Kucel Roberto Dopeso

<b>Grau en Turisme i Gestió del Lleure</b>			
<b>Estudiant/s</b>	<b>Tutor</b>	<b>Projecte - TFG</b>	<b>Tribunal final TFG</b>
Sandra Campo	Jordi Oller	<i>Creació agència de viatge especialitzada per a esportistes d'alta competició de voleibol</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Carla González Carol Álvarez	Marina Blanco	<i>Organització d'una mitja maratón sostenible al Maresme</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Darío González	Jesús Álvarez	<i>Rutes amb personal shopper a Barcelona</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Helena Jorge	Albert Blasco	<i>Creació atracció turística al sud de Gal·les</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Iván López Judit Roselló	Alexandra Etel Rodríguez	<i>Redisseny d'un càmping per convertir-lo en Glam</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Miquel Martí	Jesús Álvarez	<i>Aplicació mòbil per posar en contacte persones amb plans d'última hora</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Carles Sanmartín Laia Genóher	Lluís Codinas	<i>Mataró, municipi de turisme esportiu</i>	Albert Blasco Lluís Codinas Gonzalo Berger
Eva Amargant	Montse Crespi	<i>Correspondència dels souvenirs turístics amb el territori</i>	Màrian Buil Luz Fernández José Luis Marín
Gisela Bravo	Ana Cris Gilaberte	<i>Pla actuació turística a Premià de Mar</i>	Màrian Buil Luz Fernández José Luis Marín
Laia Andreu	Josep Ma Raya	<i>Impacte econòmic del senderisme al Berguedà</i>	Màrian Buil Luz Fernández José Luis Marín
Sara Pedrosa	Víctor Renobell	<i>Sèries de televisió com a divulgació d'espais turístics</i>	Màrian Buil Luz Fernández José Luis Marín
Carolina Castells	Marina Blanco	<i>Creació empresa d'esdeveniments i club social de luxe</i>	Màrian Buil / Luz Fernández / José Luis Marín

## 5.6. Activitats Vinculades a la docència

### 5.6.1 Activitats d'innovació docent

	Dins l'àmbit de l'assignatura de Recursos Territorials I, s'han fet les següents activitats:
<b>Albert Blasco</b>	Visita al port comercial de Mataró (28/01/2014 – 2 hores) Visita de la platja de Mataró, des del port comercial fins al final (04/02/2014 – 4 hores)
<b>Alexandra Etel Rodríguez</b>	Assignatura Planificació Empresarial. Professora Dolors Celma: <i>Plan and Play, Storyboard, Puppet Show. Facilitats del Design Thinking in Education.</i> Assignatura Instal·lacions i equipaments de l'Oci, Turisme. Professora Josefina Comellas: <i>Facilitats del Design Thinking in Education.</i> Assignatura Creativitat e Innovació: Aplicació de metodologies innovadores per a la creació de nous entorns i <i>learning by doing and Design Thinking, Creative Cooking, Learning through Play and Gaming.</i>
<b>Ana Cris Gilaberte</b>	Visita a Illa Fantasia. Presentació de Joan Cama i del seu equip d'aquesta instal·lació d'oci i turística ubicada a Vilassar de Dalt (Maresme).
<b>Anna Ma Vidal</b>	Visita al Col·legi d'Advocats de Mataró amb motiu del Dia de la Mediació.
<b>Carme Rovira</b>	Diferents dinàmiques de generació d'idees, dinàmiques de treball en equip i entre equips a l'aula. Publicació a #InnovaTecnocampus Visita al <i>Big Bang Data</i> , CCCB, per a l'assignatura Eines TIC (1r trimestre – 1r ADE)
<b>Ma Dolors Celma</b>	Aplicació de dinàmiques i eines d'aprenentatge innovadores de <i>Visual Thinking: Storyboard i Puppet Show</i> per visualitzar, conceptualitzar i avaluar el projecte de l'assignatura d'Administració d'Empreses del Grau de Màrqueting i comunitats digitals (1r trimestre 14-15).
<b>Agustí Montori</b>	Classe impartida a les dependències de l'Autoritat Portuària de Barcelona amb explicació de l'estratègia de l'APB (febrer 2015). Visita guiada al motoveler Santa Eulàlia, exponent dels vaixells de càrrega que van exercir el tràfic mediterrani al segle XIX i primera meitat del XX. Visita guiada al Museu Marítim de Barcelona amb classe pràctica al voltant del desenvolupament del port de Barcelona des del segle XIII fins al dia d'avui i avenços de la tècnica en el món marítim portuari.
<b>Ismael Hernández</b>	Visita a <i>GameBCN</i> : incubadora de projectes de videojocs de Barcelona en el marc de la assignatura d'Administració d'empreses en el Grau en Disseny i Producció de Videojocs de l'Escola Superior Politècnica (TecnoCampus Mataró).

<b>Ivette Fuentes</b>	Activitats dutes a terme dins del projecte <i>Design Thinking in Education</i> (ESCSET). Assignatura: Introducció a l'Economia. Implementació de <i>role-playing</i> i utilització d'eines <i>Design Thinking</i> per crear nous formats d'aprenentatge.
<b>Jordi Bernal</b>	Assignatura Administració d'Empreses de primer curs: Creació d'una proposta d'activitats per la Jornada de Portes Obertes, aplicant tots els conceptes bàsics de l'assignatura (anàlisi de l'entorn, previsió, planificació, control, direcció) i justificant la viabilitat econòmica del projecte. La innovació rau en la metodologia emprada ja que s'han usat tècniques de <i>Visual Thinking</i> , <i>Dashboard Design</i> i <i>Role Play</i> amb <i>Puppet Show</i> per desenvolupar totes les fases del treball, mitjançant seminaris en aules creatives com l'Innolab. Paral·lelament, han hagut de defensar els resultats del seu projecte amb una presentació pública, una memòria i un vídeo. Els resultats han estat valorats molt positivament tant pels estudiants (enquestes) com pel professorat.
<b>Jordi Oller</b>	Aplicació de metodologies de dinàmiques de grup i gamificació.
<b>José Luis Martínez</b>	Visita al Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, el qual organitza una jornada denominada <i>Auditor per un dia</i> . Els estudiants van poder viure una jornada de treball amb un equip real d'auditoria i a una empresa també real.
<b>Màrian Buil</b>	Disseny i aplicació de l'eina <i>Empathy Map</i> a l'assignatura de Creació d'Empreses de 4t curs del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i a l'assignatura d'Emprenedoria de 3r curs al doble Grau AdE/Màrqueting. D'altra banda, s'ha introduït la 4a edició del <i>MOOC Innotools</i> a l'assignatura d'Emprenedoria de 3r curs al doble Grau AdE/Màrqueting. Visita dels estudiants del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació a: <i>BIZ Barcelona</i> , el saló dels emprenedors, i al <i>Fòrum Impulsa</i> , dins l'assignatura de <i>Jornades en Emprenedoria i Innovació</i> . <i>BLE, First Tuesday</i> i <i>Imagine</i> dins l'assignatura de <i>La vida dels emprenedors</i> .
<b>Montse Crespi</b>	Diferents activitats de recerca museogràfica, recursos naturals i culturals Patrimoni de la Humanitat i comparatives de peces d'art segons estils artístics afins a l'assignatura de Patrimoni Cultural. Diferents activitats per continents de planificació de rutes monotemàtiques a Amèrica, principals recursos turístics a Oceania, trivial d'Àsia i recerca de recursos turístics d'Àfrica, a l'assignatura de Recursos Territorials II. Visita guiada de la ciutat de Barcelona, assignatura de Patrimoni Cultural.
<b>Patricia Crespo</b>	Assignatura: Introducció a la Gestió Empresarial (Grau en Logística i Negocis Marítims), participació d'Alexandra Etel Rodríguez en la creació de dinàmiques de <i>Design i Visual Thinking</i> , per a l'elaboració de projecte a realitzar durant el curs. Col·laboració amb tots els professors de l'assignatura en els diferents graus.

### 5.6.2 Professorat visitant

És de destacar la quarantena de professors i professores “visitants”, la majoria empresaris i professionals, que s’han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures. Els professorat visitant del curs 2014-15 ha estat el que es mostra en la taula següent:

<b>Visitants</b>	<b>Tema tractat</b>	<b>Professor/a i assignatura</b>
<b>Alek Kucel.</b> Professor de l'ESCSET	<i>Recursos turístics en Polònia</i>	Albert Blasco Recursos Territorials I
<b>Gonzalo Berger</b> Propietari de l'empresa <i>Tanit Difusió</i>	<i>Patrimoni i productes turístics</i>	
<b>Rafa Liñan</b> Cofundador i CEO de l'empresa <i>Veziko</i>	<i>Les xarxes socials i les gallines</i>	Alex Araujo Xarxes Socials
<b>Aurèlie Salvaire</b> Fundadora <i>The A Factor</i>		Alexandra Etel Rodríguez
<b>Eva Esplugues.</b> Tècnica del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i Tècnica Responsable del projecte de Qualitat Turística SICTED al Maresme	<i>La planificació turística vers la qualitat</i>	Ana Cris Gilaberte
<b>Delfi Tornés.</b> Director General de <i>Serhs Tourism</i>	<i>Presentació i estratègia de Serhs Tourism, la primera empresa turística de Catalunya</i>	
<b>Xavier Font.</b> Cap de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona	<i>Estratègia en l'àmbit del Turisme a la província de Barcelona</i>	
<b>Pere Rúbies.</b> Empresa CRM Soho		Carme Rovira Eines TIC
<b>Carolina Luis.</b> Professora de l'ESCSET	<i>Big Data, el más grande repositorio de datos</i>	Ma Dolors Celma Anàlisi i seguiment de la gestió
<b>Francesc Masoller.</b> <i>Founder &amp; CEO en Optymuss</i> i expert en control de gestió	<i>El pla financer anual i l'elaboració dels pressupostos. Discussió d'un cas real</i>	
<b>Xavier Plaza.</b> Director de l'empresa <i>Proyectos en Gestión del Conocimiento, S.L.</i>	<i>Aplicació d'un sistema de Business Intelligence</i>	
<b>Alexandra Etel Rodríguez.</b> Directora de <i>d+b Intersection: Creating new futures through desing+business Intersections</i>	<i>Desenvolupament de diverses activitats interactives amb els estudiants mitjançant eines de Visual Thinking</i>	Dolors Celma Administració d'Empreses
<b>Francesc Masoller.</b> <i>Founder &amp; CEO en Optymuss</i> i expert en control de gestió	<i>El pla economicofinancer per explicar la viabilitat d'un projecte d'emprenedoria</i>	Dolors Celma Elaboració de Projectes
<b>Dr. Miquel Gutiérrez.</b> Professor titular del departament d'Història Econòmica de la Universitat de Barcelona. <b>Dra. Montserrat Torné.</b> Investigadora del CSIC.		Eloi Serrano Disseny i Gestió de la Innovació
<b>Shi Lei.</b> Professor de la Universitat d'Economia i Comerç Internacional de Xina (Pequín).	<i>El miracle econòmic de l'economia de Xina</i>	Ivette Fuentes
<b>Aleix Canals, Karim Ennakhli i Jordi Blanco.</b>	<i>Masterclass teoricopràctica</i>	Jordi Bernal Neuromàrqueting

Fundadors de l'empresa SEKG i director comercial (respectivament)		
<b>Anna López.</b> Directora de l'agència de viatges <i>Turisme KM42</i>		Jordi Oller Operacions i processos
<b>Carlos Cosials.</b> Co-fundador de <i>FantastIQ Transmedia Solutions</i>		
<b>Xavier Plaza.</b> Director General de <i>Proyectos Gestión Conocimiento.</i>	<i>Funcionament del software Business Intelligence i alguns casos d'èxit</i>	José Luis Martínez
<b>Eva Romero.</b> Cap de risc del Banc de Sabadell.		Josep Ma Raya Fonaments d'estadística
<b>Carlos Martínez.</b> CEO d' <i>Interneate.com</i>		Màrian Buil Creació d'empreses
<b>Joan Viladomat.</b> CEO de <i>ParkingHood</i>		Màrian Buil Emprenedoria
<b>Pierre Austin Dúmez.</b> CEO de <i>JustCalm</i>		
<b>Jordi Llorens</b>	<i>Oceania</i>	Montse Crespi Recursos Territorials II
<b>Alexandra Etel Rodríguez.</b> Directora de <i>d+b Intersection: Creating new futures through desing+business Intersections</i>		Patricia Crespo Introducció a la gestió empresarial
<b>Josep Maria Raya.</b> Professor de l'ESCSET		Patricia Crespo Organització de l'empresa turística
<b>Eduard Ripoll.</b> <i>Community Manager</i> de SEAT	<i>Un nou paradigma: Xarxes Socials i Comunicació Corporativa</i>	Susana Pérez Xarxes Socials
<b>Javier Velilla.</b> Director de l'agència de comunicació <i>Comuniza.</i>	<i>Redes Sociales. Un taller sobre digital para generar relevancia</i>	



## 6. Recerca i transferència de coneixement

### 6.1 Grups de recerca

#### 6.1.1. Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme (GRABET)

El grup emergent GRABET s'ha fusionat al 2015 amb un grup de la Universitat de Girona (UdG) creant el grup TRIP.SGR: TRIP - *Tourism Research, Innovation and Practices* Ref. 2014SGR247. Es tracta d'un Grup de Recerca reconegut com a consolidat per la Generalitat de Catalunya. Convocatòria 2014. Un Grup de recerca pluridisciplinar i interuniversitari entre la UdG i la ESCSET de la UPF.

TRIP és el fruit de la fusió del Laboratori de Turisme (UdG) i del grup GRABET (ESCSE-Tecnocampus). Ambdós ja eren grups de recerca reconeguts per AGAUR i en són ara un grup de recerca reconegut i consolidat. L'activitat del grup és de caire pluridisciplinar i estudia el turisme i el territori des de diferents aproximacions: econòmica, cultural, social i territorial. És un grup que s'ha consolidat en l'estudi del turisme cultural (comportament dels visitants en els equipaments culturals i les estratègies de gestió); en la gestió de les destinacions, amb anàlisi de la demanda turística i el comportament del consumidor, entre altres; en noves eines en la gestió de la informació turística; en la responsabilitat social corporativa i en l'anàlisi de benestar. En els darrers 5 anys el grup ha realitzat més de 20 publicacions científiques en revistes del *Journal of Citation Report* i ha dirigit més de 5 tesis doctorals, entre d'altres mèrits de recerca.

Actualment, són 5 els professors de l'ESCSET que formen part del grup:

Dr. Josep Ma Raya (coordinador ESCSET)

Dra. Dolors Celma (ESCSET)

Dra. Ivette Fuentes (ESCSET)

Sr. Jesús Molina (ESCSET)

Dr. Eloi Serrano (ESCSET)

Les publicacions, la transferència de coneixement, l'activitat congressual i les tesis dirigides pels membres del grup es troben descrites als apartats següents.

#### 6.1.2. Grup de Recerca Competències, Emprenedoria i Ocupabilitat (CEO)

Es tracta d'un grup multidisciplinari, interessat particularment en la recerca de la creació i l'ús de les competències emprenedores. Fins ara els sistemes educatius arreu del món industrialitzat s'han centrat en la "democratització de l'educació", com a conseqüència directa de la Teoria del Capital Humà de Becker que es fonamenta en la creença de que una major educació augmenta la productivitat i per tant millora el benestar de la societat. Aquesta creença és totalment certa, tot i que té diversos matisos en funció del tipus i la qualitat de l'educació. El capital humà en qualsevol de les seves formes, sens dubte útil en qualsevol mercat de treball, ha de ser correctament utilitzat per produir un bon ajustament entre l'educació del treballador i els requeriments del seu lloc de treball. Aquest ajust es posa en dubte quan es mira la desocupació juvenil creixent i persistent en els països industrialitzats. A la vista d'aquest panorama sorgeix la pregunta: com podem lluitar contra la desocupació entre els joves? Aquesta i altres preguntes similars són l'objecte d'estudi del Grup CEO.

**Estructura/Organigrama**

Investigador Principal: Dr. Aleksander Kucel

Investigadors:

De l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET): Dra. Núria Masferrer, Dra. Montse Vilalta, Sra. Màrian Buil, Dra. Ivette Fuentes, Dr. Giovanni Giusti i Dr. Roberto Dopeso.  
De la Universitat de Barcelona: Dra. Montserrat Vilalta-Buñí  
De Szechenyi University (Hongria): Dr. Peter Robert

**Àrees de recerca**

Sistemes d'educació, empenedoria, competències, capital humà, mercat laboral, mobilitat inter-generacional.

Les activitats de Recerca i Transferència realitzades en el marc del Grup CEO per part del professorat de l'ESCSET s'inclou en els següents apartats.

**6.2 Publicacions del professorat**

<b>Albert Blasco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fundamentos de la gestión de alojamientos y restauración</i>. Editorial Síntesis</li> <li>• <i>Transporte turístico</i>. Editorial Síntesis</li> </ul>
<b>Alexandra Etel Rodríguez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Diari del Cuidador. Programa ADAC (Ajuda en la Dependència i Atenció als Cuidadors) una iniciativa de l'Escola Superior de Ciències de la Salut del TecnoCampus, el Consorci Sanitari del Maresme i la Fundació el Maresme, amb el suport de l'Obra Social de la Caixa. Il·lustració i visual <i>storytelling</i>.</li> </ul>
<b>Benet Maimí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicació del llibre <i>Res serà el que era</i>. Editorial Crea't Edicions (2014)</li> </ul>
<b>Carme Rovira</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rovira, C., Araujo, A., Fernández, A., Garcia, C., Rodríguez, M. (2015). <i>Ambición MOOC: entre líneas...</i>, capítol a <i>Global elearning</i>. Editorial UDIMA</li> </ul>
<b>Agustí Montori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferents articles publicats en <i>NAUCHER GLOBAL</i> en el blog: <i>El barógrafo</i></li> <li>• Confecció dels textos del curs de <i>Transporte de Mercancías Peligrosas, online</i>, per a l'<i>Asociación de Transitarios de Barcelona</i> (ATEIA). Coordinació i direcció del curs. Divulgació i presentació en <i>Moodle</i>. Tardor de 2014</li> <li>• Confecció dels textos del curs d'<i>Especialización en transporte Marítimo</i>, per a ATEIA. Coordinació i direcció del curs. Divulgació i presentació en <i>Moodle</i></li> </ul>
<b>Montse Crespi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tourism and food Markets. A typology of food Markets from cases of Barcelona and Madrid</i>. Regions, RSA Magazine, (2015), Vol. 299, Issue 1, pp. (ISSN 1367-3882), amb Dominguez-Pérez, Marta</li> <li>• <i>El binomio resiliencia y motivación. Una escala de análisis y medición</i>. Revista de Trabajo y Seguridad Social (RTSS.CEF) 2015, núm. 386, pp. 1-28. Revista indexada a CIRC-2012, Grup B (ISSN: 1138-9532) amb Vizuete-Luciano, Emilio; Mascarilla-Miró, Oscar; Boria-Reverter, Sefa</li> </ul>

- 
- N. Bouayad-Agha, A. Burga, G. Casamayor, J. Codina, R. Nazar, and L. Wanner, *An Exercise in Reuse of Resources: Adapting General Discourse Coreference Resolution for Detecting Lexical Chains in Patent Documentation*, in *Proceedings of the Ninth International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC'14)*, Reykjavik, Iceland, 2014.
  - R. Carlini, J. Codina Filba, and L. Wanner, *Improving the use of electronic collocation resources by visual analytics techniques*, presented at the eLex 2015, Herstmonceux Castle, United Kingdom, 2015, pp. 461–476.
- 

**Revistes indexades (JCR):**

- Raya, Josep Maria; Akin, Ozlem; Garcia Montalvo, Jose; Garcia, Jaume, Peydró, Jose Luis (2014): *The Real Estate and Credit Bubble: Evidence from Spain*, *SERIEs* 5(2), 223-243. Special issue: *The Crisis in the Spanish Economy*.
- Raya, Jose Maria (2015): *The effect of strategic resting in professional cycling: evidence from the Tour de France and the Vuelta a España*, *European Sport Management Quarterly* 15 (3), 323-342.
- Raya, Josep Maria and Garcia, Jaume (2015): *Analysis of inequality in housing prices: a quantile approach*, *Journal of Housing Economics* 29, 59-71

**Articles acceptats en revistes indexades i pendents de publicació:**

- Raya, Josep Maria; Garcia, Jaume; Juaneda, Nati and Sastre, Francesc (2015): *A study on traveler decision-making determinants*. *Tourism Economics* (forthcoming)
- Raya, Josep Maria and Kucel, Aleksander (2015): *Did housing taxation contribute to increase riskier borrowing?*, *Journal of Real Estate Finance and Economics* (forthcoming)

**Josep Ma  
Raya**

**Articles divulgatius:**

- *Per què Catalunya lidera el Turisme, Via empresa*, 22 de setembre de 2014.
  - *Los años en los que vivimos peligrosamente, Nada es gratis*, 10 de octubre de 2014
  - *Don't be a tourist versus Aloha*, La Vanguardia, 23 d'octubre de 2014
  - *El vals de los bancos con el peligro*, La Vanguardia, 6 de noviembre de 2014
  - *¿Se queda la economía sin gasolina?*, La Vanguardia, 3 de febrer de 2015
  - *¿Se acabó el sueño de ser propietario?*, La Vanguardia, 26 de febrer de 2015
  - *Siempre nos quedará el turismo. ¿Pero cuál?*, La Vanguardia, 2 de juny de 2015.
  - *Amnesia*. La Vanguardia, 8 de juliol de 2015
-

<u>Revistes indexades (JCR):</u>	
<b>Llorenç Bagur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perramon, J., Bagur-Femenias, L., &amp; Amat, O. (2015). <i>Quality practices in travel agencies: A mediating factor in non-financial indicators of advanced information systems</i>. <i>Industrial Management &amp; Data Systems</i>, 115(7), 1325-1340.</li> <li>• Perramon, J., Rocafort, A., Bagur-Femenias, L., &amp; Llach, J. (2015). <i>Learning to create value through the 'balanced scorecard' model: an empirical study</i>. <i>Total Quality Management &amp; Business Excellence</i>, (ahead-of-print), 1-19.</li> <li>• Bagur-Femenías, L., Perramon, J., &amp; Barquero, J. D. (2015). <i>Does intensive social network management lead to positive effects in quality practices?</i>. <i>Total Quality Management &amp; Business Excellence</i>, (ahead-of-print), 1-15.</li> <li>• Alonso-Almeida, M. D. M., Bagur-Femenias, L., Llach, J., &amp; Perramon, J. (2015). <i>Sustainability in small tourist businesses: the link between initiatives and performance</i>. <i>Current Issues in Tourism</i>, (ahead-of-print), 1-20.</li> </ul>
<b>Noemí Ruiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicació en la Revista REDIMAT</li> </ul>
<b>Jesús E. Martínez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Three Supply Chain Papers under review on Impact's Journals</i>. (2015)</li> </ul>
<b>Susanna Pérez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El mito de la conversación global. Usos de Twitter en las redacciones periodísticas catalanas y belgas</i>. Susana Pérez-Soler y Josep Lluís Micó Sanz. Article, 246-255. (2015) Revista: <i>El profesional de la información</i>, 2015, maig-juny, v. 24, n. 3. <a href="http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.04">http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.04</a></li> </ul>
<b>Ramon Mariño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartició curs: La contabilització del IVA. Col·legi d'Economistes de Barcelona. Març 2015.</li> </ul>

### 6.3 Participació del professorat en activitats congressuals

<b>Alexandra Etel Rodríguez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CCB Catalunya Convention Bureau</i>. Agència Catalana de Turisme. Ponent com a experta en <i>Visual Thinking: Què significa fer reunions diferents?</i> Idioma: castellà Format: interactiu</li> <li>• <i>UIIN (University Industry Innovation Network) Entrepreneurial Universities</i>. <i>International Good Practice Event</i>. <i>Concept Proposal i Case Study Proposal: Innovation Tools to develop entrepreneurial skills</i>. Presentació, disseny i desenvolupament del contingut de la comunicació (pòster) i desenvolupament contingut del document escrit.</li> <li>• <i>UNIVEST'15</i>. Universitat de Girona. <i>Desenvolupament comunicació i presentació en congrés</i>. <i>Disseny i avaluació d'una experiència d'aprenentatge: Design Thinking, Visual Thinking i Rúbriques</i>.</li> </ul>
<b>Alfredo Smilges</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornades sobre metodologia d'investigació a: Postgrado en Enfermedad Mental y Alteraciones de la Conducta en Personas con Discapacidad Intelectual. UIC octubre de 2014</li> </ul>

**Anna Ma Vidal**

- Pòster: Congrés de mediació de l'advocacia catalana: Presentació del panell: Intervenció del menor en la mediació familiar, presentat juntament amb altres autors. Març 2015
- Ponència al X Congrés de joves advocats de Catalunya. El desafiament del principi de lliure circulació dins de la UE en temps de crisi. Juny 2015.
- Conferència impartida: El Reglament de Successions europeu. Col·legi d'Advocats de Figueres. Juliol 2015.

**Agustín Montori**

- Direcció de la part espanyola del projecte europeu (DG-MOVE) WIDERMOS y desenvolupament.
- Coordinació de la part espanyola del projecte TRAINMOS II (TEN-T).
- Preparació i organització de la jornada Nuevos combustibles, realitzada al juny de 2015 y organitzada per l'Asociación de Capitanes de la Marina Mercante de Cataluña.

**Montse Crespi**

- XVIII SIGEF Congress, Scientific methods for the treatment of uncertainty in social sciences, Girona, 2015, amb la comunicació Incorporación de identidades múltiples en el proceso de selección.
- VIII Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla, 2015, amb la comunicació Accesibilidad y turismo, ¿un binomio posible en cualquier recurso patrimonial? El caso de los mercados de abastos.
- I Congreso Ciudades Inteligentes, Madrid, 2015, amb la comunicació Smart Cities: ¿para quién son las ciudades que estamos diseñando?.
- Jornada Turisme a Barcelona. Turisme i ciutat, cara a cara, Barcelona, 2015, amb la comunicació Turisme i ciutat. Els mercats tradicionals: noves icones turístiques.
- IV Jornadas Iberoamericanas RRHH y RSC, La Coruña, 2015, per a la presentació de la comunicació Competencias profesionales de éxito. El caso del sector turístico.
- Regional Studies Association (RSA), Tourism Research Network Workshop. Metropolitan Tourism Experience Development: Diversion and Connectivity, Budapest, 2015, Food markets: new tourism icons. Illustrative cases of Barcelona & Madrid.
- Seminar Foreign Cities: Foreigners in the City, Copenhagen, 2014, Tourist cities, urban centers and symbolic inclusión/exclusión. The case of food markets as a tourist resort.
- XVIII Congreso AECIT. Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento, Benidorm, 2014, Los mercados de abastos y las ciudades turísticas.
- XVIII Congreso AECIT. Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento, Benidorm, 2014, Los empleados del sector turístico: competencias profesionales de éxito.

**Ma Dolors Celma**

- XXIX AEDEM Annual Meeting. Presentació de la ponència La calidad laboral según la RSE y la crisis económica: evidencia en Cataluña. Esther Martínez-García, Dolors Celma, Joan Sorribes. San Sebastián, 29 juny-2 juliol 2015.
- V International Conference- UNIVEST 2015- Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación. Presentació de la ponència Diseño y evaluación de una experiencia de aprendizaje: aprendizaje basado en proyectos, design thinking, visual thinking y rúbricas. Dolors Celma, Patricia Crespo i Alexandra Etel Rodríguez. ". Girona, 9-10 juliol, 2015.

- 
- V International Conference- UNIVEST 2015- Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación. Presentació de la ponència El portafolio electrónico mediante moodle para el seguimiento y evaluación del Trabajo final de grado. Dolors Celma, Noemí Ruiz i Esther Martínez-García. Girona, 9-10 juliol, 2015.
  - VIII The 2014 Entrepreneurial Universities. Good Practice Event! University Industry Innovation Network. Pòster Innovation tools to develop entrepreneurial skills. <http://www.entrepreneurial-universities.org/>. 29set- 1oct 2014. Madrid.
  - ATLAS annual conference 2014. Tourism, Travel and Leisure Sources of Wellbeing, Happiness and Quality of Life? The impact of socially responsible human resource management on employee's well-being in the hospitality sector. Esther Martínez-García, Dolors Celma, Joan Sorribes. Budapest, Hungary, 22 a 24 d'octubre de 2014.
- 
- Ismael Hernández**
- 9 setembre 2015, International Conference of the European Rural History Organisation (EURHO), Universitat de Girona, amb l'article The dynamics of Barcelona's milk supply, 1865-1936: cows, dairy companies and municipal control.
  - 9 de desembre 2014, Conferència "Economía doméstica: estrategias de ahorro", Ateneu Cultural de Mollet del Vallès.
  - 21 i 24 de novembre 2014, Conferencia Economía y sociedad contemporáneas: España y Europa, Institut d'Educació Secundària Ferran Tallada de Barcelona.
- 
- Ivette Fuentes**
- 2015 XVIII Encuentros de Economía Aplicada, Alacant. An empirical analysis of entrepreneurship in a developing country. Amb Aleksander Kucel i Josep Maria Raya.
  - 2015 XVIII Encuentros de Economía Aplicada, Alacant. Determinants of entrepreneurship in the tourism sector in Mexico. Amb Josep Maria Raya i Aleksander Kucel.
- 
- Congressos
- Boycott or Buycott? Internal Politics and Consumer Choices, XXXIX Simposio de Asociación Española de Economía (2014), Palma de Mallorca.
  - An Empirical Analysis of entrepreneurship in Mexico, An Empirical Analysis of entrepreneurship in Mexico (2015), XVIII Encuentros de Economía Aplicada (2015) Universitat d'Alacant.
- Josep Ma Raya**
- Juan Carlos or Maria Fernanda: who obtains a higher price cut in the selling price in the Spanish Housing Market (2015), XVIII Encuentros de Economía Aplicada (2015) Universitat d'Alacant.
  - Job search and screening of university graduates (2015), XVIII Encuentros de Economía Aplicada (2015) Universitat d'Alacant.
- Jornades
- Avaluació Econòmica del Sincrotró (2015), I Jornada Avaluació Econòmica de Polítiques Públiques.
- 
- Josep Patau**
- Membre del Comitè Científic en la III Jornada ACCID i APC, titulada Nous reptes en la millora de la informació financera i del control empresarial, nomenat per l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) i la Universitat de Girona, que es va celebrar a la Universitat de Girona. (Mayo 2014).
  - Comunicació en el I Acto Internacional: Global Decision Making, organitzada por la Real Academia de Doctores conjuntament amb la Universitat de Barcelona (departament de Comptabilitat). La comunicació va consistir en un resum de la tesi doctoral que porta per títol: Efecto dominó en el ámbito
-

	<p>financiero. Especial referencia a las situaciones concursales en Cataluña durante el bienio 2004-2005. El abstract de la tesis doctoral va ser publicat al Monogràfico núm. 1 del RAD Tribuna Plural: La revista científica, 2/2014 pàgina 579 (juliol 2014).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Defensa de la Tesis doctoral (Excel·lent - Cum Laude) que porta per títol Efecto dominó en el ámbito financiero. Especial referencia a las situaciones concursales en Cataluña durante el bienio 2004-2005, al departament de Comptabilitat de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona. Membres del tribunal: Dr. Josep Vallverdú Calafell (Universitat de Barcelona), Dr. Oriol Amat Salas (Universitat Pompeu Fabra) i Dr. Domingo García Pérez de Lema (Universitat Politècnica de Cartagena). Desembre 2014.</li> </ul>
<b>Màrian Buil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014 Entrepreneurial Universities Good Practice Event, Madrid, 29 setembre a 1 octubre de 2014. Presentació del Pòster: Innovation tools to develop entrepreneurial leadership and skills. Autors: Màrian Buil Fabregà, Dolors Celma Benaiges i Alexandra-Etel Rodríguez Montenegro.</li> <li>VI Congrés Català de Comptabilitat i Direcció, 28 i 29 de maig 2015. Presentació del paper: Emprendimiento en época de crisis: El caso de Barcelona. Autores: Màrian Buil Fabregà i Alfredo Rocafort Nicolau.</li> <li>Jornada Hacking the CAT MOOCs '15: 10 casos d'èxit/bones pràctiques. Presentació del MOOC Innootools: Transforma tu idea de negocio. 19 de maig de 2015.</li> </ul>
<b>Noemí Ruiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferència YC a Madrid</li> <li>Trobada del projecte a Jaen</li> <li>UNIVEST</li> </ul>
<b>Patrícia Crespo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Univest 2015, V Congreso Internacional, Los retos de mejorar la Evaluación. Universitat de Girona. Presentació: Diseño y evaluación de una experiencia de aprendizaje: aprendizaje basado en proyectos, design thinking, visual thinking y rúbricas.</li> <li>VI Congrés Català de Comptabilitat i Direcció, Universitat Abad Oliba, Barcelona. Presentació: Diferencias de género en la competencia de comunicación oral en contabilidad: evaluación entre iguales y evaluación del proceso.</li> </ul>
<b>Susana Pérez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Bilbao, 2014. Títol: Definiendo la interacción de los medios con la audiencia. El uso de Twitter por parte de periodistas catalanes y belgas. Pendent d'avaluació. Susana Pérez-Soler y Josep Lluís Micó.</li> <li>Congreso: IV Congrés Internacional de Ciberperiodisme. Porto, 2014. Títol: The role of social networks in investigate journalism. Comparative study of Catalan and Belgian jornalists. Pendent d'avaluació. Susana Pérez-Soler i Josep Lluís Micó.</li> </ul>

#### 6.4. Activitats de transferència

<b>Alex Araujo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VIII premi de recerca Associació Catalana de la Premsa Comarcal al projecte de recerca: Usos de les xarxes socials a la premsa local i comarcal: reptes i oportunitats per a l'empresa periodística. (maig de 2015)</li> </ul>
--------------------	---

---

<b>Alexandra Etel Rodríguez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolupament de la Memòria del projecte d'innovació docent: Design thinking in Education.</li> </ul>
<b>Josep Ma Raya</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impacte econòmic del senderisme com a activitat turística (2014-2015), Diputació de Barcelona.</li> <li>• Indicador sintètic del canvi climàtic (2014). Oficina de Canvi climàtic de a Generalitat de Catalunya.</li> <li>• Informe sobre el mercado de la vivienda de Tecnocasa (2015), Franchising Tecnocasa.</li> </ul>
<b>Patricia Crespo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicació divulgativa: Informe anual sobre la indústria a Catalunya, 2014, elaboració de dos capítols. Generalitat de Catalunya, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Secretaria d'Indústria i Empresa. Observatori de Prospectiva Industrial. Juny 2015.</li> <li>• Coordinació compartida: "Observatori EURAM": <a href="http://euroregioeuram.eu">http://euroregioeuram.eu</a></li> </ul>

---

### 6.5. Direcció de tesis i participació en tribunals

---

<b>Ma Dolors Celma</b>	<p>Direcció de la tesi doctoral <i>La responsabilidad social de las empresas turísticas con sus empleados. Un análisis con microdatos desde la perspectiva del trabajador</i>, a càrrec de Joan Sorribes. Universitat de Girona.</p>
<b>Josep Ma Raya</b>	<p>Direcció de tesi doctoral <i>Three essays on entrepreneurship in a developing country: the case of Mexico</i>. Doctoranda: Ivette Fuentes Molina. Tesi dipositada el 8 de setembre de 2015 a la Universitat de Girona.</p> <p>Actualment està dirigint una altra tesi doctoral a la Universitat de Girona.</p>
<b>Jesús E. Martínez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 Semantic Interoperability Assessment iShare Framework (en fase d'elaboració)</li> <li>• 2013-2015 Analyse of container shipping business in West Europe Mediterranean &amp; Aegean repercussions and results of 2008 economic crises / period 2007 – 2014 (case study, Turkey) - Qualificació: Excel·lent Cumlaude.</li> <li>• 2014 Análisis FODA de los planes de emergencia interiores en los puertos españoles. Propuesta de modelo de optimización para la actuación frente a incidentes /accidentes de mercancías peligrosas. (en fase d'elaboració)</li> <li>• Tesis Doctoral: Implantación de los nuevos criterios probabilísticos en el diseño de los buques RO-PAX. Influencia del compartimentado longitudinal en el valor del índice de compartimentado obtenido parcial AS, modificando la manga de la bodega inferior de carga. Universidade da Coruña - Departamento de Enxeñaría Naval e Oceánica. (Autor: Dr. Juan Marcos Marcote Buiturón)</li> <li>• Tesis Doctoral: INCOTERMS and the legal regime of loading and unloading particular study of traffic in the Black Sea – Universitat Politècnica de Catalunya- Departament de Ciència I Enginyeria Nàutiques (Autora: Dra.Cristina Steliana Mihailovici)</li> </ul>

---



## 6.6 Assistència a activitats congressuals

<b>Alexandra Etel Rodríguez</b>	Juliol 2014. Assistència al Congrés CIDUI 2014 (Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació)
<b>Carme Rovira</b>	<i>IV Pick Up Ideas!</i> Universitat de Girona, 15 de maig del 2015
<b>Màrian Buil</b>	<i>Referee de la revista Total Quality Management &amp; Business Excellence.</i>
	Assistència al curs de Primers auxilis. (10 hores)
	Assistència a cursos TCM:
<b>Noemí Ruiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formació Rúbriques i altres eines d'avaluació a l'Aula Moodle.</li> <li>○ El <i>feedback</i> formatiu: una eina d'ajuda a l'aprenentatge</li> <li>○ Escriure i crear continguts a Internet</li> </ul>

## 7. Pràctiques, mobilitat, inserció laboral i emprenedoria

### 7.1 Pràctiques

En els Plans d'Estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les Pràctiques són obligatòries i estan valorades amb 20 ECTS en el Grau en Turisme i GL i en el doble Grau AdE/Turisme i amb 14 ECTS en la resta de titulacions: Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, Màrqueting i CD, Logística i Negocis Marítims i el doble Grau AdE/Màrqueting. Els estudiants poden cursar-les amb valor curricular a partir de tercer curs i si resten llocs de pràctiques no cobertes per aquests estudiants, també poden fer-ne altres estudiants com a extracurriculars. Totes les pràctiques estan regulades per Convenis de Cooperació Educativa.

Al llarg del curs 2014-2015 s'han intensificat les reunions amb empreses per explicar el funcionament del nostre aplicatiu Bossa Talent, així com les xerrades informatives als nostres estudiants i graduats, per tal d'ajudar-los en el procés i aconseguir ofertes laborals i oportunitats de pràctiques, tot amb l'objectiu de connectar el talent universitari amb el món de l'empresa.



**Connecta't al  
Talent**

Si **ets una empresa**  
i busques talent...

CERCA TALENT →



**Connecta't a la  
Feina**

Si **ets un estudiant** i busques  
un primer lloc de treball...

CERCA FEINA →

A l'ESCSET, en tot el període, s'han publicat i gestionat 87 ofertes de feina i 719 ofertes per fer pràctiques en empreses. D'aquestes, un total de 329 es van arribar a formalitzar en Convenis de Cooperació Educativa (CCE) amb empreses. Les addes dels CEE del curs 2014-15 són les següents:

<b>Pràctiques estudiants ESCSET</b>				
<b>Convenis signats</b>	<b>Estudiants</b>	<b>Hores</b>	<b>Remuneració</b>	<b>Remuneració mitjana</b>
329	235	86.134	228.937,50 €	695,86 €

Cal destacar l'augment en la tramitació de convenis respecte al curs passat, quan es van realitzar només 189 convenis. En conseqüència, també s'ha incrementat el nombre d'estudiants que s'han beneficiat d'aquestes estades de pràctiques. S'ha passat dels 156 estudiants del curs passat als 235 del curs 2014-2015. Si s'analitza per estudis, a totes les titulacions hi ha hagut un increment de tramitació de CCE. Tot i així, crida l'atenció les dades evolutives en estudis com Màrqueting, on el nombre de convenis s'ha quadruplicat respecte el curs anterior, o el doble Grau AdE/Turisme on s'ha triplicat. També cal destacar el doble Grau en AdE/Màrqueting on de no tenir-ne cap, s'ha passat a 18 convenis, i el Grau en Logística, en el qual s'han aconseguit les primeres estades de pràctiques a empreses. Pel contrari, Turisme i el Màster en Emprenedoria serien els dos únics casos en què la xifra s'estabilitza, respecte al curs anterior.

Les dades per titulacions són:

Titulació	Convenis gestionats	Estudiants participants	Hores de pràctiques	Remuneració total	Remuneració mitjana (total)
<b>AdE i GI</b>	134	108	39.842	114.185,50 €	852,13 €
<b>Turisme</b>	33	22	7.992	8840	267,88 €
<b>AdE/Turisme</b>	47	30	9.702	15.342,00 €	326,43 €
<b>Màrqueting</b>	88	55	21.043	64.931,00 €	737,85 €
<b>AdE/Màrqueting</b>	18	13	4.987	15.639	868,83 €
<b>Logística</b>	4	4	1.316	3.400	850,00 €
<b>Màster Emp. i Innovació</b>	5	3	1.252	6.600,00 €	1.320,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>329</b>	<b>235</b>	<b>86.134</b>	<b>228.937,50 €</b>	<b>695,86 €</b>

Empreses que han acollit estudiants en pràctiques:

- 1940S SWANSEA LTD
- 295 CONCEPT AGENCY
- 2EMBEDCOM
- ADELL&PIÑA SLU
- AGENCIA D
- AGINCOURT 2008,
- AIGÜES DE CASTELLBISBAL EMPRESA MIXTA S.L.
- AIGÜES DE MATARÓ
- AJUNTAMENT D'ARENYS DE MAR
- AJUNTAMENT DE MATARÓ
- AJUNTAMENT DE SANTA SUSANNA
- ALFA BETA CONSULTANTS SL
- ALPHANET SECURITY SYSTEMS
- ALVAREZVAL
- AMARGANT SANT POL
- AMNET NETEGES I SERVEIS GENERALS
- ANTONI CARLES
- ARDG CONSULTING
- ASESORIA GOTI
- ASOCAP
- AUSSIE UE
- AUTOCAR SYSTEM
- AUTOTRANSVERSAL
- AVL IBERICA
- AXIS CORPORATE
- BADAMÈDIC
- BANC SABADELL
- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
- BANCO SANTANDER
- BARNOBA
- BEIERSDORF MANUFACTURING ARGENTONA
- BOSCH ASSESSORS
- BREAKTHRU MANAGEMENT
- BUGA INTERNET
- BUYPOWER
- BYTEMASTER SERV. INFORMÀTICOS
- C&R INVESTMENT FINANCIAL ADVISOR EAFI
- CARROCERÍAS AYATS
- CETREX INTERNET MARKETING
- CLUB DE TENIS LA GENERA
- CODETICKETS
- COMERCIAL S. MORENO 1996
- CONSORCI PROMOCIÓ TURÍSTICA COSTA DEL MARESME
- CORMA
- CREATIVALAB MARKETING
- CSI CENTRAL DE SUMINISTROS
- D+B INTERSECTION
- DAKOTABOX REGALOS Y OCIO
- DELOITTE
- DEPOSITO Y LOGÍSTICA ANTIR
- DICELMA'C SERVEIS I COMPLEMENTS INDUSTRIALS
- DISMAIL 2010
- DOMFEL
- DRACCO SPAIN
- ECOLIDER CONGRES
- EL CUINER DE LA VILA

- EMPRENLAB CONSULT
- EMTE
- ENDESA DISTRIBUCIÓN ELECTRICA
- ENRIQUE GOMEZ MELENDEZ
- ELECTRICIDAD R. PUERTA
- EUHT STPOL
- EV MMC SPAIN, S.L.&CÍA.
- EVERCOM DIGITAL
- FAMILY LOVELY
- FIESTA HOTELS & RESORTS
- FORCADA & RODRIGUEZ ABOGADOS ASOCIADOS
- FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS
- FUNDACIÓ ESADE
- GABINET BURGMASER
- GALLINA BLANCA
- GENTIC
- GERSOFT
- GITEX INNOVA SOLUTIONS
- GRUP QUALIA
- HALLOTEX
- HEINA CONSULTING
- HILTON OF SPAIN
- HOLMAN WOW
- HONDA MOTORSET
- HOPARK,S.A.-HOTEL OASIS PARK
- HOTEL ARTS BARCELONA
- HOTEL ATENEA PORT MATARO
- HOTEL BERNAT II - VALOM
- HOTEL CAN MORA DE DALT
- HOTEL CROWNE PLAZA BARCELONA FIRA CENTER
- HOTEL MIRAMAR BARCELONA
- HOTEL PRINCESA SOFIA
- HOTELES Y GESTION
- IKEA IBERICA
- IKREA
- ILLA FANTASIA - SALEÓN
- IMPORTEXMA
- INICIATIVES SAMORS
- INICIATUR - INICIATIVES DE TURISME INTERIOR
- INNOVAWIN 2006
- INNOVE CASH
- INSA BUSINESS, MARKETING & COMMUNICATION SCHOOL
- INSTITUCIO ESCOLAR SANT JORDI
- INTERLYNX DISTRIBUCIÓN
- INTERNEATE
- IRONMAN SPAIN
- JORDI'S NAUTIC
- KH LLOREDA
- KIDDYSBOX
- KNOWLEDGE EXPERIENCE
- KSIBE DIGITAL SOLUTIONS
- MAENCORP SOLUTIONS
- MAGNETI MARELLI IBERICA
- MAJESTIC HOTEL & SPA
- MANE SOUTH AFRICA
- MARC ANTONI
- MARC BARRANCO AGÈNCIA DE PUBLICITAT & CONSULTORIA
- MD MANAGEMENT 2010
- MEDIA PLANNING GROUP
- MEDICLINICS
- MEDIAClick CONVERSIÓN
- MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE
- MOVITEL COMUNICACIONES
- MS FILMPACK 2011
- MULTILABOR RECURSOS
- MULTIVAC PACKAGING SYSTEMS ESPAÑA
- MULTI-WING IBÉRICA
- MUNT AUDIT & FORENSIC
- NILFISK ADVANCE
- NT INCOMING
- OFERTON LIVESHOPPING
- OTHER SIDE MIRROR
- PATCHWORK COMUNICA
- PELL TOLRA
- PEPSICO
- PLA DE QUALITAT
- PLATJA D'ARNAFONA
- PORTS DE LA GENERALITAT
- PROMETTEO (GOLDEN OPEN GATE)
- PROMOANIMAL
- PROYECTOS GESTION CONOCIMIENTO
- PUNT FAGEM
- PUNTO FA
- PUTXET VERD
- RAKUTEN.ES
- RDO MEDICAL
- ROEHLIG ESPAÑA
- ROUSAUD COSTAS DURAN
- SABATERIA PUNTO DOS
- SABATERIES VIVES
- SALVADOR SOLÉ SUAU
- SANDIR
- SANSIPONS.
- SECALL CONSULTING

- SELEQTO/ESPINALER
- SELYCO CONSULTORÍA DE MARKETING
- SERVICOMPUT
- SHOPEXTERIOR
- SIEMENS
- SIMALAIÀ
- SINERA INVERSIONS
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CARBUROS METÁLICOS
- SOLUCION CHINA ESPAÑA
- STAR TEXTIL
- SUBLIMET
- SUMCAB SPECIALCABLE GROUP
- SUMINISTROS GAME
- TANCRAM CUSTOM LAB
- TAPIOL GESTORS IMMOBILIARIS
- TARINAS VILADRICH ADVOCATS
- TELLMEBYE
- TESA TAPE
- THINK BIG CAPITAL INVESTMENT
- TRANSCOMA TOURS
- T-SYSTEMS ITC IBERIA
- U&R INICIATIVA EMPRESARIAL, ECONOMISTAS Y ABOGADOS
- URH CIUTAT DE MATARO
- URSULITAS
- VALUA TRAVEL
- VEZIKO MARKETING TOOLS
- VIAJES LORD TRAVEL
- VIAJES TERRAMAR TOUR
- VISTTFUNK
- VIVAHOTEL SERVICIO DIST.HOT.PINEDA
- VUELING AIRLINES
- WORLD TRADE CENTER HOTEL

### Dades generals Servei de Carreres Professionals

La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals dels cursos 2012-13, 2013-14 i 2014-15 és la següent:

		2012-13	2013-14	2014-15	
<b>Empreses</b>	<b>Empreses Registrades</b>	205	621	1061	
	<b>Altes noves empreses</b>	205	393	435	
<b>Estudiants</b>	<b>Registrats ESCSET</b>	229	410	700	
<b>Ofertes</b>	<b>Nombre d'ofertes gestionades</b>		379	730	806
	<b>Tipologia</b>	<b>Pràctiques</b>	296	617	719
		<b>Contracte laboral</b>	83	113	87

Cal destacar el gran augment d'empreses i estudiants registrats a l'aplicatiu. En el cas d'empreses, s'han registrat 856 empreses des del curs 2012-13. En el cas dels estudiants, s'han registrat 471 des del curs 2012-13. També és molt significatiu l'augment del nombre d'ofertes. Se n'han tramitat 427 més que al curs 2012-13.

#### 7.1.1 Esdeveniments i/o programes al TecnoCampus:

Durant el curs 2014-15 es van organitzar els esdeveniments i/o programes següents al TecnoCampus:

##### - **Beques Santander**

Amb l'objectiu de promoure la realització de pràctiques professionals en petites i mitjanes empreses entre els estudiants universitaris, la CRUE (Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles), CEPYME (Confederació Espanyola de la Petita i Mitjana Empresa) i el Banc Santander, van llançar el programa *Becas Santander CRUE CEPYME. Prácticas en empresa*. L'aportació econòmica d'aquestes

beques va ser a càrrec del Banc Santander. Un total de 4 estudiants de l'ESCSET van participar en aquest programa.

### - **Fòrum Talent TecnoCampus**

La relació Universitat-Empresa es un camí de doble direcció. Cada vegada més l'empresa s'apropa a TecnoCampus per tal d'incorporar estudiants i participar en projectes de la Universitat. Durant aquest curs acadèmic hem desenvolupat un nou programa, el Fòrum Talent TecnoCampus, un punt de trobada entre les empreses i els estudiants i graduats de la nostra universitat.



La 1a edició del Fòrum Talent TecnoCampus va tenir lloc el 13 de novembre de 2014 i hi van participar un total de 24 empreses i més de 100 estudiants.

El Fòrum va comptar amb diferents activitats com una fira on les empreses van donar a conèixer les oportunitats laborals i de pràctiques de les seves companyies, van realitzar presentacions i van fer reclutament de candidats als seus estands. La fira d'empreses es va completar amb altres activitats com un *Talent Speed Networking*, sessions adreçades als estudiants per gravar el videocurrículum i un diàleg amb directors de RRHH d'empreses de primer nivell, on es va debatre què busquen els directors de RRHH en els nous titulats i quins són els perfils i habilitats més demandats en el mercat laboral.

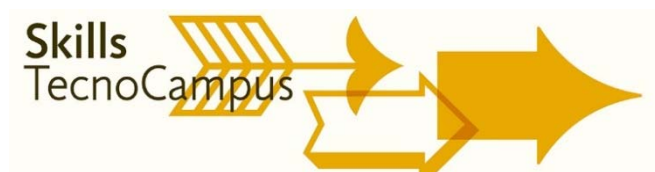


Participants:

- Ana Arza, directora de Recursos Humans E&Y
- Francesc Baqué, director de persones de Bon Preu
- Joan Pau Fisas, director de Recursos Humans d'Infojobs
- Almudena Gallo, Cap de Recursos Humans de Criteria CaixaHolding.

**- Programa SKILLS**

En un mercat laboral altament competitiu, el desenvolupament de competències professionals s’ha convertit per a les empreses en un element diferenciador a l’hora de seleccionar candidats.



El TecnoCampus, a través del Servei de Carreres Professionals i el Programa Alumni, vol ajudar als estudiants i graduats/des a adquirir i desenvolupar aquestes habilitats a través d’una programació de tallers i sessions pràctiques impartides per professionals.

Durant el curs 2014-15 més de 90 estudiants han participat en les diferents activitats proposades com, per exemple, *Meet the Advisor* (sessions amb un professional per orientar als estudiants de cara a la recerca de feina) i tallers per millorar el CV.

Destaquem l’activitat *MEET THE CEO* on els estudiants de TecnoCampus van connectar amb líders de gran companyies per tal de conèixer les seves motivacions, com va ser la seva trajectòria professional i quines habilitats valoren en els seus equips de treball. Aquest curs han participat en aquesta activitat l’Agustí Pérez, CEO d’*Ironman* i Judith Viader, CEO de *Frit Ravich*, dialogant amb 61 estudiants de TecnoCampus.



## 7.2 Mobilitat

El Servei de Relacions Internacionals promociona i coordina la mobilitat internacional de les escoles universitàries del TecnoCampus, amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Durant els curs 2014-15 el Servei de Relacions Internacionals ha treballat per incrementar el programa de mobilitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals

### 7.2.1 Convenis bilaterals

TecnoCampus disposa de 104 convenis bilaterals actius, amb 94 universitats de 32 països d'arreu del món. D'aquests, un total de 75 pertanyen al programa Erasmus, signats amb 65 universitats de 21 països europeus, 16 son convenis bilaterals signats amb 16 universitats de 11 països d'arreu del món i 13 pertanyen al programa SICUE, signats amb 13 universitats espanyoles.

### 7.2.2 Convenis bilaterals Erasmus +

Actualment, TecnoCampus disposa de la Carta Erasmus d'Educació Superior 2014-2020, amb un total de 75 convenis bilaterals Erasmus, signats amb 65 universitats europees de 21 països. Aquests convenis regulen les condicions de mobilitat entre estudiants, professors i personal d'administració i serveis que permeten la realització de programes de formació conjunta, i faciliten la formació de consorcis internacionals per participar en les convocatòries de projectes de recerca de la Comissió Europea.

#### Convenis bilaterals Erasmus+ Tecnocampus:

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Convenis bilaterals Erasmus</b>	47	67	75
<b>Universitats</b>	41	56	65
<b>Països</b>	14	20	21

#### Convenis bilaterals Erasmus+ ESCSET:

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Convenis bilaterals Erasmus</b>	25	34	40
<b>Universitats</b>	25	34	40
<b>Països</b>	13	17	19

L'aposta de Tecnocampus per la internacionalització ha donat com a resultat que durant el curs 2014-15 s'hagin signat 6 nous convenis bilaterals Erasmus.



Nous convenis Erasmus signats a l'ESCSET:

PAÍS	INSTITUCIÓ
Polònia	<i>Lazarski University</i>
Noruega	<i>Harstad University College</i>
Suècia	<i>Stockholm University</i>
Dinamarca	<i>International Business Academy IBA</i>
Holanda	<i>University of Applied Sciences Leiden</i>
Portugal	<i>Universidade de Aveiro</i>

### 7.2.3 Convenis bilaterals internacionals

TecnoCampus té signats 16 convenis bilaterals, amb 16 universitats d'11 països d'arreu del món, dels quals l'ESCSET té signats 10 amb les institucions següents:

PAÍS	INSTITUCIÓ
Austràlia	<i>International College of Management (ICMS)</i>
Canadà	<i>Vancouver Island University</i>
Xile	<i>Universidad Mayor</i>
Xile	<i>Universidad Autónoma de Chile</i>
Estats Units	<i>National University</i>
Mèxic	<i>La Salle - Mexico</i>
Mèxic	<i>Tecnológico de Monterrey</i>
República Dominicana	<i>Universidad Católica Santo Domingo</i>
Taiwan	<i>Feng Chia University</i>
Xina	<i>Capital Normal University (South Gate)</i>

### 7.2.4 Indicadors de mobilitat TecnoCampus

Durant el curs acadèmic 2014-2015, 84 estudiants, 2 professors i un PAS dels centres universitaris TecnoCampus van realitzar estades a l'exterior. D'altra banda, 38 estudiants, 3 professors i 2 membres del personal d'administració i serveis d'universitats estrangeres van realitzar una estada a Tecnocampus. També cal destacar que es va rebre la visita de 19 representats d'universitats estrangeres.

Les dades de mobilitat global del curs 2014-15 són les següents:

	<i>INCOMING</i>	<i>OUTGOING</i>
<b>Mobilitat internacional d'estudiants</b>	33	63
<b>Mobilitat Erasmus Pràctiques</b>	0	1
<b>Mobilitat Erasmus de professorat</b>	3	2
<b>Mobilitat Erasmus personal</b>	2	1
<b>Visites internacionals</b>	19	3
<b>Programa Sicue-Sèneca</b>	5	2
<b>Pràctiques IAESTE</b>	7	7
<b>Erasmus Intensive Program – Estudiants</b>	x	5

**Mobilitat d'estudiants de l'ESCSET:**

Durant el curs acadèmic 2014-2015, l'ESCSET va rebre 16 estudiants internacionals i 37 estudiants de l'ESCSET van fer una estada a l'estranger a través del programa Erasmus.

**INCOMING:**

	<b>TOTAL</b>
<b>Erasmus</b>	<b>14</b>
<b>Convenis bilaterals (Països no UE)</b>	<b>2</b>

**OUTGOING:**

	<b>TOTAL</b>
<b>Erasmus</b>	<b>31</b>
<b>Erasmus Pràctiques</b>	<b>1</b>
<b>Erasmus IP</b>	<b>5</b>

L'evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus és la següent:

	<b>OUTGOING</b>	<b>INCOMING</b>
<b>CURS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>14/15</b>	31	16
<b>13/14</b>	21	10
<b>12/13</b>	10	8
<b>11/12</b>	9	10
<b>10/11</b>	10	9
<b>09/10</b>	6	12
<b>08/09</b>	3	19
<b>07/08</b>	2	17
<b>06/07</b>	7	19

**7.2.5 Visites Internacionals**

La intensa activitat durant aquest curs del Servei de Relacions internacionals ha suposat l'acollida de nombroses universitats i entitats que han visitat TecnoCampus i l'ESCSET amb l'objectiu d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts.

<b>Universitat</b>	<b>País</b>
<i>Ostfalia University</i>	Alemanya
<i>Tec Monterrey</i>	Mèxic
<i>International College of Management Sydney</i>	Austràlia
<i>Broward College</i>	Estats Units
<i>Saint Leo University</i>	
<i>IES Abroad</i>	
<i>National University</i>	

<i>CEA Study Abroad</i>	
<i>CASB ( Ivy League)</i>	
<i>Vancouver Island University</i>	Canadà
<i>Lazarsky University</i>	Polònia
<i>Ghent University</i>	Bèlgica
<i>Università degli Studi di Genova</i>	Itàlia
<i>King's College London</i>	Regne Unit
<i>International Business Academy</i>	Dinamarca
<i>Business Academy southwest</i>	
<i>University of Maribor</i>	Eslovènia
<i>Universidad Nacional del Noroeste UNNOBA</i>	Argentina

### 7.2.6 Activitats Internacionals

#### - *IntEntSem*

*IntEntSem* és un programa internacional d'emprenedoria intensiu, un seminari d'una setmana de durada, en el qual poden participar-hi estudiants i professors de diferents universitats europees. Dins aquest programa, els estudiants participants formen equips multidisciplinaris i internacionals i desenvolupen un projecte emprenedor en el transcurs de la setmana que dura l'experiència.

Aquesta es la 3a edició en la qual participa TecnoCampus conjuntament amb les universitats de Gent a Bèlgica , ULCO a França i *Jade University* d'Alemanya.

El curs 2014-15 el programa *IntEntSem* 2015, es va celebrar a Dunkerque, del 26 d'abril al 2 de maig de 2015.

TecnoCampus va participar amb 1 professor i 5 alumnes.



#### - *Beques On the Move*

S'ha impulsat la signatura d'un conveni amb la Fundació Banc de Sabadell amb l'objectiu de què deu estudiants del TecnoCampus puguin cursar els seus estudis fora de la Unió Europea. Les beques *On The*

*Move* són una iniciativa del TecnoCampus per sufragar parcialment les despeses dels estudiants beneficiaris de places d'intercanvi i mobilitat del curs 2015-16 durant la seva estada en universitats amb les quals el TecnoCampus tingui signats convenis bilaterals fora de l'abast del programa Erasmus+.

El programa de Beques *On the Move* consta de 10 ajuts de 1.000 EUR per estudiant.



#### - *HEInnovative Workshop*

El fort posicionament que té el TecnoCampus en l'àmbit de les universitats emprenedores ha fet que durant el mes de maig la nostra Universitat es convertís en el punt de trobada de diverses universitats espanyoles per treballar conjuntament amb representants de la Comissió Europea en la nova eina de la Unió Europea *HEInnovative*.



*HEInnovate* és una eina d'autoavaluació que s'ha desenvolupat des de la Direcció general d'Educació i Cultura de la Comissió Europea, en col·laboració amb el Fòrum LLEGIU de l'OCDE, i el suport d'un grup de sis experts independents. Està dirigida a les institucions d'educació superior (IES) interessades a desenvolupar el seu potencial emprenedor/innovador.

Representants de la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat de Barcelona, la *Universidad de Santiago de Compostela*, la *Universidad de Mondragón*, la *Universidad Pablo de Olavide*, la Universitat Rovira i Virgili, el Parc Científic de la Universitat de València, Technopolis Group i el TecnoCampus van posar en comú els programes que tenen en marxa per fomentar la iniciativa empresarial entre els seus estudiants universitaris.



**- Barcelona Entrepreneurial Summer School**

Del 6 al 24 de juliol es va celebrar una nova edició de la *Summer School* del TecnoCampus, enguany enfocada al desenvolupament de projectes emprenedors. El programa ha estat coordinat i impartit per professorat de l'ESCSET.

L'Escola d'Estiu (*Summer School*) va tenir una durada de 3 setmanes en les quals es va combinar la formació en emprenedoria i l'estudi de casos pràctics, on els estudiants van realitzar visites i tallers a diferents incubadores de Barcelona, i van poder contrastar els seus projectes amb emprenedors catalans. Aquestes activitats es van complementar amb formació en idiomes i visites culturals.



El perfil dels estudiants participants ha estat d'estudiants de Grau en Administració d'empreses i Màrqueting de diferents universitats Europees. El programa s'ha impartit en anglès a estudiants provinents del Regne Unit, Bèlgica, Rússia, Mèxic i República Txeca.

**- Sessió de treball amb estudiants de la Business Academy Southwest de Dinamarca**

Vint-i-set estudiants de la *Business Academy Southwest* de Dinamarca, acompanyats de tres professors, van realitzar una sessió de treball al TecnoCampus, on van tenir una agenda plena d'activitats amb l'objectiu de conèixer l'ecosistema emprenedor del parc.

La sessió va comptar amb la participació del coordinador d'internacional de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET), Alexander Kucel, qui va presentar el nou grau en *Business and Innovation Management* i la *Entrepreneurship Summer School*.

El servei d'Emprenedoria de TecnoCampus, de la mà de la *product manager* Laia Vilà, va presentar la incubadora i va acompanyar els estudiants en una ruta guiada per les instal·lacions. La visita va finalitzar amb la sessió “*How to innovate in Business*”, impartida per la professora Màrian Buil a l'Innolab.

Els centres universitaris de TecnoCampus impulsen de manera activa la mobilitat dels seus estudiants, una experiència d'aprenentatge acadèmic i vital cada vegada mes important.

La *Business Academy Southwest* és un dels socis internacionals de TecnoCampus. Mitjançant un acord de mobilitat, es promou l'intercanvi d'estudiants i professorat entre les dues universitats. El curs 2015-16 dos estudiants de TecnoCampus realitzaran la seva estada de mobilitat en aquesta universitat.



### 7.3 Inserció laboral

El juliol de 2014 es va fer pública l'enquesta triennial que realitza AQU Catalunya als titulats que ja fa 3 anys que van obtenir la seva titulació. Com cada vegada que s'ha fet, els titulats i titulades de l'ESCSET han participat en aquesta enquesta que, en el nostre cas, es referia únicament a les persones que havien obtingut el títol de diplomat o diplomada en Ciències Empresarials o el de diplomat o diplomada en Turisme, és a dir, encara no hi havia cap persona titulada en els nous Graus.

A continuació hi ha un resum de les dades més rellevants:

<b>Estudis: Diplomatura en Empresarials</b>		
Participació: 61% (53 de 87). Dels 53 participants, un 64% són dones.		
	ESCSET	Catalunya
% d'ocupació	85%	83%
% de graduats/des que troben feina en menys de 3 mesos	87%	84%
% de graduats/des amb feina relacionada amb els estudis	64%	53%
% de graduats/des amb contracte fix	77%	61%
% de graduats/des amb funcions universitàries a la feina	72%	70%
% de graduats/des amb funcions de direcció	38,3%	37,5%
% de graduats/des amb funcions de tècnic de suport	18,3%	28%
% de graduats/des amb sous iguals o superiors a 2.000 euros	86%	73%

Es pot observar que la qualitat de la inserció laboral dels titulats i titulades de l'ESCSET (sous, estabilitat del contracte i funcions desenvolupades) és superior en tots els ítems considerats a la del global dels titulats universitaris a Catalunya en els mateixos estudis.

També en el segon apartat de l'enquesta, on s'avaluava el dèficit de formació pels graduats i graduades que realitzen funcions de nivell universitari en el seu lloc de treball, els resultats són molt favorables entre els graduats i graduats a l'ESCSET respecte dels seus homòlegs de la resta d'universitats catalanes. Només en un aspecte, el de lideratge, els nostres titulats i titulades manifestaven tenir un dèficit superior, però aquesta percepció pensem que també podrà millorar entre els futurs graduats i graduades d'AdE i GI atès l'enfocament d'aquest nou Grau en Emprenedoria i Gestió de la Innovació.

<b>Estudis: Diplomatura en Turisme</b>		
Participació: 78% (18 de 23). Dels 18 participants, un 72% són dones.		
	<b>ESCSET</b>	<b>Catalunya</b>
% d'ocupació	72%	81%
% de graduats/des que troben feina en menys de 3 mesos	56%	79%
% de graduats/des amb feina relacionada amb els estudis	44%	52%
% de graduats/des amb contracte fix	81%	57%
% de graduats/des amb funcions universitàries a la feina	81%	69%
% de graduats/des amb funcions de direcció	35,3%	22,6%
% de graduats/des amb funcions de tècnic de suport	5,9%	30,4%
% de graduats/des amb sous iguals o superiors a 2.000 euros	79%	61%

Es pot observar que la qualitat de la inserció laboral dels titulats i titulades de l'ESCSET (sous, estabilitat del contracte i funcions desenvolupades) és superior en tots els ítems considerats a la del global dels titulats universitaris a Catalunya en els mateixos estudis. En canvi, presenta resultats pitjors en el percentatge de graduats que treballen, en el temps que es tarda en trobar feina un cop acabats els estudis i en l'adequació de la feina amb els estudis cursats. De manera resumida, es podria dir que els graduats i graduades de l'ESCSET tarden més a trobar feina, però que quan la troben és de millor qualitat, encara que no sempre relacionada amb els estudis.

També en el segon apartat de l'enquesta, on s'avaluava el dèficit de formació pels graduats i graduades que realitzen funcions de nivell universitari en el seu lloc de treball, els resultats són molt favorables entre els graduats i graduats a l'ESCSET respecte dels seus homòlegs de la resta d'universitats catalanes. Només en un aspecte, el de Formació Pràctica, els nostres titulats i titulades manifestaven tenir un dèficit superior.

## **7.4 Activitats d'Emprenedoria**

### 3a Edició del Weekend Challenge

El *Weekend Challenge* consisteix en un cap de setmana intens on joves universitaris/àries i gent de diferents perfils, amb formació i experiència diversa, com ara dissenyadors, desenvolupadors, experts en màrqueting, comunicació i audiovisuals, en el *management* i entusiastes de l'emprenedoria comparteixen idees de negoci, formen equips, creen productes i llencen *startups*. La finalitat és que aquests empresaris i emprenedors ajudin als estudiants de les tres escoles universitàries del TecnoCampus a desenvolupar les seves idees de negoci.



I és en aquesta línia, que el curs 2014-2015 s'ha dut a terme la 3a edició del *Weekend Challenge*. Una iniciativa que segueix la metodologia *learning by doing* desenvolupada per *StartupWeekend*, una idea impulsada per la *Kauffman Foundation* en la qual, des del 2007, han participat més de 100.000 emprenedors de 108 països. Aquesta metodologia es resumeix en la consecució de les accions següents:

- Cap de setmana *non stop* des del divendres tarda -a les 16 h- fins al diumenge a les 20 h, on tots els participants són benvinguts a llençar la seva idea i on els equips es formen a partir de les 10 idees més votades.
- A partir de la configuració dels equips, tot el dissabte, matí i tarda, es treballa per transformar les idees en propostes de valor i posteriorment en models de negoci amb la metodologia *Business Model Canvas*.



- Tots els equips reben l'assessorament d'especialistes i tècnics en màrqueting, i tecnologia, així com també les recomanacions dels Mentors del programa, empresaris i emprenedors d'experiència que li donen un toc de realisme a la proposta de model de negoci.
- Diumenge al matí els equips reben un entrenament específic en les habilitats i competències en presentació en públic del projecte treballat, i dediquen la resta del matí en preparar la presentació que faran a la tarda davant el tribunal del *Weekend Challenge*, compostat per persones professionals del món de l'emprenedoria i acceleració de projectes.

El tribunal selecciona les tres millors iniciatives, que opten com a premi a 9 mesos de Pre-incubació i 20 hores d'assessorament per al desenvolupament del prototip i validació en el mercat.

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa – TecnoCampus ha participat en aquesta edició 2014-2015 amb una trentena d'estudiants (xifra d'inscrits superior al curs passat), alguns dels quals es troben entre els tres projectes guanyadors. El primer premi va ser per al projecte *Fingerclick*, integrat entre altres per un estudiant de Màrqueting i un d'AdE.





El projecte *Dudum*, que va obtenir el segon premi, també està format per tres estudiants de l'ESCSET, concretament del doble Grau en AdE/Màrqueting. Finalment, el tercer premi el va obtenir el projecte *Robòtica Social*, del qual en formen part entre altres un estudiant del doble Grau en AdE/Màrqueting.

### Projectes Empresarials Universitaris

L'assignatura de *Projectes empresarials universitaris* és una assignatura optativa que reconeix el treball realitzat pels estudiants envers l'emprenedoria al llarg dels seus estudis de grau. Concretament, aquests treballs consisteixen en la transformació d'idees de negoci amb l'objectiu de convertir-los en projectes viables. Durant el procés de desenvolupament pot passar que s'arribi a la conclusió de què no és viable i, per tant, l'esforç realitzat també s'ha de reconèixer. Es tracta d'un treball acadèmic on la part pràctica és rellevant, però és aquest testeig amb la realitat el què realment es valora: el fet de portar la teoria a la pràctica. Com a reconeixement a la tasca emprenedora dels estudiants, s'ha avaluat la seva participació en el programa **INNOEMPRENÈN UNIVERSITARI**. Es tracta d'un programa d'Alt Rendiment per a Emprenedors Universitaris basat en l'experimentació real amb el mercat, amb l'objectiu final de fer evolucionar de manera ràpida i eficaç la *idea* cap a una *proposta de valor*, concretada amb el *producte mínim viable*.

Els objectius del programa són:

1. Transformar la idea en un negoci.
2. Desenvolupar el producte mínim viable.
3. Crear equips multidisciplinars entre els estudiants dels diferents graus de TecnoCampus: Empresa, Turisme, Mitjans Audiovisuals, Enginyeries, Infermeria, CAFE.
4. Encaminar els emprenedors universitaris cap els diferents itineraris d'emprenedoria de TecnoCampus.

## INNOEMPRENÈN UNIVERSITARI



El programa té una durada mínima de tres mesos ampliables a sis. La metodologia de treball es divideix entre *workshops*, treball autònom i tutories de seguiment.

Durant el curs 2014-2015, han estat set els estudiants de l'ESCSET que han seguit el programa INNOEMPREN UNIVERSITARI: Jordi Gaya (4t AdE); Marc Blanch (2n doble AdE/Màrqueting); Jorge Rengel, Alex Serrato i Alfredo Sotelo (1r AdE), i Anna Farrerons i Marina Gibert (1r doble AdE/Màrqueting).

## 8. Formació Permanent i Activitat Congressual

### 8.1 Formació Permanent

Durant el curs 2014-15 es van impartir els següents programes i cursos de Formació Permanent:

#### Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital

La demanda de perfils professionals amb capacitats de lideratge per gestionar de forma estratègica les xarxes socials és cada cop més acusada. Aquestes eines de comunicació, no només serveixen a l'empresa per vendre el seus productes, sinó per generar i difondre el valor de l'entitat, relacionar-se amb els seus treballadors i fins i tot reclutar nou personal.

L'objectiu d'aquest curs és formar als participants per al nou mercat laboral centrat en la utilització del Social Media i el Màrqueting Digital, habilitats indispensables per a aquesta nova realitat professional.

#### Objectius generals

Dotar a l'alumne amb la capacitat d'elaborar i gestionar de forma eficient un Pla de Social Media i Màrqueting Digital en un context professional.

#### Objectius específics

- Formar en l'ús professional i corporatiu de les noves tecnologies
- Formar en el desenvolupament i execució de plans estratègics en Social Media i Màrqueting Digital.
- Generar coneixement sobre la gestió de les diferents eines disponibles a la Web 2.0.
- Dominar professionalment la gestió de les Xarxes Socials.
- Desenvolupar la competència analítica i estratègica que permeti gestionar les principals Xarxes Socials, les plataformes 2.0 i la resta d'eines associades des d'una visió empresarial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i l'operativa que es pot desenvolupar amb les eines de Social Media i Màrqueting Digital en funció dels objectius de l'empresa.
- Conèixer les principals estratègies de seguiment emprades per motoritzar i analitzar l'activitat desenvolupada per una empresa 2.0.
- Integrar els coneixements dins d'un projecte emprenedor.

#### Curs de SAP Online

Curs completament interactiu per aprendre a utilitzar SAP ERP.

*Objectius:* Practicar i conèixer les principals transaccions corresponents a les àrees/mòduls de Vendes i Distribució (SD), Gestió de Materials i Magatzem (MM), Planificació de la Producció (PP), Gestió de la Qualitat (QM), *Customer Service* (CS), Finances (FI) i Control de Gestió (CO).

#### Curs de Prezi: una nova forma de fer presentacions

El Prezi el van crear dos emprenedors hongaresos: Adam Somlai-Fischer i Peter Halacsy, l'any 2009, i serveix per fer presentacions, com les que es fan amb *Power Point*, però molt més actives i dinàmiques. Serveix per explorar i compartir idees sobre un llenç virtual que es basa en la informàtica en núvol (programari com a servei). Prezi es distingeix per la seva interfície d'usuari amb zoom, que permet als usuaris disposar d'una visió més apropada o més allunyada de la zona de la presentació. Prezi permet als usuaris visualitzar i navegar a través de la informació dins d'un espai 2,5D.

Els objectius del curs van ser:

- Entendre la finalitat i objectius d'una presentació.
- Saber què no hem d'oblidar i què hem d'evitar en tota presentació.
- Conèixer els avantatges i inconvenients de PREZI.
- Crear presentacions animades i creatives utilitzant recursos visuals (imatge, vídeo, etc.).

### Curs de Tècniques Teatral per parlar amb públic

En el món del teatre és molt important la bona pronunciació, la lingüística, el to de veu, el ritme, la gesticulació o la mirada per poder interpretar diferents personatges i que aquests siguin creïbles, així com per poder fer passar una bona estona a l'espectador. Precisament, aquesta tècnica i habilitat de la comunicació és el que molts professionals necessiten dominar, ja que gran part de la seva feina consisteix en la persuasió i el convenciment mitjançant exposicions i argumentacions en públic. Aquest curs, doncs, posava èmfasi en la preparació d'unes bones tècniques comunicatives per poder millorar i dominar l'expressió i la comunicació amb els altres.

Els objectius del curs van ser:

- Aprendre a ser un mateix: regla d'or d'un bon comunicador.
- Potenciar les diferents tècniques, gestos, trucs i mètodes de comunicació i d'influència.
- Descobrir la pròpia naturalitat per tal d'utilitzar-la de forma persuasiva.
- Adquirir coneixements sobre com les persones estructurarem i manifestem les nostres experiències i pensaments.
- Desenvolupar l'agudesa sensorial per captar més informació dels missatges.
- Tenir consciència i incidir en la dinàmica de les relacions de comunicació.
- Reconèixer els canals de comunicació propis i el dels nostres interlocutors.
- Millorar la comunicació amb les diverses persones i col·lectius amb qui cal establir una relació professional.
- Aprendre a organitzar les nostres idees i convertir-les en un guió clar, concret i efectiu. Conèixer què és l'estrès i com pot afectar a la vida personal i professional.

### Seminari pràctic de l'IRPF.

*Objectiu:* Facilitar al contribuent el compliment de les obligacions tributàries pel que fa a l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF). Es va dur a terme mitjançant l'elaboració d'un cas pràctic. El seminari va anar a càrrec de l'Assessor Fiscal (AEDAF) i professor de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa, Jordi Altayó, el qual també és Membre de la Junta de Govern i ponent del CEFIT del Col·legi Oficial de Gestors Administratius de Catalunya.

### The entrepreneurial Summer School of Tecnocampus

Celebrada al mes de juliol de 2015 i pensada per a estudiants estrangers, va ser impartida totalment en anglès. Els continguts de la *Summer School* van ser el següents:

- Conceptes bàsics d'Emprenedoria
- Casos d'estudi: experiències pràctiques
- Desenvolupament d'un projecte emprenedor

La iniciativa es va complementar amb:

- Un curs d'espanyol de 35 hores
- Activitats lúdiques i culturals: ruta modernista, cuinar una paella, tallers de castells, *tour* a Montserrat i Figueres-Dalí, etc.

Adreçada a universitaris i alumnes de batxillerat locals i estrangers de qualsevol disciplina.  
Dates: del 6 al 24 de juliol (3 setmanes)

**WEEK ONE**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**BASICS**

**WEEK TWO**  
**SUCCESSFUL CASE**  
**STUDIES**

**WEEK THREE**  
**DEVELOP YOUR**  
**BUSINESS PROJECT**

**SPANISH COURSE**  
Beginner Level Spanish Course (A1 CEFR) or Intermediate Level Spanish Course (B1 CEFR). Only for foreign students. 20 hours.

**WORKSHOPS AND ACTIVITIES**  
Taller de castells i paella. Modernism tour in Mataró. Free access to Mataró swimming club.

**OPTIONAL WEEKEND EXCURSIONS**  
Day trip from TecnoCampus to Montserrat and to Figueres, city of Dalí.

**THE**  
**ENTREPRENEURIAL**  
**SUMMER SCHOOL OF**  
**TECNOCAMPUS**

More information:  
<http://summerschool.tecnocampus.cat>

### Tallers Linnk

Els tallers Linnk són una iniciativa de les escoles universitàries del TecnoCampus per poder apropar la Universitat als estudiants de secundària. Aquests tallers permeten als estudiants poder fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus.

En els darrers anys, nous llocs web amb nous models de negocis on els usuaris esdevenen els protagonistes (aportant continguts, recomanant productes, liderant activitats, etc.) han estat notícia pel seu potencial. Alguns engloben aquesta tendència amb el nom del web2.0, d'altres diuen que és el potencial que Internet tenia des del principi amb un nom més o menys original. Tot i que els exemples tractats feien sobretot referència al sector turístic es van extrapolar les conclusions a altres sectors, especialment als de serveis (sanitari, educatiu, etc.). En aquest sentit, inicialment, es van programar un total de 43 tallers Linnk, englobats en àmbits com la tecnologia i els audiovisuals (17 tallers), les ciències socials i l'empresa (13 tallers), i la salut i el *wellness* (7 tallers). Així mateix, també es van programar dues jornades, una sobre "Economia per a Batxillerat" i una altra sobre "Màrqueting". L'oferta es va completar amb el projecte Xnergic i la Setmana de l'Emprenedoria.

Finalment, el curs 2014-2015 es van realitzar un total de 86 tallers Linnk, dels quals 18 van tenir lloc en el marc de l'ESCSET, i es va rebre la visita d'una quarantena de centres de Mataró, Barcelona, Granollers, Llavanes o la Garriga per citar-ne alguns municipis. Aquestes xifres superen amb escreix les previsions inicials, aconseguint realitzar el doble de tallers previstos en iniciar la campanya.

Entre gener i febrer de 2015 van dur a terme els linnks següents:

1. **Jornada d'Economia per a Batxillerat:** Una jornada sencera dedicada a presentar les novetats relacionades amb l'economia a càrrec dels especialistes en aquest àmbit. Jornada molt focalitzada en els estudiants de Batxillerat, especialment en aquells que faran Economia a les PAU. L'activitat constava de 4 mòduls:
  - a) Mòdul de Creació d'Empreses: "Com generar idees de negoci. De la idea a l'acció: El pla d'empresa".
  - b) Mòdul de Recursos Humans: "La motivació a la feina és només qüestió de diners?"
  - c) Mòdul de Finances: "La funcionalitat de la banca per a les empreses: serveis i productes. Els recursos propis i aliens"
  - d) Mòdul de Màrqueting: "Les marques: de la venda a granel a la necessitat de la marca. El culte a les marques. Les *Lovemarks*. Tècniques de promoció WEB 2.0 Nou model de negoci, noves oportunitats professionals".

2. **Jornada de Màrqueting:** Tota una jornada destinada a conèixer les últimes tendències i novetats relacionades amb el màrqueting tradicional i digital. Destinada a estudiants de Secundària i Batxillerat. La jornada estava formada pels mòduls següents:
- a) **Mòdul de Digitalització:** “Les noves regles del joc i la geolocalització. De la segmentació a les bombolles de filtre. El paper dels usuaris. Dubtes raonables de l’era digital”.
  - b) **Mòdul de Màrqueting:** “El màrqueting al segle XXI. De les 4P a les 4C”.
  - c) **Mòdul de Comunitats Digitals:** “Identitat digital, de l’individu a la corporació. Les estratègies *online* i la importància dels continguts. Territoris de marca”.
  - d) **Mòdul Analítica & BI:** “La importància dels resultats, perquè més importants que les dades són les dades correctes i la interpretació d’aquestes. Presa de decisions”

### 3. La Publicitat i les Relacions Públiques

Taller interactiu en què es va treballar el procés per confeccionar una campanya publicitària.

### 4. Taller de Borsa

Taller d’iniciació al seguiment i interpretació de processos borsaris amb connexions *online* a la Borsa.

### 5. Logística: Com fer arribar els productes a mans dels consumidors

Una primera aproximació al món del transport, una activitat que neix junt amb les primeres manifestacions del comerç.

### 6. Màrqueting i CD

En aquest taller s’introdueix el concepte del màrqueting i la seva implicació en les xarxes socials.

## 8.2 Activitat Congressual

### 8.2.1. Segon Cicle de conferències d'Economia

Durant el curs 2014-2015 també es va dur a terme la 3a edició del Cicle de Conferències d'Economia del TecnoCampus, una iniciativa sorgida de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa i emmarcada a l'entorn de dues assignatures optatives: "Globalització i crisi actual", del professor Eloi Serrano i "Temes actuals d'Economia", coordinada pel professor Josep Ma. Raya i la professora Montse Vilalta. Ambdues assignatures es basen en la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'Economia i Empresa i són obertes a públic extern a mode de cicle donant projecció a TecnoCampus i a l'ESCSET en particular. Van ser 12 els ponents d'aquest tercer cicle, la majoria catedràtics d'universitat que gaudien, alhora, de reconeixement i prestigi més enllà de les aules:

**DR. ALFREDO PASTOR.** *PhD* en Economia pel *Massachusetts Institute of Technology* (1973), és professor del departament d'Economia i titular de la Càtedra Banc de Sabadell de Mercats Emergents a l'IESE. Les seves àrees d'especialització són la Unió Europea, la política econòmica espanyola, el paper de l'estat en una economia de mercat i l'economia xinesa.

Ha estat secretari d'Estat d'Economia del Govern Espanyol (1993-1995), director de planificació i director general de l'Institut Nacional d'Indústria (INI, 1983-1985), president d'ENHER (1985-1990), conseller del Banc d'Espanya (1990-1993), *Country Economist* del Banc Mundial (1980-1981), entre d'altres. És catedràtic de Teoria Econòmica des de 1976.

Pertany i ha pertangut als consells d'administració de diverses empreses i institucions i col·labora assíduament amb els mitjans de comunicació.

**DR. ANGEL CASTIÑEIRA.** Doctor en Filosofia i Ciències de l'Educació. És director des de 2005 i professor titular del departament de Ciències Socials d'ESADE i director del programa "Pensar el Lideratge" de l'*Executive Education d'Esade Business School*. En la seva trajectòria acadèmica, el professor Castiñeira s'ha especialitzat en filosofia social i política, així com pensament geopolític, ètica aplicada i valors, canvis de l'entorn social i cultural i lideratge i governança democràtica. El 2013 va ser designat membre del Consell Assessor per a la Transició Nacional.

**DR. ANTONI CASTELLS I OLIVERES.** Catedràtic d'Hisenda Pública de la UB. Conseller d'Economia i Hisenda del Govern de la Generalitat de Catalunya (2003-2010). Ha estat professor visitant de la *Johns Hopkins University de Baltimore* (1993) i director de l'Institut d'Economia de Barcelona fins al novembre de 2003. Especialista en temes de federalisme fiscal, hisenda autonòmica i local, economia regional i economia de l'Estat del benestar. Autor de nombrosos estudis i publicacions sobre aquestes matèries. Ha treballat en el servei d'estudis de Banca Catalana (1983), ha estat membre de la Sindicatura de Comptes de Catalunya (1984-1989), membre de la part catalana de la Comissió Mixta de Valoracions Estat- Generalitat (1989-1996), Diputat del Parlament de Catalunya i membre espanyol del Tribunal de Comptes Europeu (1994-2000). Nomenat conseller d'Economia i Finances amb el primer Govern de Pasqual Maragall, el desembre de 2003.

**DR. ARCADÍ OLIVERES.** Professor titular d'Economia Aplicada de la UAB. Expert en relacions nord-sud, comerç internacional, deute extern i economia de defensa, cooperació i desenvolupament. Col·labora habitualment en diferents moviments socials i cristians, així com en diverses publicacions solidàries, i participa també en nombroses taules rodones i conferències sobre relacions nord-sud i desarmament.

El 1981 comença a militar en l'Associació Justícia i Pau de Barcelona, dedicada a la promoció dels drets humans i la pau, organització que presideix des de 2001.

**DR. CARLES MANERA.** Catedràtic d'Història i Institucions Econòmiques de la UIB. Va ser entre 1996 i 2003 vicerector de Planificació Economicoadministrativa de la UIB. Exconseller d'Economia, Hisenda i Innovació del govern de les Illes Balears.

**DR. GONZALO BERNARDOS.** Professor titular d'Universitat del departament de Teoria Econòmica de la Universitat de Barcelona (UB). Ha estat Vicerector d'Economia de la UB i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), de l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI) i professor visitant d'Esade Argentina. Investigador del Centre de Recerca en Economia del Benestar de la Universitat de Barcelona (CREB).

Ha realitzat més de 170 conferències sobre Economia Immobiliària, Espanyola, Internacional o Estratègia Empresarial. Participa regularment en diversos mitjans de comunicació.

Línies d'investigació: Economia Immobiliària; Economia espanyola; Economia Internacional.

**DR. JAUME GARCIA.** Catedràtic d'Economia del departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra i Investigador Principal del Centre de Recerca en Economia i Salut (CRES). Les seves principals línies de recerca inclouen la microeconometria aplicada, l'economia laboral, l'economia de l'esport, el mercat immobiliari i economia de la salut.

És llicenciat en Ciències Econòmiques (1978) per la Universitat de Barcelona i Màster of *Science in Econometrics and Mathematical Economics* (1981) per la *London School of Economics and Political Science*. És doctor en Economia (1985) per aquesta mateixa universitat. Va ser degà de la facultat d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra (1991-1992), vicerector d'Economia i Serveis de la UPF (1992-1994) i vicerector d'Investigació i Tercer Cicle també d'aquesta mateixa universitat (1997-1999). Ha estat president de l'*Instituto Nacional de Estadística* (INE) entre els anys 2008 i 2011. Membre del Consell Editorial d'*Applied Economic Perspectives and Policy*.

**DR. JAVIER SAN JULIAN,** Professor lector de la UB en el Departament d'Història i Institucions Econòmiques. *PhD in History and Civilization por la European University Institute de Florencia.*

**DR. JOAN COSTA I FONT.** Professor titular d'Economia Aplicada de la *London School of Economics*. Investigador associat del Centre per al Desenvolupament Econòmic (CEP) i LSE Salut. Ha estat *Harkness Fellow* a la Universitat de Harvard i professor visitant a la Universitat de Boston (CRR), la Universitat d'Oxford (IA) i la Universitat de Munic (CES).

La seva investigació està a la frontera de l'economia i altres ciències socials (principalment la política i la sociologia). En concret, s'ha especialitzat en l'anàlisi econòmica de les polítiques socials (principalment de salut i envelliment), l'anàlisi econòmica del comportament social (identitat, l'autoestima, les idees, la cultura) i el disseny fiscal i la política de les institucions europees de protecció social.

Línies d'Investigació: Economia, política de salut i protecció social; Economia de la motivació social (identitat, cultura, idees); La desigualtat de la salut - orígens i mesura del comportament; Finançament de la salut i atenció a llarg termini.

**DR. JORDI CATALAN.** Catedràtic d'Història Econòmica de la UB. M. Phil. per la *Universtiy of Cambridge* (1983), Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona (1992). Línies d'investigació: Orígens i desenvolupament de la indústria de l'automoció; Desenvolupament econòmic comparat; Empresa, empresaris i avantatge comparatiu en el Sud d'Europa; Història industrial comparada; Guerra, franquisme i economia.

**DR. SANTIAGO NIÑO BECERRA.** Catedràtic d'Estructura Econòmica i professor des de l'any 1994 a la Facultat d'Economia IQS Institut Químic de Sarrià de la Universitat Ramon Llull de Barcelona.



Ha ocupat diversos llocs i càrrecs en empreses, fonamentalment del sector siderúrgic, fins a l'any 1992. Col·labora assíduament amb els mitjans de comunicació.

**DR. VICENÇ NAVARRO.** Catedràtic de Ciència Política de la UPF. En l'exili, va passar per les universitats sueques d'Uppsala i Estocolm, on va estudiar Economia política. Va continuar els seus estudis al Regne Unit, a la *London School of Economics*, a la d'Oxford i a l'Edimburg on hi va estudiar Polítiques Públiques i Socials. El 1965, va anar a la Universitat *Johns Hopkins*, on es va doctorar l'any 1967 i on ha impartit la docència durant trenta-cinc anys.

Ha estat assessor de molts governs arreu del món pel que fa a les reformes dels seus sistemes de salut. També ha assessorat les Nacions Unides i l'Organització Mundial de la Salut (OMS). Actualment dirigeix l'Observatori Social d'Espanya, una xarxa d'acadèmics i investigadors de diverses universitats que són experts en diverses àrees de l'Estat del benestar.

Ha escrit vint-i-cinc llibres que han estat traduïts al castellà, el francès, l'alemany, el suec, el japonès o el xinès i més de quatre-cents articles científics.

### 8.2.2. Segona Jornada Logística i Negocis Marítims

El 15 de juny de 2015 es va dur a terme al TecnoCampus la 3a Jornada sobre Logística i Negocis Marítims, centrada en aquesta ocasió en el Transport i les Plataformes Logístiques, debatent la situació actual i futura d'aquests àmbits. I és que la logística s'està convertint en sinònim de competitivitat per a les empreses. Més enllà d'un avantatge competitiu, el mercat globalitzat està demostrant cada vegada més que aquelles empreses que no compten amb un disseny integrat, no solament poden perdre el lideratge del seu sector, sinó que també poden veure's en seriosos problemes de supervivència.

El transport és una part fonamental dins de la cadena de subministrament, i juntament amb les polítiques de sostenibilitat i intermodalitat, s'està convertint en un element estratègic per a la gestió empresarial i el desenvolupament de polítiques que tinguin en compte el canvi climàtic i l'impacte mediambiental.

Les plataformes logístiques permeten engranar tot el sistema de xarxa basat en el transport i són el fonament per a una bona gestió de la cadena de subministrament, ja que permeten adaptar tot el sistema logístic a les necessitats concretes d'una empresa.



Tots aquests temes tenen importants implicacions tant en l'àmbit privat o empresarial, com en l'àmbit públic o de desenvolupament de polítiques concretes en el desenvolupament del territori, transport, mediambiental, etc.

Per tal d'abordar totes aquestes qüestions, es va organitzar la conferència titulada *Les infraestructures logístiques a Catalunya: present i futur*, la qual va anar a càrrec del secretari d'Infraestructures i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Ricard Font.

A continuació va tenir lloc una taula rodona amb el títol *Transport i infraestructures logístiques: costos i necessitats*. El debat va comptar amb els ponents següents:

- Dr. Xavier Fageda, professor titular del departament de Política Econòmica de la Universitat de Barcelona.

- Dr. Fernando González Laxe, catedràtic de la Universitat de La Coruña, expresident de la Xunta de Galícia i expresident de Puertos del Estado.
- Sra. Inés Ribó, directora de Formació d'STET, empresa líder mundial en transport de temperatura controlada.
- Dr. Sergi Saurí, professor titular de la Universitat Politècnica de Catalunya i director del Centre d'Innovació del Transport (CENTIT-UPC).
- Dra. Ana Matas, catedràtica del departament d'Economia Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Dr. Fernando Liesa, secretari general de l'*Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe* (ALICE) i líder d'innovació logística a ENIDE.



La taula rodona la va moderar el Dr. Jesús E. Martínez Marín, professor i coordinador del Grau en Logística i Negocis Marítims del TecnoCampus de Mataró – UPF.

L'organització d'esdeveniments com la 3a Jornada sobre Logística i Negocis Marítims facilita l'oportunitat d'obtenir informació real i activa del sector logístic i de les seves projeccions de futur.

## 9. Dades Econòmiques

### 9.1 Pressupost 2014 - Execució 2014. Pressupost 2015

El quadre següent mostra les principals xifres del pressupost 2014, dels resultats de l'exercici 2014 i del pressupost 2015 de l'ESCSET:

	ESCSE							
	PRESSUPOST 2014	REAL 2014	Desviació	%	PRESSUPOST 2015	Variació	%	
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>3.596.460</b>	<b>3.796.180</b>	<b>199.720</b>	<b>6%</b>	<b>3.958.256</b>	<b>162.076</b>	<b>4%</b>	
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	3.531.646	3.693.376	161.730	5%	3.887.064	193.688	5%	
<i>Matrícules Graus</i>	3.371.098	3.519.996	148.898	4%	3.725.291	205.295	6%	
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	74.895	77.451	2.556	3%	86.275	8.824	11%	
<i>Inscripcions congressos i altres</i>		20.035	20.035	0%	5.502	-14.533	-73%	
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	85.654	75.894	-9.760	-11%	69.996	-5.898	-8%	
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	21.664	56.648	34.984	161%	14.798	-41.850	-74%	
ALTRES INGRESSOS	43.150	46.156	3.006	7%	56.394	10.238	22%	
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>1.712.420</b>	<b>1.860.133</b>	<b>147.713</b>	<b>9%</b>	<b>2.000.879</b>	<b>140.746</b>	<b>8%</b>	
SERVEIS EXTERIORS	310.076	392.511	82.435	27%	340.349	-52.162	-13%	
DESPESES DE PERSONAL	1.310.107	1.365.456	55.349	4%	1.559.987	194.531	14%	
AJUTS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ	92.237	102.166	9.929	11%	100.543	-1.623	-2%	
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>1.884.040</b>	<b>1.936.047</b>	<b>52.007</b>	<b>3%</b>	<b>1.957.377</b>	<b>21.330</b>	<b>1%</b>	

### 9.2 Pressupost 2014 - Execució 2014

El **resultat d'exploració o marge brut** de la unitat ESCSET importa **1.936.047€** superior al previst en el pressupost inicial en 52.007€

El **total d'ingressos d'exploració** importen un total de **3.796.180€**, amb una desviació favorable en 199.720€ respecte al pressupost, i que corresponen a les següents actuacions:

	PRESSUPOST 2014	REAL 2014	Desviació	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>3.596.460</b>	<b>3.796.180</b>	<b>199.720</b>	<b>6%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	3.531.646	3.693.376	161.730	5%
<i>Matrícules Graus</i>	3.371.098	3.519.996	148.898	4%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	74.895	77.451	2.556	3%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>		20.035	20.035	0%
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	85.654	75.894	-9.760	-11%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	21.664	56.648	34.984	161%
ALTRES INGRESSOS	43.150	46.156	3.006	7%

El detall de execució de les matrícules per graus és el següent:

	PRESSUPOST 2014	REAL 2014	Desviació
Grau ADE	1.571.463	1.620.081	48.617
Grau Turisme	295.686	295.947	260
Doble titulació ADE+Turisme	443.296	482.339	39.043
Grau Màrqueting	637.439	690.092	52.654
Doble titulació ADE+Màrquet	317.438	359.100	41.662
Grau Logística	105.776	72.438	-33.338
<b>Total Matrícules de grau</b>	<b>3.371.098</b>	<b>3.519.996</b>	<b>148.898</b>

El **total de despeses d'exploració** importen un total de **1.860.133€**, amb una desviació desfavorable de 147.713€ respecte al pressupost, i que corresponen a les següents actuacions:

	PRESSUPOST 2014	REAL 2014	Desviació	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>1.712.421</b>	<b>1.860.133</b>	<b>147.712</b>	<b>9%</b>
SERVEIS EXTERIORS	310.076	392.511	82.435	27%
<i>Professionals docents</i>	212.240	258.234	45.994	22%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	41.000	70.606	29.606	72%
<i>Publicitat i propaganda</i>	33.742	41.955	8.213	24%
<i>Altres serveis</i>	23.094	21.716	-1.378	-6%
DESPESES DE PERSONAL	1.310.107	1.365.456	55.349	4%
AJUTS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ	92.237	102.166	9.929	11%

La **despesa de personal** importa un total de **1.365.456€** que representa un 36% del total d'ingressos d'exploració, i suposa una desviació desfavorable de 55.349€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **1.623.690€** i representa un 43% del total d'ingressos d'exploració.

Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis exteriors** importen un total de **392.511€** amb una desviació desfavorable de 82.435€, deguda principalment a professionals docents i serveis bancaris pel finançament dels graus.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **102.166€** que suposa una desviació desfavorable de 9.929€. Aquesta desviació es deu principalment a les beques del fons social atorgades als alumnes.

## 9.2 Execució 2014 – Pressupost 2015

El **resultat d'exploració** o marge brut directe de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2015 importa **1.957.377€**, superior en 21.330€ respecte l'execució del 2014.

Es preveuen uns **ingressos d'exploració** per import de **3.958.256€**, que suposa un increment del 4% respecte l'exercici anterior, concretament 162.076€. El detall per actuacions és el següent:

	REAL 2014	PRESSUPOST 2015	Variació	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>3.796.180</b>	<b>3.958.256</b>	<b>162.076</b>	<b>4%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	3.693.376	3.887.064	193.688	5%
<i>Matrícules Graus</i>	3.519.996	3.725.291	205.295	6%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	77.451	86.275	8.824	11%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	20.035	5.502	-14.533	-73%
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	75.894	69.996	-5.898	-8%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	56.648	14.798	-41.850	-74%
ALTRES INGRESSOS	46.156	56.394	10.238	22%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

	REAL 2014	PRESSUPOST 2015	Variació
Grau ADE	1.620.081	1.335.379	-284.702
Grau Turisme	295.947	228.542	-67.404
Doble titulació ADE+Turisme	482.339	538.288	55.949
Grau Màrqueting	690.092	900.021	209.929
Doble titulació ADE+Màrqueting	359.100	503.805	144.705
Grau Logística	72.438	219.259	146.821
<b>Total Matrícules de grau</b>	<b>3.519.996</b>	<b>3.725.294</b>	<b>205.298</b>

El total de despeses d'exploració importen

Es preveuen unes **despeses d'exploració** per import total de **2.000.879€** que suposa un increment del 8% respecte l'exercici anterior, concretament 140.746€ El detall amb la comparativa és el següent:

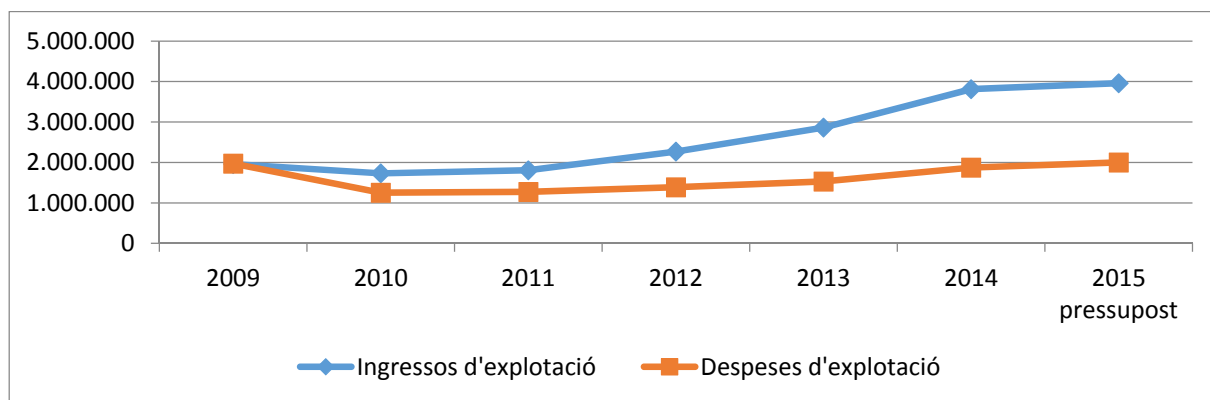
	REAL 2014	PRESSUPOST 2015	Variació	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>1.860.133</b>	<b>2.000.879</b>	<b>140.746</b>	<b>8%</b>
SERVEIS EXTERIORS	392.511	340.349	-52.162	-13%
<i>Professionals docents</i>	258.234	224.752	-33.482	-13%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	70.606	73.236	2.630	4%
<i>Publicitat i propaganda</i>	41.955	28.300	-13.655	-33%
<i>Altres serveis</i>	21.716	14.061	-7.655	-35%
DESPESES DE PERSONAL	1.365.456	1.559.987	194.531	14%
AJUTS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ	102.166	100.543	-1.623	-2%

La **despesa de personal** importa un total de **1.559.987€** que representa un 39% del total d'ingressos d'exploració, i suposa un increment de 194.531€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 1.784.739€ i representa un 45% del total d'ingressos d'exploració.

Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis exteriors** importen un total de **340.349€** que representa una disminució per import de 52.162€ respecte l'exercici anterior.

Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **100.543€** que no suposa una variació significativa respecte l'exercici anterior.

### 9.3 Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2015



En l'exercici 2009 existia una estructura pressupostària diferent a l'actual, ja que les despeses d'explotació incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes.

A partir d'aquesta data s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat.

Les dades de l'exercici 2015 corresponen a les del pressupost anual.

## 10. Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2014-15 es va disposar dels següents espais i equipaments per a la docència:

<b>Espais</b>	<b>Quantitat</b>	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>Capacitat</b>
Aules	25	2.246	1.683
Laboratoris	15	973	376
Espais addicionals	3	510	120
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>3.729</b>	<b>2.179</b>

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 1.683 places en aules de teoria, 376 places de laboratori i 120 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.179 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WIFI*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

### Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció,
- 1 despatx per a les caps d'estudis,
- 3 despatxos per als coordinadors,
- 4 despatxos per a professorat
- 1 sala de professorat,
- 2 sales de tutories

### Serveis comuns

Al campus de TCM hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Gestió Acadèmica
- *Digital Factory* (fins al gener de 2015) i el Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQUAI (a partir del febrer del 2015)
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)

A més d'aquests serveis, es compta amb d'altres que són transversals a tot el Parc TCM:

- Direcció General i àrees funcionals: Secretaria General, RRHH, Comptabilitat i Finances.
- Comunicació i Màrqueting.
- Manteniment i Infraestructures.
- Serveis Informàtics i Telemàtics.
- Sala d'Actes.
- Arxiu/ Magatzem.
- Recepció i Telefonía.
- Bar - Cafeteria i Restaurant.

## 11. Serveis universitaris

### 11.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

El funcionament de qualsevol servei o unitat d'informació ha d'estar estretament vinculat al de la seva institució i al desenvolupament de la planificació acadèmica, si és el cas. En el cas del TCM, la seva Biblioteca-CRAI estructura els seus processos i serveis en funció d'aquesta doble consideració.

La prestació de servei en el CRAI s'articula en dues línies preferents d'actuació. D'una banda el consum d'espais i recursos d'informació en les pròpies instal·lacions, i de l'altra, els serveis que s'ofereixen fora d'aquest.

#### Creix el número de persones usuàries

Els espais que té el CRAI s'adrecen en primera instància a la comunitat universitària del TCM. Durant el curs 2014-2015 s'han comptabilitzat més de 131.000 visites a les instal·lacions de dilluns a divendres, la qual cosa suposa un increment de més 10.000 respecte del període anterior. Respecte del curs anterior, també ha augmentat l'afluència els caps de setmana, en aquest cas en 1.000 visites, situant-se en més de 17.000. A efectes de tipologia d'aquestes visites, les dades demostren que el volum més elevat d'usuaris reals se situa entre les 11 i les 13h, i entre les 17h i les 19h. D'aquests usuaris, més del 80% és comunitat vinculada al TCM, i la resta, externs a la institució.

Al llarg del curs 2014-2015, el servei ha estat obert 254 dies. En termes d'hores de servei, se n'han realitzat un total de 3.463, distribuïdes entre l'horari del període lectiu i el del període de preparació i realització d'exàmens. En el període de classes s'ha obert 1.272 hores repartides en 106 dies. Pel que fa a l'època vinculada als exàmens, el servei ha estat atès durant 2.191 hores repartides en 107 dies laborables i 41 de caps de setmana i festius. A banda d'aquest fet, cal tenir present l'ús dels espais d'estudi que ha estat utilitzat en 6.581 ocasions pel col·lectiu de la institució, volum d'ús superior al registrat en el curs acadèmic precedent. Del total d'aquests usos, més del 40% està vinculat al col·lectiu de l'ESCSET. Cal recordar que aquests espais d'estudi funcionen prèvia demanda i garanteixen a l'usuari un àmbit per tal de dur a terme activitats docents, d'estudi i/o recerca.

#### Formació i difusió

Més enllà de l'ús de les instal·lacions del servei, cal considerar les activitats adreçades a la formació i la presentació del servei. En aquest sentit es van realitzar 15 sessions adreçades als estudiants de nou ingrés. Altrament es van programar sessions específiques dins de diversos itineraris curriculars d'ensenyaments del TCM, així com d'altres que servien per difondre les possibilitats del CRAI al col·lectiu docent i investigador. Pel que fa al préstec de documents propis del TCM, s'han recollit 2.564 transaccions externes, xifra que suposa un augment del 20% respecte del curs anterior. Del global d'aquest indicador, els usuaris de la Biblioteca vinculats a l'ESCSET han realitzat el 21% dels préstecs totals realitzats, superant els 800.

El préstec entre les universitats públiques es fa difícil d'avaluar, atès que l'autogestió d'aquest servei per part dels usuaris fa que les dades siguin inferiors a les recollides durant el període anterior, essent aquestes 72 peticions fetes a altres institucions i 157 les enviades.

Per a lliure ús d'usuaris hi ha 22 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, 2 sales de treball en grup, 7 espais d'estudi i 2 àrees generals de treball que ocupen els 1.173 metres quadrats del CRAI i els 225 punts de lectura hàbils. Respecte de les dades de fons, a 9 de



setembre de 2015 hi ha 12.381 exemplars. Respecte de la composició del fons, els documents que estan vinculats al centre docent són 6.343, més de la meitat del total de la biblioteca.

A efectes de pressupost per adquisicions bibliogràfiques, a l'ESCSET li ha correspost aproximadament el 38% dels diners destinats a aquest efecte.

### Instal·lacions

<b>Superfície total (en metres quadrats)</b>	<b>1.173</b>
<b>Ordinadors d'ús públic</b>	22
<b>Sales d'estudi</b>	11
<b>Punts de lectura</b>	225

### Dades del fons

<b>Registres d'exemplars</b>	<b>12.38</b>
<b>Publicacions periòdiques vives</b>	26

### Dades de funcionament del CRAI

<b>Total préstecs realitzats</b>	<b>2.564</b>
<b>Usuaris que han visitat la Biblioteca</b>	131.148
<b>Usuaris que han visitat la Biblioteca en festius i cap de setmana</b>	17.005
<b>Utilització de sales d'estudi</b>	6.581
<b>Préstec entre les universitats públiques de Catalunya</b>	
<b>Demanda emesa</b>	157
<b>Demanda rebuda</b>	72

## 11.2 De *Digital Factory* a Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), en el TecnoCampus

En el curs 2014-2015, les funcions relacionades amb la innovació docent i la producció audiovisual de la fins llavors *Digital Factory*, s'han ampliat i han canviat, generant d'aquesta manera el nou Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI). Amb la posada en marxa del nou servei el seu focus d'interès s'ha centrat en quatre àrees amb objectius específics, però tots ells vinculats a l'assegurament de la qualitat i la millora contínua, en especial dels centres i titulacions de TecnoCampus:

### a) **Planificació acadèmica:**

Objectius:

- i) Definir i implantar el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ) dels centres universitaris.
- ii) Contribuir a què els plans d'estudi dels ensenyaments oficials dels centres universitaris de TecnoCampus garanteixin en la planificació, el disseny, l'aplicació a les aules i en l'acreditació, els criteris de qualitat establerts per la pròpia institució, la Universitat Pompeu Fabra i altres agents d'avaluació de la qualitat.
- iii) Assessorar en la definició, manteniment i validació dels indicadors com a eina de seguiment del desenvolupament institucional
- iv) Dissenyar, elaborar i coordinar enquestes i sondejos d'avaluació institucional com a part informativa del sistema intern de garantia de qualitat.

### b) **Formació del professorat:**

Objectiu: Contribuir a la formació del professorat dels centres universitaris de TecnoCampus, organitzant un conjunt d'activitats formatives, de caràcter divers i relacionades amb l'activitat docent que aquests desenvolupen.

En aquesta àrea, SQAI proposa una oferta de formació general per a tot el professorat del TecnoCampus i organitza també formacions a mida segons les necessitats de cada Escola. Els/les professors/es de l'ESCSET participen en aquest programa de formació i en el programa d'acollida que s'ofereix a aquells docents que entren a col·laborar a l'Escola per primer cop. La idea sempre és donar eines concretes per tal que el professorat pugui desenvolupar la seva tasca amb qualitat i que promoció tant dinàmiques d'aula en context presencial com en el context virtual de suport a les assignatures.

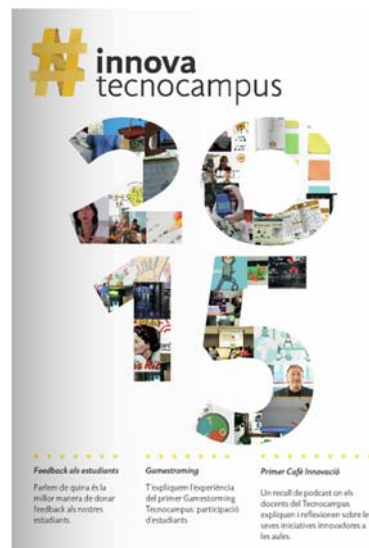
### c) **Innovació Docent:**

Objectiu: Impulsar les activitats d'innovació, millora i suport a la docència i, en particular, donar suport a la gestió dels projectes vinculats a la innovació i la millora de la docència a TecnoCampus. Això s'aconsegueix mitjançant l'assessorament del professorat en aspectes de planificació docent i en la promoció de la introducció de noves metodologies i aplicacions tecnològiques a les aules i en l'activitat docent

Un dels objectius d'SQAI és promocionar les experiències sobre innovació que s'està treballant des de les aules. D'aquí neix la revista digital #InnovaTecnocampus, que recull activitats, eines digitals o opinions dels professors de les tres escoles.

Relacionades directament amb l'ESCSET i recollint experiències sobre Metodologia, Eines i concretament Moodle, s'han publicat:

- 3a edició MOOC Innotools, SQAI
- Socrative, introduint el mòbil a les aules, Àlex Araujo
- Emphaty Map, empatitza amb el teu públic, Màrian Buil
- Molt més que anar d'excursió, Carme Rovira
- Practica el visual thinking amb Mural.ly, SQAI
- L'avaluació d'una assignatura a través d'indicadors externs, Àlex Araujo
- A la recerca de l'aula perfecta, Aitor Ruiz
- Una reflexió abans d'avaluar, Víctor Jordan
- TCM: ¿Te crees Manolo?, SQAI
- Generació d'idees: que parlar sols serveixi per treballar en equip, Carme Rovira
- Evernote: *Escriu, recull i cerca*, Carles García
- Un estudi de cas diferent: *coneix a la Júlia*, Aitor Ruiz
- 10 consells per escriure bé en un bloc, Carles Garcia
- Skype in the classroom: *classes globals*, Carles García
- Els podcasts com a material docent, Aitor Ruiz
- Activitats fora de l'aula: *interès real per aprendre?*, SQAI
- Ensenyar és connectar, Fran Gil
- Pretemporada, Víctor Jordan
- Professors que innoven sense saber-ho?, SQAI
- Masterclass: *L'espectacle de la paraula*, SQAI
- Punts amagats, Aina Fernández
- La connexió social del Grau en Logística i Negocis Marítims, Jesús E. Martínez
- Com no morir en l'intent de donar feedback, Núria Juan
- Masterclass: *com mantenir l'interès a les aules*, Oriol Ripoll
- Experiència d'un equilibrista dins de l'aula, Josep Patau
- Design thinking i visual thinking en una assignatura d'administració d'empreses, Dolors Celma
- Active learning, Giovanni Giusti
- Masterclass: *Eines avaluatives a Moodle*, Víctor Jordan
- Podcast Cafè Innovació: *coordinació d'assignatures*, Alfred Batet, Bernat Anton, Ma Dolros Celma i Carme Rovira



L'objectiu doncs és donar rellevància i explicar, experiències concretes que passen a les aules ESCSET. La revista augmenta el seu nombre de visites i expandeix a través de les xarxes socials, les seves possibilitats de difusió.

Un altre projecte destacable en el curs 2014-2015 va ser reunir als responsables dels TFG de tots els Graus de les 3 Escoles TecnoCampus, amb l'objectiu de promocionar activitats entre graus per als estudiants. Al maig es va celebrar el primer *Speed Dating*, com a activitat que aglutina als estudiants de tercer curs dels Graus TecnoCampus, i que per tant, han de decidir quin serà el tema del seu TFG.

Totes aquests escrits tenen la seva font en el blog d'aprenentatge.

## BLOC INNOVACIÓ I APRENTATGE



És important assenyalar, que des d'SQAI es revisa cada una de les aules *Moodle* de suport a l'aprenentatge, a la setmana 3 del trimestre, amb la finalitat d'analitzar quin ús en fa el professorat. A la setmana 3, el coordinador del títol, que és qui rep aquest anàlisi de les seves aules, té temps de demanar al professor/a que reajusti aspectes de comunicació, informació i avaluació de les aules i ens permet incloure noves funcionalitats a les aules o fer propostes de formació específiques per millorar l'ús de l'espai virtual.

### d) **Qualitat**

#### **Objectius:**

- i) Promoure la qualitat educativa per mitjà de l'anàlisi de processos, activitats i projectes vinculats a la millora de l'organització i de la qualitat de la docència
- ii) Donar suport als processos d'Avaluació i Acreditació dels centres i titulacions de TecnoCampus
- iii) Organitzar i fer el seguiment i actualització del Sistema d'Informació a la Direcció (SID), tot procurant que la informació sigui verídica, puntual i constantment actualitzada i a disposició dels òrgans que han de fer les anàlisis i valoracions a partir de les evidències incorporades en aquest sistema
- iv) Fer el seguiment dels Plans de Millora establerts en els Informes de Seguiment anuals de les titulacions
- v) Vetllar perquè la informació d'interès que es posa a l'abast dels diferents agents implicats en els centres i titulacions dels centres universitaris de TecnoCampus sigui completa i actualitzada (web, intranet, *moodle*)

En aquest sentit, les implicacions d'SQAI han estat:

- S'ha donat suport en el redactat de l'Autoinforme per a l'Acreditació del Grau en ADE i GI, Grau en Turisme i Màster en Emprenedoria, i del Pla de millora que es relaciona amb aquest autoinforme. Totes les evidències que cal aportar en aquest procés, es publiquen en un portal d'evidències de la UPF. SQAI ha donat suport a l'ESCSET en aquest procés d'acreditació, tant en la redacció dels documents, com en l'estructura i publicació d'evidències al portal.

- S'ha estructurat un espai a la Intranet institucional, com a Sistema d'Informació a les Direccions (SID). En aquest espai virtual, l'equip de direcció ha de poder trobar les últimes versions, indicacions i elements

relacionats amb la qualitat de les titulacions, que li permetin redactar informes de seguiment i memòries de centre.

- Des d'SQAI es treballa, un cop definida la proposta de Pla de millora, com fer-ne el seguiment de manera que sigui un procés àgil i que s'adapti a l'evolució de l'ESCSET.

- SQAI ha participat en la definició d'una nova plantilla web, per a cada una de les titulacions, que pugui mostrar les singularitats de cada un. L'objectiu ha estat disposar en un mateix espai, tota la informació necessària per identificar un dels estudis de l'Escola. També amb tema Web, s'ha treballat en la definició de l'aplicatiu personalitzable per a l'actualització dels currículums del professorat.

- SQAI ha participat en la definició de funcionalitats de l'espai eCampus, porta d'entrada a la informació i a les aules virtuals, dels estudiants del TecnoCampus, unificant en aquest curs 2014-2015, l'estructura i disseny de totes les aules de suport virtual, LMS *Moodle*, per a les tres Escoles.

- Promoció de la reunió de coordinadors, de les 3 Escoles del TecnoCampus, per afavorir sinèrgies i per optimitzar recursos i esforços en processos comuns (acollida de professorat, dia 0, avaluacions, activitats especials lligades a les assignatures...)

### 11.3 Programa Alumni

Fa un any, TecnoCampus va posar en marxa el seu programa Alumni. La Xarxa Tecnocampus Alumni té per objectiu mantenir el contacte i la vinculació de la nostra Universitat amb els antics estudiants i facilitar el contacte entre ells. Els/les graduats/des inscrits al programa poden també gaudir de diferents avantatges:

- Borsa de treball específica per a graduats/des
- Suport al desenvolupament de la seva carrera professional
- Accés en condicions preferencials als programes de formació permanent de Tecnocampus



#### Borsa de Talent

Aquí trobaràs ofertes de treball adreçades en exclusiva a graduats de Tecnocampus. Fes visible el teu currículum i connecta't a la feina. Apunta't al Forum del Talent 2015 aquí



#### Formació Permanent

La formació aporta valor, coneixements i eines a la teva carrera professional, per mantenir-te a l'avantguarda, tant a nivell tècnic com a nivell de gestió de negoci.

Si ets **Alumni Tecnocampus** podràs accedir a descomptes especials en la oferta formativa de **Màster i Postgrau** cursos de formació continua:



#### Club d'Avantatges

Com a membre d'Alumni Tecnocampus gaudeix d'interessants descomptes i promocions en tota classe de serveis i productes amb més de 200 proveïdors.

Consulta les ofertes i comença a estalviar!

El programa Alumni Tecnocampus ha estat present en els actes de graduació d'enguany i ha editat el segon número de la revista Alumni, que ofereix informació de les novetats de TecnoCampus i de la seva comunitat d'antics estudiants amb una periodicitat semestral.

Actualment el programa compta amb 549 membres registrats.



## 11.4 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) és una de les àrees que formen part del Serveis Campus del TecnoCampus. L'objectiu de la UACU és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal de que la comunitat del TecnoCampus pugui gaudir molt més de la seva vida universitària. I, a més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.

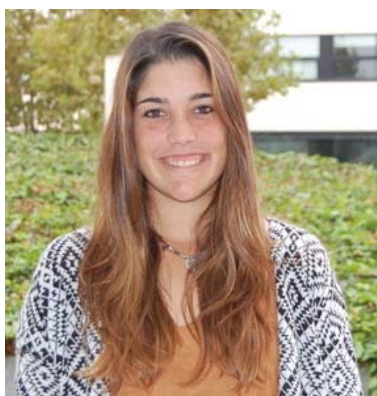


Des de la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària es coordinen els àmbits següents: 1) Esport universitari, 2) Cultura, 3) Cooperació, 4) Associacionisme estudiantil, 5) La borsa d'allotjament i 6) El Club d'avantatges del TecnoCampus.

### 11.4.1 Esport universitari

Des d'aquest servei es pretén fomentar els valors de l'esport a través de la pràctica esportiva dels nostres estudiants, creant equips, organitzant campionats interns i facilitant la participació en les competicions.

Durant el curs 2014-2015, un total de 2.159 persones han participat en activitats externes organitzades amb clubs esportius de la ciutat de Mataró. Un total de 21 estudiants han participat en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: bàsquet, futbol, futbol 7, handbol, rugbi, vòlei, waterpolo, golf, karate, *taekwondo*, atletisme, cros i marató. Alguns d'ells han estat campions universitaris de Catalunya i, fins i tot, alguns han participat en campionats universitaris a nivell internacional.



En aquest sentit, destaca l'estudiant del Grau en Turisme i GL de l'ESCSET, Marta Trillo, campiona de golf dels campionats de Catalunya i Espanya. Trillo també ha participat als campionats europeus d'aquesta modalitat esportiva.

Així mateix, també s'han organitzat competicions i activitats esportives del propi TecnoCampus on els estudiants han pogut participar en diverses lligues i grups esportius; 21 equips de futbol (un total de 145 partits amb 220 participants), 10 equips de pàdel (un total de 25 partits amb 10 participants), i 3 equips de vòlei (un total de 7 partits i 22 participants). S'ha organitzat també 1 torneig 3x3 de bàsquet (6 equips i 20 participants) i un club de *runners* amb un total de 15 participants.

### 11.4.2 Cultura al TecnoCampus

Pel que fa al foment de la cultura entre la comunitat universitària, la UACU ha recolzat la creació de diferents col·lectius:

- Grup de Teatre: Integrat per 16 estudiants, que enguany ha representat dues obres de teatre amb un total de 240 assistents.
- Grup d'*Street Dance* (un total de 12 participants)
- Grup de Robòtica/Videojocs
- 3 Grups de música, i
- La colla castellera Passerells de TecnoCampus (amb més de 100 estudiants).



Així mateix, la UACU ha organitzat diferents activitats culturals al TecnoCampus, com ara el Cinema Fòrum amb la projecció de 6 pel·lícules i un concurs de fotografia (IAESTE), on estudiants que han viscut l'experiència de treballar a l'estranger presenten fotografies. Aquest últim, amb un total 13 participants.

### 11.4.3 Solidaritat al TecnoCampus

La UACU també ha fomentat l'establiment de diferents acords amb ONG i Fundacions per tal que els estudiants puguin participar de forma activa en programes de voluntariat i cooperació. Concretament, s'han establert acords de cooperació amb la Fundació Vicente Ferrer. S'ha aconseguit recaptar 1.700€ per a la Fundació a través de diverses activitats organitzades, com ara la donació de 1 € al mes, la realització de 3 esmorzars solidaris (300 assistents) i 2 vermutos solidaris (156 assistents), que han comptat amb la col·laboració dels estudiants, treballadors i empresaris del parc.

També cal destacar la col·laboració amb Càritas Interparroquial de Mataró (amb la participació a la campanya de Nadal d'aquesta organització per recaptar roba i menjar), amb la Creu Roja (en la seva campanya de Nadal per recaptar llet i joguines per a infants necessitats) i amb el Banc de Teixits i Sang (amb dues campanyes de donació de sang en les que han col·laborat més de 100 donants).



#### 11.4.4 Participació dels estudiants

L'Associació d'Estudiants (AsEst) és un grup creat pels estudiants i adreçat als estudiants del TecnoCampus. Té com a finalitat organitzar activitats universitàries. La junta directiva de l'AsEst està formada per un president, un vicepresident, un tresorer i vocals de totes les comissions que formen part de l'associació (teatre, esport, dansa, robòtica, aula 103, colla casteller, TedEx, cooperació, festes, internacional i esmorzars).

Des de la UACU es dona suport en la organització d'activitats que promoguin la vida universitària i s'ajuda a cada una de les comissions a coordinar i promocionar els seus projectes.

#### 11.4.5 Activitats destacades del curs 2014-2015

- **Festa Major del TecnoCampus**, que es va celebrar el dia 8 de maig. Va tenir com a acte central la trobada casteller organitzada per la colla universitària dels Passerells. Hi van participar, a més de la colla local, els Penjats del campus de Manresa, els Trempats de la UPF, els Arreplegats de la Zona Universitària, els Ganàpies de la UAB i els Bergants del Campus de Terrassa. En total, més de 600 castellers.

Durant tot el dia es van organitzar activitats per part de les comissions que formen part de l'Associació d'Estudiants dels centres Universitaris (*AsEst*): activitats musicals i esportives, tallers de robòtica, representacions teatrals, activitats de voluntariat i representacions de *flaxmoob* i de *breaking dance*.



Es va celebrar també un esmorzar internacional on un grup d'estudiants internacionals del TecnoCampus de diferents nacionalitats van cuinar plats del seu país per a tota la comunitat universitària. A més, es va fer una barbacoa a la plaça i una festa final a la Sala Clap.



### - 1a Caminada Tecnocampus per la Marató de TV3

El TecnoCampus va organitzar el diumenge 14 de desembre del 2014, una caminada per recaptar diners per a la Marató de TV3, amb un total de 300 participants. Entre ells, estudiants, treballadors i empresaris del TecnoCampus (entre els quals cal incloure ciutadans/es de diferents municipis del Maresme).

La caminada es va iniciar a les 8.30h del matí, i el punt de sortida i d'arribada va ser la plaça del TecnoCampus, després de fer un recorregut de 5 quilòmetres per la ciutat de Mataró, una iniciativa totalment apta per a totes les edats.

Al final de la caminada, es va fer un esmorzar, amb la participació en directe dels músics "Els aviadors". Els diners recaptats es van destinar íntegrament a la Marató de TV3.



La Marató és un projecte solidari enfocat a la recaptació de recursos econòmics per a la investigació científica de malalties que actualment no tenen cura. En l'edició passada, els diners recaptats es van destinar a la investigació biomèdica de les malalties del cor.

## 11.5 Altres activitats i serveis

### 11.5.1 Allotjament

TecnoCampus ofereix, a través de la web de la UACU, diferents opcions d'allotjament universitari, en funció de les necessitats de cada persona:

#### Servei d'allotjament a la ciutat de Mataró i Barcelona

Es proposen diferents alternatives d'allotjament compartit i pisos de lloguer a la ciutat de Mataró i a Barcelona.

TecnoCampus va arribar a un acord amb [Homestay](#) per donar una oferta d'allotjaments compartits a la ciutat de Mataró i Comarca. Un total de 27 habitatges nous inclosos a la bases de dades de la pàgina web: Mataró (14), Argentona (2), Barcelona (6), Premià de Mar i de Dalt (3), Granollers (1) i Vilassar (19).

Tecnocampus també va arribar a un acord amb [Finques Pous i enguany Finques Castellà](#) per tal d'oferir als estudiants una oferta de pisos en lloguer especialment adaptats a les seves necessitats en la ciutat de Mataró i Comarca. A part, també s'informa a la web del TecnoCampus de més d'una vintena de cercadors.

### 11.5.2 Club Avantatges Tecnocampus

TecnoCampus posa a la disposició de la Comunitat Universitària un servei de descomptes i avantatges, on més de 270 proveïdors donen accés a una àmplia gamma de productes, serveis i promocions ben diversificades: tecnologia, comunicacions, consum diari, esport, salut, oci, turisme, cultura i d'altres. Actualment, hi ha un total de 586 usuaris actius. Aquest servei té com a objectiu centralitzar tota la oferta de productes i serveis a través d'un portal únic.

The screenshot displays the TecnoCampus website interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "¿Qué estás buscando?" and a "Buscar" button. To the right, there is a "Cuenta Vip 0€" button with a link "¿Qué es la Cuenta Vip?". Below the search bar, there is a navigation menu with links: "Gran Marca", "Novedades", "Chollos", "Top Ventas", "Top Cupones", and "Top Online". A status bar indicates "Estás viendo Menos de 20€ cerca de Barcelona, Barcelona, España" with a "quitar" link. On the left, there is a "Categorías" sidebar with options: "Vacaciones y viajes [+]", "Alimentación, supermercados", "Restaurantes [-]", "Menos de 20€", "Más de 20€", "De compras [+]", and "Tecnología". The main content area features a search form for "RESTAURANTES" with fields for "Localidad" (with a placeholder "Introduce destino"), "Fecha" (with a date "10/01/2015" and a "No he decidido la fecha" checkbox), "Hora", and "Personas" (with a value of "2"). A "BUSCAR" button is prominently displayed. To the right of the form is a photograph of a roasted rack of lamb. At the bottom of the search area, there is a sorting option: "Ordenar por: precio | novedad | valoración".

## 12. Qualitat

### 12.1 Definició dels objectius de Qualitat

Durant el curs 2014-2015, a l'ESCSET s'han confeccionat els informes de seguiment dels Graus seguint el format i el contingut fixats per la UPF. En cadascun dels informes es relacionen els principals indicadors d'activitat i de qualitat de l'ESCSET d'acord amb els estàndards de la mateixa Universitat. Així, el model de garantia de la Qualitat de l'ESCSET està basat en el sistema anomenat de les 6Q, que té per objectiu l'avaluació dels indicadors següents:

- Q1: Accés i matrícula (oferta, demanda, nota de tall, vies d'accés, etc.)
- Q2: Rendiment (taxa de rendiment, abandonament, taxa de graduació, etc.)
- Q3: Satisfacció de l'estudiant
- Q4: Pràctiques externes i mobilitat
- Q5: Inserció laboral
- Q6: Gestió i Atenció a la comunitat

S'inclou en aquest apartat els principals indicadors de satisfacció, atès que la resta ja han estat recollits en altres apartats de la Memòria.

### 12.2. Satisfacció dels estudiants

Durant el curs 2014-15 es va tornar a utilitzar un sistema electrònic per realitzar les enquestes de satisfacció de la tasca docent del professorat. Es va optar per utilitzar les prestacions del nou *software* de Gestió acadèmica SIGMA. Els estudiants responien les enquestes *online* durant les dues darreres setmanes de classe. També es disposa d'una aplicació mòbil (iOS i Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants puguin omplir-les. Es disposa de dades dels 3 trimestres.

L'enquesta que es va passar als estudiants consta de les 10 preguntes següents:

- P1. Durant el curs han estat clars els objectius, el programa de l'assignatura i els criteris d'avaluació
- P2. L'assignatura globalment ha estat útil per a la meua formació
- P3. El clima de la classe ha fomentat la participació
- P4. El/la professor/a es mostra accessible (*e-mails*, hora de visita, etc.)
- P5. El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)
- P6. El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula
- P7. S'ha treballat de forma regular amb els recursos del Campus Virtual (fòrum, tasques, qüestionaris, recursos didàctics, documents, etc.)
- P8. El/la professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica.
- P9. El/la professor/a ha aconseguit que m'interessés l'assignatura
- P10. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de la valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu.

Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

<b>Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda</b>										
<b>1r Trimestre</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
<b>AdE i GI</b>	7,39	7,37	7,23	7,39	7,80	7,57	7,50	7,15	6,89	7,14
<b>Doble AdE + Turisme</b>	8,15	7,67	7,72	8,09	8,51	8,11	8,15	7,85	7,31	7,45
<b>Màrqueting i CD</b>	5,85	5,90	5,90	6,47	6,15	6,49	6,00	5,68	5,36	5,64
<b>Turisme i GL</b>	7,96	7,41	7,00	7,76	7,90	8,23	7,68	7,50	6,85	7,27
<b>AdE i GI semipresencial</b>	8,42	8,22	8,33	8,18	8,52	8,52	8,38	8,17	8,00	8,02
<b>Doble AdE + Màrqueting</b>	8,32	8,05	7,92	8,53	8,76	8,32	8,29	8,00	7,73	8,23
<b>Logística</b>	8,21	7,57	8,04	8,27	8,73	7,86	7,77	7,68	7,64	7,65
<b>ERASMUS</b>	9,50	8,50	8,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
<b>EUM (sense ponderar)</b>	7,97	7,59	7,52	8,09	8,30	8,14	7,97	7,75	7,47	7,67

<b>2n Trimestre</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
<b>AdE i GI</b>	7,29	6,94	6,90	7,30	7,64	7,33	7,22	6,97	6,48	6,94
<b>Doble AdE + Turisme</b>	7,14	6,77	6,61	7,17	7,62	7,46	7,26	6,91	6,24	6,45
<b>Màrqueting i CD</b>	7,20	6,93	7,03	7,35	7,42	7,94	7,59	7,10	6,56	6,86
<b>Turisme i GL</b>	6,80	6,76	6,52	6,66	6,87	6,66	6,49	6,13	6,41	6,50
<b>AdE i GI semipresencial</b>	7,88	7,37	7,93	7,76	8,24	8,61	8,17	7,66	6,75	6,76
<b>Doble AdE + MK</b>	7,51	7,04	7,15	7,55	7,75	7,66	7,66	7,13	6,71	7,07
<b>Logística</b>	8,05	8,05	7,67	7,54	8,12	7,82	7,58	7,59	7,21	7,59
<b>ERASMUS</b>	8,17	8,50	7,67	9,83	8,83	8,67	8,50	9,33	8,17	8,50
<b>EUM (sense ponderar)</b>	7,50	7,29	7,18	7,64	7,81	7,77	7,56	7,35	6,81	7,08

<b>3r Trimestre</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
<b>AdE i GI</b>	7,16	6,98	6,83	7,13	7,53	7,47	7,16	7,01	6,32	6,68
<b>Doble AdE + Turisme</b>	7,33	6,79	6,52	7,25	7,65	7,27	7,29	6,62	6,09	6,51
<b>Màrqueting i CD</b>	6,83	6,42	6,35	7,08	7,06	6,94	6,76	6,31	5,95	6,27
<b>Turisme i GL</b>	7,37	7,22	6,95	7,92	7,76	7,43	7,25	6,89	6,60	7,12
<b>AdE i GI semipresencial</b>	7,88	8,10	7,90	8,03	8,25	8,40	8,25	7,73	7,75	7,73
<b>Doble AdE + Màrqueting</b>	7,31	7,32	7,37	7,55	7,93	8,05	7,70	7,04	7,06	7,22
<b>Logística</b>	7,33	7,32	7,11	7,66	7,45	7,76	7,11	7,19	6,80	7,05
<b>ERASMUS</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>EUM (sense ponderar)</b>	6,40	6,27	6,13	6,58	6,70	6,67	6,44	6,10	5,82	6,07

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 10 preguntes (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen en les taules següents:

<b>Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta</b>										
	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
<b>AdE i GI</b>	7,28	7,09	6,99	7,27	7,66	7,46	7,29	7,04	6,56	6,92
<b>Doble AdE + Turisme</b>	7,54	7,07	6,95	7,50	7,92	7,61	7,57	7,13	6,55	6,80
<b>Màrqueting i CD</b>	6,63	6,42	6,43	6,97	6,88	7,12	6,78	6,36	5,95	6,26
<b>Turisme i GL</b>	7,38	7,13	6,82	7,45	7,51	7,44	7,14	6,84	6,62	6,96
<b>AdE i GI semipresencial</b>	8,06	7,89	8,05	7,99	8,34	8,51	8,27	7,85	7,50	7,50
<b>Doble AdE + Màrqueting</b>	7,71	7,47	7,48	7,88	8,14	8,01	7,88	7,39	7,17	7,51
<b>Logística</b>	7,86	7,65	7,61	7,82	8,10	7,81	7,49	7,48	7,22	7,43
<b>ERASMUS</b>	8,83	8,50	7,83	9,92	9,42	9,33	9,25	9,67	9,08	9,25
<b>EUM (sense ponderar)</b>	7,29	4,96	6,94	7,44	7,60	7,52	7,32	7,07	6,70	6,94

La satisfacció dels estudiants d'AdE i GI ha estat sensiblement inferior respecte al curs passat. Malgrat això, gairebé totes les qualificacions es mantenen per sobre de 7, excepte a la pregunta 9 "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura", on la puntuació torna a situar-se a la franja del 6. En quant a la pregunta 3 "El clima de la classe ha fomentat la participació", el valor es queda a una dècima del 7.

Les qualificacions dels estudiants d'AdE i GI –semipresencial- tornen a ser notablement superiors als estudiants d'AdE i GI tal i com ja ha succeït en els tres cursos anteriors. En el 50% dels casos, les valoracions superen el 8, mentre que a l'altra meitat les qualificacions estan per sobre del 7,5. En aquest sentit, la pregunta millor valorada és la 6 "El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula", amb una nota de 8,4.

Pel que fa als estudiants de Turisme, la seva satisfacció se situa per sobre del 7 en el 60% de les preguntes. Només en el 40% el valor és proper al 7, entre elles la pregunta 10 que fa referència a la satisfacció global amb la docència rebuda. El més valorat pels estudiants és la pregunta 5 "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)", on la qualificació se situa en un 7,51. En l'altre extrem trobem com a pregunta pitjor valorada la 9 "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura", malgrat que s'assoleix una puntuació de 6,62.

En canvi, al doble Grau AdE/Turisme, les qualificacions dels estudiants es poden considerar sensiblement superiors als estudiants del Grau en Turisme. Fins i tot, en algunes preguntes també superen les qualificacions del Grau en AdE. En aquest sentit, la pregunta 5 "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)" és la millor valorada amb una qualificació que pràcticament frega el 8. El 70% de les preguntes han rebut una valoració per damunt del 7 i el 30% restant gairebé l'assoleixen.

Els valors més pocs satisfactoris se situen entre els estudiants del Grau en Màrqueting, on només trobem la pregunta 6 "El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula", que supera el 7. La resta de preguntes es mouen dins de la franja del 6, tal i com ja va succeir el curs passat. Tot i així, a nivell global, les puntuacions són superiors a les obtingudes el curs passat. En aquest sentit, la satisfacció global que correspon a la pregunta 10 ha augmentat en un quart de punt.

Pel contrari, els estudiants del Doble Grau en AdE/Màrqueting expressen millors valoracions, que els de Màrqueting. En aquest sentit, a la pregunta 10, la qual fa referència a la satisfacció global amb la

docència rebuda, trobem una diferència d'un punt i quart a favor dels estudiants de la doble, en detriment dels de Màrqueting. Prova de les bones qualificacions atorgades és el fet que el 80% de les respostes es troben per damunt del 7 i un 20% per sobre del 8. S'ha de destacar també que els resultats d'aquest curs són superiors a les valoracions que van fer els estudiants del Doble Grau el curs passat.

D'altra banda, també tornem a trobar bones valoracions entre els estudiants de Logística. El 90% de les respostes atorguen una qualificació superior al 7 i el 10% restant és superior a un 8. En aquest sentit, la pregunta millor valorada és la 5 "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)" que ha obtingut un 8,10. En canvi, la qualificació més baixa ha estat per a la pregunta número 9 "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura", la qual han valorat els estudiants amb un 7,22.

Per últim, caldria destacar la bona percepció que tenen, segons els resultats, els estudiants que fan una estada d'Erasmus al nostre centre. En el 70% dels casos, els estudiants han puntuat per damunt del 9, mentre que un 20% ho han fet per sobre del 8 i només el 10% restant si situa superior al 7. El més valorat per aquests estudiants és la pregunta 4 "El/la professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)", la qual obté una qualificació molt alta, amb un 9,92. Pel contrari, la pregunta amb una qualificació més baixa ha estat la 3 "El clima de la classe ha fomentat la participació". Tot i així, la valoració és d'un 7,83, puntuació que es pot considerar com a molt bona.

Finalment, si ens fixem en les valoracions globals de les preguntes per estudis, es repeteix el fet que la millor valorada sempre pels estudiants és la 5, la que fa referència a: "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)".

La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Satisfacció global estudiants per trimestres				
Estudis	Primer trimestre	Segon trimestre	Tercer trimestre	Global curs
AdE i GI	7,1	6,9	6,7	6,9
Doble AdE + Turisme	7,5	6,5	6,5	6,8
Màrqueting i CD	5,6	6,9	6,3	6,3
Turisme i GL	7,3	6,5	7,1	7,0
AdE i GI semipresencial	8,0	6,8	7,7	7,5
Doble AdE + Màrqueting	8,2	7,1	7,2	7,5
Logística	7,7	7,6	7,1	7,5
ERASMUS	10,0	8,5	0,00	6,2

En l'anàlisi s'observa que els estudiants solen qualificar millor el primer trimestre i baixen progressivament la nota en el segon i tercer trimestres. Això fa pensar que a començament de curs els estudiants estan més motivats, o bé, que a final de curs estan més cansats. Una altra raó podria ser que en el primer trimestre, quan els estudiants responen l'enquesta, encara no han passat cap avaluació final. Només, hi ha un cas, en el de Màrqueting, en què la valoració global del primer trimestre és inferior a la del segon i del tercer, respectivament.