

MEMÒRIA ACADÈMICA 18-19

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Gener 2020



Centre adscrit a:



Índex

Índex	3
1. Presentació	5
1.1 Docència	5
1.2 Recerca	7
1.3 Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori	7
2. Activitat Institucional	10
2.1 Òrgans de govern i participació	10
2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	10
2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	11
2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	12
2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	13
2.1.5 Els Consells Assessors d'estudis de Grau	14
2.2 Principals activitats institucionals	16
3. Personal	17
3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)	17
3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)	17
4. Estudiants	18
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions	18
4.2 Evolució de la matrícula	18
4.3 Sexe i procedència dels estudiants	20
4.4 Principals indicadors d'accés	21
4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe	21
4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència	21
4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre)	22
4.4.4 Vies d'accés per estudis	24
4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés	24
4.5 Graduats i graduades	24
5. Docència	26
5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	26
5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	26
5.3 Emprenedoria	27
5.3.1 Itinerari emprenedor	28
5.3.2 Jornada emprenedoria universitària	29
5.3.3 Camp d'Innovació Social	31
5.3.4 MOOC Innotools 2.0	32
5.3.5 Implicació i impacte en el territori	32
5.4 Idiomes	33
5.5 Treballs de Final de Grau	37
5.6 Activitats vinculades a la docència	37
6. Qualitat	39
6.1 Satisfacció del professorat	39
6.2 Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	41
6.3 Satisfacció dels estudiants amb els serveis	43
6.4 Satisfacció dels graduats i graduades	45
7. Recerca i Transferència de Coneixement	46

7.1 Grups de recerca	46
7.2 Publicacions del professorat	48
7.2.1 Publicacions internacionals (JCR)	48
7.2.2 Publicacions internacionals (no JCR)	49
7.3 Participació del professorat en activitats congressuals	50
7.3.1 Publicacions presentades en congressos en recerca	50
7.3.2 Participacions en congressos estatals o internacionals	51
7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement	51
7.5 Direcció de tesis i participació en tribunals	51
7.6 Projectes de recerca	52
7.7 Càtedra d'Economia Social	52
8. Formació Permanent, Cicle de Conferències i Jornades especialitzades	55
8.1 Formació Permanent	55
8.2. Cicle de Conferències d'Economia i Societat	58
8.3. Jornades especialitzades	59
8.3.1 Quarta Jornada de Màrqueting	59
8.3.2. Setena Jornada de Logística i Negocis Marítims	60
8.3.3. OCITUR – 2018	60
8.3.4. Segona Jornada d'Economia i Empresa	61
9. Pràctiques i inserció laboral	62
9.1 Pràctiques externes en empreses	62
9.2 Activitats per facilitar la inserció laboral	64
9.2.1 Fòrum del Talent sectorials	64
9.2.2 Programa <i>Skills</i> curricular	65
9.2.3 Alumni TecnoCampus	65
9.2.4 Sessió <i>Treballar a l'estranger</i>	65
10. Mobilitat i relacions internacionals	66
10.1 Mobilitat	66
10.2 Relacions i activitats internacionals	68
11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris	69
11.1 Infraestructures i equipaments	69
11.2 Serveis universitaris	70
11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)	70
11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)	71
11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)	73
12. Activitats adreçades als centres de secundària	74
12.1. Tallers <i>Linnk</i>	74
12.2 Jornades temàtiques d'orientació a l'estudiant	74
13. Dades econòmiques	76
13.1 Pressupost 2018 - Execució 2018. Pressupost 2019	76
13.2 Pressupost 2018 - Execució 2018	76
13.3 Execució 2018 – Pressupost 2019	77
13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2019	79
Annex 1: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2018-2019)	80

1. Presentació

Després dels forts creixements experimentats fins al curs 2015-2016, tant en oferta de titulacions com en el nombre d'estudiants i professorat, podria dir-se que des del 2016-2017 va començar una fase de consolidació i d'estabilitat, que s'ha fet més evident al llarg del curs 2018-2019. En aquest sentit, s'inicia una fase en la qual es vol realitzar una aposta decidida per la qualitat tant des del punt de vista de la docència (innovació docent, professionalització dels estudis, l'estudi de llengües, l'emprenedoria, l'economia social i la mobilitat internacional) com de la Recerca i la transferència del coneixement (mitjançant el grup de recerca GRAEFES-SGR 535). En aquest darrer aspecte, augmentar el percentatge de professors acreditats i la presència de l'ESCSET a projectes de recerca competitius en resulten elements claus. Sense oblidar, és clar, el compromís i la implicació amb la societat i el territori, organitzant activitats científiques o divulgatives obertes a tothom, escoltant les necessitats de les empreses i altres institucions per definir ofertes formatives de formació continuada o participant en actes o esdeveniments organitzats per entitats externes en els quals hi som convidats. Finalment, no m'agradaria oblidar el que és el nostre gran valor intangible: els nostres exestudiants (alumni), amb els que volem enfortir els lligams i crear una veritable xarxa d'estudiants, ESCSET, alumni.

Tot plegat, tal com poden veure en les pàgines que segueixen, configura l'ESCSET com a entitat plenament conformada com a centre universitari que compleix amb les tres grans missions que li són com a tal encomanades: Docència, Recerca i Implicació amb la Societat i el Territori.

1.1 Docència

El curs 2018-2019 han culminat les implantacions dels graus i dobles titulacions de l'Escola amb el quart curs del grau en AdE i GI amb docència en anglès (finalitzant així la primera promoció del grau).

Estudiants

La demanda per cursar estudis a l'ESCSET ha experimentat aquest curs un petit ajust després que l'any anterior hi hagués forts augments de la demanda. Ara bé, la demanda neta ha mostrat la fortalesa de tres estudis: el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, la doble titulació en AdE/Màrqueting i el grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. La matrícula de nou accés continua en valors de màxim històric que és voluntat del centre mantenir, tractant d'ajustar, així, l'oferta, la demanda i la matrícula. Pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats, s'ha passat dels 1.292 del curs 2016-17 als 1.362 el 2018-19, més d'un 5% d'augment.

Plantilla de professorat

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat ha experimentat un fort creixement, superant de nou el centenar, dels quals un total de 20 amb dedicació permanent (els quals imparteixen el 40% dels crèdits). Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent, amb més del 50% del total de la plantilla en possessió d'aquest nivell acadèmic (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge també és pròxim al 50% per a cada grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada grau que són impartits per professorat doctor.

Pel que fa al professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, doncs el professorat acreditat només imparteix poc més d'un 20% del total de crèdits impartits. Ara bé, aquest percentatge ha crescut de forma significativa al llarg del curs 2018-2019, doncs el valor del curs anterior era de l'11%. Aquesta

evolució positiva hauria de continuar, doncs, en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació i que es podran beneficiar dels incentius previstos en el Pla d'Acreditacions de Tecnocampus aprovat aquest curs.

Estudi d'Idiomes i Internacionalització

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'Idiomes per nivells, amb docència a càrrec d'Idiomes de la UPF, amb la qual se signa un conveni bianual. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès, de manera que amb un aprofitament acadèmic normal, es calcula que el 98% dels estudiants del centre podran assolir el nivell B2 exigible per a l'obtenció del títol de forma integrada en els seus estudis. Destaca també l'increment d'estudiants que ja tenen un bon nivell d'aquesta llengua i opten per estudiar l'alemany, el francès o l'italià, llengües que també s'ofereixen a l'ESCSET.

Pel que fa a la mobilitat, les accions dutes a terme el curs 2018-19, com les beques *On the Move*, conjuntament amb el Servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals de Tecnocampus, han donat bons resultats, amb un increment notable dels estudiants del centre que han fet estades fora i dels estudiants estrangers que han fet estades amb nosaltres.

Pràctiques i Inserció Laboral

Un any més és remarcable l'esforç fet per procurar que els estudiants puguin fer Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els resultats continuen essent molt bons, tant per l'elevat grau de satisfacció d'empreses i estudiants com pels efectes que les pràctiques tenen en la inserció laboral dels nostres graduats i graduades. Durant el curs 2018-19 van ser 625 els convenis de cooperació educativa signats i 421 els estudiants que van fer Pràctiques, el que suposa un creixement de més del 4% respecte al curs anterior. Per gestionar acadèmicament aquestes Pràctiques, l'Escola va incorporar un professor amb dedicació exclusiva a aquesta tasca. Cal esmentar i destacar la valuosa i important feina que van realitzar aquest professor i les persones que treballen en el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral. Cal dir, que el responsable de pràctiques està liderant un estudi per la implantació d'una formació dual.

Innovació docent

Enguany, s'ha posat en marxa una nova convocatòria de projectes d'innovació educativa. La intenció que persegueix aquesta iniciativa és incentivar al professorat perquè experimenti noves metodologies i noves activitats formatives per tal d'aconseguir que el procés d'aprenentatge dels estudiants sigui més dinàmic i participatiu. La convocatòria es va resoldre al mes de setembre i van resultar escollits tres projectes que està previst que es desenvolupin durant el curs 2019-20.

A destacar, també, la participació del professorat en programes formatius organitzats pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (l'SQAI) per conèixer i aprendre noves metodologies docents per aplicar a les aules.

Emprenedoria

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i, un any més, s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els

estudiants i incentivar la seva participació. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'Empresa de TecnoCampus, gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professional que la fa singular dins del sistema universitari. Durant el curs 2018-19 s'ha celebrat la setena edició del *Weekend Challenge*, s'ha participat en el *International Entrepreneurial Seminar*, s'ha programat la vuitena edició del *MOOC Innotols (Massive Online Open Course)*, ha continuat el programa Innoemprèn amb gran èxit de participació d'estudiants i, per quart any, s'ha atorgat un premi per a estudiants de TecnoCampus dins dels ja consolidats Premis Creativ.

1.2 Recerca

Durant el curs 2018-2019 s'ha consolidat el Grup de Recerca de l'Escola, anomenat Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES). És un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a realitzar recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup aglutina diverses iniciatives de recerca del centre i, addicionalment, també integra la recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social. El grup ha estat reconegut per AGAUR com a grup emergent: SGR-535. Actualment, al GRAEFES hi ha un projecte competitiu finançat pel Ministeri d'Economia (el projecte ECO2016-78816R sobre els preus de l'habitatge liderat pel Dr. Josep Ma Raya). Addicionalment, 3 investigadors del GRAEFES participen en el projecte europeu UIA *Yes, we rent*, realitzant l'avaluació econòmica.

Les Àrees de recerca del GRAEFES estan vinculades als àmbits de coneixement del centre i són les següents:

- Àrea de recerca en Turisme, Habitatge i Transport, liderada pel Dr. Josep Ma Raya
- Àrea de recerca en Economia Social, liderada pel Dr. Eloi Serrano
- Àrea de recerca en Emprenedoria, liderada pel Dr. Alek Kucel
- Àrea de recerca en Finances, liderada pel Dr. Giovanni Giusti
- Àrea de recerca en Logística i Negocis Marítims, liderada pel Dr. Jesús E. Martínez
- Àrea de Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament, liderada pel Dr. Alex Araujo.

En aquests moments, el Grup està liderat pel Dr. Josep Ma Raya i hi estan adscrits 30 professors/es doctors/es (22 dels quals amb dedicació permanent) i 2 doctorands/des. En el capítol de Recerca d'aquesta Memòria hi ha el recull de les activitats realitzades pels membres del Grup, entre les quals destaquen les publicacions en revistes del *Journal of Citation Reports* i els projectes de transferència realitzats.

1.3 Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori

Cicle de Conferències d'Economia i Societat i Jornades Especialitzades

Des de sempre, l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'ESCSET en el territori. En aquest sentit, cal seguir destacant el Cicle de Conferències d'Economia i Societat, coordinades pel professor Dr. Eloi Serrano així com les jornades de cadascun dels graus: Turisme, Logística i Negocis Marítims, Màrqueting i AdE. En totes les jornades es va comptar amb una nombrosa participació pel que fa als assistents, i amb la prestigiosa presència de ponents de gran expertesa en l'àmbit respectiu.

Càtedra d'Economia Social

En el tercer any de posada en marxa de la Càtedra d'Economia Social, han estat nombroses les activitats i projectes duts a terme, la majoria amb finançament extern, via encàrrecs o via subvencions, que han permès establir la seva estructura. En particular s'ha rebut finançament de TUGSAL, ARACOOOP, la Generalitat de Catalunya i Caixa d'Enginyers.

La Càtedra està liderada pel professor Dr. Eloi Serrano i hi estan inscrits professors/es de l'ESCSET i persones externes de l'àmbit acadèmic o de la consultoria. La Càtedra està treballant per acollir el Congrés CIRIEC en Economia Social i Cooperativa.

Càtedra d'Economia Circular

Enguany, s'ha creat la Càtedra d'Economia Circular i Sostenibilitat com a instrument coordinador d'aquesta dinàmica interna de preocupació pel deteriorament de les condicions ambientals del planeta, degudes a l'activitat humana que ha posat en alerta científics i institucions als darrers anys. La Càtedra vol ser un element facilitador de la connexió del món del coneixement amb l'empresa i la societat.

La Càtedra de l'Economia Circular i de la Sostenibilitat s'inscriu dins l'Escola de Ciències Socials i d'Empresa el que li atorga un marcat accent econòmic i social en l'aproximació. L'Escola compta amb molts investigadors en aquestes àrees, que d'altra banda són també centrals en molts dels camps de l'Economia circular. La Càtedra neix amb el suport d'Aigües de Mataró, el Consorci pel Tractament de Residus del Maresme i SINMAR.

Govern, gestió i participació

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els graus (dobles titulacions, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això, que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat.

Pel que fa a la participació, voldria agrair en particular la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern. Durant el curs 2018-19 s'ha notat fins i tot una major implicació dels estudiants en els afers de l'Escola, tant acadèmics com extraacadèmics, a causa del Pla d'Acció Tutorial i la implicació del professorat. Per exemple, un grup d'estudiants molt implicat han coorganitzat (amb la coordinadora) la jornada de Màrqueting *WOW*.

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials" de les titulacions, als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de Tecnocampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la UPF –i en especial als seus representants en l'òrgan de govern de centre-, als alumni i a totes les persones de Tecnocampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2018-19. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, amb un equip de PDI i PAS valuósíssim i entusiasmat per la seva feina, ben cohesionat,

compromès amb el TecnoCampus i, a partir d'ell, amb el país. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

Per cert, l'ESCSET hereva de l'EUM fa enguany 25 anys (10 com a escola del TecnoCampus). Segur que veure l'estat actual del projecte constitueix un enorme orgull per a antics directors/es, PDI, PAS, estudiants, col.laboradors/es i responsables institucionals que ens han ajudat en aquest camí. Gràcies a tots/es, sense vosaltres no hi seríem avui aquí.

Dr. Josep Ma Raya
Director de l'ESCSET

2. Activitat Institucional

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET) està integrada en els Centres Universitaris TecnoCampus, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els Centres Universitaris TecnoCampus com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que fa al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la Fundació a partir d'una direcció comuna.

L'ESCSET, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per a aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels Centres Universitaris TecnoCampus, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

2.1 Òrgans de govern i participació

2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

Composició i activitat

Durant el curs acadèmic 2018-2019, el Patronat es va reunir els dies: 27 de novembre i 21 de desembre de 2018, i 21 de març i 4 de juny de 2019, essent la seva composició la següent a 18 de juliol de 2019:

Presidència	David Bote Paz
Vicepresidència (per designació municipal)	Àlicia Romero i Llano
Vicepresidència (per designació comarcal)	Montserrat Garrido Romera
Vocals Representants municipals	Ana Caballero Torres Pilar González Agapito Dolors Guillén Mena José Manuel López González Sergi Morales Díaz Carles Porta Torres Cristina Sancho Rodríguez
Universitat Pompeu Fabra	Carles Ramió Matas
Sindicat UGT	Lluís Torrents Díaz

Sindicat CCOO	Gonzalo Plata Jiménez
FAGEM	Roser Moré Roy
GENTIC	Albert Cortada Manchado
PIMEC	Joan Pera Gallemí
Fundació Iluro	Jordi Surinyach i Romans
EURECAT	Xavier Torra Balcells
Senat TecnoCampus	Joquim Esperalba Iglesias (president)
	Andreu Comajuncosas Fortuño (vicepresident)
	Antoni Aguilar Vidal (vicepresident)
Consorci Hospitalari del Maresme	Ramon Cunillera Grañó
EPEL Parc TecnoCampus Mataró	Miquel Àngel Vadell Torres
Assistents amb veu i sense vot	
Secretari del Patronat	Pedro Alcántara-García Briones
Vicesecretari del Patronat	Javier Alcántara- García Ferrero
Interventor de l'Ajuntament de Mataró	Josep M. Canal Codina
Gerent Ajuntament de Mataró	Antoni Merino Orejón
Director general Fundació TecnoCampus	Josep Lluís Checa López

2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus President i Vicepresidents en relació als àmbits d'actuació de la Fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus.

El Senat està constituït pels membres següents:

President	Joaquim Esperalba Iglesias
Vicepresidents	Andreu Comajuncosas Fortuño
	Antoni Aguilar Vidal
Vocals	Isabel Esparell del Prado
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permanent (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Gisela Vila Julià
	Carles Fillat Riberas
	Lorena Molina Raya
	Carme Rosell Moreno
Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Jordi Bertran Vaqué
	Guillermo Álvarez Martínez
	Sara Atienza Rodríguez
	Max Faro Ballester
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Xavier Camps Casas
	Josep-Eladi Baños Díez
	Joaquim Pons Juli
	Joan Carbonell Junyent
	Daniel Martín Ruiz
	Pilar González-Agàpito
Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Josep Comas Valls
	Xantal Oller Soler

2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Òrgans unipersonals

Director	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
Directora adjunta	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
Cap d'estudis	Dra. Patricia Crespo Sogas
Coordinadora d'AdE i GI	Dra. Noemí Ruiz Munzón
Coordinador de Turisme i G LI	Dr. Àlex Araujo Batlle
Coordinadora de Màrqueting i CD	Dra. Mónica Oviedo León
Coordinador de Logística i NM	Dr. Jesús E. Martínez Marín
Director del màster en Emprenedoria i Innovació	Dr. Giovanni Giusti
Responsable de Recerca i Transferència	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
Responsable de Relacions Internacionals	Dr. Roberto Dopeso Fernández
Responsable de Pràctiques	Dr. Enric Camón Luis
Responsable de Formació Permanent	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
Responsable d'Emprenedoria	Dra. Màrian Buil Fabregà
Tutor Acadèmic	Dr. José Ignacio Monreal Galán
Responsables de TFG	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges, Dra. Patricia Crespo Sogas i Dr. Enric Camón Luis

Òrgans col·legiats

1. Comissió de Govern

Presidència: Dr. David Bote Paz, president de la Fundació TecnoCampus

Vocalies: Sr. Josep Lluís Checa López, director general de TecnoCampus
Dr. Carles Ramió Matas, Comissionat per a l'estratègia del grup UPF
Dr. Vicente Ortún Rubio, delegat de la UPF a l'ESCSET
Dr. Josep Ma Raya Vilchez, director de l'ESCSET
Dra. Patricia Crespo Sogas, cap d'estudis de l'ESCSET
Dr. Jesús E. Martínez Marín, representant del professorat de l'ESCSET
Dra. Ma Dolors Celma, representant del professorat de l'ESCSET
Sr. Joaquim Allard Cantavella, representant dels estudiants de l'ESCSET
Sra. Maria Baró Auge, representant dels estudiants de l'ESCSET

Secretària: Dra. Patricia Crespo Sogas

2. Junta de direcció

Director	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
Directora adjunta	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
Cap d'estudis	Dra. Patricia Crespo Sogas
Coordinadora d'AdE i GI	Dra. Noemí Ruiz Munzón
Coordinador de Turisme i G LI	Dr. Àlex Araujo Batlle
Coordinadora de Màrqueting i CD	Dra. Mónica Oviedo León
Coordinador de Logística i NM	Dr. Jesús E. Martínez Marín

En reunions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

Director del màster en Emprenedoria i Innovació	Dr. Giovanni Giusti
Responsable de Pràctiques	Dr. Enric Camón Luis
Responsable de Relacions Internacionals	Dr. Roberto Dopeso Fernández
Responsable d'Emprenedoria	Dra. Màrian Buil Fabregà
Tutor Acadèmic	Dr. José Ignacio Monreal Galán
Gestió d'Idiomes	Dra. Noemí Ruiz Munzón

Una vegada per trimestre el Tutor Acadèmic es reuneix també amb els estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos.

2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

El Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2018-2019 ha estat la següent:

Nom	Càrrec	Estudis	Curs/Grup
Sandra Parrot Martínez	Delegada	Turisme/AdE	Primer
Laia Dobaño Roset	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Primer
María Coronado Zamora	Delegada	Turisme/AdE	Segon
Aida Metwally García	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Segon
Natàlia Gay Isach	Delegada	Turisme/AdE	Tercer
Joan Pibernat i Maldonado	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Tercer
Marta Domènech Torrents	Delegada	Turisme/AdE	Quart
Coral Fernández Carrique	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Quart
Carla Martín Colet	Delegada	Turisme/AdE	Cinquè
Judit Bielsa Pascual	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Cinquè
Blanca Batlle Espinalt	Delegada	AdE i GI	Primer
Thaís Pàmies Prunés	Sotsdelegada	AdE i GI	Primer
Alba López Fernández	Delegada	AdE i GI	Segon
Joan Caro Garre	Sotsdelegat	AdE i GI	Segon
Ismael Jandaoui	Delegat	AdE i GI	Tercer
Marina Guisasaola Trens	Sotsdelegada	AdE i GI	Tercer
Marita Casanovas Gratacós	Delegada	AdE i GI	Quart
André José Thiebaut Rubio	Delegat	AdE i GI – anglès	Primer
Isabella Dappo Sánchez	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Primer
Arnau Perramón Giralte	Delegat	AdE i GI – anglès	Segon
Lara Valls Martí	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Segon
Adrià Hugas García	Delegat	AdE i GI – anglès	Tercer
Vincent Rodrigues	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Tercer
Diren Warde Lal	Delegat	AdE i GI – anglès	Quart
Marta Garrido Conchillo	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Quart

Albert Pérez Rey	Delegat	Màrqueting	Primer
Anna Díez Muñoz	Sotsdelegada	Màrqueting	Primer
Óscar Gijón Vallés	Delegat	Màrqueting	Segon
Clàudia de Larratea i Valls	Delegada	Màrqueting	Tercer
Jordi Umbert Sitjes	Delegat	Màrqueting	Quart
Marcel Espanya Serrat	Sotsdelegat	Màrqueting	Quart
Guillem González Boix	Delegat	AdE/Màrqueting	Primer
Ana Méndez Vivas	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Primer
Paula Pozo Molet	Delegada	AdE/Màrqueting	Segon
Júlia Camats Cucurull	Delegada	AdE/Màrqueting	Tercer
Joaquim Allard Cantavella	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Tercer
Andrea Tena Colomé	Delegada	AdE/Màrqueting	Quart
Ariadna Madrid Vilarrupla	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Quart
Anna Estragués Navarro	Delegada	AdE/Màrqueting	Cinquè
Albert López Valverde	Delegat	Logística	Primer
Ayoub el Harrak	Sotsdelegat	Logística	Primer
Joan Antoni Terrassa Bauza	Delegat	Logística	Segon
Joana Bofill i Capallera	Sotsdelegada	Logística	Segon
Álvaro Lingua Tresca	Delegat	Logística	Tercer
Juan Salvador García Escalante	Sotsdelegat	Logística	Tercer
Lorena Tostado Castro	Delegada	Logística	Quart
Maria Baró Augé	Sotsdelegada	Logística	Quart

2.1.5 Els Consells Assessors d'estudis de Grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquets sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrènyer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a petició de qualsevol dels membres constituents o del TecnoCampus. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari/ària el coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari.

Les seves funcions són:

Conèixer les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertoqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.

Conèixer les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.

Canalitzar les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.

Connectar els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.

Fomentar la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Assessors dels estudis d'Empresa, de Logística, de Turisme i de Màrqueting amb les composicions següents:

Consell Assessor dels estudis d'Empresa

- AIJEC – Delegació Maresme, Sr. David Anton
- Beiersdorf, Sr. Jordi Guijarro
- Bitlònia, Sr. Josep Lluís de Gabriel
- Cambra de Comerç – Delegació Maresme, Sr. David Marín
- Consell Comarcal del Maresme, Sra. Àlícia Rodríguez
- Consultor, Sr. Josep Ma Font
- Eurecat, Sr. Joan Carles Fajardo
- FAGEM, Sra. Roser Moré
- Inveready, Sr. Josep Ma Echarri
- Lavinia, Sr. Antoni Esteve
- PIMEC, Sr. Albert Deulofeu
- SCME Spain SL, Sr. Domingo Jaumandreu
- SIRSA, Sr. Víctor Recoder
- Unió de Botiguers Mataró Centre, Sr. Jordi Novo
- UPF, Dr. Walter García-Fontes

Consell Assessor dels estudis de Logística

- Ateia-Feteia, Sr. Agustí Montori
- Autoritat Portuària de Barcelona, Sr. Joan Carbonell
- Bytemaster, Sr. Xavier Camps
- Cenit, Dr. Sergi Saurí
- Cimalsa, Sr. Isidre Gavín
- Clúster Náutico de Barcelona, Sr. Toni Tió
- Escola Europea – Intermodal Transport, Sr. Eduard Rodés
- EZE Logistics Solutions SL, Sra. Ainhoa Carrió
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Sr. Enric Ticó
- Fundación Cares, Sra. Helena Borbón
- Liberty Cargo, Sra. Lydia Diaz
- Transprime, Sr. Jordi Espin
- Walenius Wilhemsen Logistics, Sra. Dora Homs

Consell Assessor dels estudis de Turisme

- Ajuntament de Mataró, Sra. Mireia Ràfols i Sr. Àngel Remacha
- ALS Advanced Leisure Services, Sr. Àngel Díaz
- Aquahotels, Sr. Joaquim Pons
- Consell Comarcal del Maresme Costa, Sra. Àlícia Rodríguez
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Joaquim Arnó
- Consorci DO Alella, Sr. Andreu Francisco
- Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila
- Fundació Turística Santa Susanna, Sr. Joan Campolier
- Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés

Consell Assessor dels estudis de Màrqueting

- Ciberclik, Sr. David Tomas
- Club de Màrqueting, Sr. Pep Garcia
- CreativeLab, Sr. Raül Ciprés
- Escelis, Sr. Felip Bergada
- Factoría de Proyectos, Sr. Joan Oliver
- TESA, Sr. Jordi Senespleda
- Velcro, Sra. Judit Vich

- Gremi d'Hostaleria i Turisme de Calella, Sr. Mateu Casals
- Grup Bonanova Hotels, Sr. Miquel Homs
- Grup SERHS, Sr. Josep Maria Begudà
- Hotels Gourmet de Catalunya, Sr. Tomàs Medina
- Malgrat Turisme, Sra. Ester Gil
- Museu del Turisme de Calella, Sra. Carme Torm
- Parcs aquàtics Illa Fantasia i Aquadiver, Sr. Joan Cama
- Valua Travel, Sr. Xavier Catà

2.2 Principals activitats institucionals

17 de setembre de 2018	Claustre i Jornada de benvinguda al professorat de l'ESCSET
20 de setembre de 2018	Benvinguda estudiants nou accés
27 de setembre de 2018	Participació de l'ESCSET al Dia Mundial del Turisme
4 d'octubre de 2018	Inauguració del curs acadèmic del TecnoCampus
9 d'octubre de 2018	Inauguració del curs acadèmic de la UPF
16 d'octubre de 2018	Inauguració del postgrau en Social Media i Màrqueting Digital
28 de novembre de 2018	II Jornada d'Economia i Empresa
11 de desembre de 2018	Lliurament Premis UPF Emprèn
11 de desembre de 2018	Claustre de l'ESCSET
7 de gener de 2019	Inauguració del postgrau en Comptabilitat Financera
21 de gener de 2019	4a edició de la Lliga de Debat (Final)
25 de gener de 2019	Camp Innovació Social
27 de gener de 2019	Jornada d'Economia per a Batxillerat
13 de febrer de 2019	Visita consellera d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Àngels Chacón
5 de març de 2019	Inauguració postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social
6 de març de 2019	Comissió de Qualitat de l'ESCSET
7 de març de 2019	Final Copa Cangur de la Societat Catalana de Matemàtiques
8 de març de 2019	Visita del Director General de Recerca, Joan Pallarés Gómez
8 de març de 2019	Acta institucional Dia Internacional de la Dona
20 de març de 2019	Inauguració del Saló de l'Ensenyament
3 d'abril de 2019	Comissió de Govern de l'ESCSET
10 d'abril de 2019	2a Jornada Emprenedoria Universitària del TecnoCampus
7 de maig de 2019	7a Jornada de Logística
7 de maig de 2019	Signatura Conveni Càtedra Economia Circular
8 de maig de 2019	6a Jornada OCITUR
30 de maig de 2019	4a Jornada de Màrqueting
12 de juny de 2019	Claustre de l'ESCSET
19 de juny de 2019	Presentació del màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims
5 de juliol de 2019	Acte de Graduació titulats/des ESCSET

3. Personal

3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

El personal docent i investigador de l'ESCSET es distribueix de la forma següent:

Descripció general

Crèdits contractats als graus	1.816,25
Crèdits imputats docència graus	1.755
Crèdits gestió	150,33
Total professorat graus	132
Professorat equivalent a temps complet graus	58,50
Total professorat màster en Emprenedoria i Innovació (MUEI)	18
Professorat equivalent a temps complet MUEI	2,20

Dades professorat doctor

Total professorat doctor graus	50
Professorat doctor equivalent a temps complet graus	32,93
Crèdits grau Administració d'Empreses i GI impartits per doctors	55,87%
Crèdits grau Turisme i GL impartits per doctors	77,00%
Crèdits grau Màrqueting i CD impartits per doctors	48,79%
Crèdits grau Logística i NM impartits per doctors	54,79%
Total professorat doctor MUEI	9
Professorat doctor equivalent a temps complet MUEI	1,80
Crèdits MUEI impartits per doctors	81,79%

Dades professorat doctor acreditat

Total professorat doctor acreditat graus	15
Professorat doctor acreditat equivalent a temps complet graus	32,93
Crèdits grau Administració d'Empreses i GI impartits per doctors acreditats	14%
Crèdits grau Turisme i GL impartits per doctors acreditats.....	36%
Crèdits grau Màrqueting i CD impartits per doctors acreditats	10,50%
Crèdits grau Logística i NM impartits per doctors acreditats	10,50%
Total professorat doctor acreditat MUEI	3
Crèdits màster en Emprenedoria i Innovació impartits per doctors acreditats	10,61%

3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

A banda del personal de la secretaria de centre, també hi ha departaments o serveis (a banda dels dits corporatius o institucionals) com ara: Gestió Acadèmica, Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE), Recepció, Biblioteca-CRAI, Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU, els quals també donen suport al personal docent i investigador.

4. Estudiants

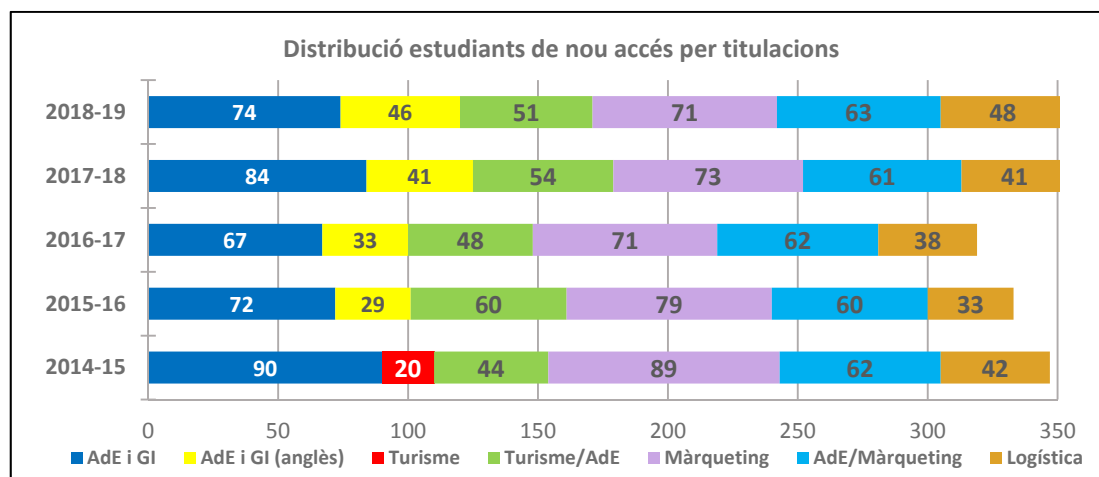
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions

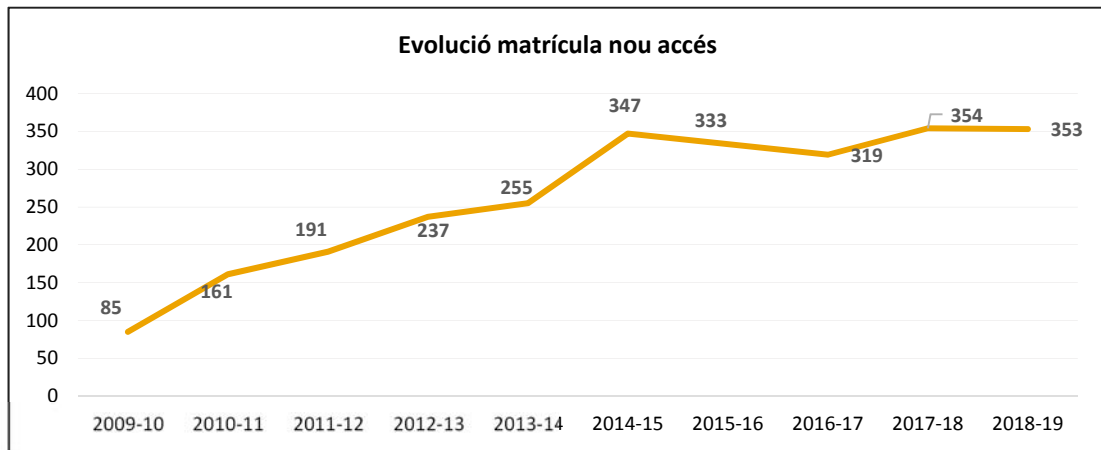
GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI (presencial)	74	267
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	46	117
Doble titulació en Turisme i GI i AdE i GI	51	205
Grau en Turisme i GL	-	16
Grau en Màrqueting i CD	71	309
Doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD	63	299
Grau en Logística i NM	48	149
Total Graus	353	1.362
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	16	16

4.2. Evolució de la matrícula

Els gràfics següents mostren l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés a l'ESCSET. Al primer s'observa l'evolució per titulacions i al segon l'evolució global. En la distribució per titulacions s'indiquen les dades des del curs 2014-2015, curs en què ja estaven implantats els graus en AdE, Turisme, Màrqueting i Logística, i les dobles titulacions en Turisme/AdE i en AdE/Màrqueting. En canvi, en el gràfic de matrícula sense distinció de titulacions, per tal de tenir una major perspectiva evolutiva, en els cursos 2010-2011, 2011-2012 i 2012-2013 s'inclouen dins dels graus respectius els estudiants que encara estaven cursant les antigues diplomatures.

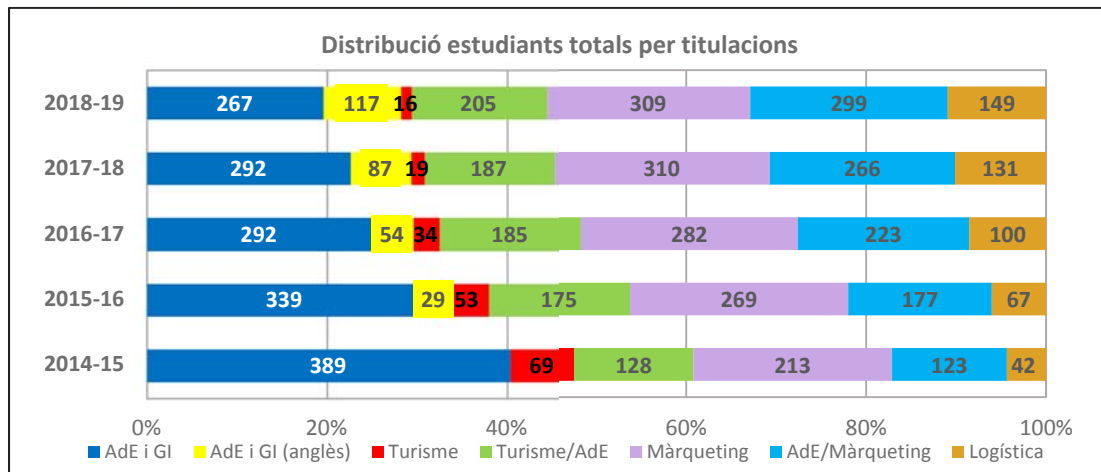
Matrícula de nou accés



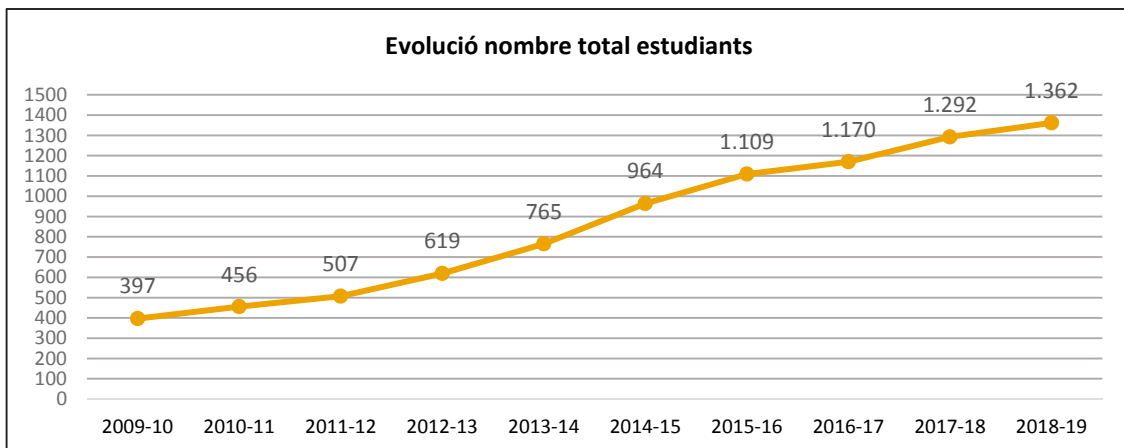


Els gràfics següents mostren l'evolució del nombre total d'estudiants del centre. En el primer es mostren les dades desgregades per titulacions, mentre que en el segon les dades evolutives globals de l'Escola. Un curs més s'observa com el grau en Màrqueting és la titulació que més estudiants concentra, però seguida de molt a prop per la doble titulació en AdE/Màrqueting. El grau en AdE esdevé la tercera titulació amb més estudiants.

Matrícula total

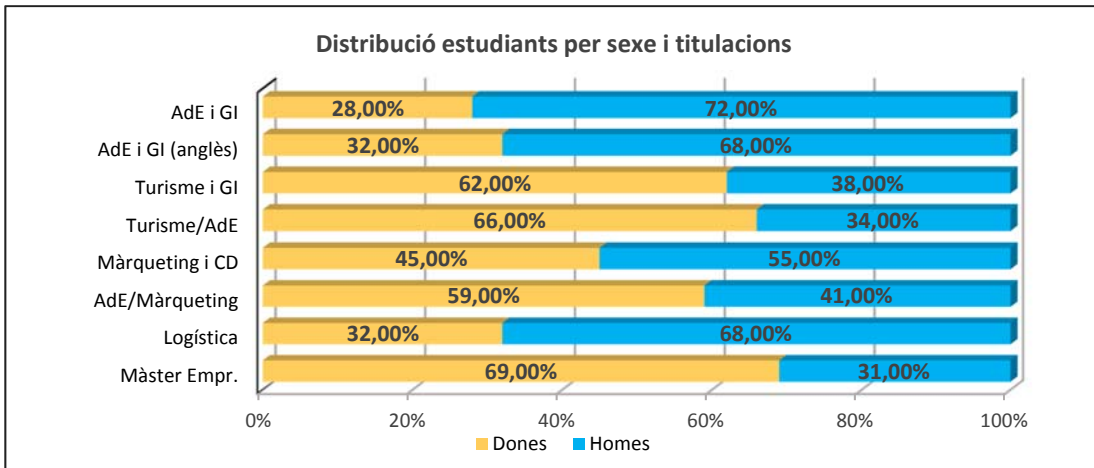


El nombre total d'estudiants de l'ESCSET s'ha triplicat en qüestió de gairebé una dècada. Aquest augment d'estudiants està fonamentat en la implantació i desplegament de les noves titulacions, com és el cas de Turisme/AdE, AdE en anglès, AdE/Màrqueting, Logística o Màrqueting. Aquesta xifra es preveu que s'estabilitzi com a aposta de qualitat del centre.

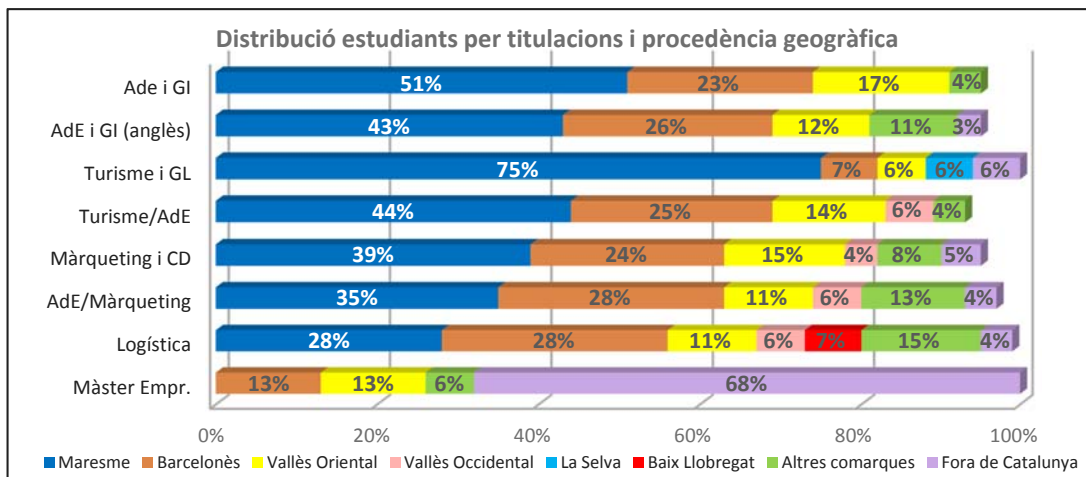


4.3 Sexe i procedència dels estudiants

Els gràfics següents expressen la distribució dels 1.362 estudiants matriculats en els graus de l'ESCSET, el curs 2018-2019, per sexe i procedència geogràfica.



Malgrat algunes diferències que es poden apreciar en diferents titulacions, de manera global, la distribució d'estudiants per sexe i titulacions a l'ESCSET és totalment paritària. Només el percentatge d'homes és unes dècimes superior al de les dones. Per titulacions, es mantenen algunes tendències d'altres cursos. En aquest sentit, el grau en AdE torna a ser dominat pels homes amb una proporció de gairebé tres de cada quatre estudiants. Per contra, estudis com el grau en Turisme o la doble titulació en Turisme/AdE acaparen més l'atenció de les dones. El mateix passaria amb el màster en Emprenedoria. La quota masculina en estudis com AdE (docència en anglès) o bé Logística també destacable amb una proporció de 2 de cada 3.



La distribució geogràfica per comarques ens indica que el Maresme continua sent la zona de referència. Tot i així es referma la tendència dels darrers cursos en els quals el pes del Barcelonès s'ha incrementat. Això ha fet que estudis com Logística la procedència d'estudiants d'una comarca o de l'altra sigui la mateixa. Tal i com ha succeït els darrers anys, el Vallès Oriental es referma en la tercera comarca de procedència augmentant el nombre d'estudiants d'aquesta zona. Finalment, pel que fa al Màster, el 68% dels estudiants provenen de Fora de Catalunya.

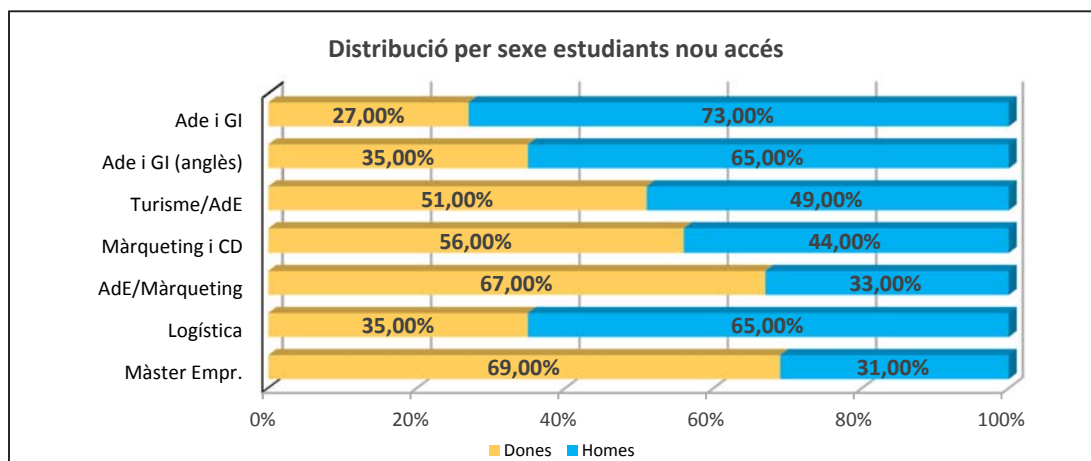
4.4 Principals indicadors d'accés

Es presenten a continuació els resultats dels principals indicadors d'accés, tant els de caràcter descriptiu (sexe, procedència, edat...) com aquells que determinen la qualitat en l'accés (nota d'accés, convocatòria d'accés, preferència...).

4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe

Estudiants de nou accés a 1r curs segons el sexe	Dones	Homes
Grau en Administració d'Empreses i GI	27%	73%
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	35%	65%
Doble titulació en Turisme/AdE	51%	49%
Grau en Màrqueting i CD	56%	44%
Doble titulació en AdE/Màrqueting	67%	33%
Grau en Logística i NM	35%	65%
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	69%	31%
Total	48,57 %	51,43 %

La paritat entre sexes també és molt present en la globalitat dels estudiants de nou accés de l'ESCSET. Malgrat que existeix una diferència de gairebé tres punts percentuals, els valors d'un i altre sexe s'han igualat. Això ha estat possible gràcies al creixement del nombre de dones en titulacions com Màrqueting, AdE/Màrqueting, AdE (docència en anglès) o bé Logística. Aquesta tendència a la paritat es veu reforçada, gràcies a la pujada que ha tingut lloc al màster en Emprenedoria, on s'han invertit els percentatges respecte al curs passat.



4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència

Estudiants nou accés segons procedència	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occid.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora Catalunya
AdE i GI	60%	20%	10%	1%	-	4%	4%	1%
AdE i GI (anglès)	37%	35%	11%	-	-	6%	7%	4%
Turisme/AdE	53%	27%	8%	4%	4%	-	4%	-
Màrqueting	38%	21%	16%	1%	4%	6%	8%	6%
AdE/Màrqueting	38%	19%	14%	8%	-	2%	16%	3%
Logística i NM	25%	29%	10%	13%	-	4%	15%	4%
Màster Emprened.	-	13%	13%	-	-	-	6%	68%

Els estudiants de nou accés continuen procedint de manera majoritària de la comarca del Maresme. Fins i tot s'ha incrementat els percentatges de procedència d'aquesta zona geogràfica. En aquest sentit, destaquen els estudis del grau en AdE, on gairebé dos de cada tres estudiants són del Maresme. El Barcelonès es referma com la segona comarca de procedència. En el cas del grau en Logística esdevé la principal zona geogràfica dels estudiants de nou accés. Per la seva banda, el Vallès Oriental manté la tercera posició amb una clara tendència a la igualtat de percentatges. La resta de comarques de procedència habituals, presenten percentatges poc significatius.

4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre)

A continuació s'inclouen taules amb informació del nombre i percentatge d'estudiants que accedeixen a l'ESCSET havent escollit els estudis en primera preferència. Es desglossen les dades segons la convocatòria d'accés (juny o setembre) i segons la via (PAU, CFGS o altres). La primera de les taules conté les dades agregades del centre, sense distinció de titulacions:

Total ESCSET	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
Total nou accés: 353					
PAU	220	62,32%	21	5,95%	68,27%
CFGS	64	18,13%	2	0,57%	18,70%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	1	0,28%	0,28%
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	284	80,45%	24	6,80%	87,25%

El curs 2018-2019 un total de 8 de cada 10 estudiants que van accedir a l'ESCSET ho van fer en primera preferència al mes de juny. D'aquest 80%, una mica més del 60% van accedir-hi a través de les PAU i gairebé el 20% via CFGS. Per contra, al mes de setembre (en primera preferència), el percentatge se situa pràcticament al voltant del 7%, és a dir, alineat amb els resultats d'altres cursos. La primera preferència del mes de setembre sempre presenta més estabilitat. A continuació es presenten les taules per estudis:

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
Total nou accés: 74					
PAU	45	60,81%	4	5,41%	66,22%
CFGS	11	14,86%	-	-	14,86%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	1	1,35%	1,35%
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	56	75,68%	5	6,76%	82,43%

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
Total nou accés: 46					
PAU	33	71,74%	5	12,20%	82,93%
CFGS	4	8,70%	-	-	7,32%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	32	78,05%	5	12,20%	90,25%

Doble titulació Turisme/AdE	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 51					
PAU	27	52,94%	11	21,57%	74,51%
CFGS	1	1,96%	2	3,92%	5,88%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	28	54,90%	13	25,49%	80,39%

Màrqueting i Comunitats Digitals	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 71					
PAU	44	61,97%	-	-	61,97%
CFGS	19	26,76%	-	-	26,76%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	63	88,73%	-	-	88,73%

Doble titulació AdE/Màrqueting	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 63					
PAU	49	77,78%	-	-	77,78%
CFGS	8	12,70%	-	-	12,70%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	57	90,48%	-	-	90,48%

Logística i Negocis Marítims	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 48					
PAU	22	45,83%	1	2,08%	47,92%
CFGS	21	43,75%	-	-	43,75%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	43	89,58%	1	2,08%	91,67%

D'aquestes dades desagregades destaca que més del 90% dels estudiants de nou accés dels graus en AdE (docència en anglès) i Logística, i de la doble titulació AdE/Màrqueting ho van fer en primera preferència. El percentatge dels estudiants de Màrqueting gairebé també va ser semblant. La resta de titulacions, grau en AdE i doble titulació en Turisme/AdE el percentatge de 1a preferència supera també el 80%, el que es pot considerar com a dades molt positives. Si es fa la desagregació per períodes, el percentatge d'accés en 1a preferència, en el mes de juny, se situa per damunt o bé gairebé fregant el 90% en relació als estudiants de la doble AdE/Màrqueting, de Logística i de Màrqueting, En el cantó contrari se situaria l'accés a la doble titulació Turisme/AdE, on només el 55% dels estudiants haurien accedit en primera preferència al mes de juny. Això representaria una pèrdua de 20 punts percentuals respecte al curs 2017-2018.

4.4.4 Vies d'accés per estudis

La taula següent mostra la via d'accés dels 353 estudiants que van accedir a l'ESCSET el curs 2018-2019:

	PAU	CFGS	Dip./Ll./Gr.	Altres (*)
Grau en Administració d'Empreses i GI	66,22%	14,86%	1,35%	-
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	71,74%	8,70%	-	-
Doble titulació Turisme/AdE	74,51%	5,88%	-	-
Grau en Màrqueting i CD	61,97%	26,76%	-	-
Doble titulació AdE/Màrqueting	77,78%	12,70%	-	-
Grau en Logística i NM	47,92%	43,75%	-	-
Total ESCSET	66,69%	18,78%	1,35%	-

(*) majors de 25, 40 o 45 anys

Les PAU continua sent la principal via accés dels nous estudiants de l'ESCSET. De fet, el curs 2018-2019, dos terços dels 353 estudiants ho van fer per aquesta via, és a dir, dos de cada tres que hi van accedir. Malgrat la pèrdua d'un parell de punts percentuals respecte al curs anterior, es manté com el procediment habitual d'accés. Estudis com AdE (docència en anglès), doble titulació en Turisme/AdE i doble titulació en AdE/Màrqueting han vist reduït el percentatge de la via de les PAU en favor dels CFGS que s'han incrementat.

4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés

Notes de tall i notes mitjanes d'accés		
Estudis	Nota de tall	Notes mitjanes
AdE i GI	5,94	7,33
AdE i GI (docència en anglès)	5,80	7,31
Turisme/AdE	5,23	7,87
Màrqueting i CD	6,86	7,82
AdE/Màrqueting	7,95	9,07
Logística i NM	6,25	7,62

Per primer cop, el curs 2018-2019, tots els estudis de l'ESCSET han presentat nota de tall, trencant l'hegemonia dels darrers anys dels graus en Màrqueting i AdE/Màrqueting. Aquest fet referma l'aposta per la qualitat que ha fet la direcció de l'Escola en els darrers anys i que ara ha permès que cada cop hi accedeixin estudiants amb millor expedient.

Pel que fa a les notes mitjanes, totes s'han situat per damunt del 7, excepte a la doble titulació en AdE/Màrqueting on continua superant la barrera del 9.

4.5 Graduats i graduades

El curs 2018-2019 es van graduar un total de 164 estudiants, la major part d'ells dels graus en AdE, Màrqueting i de la doble titulació en AdE/Màrqueting:

Estudis	Nombre titulats curs 2018-2019
Grau AdE i GI	46
Grau AdE i GI (semipresencial)	2
Grau AdE i GI (docència en anglès)	10
Grau en Turisme i GL	3
Doble titulació Turisme/AdE	14

Estudis	Nombre titulats curs 2018-2019
Grau en Màrqueting i CD	55
Doble titulació AdE/Màrqueting	20
Grau en Logística i NM	14
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	16
	Total
	164

5. Docència

5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

El curs 2018-2019 ha finalitzat el desplegament dels graus i les dobles titulacions de l'Escola, amb la implantació del quart curs del grau en Administració d'Empreses i Gestió de Innovació (docència en anglès), amb la qual cosa ha sortit la primera promoció de graduats en aquests estudis. Així mateix, s'han impartit novament els 4 cursos dels graus en AdE, Màrqueting, Turisme, Logística i els 5 cursos de la doble titulació en Turisme/AdE i en AdE/Màrqueting. Pel que fa al màster Universitari en Emprenedoria i Innovació s'ha arribat a la seva novena edició.

La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Estudi	Tipus crèdits					Total
	Formació Bàsica	Obligatoris	Optatius	Pràctiques	TFG	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	198	-	20	20+14	316
Màrqueting	62	130	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	62	222	-	14	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240

5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2018-2019 s'ha impartit la novena edició del màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i alguns dissabtes al matí.

L'objectiu del màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta novena edició s'ha comptat amb docents i emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

El teixit empresarial de la comarca ha donat suport a aquest màster amb l'aportació d'una beca d'un import de 3.000 €. L'empresa patrocinadora ha estat: *Beiersdorf*. En la novena edició del màster s'ha comptat amb 16 estudiants. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Distribució per gènere	
Dones	Homes
11 (68,75%)	5 (31,25%)

Distribució per edats			
22 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
4 (25,00%)	5 (31,25%)	7 (43,75%)	28,7

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Argentina	1	6,25%
Xile	1	6,25%
Xina	1	6,25%
Colòmbia	4	25%
Equador	1	6,25%
Espanya	4	25%
Estònia	1	6,25%
Puerto Rico	1	6,25%
Rússia	1	6,25%
Uruguai	1	6,25%
Total	16	

El curs 2018-2019 s'ha mantingut la presència notable d'estudiants estrangers. El 75% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació, ja des del curs anterior, i a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació. A més, aquesta edició compta amb el 70% de la docència en anglès en diverses assignatures, de cara a augmentar fins a la totalitat de la docència en anglès en l'edició de l'any vinent.

En tractar-se d'un nàster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2018-19
Ciències socials, empresarials i jurídiques	68,75%
Enginyeria i Arquitectura	31,25%

En aquesta edició els estudis previs d'accés dels estudiants del màster s'han concentrat en dues branques, les més habituals: Ciències socials, empresarials i jurídiques (sobretot dels àmbits de l'economia i l'empresa) i la branca d'enginyeria i arquitectura.

5.3 Emprenedoria

L'emprenedoria continua sent un dels eixos vertebradors dels diferents estudis de l'Escola. Aquest eix neix arrel de la reforma dels graus quan l'ESCSET (antiga EUM) va focalitzar l'emprenedoria dins del seus estudis d'empresa. Enguany, i ja en fa 10 anys, totes les activitats al voltant de l'emprenedoria que realitzen els estudiants s'integren i es vehiculen a través d'una assignatura optativa que s'anomena

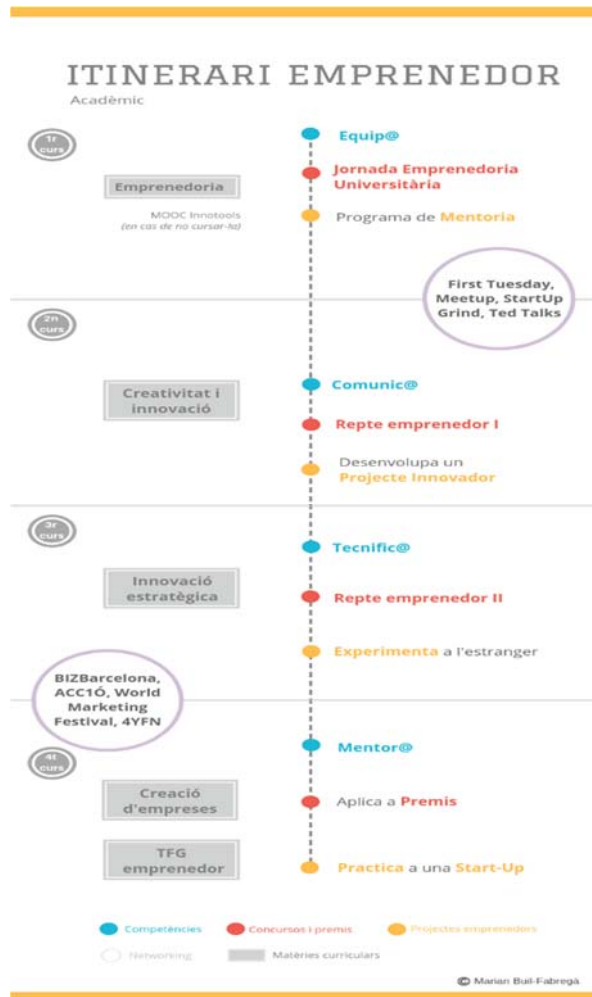
Itinerari emprenedor. L'itinerari és el segell distintiu vers l'emprenedoria de l'Escola i s'ha inclòs a la secció del Campus emprenedor de la web del Tecnocampus.

5.3.1 Itinerari emprenedor

L'*Itinerari emprenedor* es presenta als estudiants de nou accés a la Jornada de Benvinguda, així com a les aules dels cursos posteriors, per despertar inquietuds emprenedores. Les activitats d'aquest Itinerari estan dividides en diferents àmbits:

- **Acadèmiques:** Són el conjunt de matèries cursades durant el grau relacionades amb l'emprenedoria.
- **Competències emprenedores:** Corresponen al conjunt d'activitats que ajuden l'estudiant a adquirir habilitats i competències emprenedores. Específicament es treballen: L'autoconeixement, la capacitat de treballar en equip, la competència comunicativa i totes aquelles més tècniques que necessiten per desenvolupar les competències del seu projecte o del projecte en el qual hi participi. També en aquest apartat, amb l'objectiu de posar en pràctica totes les competències desenvolupades en aquest àmbit faran de mentor, facilitant el desenvolupament d'altres projectes entre iguals.
- **Concursos i premis:** Corresponen a la presentació de premis ja siguin nacionals o internacionals i poden ser de projectes individuals o en equip, i ajuden l'estudiant a posar en pràctica les habilitats i competències adquirides. Consta de les activitats següents:
 - ✓ Jornada d'Emprenedoria Universitària.
 - ✓ Participació en concursos: Concursos nacionals o internacionals intensius en el temps. Han de tenir una durada mínima de 8 hores. Els concursos es classifiquen en *Repte emprenedor I* i *II* i no poden ser el mateix concurs. Per exemple: El *Weekend challenge* només s'avaluarà una vegada. Pots fer-lo dues vegades i penjar el de millor resultat, però no es considerarà com a *Repte emprenedor II*.
 - ✓ Participació en premis: Premis nacionals o internacionals amb un projecte emprenedor individual o en equip. Per exemple: Premis cre@tic, UPF Emprèn, etc.
- **Projectes emprenedors:** En aquest apartat hauran de desenvolupar projectes propis o aliens de caire emprenedor. Les activitats que en formen part són les següents:
 - ✓ Programa de *mentoria*: Sessions rebudes com a estudiant d'assessorament/orientació sobre inquietuds emprenedores i/o projecte emprenedor.
 - ✓ Projecte innovador: Descripció del projecte que s'ha desenvolupat al llarg de l'itinerari. Aquest projecte es pot desenvolupar pel seu compte o en algun programa de llarga durada tipus *Explorer, Vodafone, Pre-incubadora*...
 - ✓ Experimenta a l'estranger: Activitats d'emprenedoria realitzades fora del territori en format concurs, projecte, formació, intercanvi, etc.
 - ✓ Practica a una *Start Up*: Viure l'emprenedoria des de dins, compartir amb emprenedors el seu dia a dia dins l'empresa per conèixer la dinàmica de treball.
 - ✓ Infografia Final: On es resumeixen totes les activitats realitzades dins l'itinerari i la seva aportació a l'estudiant.
- **Networking:** Corresponen a activitats locals, nacionals o internacionals, relacionades amb l'emprenedoria i amb l'objectiu d'ampliar els coneixements específics de l'estudiant i la xarxa de contactes.

A continuació, hi ha l'esquema de l'itinerari que permet conèixer d'una manera molt visual les grans línies de l'itinerari:



Recursos telemàtics

Aquest itinerari disposa d'una aula virtual pròpia on s'inscriuen els estudiants a partir d'un qüestionari amb les seves inquietuds emprenedores. En aquest *moodle* es recullen les evidències de les activitats desenvolupades al llarg dels seus estudis universitaris. Les professores Màrian Buil i Estel Paloma en són les responsables i en fan l'atenció, el seguiment i avaluació. L'espai de notícies de l'itinerari emprenedor s'actualitza constantment amb tots els esdeveniments emprenedors, des d'on els estudiants poden obtenir certificacions de les diferents activitats. Per facilitar la comunicació entre l'itinerari emprenedor i els estudiants es disposa d'un correu electrònic: itinerariemprenedor@tecnocampus.cat.

Alumnes vinculades i vinculats a l'itinerari

El volum d'estudiants de l'itinerari emprenedor el curs 2018-19 ha estat de 69, dels quals se n'han graduat 10. D'aquesta desena d'estudiants, 9 pertanyen a la doble titulació en AdE/Màrqueting i 1 al grau en AdE (docència en anglès).

5.3.2 Jornada emprenedoria universitària

Aquest curs s'ha celebrat la 2a Jornada d'Emprenedoria Universitària amb la intenció d'apropar als estudiants a casos d'èxits reals d'emprenedors. La motivació dels estudiants és un element clau a l'hora d'emprendre, amb la qual cosa donar-los l'oportunitat de conèixer en primera persona emprenedors exitosos, que no fa tant enen al seu lloc, els inspira i els mou.

El format d'aquest any ha estat diferent a l'edició anterior, ja que en lloc de ponències seguides de tallers relacionats amb emprenedoria, aquest cop, després d'escoltar als emprenedors, els 120 estudiants participants han pogut asseure's amb ells a taules rodones per prendre un cafè. La idea que hi havia al darrere era apropar encara més els estudiants als emprenedors, ja que és diferent que els vegin sobre un escenari narrant la seva història a tenir-los asseguts al costat, responent a les seves preguntes, compartint idees, o donant *feedback* dels seus projectes o idees de negoci.



La jornada es va obrir amb la ponència del director de *Catalunya Emprèn* de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Pere Condom, el qual va parlar sobre l'ecosistema emprenedor del que disposa Catalunya i va fer una comparativa amb el de *Silicon Valley*.



La universitat convidada d'enguany ha estat *Mondragon Unibersitatea* la qual ha assistit amb una trentena d'estudiants i 5 professors. La Dra. Jaione Ganzarain va explicar el seu model d'emprenedoria a la Universitat de Mondragón, estretament vinculada a la transferència d'investigació de les diverses empreses del territori. Seguidament, es va donar pas a les ponències dels diferents emprenedors. El primer va ser el fundador de *ByHours*, Christian Rodríguez, el qual va explicar la història de l'empresa, la raó d'inici i va donar dades sobre el seu creixement i sobre el seu model de negoci.

Seguidament, Lucía Hernández, *Connector* de *OuiShare* va presentar el concepte de la seva organització, i com connectant persones amb projectes s'aconsegueix generar impacte. El següent emprenedor va ser Alex Huertas, el cofundador de *Northweek*, el qual va narrar la seva història i la de com va començar a vendre tot tipus de coses fins a trobar un nínxol de mercat i començar en el mercat d'ulleres de sol personalitzables. Tot seguit va sortir a l'escenari Carlos Martinez, el CEO d'*Epinium*, qui va il·lustrar tota la seva història d'intents d'emprendre durant tota la seva carrera a TecnoCampus, fins arribar a l'empresa que actualment dirigeix. La ronda de ponències va acabar amb Jessica Amador, una de les 5 primeres persones en estar a *Wallapop*, empresa on actualment ocupa el càrrec de *CRM Manager*. Va narrar els inicis de la companyia i totes les diferents fases per les quals ha passat abans d'arribar on són, amb un equip de més de 100 persones i rebent milions en rondes de finançament.



En acabar les ponències, els estudiants van passar al *foyer*, on van poder asseure's a les taules rodones amb els emprenedors. En aquesta trobada van sorgir moltes preguntes relacionades amb els models de negoci de les seves empreses, moments i situacions en les quals els emprenedors s'han trobat, i també

preguntes relacionades amb moments de les seves vides personals com el moment en el qual van decidir emprendre.



5.3.3 Camp d'Innovació Social

L'ESCSET ha donat suport al projecte *Claim your Future* per realitzar un Camp d'Innovació Social seguint un model de quàdruple hèlix. L'Ajuntament de Mataró, el TecnoCampus, l'Escola GEM, l'Escola Pia Santa Anna i l'Institut Thos i Codina de la ciutat han fet possible una iniciativa per treballar l'economia social i sostenible de manera col·laborativa amb els més joves. Hi han participat prop de cent estudiants de les tres escoles, mentorats per estudiants de l'ESCSET de l'itinerari emprenedor, els quals han elaborat propostes per abordar reptes de ciutat del Pla Estratègic Mataró 2022, vinculats als teixits intel·ligents, la integració del mar a la ciutat, un nou model de port urbà i el turisme.

El divendres 25 de gener del 2019 els estudiants, dividits en grups, van presentar, en un acte celebrat al TecnoCampus, els projectes davant d'un jurat, format per membres de l'Ajuntament, el TecnoCampus, les escoles i Servei Solidari, entitat que ha impulsat el Camp d'Innovació en el marc del projecte *Claim your Future*. L'equip guanyador ha viatjat fins a Lituània per participar en un altra activitat vinculada a l'economia social amb joves d'altres països.



Durant el mes que ha durat el projecte, i després de visitar diferents cooperatives de Mataró, els estudiants de secundària i batxillerat han comptat amb el suport d'estudiants del TecnoCampus, els quals han col·laborat com a mentors des de l'itinerari Emprenedor. Les seves funcions han estat conduir les dinàmiques i assegurar-se que els equips desenvolupaven el projecte en clau d'economia social. La participació del TecnoCampus en el projecte s'ha vehiculat a través del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació i els responsables de l'itinerari emprenedor de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa.

Iniciatives com aquesta s'emmarquen en el desplegament del Pla Estratègic 2022 del TecnoCampus pel que fa a treballar en iniciatives conjuntes amb l'Ajuntament i els diferents agents socials i econòmics del territori per ser un motor d'iniciatives i projectes de ciutat.

5.3.4 MOOC Innotools 2.0

Entre els diferents cursos massius, oberts i *online* (MOOC) que organitza TecnoCampus destaca *Innotools Transforma la teva idea de negoci*, impulsat des de l'ESCSET i impartit per la Dra. Màrian Buil amb una trajectòria de 4 cursos acadèmics. El curs va orientat a gent que tingui una idea de negoci al cap i vulgui saber com passar d'aquesta idea a un negoci. Al llarg dels diferents mòduls, s'utilitzen eines de *Design Thinking* per treballar i validar amb clients/usuaris potencials la idea que es vol portar al mercat.

Aquest curs acadèmic 2018-19 s'ha treballat en el redisseny dels continguts per evolucionar al MOOC *Innotools 2.0*. El nou MOOC s'estructura en les diferents etapes per les quals es passa d'una idea a un model de negoci: Exploració i Comprensió, Ideació, Prototipat, Avaluació i Conceptualització, i Comunicació. Cada mòdul compta amb experts en la temàtica amb la qual es treballa i un cas on l'èxit es basa en el que s'ha exposat. Aquests casos els explica l'emprenedor en sèrie català, Xavier Verdaguer, fundador d'*Imagine Creativity Center*.

El curs s'estructura en els mòduls següents:

- Mòdul 0: Introducció: El client com a centre del procés. Explicació de les fases del procés. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 1: Explorar i Comprendre: Reformular "el problema". Contextualitzar la idea de negoci. El mapa d'Empatia. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 2: Idear: Per què idear? Tècniques de creativitat. Selecció d'idees. Dra. Matilde Martínez Casanovas
- Mòdul 3: Prototipar: Per què prototipar? Tècniques de prototipatge. Eines de prototipatge. Sra. Estel Paloma Cisa
- Mòdul 4: Avaluar i conceptualitzar: La proposta de valor. Definició del model de negoci. Els 9 blocs del Canvas. Sr. Ricard Bonastre Verdaguer
- Mòdul 5: Comunicar: Introducció. Mètode DICA i *Storytelling*. Exemples. Conclusions. Sra. Sílvia Bueso Sardinero
- Mòdul 6: Projecte final - Cas d'estudi. Conclusions

5.3.5 Implicació i impacte en el territori

La tercera missió de la Universitat és crear valor a l'entorn que l'envolta. En aquesta línia s'han dut a terme les següents actuacions en l'àmbit de l'emprenedoria:

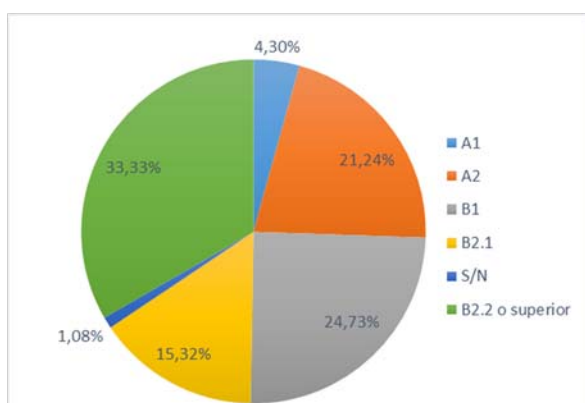
- Relació amb escoles: Programa de *mentoring* amb estudiants de Batxillerat de l'Escola Pia i del GEM de Mataró
- Relació amb Ajuntaments: A l'assignatura d'Emprenedoria de primer curs dels graus en AdE i AdE en anglès i de primer i tercer de la doble titulació en AdE/Màrqueting, els estudiants han desenvolupat solucions innovadores amb impacte social per a ajuntaments de la comarca del Maresme. Aquests ajuntaments han estat Vilassar de Dalt, Premià de Mar i Arenys de Mar. Un total de 263 estudiants han participat en aquesta iniciativa on s'ha conclòs amb la presentació de la proposta del projecte, per tal de resoldre necessitats locals, davant d'un tribunal format per les professores d'Emprenedoria Màrian Buil i Estel Paloma, l'alcalde de Premià de Mar, Miquel Àngel Méndez Gil, el regidor d'Arenys de Mar, Josep Nogueras i les regidores de Vilassar de Dalt, Carme Terradas i Paula Lloret
- Relació quàdruple hèlix: Camp Innovació Social explicat anteriorment a l'apartat 5.3.3

5.4 Idiomes

L'Escola ha continuat, el curs 2018-2019, la seva aposta per tal que els graduats i graduades puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU, a l'hora d'obtenir el títol. Aquesta organització dels idiomes és pionera a Catalunya, està donant molt bons resultats i un nivell alt de satisfacció entre els estudiants que veuen molt més aprofitats els crèdits d'idiomes. A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2018.

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de Nou accés (PAU, CFGS, + 30 ECTS)

	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	16	4,3%
Nivell A2	79	21,24%
Nivell B1	92	24,73%
Nivell B2.1	57	15,32%
Nivell B2.2 o superior	124	33,33%
N/S	4	1,08%
Total	372	100%

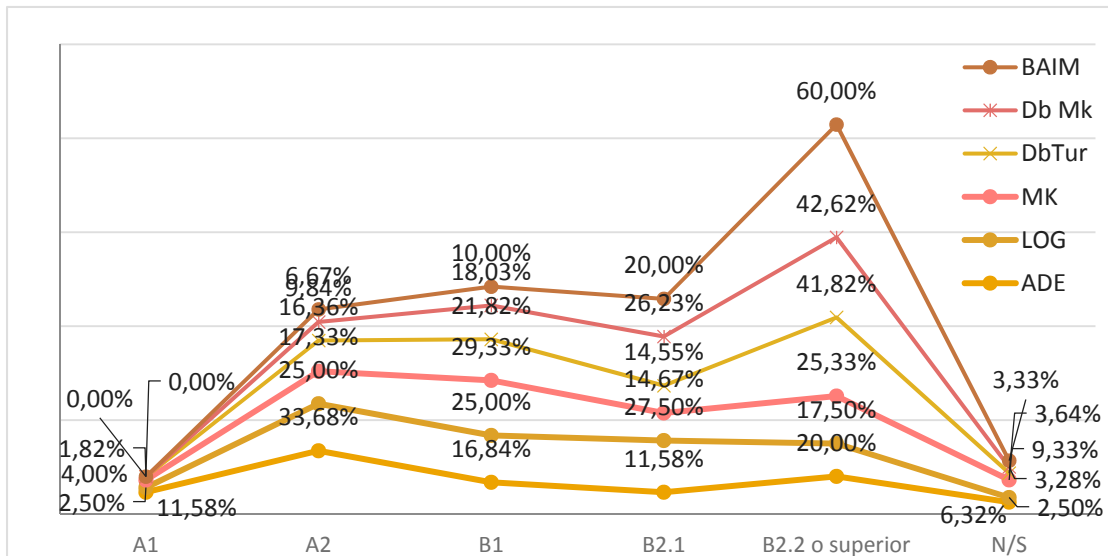


De la totalitat dels estudiants de nou accés el 33,33% ja té assolit el nivell B2.2 (dada similar a la del curs passat) i gairebé el 49% (gairebé 9 punts inferior al curs passat) es troba en un nivell *intermediat* d'anglès. Per tant, necessitaran 270 h o menys d'anglès (estimació realitzada per Idiomes UPF) per arribar a assolir el nivell B2.2 i complir amb el requeriment d'acreditació d'una tercera llengua, a l'hora de titular-se.

Dades del 100% del total d'estudiants matriculats de nou accés

Nivells assolits d'anglès pels estudiants de nou accés per titulacions

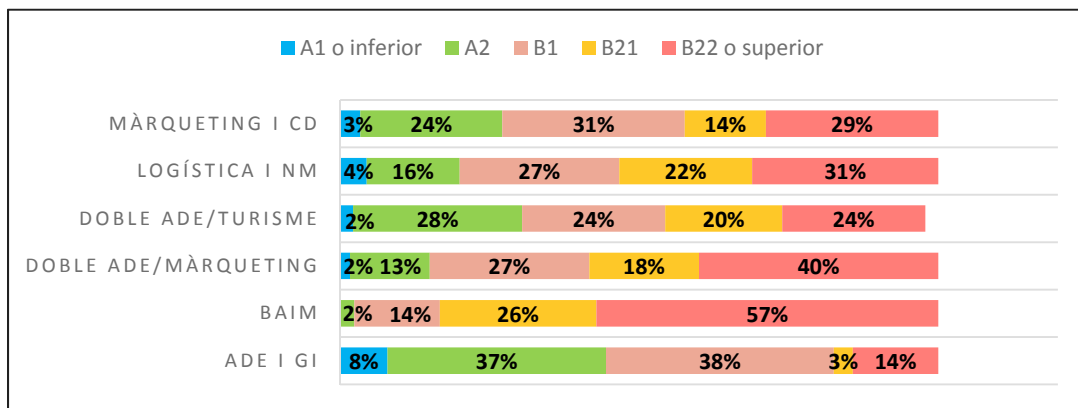
	AdE i GI	Logística	BAIM	Turisme/AdE	Màrqueting	AdE/ Màrqueting	Turisme
Nivell A1	6,49%	8,16%	-	-	5,26%	4,41%	-
Nivell A2	36,36%	18,37%	2,17%	25,49%	25%	13,24%	-
Nivell B1	35,06%	22,45%	13,04%	23,53%	25%	25%	-
Nivell B2.1	2,60%	18,37%	26,09%	23,53%	13,16%	17,65%	-
Nivell B2.2 o superior	14,29%	32,65%	58,70%	27,45%	31,58%	39,71%	100%
No es tenen dades	5,19%	-	-	-	-	-	-



Es detecten diferències entre els nivells d'origen dels estudiants. El 58% dels estudiants d'AdE (docència en anglès) ja tenen un nivell B2.2 o superior, en canvi dels estudiants d'AdE només el tenen el 14,29% (aquesta dada s'ha reduït en 6 punts respecte la del curs passat). La titulació amb un percentatge més baix d'estudiants que compleixen amb el requisit de la tercera llengua ja assolit és AdE amb un 14,29%. La resta de titulacions segueixen, més o menys, la distribució 30-30-30. En general, el nivell d'accés s'ha polaritzat una mica en els dos extrems (nivells baixos B1 i nivell B2.2) respecte el curs 2018/19.

Nivells d'anglès dels estudiants de 1r curs segons titulació

	A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior
AdE i GI	8%	37%	38%	3%	14%
AdE i GI (docència en anglès)	0%	2%	14%	26%	57%
Doble AdE/Màrqueting	2%	13%	27%	18%	40%
Doble Turisme/AdE	2%	28%	24%	20%	24%
Logística i NM	4%	16%	27%	22%	31%
Màrqueting i CD	4%	24%	31%	14%	29%
Turisme	0%	0%	0%	0%	100%



Com és d'esperar el grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és AdE (docència en anglès), on el 57% ja té un nivell B2.2, dada que ha descendit en 13 punts respecte el curs

passat, seguit de la doble titulació AdE/Màrqueting. Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE, doble Turisme/AdE (ha empitjorat en 10 punts les dades respecte el curs passat) i Logística i NM. En el primer i segon cas el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 92% i el 98% respectivament dels estudiants tenen garantit l'assoliment del B2.2 en arribar a 4t curs. A l'ESCSET els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'idiomes malgrat que matriculen només 6 ECTS cada any¹, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A més a més, l'estudiant es matricula en el nivell que li correspon independentment del curs on estigui matriculat per, d'aquesta manera, aconseguir un millor aprofitament. Per fer-ho possible, el centre reserva franges horàries setmanals en les quals només s'ofereixen idiomes.

Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos

	1r curs		2n curs		3r curs	
	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	11	3,48%	10	3,70%	-	0,00%
Nivell A2	66	20,86%	10	3,70%	-	0,00%
Nivell B1	87	27,53%	59	21,85%	1	0,74%
Nivell B2.1	51	16,14%	53	19,63%	34	25,19%
Nivell B2.2 o superior	100	31,65%	138	51,11%	100	74,07%
N/S	1	0,32%	-	-	-	-
Total	314		270		135	

Les dades de 1r curs corresponen a assignatures de Logística, AdE, Màrqueting, Turisme/AdE i Ade/Màrqueting. Les dades de 2n curs corresponen a assignatures d'AdE, Màrqueting, Turisme/AdE i Ade/Màrqueting. Les dades de 3r curs corresponen a assignatures d'AdE, Turisme/AdE i Ade/Màrqueting.

Nombre de grups i nivells oferts

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
Anglès B1	6	18,50
Anglès B2.1	9	16,44
Anglès B2.2	8	19,88
Anglès C1.1	7	17,86
Anglès C1.2	5	18,40
Total	35	18,22

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
Francès A1	2	19,50
Francès A2	1	16
Italià A1+A2	2	27,5
Alemanya A1	1	15
Alemanya A2	1	15
Total	7	18,6

S'han reduït en 1 curs l'oferta del curs passat d'idiomes diferents d'anglès. L'anglès, però, s'ha incrementat en 2 els cursos oferts, ampliant-se tant l'oferta de cursos de nivell bàsic com avançat.

SERVEI D'AULA OBERTA

L'ESCSET, amb la intenció d'ajudar a tots els estudiants a assolir un bon nivell de competència en una tercera llengua, obre les seves aules d'idiomes a tots aquells alumnes i personal del TecnoCampus que ho desitgin a un preu assequible. Durant el curs 2018/19 hi hagut 48 persones (inicialment hi havia 51 preinscrites) que s'han incorporat a les aules d'idiomes a través del servei d'aula oberta (43% menys que el curs passat). L'anunci a final del curs 2017/18 de posposar el requisit d'acreditació de la tercera llengua

¹ El nombre de cursos depèn del grau.

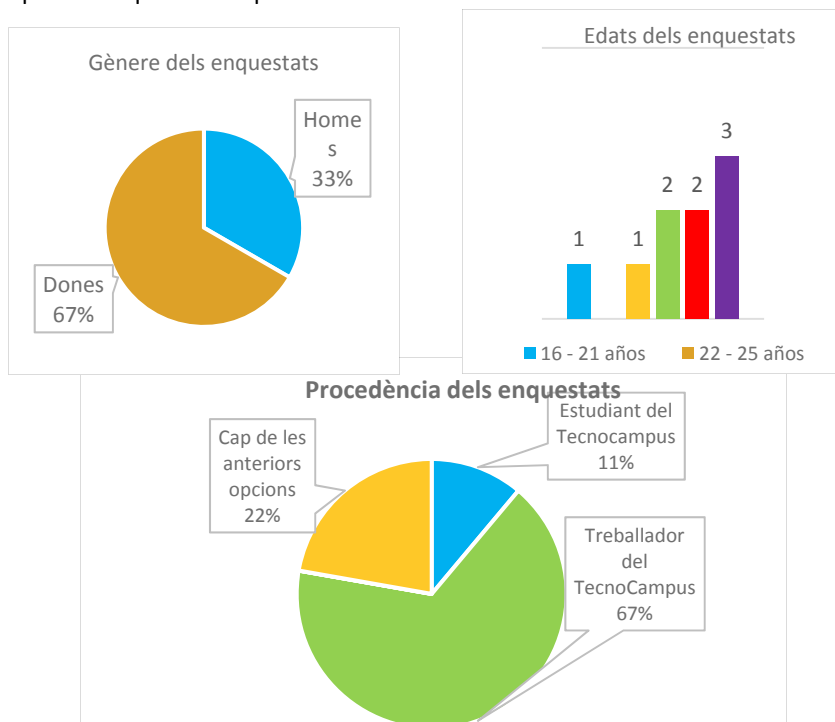
ha sigut un dels factors importants que han influït en la baixada de demanda d'aquest servei. El 31% era personal del TecnoCampus (en números absoluts es manté semblant al curs passat), un 54% estudiants del TecnoCampus, un 2% ALUMNI i un 13% persones externes a la institució.

La demanda segons el nivell ha estat:

Nivell	Núm. estudiants
Anglès B1	10
Anglès B2.1	8
Anglès B2.2	13
Anglès C1.1	5
Anglès C1.2	8
Alemanys A1	1
Francès A1	1
Italià A1+A2	2
Total general	48

Com en el curs passat no s'ha quedat ningú fora del servei d'aula oberta per tancament de grup. Al llarg del curs es van produir un total de 17 baixes, per motius personals o per problemes amb els horaris. Per tant, la demanda de l'Aula oberta ha estat de 65 persones.

A continuació es mostren les dades de l'enquesta de satisfacció que s'ha passat a aquests estudiants a finals de juliol. Cal destacar que ha tingut una baixa participació (no arriba al 20%). Aspectes generals de les 9 persones que han respost:



Valoracions sobre l'organització i aspectes generals del curs

Valoració de 0 (gens satisfet) a 10 (molt satisfet)	Mitjana	Desviació
La informació prèvia proporcionada a l'inici ha estat d'utilitat (organització, cronograma, etc.)	7,89	2,3

Valoració de 0 (gens satisfet) a 10 (molt satisfet)	Mitjana	Desviació
L'administració del servei es mostra accessible	8,22	1,5
S'han gestionat els problemes o dubtes adequadament	8,33	1,7
El curs ha estat ben organitzat	8,00	2,4
L'aula virtual té una organització clara des de la meua perspectiva d'estudiant	8,00	1,9
S'ha generat un clima que convida a la participació i col·laboració entre els estudiants del grup	9,11	1,7

Valoracions sobre el professorat:

Valoració de 0 (gens satisfet) a 10 (molt satisfet)	Mitjana	Desviació
Els professors aporten material que em permeti seguir adequadament el curs	9,0	1,7
Estic satisfet amb la docència rebuda	8,6	1,9

Tot i que la participació és molt baixa, podem afirmar que la valoració sobre el professorat és excel·lent, mantenint els estàndard dels professors d'Idiomes UPF.

Tots els ítems respecte l'organització han millorat en més d'un punt i s'ha reduït la dispersió respecte el curs 2017-2018.

5.5 Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2018-2019 es van presentar un total de 242 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

TFG – Estudis	
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	55
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	12
Grau en Turisme i Gestió del Lleure i Doble titulació en Turisme/AdE	42
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	82
Doble titulació en AdE/Màrqueting	38
Grau en Logística i Negocis Marítims	13
Total	242

5.6 Activitats vinculades a la docència

És de destacar la seixantena de professors i professores visitants, la majoria empresaris i professionals, que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures. El professorat visitant del curs 2018-2019 ha representat, entre altrs, a les empreses següents:

• A3SEC	• I-Growth Solutions
• Activa tu negoci	• Instituto de Estudios Europeos de Florencia
• Ajuntament de Vilassar de Dalt	• Instituto Europeo di Design
• Androa Cultura	• Johan Cruyff Institute
• Associació Internacional d'Operadors Econòmics	• KLEU South
• Barcelona Crew Recruitment & Training	• Livingit experiences
• Bunge	• Pantoja Grupo Logístico
• Bytemaster	• Real Academia de Gastronomía

• Casa'ls online	• Serunion
• Dix Formació S.L.L.	• Tanit didàctica i difusió cultural
• EAE Business School	• Tecfys
• Factoría de proyectos	• Terra Enllà
• Fundació Salvador Allende	• Universitat Autònoma de Barcelona
• Gabinet Uribe	• Vivential Value
• Gordon Seen	• XPO Logistics

6. Qualitat

6.1 Satisfacció del professorat

A través de la taula següent es mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2018-2019 l'enquesta va ser resposta per 63 persones, un 50,8% del total, el que representa cinc punts percentuals més que el curs anterior. La participació queda reflectida de la manera següent segons perfil:

Nombre de respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 21 (33,3%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 16 (25,4%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 26 (41,3%)

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

Satisfacció del PDI (resultats enquesta)	
Estic satisfet amb ...	
Tasca docent	
El nivell d'implicació dels estudiants en les meves assignatures	7,4
Els resultats de les enquestes de satisfacció que han respòs els meus estudiants sobre la meva tasca docent	7,3
El meu nivell d'anglès	7,3
El valor que han aportat a l'aprenentatge dels meus estudiants les millores i/o innovacions docents que he aplicat en els meves assignatures	7,7
La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit	8,2
La meva tasca com a PDI	8,3
Serveis, equipaments i suport a la docència	
El servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	6,4
Les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,0
Les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	7,8
Les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula virtual, software específic, SIGMA)	7,9
El suport que rebo del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) en la meva activitat docent (planificació d'assignatures, aula virtual...)	6,9
L'encaix de les propostes de formació que m'ofereix TecnoCampus amb les meves necessitats	7,1
Serveis i equipaments generals de TecnoCampus	
Els elements d'informació (web, eCampus, Intranet, butlletí) com a mitjà per estar ben informat/da de les activitats i propostes que es fan des de TecnoCampus	7,6
El suport rebut pel departament de màrqueting i comunicació en la meva activitat (notícies, realització de jornades, difusió d'activitats, JPO, tallers Linnk..)	7,2
La resposta que el servei de Gestió Acadèmica ha donat a les meves necessitats quan ho he requerit	8,5
La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la participació en activitats culturals, socials, esportives i de voluntariat	6,7
El servei de relacions internacionals com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la impartició de docència en una entitat d'educació superior en un altre país	6,6
El servei de Recepció	9,0
L'adequació de les funcions realitzades pels serveis generals de TecnoCampus (recursos humans i secretaria general, administració i finances i gestió de la qualitat)	8,1
Recursos per fer Recerca	
Les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	5,6
Direcció i polítiques estratègiques	
La planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,1
La planificació estratègica i la direcció del TecnoCampus i el grau d'informació que se m'ofereix	6,3
Els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meva opinió	7,0
Les possibilitats de promoció i els incentius que el TecnoCampus m'ofereix	6,1
L'adequació dels mecanismes amb els quals s'avalua la meva tasca	6,2
Aspectes relacionals	
La relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	8,3
La relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	8,9
La relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	8,6

Satisfacció del PDI (resultats enquesta)	
Estic satisfet amb ...	
La meua implicació en el desenvolupament de l'Escola	8,2
El meu sentiment de pertinença al TecnoCampus	8,0

Per tal de facilitar les valoracions, la taula següent mostra els ítems agregats segons tipologia i la puntuació mitjana:

Satisfacció del PDI (resultats agregats i qualificacions mitjanes)	
Estic satisfet amb ...	
La tasca docent	7,70
Serveis, equipaments i suport a la docència	7,35
Serveis i equipaments generals de TecnoCampus	7,67
Recursos per fer Recerca	5,60
Direcció i polítiques estratègiques	6,54
Aspectes relacionals	8,40

El PDI es mostra, en termes globals, molt satisfet amb el que són els aspectes relacionals, és a dir, les relacions existents entre companys docents, amb el Personal d'Administració i Serveis, però també amb els estudiants. La satisfacció global sobre la relació entre professor-estudiant gairebé frega l'excel·lent. Aquesta dada es troba vinculada amb les característiques de l'Escola i de TecnoCampus, on el professorat manté una relació molt propera amb els estudiants, fins al punt de conèixe'ls pràcticament a tots. Aquest vincle, juntament amb la relació entre companys, reflecteixen un bon clima de treball al centre.

Així mateix, el professorat de l'Escola també puntua notablement la tasca docent, on tots els valors se situen per damunt del 7. En la mateixa línia, aquest col·lectiu expressa, globalment, satisfacció amb els àmbits relacionats amb els serveis i equipaments generals de TecnoCampus. En aquest sentit, el servei millor valorat pel professorat és Recepció amb un 9. Cal destacar també la puntuació que atorga a Gestió Acadèmica, amb un 8,5, un departament amb el qual també manté una relació molt estreta per temes vinculats a la seva docència.

En relació als serveis, equipaments i suport a la docència els valors globals són superiors al 7. Cal destacar d'aquest àmbit que el professorat expressa satisfacció amb les condicions físiques dels espais on duen a terme la docència, així com amb les infraestructures i amb les eines digitals que la institució posa al seu abast.

Per contra, els recursos dedicats a la recerca continuen rebent una qualificació d'aprobat. Tot i així, convindria destacar que la satisfacció del PDI vers a aquest àmbit s'ha incrementat unes dècimes percentuals respecte al curs anterior. Així mateix, convé recordar que en cursos anteriors es van posar en marxa actuacions de millora en aquest àmbit, com ara el reconeixement de grups de recerca, la destinació d'un pressupost específic per a cada centre, un Pla d'Accreditacions, etc. Si bé és cert, que bona part d'aquestes mesures incideixen principalment en el professorat amb dedicació permanent o completa. És per això que convé en aquest cas distingir les respostes segons dedicació del professorat:

- Valoracions del professorat que imparteix més de 20 ECTS: 5,4 (5,1)
- Valoracions del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 6,0 (4,9)
- Valoracions del professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 5,6 (7,5)

En comparació al curs passat, s'ha incrementat considerablement el nivell de satisfacció del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS, amb una pujada d'un punt. La pujada també ha estat evident entre el col·lectiu de més de 20 ECTS amb un increment de tres dècimes. Per contra, ha crescut la insatisfacció del PDI amb menys de 10 ECTS.

6.2 Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

Per tal de mesurar el grau de satisfacció dels estudiants vers la tasca docent del professorat, el curs 2018-19 s'ha fet servir novament el *software* SIGMA, sistema informàtic de Gestió Acadèmica, per recollir electrònicament aquests indicadors. Els estudiants han tingut la possibilitat de respondre *online* les enquestes de satisfacció durant les dues darreres setmanes de classe. Per tal de fer la tasca més accessible també se'ls ha facilitat una aplicació mòbil (tant per iOS com per Android) i s'ha dedicat un temps a classe perquè els estudiants poguessin omplir-les. Això ha permès recollir dades dels 3 trimestres, a través de les nou preguntes següents que se'ls formulava:

Q1. Durant el curs han estat clars els objectius, el programa de l'assignatura i els criteris d'avaluació
Q2. L'assignatura globalment ha estat útil per a la meua formació
Q3. El/la professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)
Q4. El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)
Q5. El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula
Q6. El/la professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica
Q7. S'ha treballat de forma regular a l'Aula Virtual
Q8. El/la professor/a ha aconseguit que m'interessés l'assignatura
Q9. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu. Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,57	7,24	7,70	8,00	7,91	7,51	7,51	6,81	7,18
AdE i GI (docència en anglès)	7,41	7,09	8,22	8,38	8,08	7,61	7,61	6,40	7,01
Turisme i GLL	8,50	8,50	10,00	10,00	9,50	9,00	9,50	8,50	9,00
Doble Turisme/AdE	7,45	7,17	8,04	7,79	8,12	7,46	7,54	6,61	7,11
Màrqueting i CD	7,54	6,97	7,95	8,03	7,86	7,43	7,34	6,39	7,06
Doble AdE/Màrqueting	7,90	7,42	8,07	8,44	8,18	7,92	7,90	6,83	7,41
Logística	7,59	6,89	7,99	7,98	7,72	7,26	7,26	6,22	6,97

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,55	7,01	7,60	7,94	7,61	7,58	7,34	6,57	7,18
AdE i GI (docència en anglès)	7,82	7,18	7,91	8,32	7,95	7,82	7,69	6,54	7,33
Turisme i GLL	9,25	8,50	9,25	8,50	10,00	10,00	7,75	8,00	8,50
Doble Turisme/AdE	7,97	7,58	7,83	8,16	8,11	7,89	7,78	7,31	7,71
Màrqueting i CD	6,78	6,44	7,68	7,40	7,40	6,91	6,93	5,90	6,41
Doble AdE/Màrqueting	7,06	6,66	7,37	7,69	7,86	7,38	7,06	6,11	6,45
Logística	7,74	7,84	8,12	8,03	7,91	7,89	7,43	7,39	7,63

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,84	7,45	7,85	8,16	7,87	7,88	7,62	7,10	7,62
AdE i GI (docència en anglès)	7,34	7,11	7,49	7,87	7,59	7,46	7,57	6,21	6,68
Turisme i GLL	7,45	6,60	8,82	7,82	9,09	7,20	7,91	5,82	6,27
Doble Turisme/AdE	7,49	7,11	7,71	7,87	7,63	7,48	7,18	6,48	6,95
Màrqueting i CD	7,56	7,05	7,50	7,84	7,55	7,58	7,37	6,65	7,00

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
Doble AdE/Màrqueting	7,39	6,99	7,76	7,76	7,79	7,46	7,35	6,79	7,07
Logística	7,67	7,25	7,66	7,68	7,41	7,35	6,96	7,06	7,38

Tal i com és habitual, la satisfacció dels estudiants al primer trimestre, de manera global, continua sent bona, amb valors superiors al 7 a totes les titulacions. Cal destacar, però, que el nivell de satisfacció dels estudiants del grau en Turisme és excel·lent, amb una mitjana superior al 9. De fet, les qualificacions més baixes assoleixen el 8,5. Per titulacions, en aquest primer trimestre, els estudiants que es mostren també força satisfets són els de la doble AdE/Màrqueting, amb una mitjana que és molt a prop del 8. Per contra, els estudiants més insatisfets són els del grau en Logística. Tot i així, una mica més del 80% de les seves respostes es troben per damunt del 7.

La satisfacció expressada pels estudiants en el segon trimestre trenca la tendència de cursos anteriors, en els quals a mesura que avançaven els trimestres, els indicadors eren més baixos. En canvi, aquest curs això ha canviat. Els estudiants del grau en Turisme han estat els més satisfets al llarg del segon trimestre amb una mitjana de gairebé un 9. Al grau en AdE (docència en anglès), a la Doble titulació Turisme/AdE i al Grau en Logística, les qualificacions mitjanes han estat sensiblement superiors al trimestre anterior, fregant gairebé el 8. És a dir, en aquest cas, es constata que a mesura que avança el curs, els estudiants expressen més satisfacció. L'indicador mitjà més baix cal ubicar-lo al grau en Màrqueting, on les mitjanes per preguntes ballen entre el 6 i el 8.

Finalment, el darrer trimestre, els resultats s'acaben equilibrant en algunes titulacions, gràcies a les accions de millora que duen a terme tant l'equip directiu com el cos de professorat. En aquest darrer tram de curs, els estudiants més satisfets han estat és el grau en AdE, amb una mitjana de 7,71. Els estudiants del grau en AdE (docència en anglès), els de la doble titulació Turisme/AdE, els del grau en Logística i els del grau en Turisme rebaixen les mitjanes de les seves qualificacions, tot i que sempre es mantenen valors globals superiors al 7. Tot i així, destaca en el cas de Turisme que l'indicador té una pèrdua mitjana d'un punt respecte al trimestre anterior. En canvi, en els estudis on els indicadors han baixat al llarg del segon trimestre, com és el cas del grau en Màrqueting i els de la doble titulació AdE/Màrqueting, repunten lleugerament.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 9 qüestions (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen a la taula següent:

Curs 2018-2019: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta									
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,65	7,23	7,71	8,03	7,79	7,66	7,49	6,83	7,33
AdE i GI (docència en anglès)	7,52	7,13	7,87	8,19	7,87	7,63	7,62	6,39	7,01
Turisme i GLL	8,40	7,87	9,36	8,77	9,53	8,73	8,39	7,44	7,92
Doble Turisme/AdE	7,64	7,29	7,86	7,94	7,95	7,61	7,50	6,80	7,26
Màrqueting i CD	7,29	6,82	7,71	7,76	7,60	7,31	7,21	6,31	6,82
Doble AdE/Màrqueting	7,45	7,03	7,73	7,96	7,94	7,59	7,44	6,58	6,97
Logística	7,67	7,33	7,92	7,90	7,68	7,50	7,22	6,89	7,33

La mitjana del nivell de satisfacció dels estudiants dels tres trimestres és bona a totes les titulacions de l'ESCSET. Cal destacar els indicadors del grau en Turisme que sobrepassen el 8 de mitjana, però a la resta de titulacions també es troben per damunt del 7. Si s'analitzen les mitjanes de cada pregunta,

s'observa que la més valorada és la número quatre que fa referència a "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)", amb un indicador per damunt del 8. Mitjanes superiors al 8 també les trobem a preguntes com la número cinc, la qual fa al·lusió a "El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula" o bé la pregunta número tres, relativa a "El/la professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)". En contrast, la pregunta número vuit "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura" reflecteix indicadors sensiblement inferiors a la resta.

La comparativa vers el curs anterior (2017-2018) denota un increment en la satisfacció dels estudiants de l'ESCSET. La mitjana global és un quart de punt superior que en els darrers resultats. Com a dada significativa convé destacar que en el cas del grau en Turisme l'indicador és un punt superior en relació a l'any acadèmic anterior.

La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Satisfacció global estudiants per trimestres				
Estudis	Primer trimestre	Segon trimestre	Tercer trimestre	Global curs
AdE i Gi	7,49	7,37	7,71	7,53
AdE i Gi (anglès)	7,32	7,78	7,38	7,49
Turisme i GL	7,54	7,62	7,26	7,47
Turisme/AdE	9,17	8,86	7,44	8,49
Màrqueting	7,79	7,07	7,37	7,41
AdE/Màrqueting	7,48	7,82	7,32	7,54
Logística i NM	7,40	6,87	7,35	7,20

Històricament, els estudiants expressen més satisfacció en el primer trimestre i baixen les seves qualificacions a mesura que avança el curs. Aquesta tendència, però, es va veure ja truncada el curs passat i aquest any, novament, s'ha produït un canvi en els indicadors. Globalment, els estudiants del grau en Turisme són els que es troben més satisfets amb una nota de gairebé un 8,5. Si bé és cert que en aquests estudis minva la satisfacció a mesura que avança el curs, no es pot dir el mateix en el grau en AdE on el darrer trimestre la valoració és molt superior al primer i segon període de docència. La tendència generalitzada és que en el segon trimestre pugui baixar sensiblement la percepció dels estudiants, però en la majoria de casos remunta en el darrer tram del curs.

6.3 Satisfacció dels estudiants amb els serveis

Cada curs, entre els mesos d'abril i maig, es passa una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb els serveis, les infraestructures i equipaments i altres aspectes que afecten la seva vida universitària. L'enquesta consta de 33 preguntes de diversa índole i en aquest apartat es considera només les que fan referència als serveis d'orientació acadèmica, suport a l'aprenentatge, pràctiques, mobilitat i inserció laboral. La participació en el global del centre ha estat de 417 estudiants, que representa un 31% del total matriculats en estudis de grau. Els estudiants més participatius, un curs més, han estat els del grau en AdE (docència en anglès), seguits de ben a prop pels de la doble titulació AdE/Màrqueting, els de Logística i els de la doble titulació Turisme/AdE. Crida l'atenció que els estudiants del grau en AdE segueixin la tendència dels darrers anys en ser els menys implicats a l'hora de respondre aquestes enquestes. Les taules següents mostren els resultats de les enquestes, la primera per titulacions i la segona en el global del centre:

Satisfacció dels estudiants amb els serveis (per titulacions)						
	AdE i GI	AdE (anglès)	Turisme/ AdE	Màrqueting	AdE/ Màrqueting	Logística
Participació	26%	36%	31%	28%	33%	32%
Serveis d'orientació i informació acadèmica						
Gestió Acadèmica	6,0	6,7	6,6	6,8	6,8	6,9
Punt Informació a l'Estudiant	6,2	7,6	6,4	7,1	7,4	6,7
e-Campus	7,3	7,2	7,4	7,2	7,7	7,2
Web	6,4	7,0	6,9	6,8	7,1	6,5
Suport a l'aprenentatge						
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,8	8,4	8,3	8,0	8,1	7,3
Biblioteca/CRAI (atenció)	7,8	8,4	8,7	8,7	9,0	8,0
Pràctiques i inserció laboral						
Gestió i suport Pràctiques	6,1	6,8	6,8	6,9	6,8	6,7
Gestió i suport inserció laboral	5,7	8,2	6,4	6,7	8,3	7,4
Mobilitat i aprenentatge de llengües						
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	7,3	7,8	6,8	6,7	7,0	6,4
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,0	7,9	7,5	6,5	7,1	6,3
Pla d'Acció Tutorial (PAT)						
Acció tutorial	7,3	7,1	5,8	6,8	7,0	7,1

Satisfacció dels estudiants amb els serveis (Global centre)	
Participació	31%
Serveis d'orientació i informació acadèmica	
Gestió Acadèmica	6,7
Punt Informació a l'Estudiant	6,9
e-Campus	7,4
Web	6,8
Suport a l'aprenentatge	
Biblioteca/CRAI (recursos)	8,0
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,5
Pràctiques i inserció laboral	
Gestió i suport Pràctiques	6,7
Gestió i suport inserció laboral	7,2
Mobilitat i aprenentatge de llengües	
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	7,0
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,9
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	
Acció tutorial	6,9

Malgrat que la participació ha baixat un parell de dècimes el curs 2018-2019, el nivell de satisfacció dels estudiants s'ha mantingut en valors semblants. Tot i això, convé destacar que ha millorat novament la percepció que tenen respecte al Pla d'Acció Tutorial. Els estudiants es troben tres dècimes més satisfets que en cursos anteriors. En l'anàlisi per titulacions, en gairebé el 70% dels casos, la satisfacció dels estudiants en aquest àmbit sobrepassa la qualificació de 7. Cal destacar també que, en termes globals, les millors valoracions dels estudiants recauen en la Biblioteca/CRAI amb valors superiors al 8.

En relació als serveis d'orientació i informació acadèmica, la satisfacció dels estudiants es manté amb valors pràcticament iguals que al curs anterior. Pel que a les pràctiques i la inserció laboral, ha baixat quatre dècimes la "Gestió i suport a les Pràctiques", mentre s'ha incrementat una dècima la "Gestió i suport a la inserció laboral". Finalment, també hi ha una semblança en valors respecte a la mobilitat i l'aprenentatge d'idiomes. Els estudiants es mostren notablement satisfets respecte al 2018-2019.

6.4 Satisfacció dels graduats i graduades

Quan els graduats i graduades vénen a tramitar el títol, se'ls passa una enquesta en la qual se'ls demana la seva satisfacció sobre diversos aspectes dels estudis cursats. A continuació es detalla la satisfacció dels titulats dels graus d'AdE, Turisme, Turisme/AdE, Màrqueting i Logística:

Enquesta que es passa als graduats i graduades en el moment de sol·licitar el títol				
	AdE	Turisme i Turisme/AdE	Màrqueting	Logística
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,7	5,4	6,3	6,0
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,5	5,4	5,9	5,8
Qualitat del professorat	7,0	7,1	6,7	8,0
Adequació dels espais i recursos materials	7,8	6,8	6,8	6,0
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	71%	64%	63%	60%

Aquest curs 2018-2019, la satisfacció dels graduats i graduades de l'ESCSET ha baixat sensiblement, malgrat que se situa en percentatges molt semblants a cursos anteriors. És a dir, set de cada deu estudiants tornarien a estudiar a TecnoCampus.

En relació als graduats i graduades en AdE, el millor valorat resulta l'adequació dels espais i recursos materials amb una qualificació que gairebé arriba al 8. Pel contrari, la nota més baixa correspondria a l'adequació dels continguts teòrics i pràctics amb un 6,5. Pel que fa a la satisfacció vers el professorat s'obté una qualificació de notable.

En l'àmbit del Turisme, la millor valoració és per a la qualitat del professorat amb un 7,1. Les notes més baixes són per a la satisfacció de les expectatives amb els estudis i per a l'adequació dels continguts teòrics i pràctics que són una mica superiors a l'aprobat. La voluntat de repetir a la mateixa universitat se situa en set de cada deu graduats.

En el grau en Màrqueting, la percepció dels graduats i graduades és inferior a la del curs passat. Si bé és cert que el 63% dels estudiants tornarien a triar TecnoCampus la resta de valoracions se situen per sota del notable. En aquest sentit, la qualificació més alta l'obté l'adequació dels espais i recursos materials amb un 6,8.

Pel que fa al grau en Logística, la satisfacció vers la qualitat del professorat és un dels aspectes a destacar, amb un 8. Aquesta percepció és dos punts superiors respecte al curs passat, que va ser la primera graduació d'estudiants d'aquesta situació. En aquest sentit, s'ha aconseguit millorar l'àmbit de la docència. La resta d'ítems se situen al voltant del 6 i com passa en altres estudis, tres de cada cinc graduats tornarien a estudiar a TecnoCampus.

7. Recerca i Transferència de Coneixement

7.1 Grups de recerca

Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)

El Grup pretén aglutinar totes les iniciatives de recerca de l'ESCSET, ja siguin individuals o col·lectives. Aquesta iniciativa permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la Recerca, situació gens desitjable, si es té en compte la mida del centre. D'altra banda, tampoc s'ha de passar per alt el fet de tenir un sol grup, per la força que genera, davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

El GRAEFES és un grup d'investigació interdisciplinària que es dedica a la recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

Professorat de l'ESCSET adscrit al grup

Dr. Josep Maria Raya	Dra. Dolors Celma	Dr. Ramon Mariño
Dr. Aleksander Kucel	Dra. Ivette Fuentes	Dr. Roberto Dopeso
Dr. Eloi Serrano	Dr. Josep Patau	Dr. Enric Camón
Dr. Giovanni Giusti	Dra. Màrian Buil	Dr. Nacho Monreal
Dr. Jesús E. Martínez	Dra. Noemí Ruiz	Dra. Mònica Oviedo
Dr. Alex Araujo	Dra. Núria Masferrer	Dra. Judith Turrión
Dra. Montse Vilalta	Dra. Patricia Crespo	Dra. Valeria Bernardo
Dra. Helena Hernández	Sr. Lluís Codinas	
<i>Altres PDI associats del TecnoCampus:</i> Dra. Esther Martínez, Dr. Jesús Molina, Dr. Josep Torres, Dr. Llorenç Bagur, Dr. Ismael Hernández, Sr. José Miguel Aliaga i Sr. Jordi Bernal		

Àrees de recerca

Cadascuna de les àrees de recerca té un responsable i tenen una justificació específica en el territori d'influència i a TecnoCampus en particular:

- L'àrea de **Turisme i Transport (Dr. Josep Ma Raya)** aglutina recerca que s'engloba en dos dels grups en els quals es classifiquen les revistes del *Social Science Citation Index* (més de 20 revistes) i que s'enquadra en dos dels eixos claus de creixement de l'economia catalana i maresmenca: El turisme i la logística, en línia amb els graus que s'ofereixen a l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
 - Estudis d'impacte econòmic i social de diferents tipologies de productes turístics; Eficiència en el transport aeri i marítim
 - El treball emocional en el sector turístic
 - Valoració del destí, marca, estacionalitat i esdeveniments: a partir dels preus dels seus allotjaments (hotels, apartaments...) utilitzant models de preus hedònics
 - Capitalització en el preu de l'habitatge de diversos aspectes: criminalitat, actuacions del sector públic...

- Dinàmica i determinants dels preus dels habitatges. Efectes sobre la desigualtat del territori, la segregació i la discriminació entre individus
- L'àrea d'**Emprenedoria (Dr. Alek Kucel)** és una àrea de recerca més jove i, per tant, amb menys poder específic dins el *Social Science Citation Index*. La recerca en aquesta àrea se situa dins d'altres ja molt establertes (com l'economia laboral, l'urbanisme i l'educació), però amb moltes possibilitats de créixer i d'assolir un espai propi en la Recerca en els propers 10 anys. Així mateix, constitueix l'eix del TecnoCampus com a parc científic i està present de manera determinant en els currículums del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del màster universitari en Emprenedoria i Innovació. Les seves línies d'investigació principals són:
 - Competències Emprenedores: quines són les competències que fomentin l'activitat empresarial i com poden ser utilitzades de manera més productiva en el mercat laboral
 - Determinants econòmics de l'emprenedoria a partir dels models d'*occupational choice*. Determinants de les diferències salarials o del temps sense participar en el mercat laboral. Diferències entre sectors
 - Efectes de l'emprenedoria sobre la desigualtat econòmica i social: mobilitat econòmica i social intergeneracional
 - Efectes de la legislació sobre l'emprenedoria
 - Efectes de les economies d'aglomeració sobre l'emprenedoria
- L'**Economia Social (Dr. Eloi Serrano)** pretén conjuminar innovació, empresa i valors per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. A banda de la presència ja esmentada de la innovació dins de TecnoCampus, cal tenir present que aquest està radicat en una comarca tradicionalment sensible vers l'organització empresarial amb estructures pròpies de l'Economia Social, com el cooperativisme. Les seves línies d'investigació principals són:
 - Causes i variables que propicien el sorgiment i davallada d'empreses d'economia social: l'impacte de les crisis econòmiques, polítiques de desenvolupament...
 - Emprenedoria social: noves formes, sota preceptes ètics i inclusius, a l'hora d'emprendre: variables que expliquen aquesta opció
 - Sostenibilitat d'empreses d'economia social: anàlisi financera, TIC, innovació, governança, RSC
 - Història del Cooperativisme i de l'Economia Social
 - Anàlisi comparat de qualsevol àmbit entre les empreses d'economia social i l'empresa capitalista clàssica
 - Economia crítica: anàlisi i qüestionament de postulats actuals
- Les àrees de recerca associades amb les **finances i l'entorn econòmic i desenvolupament territorial (Dr. Giovanni Giusti)** aglutinen dos dels grups del *Social Science Citation Index* ben consolidats, amb més de 100 revistes acadèmiques del màxim nivell, i la seva importància es justifica a partir de les arrels de la crisi econòmica i financera i com s'ha d'abordar el desenvolupament econòmic del territori. Dins el TecnoCampus estan dins del tronc principal dels graus en AdE, Logística i les dobles titulacions. Les seves línies d'investigació principals són:
 - Causes i conseqüències de la crisi econòmica i financera espanyola
 - Conseqüències socials de la crisi financera: desnonaments, problemes de salut, discriminació en el mercat de l'habitatge i hipotecari

- Comportament col·lectiu en el mercat d'actius: interaccions entre la psicologia i les finances
- Efecte dominó en el mercat financer: efecte sobre les empreses creditores en el seus estats comptables
- L'àrea de recerca en **Logística i Negocis Marítims (Dr. Jesús E. Martínez)** és una àrea que cada vegada va tenint més preponderància en el camp de la investigació científica. A TecnoCampus el grau en Logística i Negocis Marítims constitueix una resposta pionera a l'àmbit de la península ibèrica amb un enfocament marcat en el negoci associat a les activitats empresarials d'aquest sector i de tots aquells altres que utilitzen activitats logístiques en les seves operacions. Les seves línies d'investigació principals són:
 - Seguretat (*Safety & Security*) i els impactes sobre el transport marítims i el negoci portuari
 - Logística empresarial i el seu impacte social
 - Comerç marítim i desenvolupament portuari
 - Emprenedoria en la Logística & *Big data*
 - Impacte ambiental de les activitats logístiques, marítimes i portuàries
- L'àrea de recerca en **Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament (Dr. Àlex Araujo)** també és una àrea de recerca en expansió, especialment arrel del desenvolupament de la tecnologia aplicada al màrqueting. A TecnoCampus aquesta àrea unifica les diferents línies de recerca del professorat de Màrqueting i Comunitats Digitals de l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
 - Comunitats digitals i les noves formes de comunicació, especialment centrada en com comuniquen les empreses (les destinacions turístiques i les persones), en els seus vídeos promocionals, *websites* i xarxes socials així com els seus efectes
 - Economia del comportament i neurociència del consum: l'economia del comportament explica com les decisions econòmiques no es prenen de forma conscient i racional sinó de forma intuïtiva i emocional, majorment basades en pre-conceptes i no en informació racional
 - Màrqueting i investigació de mercats: línia més clàssica dins de la recerca en màrqueting sobre l'impacte de la publicitat i les diferents campanyes de màrqueting sobre diferents indicadors d'una empresa. Així mateix aquesta línia també tracta de conèixer els factors inherents i les estratègies de fixació dels preus

7.2 Publicacions del professorat

7.2.1 Publicacions internacionals (JCR)

Bernardo, Valeria	<ul style="list-style-type: none"> ● Berrone, P, Ricart, J.E., Duch, A.I., Bernardo, V., Salvador, J., Piedra, J. and M. Rodríguez (2019). <i>EASIER: An Evaluation Model for Public-Private Partnerships Contributing to the Sustainable Development Goals</i>. <i>Sustainability</i>, 11, 2339.
Buil Fabregà, Màrian	<ul style="list-style-type: none"> ● Buil-Fabregà, M., Martínez Casanovas, M., Ruiz-Munzón, N., N. And Leal Filho, W (2019). <i>Flipped classroom as an active learning methodology in sustainable development curricula</i>. <i>Sustainability</i>, 11(17), 4577. ● Llabínés, Núria Masferrer, Patrícia Crespo, and Marian Buil Fabregà (2018). <i>Social economy companies in the times of crises: Entrepreneurship and survival</i>. <i>Intangible Capital</i> 14.1: 35-46.

López Costa, Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Fabregà, M. B. (2018). <i>How Entrepreneurship in Higher Education Helps to Sustainable Development at the Local Level: The Case of Tecnocampus</i>. In <i>Towards Green Campus Operations</i> (pp. 587-604). Springer, Cham.
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Gros, B., & López, M. (2016). <i>Students as co-creators of technology-rich learning activities in higher education</i>. <i>International Journal of Educational Technology in Higher Education</i>, 13(1), 28. • Raya, J., Nicodemo, C. i Mcmillen (2018): <i>Does Juan Carlos or Nelson Obtain a Larger Price Cut in the Spanish Housing Market? Urban Affairs Review (forthcoming)</i>. DOI: https://doi.org/10.1177/1078087418811081 • Giusti, Giovanni and Raya, Josep Maria (2019): <i>The effect of crime perception and information format on tourists' willingness/intention to travel</i>, <i>Journal of Destination Marketing & Management</i> 11, March, 101- 107
Ruiz Munzón, Noemí	<ul style="list-style-type: none"> • Buil-Fabregá, M., Martínez Casanovas, M., & Ruiz-Munzón, N. And Leal Filho, W. (2019). <i>Flipped classroom as an active learning methodology in sustainable development curricula</i>. <i>Sustainability</i>, 11(17), 4577.
Turrión Prats, Judith	<ul style="list-style-type: none"> • Turrión-Prats, J., i Duro J. A. (2018). <i>Tourist seasonality and the Role of Markets</i>. <i>Journal of Destination Marketing & Management</i>, 8, 23-31. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.11.004. • Turrión-Prats, J., i Duro J. A. (2018). <i>Seasonality determinants for the main markets in Spain</i>. <i>International Journal of Tourism Research</i>, 21(4), 462-477. https://doi.org/10.1002/jtr.2275. • Duro J. A. i Turrión-Prats, J. (2018). <i>Tourism seasonality worldwide</i>. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 31, July, 38-53. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.03.010.

7.2.2 Publicacions internacionals (no JCR)

Bernardo, Valeria	<ul style="list-style-type: none"> • Martinez, S., Tapia, A., Bernardo, V., Ricart, J.R. and M. Rodríguez (2019). <i>The Economic Impact of Bike-Sharing in European cities</i>. IESE Business School.
Celma Benaiges, Dolors	<ul style="list-style-type: none"> • Serrano, Eloi; Celma, Dolors; Crespo, Patrícia; Martínez-García, Esther (2018). <i>Cooperatives i crisi econòmica, una relació causal? Evolució de les cooperatives catalanes creades des del 1970 fins el 2016</i>. Estudi guanyador del 3r. Ajut per a la realització de treballs de recerca en l'àmbit del cooperativisme 2016 de la Fundació Roca i Galès i l'ACCID. Consultable a: http://www.rocagales.cat/publicacions/sep/ • Celma Dolors i Llobet, Montserrat (2019). <i>La responsabilitat social a les empreses d'economia social</i> en Serrano, Eloi (Coord.), <i>Introducció a l'economia i l'empresa social</i>, pp. 61-86. Barcelona: Icaria Editorial.
Dopeso Fernández, Roberto	<ul style="list-style-type: none"> • Giusti, G. i Dopeso-Fernández, R. <i>Incentive Magnitude, Reference Point Shifting and Intrinsic Motivation: A Laboratory Experiment</i>. Posted: 05 Sep 2018. • Dopeso-Fernández, R., Giusti, G. i Kucel, A. <i>Predicting Job Satisfaction through individual Cognitive Ability and Job Autonomy</i>. Number of pages: 73 Posted: 20 Jun 2019
López Costa, Marta	<ul style="list-style-type: none"> • López, M. (2017). <i>Analyzing the digital practices of university students to improve learning</i>. <i>Technics Technologies Education Management TTEM</i>, 12 (2), pp. 93-100 • López, M. (2016). <i>Perfiles de participación en la red de los estudiantes universitarios y sus repercusiones en el aprendizaje</i>. RED. <i>Revista de Educación a Distancia</i>. 49(10). • López, M. (2016). <i>Understanding practices on the network of the University students and their impact in high education</i>, <i>Inted2016 Proceedings</i>, pp. 5187-5196.

	<ul style="list-style-type: none"> • Escofet, A., López, M. y Álvarez, G. (2014). <i>Una mirada crítica sobre los nativos digitales: análisis de los usos formales de TIC entre estudiantes universitarios</i>. Revista Q, 9 (17), 19, juliol – desembre. • Bautista, G., Escofet, A., Forés Miravalles, A., López Costa, M., & Marimon i Martí, M. (2013). <i>Superando el concepto de nativo digital. Análisis de las prácticas digitales del estudiantado universitario</i>. Digital Education Review. 24 • Álvarez, G., & López, M. (2013). <i>Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora</i>. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, (43).
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Júlia Bosch, Carles Murillo i Josep Maria Raya. <i>La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos</i>. Papeles de Economía 159, 261-274.
Ruiz Munzón, Noemí	<ul style="list-style-type: none"> • Ruiz-Munzón, Noemí, Bosch, Marianna & Gascón, Josep (2018). <i>Nuevos elementos de respuesta a la problemàtica del álgebra elemental desde la teoría antropológica de lo didáctico</i>. Sociedad Mexicana de Investigación y Divulgación de la Educación Matemática.

7.3 Participació del professorat en activitats congressuals

7.3.1 Publicacions presentades en congressos en recerca

Buil Fabregà, Màrian	<ul style="list-style-type: none"> • Buil-Fabregà, M. (2018). <i>Building a context for sustainable development: Entrepreneurial teaching methodology at Tecnocampus. 2nd Symposium on Sustainability in University Campuses (SSUC- 2018). Florence, Italy, 10th-12th December 2018</i> • Buil-Fabregà, M., Masferrer Llabinés, N., Patau Brunet, J. I Miró Pérez, A. <i>Including entrepreneurial skills as drivers of environmental sustainability and innovation in academic and research programs</i>. • Buil-Fabregà, M. (2019). <i>Accelerating the implementation of sustainable development in research programmes. Torino, Italy 1st-2nd July 2019</i>
Bernardo, Valeria	<ul style="list-style-type: none"> • Bernardo, V. <i>58th ERSA Conference (Cork, Ireland)</i>. • Bernardo, V. <i>Annual ITEA Conference (Hong Kong)</i>. • Bernardo, V. <i>2nd Catalan Economic Society Conference (Barcelona, Spain. Scheduled)</i>. • Bernardo, V. <i>IREA Annual Conference (Barcelona, Spain)</i>.
Crespo Sogas, Patricia	<ul style="list-style-type: none"> • Crespo Sogas, P., Celma Benaiges, D. i Camón Luis, E. Presentació: <i>Evaluación de las prácticas externas de los estudiantes por parte de las empresas: el impacto de las competencias profesionales</i>. • Crespo Sogas, P., Camón Luis, E. i Estop, D. Presentació: <i>La rendibilitat del territori: un cas exploratori del sector vinícola català</i>.
Dopeso Fernández, Roberto Hernández Pizarro, Helena	<ul style="list-style-type: none"> • Dopeso Fernández, R. <i>LESE (Lisbon Economics and Statistics of Education) 24 i 25 de gener de 2019</i>. https://rem.rc.iseg.ulisboa.pt/lese/5e3/files/FinalProgram_LESE19_24jan.pdf • Hernández Pizarro, H. (2019). Títol: <i>Physical Activity and Menal Health</i>. Juny 12-15, 2019. Jornadas AES (Albacete, SP).

7.3.2 Participacions en congressos estatals o internacionals

Celma Benaiges, Dolors	<ul style="list-style-type: none"> • Crespo Sogas, P., Celma Benaiges, D. i Camón Luis, E. Presentació de la ponència: <i>Evaluación de las prácticas externas por parte de las empresas: el impacto de las competencias profesionales</i>. XV Symposium Internacional sobre el Prácticum y las Prácticas Externas "Presente y retos de futuro. Juliol, 2019. Poio, Gal·lícia.
Crespo Sogas, Patricia	<ul style="list-style-type: none"> • Crespo Sogas, P., Celma Benaiges, D. i Camón Luis, E. Presentació de la ponència: <i>Evaluación de las prácticas externas por parte de las empresas: el impacto de las competencias profesionales</i>. XV Symposium Internacional sobre el Prácticum y las Prácticas Externas "Presente y retos de futuro. Juliol, 2019. Poio, Gal·lícia. • Crespo Sogas, P. (2019). VIII Congrés Català de Comptabilitat i Direcció, IQS School of Management. Barcelona, 2019.
Fuentes Molina, Ivette	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes Molina, I. and Shi Lei (2018). <i>Determinants of Entrepreneurship in Mexico in the Long Term (1940-2010)</i>. 6th International Congress on Social Sciences. Mèxico.
López Costa, Marta	<ul style="list-style-type: none"> • López Costa, M. (2018). Títol: <i>Dimensió digital dels espais d'aprenentatge</i>. Congrés: EDUTEC. Lleida, 2018. • López Costa, M. (2018). Títol: <i>De l'educació infantil a l'aprenentatge ubic</i>. Congrés CIDUI. Lleida, 2018. • López Costa, M. (2016). Títol: <i>Understanding practices on the network of the university students and their impact in high education</i>. Congrés INTED. València, 2016.
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Raya Vilchez, JM. Membre del Comitè científic del Congrés CIED 2019.
Turrión Prats, Judith	<ul style="list-style-type: none"> • Turrión Prats, J. (2019). <i>Experiencia de aprendizaje práctico y colaborativo en una asignatura del Grado de Turismo. 1ª Jornada de Innovación docente del Campus Universitario de ESIC Barcelona con el Título: "Disruption Teacher Day: innovación en el aula", Barcelona.</i>

7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement

López Costa, Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Títol activitat: <i>SmartClassroom</i>. Entitat: Ajuntament de Viladecans. Import: 13.000€. Any 2019.
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte econòmic de la <i>Medsailing</i>, PortBalís. • Index Global de l'Adaptació al Canvi Climàtic, Oficina Catalana del Canvi climàtic.
Zamora Terrés, Juan	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació del llibre <i>Ernesto Anastasio Pascual. Más allá del horizonte marino</i>, editat pel Museu Marítim de Barcelona. Col·lecció Estudis, número 25. Febrer de 2019.

7.5 Direcció de tesis i participació en tribunals

Hernández Pizarro, Helena	<p>Tribunal Tesi Doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Costos i recursos utilitzats en l'atenció de les persones amb demència des d'una perspectiva social</i>. Data de lectura: 2019. Nom del doctorand: Marta Farré Almacellas. Institució: Universitat de Barcelona.
----------------------------------	--

Direcció de Tesi Doctoral

- Oviedo León, Mònica**
- *Desenvolupament Sostenible i Impactes del Turisme*. Nom del doctorand: Albert Vancells Farraró. Codirector: Dr. Juan Antonio Duro Moreno. Institució: Universitat Rovira i Virgili
-

7.6 Projectes de recerca

- | | |
|----------------------------------|--|
| Bernardo, Valeria | <ul style="list-style-type: none"> • Investigadors principals: Fageda Sanjuan, X. i Flores-Fillol, R. (2018-2019). <i>Road congestion in urban conglomerations: situation and proposals for a sustainable city</i>. Recercaixa. |
| Hernández Pizarro, Helena | <ul style="list-style-type: none"> • Investigador principal: Raya Vilchez, JM. (2019-2021). <i>Yes, we Rent</i>. European Comission: Urban Innovative Actions. • Investigador principal: López-Casasnovas, G. (2013-2016). <i>Dependencia y discapacidad: Aspectos inexplorados</i>. ECO2017-88609 Spanish Ministry of Economics and Competition Principal. • Investigador principal: Rodríguez-Menés, J. (2016-2018). <i>Un estudi integral de la violència de gènere</i>. Recercaixa. |
| López Costa, Marta | <ul style="list-style-type: none"> • Investigador principal: Baustista, G. (2017-2019). <i>Smart Classroom</i>. La Caixa, programa Recercaixa. • Investigador principal: Bartolomé Pina, A. (2015-2017). <i>Margin Project. Tackle Insecurity in Marginalized Areas</i>. EUUN – Unió Europea – HORIZON 2020. • Investigador principal: García González, I. (2013-2015). <i>Estrategias de co-diseño en la universidad para un aprendizaje indagativo</i>. Ministeri d'Economia i Competitivitat. |
| Raya Vilchez, Josep Ma | <ul style="list-style-type: none"> • Investigador principal: Raya Vilchez, JM. <i>El verdadero precio de la vivienda en España. Implicaciones para los sectores inmobiliario, financiero y público</i>. ECO2016-78816R. Lloguem UIA , Projecte europeu liderat per l'Ajuntament de Mataró. |
| Ruiz Munzón, Noemí | <ul style="list-style-type: none"> • Investigadora principal: Bosch Casabò, M. (2016-2018). <i>La formación de estudiantes y profesores universitarios a partir del cuestionamiento del saber por enseñar</i>. EDU2015-69865-C3-1-R. Ministeri d'Economia i Competitivitat. • Investigadora principal: Bosch Casabò, M. (2016-2018). <i>Propuestas para una enseñanza universitaria basada en el paradigma del cuestionamiento del mundo (Qmundo-Univ)</i>. RTI2018-101153-B-C21. Ministeri d'Economia i Competitivitat. |
| Turrión Prats, Judith | <ul style="list-style-type: none"> • Investigador principal: Duro, J.A. (2016-2019). <i>Indicadors de sostenibilitat internacional: anàlisi quantitativa e implicacions de política</i>. ECO2016-79072-P. Ministeri d'Economia i Competitivitat. |
-

7.7 Càtedra d'Economia Social

La Càtedra d'Economia Social va ser creada l'octubre del 2015 amb els objectius següents:

- *Impulsar la recerca en Economia Social*. No es tracta d'insistir en els aspectes comuns que, per a qualsevol empresa (amb independència de la forma jurídica que tingui), representen la direcció, gestió, desenvolupament, finançament i, fins i tot, la configuració estatutària del seu marc jurídic, sinó d'incidir en els factors diferencials que imprimeixen un especial caràcter a les empreses d'Economia Social. Es pretén consolidar un grup interdisciplinari d'Investigació i desenvolupament amb activitats d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en aquestes organitzacions.

- Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

- Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

- Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

- Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

El personal investigador adscrit a la Càtedra és el següent:

Investigadors	
Dr. Eloi Serrano Robles, director de la Càtedra (professor permanent de l'ESCSET)	Dra. Montserrat Llobet (tècnica d'economia social)
Dra. Núria Masferrer (professora permanent de l'ESCSET)	Dr. Ismael Hernández (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Ma Dolors Celma (professora permanent de l'ESCSET)	Dr. Alex Araujo (professor permanent de l'ESCSET)
Dr. Josep Maria Raya (professor permanent de l'ESCSET)	Sr. Victor Jordan (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Màrian Buil (professora permanent de l'ESCSET)	Sr. Jose Luis Martínez (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Patricia Crespo (professora permanent de l'ESCSET)	Dra. Yolanda Blasco (professora agregada, Universitat de Barcelona)
Sr. Lluís Codinas (professor permanent de l'ESCSET)	

Al llarg del curs 2018-2019, la Càtedra ha rebut diversos encàrrecs d'estudis d'entitats públiques i privades i ha aconseguit altres projectes de convocatòries competitives. Els projectes, les entitats finançadores, els imports i el personal implicat en cadascun són els que es detallen en la taula següent:

Projecte	Entitat	Import	Personal implicat
Conferències d'Economia Social	ARACOOOP Generalitat de Catalunya	400 €	Ignasi Gòmez (Musicoop) Arnau Viladell (Som Mobilitat) Eloi Serrano (moderador)
Edició Manual cooperativisme	ARACOOOP Generalitat de Catalunya	4.000 €	Dolors Celma Màrian Buil Enric Camón. Núria Masferrer Alex Araujo Jose Luis Martínez Jose Luis Martínez – González Patricia Crespo Esther Martínez Montserrat Llobet Lluís Codinas

Projecte			Entitat	Import	Personal implicat
					Ismael Hernández Eloi Serrano
Mentoratge Cooperatiu	Projectes Emprenedors		ARACOOOP Generalitat de Catalunya	840 €	Màrian Buil
Història de Caixa d'Enginyers			Caixa d'Enginyers	23.700 €	Eloi Serrano Yolanda Blasco
Estudi sobre mapa cooperativisme			Fundació Roca i Galès	3.000 €	Eloi Serrano Ma Dolors Celma Patricia Crespo Esther Martínez
Premi TFG àmbit cooperatives			Fundació Roca i Galès	500 €	
Assignatura d'Administració Social)	Noves Tendències Empresarial (Economia Social)		Generalitat de Catalunya	23.500 €	Professorat de l'assignatura
Postgrau en Empreses d'Economia Social	Gestió de Cooperatives i		Generalitat de Catalunya	38.500 €	Professorat del postgrau

8. Formació Permanent, Cicle de Conferències i Jornades especialitzades

8.1 Formació Permanent

Durant el curs 2018-2019 s'han impartit els programes i els cursos de Formació Permanent següents:

Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital

En aquesta cinquena edició del postgrau s'han matriculat un total de 24 estudiants, dels quals 20 l'han cursat en la seva totalitat mentre que 4 han realitzat només diferents mòduls. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Distribució per gènere			
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Dones	22 (84,62%)	9 (52,94%)	19 (79,17%)
Homes	4 (15,38%)	8 (47,06%)	5 (20,83%)

Les darreres edicions del postgrau denoten que hi ha una presència majoritària de dones, que sempre acostuma a ser superior al nombre d'homes. La tendència habitual és que tres de cada quatre estudiants siguin dones. Si bé és cert, que el curs passat va haver una tendència a la paritat.

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Espanya	19	79,17%
Perú	2	8,33%
Equador	1	4,17%
Eslovàquia	1	4,17%
Rússia	1	4,17%
Total	24	



El cos docent del postgrau està format per professionals i emprenedors de prestigi de l'àmbit del Social Media i del Màrqueting Digital:

Professorat	Mòduls
Víctor Puig Jeroen Sangers	Mòdul I

Professorat		Mòduls
Dolors Reig Guillem Recolons Lluís Serra	Pedro Rojas Armando Liussi	Xarxes socials, marca personal i empleabilitat al sector
Ariadna Viguera Vanessa Peinado Carles Gili Neus Pérez	Xavier Plà Jordi Català Carles Bofill Dolors Guillén	Mòdul II Desenvolupament i implantació del màrqueting digital estratègic, analítica, medició i monitorització
Elena Peinador Víctor Gay Christian Delgado	Armando Liussi Víctor Puig	Mòdul III Creació, gestió i difusió de continguts
Selva Orejón	Neus Pérez	Mòdul IV ORM (<i>Online Reputation Management</i>). Medició i monitorització
Lluís Serra Neus Pérez	Pedro Rojas	Mòdul V Emprenedoria a entorns digitals

Diploma de Postgrau en Comptabilitat Financera

El curs 2018-2019 s'ha impartit la tercera edició del postgrau en Comptabilitat Financera amb la inscripció d'un total de 11 estudiants, repetint-se d'aquesta manera el nombre de matriculats de l'edició anterior. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Distribució per gènere			
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Dones	9 (75,00%)	6 (54,55%)	8 (72,73%)
Homes	3 (25,00%)	5 (45,45%)	3 (27,27%)

Si bé és cert que el curs passat va haver-hi una certa paritat en la distribució dels estudiants per gènere, el curs 2018-2019 s'ha produït una major presència de dones que d'homes. La proporció que es produeix és que tres de cada quatre estudiants són dones. En aquest sentit, es repeteix l'escenari que s'ha produït en el postgrau en Social Media i Màrqueting Digital.

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Espanya	10	83,34%
Argentina	1	8,33%
Veneçuela	1	8,33%
Total	12	

El cos docent del Postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET de l'àrea de Gestió Comptable i Financera, així com per altres docents i professionals del sector.

Professorat	Mòduls
José Luis Martínez	Mòdul I Normativa comptable espanyola i internacional
Dr. Ramon Mariño	Mòdul II Consolidació d'estats financers

Professorat	Mòduls
Dr. Ramon Mariño	Mòdul III Anàlisi econòmica i financera de l'empresa
Dr. Josep Patau	Mòdul IV Fiscalitat
Martí Garcia	Mòdul V Preparació general per a l'examen d'expert comptable acreditat. Títol propi del Consejo General de Economistas i el Colegio de Censores Jurados de Cuenta de España

Diploma de Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social

A través de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus i amb el finançament al 100% del departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya s'ha dut a terme la tercera edició del Postgrau en gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social. A l'edició del curs 2018-2019, s'hi han matriculat un total de 23 estudiants.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Distribució per gènere	
Dones	Homes
12 (52,17%)	11 (47,83%)

Distribució per procedència geogràfica		
País	Estudiants	%
Maresme	9	39,13%
Altres comarques	14	60,87%
Total	23	

El cos docent del postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.



Professorat	Assignatura
Dr. Eloi Serrano	Introducció a l'Economia Social
Dr. Miguel Garau Rolandi	Història del Cooperativisme
José Luis Martínez González	Constitució d'Empreses d'Economia Social
Carlos Guillén	Organitzacions Empresarials d'Economia Social
José Granados	Governança

Professorat	Assignatura
José Luis Martínez González	
Dra. Patricia Crespo	Comptabilitat d'Empreses d'Economia Social
Dra. Núria Masferrer	Gestió Financera d'Empreses d'Economia Social
Dr. Ismael Hernández	Gestió de Projectes Innovadors
Mariela Frankon	Règim Laboral Empreses Economia Social
Dra. Matilde Martínez	Innovació Interna i Social
Dra. Màrian Buil	Emprenedoria
Dr. Xavier Font	<i>Big Data</i>
Dr. Ramon Mariño	Règim Fiscal Empreses Economia Social
José Luis Martínez Fernández	Règim Econòmic Empreses Economia Social
Guillem Bargalló	Màrqueting i Empreses d'Economia Social
Dr. Àlex Araujo	Social Media i Empreses d'Economia Social
Montse Llobet	Responsabilitat Social Corporativa
Lluís Codinas	Gestió de Persones

8.2. Cicle de Conferències d'Economia i Societat

Durant el curs 2018-2019 també s'ha dut a terme la 6a edició del Cicle de Conferències d'Economia i Societat del TecnoCampus. Es tracta d'una iniciativa sorgida de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa i emmarcada a l'entorn de l'assignatura optativa *Globalització i crisi actual*, impartida pel professor Dr. Eloi Serrano. Aquestes conferències compten amb la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'Economia i Empresa i són obertes al públic, donant d'aquesta manera projecció a TecnoCampus i a l'ESCSET en particular. En aquesta edició han tornat a passar per les aules personalitats de reconegut prestigi:

- **Sra. Alba Roldán.** Màster en Història Econòmica per la Universitat de Barcelona (2015). Llicenciada en Economia per la Universitat de Barcelona (2014). Participació, a través d'una beca de col·laboració, al projecte *La teoria quantitativa del diner. La demanda de diner a Espanya, 1883-1998*, de la Universitat de Barcelona. Participació com a ponent al Seminari Ernest Lluch d'Economia a la Universitat de Barcelona. Títol de la ponència *L'ensenyament de l'economia*. Participació al curs de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, titulat *¿Cómo salir de la crisis económica? Reformas necesarias*, dirigit per Núria Bosch, catedràtica de Hacienda Pública de la Universitat de Barcelona. La Sra. Alba Roldán ha obert el Cicle de Conferències amb la ponència *L'euro i el patró or a Espanya: una comparació*.



- **Dr. Jordi Maluquer.** Doctor en Història per la Universitat de Barcelona i catedràtic d'Història i Institucions Econòmiques de la Universitat Autònoma de Barcelona. Es dedica preferentment a la recerca de temes d'història econòmica i social relatius a Catalunya i a les Antilles. És autor de nombrosos articles en revistes científiques i col·laboracions en obres col·lectives. Igualment, ha estat codirector de l'obra *Història Econòmica de la Catalunya Contemporània* (6 volums, 1988-94), de la qual ha escrit la part que tracta de la industrialització i la modernització de Catalunya al s. XIX. D'altra banda, també ha treballat sobre temes relacionats amb la conjuntura de la crisi colonial espanyola del 1898, publicant *España en la crisis de 1898: de la gran depresión a la modernización económica del siglo XX* (1999) i, amb Pedro Tedde, *Economía y colonias en la España del 98* (1999). A un altre nivell, també ha

dirigit *Tècnics i tecnologia en el desenvolupament de la Catalunya contemporània* (2000). El Dr. Jordi Maluquer ha estat l'encarregat d'oferir la segona de les ponències dins del Cicle amb el títol *Reflexions sobre la crisi econòmica a Espanya*.

- **Dr. Carles Manera.** Catedràtic d'Història i Institucions Econòmiques en el departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears (UIB). És autor de 7 llibres individuals i de 160 treballs d'especialització, amb publicacions d'impacte en el camp de la Història Econòmica i de l'Economia Aplicada. Ha estat Investigador Principal (IP) de 4 projectes de R+D de la Comissió Interministerial de Ciència i Tecnologia (CICYT) i també IP a 3 projectes de l'Institut Nacional d'Indústria, la Caixa d'Estalvis de les Illes Balears i el Govern de les Illes Balears. És Premi de Recerca Ciutat de Palma, Premi d'Investigació de l'Obra Cultural Balear i Premi Catalunya d'Economia (2003). Ha estat vicerector d'Economia de la UIB i conseller d'Economia i Hisenda del Govern de les Balears. El seu darrer llibre és *The Great Recession. A Subversive View*, *Essex-London School of Economics*. El Dr. Carles Manera ha parlat sobre *El camí per superar la crisi econòmica*, en la tercera de les conferències del Cicle.



- **Dr. Javier San Julián.** Professor agregat a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona. Doctor en *History and Civilization* per la *European University Institute* de Florència (Itàlia). Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Navarra. Les seves principals línies d'investigació són: Pensament econòmic i política econòmica. Pertany al Grup de Recerca en Globalització, Desigualtat Econòmica i Polítiques Públiques en Perspectiva Històrica de la Universitat de Barcelona, les principals línies de recerca del qual són: Globalització, desigualtat territorial i polítiques públiques; Indicadors de desenvolupament econòmic; Cohesió vs. Creixement econòmic; Orígens de l'estat del benestar, etc. El Dr. Javier San Julián ha tancat el Cicle amb la ponència *Un diàleg entre Keynes i Hayek*.



8.3. Jornades especialitzades

8.3.1 Quarta Jornada de Màrqueting

La quarta Jornada de Màrqueting ha girat aquest curs al voltant de les claus de l'èxit d'algunes empreses i campanyes de màrqueting més impactants a Espanya. L'Auditori del TecnoCampus s'ha omplert novament d'estudiants que han pogut seguir de ben a prop les experiències del món laboral del sector, han pogut parlar amb els diferents ponents, resoldre els seus dubtes i ser aconsellats sobre la seva futura carrera dins del màrqueting.



El director de l'ESCSET, el Dr. Josep Ma Raya, ha estat l'encarregat de donar la benvinguda als estudiants i als representants de les empreses del sector. Tot seguit, els assistents han tingut l'oportunitat de conèixer de primera mà, l'experiència de *Wallapop*, a càrrec de Jessica Amador, la CLM & Marketing Automation Manager de la companyia. La segona experiència ha permès conèixer als estudiants la trajectòria de *Cooltra*, empresa dedicada al lloguer de

motos. La *Chief Marketing Officer*, Cristina Míguez, ha relatat com passar, en només 3 anys, de 0 a més de 700.000 usuaris. I del lloguer de motos a les joguines eròtiques. Els assistents han descobert l'experiència de *Platanomelón*, a través de la seva CEO i co-fundadora, Anna Boldú, i de la *Content Manager*, Kathy Martínez. Finalment, el CEO de McCann, Enric Jové, ha detallat el cas d'aquesta agència capdavantera en creativitat, màrqueting i comunicació. La Jornada ha finalitzat amb una taula rodona en la qual han participat els representants d'aquestes empreses col·laboradores.

8.3.2. Setena Jornada de Logística i Negocis Marítims

La setena Jornada de Logística i Negocis Marítims ha anat acompanyada aquest any del Fòrum del Talent, amb l'objectiu d'apropar els estudiants al món laboral. En aquest sentit, el Fòrum esdevé un punt de trobada entre empreses col·laboradores, estudiants i futurs graduats de Logística i Negocis Marítims. La Jornada d'enguany, que ha tingut com a lema *El rol de la dona en la Logística i els Negocis Marítims: Evolució i perspectives de futur*, ha començat amb la presentació del Fòrum per part del coordinador del grau, el Dr. Jesús E. Martínez.

A continuació, ha tingut lloc el que es coneix com a *Elevator Pitch*, o dit d'una altra manera, una ronda de presentacions per part de les empreses participants que són les següents:

- *Job Dream Consulting*
- *Kuehne + Nagel*
- MSC
- *Noatum Logistics Spain*
- Port Barcelona

La presentació de les empreses ha donat pas a la taula rodona que porta per títol el mateix nom que la jornada. El debat l'ha moderat la directora de Serveis i Projectes Universitaris de TecnoCampus, Dra. Montse Vilalta, i ha permès abordar quin és el paper que juga la dona actualment en un sector laboral totalment masculinitzat. La part final de la Jornada ha aglutinat una activitat típica del Fòrum del Talent, com és el cas del *Networking* amb empreses, és a dir, és el moment en el qual els estudiants o graduats assistents, tenen la possibilitat d'entregar els seus CV a les empreses participants i de dur a terme entrevistes ràpides sobre les seves possibilitats reals d'accedir al mercat laboral i quines possibles accions cal dur a terme per accedir-hi.



8.3.3. OCITUR – 2018

OCITUR és la jornada especialitzada més antiga de l'Escola. Al llarg d'aquests anys s'han abordat temàtiques molt variades que apopen el sector als estudiants i graduats del centre. En aquesta sisena edició, també s'ha considerat, com en el cas de Logística, que la Jornada anés vinculada amb el Fòrum del Talent. El títol d'aquest any ha estat *Evolució i tendències del turisme de negocis*, que també es coneix popularment com a turisme MICE. I és que la paraula MICE prové d'un acrònim de l'anglès que es fa servir per definir el turisme de reunions: *Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events*. Dit d'una altra manera, és el viatge motivat per algun d'aquests esdeveniments. Un bon exemple del Turisme MICE el trobaríem en el *Mobile World Congres*, que suposa una font d'ingressos destacada per a la ciutat de Barcelona.



La Jornada ha començat amb la presentació del Fòrum i amb una xerrada justament sobre l'evolució del Turisme MICE. Tot seguit s'ha dut a terme la presentació de les empreses participants:

- *Atlanta Travel & Corporate Events*
- *BST Events*
- *Enterprise Holdings*
- *Travel Advisors*
- *Valua Travel*

Després de l'*Elevator Pitch* ha tingut lloc una taula rodona amb torn de preguntes per part de les persones assistents i, finalment, s'ha dut a terme la part de Networking amb empreses i la possibilitat d'entrevistes ràpides amb els representants de les mateixes.

8.3.4. Segona Jornada d'Economia i Empresa

La Jornada d'Economia i Empresa acostuma a ser de les primeres activitats especialitzades que es duen a terme a l'Escola al llarg del curs acadèmic. Aquesta segona edició ha girat al voltant de *Les diferents cares de la responsabilitat corporativa*. La conferència inaugural ha anat a càrrec del catedràtic d'economia de la UPF i de la *Barcelona Graduate School of Economics*, Juan-José Ganuza.



Tot seguit s'ha dut a terme una taula rodona en la qual han participat: Ángel Hermosilla, de PIMEC, entitat coorganitzadora de la Jornada; Anna de Quirós, de l'associació *Dona't un impuls*; Óscar Royo, de Condorchem Envitech i Juan-José Ganuza, catedràtic d'economia de la UPF. Els tertulians han coincidit que tothom pot contribuir d'una manera o una altra en la responsabilitat social corporativa de l'empresa. A més, afegeixen que les administracions públiques han de potenciar les empreses com a grans contribuïdores de vetllar per una societat més sostenible.

9. Pràctiques i inserció laboral

Una universitat professionalitzadora és aquella que prepara als seus estudiants per a connectar-los amb el món de l'empresa. Per a TecnoCampus aquest és un element clau de diferenciació i aposta per fer-ho realitat, preparant als seus estudiants per inserir-se en el mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitats. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques del centre són els responsables d'assolir aquests objectius i, per fer-ho, posen a la disposició dels estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

9.1 Pràctiques externes en empreses

Un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa són les pràctiques externes. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries i estan valorades amb 12 ECTS en el grau en Màrqueting i CD, 14 en el grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i la doble titulació en AdE/Màrqueting, 20 en el grau en Turisme i GL i en la doble titulació Turisme/AdE i 22 en el grau en Logística i Negocis Marítics. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades del curs 2018-2019 de l'ESCSET han estat les següents:

Ofertes de pràctiques publicades	Ofertes de feina publicades	Convenis de cooperació educativa gestionats
1.880	447	930
Augment del 44% d'ofertes respecte al curs 2017-18	Augment del 146% d'ofertes respecte al curs 2017-18	Augment del 55% de convenis respecte al curs 2017-18

Les dades dels Convenis de Cooperació Educativa signats el curs 2018-2019 són les següents:

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2017-2018
Convenis tramitats	625	4,52%
Estudiants participants	421	1,94%
Hores totals de pràctiques	198.636 hores	2,24%
Remuneració total CCE	812.050,12 €	11,34%
Remuneració mitjana preu/hora	4,60 €/h	1,10%

Les dades per titulacions són:

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora 18-19	Remuneració mitjana preu/hora 17 - 18	Increment respecte 17-18
AdE i GI	62	45	19.998	83.825 €	4,96 €	4,75 €	4,42%
AdE (anglès)	35	23	9.658	36.918 €	5,10 €	4,32 €	18,06%
Turisme	7	4	1.505	2.450 €	2,45 €	2,68 €	- 8,58%
Turisme/AdE	104	68	28.555	89.625 €	3,88 €	4,11 €	- 5,60%
Màrqueting	178	120	57.034	207.300 €	4,15 €	4,30 €	- 3,49%
AdE/Màrqueting	148	99	50.438	239.537 €	5,16 €	4,79 €	7,72%
Logística	72	45	22.771	96.962 €	4,40 €	4,15 €	6,02%
Màster Emp. i Innovació	10	8	4.138	34.210 €	8,95 €	7,58 €	18,07%
Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital	4	4	2.015	10.295 €	8,50 €	4,93 €	78,40%
Postgrau en Comptabilitat	3	3	2.244	10.488 €	4,67 €	4,52 €	3,32%
Postgrau en Economia Social	2	2	280	440 €	5,00 €	4,93 €	1,42%
TOTAL	625	421	198.636	812.050 €	4,87 €	4,64 €	10,89%

A l'Annex 2 trobareu la relació d'empreses amb les quals s'han mantingut Convenis de Cooperació Educativa al llarg del curs 2018-2019.

La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals des del curs 2013-2014 fins al curs 2018-2019 és la següent:

		13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	% Increment respecte 2017-2018	
Empreses	Empreses Registrades	621	1.061	1.549	2.074	2.620	3.136	19,70%	
	Altes noves empreses	393	435	470	532	546	526	- 3,70%	
	Empreses de Mataró	-	-	-	452	541	617	14%	
	Empreses del parc	-	-	-	99	108	74	- 31,50%	
	Resta de poblacions	-	-	-	1.523	2.079	1.919	- 7,70%	
Usuaris	Registrats	900	1.430	1.890	2.232	2.697	3.145	16,60%	
	Nombre d'ofertes gestionades	730	1.476	1.955	2.025	2.273	2.327	2,40%	
Ofertes	Tipologia	Pràctiques Nacionals	1.624	1.650	1.819	1.650	1.819	1.880	3,40%
		Pràctiques Internacionals	-	35	35	41	41	47	14,60%
	Contracte laboral	221	331	375	454	454	447	- 1,50%	
Convenis Cooperació Educativa	CCE gestionats	311	519	751	808	913	930	1,90%	
	Alumnes que han realitzat pràctiques	240	-	480	523	615	617	0,30%	

9.2 Activitats per facilitar la inserció laboral

9.2.1 Fòrum del Talent sectorials

El Servei de Carreres Professionals ha organitzat, per tercer any consecutiu, els Fòrums del Talent sectorials. Una iniciativa que pretén ser un punt de trobada entre les empreses, els estudiants i els Alumni de la universitat en format de fira d'empreses. El curs 2018-2019 s'ha implementat novament a 7 graus del TecnoCampus, dels quals 3 corresponen a estudis de l'ESCSET. Els Fòrums han comptat amb l'assistència de més de 376 estudiants i de prop d'una quarantena d'empreses, xifres que permeten fer una valoració positiva de l'esdeveniment. Aquests són els tres Fòrums del Talent sectorials que es van dur a terme a l'ESCSET:

	GRAU	DATA	ESTUDIANTS	EMPRESSES
ESCSET	Fòrum del Talent AdE i AdE (docència anglès)	13 de febrer	51	4
	Fòrum del Talent Logística	7 de maig	35	5
	Fòrum del Talent Turisme	8 de maig	80	4

L'estructura i desenvolupament dels diferents Fòrums va ser la següent:

- **Benvinguda** i presentació del Fòrum del Talent
- **Presentacions ràpides** per part de les empreses assistents (entre 3 i 5 minuts), on s'ha donat resposta a les qüestions següents:
 - **Qui sou?** (tipus de institució)
 - **Què cerqueu del talent universitari?** (Acabats de titular, estudiants, alumnes de màster, necessitat d'alguna especialització, etc.)
 - **Què oferiu i què us diferencia d'altres institucions?** (Tipus de contracte, salari, continuïtat, etc.)
- **Taula rodona** i torn obert de preguntes. Dinamitzada pels coordinadors acadèmics de les pràctiques, on s'ha debatut sobre quins són els perfils que estan cercant les empreses dels alumnes i titulats universitaris, quines competències valoren més les empreses del sector i la gran importància que tenen les pràctiques acadèmiques en la formació dels futurs professionals.
- **Networking** amb empreses i entrevistes ràpides. Els alumnes han tingut l'oportunitat de lliurar els seus currículums i realitzar entrevistes personals amb les empreses participants.

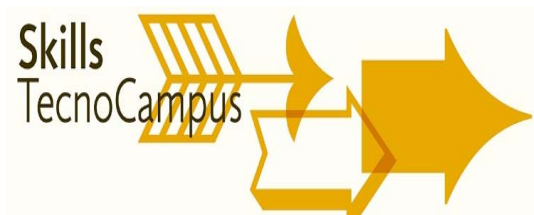


Empreses participants en els diferents Fòrums del Talent sectorials

AdE i AdE (docència en anglès)	Turisme	Logística
- Bimyou	- Atlanta travel & corporate events	- Job Dream Consulting
- Enterprise	- Atrapalo	- Kuehne + Nagel
- Grup Qualia	- BST Events	- MSC
- Würth	- Travel Advisors	- Noatum Logistics Spain
	- Turijobs	- Port Barcelona
	- Valua Travel	

9.2.2 Programa *Skills* curricular

Per segon any consecutiu s'ha dut a terme el programa *Skills curricular*, el qual pretén dotar d'eines als estudiants perquè puguin desenvolupar competències i habilitats professionals, amb l'objectiu de ser



més efectius en el seu lloc de treball i incrementar les possibilitats reals d'incorporació a un mercat laboral altament competitiu. El programa es realitza a través de les diferents assignatures de Recursos Humans de l'ESCSET. El curs 2018-2019 s'han realitzat un total de 4 tallers, amb el títol *Eines 2.0: LinkedIn*, distribuïts en

els grups següents:

- 1r de Màrqueting i Comunitats Digitals
- 2n d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
- 2n de la doble titulació en Turisme/AdE
- 2n de la doble titulació AdE/Màrqueting

9.2.3 Alumni TecnoCampus

El programa Alumni TecnoCampus ofereix als graduats la possibilitat de seguir vinculats a la institució un cop finalitzen els estudis. Per tal de potenciar la iniciativa s'ha continuat treballant en la línia d'aportar valor a la carrera professional dels titulats i titulades. És per aquest motiu que el pla d'acció s'ha centrat principalment en dues vessants: La inserció laboral i la promoció de màsters i postgraus.

Actualment, el programa ja té més de 2.078 membres registrats, fet que ha suposat un increment del 20% en nombre de graduats respecte al curs anterior.

9.2.4 Sessió *Treballar a l'estranger*

Els estudiants de l'Escola també han tingut l'oportunitat aquest curs 2018-2019 de gaudir d'una estada internacional que els permeti l'aprenentatge d'un nou idioma, conèixer noves maneres de treballar, entendre la cultura d'un altre país i beneficiar-se, alhora, educativament parlant. Per tal de conèixer la informació de primera mà, se'ls ha ofert una sessió informativa on s'han presentat els diferents programes i recursos per fer pràctiques a l'estranger:

- Programa Erasmus+ Pràctiques
- Convenis de cooperació educativa internacionals
- Programa AIESEC
- Programa IAESTE

Aquest curs s'han publicat una cinquantena de pràctiques internacionals, de les quals s'han beneficiat un total de 7 estudiants, 5 d'ells de l'ESCSET. La distribució per programes ha estat:

PROGRAMA	NOMBRE D'ESTUDIANTS
ERASMUS+ PRÀCTIQUES	1
IAESTE	3
CONVENIS DE COOPERACIÓ EDUCATIVA INTERNACIONALS	2
AIESEC	1

Les destinacions on han fet les pràctiques han estat:

- Àustria
- Colòmbia
- Mèxic
- Brasil
- Ghana
- Japó

10. Mobilitat i relacions internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promociónen i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Aquest curs s'ha continuat treballant per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

10.1 Mobilitat

Durant el curs 2018-2019 s'han signat nous convenis de mobilitat internacional ERASMUS + amb centres universitaris europeus i nous convenis bilaterals amb centres universitaris llatinoamericans:

Convenis Erasmus + signats a l'ESCSET el curs 2018-2019	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Alemanya	<i>Ostfalia (Fachhochschule Braunschweig-Wolfenbüttel)</i>
Convenis bilaterals signats a l'ESCSET el curs 2018-2019	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Argentina	<i>Universidad Nacional La Plata</i>
Perú	<i>Universidad de Piura</i>

Una seixantena d'estudiants de l'ESCSET han participat en els diferents programes internacionals de mobilitat. D'aquests, dues terceres parts van prendre part en el programa Erasmus+, un total de 14 a través de Convenis Bilaterals i 5 mitjançant les Pràctiques Internacionals. En aquest sentit, continua la tendència de creixement dels darrers anys o dit d'una altra manera, els estudiants cada cop s'atreveixen més a tenir una experiència internacional. D'altra banda, convé destacar que també s'ha incrementat el nombre d'estudiants estrangers que ens han visitat. Com en cursos anteriors, la majoria d'ells arriben a través del programa Erasmus+, un total de 65 estudiants. La resta es reparteixen a través dels Convenis Bilaterals (22 estudiants), Programes a mida (31 estudiants) i màster i postgraus (17 estudiants).

Mobilitat curs 2018-19				
	Mobilitat entrant		Mobilitat sortint	
Programa Erasmus+	65	Programa Erasmus+	42	
Convenis Bilaterals	22	Convenis Bilaterals	14	
Programes a mida	31	Pràctiques internacionals	5	
Màsters i postgraus	17			
	135		61	

L'evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus és la següent:

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19
Outgoing	21	31	21	52	54	61
Incoming	10	16	21	76	123	135

Com s'indicava amb anterioritat curs a curs va creixent el nombre d'estudiants que decideixen marxar a estudiar a fora. El 2018-2019 ho han fet un total de 61 estudiants, el que representa un increment de

gairebé el 13% respecte al 2017-2018. Pel que fa als *incoming* el creixement també ha continuat amb un total de 135 estudiants, xifra que representa un augment de pràcticament el 10%. Aquestes dades avalen la tasca duta a terme en els darrers anys tant pel responsable acadèmic de Relacions Internacionals de l'Escola com pel Servei de Relacions Internacionals de TecnoCampus. Això ha fet que l'oferta acadèmica que s'imparteix a l'ESCSET cada cop resulti més atractiva per als estudiants d'altres universitats de fora del país, en concret el grau en AdE (docència en anglès). Una altra dada a tenir en compte i que facilita la sortida dels estudiants és l'aposta que es fa des de l'ESCSET perquè els graduats i graduades assoleixin el nivell B2 d'Anglès en finalitzar els seus estudis.

Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET:

	Programa Erasmus	Convenis Bilaterals	Programes a mida	Màsters i postgraus
Alemanya	8			
Argentina		1		3
Àustria	1			
Bèlgica	4			
Colòmbia		10	31	4
Corea del Sud		4		
Croàcia	1			
Equador				2
Estònia				1
Finlàndia	5			
Holanda	18			
Itàlia	7			
Lituània	4			
Mèxic		2		
Perú				2
Polònia	6			
Portugal	3			
Puerto Rico				1
Regne Unit	4			
Taiwan		5		
Turquia	4			
Uruguai				1
Veneçuela				1
Xile				1
Xina				1
TOTAL	65	22	31	17

A continuació es mostra la dada comparativa dels estudiants graduats dels dos últims cursos de l'ESCSET que han realitzat una mobilitat al llarg dels estudis:

Graduats segons estudis	2016-2017	2017-2018	2018-2019
AdE i GI	19,15%	16,33%	18,75%
Turisme i GL	16,67%	14,29%	0,00%
Turisme/AdE	24,00%	13,33%	28,57%
Màrqueting i CD	20,00%	18,52%	9,09%
AdE/Màrqueting	-	0,00%	30,00%
Logística i NM	-	7,69%	21,43%
TOTAL PROMIG	19,96%*	11,69%*	19,51%*

*La Comissió Europea marca com òptim que un 20% dels graduats incorporin una experiència internacional en el seu expedient.

10.2 Relacions i activitats internacionals

Visites internacionals

El Servei de Relacions Internacionals ha mantingut una cerca intensa per tal d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts amb universitats de fora del nostre país. Fruit d'aquesta tasca s'han dut a terme diferents visites internacionals.

Visites rebudes	
Universitat/Institució	País
Universidad la Pampa	Argentina
Ostfalia University of Applied Sciences	Alemanya

Programa d'Emprenedoria en entorns digitals

Per segon any consecutiu el TecnoCampus ha acollit el *Programa en Emprendimiento Digital*. Es tracta d'una iniciativa feta a mida i desenvolupada per l'Escola, i dirigida a estudiants de MBA de la *Universidad ICESI* de Colòmbia (universitat sòcia amb qui es manté una relació d'intercanvi en programes d'estudis). El programa permet als estudiants aprofundir en diferents conceptes mitjançant la combinació de sessions plenàries, experiències de professionals i visites a empreses. Conceptes com la innovació digital, el lideratge emprenedor, la revolució de les dades o com rendibilitzar les estratègies en xarxes socials, s'aborden a través de casos pràctics i experiències de professionals i emprenedors del sector. En aquest sentit, a més de comptar amb un equip docent format per acadèmics i professionals, compta amb diferents activitats extraacadèmiques per treballar competències transversals com el treball en equip i la cohesió, així com visites als espais més rellevants de l'ecosistema emprenedor català : PierO1 i Mediativ. Cal recordar que es tracta del primer programa d'aquestes característiques desenvolupat a TecnoCampus i que ha comptat amb la participació de rellevants acadèmics i professionals i un total de 31 estudiants MBA. La iniciativa l'ha liderada el responsable de Relacions Internacionals de l'Escola, el Dr. Roberto Dopeso, i el degà de l'Escola d'Administració d'Empreses amb èmfasi en Negocis Internacionals de la Universidad ICESI, el Dr. Carlos Enrique Ramírez.

Activitats internacionals

- Beques *On the Move*

Un total de 14 estudiants de l'ESCSET han pogut gaudir aquest curs d'una de les beques *On the Move*, les quals pretenen fomentar la mobilitat internacional i que puguin cursar una part dels seus estudis en una universitat estrangera. La proposta és possible gràcies a l'acord entre la Fundació Banc Sabadell i TecnoCampus per tal de concedir ajuts de 1.000 € que permeten sufragar parcialment les despeses d'estudis cursats fora de la Unió Europea i que, per tant, es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+. La taula següent mostra les universitats de destí amb el nombre d'estudiants i el grau de procedència.

Grau	Núm. estudiants	Universitat de destí
Grau en AdE	1	Shih Chien University (Taiwan)
Grau en AdE (docència en anglès)	2	Shih Chien University (Taiwan)
Doble titulació Turisme/AdE	1	National University (Estats Units)
	2	Universidad Mayor (Xile)
Grau en Màrqueting	3	Tecnológico de Monterrey (Mèxic)
	2	Feng Chia University (Taiwan)
Doble titulació AdE/Màrqueting	1	Shih Chien University (Taiwan)
	1	Universidad Mayor (Xile)
Logística	1	Universidad Mayor (Xile)
Total	14	

11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

11.1 Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2018-2019 es va disposar dels espais i equipaments següents per a la docència:

Espais	Quantitat	m ²	Capacitat
Aules	32	2.992	2.050
Laboratoris	30	1.933	457
Espais addicionals	3	415	120
Total	65	5.340	2.627

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 2.050 places en aules de teoria, 457 places de laboratori i 120 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.627 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WIFI*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

Aules no convencionals

- BusinessLab
- Innolab

Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció
- 1 sala de professorat
- 1 despatx per a la cap d'estudis
- 1 despatx per a personal de suport
- 4 despatxos per als coordinadors
- 1 sala de reunions/tutories
- 8 despatxos per a professorat

Serveis comuns

Al campus de TecnoCampus hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Gestió Acadèmica
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)
- Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQAI
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals

A més d'aquests serveis, es compta amb d'altres que són transversals a tot el Parc:

- Direcció General i àrees funcionals: Secretaria General, RRHH, Comptabilitat i Finances
- Sala d'Actes
- Comunicació i Màrqueting
- Arxiu/ Magatzem
- Manteniment i Infraestructures
- Recepció i Telefonía
- Serveis Informàtics i Telemàtics
- Bar - Cafeteria i Restaurant

11.2 Serveis universitaris

11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

Una premissa de la Biblioteca-CRAI és potenciar els serveis i recursos d'informació en cooperació amb les universitats catalanes, d'aquesta manera participa en diversos programes cooperatius en el marc del Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC). El més destacable és el Sistema Compartit de gestió bibliotecària que funciona amb el programa *Sierra* de l'empresa *Innovative Interfaces*. També forma part del Grup de Treball del PICA (Préstec Consorciat), el qual ha treballat per a l'elaboració d'un reglament de préstec unificat per totes les universitats catalanes, que es posarà en funcionament el curs vinent. Una altra actuació ha estat l'impuls del Servei d'Obtenció de Documents (SOD), gestionat amb el programa GTBib de l'empresa Kronos, el qual serveix per demanar articles no disponibles a les bases de dades del TecnoCampus, i documents no prestables a través del Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC) i que es poden trobar a universitats espanyoles. Les principals xifres del servei són:

Instal·lacions del CRAI	
Superfície total (en metres quadrats)	1.205
Ordinadors d'ús públic	22
Sales d'estudi	11
Punts de lectura	249

Els usuaris disposen de 22 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, dues sales de treball en grup, onze espais d'estudi, a banda de les àrees generals de treball, que juntament amb les zones de treball intern ocupen els 1.205 metres quadrats del CRAI i els 249 punts de lectura hàbils.

Fons del CRAI	
Registres d'exemplar	14.331
Préstec a la comunitat TecnoCampus	2.514
Préstecs entre les universitats públiques de Catalunya	258
Préstecs interbibliotecaris (SOD)	114

El fons ha crescut de manera poc destacable a causa de les retallades pressupostàries en la partida de publicacions. La circulació de documents s'ha mantingut ja que han augmentat els préstecs en el sí del TecnoCampus i han disminuït els moviments entre les universitats catalanes. El Servei d'Obtenció de Documents supera el centenar de peticions.

La col·lecció electrònica es compon de les cinc bases de dades de què disposa el centre, com són *CINAHL* i *Sportdiscuss* en l'entorn de les ciències de la salut, *SABI* i *Hospitality* en l'àmbit d'empresa i turisme, i el *Journal Citation Reports*, de caire multidisciplinar, la qual ofereix informació de les publicacions que indexa.

Usuaris del CRAI	
Usuaris que han visitat la Biblioteca	102.990
Usuaris que han visitat la Biblioteca en festiu i cap de setmana	12.493
Utilització de sales d'estudi	6.293

L'accés a la Biblioteca-CRAI és lliure, amb la qual cosa en èpoques d'exàmens suposa un problema a causa de l'alta afluència. Es prenen mesures per restringir l'accés com l'ús exclusiu d'una planta per la comunitat universitària del TecnoCampus, l'habilitació d'aules d'estudi en les instal·lacions del centre, i personal de seguretat durant el mes de juny, però no sempre es pot cobrir la demanda.

Es manté la tendència d'ocupació de les instal·lacions entre les 11 i les 13h, i entre les 17h i les 19h com a hores de major afluència. D'aquests usuaris, més del 80% és comunitat vinculada al TecnoCampus, i la resta, externs a la institució.

Els espais d'estudi segueixen sent molt requerits, concretament en 6.153 ocasions; així com el lector òptic amb el qual el professorat ha corregit 11.832 exàmens tipus test.

Funcionament del CRAI	
Dies de servei	242
Hores de servei	3.114

El servei ha estat obert 242 dies, que sumen un total de 3.114 hores de servei.

Més enllà de l'ús de les instal·lacions del servei, cal considerar les activitats de difusió com el vídeo de promoció pel Dia 0, tres gravacions en les instal·lacions de la Biblioteca-CRAI, una visita, una infografia, presència a la web i les xarxes socials del TecnoCampus pels horaris dels exàmens, Sant Jordi i divulgació de les exposicions i guies de lectura realitzades al llarg de l'any, especialment en matèria d'igualtat de gènere i feminisme.

11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

Les accions i projectes duts a terme pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) s'han emmarcat dins de dues grans àrees: Innovació i qualitat, dins del paraigua de l'aprenentatge.

Qualitat/planificació acadèmica

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en aquest àmbit:

- S'ha realitzat l'actualització anual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), partint del seu pla de millores del curs anterior. La Comissió de Qualitat de l'ESCSET ha aprovat el nou SGIQ en data 6/3/2019.
- S'ha iniciat el procés d'acreditació del grau en Logística i Negocis Marítims i el màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, amb la primera reunió del Comitè d'Acreditació Interna el 19/7/2019.
- S'ha aprovat el nou manual d'avaluació del professorat (Docència) que s'aplicarà a partir del curs 2019/2020.
- S'ha elaborat un informe on s'identifica quin ús fa el professorat de l'Aula Virtual. Aquest informe anual, és un termòmetre de propostes de millora, o d'elements de formació que cal planificar.
- S'ha elaborat un informe en el qual s'identifiquen elements de perspectiva de gènere en la docència.
- S'ha participat en el desplegament i coordinació del Pla d'Acció Tutorial (PAT) i es comença l'informe de l'estat actual i de les propostes de futur d'aquest pla.
- S'han introduït millores en el rendiment tècnic de les Aules Virtuals.
- S'han introduït millores en les funcionalitats i disseny de l'eCampus.

Innovació educativa

Durant el curs 2018-19, s'han dut a terme projectes que es poden emmarcar en diferents oportunitats en el context de la innovació educativa:

Formació al professorat

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació al professorat i ha desenvolupat accions per permetre als docents de l'Escola adquirir coneixements sobre quin tipus de materials docents poden crear i com utilitzar les eines i metodologies existents que poden servir en el seu procés d'ensenyament:

- S'ha participat en el disseny de la jornada de benvinguda de curs, en la qual l'ESCSET dóna per obert el curs acadèmic, a tot el seu professorat.
- Se segueix treballant en la formació inicial del professorat, de forma individual i partint del pla docent de l'assignatura, per identificar les oportunitats d'aprenentatge, així com l'opció d'elaborar material multimèdia a mida per a l'assignatura o les eines de les Aules Virtuals necessàries.
- S'ha elaborat un curs *online* de 10 hores de durada, per al disseny d'una assignatura, pensat per al nou professorat i que sigui accessible per a tot el professorat interessat.
- S'ha organitzat des d'SQAI, Formació Interna del TecnoCampus i *Click* de la UPF, la proposta formativa per a tot el professorat, concentrant els períodes de formació en les dates entre trimestres, per treballar aspectes operatius que poden incidir en millores de l'assignatura, i s'ha fet un plantejament de formacions concentrades a l'estiu, amb la intenció de provocar innovacions incrementals de les assignatures del curs següent.
- S'està treballant en un projecte en el qual es relacioni la col·laboració del professorat amb activitats i projectes relacionats amb la participació activa i innovació social, amb les competències del professorat.

Promoció de la innovació docent

L'Escola participa en la convocatòria de projectes d'innovació docent, amb un reconeixement de 6 ECTS entre els projectes escollits per cada escola, de manera que visibilitza activitats que el professorat està treballant, en dóna suport i reconeixement.

- S'ha iniciat la publicació del Butlletí per al PDI, que es publica mensualment i que anuncia activitats d'interès per al professorat sobre l'Aula Virtual (guies segons el moment del trimestre que pertogui), promoció de la innovació o informacions sobre Recerca.
- S'ha tancat i justificat la feina feta en els projectes d'innovació educativa. És important anomenar aquí el projecte que tenia en procés de treball l'ESCSET, tot i que no s'ha pogut desenvolupar en la mesura esperada. El projecte *Proposta d'itinerari acadèmic per la millora de les competències analítiques, de generació de coneixement i de comunicació de l'estudiantat de l'ESCSET – Fase 2*
- S'ha publicat i resolt la convocatòria de projectes d'innovació educativa per treballar al llarg del curs 2019-2020.
- Ha estat el primer curs de tres, en el qual des de la Unitat d'Innovació s'ha treballat en el projecte *Magnet* de la Fundació Jaume Bofill. En aquesta iniciativa s'han implicat professors i estudiants del TecnoCampus en sessions col·lectives entre el claustre de l'Escola de primària Rocafonda i el TecnoCampus, amb l'objectiu de concretar vies de col·laboració entre les dues entitats educatives. En aquest marc, s'ha aconseguit concretar diferents temes amb les tres escoles, relacionats amb assignatures de cada centre, que a la seva dinàmica inclouen activitats amb els nens dels diferents cursos de Rocafonda. En altres casos, la via de col·laboració ha estat l'expertesa de professorat en sessions concretes amb el claustre. Sortir de la zona de confort, plantejar el teu coneixement a un claustre, o a un públic diferent, inclou el treball de competències vitals per al professorat (competència interpersonal, competència de comunicació, competència de treball en equip).
- S'ha treballat conjuntament amb les persones responsables de l'*Itinerari emprenedor* en l'organització del *Camp d'innovació social*, conjuntament amb el servei d'estratègia de l'Ajuntament

i les escoles Pia, Gem i Thos i Codina i en el marc del projecte europeu *Claim your future*, que promou la Fundació Servei Solidari de les escoles Pia. En aquest projecte el que es busca és la promoció d'estudiants amb el perfil de mentors/es de projectes relacionats amb l'economia social.

11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

L'objectiu de la UACU és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal de que la comunitat del TecnoCampus pugui complementar la formació rebuda des de l'Escola i enriqueixi la seva experiència universitària. A més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.

Esport universitari

Aquesta iniciativa permet als estudiants de TecnoCampus participar en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: Atletisme, bàsquet, cros, futbol, futbol 7, golf, handbol, karate, rugbi, taekwondo, voleibol i waterpolo. Aquest curs han pres part un total de 32 estudiants, dels quals 4 han estat de l'ESCSET i han assolit el campionat universitari de Catalunya.

Lliga de Debat

La Lliga de Debat es consolida com a activitat a TecnoCampus, fins al punt que ha arribat a la seva 4a edició. Aquest curs hi ha pres part un total de 21 d'estudiants, dels quals la meitat són de l'Escola.

Grup de Teatre

El Grup de Teatre té com a objectiu formar en tècniques teatrals als estudiants que participen en aquesta activitat i que, amb aquestes, puguin sortir beneficiades les seves capacitats oratòries, d'improvisació i de resolució de conflictes en l'entorn acadèmic i laboral. En aquest sentit, es treballen habilitats com l'expressió corporal, la potència de veu, etc.

Durant el curs 2018-2019, una quinzena d'estudiants del TecnoCampus, dels quals sis estudien a l'ESCSET, es van enfilars al dalt de l'escenari per treure les seves qualitats escèniques. El Grup el dirigeix una titulada del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, Rebeca Pérez, la qual va simultanejar els seus estudis amb la direcció escènica.

12. Activitats adreçades als centres de secundària

12.1. Tallers *Linnk*



Des de les escoles universitàries de TecnoCampus s'ha continuat treballant aquest curs per apropar la Universitat als estudiants de secundària. En aquest sentit, s'ha ofert una trentena de tallers *Linnk* distribuïts en cinc àmbits diferenciats: Tecnologia i Audiovisuals, Ciències Socials i Empresa, Salut i Benestar, i Emprenedoria. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus. A banda dels tallers *Linnk*, també es va programar novament el Taller

Inspira, les Jornades sobre Economia i Màrqueting per a Batxillerat i la Lliga de Debat de secundària.

Aquest curs 2018-2019 s'ha incrementat notablement el nombre de tallers vinculats a Emprenedoria. Els d'àmbit d'Empresa s'han mantingut, els de Tecnologia i Salut han baixat i els treballs de recerca s'ha mantingut. Tot i així, el nombre d'estudiants sobre els quals s'ha impactat continua sent una xifra considerable.

Linnk	Realitzats	Estudiants
Tecnologia	63	915
Empresa	28	1.090
Salut	3	81
Emprenedoria	29	489
Projectes TR	6	353
TOTAL	129	2.928

Pel que fa al taller d'Empresa, de la seixantena de peticions rebudes, finalment, es van poder executar la meitat. Les sol·licituds es van concretar de la manera següent:

E1. Taller de borsa	9
E2. Series un bon empresari?	9
E3. Màrqueting i comunitats digitals	8
E4. La publicitat i les relacions públiques	9
E5. Logística, la cadena que uneix l'empresa i el client	13
E6. Organització de grans esdeveniments	8

12.2 Jornades temàtiques d'orientació a l'estudiant

Des de l'Escola també es duen a terme diverses Jornades especialitzades en els camps de l'Economia, l'Empresa i el Màrqueting, les quals han comptat amb una nombrosa assistència d'estudiants de Batxillerat procedents de centres d'ensenyament secundari de la comarca. Les jornades duren tot un matí i s'estructuren en diverses xerrades sobre temes diversos vinculats als àmbits respectius i són dinamitzades i conduïdes per professorat del centre:

Jornada d'Economia per a Batxillerat:

En aquesta jornada hi han participat un total de 155 estudiants, una xifra sensiblement inferior al curs anterior. Els estudiants participants procedien dels centres següents: Institut d'Argentona (Argentona), Institut Maria de Bell-Lloc (Bigues i Riells), Institut Lluís Companys (Tordera) i IES Carles Vallbona (Granollers). Els temes que es van tractar al llarg del taller han estat els següents:

- ✓ Creació d'empreses: *"Com generar idees de negoci. De la idea a l'acció: el pla d'empresa. De la idea a l'acció. El pla d'empresa"*.
- ✓ Negocis marítims: *"El mar com un gran connector en els negocis"*
- ✓ Finances: *"La funcionalitat de la banca per a les empreses: serveis i productes. Els recursos propis i aliens"*.
- ✓ Màrqueting: *"Les marques: des de la venda a granel fins a la necessitat de la marca. El culte a les marques. Les "Lovemarks". Tècniques de promoció"*.

Jornada de Màrqueting:

Un total de 165 estudiants han pres part a la Jornada de Màrqueting, doblant-se d'aquesta manera el nombre de participants respecte al curs anterior. Els centres de procedència han estat els següents: Institut Lluís Companys (Tordera), INS Bisbe Sevilla (Calella), Escola Freta Mataró (Mataró), INS Palau Ausit de Ripollet (Ripollet) i Mare de Déu de l'Assumpció (Badalona). La jornada ha tractat els temes següents:

- ✓ Digitalització: *"Les noves regles del joc i la geolocalització. Des de la segmentació fins a les bombolles de filtre. El paper dels usuaris. Dubtes raonables de l'era digital."*
- ✓ Màrqueting: *"El màrqueting al segle XXI. De les 4Ps a les 4Cs."*
- ✓ Comunitats Digitals: *"Identitat digital, de l'individu a la corporació. Les estratègies online i la importància dels continguts. Territoris de marca."*
- ✓ Analítica & BI: *"La importància dels resultats. Perquè més important que les dades són les dades correctes i la seva interpretació. Presa de decisions."*



13. Dades econòmiques

13.1 Pressupost 2018 - Execució 2018. Pressupost 2019

El quadre següent mostra les principals partides del pressupost 2018, dels resultats de l'exercici 2018 i del pressupost 2019 de l'ESCSET:

	ESCSE						
	PRESSUPOST 2018	REAL 2018	Desviació	%	PRESSUPOST 2019	Variació	%
VENDES I INGRESSOS	6.944.433	6.903.389	-41.044	-1%	7.303.368	399.979	6%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.220.086	6.221.623	1.538	0%	6.564.402	342.779	6%
<i>Matrícules Graus</i>	5.774.378	5.825.392	51.014	1%	6.145.239	319.847	5%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	130.736	130.468	-268	0%	123.114	-7.354	-6%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	33.495	10.425	-23.070	-69%	21.850	11.425	7%
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	281.476	255.338	-26.138	-9%	274.199	18.861	7%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	96.750	97.296	546	1%	83.050	-14.246	-15%
ALTRES INGRESSOS	627.597	584.469	-43.128	-7%	655.916	71.446	12%
COMPRES I DESPESES	3.841.926	3.845.236	3.310	0%	4.031.380	186.145	5%
DESPESES DE PERSONAL	2.393.049	2.376.255	-16.794	-1%	2.333.324	-42.931	-2%
SERVEIS EXTERIORS	1.140.546	1.071.251	-69.295	-6%	1.314.058	242.806	23%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	308.331	397.730	89.399	29%	383.999	-13.730	-3%
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	3.102.507	3.058.153	-44.354	-1%	3.271.987	213.834	7%

13.2 Pressupost 2018 - Execució 2018

El **resultat d'exploració o marge brut** de la unitat ESCSET importa **3.058.153€**, inferior al previst en el pressupost inicial en un 1%, per import de 44.354€.

El **total d'ingressos d'exploració** importen un total de **6.903.389€**, amb una desviació desfavorable en 41.044€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

	PRESSUPOST 2018	REAL 2018	Desviació	%
VENDES I INGRESSOS	6.944.433	6.903.389	-41.044	-1%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.220.086	6.221.623	1.538	0%
<i>Matrícules Graus</i>	5.774.378	5.825.392	51.014	1%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	130.736	130.468	-268	0%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	33.495	10.425	-23.070	-69%
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	281.476	255.338	-26.138	-9%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	96.750	97.296	546	1%
ALTRES INGRESSOS	627.597	584.469	-43.128	-7%
<i>Serveis diversos</i>	164.359	165.700	1.341	1%
<i>Cànon UPF</i>	463.238	418.769	-44.469	-10%

Les desviacions es produeixen principalment per la disminució dels ingressos corresponents al cànon a pagar a la UPF (pel mateix import que les despeses). Existeix una desviació favorable de les matrícules de grau (principalment per les titulacions de Màrqueting i Logística) que es compensa amb la desviació desfavorable de les matrícules de màsters i formació contínua i els ingressos procedents d'inscripcions i altres.

El detall de execució de les matrícules per graus és el següent:

	PRESSUPOST 2018	REAL 2018	Desviació
Grau ADE	1.149.584	1.140.386	-9.198
Grau BAIM	512.400	503.017	-9.383
Grau Turisme	51.302	67.666	16.364
Doble titulació ADE+Turisme	922.273	898.996	-23.277
Grau Màrqueting	1.278.148	1.323.993	45.845
Doble titulació ADE+Màrqueting	1.312.050	1.305.837	-6.213
Grau Logística	548.622	585.497	36.876
Total Matrícules de grau	5.774.378	5.825.392	51.014

El **total de despeses d'explotació** importen un total de **3.845.236€**, amb una mínima desviació desfavorable per import de 3.310€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

	PRESSUPOST 2018	REAL 2018	Desviació	%
COMPRES I DESPESES	3.841.926	3.845.236	3.310	0%
SERVEIS EXTERIORS	1.140.546	1.071.251	-69.295	-6%
<i>Professionals docents</i>	512.363	490.433	-21.930	-4%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	92.567	171	-92.396	-100%
<i>Publicitat i propaganda</i>	11.894	17.703	5.809	49%
<i>Cànon UPF</i>	463.238	418.769	-44.469	-10%
<i>Altres serveis</i>	60.484	144.176	83.692	138%
DESPESES DE PERSONAL	2.393.049	2.376.255	-16.794	-1%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	308.331	397.730	89.399	29%

La **despesa de personal** importa un total de **2.376.255€**, que representa un 34% del total d'ingressos d'explotació, i presenta una desviació favorable en 16.794€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **2.866.688€**, i representa un 42% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis exteriors** importen un total de **1.071.251€**, amb una desviació favorable en 69.295€, deguda principalment a la disminució dels serveis bancaris pel finançament de graus, la disminució del cànon UPF i l'increment dels *Altres serveis* per l'enregistrament de la nova tarifa per serveis i acreditació de títols a pagar a la UPF amb vigència a partir del curs 2018/19.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **397.730€**, que suposa una desviació desfavorable en 89.399€. Aquesta desviació es deu principalment a l'increment dels ajuts per exempcions i bonificacions a les matrícules de graus.

13.3 Execució 2018 – Pressupost 2019

El **resultat d'explotació** o marge de contribució de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2019 importa **3.271.987€**, superior en 213.834€ respecte l'execució del 2018.

	REAL 2018	PRESSUPOST 2019	Variació	%
VENDES I INGRESSOS	6.903.389	7.303.368	399.979	6%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.221.623	6.564.402	342.779	6%
<i>Matrícules Graus</i>	5.825.392	6.145.239	319.847	5%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	130.468	123.114	-7.354	-6%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	10.425	21.850	11.425	
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	255.338	274.199	18.861	7%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	97.296	83.050	-14.246	-15%
ALTRES INGRESSOS	584.469	655.916	71.446	12%
COMPRES I DESPESES	3.845.236	4.031.380	186.145	5%
DESPESES DE PERSONAL	2.376.255	2.333.324	-42.931	-2%
SERVEIS EXTERIORS	1.071.251	1.314.058	242.806	23%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	397.730	383.999	-13.730	-3%
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	3.058.153	3.271.987	213.834	7%

Es preveuen uns **ingressos d'exploració** per import de **7.303.368€**, que suposa un increment del 6% respecte l'exercici anterior, concretament 399.979€. El detall per actuacions és el següent:

	REAL 2018	PRESSUPOST 2019	Variació	%
VENDES I INGRESSOS	6.903.389	7.303.368	399.979	6%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.221.623	6.564.402	342.779	6%
<i>Matrícules Graus</i>	5.825.392	6.145.239	319.847	5%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	130.468	123.114	-7.354	-6%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	10.425	21.850	11.425	
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	255.338	274.199	18.861	7%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	97.296	83.050	-14.246	-15%
ALTRES INGRESSOS	584.469	655.916	71.446	12%
<i>Serveis diversos</i>	165.700	187.196	21.496	13%
<i>Cànon UPF</i>	418.769	468.719	49.950	12%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

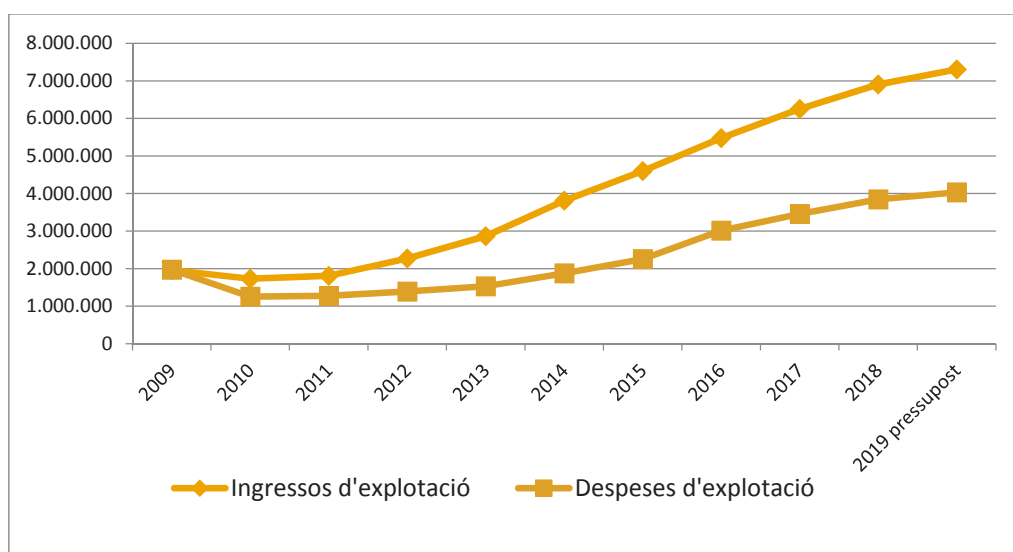
	REAL 2018	PRESSUPOST 2019	Variació
Grau ADE	1.140.386	1.094.498	-45.888
Grau BAIM	503.017	622.285	119.268
Grau Turisme	67.666	31.653	-36.013
Doble titulació ADE+Turisme	898.996	989.233	90.237
Grau Màrqueting	1.323.993	1.297.870	-26.123
Doble titulació ADE+Màrqueting	1.305.837	1.437.009	131.172
Grau Logística	585.497	672.692	87.195
Total Matrícules de grau	5.825.392	6.145.239	319.847

Es preveuen unes **despeses d'exploració** per import total de **4.031.380€**, que suposa un increment del 5% respecte l'exercici anterior, concretament 186.145€. El detall amb la comparativa és el següent:

	REAL 2018	PRESSUPOST 2019	Variació	%
COMPRES I DESPESES	3.845.236	4.031.380	186.145	5%
SERVEIS EXTERIORS	1.071.251	1.314.058	242.806	23%
<i>Professionals docents</i>	490.433	531.031	40.599	8%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	171		-171	-100%
<i>Publicitat i propaganda</i>	17.703	2.800	-14.903	-84%
<i>Cànon UPF</i>	418.769	468.719	49.950	12%
<i>Altres serveis</i>	144.176	311.507	167.331	116%
DESPESES DE PERSONAL	2.376.255	2.333.324	-42.931	-2%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ i AMORT	397.730	383.999	-13.730	-3%

La **despesa de personal** importa un total de **2.333.324€**, que representa un 32% del total d'ingressos d'exploració, i preveu una disminució de 42.931€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 2.864.355€, i representa un 39% del total d'ingressos d'exploració. Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis exteriors** importen un total de **1.314.058€**, que representa un increment per import de 242.806€ respecte l'exercici anterior, generat principalment pels Serveis i acreditació de títols a pagar a la UPF (173.690€), l'increment en el cànon UPF i pels serveis de professionals docents. Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **383.999€**, que representa una disminució per import de 13.730€ respecte l'exercici anterior.

13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2019



En l'exercici 2009 existia una estructura pressupostària diferent a l'actual, ja que les despeses d'exploració incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes. A partir d'aquesta data i fins el 2015 s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat. És a partir del 2016 que aquesta ràtio s'estabilitza representant un 55% l'import de les despeses sobre el total d'ingressos obtinguts. Les dades de l'exercici 2019 corresponen a les del pressupost anual.

Annex 1: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2018-2019)

• 21 Buttons APP	• Avarest
• 2Embedcom	• Avidalia SL
• 2Shapes Technologies SLU	• Bagami
• 5th Essence Square	• Banc Sabadell
• A Portada Comunicació	• Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
• A. Hartrodt	• Basf Española
• A2c Travel	• BBVA
• Abertis Infraestructures	• BCN Vision
• AC Languages	• Beewing.com
• Accelgrow	• Beiersdorf Manufacturing Argentona
• Accenture Outsourcing Services	• Bergé Infraestructura y Servicios Logísticos
• Accenture SLU	• Best, terminal Catalunya SA
• Across Logistics SLU	• Bilanx SA
• Action 2 Design	• BMC Travel
• Actura 12 SL	• Bodies and Minds
• Adeqa Quality	• Brandspotting-beautiful World
• Aglaia Consulting	• British Summer
• Aina Picornell	• Brunswick Iberia
• Airfire Worldwide SL	• Bymar-park SL
• Ajuntament d'Arenys de Munt	• C.Steinweg Iberia SL
• Ajuntament de Cabrera	• Caixabank
• Ajuntament de Sant Pere de Ribes	• Cámara Internacional de Empresarios de Barcelona
• Ajuntament de Santa Susana	• Camps Rocaguinarda SL
• Allianz Seguros y Reaseguros	• Canteras J Clape SLU
• Alphanet Security Systems	• Capgemini
• Altius SA	• Carethy e-commerce
• Americans Cars & Parts Dealers	• Carns i Viandes Canovelles
• Amistat Beach Club Hostels Ibiza	• Cat Real Estate
• Amrey Hotels SLU	• CDM Barcelona
• Aopc by Mercuri	• Cien
• Appesalrate	• Cif
• Ardg Consulting SL	• Cinnamon News
• Arena Media Communication	• Cistelleria Pou
• Artesania Congelada SL	• Clara Masip Baugh
• Asociación Española de Directivos	• Cloud 5 Barcelona
• Aspasion Short Rentals SL	• Club Nàutic el Balís
• Associació de Clubs Junts per l'Esport de Mataró	• Club Rallyclassics
• Associació fotogràfica Espaifoto	• Commo Ideas
• Atlanta Agencia de Viajes	• Competitive Network SL
• Atlusnoc SL	• Confecciones Anitex
• Auditia	• Consorci Promoció Turística Costa del Maresme
• Aumartrans Grupo	• Consultors d'Emas
• Aussie	• Coolroms Paseo de Gracia SL

• Cooperating Volunteers	• Fundació Esade
• Cooperativa Obrera de Vivendes	• Fundació Iluro
• Corporació Alimentària Guissona	• Fundació TecnoCampus
• Corredoria d'Assegurances	• General de Franquicias
• Baricentro SL	• Gestion Hostelocio
• Cosco Shipping Lines SL	• Gestión Patrimonial Inmobiliaria de Moy SL
• Creatumarketing	• Gigi Barcelona
• Crimasport SL	• Gitex Innova Solutions
• Crowe Auditores España SL	• Globo
• Cuatrecasas, Gonçalves Pereira SLP	• GP-grupo Peritos Judiciales
• Cube Technology Innovation	• Gráficas Rotativas SA
• Declinam SL	• Grandi Navi Veloci
• Den Hartogh Logistics Services Spain	• Groobig
• Desigual	• Growpro Experience
• Deutsche Bank SAE	• Grup Asesors 99 SL
• DHL Global Forwarding Spain SLU	• Grup Qualia
• Dime Network	• Grupo de Comunicación Agrinews
• DresCode Uniformes Contemporáneos	• Grupo Moda Estilmar
• E2E Logistics Solutions SL	• Havas Media Group
• Easy Meal Europe SL	• Havas World Wide Spain
• Energia Naranja SL	• HCC Glogal Financial Products
• Engie España	• Hellotime SL
• Eninter Ascensores	• Hemelinda Ramos Ganderilla
• Enrique Gómez Meléndez	• Hilton of Spain
• Epinium	• Hiperion Hotel Group SL
• Eques Finance	• Holiday Inn (Ghana)
• Escola Europea de Short Sea Shipping, AEIE	• Hotel Ibis
• ESIN Maresme	• Hotel Ibis Mataró
• Espacios Singulares	• Hotel Travelodge Barcelona Poblenou
• Espinaler SA	• HSI SL
• Estalella Audiovisual	• Image Tours
• Eurofragance SLU	• Imagina
• Europastry	• Industrial Breinco SL
• Evenia Olympic Resort Hotel	• Ingeniería de la Información
• Evolution Digital Technology	• Ingram MCRO SLU
• Extintores Romera SL	• Innova Tecnologies
• Factiffy	• Innovation House
• Factor Estetic	• Intertek Iberica Spain SLU
• Factoria Creativa	• Inversiones Hoteleras Ebza SL
• Factoria de Proyectos	• Inverties Propierties
• Federal Sigma Vama	• Isalud Health Services SL
• Fersasi SLU	• ISP Grup
• Festo Automation SAU	• Joaquín Viñas Galán
• Fidire Serveis	• Johan Cruyff Academics Internacional SL
• Figueras Seatings Solution SL	• Jordi Cabarrocas
• Fingerclick SL	• Josep del Bas i Associats
• Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació	• Jppro Barcelona

• Juegos Kompan	• Pangealand
• Juez Poch SL	• Participa Consells SL
• Kiddysbox	• Paul Hartmann
• Klein Ibérica	• Penguin Random House Grupo Editorial
• Know How Technologies	• Plataforma Comercial de Retail SAU
• Koiki	• Play Wanabe
• Kpmg	• Plus Ultra Seguros
• Kreston Iberaudit MRM SLP	• Polytech-domilens SL
• Kuehne Nuel	• Prendas Deportivas Roger's SL
• Kuluminas SL	• Primar Ibérica
• Laboratoire Nuxe España SL	• Promofarma
• Laboratorios Hartmann SA	• Proxima Tech Pack sl
• Living Experiences	• Proyectos de Gestión del Conocimiento
• Llar d'infants els Petits	• Punto Fa (Mango)
• Lola Villaescuso Studio	• Purac Bioquímica SA
• Luxury Hotels International of Spain SLU	• Raventos & Coll SL
• Mablenti	• RDO Medical
• Maestro Europe SL	• Reform Habitat SL
• Magneti Marelli España	• Refravilax SLU
• Maitai Media Factory	• Renolit Ibérica SA
• Malba Neptuno	• Ribé Salat Consulting
• Manpower Team ETT	• Ribel Ideas
• Mape lot	• Rio Marketing SL
• Media Markt Saturn Administración España SAU	• Rosendo Mila SLU
• Mediterranean Shipping Company	• Sauleda Pastissers SL
• Mediterranean Actividades Turísticas y Deporte	• Schneider Electric España SL
• Metransit Group	• Seat
• MF Winfor SLU	• Seen Jobs
• Mobnto Packaging	• Sensing Tex SL
• Multivac Production Spain	• Seomoniak
• Multi-wing Ibérica SL	• Servicios Generales de Gestión SLU
• Muntassell & Associats	• Sigma Industrial
• Muy Import	• Sintelec
• Narwal Electric	• Sofía Massanés Rotges (Costa Maresme Vacances)
• Nilfisk	• Sogaman 26 TSU
• Nissin Transportes España SA	• Solar Profit Energy Services SL
• Noatum Maritime	• Start You Up
• Novotres Sur SL	• Sublimats Estamtex SL
• Ocidenava España SL	• Sumcab Specialcable Group SL
• Ogilvy	• Swinlab
• Oh Strategy and Digital Communication	• Tactic.cat SCP
• Oh! My Brand	• Tallers Am SL
• Oikos Asesores	• Taylor Nelson Sofres SA
• Oneocean Port Vell SAU	• Tbwa España
• Optima Cost Consulting	• TCL Perfumery Group & Essenssa SL
• Optimockick	• Tecnoapi
• Orfeley	• Terminal Catalunya SA

• Terranovacnc Franquicias	• Universidad Nacional de Colombia
• Tesa Tape SA	• Unnax Payment Systems SLU
• The White Rabbit	• Valua Travel
• Tiselab SL	• Verdticcal Ecosistema SL
• Total Car Europe	• Viatges Tutsi
• Traldis Porta Expres SL	• Viatjamés que maig
• Transcoma Cruise & Travel SL	• Vidres Pallarola
• Transdina SA	• Vincent Agencia de Publicidad
• Transglory	• Vueling Airlines SA
• Transports Calsina i Carré	• W Barcelona
• Triangulo Marketing Services	• Wavecontrol SL
• Triplist.me	• Webbing Online Services
• Tu i Lleida	• Whisper Ventures SL
• Tunap Productos Químicos SA	• World Complements
• Ubisoft Barcelona Mobile	• Worldwide Logistics Solutions
• Union Interiores	• Wurth España
• United Barcode Systems	• Zer Collection SCP
• Unitransfer Marking Systems	• Zurich Insurance PLC