

Memòria

2013-14

Fundació TecnoCampus
Mataró-Maresme



 **TecnoCampus**

Centres universitaris adscrits a la

 **Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

Memòria 2013-14

2a edició:
Març 2015

Edició:
Secretaria General
Comunicació

Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme
Avinguda Ernest Lluch, 32 TCM2
08302 Mataró, Barcelona

www.tecnocampus.cat
info@tecnocampus.cat

Disseny gràfic:
Josep Brasó / Christian Herraiz

Impressió:
Guidoni, S.L.

Dipòsit legal:
B-9806-2015

Podeu consultar la versió digital de la memòria a l'adreça:
www.tecnocampus.cat

4 BENVINGUDA

6 RESUM EXECUTIU

**8 UNA INSTITUCIÓ COMPROMESA
AMB LA CIUTAT**

10 Presentació de la Fundació

12 Mataró a la porta nord de la Gran Barcelona

13 Òrgans de govern

16 Àmbits d'actuació sectorial

17 L'estructura de gestió

**18 UN CENTRE UNIVERSITARI
AL SERVEI DE LES PERSONES**

20 Centres universitaris Tecnocampus

26 Oferta acadèmica

30 Professorat i professionals de serveis

31 Aules i laboratoris

32 Premis, beques i finançament

34 Recerca i transferència de tecnologia i de coneixement

42 Serveis als estudiants

46 Serveis d'extensió universitària

**50 UN PARC CIENTÍFIC I DE LA INNOVACIÓ
CENTRAT EN L'EMPRESA I EN L'EMPRENE-
DOR**

56 Serveis a l'emprenedor

57 Serveis d'acceleració empresarial

59 Servei de Teixit Productiu

61 Centre de Congressos i Reunions

64 UN PROJECTE OBERT I CONNECTAT AL MÓN

66 Internacionalització

72 TecnoCampus Digital



Miquel Rey i Castilla

President de la Fundació Tecno Campus Mataró-Maresme



Benvinguda

Com a president de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, em plau presentar-vos la memòria del curs 2013-2014. Un document que reflecteix el dinamisme d'aquesta gran institució de Mataró que és la suma d'un centre universitari de primer nivell, compromès amb la formació superior, i un parc científic i de la innovació, centrat en l'empresa i en l'emprenedor. Una institució amb una llarga història darrera, de més de 30 anys, però que fa només 5 que pren la forma que avui coneixem com TecnoCampus, com a hub del coneixement. Essent una de les poques institucions del nostre entorn que pot presentar uns resultats tan exitosos: havent duplicat el nombre d'universitaris en quatre anys, tenint el Parc gairebé al 100% d'ocupació i generant un resultat equilibrat gràcies a una gestió eficient que ens fa encarar els reptes del futur amb optimisme.

Efectivament el projecte TecnoCampus és un èxit per les dades de creixement però també pels indicadors de gestió. Indicadors que ens donen una nota mitjana superior a 7 en la satisfacció dels serveis del Parc i en la satisfacció dels estudiants amb els estudis rebuts i el seu grau d'inserció laboral, superior a la mitjana. Això fa que TecnoCampus sigui una referència al país com mostra el darrer resum anual de la prestigiosa Fundación CyD que explica com exemple la singularitat del nostre model. Tenim moltes coses per millorar i estem en un entorn de forta transformació que ens evoca a una necessitat constant d'innovació i a una gestió molt professional i cada cop més complexa. Però sabem que és a les nostres mans continuar consolidant la institució i que la feina ben feta ens porta reconeixement. L'Ajuntament de Mataró, com a patró de referència de la Fundació, acompanya amb el seu compromís el projecte en un Patronat on hi són representats altres agents públics, econòmics, socials i acadèmics. Una governança inclusiva en un sistema de triple hèlix Universitat-Empresa-Administració que ha pogut ser provada i que ara ens permet afirmar que funciona.

Mataró és avui una Ciutat Universitària amb prop de 3.000 estudiants als tres centres TecnoCampus adscrits a la Universitat Pompeu Fabra qui, com a universitat mare d'aquest campus al nord de Barcelona, es mostra compromesa amb el projecte i el seu desenvolupament, treballant conjuntament per fer millorar TecnoCampus. Els suport total i acompanyament decidit de la Universitat Pompeu Fabra són sense dubte claus en l'èxit de TecnoCampus.

TecnoCampus està aconseguint crear un cercle virtuós de co-evolució Universitat-Empresa que dóna sentit a un campus universitari amb una oferta professionalitzadora i una activitat generadora de creixement econòmic. Aquesta voluntat de ser generadors de riquesa no tindria sentit si el compromís social no fos igual de ferm. La memòria d'enguany fa palès aquest compromís amb serveis com les beques socials, el fons social als estudiants, el programa de cooperació i les accions de divulgació a la Ciutat. En aquest darrer aspecte destaca la recuperada Universitat d'Estiu, els programes de formació permanent, els convenis amb entitats socials, Xnergic pel foment de vocacions als nois i noies o programes de formació a persones cuidadores de malalts dependents, que fan que al llarg de l'any el impacte directe d'aquestes accions sigui de milers de persones.

El TecnoCampus és avui una gran eina per al creixement econòmic i el progrés social al servei de la ciutadania, de la ciutat de Mataró i de tot Catalunya. Gràcies a tots i a totes les que feu possible aquest gran projecte.



Jaume Teodoro i Sadurni
Director General de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

ACADÈMIA

- 3** Centres universitaris
- 9** Titulacions oficials de grau
- 3** Titulacions oficials dobles de grau
- 5** Postgraus
- 2** Màsters oficials
- 2.247** Estudiants matriculats
- 720** Estudiants de nou accés
- 270** Titulats de grau
- 89%** Alumnes que escullen estudiar al TecnoCampus en primera opció

Resum executiu

Teniu a les vostres mans el document que resumeix el resultat d'un any de feina al TecnoCampus en els diferents àmbits en què treballa la Fundació TecnoCampus: i) els centres universitaris estructurats en tres àmbits de coneixement (Tecnologia, Empresa i Salut) i prop de 2.300 estudiants, ii) el campus que dóna serveis i recursos a tots ells, iii) el Parc Empresarial al servei a l'empresa i l'emprenedor, amb més de 100 empreses allotjades; iv) i el propi àmbit corporatiu com a estructura de gestió i govern, que executa un pressupost de gairebé 10 milions d'euros. Un sistema dinàmic que creix a ritme de dos dígits amb un model singular que cerca crear un cercle virtuós de co-evolució Universitat- Empresa. Una institució que té per missió la de contribuir al creixement econòmic i al progrés social.

En l'àmbit universitari aquest curs els alumnes matriculats en la institució han augmentat un 22%, sobretot gràcies al desplegament dels graus i a l'èxit en els productes ofertats de doble titulació. L'entrada d'estudiants de nou accés ha estat de 720. Destaca que entre els nous, un 89% són estudiants que han triat el TecnoCampus en primera opció. En total, l'oferta dels centres universitaris TecnoCampus ha estat de 9 titulacions oficials de grau, tres titulacions oficials dobles de grau, dos màsters oficials i quatre postgraus. A més, en el curs 13/14 s'ha completat els tràmits per a la implantació del grau de Logística i negocis marítims i el grau en videojocs i aplicacions interactives al curs 2014-2015.

Aquest important creixement s'ha produït dins d'un curs acadèmic en el qual s'ha completat amb èxit el procés d'adscripció única a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Aquest procés ha suposat implantar nous estudis de grau per adaptar l'oferta abans en l'àmbit de la UPC. L'adscripció única millora l'eficiència en la gestió acadèmica, permet el desplegament conjunt dels serveis de campus i l'organització global sota un model únic de gestió vinculat a una de les millors Universitats del nostre país en estàndards internacionals. En aquesta línia de canvis, a setembre de 2013 es va aprovar una modificació dels Estatuts de la Fundació i s'han revisat els re-

CAMPUS

- 13** Beques socials
- 12** Grups de recerca
- 37** Publicacions del professorat
- 58** Estudiants outgoing
- 17** Estudiants incoming
- 311** Convenis de cooperació universitat-empresa

glaments dels centres, amb l'objectiu de dotar-los d'estructures de gestió homogènies. Destaca l'aprovació enguany de les normes de governança de la Fundació, basades en el principi de mèrit i capacitat i inspirades en les grans institucions universitàries del món que cerquen l'excel·lència

L'organització institucional de TecnoCampus s'ha reforçat enguany mitjançant la creació del Senat TecnoCampus, un òrgan consultiu i assessor del Patronat de la Fundació que integra quatre grups d'interès: i) representants d'empreses i institucions vinculades a l'àmbit d'activitat dels centres universitaris, ii) alumnes i antics alumnes dels centres universitaris, iii) professors i personal de la Fundació i iv) finalment un grup de persones sènior de reconegut prestigi amb vinculació al territori.

El curs 2013-2014 ha suposat un impuls decidit a la implantació de programes d'internacionalització dels estudis, reforçant l'àrea de mobilitat mitjançant la creació del servei de relacions internacionals i carreres professionals. S'han signat 28 nous convenis nous d'intercanvi d'estudiants millorant en un 48% els intercanvis internacionals. S'ha activat el nou servei de carreres professionals amb una nova borsa de Talent de TecnoCampus, que disposa de 520 empreses registrades i 830 estudiants actius. En total, s'han signat 311 convenis de cooperació educativa amb empreses. També a nivell de campus aquest any hem vist néixer la Xarxa Alumni, un programa que promou els llaços personals i professionals i el sentiment de pertinença a la comunitat TecnoCampus dels antics alumnes dels centres universitaris TecnoCampus.

En l'àmbit del Parc les dades d'activitat continuen una tendència positiva i posicionen clarament a TecnoCampus com un eix dinamitzador de l'economia. A juny de 2014, 114 empreses i institucions estan instal·lades al Parc i l'ocupació del viver d'empreses és del 100%. En l'àmbit emprenedor, s'han atès 366 emprenedors donant com a resultat la creació de 66 noves empreses. Des del inici de l'activitat a la Incubadora, l'any 2011, són ja 45 les empreses incubades al Parc. Els projectes de suport a l'emprenedor han inclòs tres edicions del programa d'alt rendiment Innoem-

prèn, amb l'objectiu de concretar 28 idees de negoci, 23 d'elles d'origen universitari. A nivell de serveis Parc, s'impulsen els serveis de creixement empresarial, d'accés al finançament i s'impulsen activitats de dinamització de les empreses instal·lades. En total, 641 empreses han participat en programes d'acceleració empresarial. Finalment cal indicar que el Centre de Congressos del Parc millora resultats respecte l'any anterior, amb l'organització de 299 actes i l'assistència de 22.000 persones.

El TecnoCampus és avui un hub de coneixement que integra docència, recerca, innovació, empenedoria i empresa.

Aquest resum d'activitat és el que amb més detall tot seguit s'exposa en els quatre capítols en què hem estructurat la memòria. Dades que ajuden a comprendre el treball d'un equip de professionals format per 215 persones compromeses amb un lema que sentim propi: construïm futur.

PARC

114 Institucions allotjades al parc

3.207 Usuaris diaris del parc

21 Empreses incubades

299 Actes realitzats al Centre de Congressos

22.000 Persones assistents als congressos

66 Empreses start-up creades

366 Emprenedors atesos

641 Empreses participants en programes d'acceleració

CORPORACIÓ

158 Personal docent i investigador

63 Personal administratiu i de serveis

9,79 Pressupost liquidat de despeses (en milions d'euros)

1. Una institució compromesa amb la ciutat





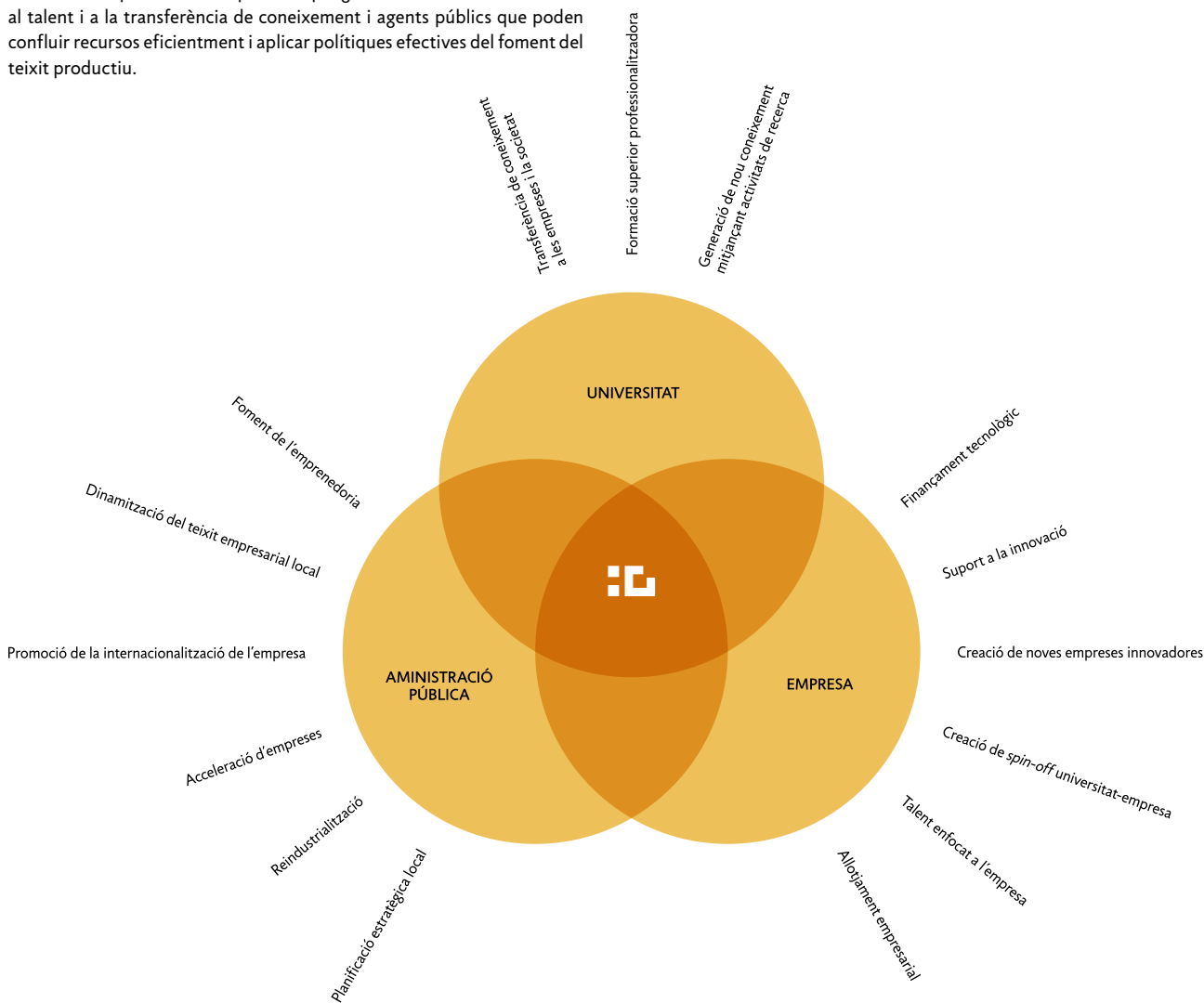
La Fundació TecnoCampus és una organització sense afany de lucre promoguda per l'Ajuntament de Mataró i el Consell Comarcal del Maresme, per gestionar el parc científic i de la innovació TecnoCampus i els tres centres universitaris que l'integren.

Presentació de la Fundació

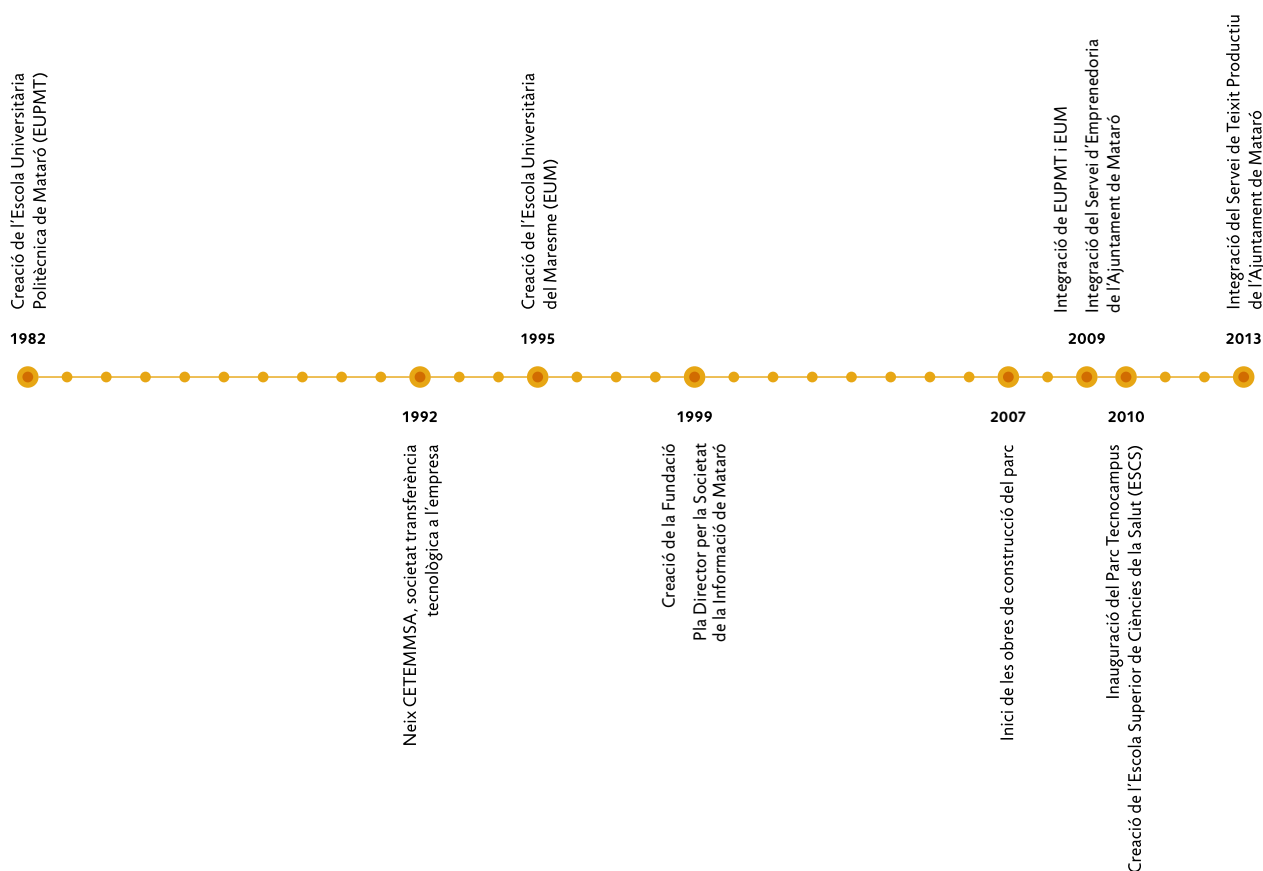
La missió del TecnoCampus és esdevenir un element territorial de suport a la generació de riquesa i creixement econòmic, gestionant sota una única estratègia: tres escoles universitàries, el campus que dona servei a totes elles, un parc empresarial amb més de 100 empreses innovadores consolidades i un viver d'empreses amb cabuda per 21 start-ups.

El valor afegit del TecnoCampus es troba en les sinèrgies que s'estableixen entre l'àmbit públic, l'àmbit acadèmic i l'àmbit empresarial, treballant en un model de triple hèlix. Aquestes tres esferes aprofiten sinèrgies, optimitzen recursos i impulsen la innovació com a motor econòmic, situant TecnoCampus com un projecte únic, per la seva capacitat de sumar i combinar aquests elements.

Aquest model beneficia totes les parts del sistema: estudiants que troben un entorn d'aprenentatge fortament vinculat a l'empresa i amb forta orientació emprenedora, empresaris que gaudeixen de sistemes d'accés al talent i a la transferència de coneixement i agents públics que poden confluïr recursos eficientment i aplicar polítiques efectives del foment del teixit productiu.



Una institució amb 30 anys d'història



La gènesi del TecnoCampus cal cercar-la al 1982 amb la creació de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró des del ja consolidat Institut Municipal de Formació Professional Miquel Biada. La creació d'aquesta Escola responia a la voluntat de l'Ajuntament de Mataró de crear una universitat a la ciutat que impartís estudis vinculats amb les enginyeries i les tecnologies de la informació i la comunicació, per tal d'oferir als estudiants un perfil pràctic i coherent amb la realitat industrial de Mataró i del Maresme i, d'aquesta manera, dinamitzar el creixement productiu del territori. Dotze anys més tard el Consell Comarcal, cercant el mateix objectiu, crea l'Escola Universitària del Maresme (EUM), adscrita a la Universitat Pompeu Fabra.

L'any 1999 es crea la Fundació TecnoCampus, arrel d'una de les conclusions apuntades pel Pla Director per a la Societat de la Informació, amb l'objectiu d'acostar el món de la universitat i l'empresa, i al 2010 després de la subrogació de les dues escoles universitàries amb seu a Mataró a la Fundació TecnoCampus i de la creació de l'ESCST, al setembre de 2010 la Fundació es trasllada a les instal·lacions del Parc tecnològic TecnoCampus Mataró- Maresme, on es produeix la integració física de les tres escoles universitàries en un espai comú.

Presidents del TecnoCampus des de la seva fundació:

Període	Alcalde de Mataró	President de la Fundació
1999-2008	Manuel Mas	Pilar González-Agapito
2008-2012	Joan Antoni Barón	Alicia Romero
2012-actual	Joan Mora	Miquel Rey

Mataró a la porta nord de la Gran Barcelona

La Fundació actua en l'àmbit territorial català i abasta de forma natural una àrea de 7.512.982 habitants amb un producte interior brut de 192.545 milions d'euros (2014).

Alhora, l'activitat de la Fundació es centra a la regió de Barcelona, on Mataró esdevé la porta nord d'aquesta gran àrea amb prop de cinc milions d'habitants. Mataró, capital de la comarca del Maresme, destaca per la seva excel·lent qualitat de vida, i la seva proximitat i possibilitats de connexió amb Barcelona capital.

Pel seu caràcter innovador i emprenedor, la ciutat de Mataró ha rebut l'any 2014 el distintiu "Ciutat de la Ciència i la Innovació", mitjançant el qual el Ministeri de Ciència i Innovació reconeix els municipis que desenvolupen un important esforç i compromís amb la R+D+I. El parc científic i de la innovació TecnoCampus és una peça clau d'aquesta estratègia d'innovació.





“Crear un Senat honora l’esperit del Patronat per poder complir millor les finalitats fundacionals. El Senat té l’esperit de debatre, d’arribar a acords, de no magnificar el que és obvi i de no arribar a conclusions més àmplies que les premisses”

Simon Schwartz
President del Senat del TecnoCampus

Patronat de la Fundació

La composició del màxim òrgan de govern de la Fundació, el Patronat, reflecteix aquest model de cooperació Universitat-Empresa-Administració, representant de manera equilibrada tots els agents del territori. La presidència recau en l’Ajuntament de Mataró, cercant, d’aquesta manera, alinear el màxim la institució cap a la seva missió de ser un instrument decisiu pel progrés econòmic i social del territori.

Membres del patronat de la Fundació

Presidència	Regidor de Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Mataró	Miquel Rey i Castilla
Vicepresidència	Consell Comarcal del Maresme	Andreu Francisco Roger
Vocals	Representants de l’Ajuntament de Mataró	Joan Gil i Sans Maria Carme Malts Freixas Carlos Súnico Batchillería Mònica Lora Cisquer Esteve Martínez Ruiz Mercè Bosch i Pou
	Fundació Iluro	Rafael Montserrat i Bartra
	Sindicats	Lluís Torrents Díaz Gonzalo Plata Jiménez
	CETEMMSA	Joan Tarradelles Espuny
	FAGEM, associació d’empresaris	Roser Moré i Roy
	Universitat Pompeu Fabra	Pelegrí Viader Canals
	Senat TecnoCampus	Simon Schwartz Riera Lorena Molina Raya Xavier Camps Casas
	Vocals nomenats pel Patronat d’entre personalitats de prestigi acadèmic, social o empresarial	Albert Cortada Manchado Francesc Garcia Cuyàs Lluís Jofre i Roca



Senat de la Fundació

El 29 de novembre de 2013 es va constituir el Senat de la Fundació Tecnocampus, un òrgan de caràcter consultiu, l'objecte del qual és assessorar el Patronat en totes aquelles activitats que realitza dins de les seves finalitats fundacionals. El Senat compta en la seva composició amb membres representants del personal, alumnes, empreses i institucions, i personalitats del territori.

Membres del senat de la Fundació

Presidència	Escollida per votació entre els membres del Senat	Simon Schwartz Riera
Vicepresidència	Escollida per votació entre els membres del Senat	Lorena Molina Raya Xavier Camps Casas
Vocals	Vocals designats entre el Personal docent i investigador permanent (PDI) i Personal d'administració i serveis (PAS)	Aina Fernández Aragonés Rosa Lozano Garcia Alfons Palacios González Josep Patau Bruent Josep M ^a Raya Vilchez
	Vocals designats entre l'alumnat i la comunitat Alumnat de Tecnocampus	Jordi Bertran Vaqué Juan Díaz Moré Pau Garcia Escútia Núria Solé Mendi
	Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Manfred Bauer Ricard Coma Montoro José García Gerpe Joaquim Pons Juli Salvador Salat Mardaras
	Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Pilar González-Agàpito Miquel Reniu Tresserras Antoni Subirà Claus



La Fundació té les següents finalitats:

- El desenvolupament d'estudis d'educació superior, amb una oferta adaptada a les necessitats del territori i compromesa amb un model educatiu centrat en els pilars de la professionalització, l'emprenedoria i la internacionalització.
- L'ostentació i execució de la titularitat dels centres universitaris que calgui, en cada moment, per la programació de l'oferta universitària i seguint l'ordenació legal en aquesta matèria.
- El desenvolupament d'un projecte formatiu accessible a tots els sectors socials que faciliti l'accés a una educació superior de qualitat al màxim nombre de ciutadans.
- L'activitat docent, entesa de forma àmplia com una formació al llarg de la vida sota el paraigües de la formació permanent.
- La recerca com activitat acadèmica centrada en la generació de coneixement amb especial èmfasi en la recerca aplicada i la transferència de coneixement.
- La divulgació i el foment de la ciència i la tècnica especialment en els tres àmbits principals d'actuació de la Fundació: i) estudis politècnics i d'enginyeria, ii) estudis d'empresa i ciències socials, iii) estudis de ciències de la salut i benestar.
- El suport i foment de l'emprenedoria i el suport a l'activitat emprenedora mitjançant serveis que facilitin la creació de noves empreses i el creixement d'empreses ja existents.
- La gestió del Parc TecnoCampus, propietat de l'Ajuntament de Mataró (a través de l'entitat pública empresarial local Parc TecnoCampus Mataró-Maresme), mitjançant un contracte de gestió entre la Fundació i l'esmentada EPEL Parc TecnoCampus.
- La participació, de forma general, en tota aquella activitat a l'abast que incideixi en la competitivitat empresarial, el desenvolupament industrial, l'educació, la internacionalització i el creixement del teixit productiu del territori.



Àmbits d'actuació sectorial

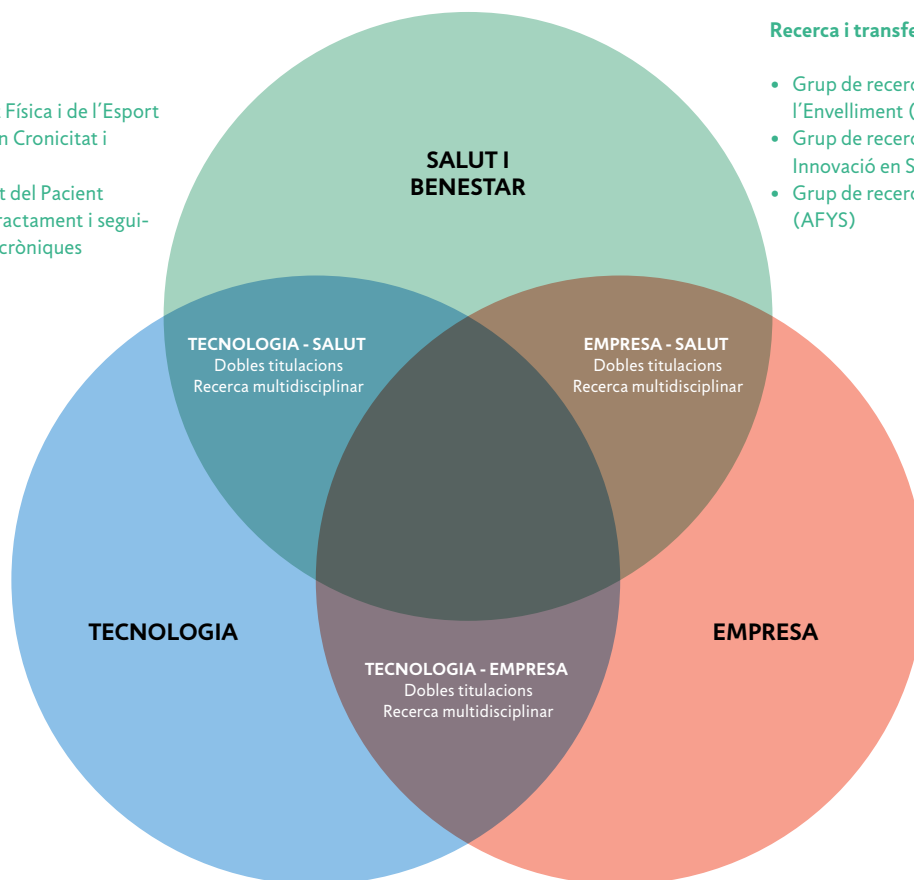
L'activitat del TecnoCampus està centrada en tres àmbits, a partir dels quals s'organitza l'oferta acadèmica impartida i la recerca i la transferència dels centres universitaris: l'àrea de tecnologies de la informació i producció, l'àrea de ciències empresarials i socials i l'àrea de ciències de la salut i el benestar”.

Docència:

- Infermeria
- Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
- Màster Universitari en Cronicitat i Dependència
- Postgrau en Seguretat del Pacient
- Postgrau en Gestió, tractament i seguiment de les malalties cròniques

Recerca i transferència:

- Grup de recerca d'Atenció a la Cronicitat i l'Envel·liment (GRACE)
- Grup de recerca en Metodologia Docent i Innovació en Salut (MEDIS)
- Grup de recerca en Activitat Física i Salut (AFYS)



Docència:

- Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica
- Enginyeria Mecànica
- Enginyeria Informàtica
- Mitjans Audiovisuals
- Postgrau en Bioarquitectura

Recerca i transferència:

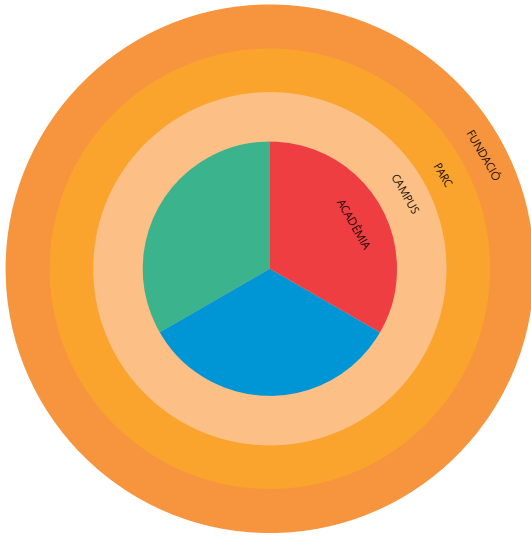
- Tractament del Senyal
- Electrònica de Potència
- Innovació i Competitivitat Territorial (GRIC)
- Biomecànica Aplicada i Tecnologia Mèdica (GREBITECH)
- So, Silenci, Imatge i Tecnologia (SSIT)
- Netlab
- Centre de Coneixement Urbà (CCU)
- Centre de Competències Integració (CCI)

Docència:

- Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
- Màrqueting i Comunitats Digitals
- Turisme i Gestió del Lleure
- Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
- Postgrau en Innovació Empresarial
- Postgrau en Emprenedoria

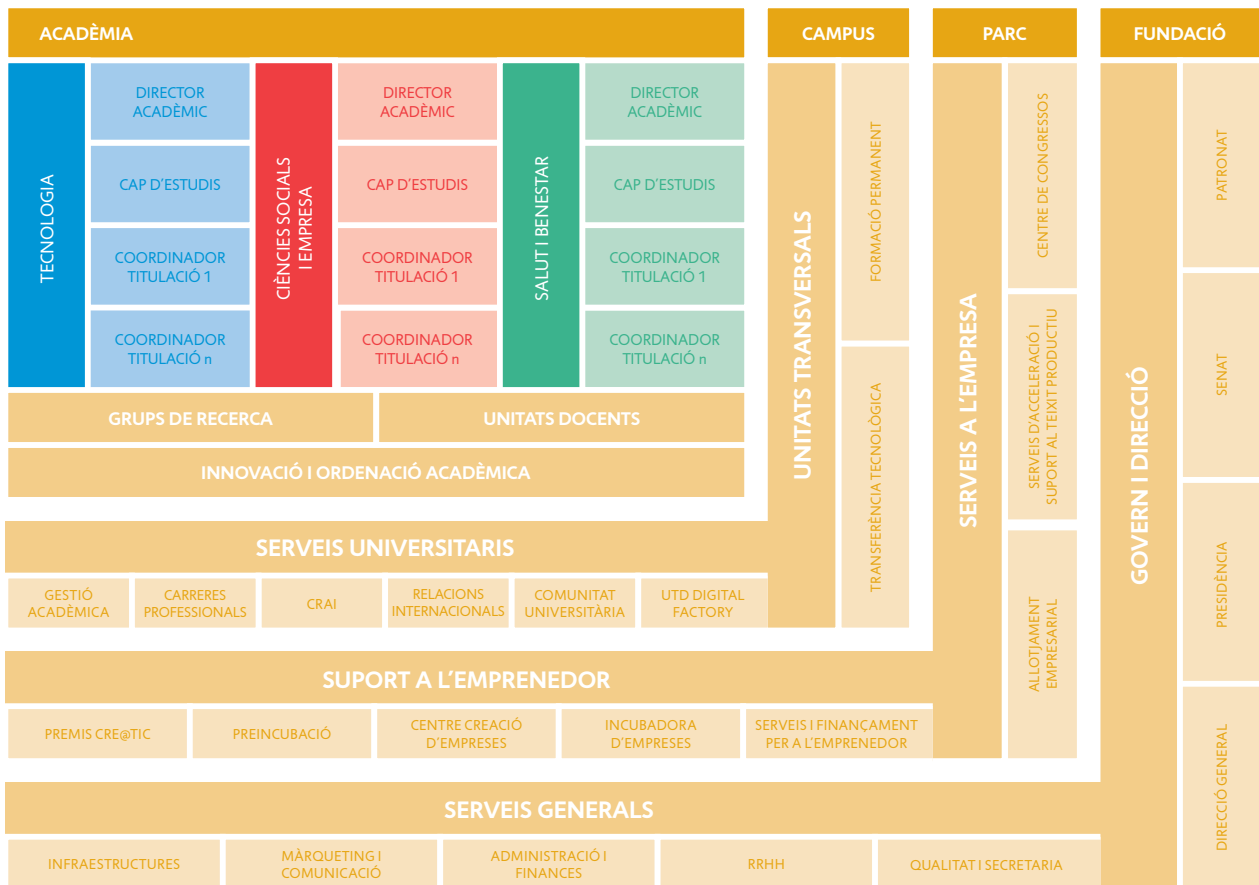
Recerca i transferència:

- Competències, Emprenedoria i Ocupació (CEO)
- Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme (GRABET)



L'estructura de gestió

L'estructura de gestió de la Fundació es basa en un model de capes, el nucli de la qual és l'àmbit acadèmic, integrat per les tres escoles universitàries del TecnoCampus adscrites a la Universitat Pompeu Fabra: l'Escola Superior Politècnica (ESUPT), l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET) i l'Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST). L'àmbit del campus integra les unitats transversals de transferència de tecnologia i de serveis universitaris relatius a la gestió acadèmica, l'àrea de relacions internacionals i carreres professionals, el CRAI i la Digital Factory. En l'àmbit del parc es desenvolupen els serveis de suport a l'emprenedor, serveis d'allotjament empresarial i serveis d'acceleració d'empreses amb alt potencial de creixement. Per últim, la Fundació integra els serveis generals necessaris per fer funcionar tota aquesta estructura (infraestructures, màrqueting i comunicació, qualitat, administració i finances, recursos humans, secretaria general i direcció general).



2. Un centre universitari al servei de les persones





El TecnoCampus commemora els 30 anys de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró

El TecnoCampus va commemorar el passat 29 de novembre de 2013 el 30è aniversari de la fundació de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMT). El naixement d'aquest centre va suposar l'arribada dels estudis universitaris a Mataró i al Maresme, i va ser el punt de partida a partir del qual, els anys posteriors, el projecte universitari es va anar consolidant.

Els inicis de l'EUPMT, que es remunten a la vinculació amb l'Institut Politècnic Miquel Biada, primera seu del centre, han marcat l'evolució dels estudis universitaris a la ciutat i a la comarca en aspectes com la proximitat als estudiants i l'atenció personalitzada, així com en la voluntat d'estar al servei del teixit productiu de la ciutat i potenciar al màxim els aspectes professionalitzadors com les pràctiques en empreses.

El naixement i la posterior evolució del centre es repassen profundament en el documental "30 anys de l'EUPMT: del Miquel Biada al TecnoCampus", realitzat pel periodista, guionista i escriptor Joan Safont. Un treball audiovisual en el qual participen tots els actors que van participar en el naixement de l'EUPMT, tant a nivell acadèmic com polític.



Centres universitaris del TecnoCampus

Els centres universitaris TecnoCampus constitueixen l'organització acadèmica de la Fundació. Estan regulats per unes normes d'organització i funcionament que regulen l'estructura organitzativa i funcional comuna als tres centres universitaris per tal de millorar l'eficiència en la gestió i coordinar l'orientació estratègica dels centres acord amb les directrius marcades pel Patronat. La presidència li correspon al director general de la Fundació i alhora té un òrgan col·legiat anomenat Consell Acadèmic, format pels equips directius de cadascuna de les escoles superiors del TecnoCampus.

Alhora, cadascuna de les escoles del TecnoCampus té personalitat acadèmica i un equip directiu propis. El claustre d'escola es l'òrgan de participació acadèmica que integra els membres de la comunitat universitària.

Escola Superior Politècnica

Centre adscrit a la



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Centre adscrit a la



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Escola Superior de Ciències de la Salut

Centre adscrit a la



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona



“ La feina conjunta entre TecnoCampus i UPF és la millor recepta que tenim per millorar la qualitat de l’oferta universitària d’ambdues institucions ”

Dr. Pelegrí Viader

Coordinador de centres adscrits de la Universitat Pompeu Fabra

El procés d’adscripció única a la UPF

El 26 de setembre de 2013 el patronat de la Fundació TecnoCampus va aprovar una nova organització interna i externa dels centres universitaris, que entre altres coses va comportar l’adscripció única dels tres centres a la Universitat Pompeu Fabra i el canvi de nom de dos dels centres universitaris TecnoCampus. Així, a partir d’aquell moment l’Escola Universitària Politècnica de Mataró va passar a anomenar-se Escola Superior Politècnica, de la mateixa manera que l’Escola Universitària del Maresme, va passar a anomenar-se Escola de Ciències Socials i de l’Empresa.

L’adscripció única a la Universitat Pompeu Fabra ha permès passar d’un model de tres centres universitaris i doble adscripció (UPC, UPF) a un model d’una única adscripció, reforçant i unificant la imatge de marca TecnoCampus a través de la unificació del segell universitari. A la vegada, l’adscripció única ha permès millorar l’eficiència en la gestió mitjançant l’estandardització de calendaris acadèmics en trimestres, el desplegament conjunt dels serveis de campus, integrar l’avaluació de la qualitat sota un model únic de gestió o unificar i estandarditzar programaris de gestió acadèmica, entre altres.

El TecnoCampus es consolida d’aquesta manera com campus nord d’aquesta universitat de prestigi amb un model de governança eficient, innovador i transversal. Una consolidació que es tradueix en la possibilitat d’ampliar els títols de grau i de postgrau que s’ofereixen i les dobles titulacions entre els tres àmbits de coneixement dels centres, sempre mantenint els senyals d’identitat del TecnoCampus, que se sintetitzen en la voluntat d’oferir titulacions amb una directa relació amb les necessitats de l’àmbit laboral.

La Fundació Conocimiento y Desarrollo destaca el model singular universitat-empresa de la Fundació TecnoCampus

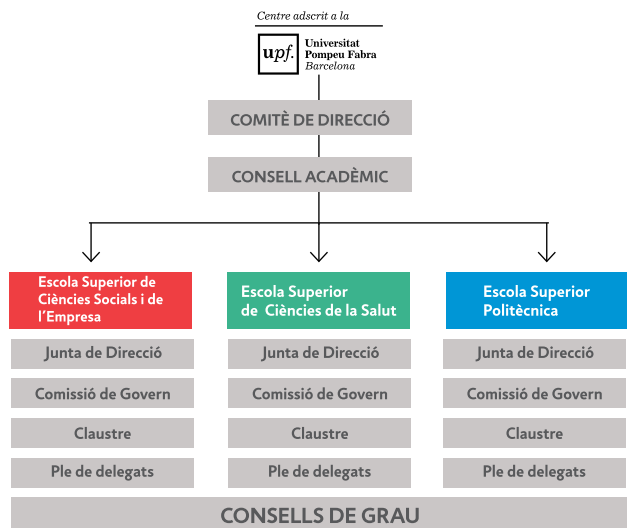
La Fundació Conocimiento y Desarrollo destaca en el informe CYD 2013 el model singular de binomi universitat-empresa dels centres universitaris TecnoCampus, tot dedicant dues pàgines de l’informe “La contribució de les universitats espanyoles al desenvolupament” a explicar els elements singulars i diferenciadors de la governança de TecnoCampus respecte altres institucions semblants.

La Fundació CYD es va constituir a finals de l’any 2002 com una iniciativa del sector empresarial, convençut de la importància de les universitats per al desenvolupament econòmic i social del país. En l’actual realitat socioeconòmica, on la mundialització i la innovació són els conceptes claus, el projecte de la Fundació CYD omple un espai fonamental per a la promoció d’idees universitàries que permetin convertir en valor el coneixement adquirit i contribueixin al desenvolupament econòmic i social del país. A partir d’aquests plantejaments, la missió de la Fundació CYD és analitzar i promoure la contribució de les universitats al desenvolupament econòmic i social d’Espanya.

Òrgans de govern

Els Centres Universitaris TecnoCampus es configuren com una unitat estructural d'ordenació, organització, gestió i coordinació d'ensenyaments conduents a l'obtenció de títols oficials i propis dels àmbits de la Tecnologia, les Ciències Socials i les Ciències de la Salut, així com de programes de formació permanent i altres activitats docents i de recerca.

Centre universitaris Tecnocampus



"La internacionalització, la impartició de classes en anglès i la innovació docent són les apostes clau per a la qualitat dels ensenyaments"

Montserrat Vilalta
Directora de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del TecnoCampus

Òrgans de govern dels centres universitaris TecnoCampus

COMITÈ DE DIRECCIÓ

- Jaume Teodoro Sadurní
Director General Fundació TecnoCampus
- Esther Cabrera
Directora de l'Escola Superior de Ciències de la Salut
- Marcos Faúndez
Director de l'Escola Superior Politècnica
- Montserrat Vilalta
Directora de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa
- Dúnia Alzaga
Directora de Recursos Humans i Secretaria General Fundació TecnoCampus
- Albert Garcia
Director de comunicació i màrqueting Fundació TecnoCampus
- Maite Viudes
Directora de Relacions Internacionals i Carreres Professionals Fundació TecnoCampus

JUNTA DE DIRECCIÓ DE L'ESCOLA SUPERIOR POLITÈCNICA

- Marcos Faúndez
Director de l'Escola Superior Politècnica
- Josep M^a Gabriel
Cap d'Estudis de l'Escola Superior Politècnica
- Albert Monté
Coordinador dels Graus d'Enginyeria Electrònica i Enginyeria Mecànica
- Montserrat Rabassa
Coordinadora del Grau de Mitjans Audiovisuals
- Josep Roure
Coordinador del Grau d'Enginyeria Informàtica i de gestió
- Daniel Torras
Secretari acadèmic

JUNTA DE DIRECCIÓ DE L'ESCOLA SUPERIOR DE CIÈNCIES SOCIALS I DE L'EMPRESA

- Montserrat Vilalta
Directora de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa
- Ivette Fuentes
Cap d'Estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa
- Noemí Ruiz
Cap d'Estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa
- Josep Maria Raya
Coordinador del Grau en Turisme i Gestió del Lleure

- Àlex Araujo
Coordinador del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals (a partir de l'1 de juny de 2014)
- Trina Millán
Coordinadora del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals (fins el 31 de maig de 2014)
- Josep Pataú
Coordinador del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la innovació

JUNTA DE DIRECCIÓ DE L'ESCOLA SUPERIOR DE CIÈNCIES DE LA SALUT

- Esther Cabrera
Directora de l'Escola Superior de Ciències de la Salut
- Carme Rosell
Cap d'Estudis de l'Escola Superior de Ciències de la Salut
- Lorena Molina
Coordinadora del Grau en Infermeria
- Carolina Chabrera,
Responsable Programa Practicum de simulació d'infermeria
- Marta Carrasco
Professora del Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
- Robert Usach
Professor del Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport

CONSELL ACADÈMIC

- El conformen els membres del Comitè de Direcció, els membres de les Juntes de Direcció de les escoles i:
- Léonard Janer
Director del Centre de Transferència de Tecnologies (CTT)
 - Juan García
Responsables Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària
 - Joan Gil
Director Infraestructures
 - Carme Rovira
Cap de la Digital Factory
 - Antoni Satué
Responsable de qualitat
 - Rosa Serra
Cap de Gestió acadèmica
 - Aleksander Kucel
Responsable de Relacions Internacionals de l'ESCSET

- Núria Masferrer
Coordinadora de pràctiques de l'ESCSET
- Yolanda Tarango
Responsable d'emprenedoria de l'ESCSET
- Marta Carrasco
Professora de l'ESCST
- Carolina Chabrera
Responsable del Centre de Simulació i Innovació en Salut
- Manuel Gomis
Professor de l'ESCST

RESPONSABLES DE L'ÀREA D'EMPRESA

- Myriam Compte
Cap de l'àrea de serveis empresarials
- Emma Feriche
Cap de l'àrea de creació d'empreses

Consells sectorials de grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquests sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

En aquest sentit, les funcions dels Consells sectorials de grau són:

- Conèixer les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertorqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.
- Conèixer les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.
- Canalitzar les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per a complir la seva finalitat.
- Connectar els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.
- Fomentar la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

ÀMBIT ESTUDIS TECNOLOGIA

- Consell Assessor d'Audiovisuals:
Agència de Comunicació Local, S.A. ComRadio, ABC Radio Catalunya, Intracatalònia, S.A. ACN (Agència Catalana de Notícies), El Periódico - Ediciones Primera Plana S.A, Consorci Digital Mataró-Maresme.
- Consell Assessor en Tecnologies de la Informació i la Comunicació:
Arestes, Bytemaster, Gentic, Kryter Software, El Corte Inglés.
- Consell Assessor en Mecatrònica:
Ancar, AVL Ibèrica, Cetemmsa, Fundació Privada Ascamm, Kimaldi Electronics, Lenze, Schneider Elèctric, Schunk, Siemens S.A., Suris S.L., Rossi ni Spain Printing Rollers S.A.

ÀMBIT ESTUDIS EMPRESA

- Consell Assessor Empresa
ACC10; AIJEC Delegació Maresme; Beiersdorf; Bitlònia; Cambra de Comerç Delegació Maresme; CETEMMSA; Consell Comarcal del Maresme; Facultat d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra; FAGEM; Josep M^a Font Consultor; Hartmann, S.A.; Inveready; Kritter; Lavínia; PIMEC; Procter&Gamble; SCME; SIRSA; Unió de Botiguers Mataró Centre-
- Consell Assessor Turisme
Aquadotels; Benet Maimí consultor turístic; Consell Comarcal del Maresme, Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme; Diputació de Barcelona; Direcció de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró; Escola de Turisme de Sant Pol; Golden Hotels; Gremi d'hostalera i turisme del Maresme, Institut Superior d'Estudis Turístics;

ÀMBIT ESTUDIS SALUT I BENESTAR

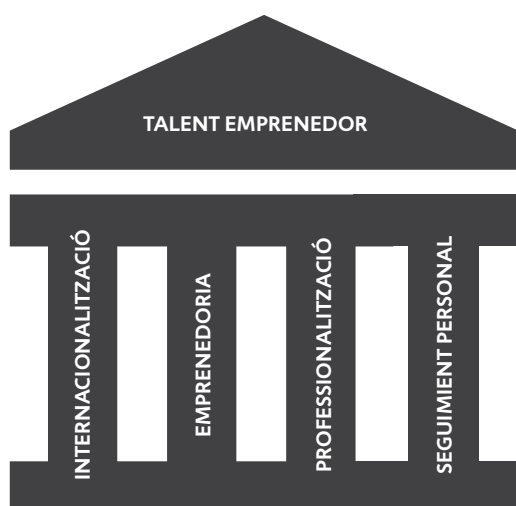
- Consell Sectorial de Salut i Benestar:
Universitat Pompeu Fabra; Consorci Sanitari del Maresme; Corporació Sanitària del Maresme i de la Selva; Badalona Serveis Assistencials; Hartmann Espanya; Hospitalet Mollet; Institut Català d'Oncologia; Hospital Germans Trias i Pujol; Fundació TICSalut; Hospital Granollers; Escola Pia Santa Anna-Mataró; Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics; Centre Municipal d'Esports "El Sorrall"; Institut Municipal d'Esports de Mataró; Centre Natació Mataró; Unió de Federacions Esportives de Catalunya; Consell Esportiu del Maresme; Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya; Fundació El Maresme; Col·legi Oficial Infermeres i Infermers de Barcelona; Acadèmia de Ciències Mèdiques Filial Maresme; CETEMMSA; INDESCAT.

El model educatiu TecnoCampus

El model educatiu del TecnoCampus es basa en un projecte que descansa en quatre pilars bàsics:

- Professionalització, mitjançant una oferta formativa vinculada directament a l'exercici professional, a través del contacte permanent amb el món empresarial, amb unes instal·lacions punteres per dur a terme la docència i la investigació, i l'assessorament que presten els Consells sectorials de Grau formats per empreses del sector que aporten la seva visió i garanteixen una adaptació continuada dels plans d'estudi.
- Internacionalització, a través del foment de la participació en programes de mobilitat internacional, tant acadèmics com de pràctiques en empreses; a través de la incorporació de l'aprenentatge d'idiomes en els estudis universitaris, i mitjançant la promoció de dobles titulacions amb acords amb universitats internacionals.
- Emprenedoria, entesa com un àmbit transversal present en tots els estudis mitjançant assignatures troncal, i amb programes i espais pensats a mida perquè els estudiants puguin desenvolupar la seva pròpia idea de negoci.
- Seguiment personal i tutories actives, posant en valor en el seu enfocament pedagògic el del tracte proper amb l'estudiant, per tal de facilitar la seva integració en el món de la universitat, assolir el màxim rendiment en els seus estudis i en la seva inserció laboral i minimitzar així la taxa d'abandonament.

El resultat que es persegueix és que en finalitzar l'etapa educativa, l'estudiant sigui capaç de competir i desenvolupar-se a un entorn global, inserint-se fàcilment al mercat de treball en la seva especialització



Oferta acadèmica

El TecnoCampus ofereix estudis universitaris oficials de grau i postgrau, plenament inserits dins de l'espai europeu d'educació superior (EEES), més conegut com a Pla Bolonya. L'oferta acadèmica del TecnoCampus s'estructura en tres escoles, a les quals s'imparteixen programes oficials de grau i postgrau.

Estudis de grau

Escola Superior Politècnica (ESUPT):

Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació
Grau en Enginyeria Mecànica
Grau en Mitjans Audiovisuals
Doble titulació en Enginyeria Mecànica i Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET):

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
Grau en Turisme i Gestió del Lleure
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals
Doble titulació en Administració i Direcció d'Empreses i Gestió de la Innovació, Turisme i Gestió del Lleure.
Doble titulació en Administració i Direcció d'Empreses i Marqueting i Comunitats Digitals.

Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST):

Grau en Infermeria
Grau en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE)

Estudis de postgrau i màster

Escola Superior Politècnica (ESUPT):

Diploma de postgrau en Bioarquitectura

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET):

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Diploma de postgrau en Innovació Empresarial
Diploma de Postgrau en Emprenedoria

Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST):

Màster Universitari en Cronicitat i Dependència
Diploma de postgrau en Seguretat del Pacient
Diploma de postgrau en Gestió, tractament i seguiment de les malalties cròniques



"L'excel·lent formació en molt casos fent servir 'el mètode del cas' i els docents, molts d'ells del sector Internet, han complementat la meua visió del negoci i ajudat a establir un focus clar i mesurable."

Ivan Ramirez
exestudiant del Màster en Emprenedoria i CEO a netRivals.com

TecnoCampus ha ofert durant el curs 2013-2014, nou estudis universitaris oficials de grau, tres dobles titulacions, dos titulacions de màster i tres titulacions de postgrau.

En conjunt, el nombre d'estudiants totals matriculats en graus al curs 2013-2014 als centres universitaris TecnoCampus ha estat de 2.247 estudiants. Els graus que han tingut més afluència han estat el grau en Mitjans Audiovisuais, amb 616 estudiants; el grau en Administració i Direcció d'Empresa, amb 403 estudiants i el grau en Infermeria, amb 327 estudiants.

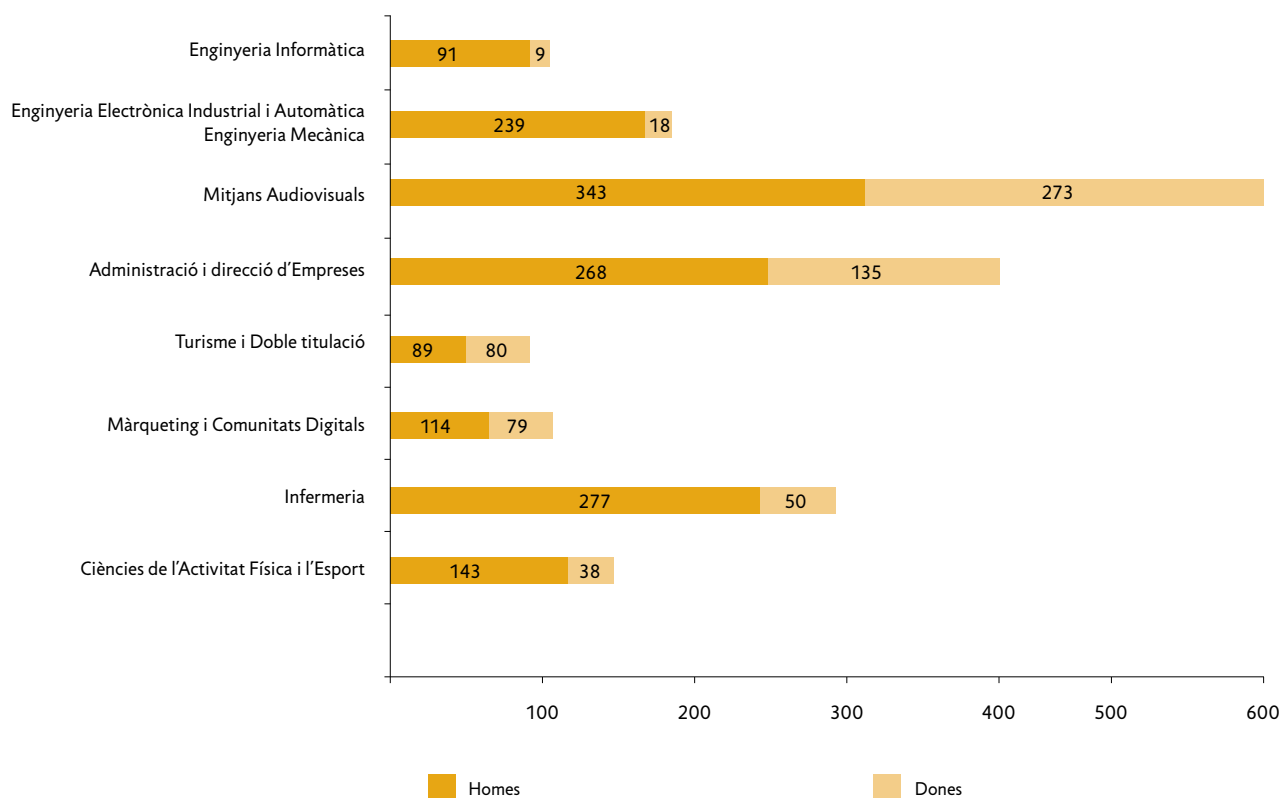
Quant a les dades de matrícula de nou accés, en el curs 2013-2014 es van matricular 720 nous estudiants als centres universitaris TecnoCampus, el que suposa un increment respecte l'any anterior del 7,08 %, tal com es pot veure al gràfic de la pàgina següent. En relació amb la procedència geogràfica d'aquests nous alumnes, les comarques d'on provenen més estudiants són el Maresme, en un 40 %; el Barcelonès, en un 30 %, i el Vallès Oriental, en un 11 %.

En relació amb l'acceptació dels estudis de grau entre els nous estudiants que accedeixen a la universitat, aquest any els estudis TecnoCampus han tornat a tenir molt bona acceptació, com ho demostra el fet que un 89,17 % dels alumnes que estudien al TecnoCampus, ho fan en primera opció.

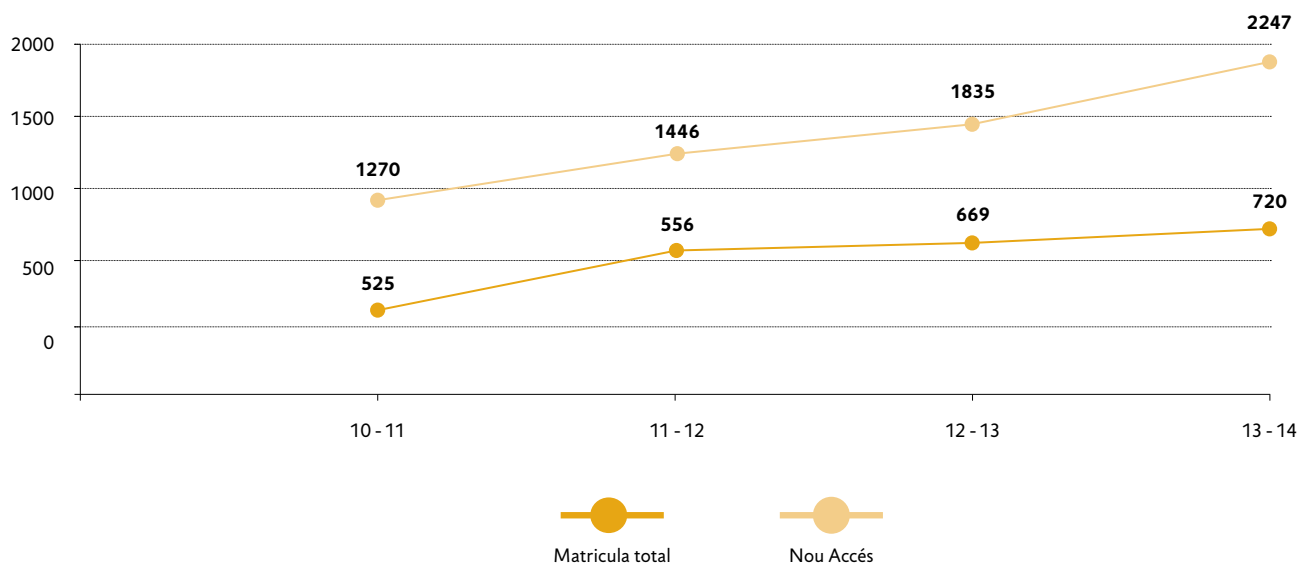
Pel que fa als indicadors de sortida, aquest curs s'han titulat 270 estudiants: 134 persones de l'ESUPT, 64 de ESCSET i 72 alumnes de l'ESCST. Cal destacar que el curs 2013-2014 ha culminat amb la graduació dels primers titulats del Grau d'Infermeria del TecnoCampus.

Pel que fa a la programació de màsters i postgraus, durant aquest curs s'ha dut a terme la tercera edició del Màster Oficial en Emprenedoria i Innovació, en la qual s'han matriculat 15 estudiants. Per la seva banda, el Màster en Cronicitat i Dependència que ofereix l'Escola Superior de Ciències de la Salut, enguany ha dut a terme el segon curs en el qual s'han matriculat 9 alumnes. Per últim, pel que fa a la programació de postgraus, en aquest curs es van programar tres nous diplomes de postgraus, dels quals dos es van realitzar efectivament: el diploma de postgrau en Seguretat al Pacient, amb 19 matriculats, i el postgrau en Bioarquitectura, amb 9 alumnes matriculats.

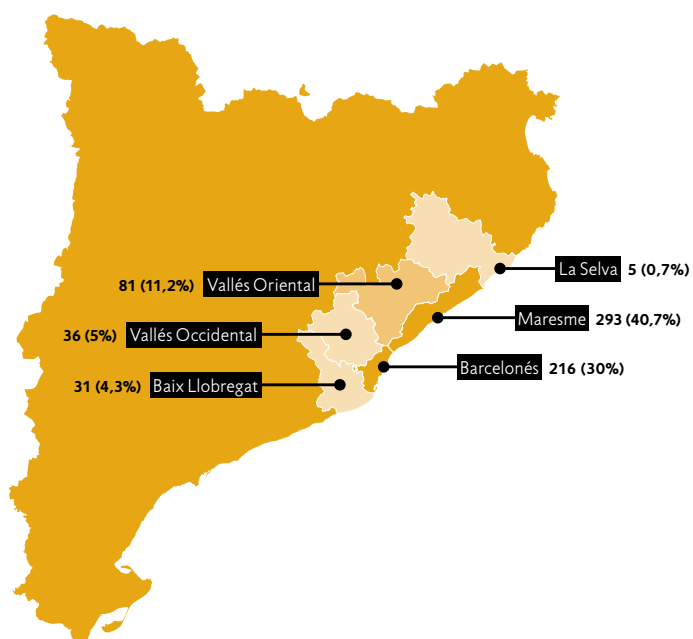
Nombre d'estudiants matriculats, per centre i per sexe



Evolució nombre d'estudiants de nou accés i matriculats



Procedència geogràfica dels estudiants de nou accés al curs 2013-2014



720 Alumnes nou accés



270 Titulats

El TecnoCampus gradua la primera promoció d'estudiants d'Infermeria

El passat 13 de juny de 2014, TecnoCampus va celebrar la graduació de la primera promoció del Grau en Infermeria, uns estudis vinculats a la Universitat Pompeu Fabra que es van començar a impartir el curs 2010-2011, coincidint amb la inauguració de la nova seu del TecnoCampus.

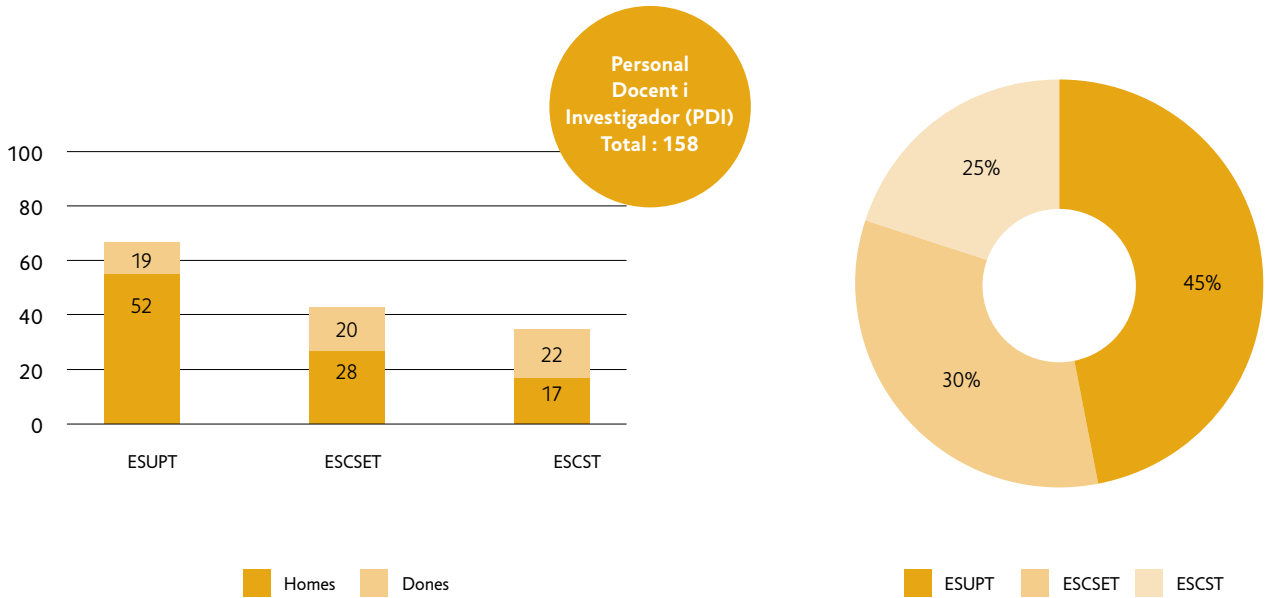
Aquests estudis van ser un dels elements clau de la posada en marxa del nou campus universitari i parc tecnològic, ja que es va dur a terme una gran inversió en laboratoris de simulació d'infermeria on els 72 estudiants que avui s'han graduat han pogut fer una part de les pràctiques. L'altra part de les pràctiques, aquestes amb pacients reals, l'han fet en tot un seguit d'institucions sanitàries, les quals avui han rebut un reconeixement.

L'acte ha estat presidit per l'alcalde de Mataró, Joan Mora, i el rector de la Universitat Pompeu Fabra, Jaume Casals, que han destacat els valors de l'esforç i el rigor en el treball com a valors per als futurs estudiants.

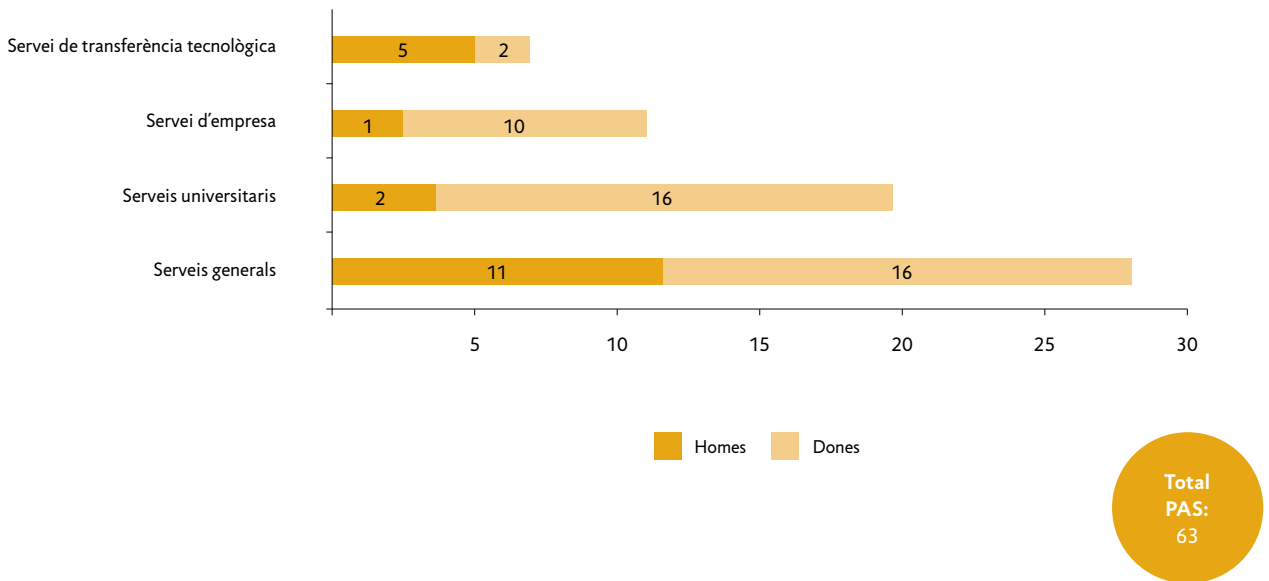
Juntament amb els estudiants del grau, avui també han rebut el seu guardó els primers nou estudiants que acaben els estudis del Màster Universitari en Cronicitat i Dependència, una formació en recerca destinada als professionals de la salut que s'imparteix amb la col·laboració de la Universitat Autònoma de Barcelona.



Professorat docent i investigador (PDI)



Personal d'administració i serveis (PAS)



Aules i laboratoris

TecnoCampus compta amb una xarxa d'instal·lacions d'avantguarda per a dur a terme les activitats de docència i recerca. Tots els graus disposen de laboratoris d'última generació, amb l'objectiu de facilitar l'aprenentatge i la pràctica dels alumnes, l'avaluació de les competències adquirides al finalitzar el curs i la innovació en els mètodes docents i d'aprenentatge.

Pel que fa a les aules, l'edifici universitari disposa d'un total de 25 aules equipades, d'una superfície total de 2.536 metres quadrats, amb capacitat per donar classe, de manera simultània, a més de 1.600 alumnes. Totes les aules estan dotades de projecció multimèdia i sonorització d'alta fidelitat, que permet desenvolupar l'activitat docent amb el recolzament de les millors eines tecnològiques. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat disponible a l'aula i la cobertura WIFI, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa. A aquestes s'afegeix la "Sala de Graus", equipada amb mobiliari noble i pensada per a la docència en els Màsters o per a la presentació de Treballs de Final de Grau o de Màster; l'espai per a la creativitat InnoLAB i la sala polivalent equipada per a la pràctica esportiva.

Laboratoris d'enginyeria mecànica i electrònica

- Laboratori de Control i Comunicacions
- Laboratori de Física
- Laboratori de Materials
- Laboratori de Fabricació i Mecatrònica
- Laboratori de disseny mecànic
- Laboratori d'electrònica i de Màquines Elèctriques i Electrònica de Potència
- Espai de Mecanització

Laboratoris d'informàtica

- 4 Laboratoris d'informàtica amb 16 ordinadors cadascun
- 1 Laboratori d'informàtica equipat amb ordinadors del tipus iMac de 27"

Laboratoris d'audiovisuals

- Cambra semianecoica
- 2 controls de ràdio i 2 estudis de ràdio
- Control de Televisió
- Plató de televisió
- 8 sales de postproducció d'àudio
- Servei de préstec de material audiovisual

Laboratoris d'infermeria del Centre de Simulació i Innovació en Salut (CSIS)

- Unitat de cures intensives
- Unitat d'hospitalització
- Unitat de cures pediàtriques-neonatals
- Servei d'urgències
- Consulta d'atenció primària

Centre de Simulació Innovació en Salut (CSIS)

El centre de simulació en innovació i salut de l'Escola Superior de Ciències de la Salut neix amb l'objectiu de facilitar i promoure el desenvolupament i la formació integral dels estudiants i professionals de la salut, utilitzant els mètodes innovadors d'aprenentatge. D'aquesta manera es treballa en tres línies principals: a) la docència i la formació tant d'estudiants universitaris com de qualsevol persona interessada a través dels cursos de formació permanent que s'ofereixen; b) l'avaluació de l'alumne per garantir que s'han adquirit les competències establertes i el desenvolupament de projectes d'investigació amb l'objectiu de dissenyar i c) identificar nous mètodes educatius més avançats i eficaços centrats en la simulació amb pacients.





“Tenim el repte els propers anys de formar excel·lents professionals de la salut i l'esport, connectats amb el nostre territori, que garanteixin la millora de la salut i la qualitat de vida de les persones amb la seva praxis professional”.

Esther Cabrera

Directora de l'Escola Superior de Ciències de la Salut del TecnoCampus

Premis, beques i finançament

Les beques socials són una iniciativa de la Fundació TecnoCampus, que com a entitat sense ànim de lucre posa a l'abast de tots els ciutadans, independentment del seu nivell econòmic, l'accés a un ensenyament universitari de qualitat. Són beques matrícula per a estudiants que en el curs acadèmic 2014-15 iniciïn en les Escoles Universitàries de la Fundació TecnoCampus ensenyaments universitaris de Grau. En aquesta segona edició s'han convocat 21 beques. Al finalitzar el període de presentació de sol·licituds, es van comptabilitzar 36 sol·licituds de beca (un 60% més de sol·licituds rebudes que l'any anterior), de les quals s'han adjudicat 13 a les següents titulacions.

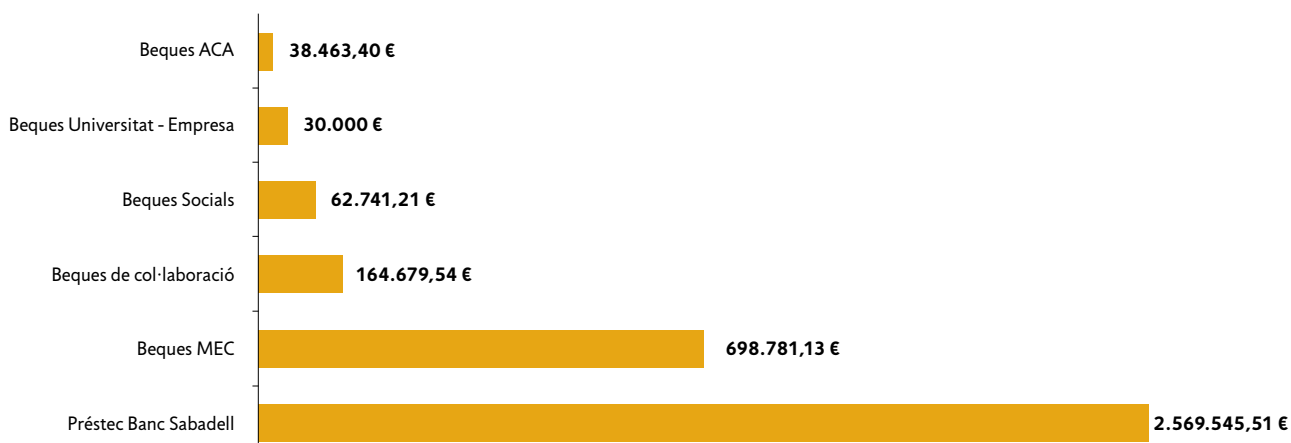
Aquest nou programa de beques se suma als anteriors que ja estaven en funcionament al TecnoCampus: les beques del Ministeri d'Educació, les beques ACA de la Direcció General d'Universitats del Departament d'Economia i Coneixement i les beques Universitat Empresa, segons les quals diferents empreses concedeixen beques d'estudi a alumnes amb un bon

expedient acadèmic i una alta motivació. Enguany s'han concedit 14 beques Universitat Empresa, 10 d'elles per cursar el Màster d'Emprenedoria i Innovació, per un valor total de 26.000 €, i 4 beques per a l'alumnat del Grau en Turisme i Gestió del Lleure, per una quantia de 4.000 €.

Per altra banda, s'han seguit incrementant les persones beneficiàries del préstec del Banc Sabadell, un programa dissenyat a mida per als estudiants del TecnoCampus per tal de finançar la matrícula dels estudis de Grau en 6 ó 12 mensualitats a interès zero. Durant el curs acadèmic 2013-2014, 693 alumnes, un 31% del total d'estudiants del TecnoCampus, s'han beneficiat d'aquest programa.

Per últim, s'han concedit 44 beques de col·laboració TecnoCampus, que han suposat un import de 164.679,54€. Amb aquestes beques, alguns dels alumnes matriculats en estudis oficials de grau o màster realitzen tasques de col·laboració als diferents departaments del TecnoCampus a canvi d'un ajut econòmic.

Beques concedides i altres ajuts al finançament	Nombre	Import
Beques Ministeri d'Educació	449	698.781,13 €
Beques ACA	185	38.463,40 €
Préstec finançament interès 0 Banc Sabadell	693	2.569.545,51 €
Beques Socials TecnoCampus	11	62.741,21 €
Beques de col·laboració TecnoCampus	44	164.679,54€
Beques Universitat – Empresa de Graus	4	4.000 €
Beques Universitat – Empresa de Màster Emprenedoria	10	26.000 €



Una alumna de Vilassar de Mar guanya els Premis Enginy pel millor treball de recerca a batxillerat

Els Premis Enginy als millors treballs de recerca tenen una llarga trajectòria a l'Escola Superior Politècnica de Mataró. El 27 de maig de 2014 es va fer el lliurament d'aquests premis del curs 2013-2014 a la Sala de Graus, amb la presència del director del centre, Marcos Faúndez, i del director general del TecnoCampus, Jaume Teodoro. Tots dos van agrair als nois i noies la participació, van destacar la qualitat dels treballs premiats i van animar els guanyadors a cursar carreres relacionades amb les enginyeries, per a les quals han demostrat una gran aptitud a través dels treballs de recerca que han presentat als Enginy.

Els guanyadors d'aquesta edició van ser:

- 1r premi: Victòria Rodríguez, pel seu treball sobre smart cities i la seva aplicació a Vilassar de Mar, de l'INS Vilatzara.
- 2n i 3r premi: s'ha produït un empat tècnic entre dos treballs, que van compartir la segona posició. Miquel Gimenez, pel seu treball "Iniciació a la robòtica. Construcció d'un braç robòtic", de l'INS Valerià Pujol, i Roger Valero, pel seu treball "Aplicació domòtica a la llar", de l'INS vilatzara.

L'exestudiant del TecnoCampus Carlos Torres rep el "Premio Nacional" al millor expedient acadèmic d'Enginyeria Tècnica en Informàtica

L'exestudiant del TecnoCampus Carlos Torres ha rebut el "Premio Nacional" al millor expedient acadèmic d'Enginyeria Tècnica en Informàtica. Torres va estudiar a l'Escola Universitària Politècnica de Mataró, actualment Escola Superior Politècnica del TecnoCampus, on va acabar els estudis d'Enginyeria Tècnica en Informàtica de Gestió amb una nota de 9.44 l'any 2011.

Cinc alumnes del grau en Mitjans Audiovisuals, guanyadors del segon premi en un certamen internacional de cine i vídeo

Cinc alumnes del grau en Mitjans Audiovisuals del TecnoCampus han guanyat el segon premi del jurat en el Concurs Internacional Proam USA per a estudiants celebrat als EUA amb un curtmetratge que van desenvolupar durant el primer semestre del tercer curs per a l'assignatura Tècniques de Càmera. En el concurs s'hi van presentar 90 peces audiovisuals de tot el món.

"ANA" és una peça audiovisual de cinc minuts que demostra com amb unes guies tècniques impartides per l'assignatura i amb una bona idea es pot desenvolupar una emotiva història malgrat tenir un pressupost molt limitat.

El premi atorgat no solament premia als estudiants sinó també a la Universitat on estudien amb material audiovisual, de manera que contribueixen al fet que els seus companys i futurs estudiants tinguin més recursos per elaborar els seus treballs i produccions.

En Carlos Torres ja ha estat reconegut en diferents ocasions, tant a nivell acadèmic com el professional. Va iniciar la seva carrera universitària al TecnoCampus, després de rebre els Premis Enginy de l'any 2008. Finalitzada l'enginyeria tècnica a Mataró, va escollir el camí d'emprendre des del TecnoCampus i va fundar el 2013 amb un company de la universitat VEZIKO.com, en què actualment és el director tecnològic. VEZIKO.com ofereix un servei als restaurants que gràcies a tecnologia d'intel·ligència artificial els recomana accions de màrqueting a realitzar a Internet i les xarxes socials per augmentar les vendes. Actualment dona servei a més de 300 restaurants i té un equip de 4 treballadors. Recentment, va rebre una menció especial en els Premis UPF Emprèn 2013.





"La tecnologia aplicada a les persones ens ajuda a construir un món millor i transformar-lo en benefici de tots"

Marcos Faúndez

Director de l'Escola Superior Politècnica Tecnocampus

Recerca i transferència de tecnologia i de coneixement

En l'àmbit de la recerca i la transferència de coneixement durant el curs 2013-14 s'ha seguit treballant per donar suport a l'activitat pròpia dels grups de recerca del TecnoCampus, amb l'objectiu de desenvolupar una activitat investigadora de qualitat que generi nou coneixement i, així, transferir-lo a les empreses ubicades al parc i a la societat.

Relació de grups de recerca

Escola Superior Politècnica

- Grup de Recerca en Tractament de Senyal
- Grup de Recerca en Electrònica de Potència
- Grup de Recerca en Innovació i Competitivitat Territorial (GRIC)
- Grup de recerca en so, silenci, imatge i tecnologia (SSIT)

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

- Grup de Recerca Aplicat a Benestar, Economia i Turisme (GRABET)
- Grup en Competències, Emprenedoria i Innovació (CEO)

Escola Superior de Ciències de la Salut

- Grup de recerca d'Atenció a la Cronicitat i l'Envel·liment. (GRACE)
- Grup de recerca en metodologia docent i innovació en salut (MEDIS)
- Grup de recerca en Activitat Física i Salut (AFYS)

Grups de recerca en l'àmbit de les tecnologies

Grup de recerca en tractament de senyal

Coordinador: Dr. Marcos Faúndez-Zanuy

Membres del grup:

- Andreu Comajuncosas
- Dra. Virginia Espinosa-Duró
- Dr. Joan Fàbregas
- Màrius Flaquer
- Dr. Xavier Font
- Dr. Antoni Satué
- Dr. Enric Sesa
- Dr. Josep Roure Alcobé

Grup de recerca en Electrònica de Potència

Dr. Salvador Alepuz

Grup de Recerca en Innovació i Competitivitat Territorial (GRIC)

Membres del grup:

- Julián Horrillo Tello
- Joan Triadó Aymerich
- Dr. Antoni Satué Villar
- Dr. Jordi Mas Castells
- Joan Ramon Rius Oliva

Col·laboradors:

- Dr. José de Gea Fernández
- Pedro Gómez Fernández

Grup de recerca en so, silenci, imatge i tecnologia (SSIT)

Coordinador: Dr. Daniel Torras

Membres del grup:

- Dr. Jordi Soler
- Dra. Maria Soliña Barreiro
- Aina Fernández
- Eloi Aymerich

El Grup de Recerca en Tractament de Senyal, constituït l'any 1995, investiga temàtiques vinculades amb el reconeixement de patrons, amb especial èmfasi en el reconeixement biomètric de persones, de forma principal a partir de cara, mans, veu, firma en línia i empremta dactilar. Aquest grup té el reconeixement com a grup de recerca consolidat per part de l'AGAUR, de la Generalitat (Referència 2014-533).

La Línia de Recerca en Electrònica de Potència, amb contribucions científiques des de l'any 1998, està orientada fonamentalment cap a aplicacions de l'Electrònica de Potència en energies renovables i convertidors multinivell. Al llarg del curs 2013-2014 ha mantingut la seva activitat consolidada amb la participació en els projectes de recerca competitiu "Tècniques avançades de convertidors electrònics de potència multinivell de CA aplicades al ús racional de l'energia elèctrica" (DPI2010-18822) i " Dispositius semiconductors avançats de cap ample per a ús racional de l'energia (Consolider-RUE)" (CSD2009-00046). Així mateix, s'han presentat dues ponències a la Conferència Internacional IEEE Industrial Electronics Conference (IECON). I s'ha publicat a dues revistes indexades.

El tercer grup de recerca en aquest àmbit és el Grup de Recerca en Innovació i Competitivitat Territorial (GRIC), que té com a objectiu generar coneixement sobre el procés innovador i el seu impacte sobre la productivitat i la competitivitat d'empreses i territoris. Les principals línies de recerca amb què treballen són la geografia de la innovació, el desenvolupament territorial del procés emprenedor i els determinants de la competitivitat en les petites i mitjanes empreses. Durant el curs 2013-2014 s'han finalitzat alguns treballs relacionats amb l'estudi de l'activitat innovadora regional, especialment al voltant de la ciutat de Mataró, com ara un estudi dels sistemes regionals d'innovació dins la UE-15 i la UE-27, un estudi sobre les possibilitats de les xarxes de ciutats com a espai físic de suport als sistemes locals d'innovació, el disseny d'una mostra d'empreses per a l'estudi del sistema local d'innovació al voltant de la ciutat de Mataró i Treball de camp per a la recollida d'informació de les empreses de la mostra.

Per últim, el grup de recerca So, silenci, imatge i tecnologia (SSIT) és un grup de recerca independent amb professorat universitari de formació i procedència diverses. El SSIT promou i realitza projectes d'investigació dins de l'àmbit de la Comunicació Audiovisual i la Publicitat, concretament sobre el so, la música i el silenci en relació amb la imatge i la tecnologia, considerant aquests darrers elements de l'enunciació acústica com a factors i mitjans de condicionament i transmissió de la mateixa. Dins d'aquest grup es troba el projecte Nadius que pretén realitzar un diagnòstic de la relació entre música i Internet, des de la perspectiva dels usos i hàbits socials de la nova generació digital, però també des de les variants o novetats en la interpretació i la percepció entre música i imatge degut als nous processos comunicatius.

Grups de recerca en l'àmbit de l'Empresa

Grup de Recerca Aplicat a Benestar, Economia i Turisme (GRABET)

Coordinador: Dr. Josep Maria Raya

Membres del grup:

- Dra. Catia Nicodemo
- Dr. Francesc Sastre
- Dra. Catalina Juaneda
- Dr. Carlos Pestana
- Dra. Esther Martínez
- Dra. Dolors Celma
- Jesús Molina
- Dr. Eloi Serrano
- Ivette Fuentes

Grup de recerca en Competències, Emprenedoria i Innovació (CEO)

Coordinador: Dr. Aleksander Kucel

Membres del grup:

- Dra. Núria Masferrer
- Màrian Buil
- Dr. Noemí Ruiz
- Dr. Peter Robert
- Ivette Fuentes
- Dr. Montserrat Vilalta-Bufí
- Dr. Montse Vilalta-Ferrer

El Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme (GRABET) realitza un recerca econòmica aplicada en diverses àrees que tenen a veure amb el benestar social i econòmic, realitzant especial èmfasi en el turisme entès com a concepte proper al lleure. Aquestes àrees són principalment: turisme, transport (aeri i marítim), habitatge/urbanisme i economia laboral, tot i que de forma puntual també es fa recerca econòmica aplicada sobre altres temes. Aquest grup de recerca, juntament amb el Laboratori de Turisme de la Universitat de Girona formen el grup consolidat AGAUR TRIP que pertany, per tant, a ambdues entitats, tant a la UdG com al TecnoCampus-ESCSET.

El grup d'investigació Competències, Emprenedoria i Ocupació (CEO), constituït l'any 2011, organitza les seves línies d'investigació al voltant de tres eixos principals: a) educació – empenedoria, que inclou les línies de recerca sobre condicions, restriccions i potencialitats dels sistemes d'educació; competències i habilitats necessàries al món empresarial, i institucions i actors vinculats a l'educació empenedora; b) educació - economia, que inclou les línies de recerca en grau d'educació i inserció laboral, formació contínua en l'àmbit econòmic i qualitat de la inserció laboral, i c) empenedoria – economia que estudia temàtiques com el grau d'èxit de les empreses emergents i consolidades, els nous models de creació i gestió d'empreses i institucions macroeconòmiques, els cicles econòmics, i empenedoria – conjuntures polítiques i econòmiques nacionals i internacionals.

GRABET signa un contracte de recerca amb l'Oficina de Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya

El Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del TecnoCampus, grup que coordina el professor Josep M^a Raya, va signar el passat 31 de juliol de 2014 un contracte amb l'Oficina del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya per la realització del servei d'assistència tècnica per a la determinació d'un indicador global d'adaptació als impactes del canvi climàtic a Catalunya.

Aquesta contractació s'emmarca en el projecte LIFE12 ENV/ES/000536 "Demonstration and validation of innovative methodology for regional climate change adaptation in the Mediterranean area (LIFE MEDACC)", un projecte cofinançat per la Unió Europea que té com a objectiu demostrar que l'aplicació de mesures preventives en els àmbits de l'agricultura, la gestió forestal i la gestió de l'aigua constitueixen eines útils per a l'adaptació als impactes observats i previstos del canvi climàtic a Catalunya.



Grups de recerca en l'àmbit de la Salut i el Benestar

Grup de recerca d'Atenció a la Cronicitat i l'Envelliment (GRACE)

Coordinadora: Esther Cabrera

Membres del grup:

- Dra. Carolina Chabrera
- Dra. Susana Santos
- Sra. Carme Rosell
- Dr. Ignacio Blanco
- Dr. Francisco Gil
- Sra. Lorena Molina
- Sra. Sandra Arco
- Dra. A. Zabalegui

Grup de recerca en Metodologia Docent i Innovació en Salut (MEDIS)

Coordinadores: Dra. Carolina Chabrera i Dra. Susana Santos

Membres del grup:

- Sra. Carme Rosell
- Sra. Eva Diago
- Sra. Vanessa Vicente
- Sra. Lorena Molina

Grup de recerca en Activitat Física i Salut (AFYS)

Membres del grup:

- Sra. Marta Carrasco
- Sr. Juanjo García
- Dr. Alejandro Meana
- Dr. Robert Usach
- Dr. Manuel Gomis

El grup de recerca d'Atenció a la Cronicitat i l'Envelliment (GRACE) treballa sobre les malalties cròniques i les malalties cardiovasculars, cerebrovasculars, i les malalties degeneratives especialment del sistema osteomuscular i nerviós. Aquestes malalties la gran majoria d'elles cròniques, cursen un alt nivell de dependència que requereixen de l'assistència i cura de professionals de la salut i de cuidadors; formals i informals que ajudin a viure a aquestes persones amb una bona qualitat de vida. Dins d'aquest grup de recerca existeixen 4 línies d'actuació i projectes vinculats:

- Projecte ADAC. Ajuda a la Dependència i l'atenció al cuidador. Estudi d'una intervenció psicoeducativa cuidadors de persones dependents.
- Aplicació d'una intervenció formativa com a instrument essencial en la prevenció i tractament de les úlceres per pressió: l'abans i el després de les úlceres per pressió en l'assistència hospitalària.
- Avaluació de l'efecte terapèutic de l'estimulació orofaríngia del receptor TRPM 8 amb mentol en el tractament per la disfàgia orofaríngia funcional en persones amb malalties neurològiques i en ancians.
- Ajut en la Presa de Decisions davant el Càncer de Pròstata.

El grup de recerca en metodologia docent i innovació en salut (MEDIS) té com a objectiu desenvolupar projectes per facilitar i promoure el desenvolupament i la formació integral dels estudiants i professionals de la salut, utilitzant els mètodes més innovadors d'aprenentatge. Dins d'aquest grup de recerca existeixen 2 línies d'actuació i projectes vinculats:

- Factors que determinen l'ús de models teòrics en la pràctica infermera.
- Disseny i implementació de l'Avaluació Clínica Objectiva i Estructurada (ACOE) en Infermeria.

Finalment, el grup de recerca en Activitat Física i Salut (AFYS) aborda l'estudi de les Ciències de l'Esport des de diferents perspectives, tant biològiques com comportamentals i socials. Dins d'aquest grup de recerca existeixen 2 línies d'actuació i projectes vinculats:

- Exercici i activitat física com a solució de problemes associats a diferents poblacions
- Promoció i difusió d'activitat física per a la salut.

Èxit del programa ADAC, la formació gratuïta a cuidadors de persones dependents

El Programa ADAC (Ajuda en la Dependència i Atenció als Cuidadors) ha resultat tot un èxit. L'imparteix l'Escola Superior de Ciències de la Salut, juntament amb el Consorci Sanitari del Maresme i la Fundació el Maresme, amb el suport de l'Obra Social de la Caixa. El programa ADAC consta de 5 tallers pràctics dirigits a cuidadors que tenen cura de persones amb alguna malaltia crònica o dependència. La directora de l'Escola Superior de Ciències de la Salut, Esther Cabrera, destaca que "aquests cuidadors necessiten formació en cures bàsiques i de salut, però sovint no disposen de temps ni de recursos necessaris per poder-los realitzar".

El programa va arrencar el mes d'octubre de 2013 amb 64 cuidadors familiars inscrits. La meitat d'ells són cuidadors principals i estan més de 8 hores al dia cuidant al seu familiar dependent. Els perfils predominants dels cuidadors de la comarca del Maresme, molts d'ells de Mataró, és el de fills/es o parelles d'edats compreses entre els 50 i els 80 anys. Els dependents dels quals tenen cura són majoritàriament persones amb demències.

Els tallers es realitzen a les instal·lacions del TecnoCampus, de manera gratuïta i amb una particularitat: s'ofereix la possibilitat que un alumne del Grau d'Infermeria s'estigui en el domicili del cuidador tenint cura de la persona malalta o dependent, mentre el seu familiar realitza el curs al TecnoCampus. La Universitat Pompeu Fabra reconeix aquestes hores de voluntariat com a crèdits acadèmics. Més de 25 alumnes de l'Escola superior de Ciències de la Salut ja estan apuntats per fer aquesta tasca de voluntariat.

Cinquanta professors i professionals del turisme de la Xina visiten Mataró amb motiu del congrés Ocitur

La segona edició del congrés turístic Ocitur, que impulsa l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del TecnoCampus, es va celebrar el 30 de juny de 2014 al centre de congressos del TecnoCampus. L'activitat va començar amb una recepció a Calella i es va allargar durant 3 dies amb un marcat caràcter internacional. Enguany l'Ocitur es va centrar en el mercat turístic xinès, ja que es va celebrar conjuntament amb l'International Conference on Tourism between China and Spain ITCHS2014, centrat en les relacions entre l'Estat espanyol i la Xina.

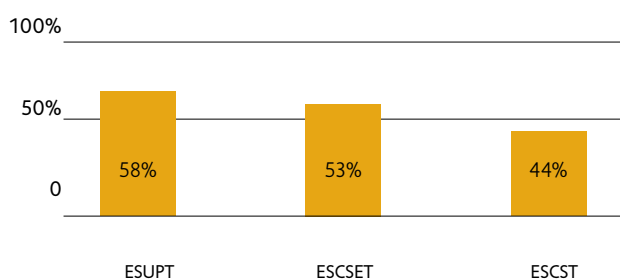
El congrés es va dividir en dos grans blocs: la part acadèmica i la part professional. La part acadèmica es va centrar en els debats i les propostes sorgides dels experts del sector turístic, tant provinents de l'Estat, de la Xina o d'arreu del món. La part professional es va dedicar a emprenedors i empreses del sector amb l'objectiu que fecin partícips altres membres de la seva experiència, "per tal de poder debatre els diversos factors que intervenen en el futur del turisme". En el marc del conveni de col·laboració que van signar Mataró i Calella en matèria de turisme, aquesta ciutat va participar activament en el congrés.



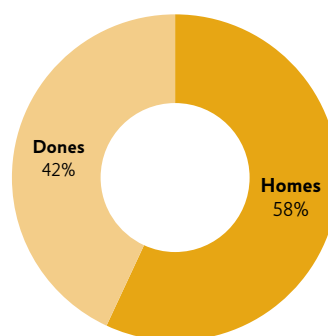
En relació amb la participació del professorat en activitats de recerca, un 54% del personal docent contractat a temps complet al TecnoCampus realitza de forma habitual activitats de recerca. D'aquests, un 61 % pertanyen a algun dels grups de recerca de l'àmbit tecnològic, un 26 %, als grups de recerca de l'àmbit de l'Empresa i el 13 % restants participen en projectes de recerca en salut i benestar. Pel que fa al gènere, el 42 % del personal que realitza recerca són dones.

Nombre de publicacions del professorat	41
Nombre de publicacions presentades en congressos de recerca d'àmbit nacional i internacional	14
Participació del professorat en activitats congressuals d'àmbit nacional	16
Participació del professorat en activitats congressuals d'àmbit internacional	13

PDI a temps complet que realitza activitats de recerca, per centres



PDI a temps complet que realitza activitats de recerca, per gènere



Àmbit	Entitat convocant	Convocatòria	Import
Estatal	Ministeri de Economia i Competitivitat (MINECO) i Competitivitat (MINECO)	Projectes de recerca fonamental no orientada	52.650 €
Català	Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya. Delegació Maresme.	Premi al millor projecte de recerca científica d'infermeria 2014	3.000 €
Català	Fundació Badalona Contra el Càncer	Projectes de recerca	5.000 €

Tesis doctorals llegides durant el curs 2013-2014

- FERNÁNDEZ, A. Televisió pública i convergència: Continguts infantils i juvenils crossmedia a la CCMA i EITB. Cerdanyola del Vallès: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Direcció: Dra. Rosa Franquet i Calvet. Juny 2014
- GENOVESE, P. Integración de conocimiento en la subcontratación estratégica de diseño de producto. Departament d'Enginyeria Mecànica de la Universitat Politècnica de Catalunya. Direcció: Carles Riba. Setembre 2013.
- MUR, E. Influència de la temperatura i durada de la immersió aquàtica sobre el to muscular. Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, centre acadèmic Barcelona. Direcció Dr. Joan Solé, Gerard Moras. Desembre 2013
- QUÍLEZ, N. Pintura Mural: Mirando un proceso. Universitat Politècnica de València. Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Direcció: M. Pilar Roig Picazo. Juliol 2013.
- PARDO, A. Physical Activity Adherence and Prescription in the Catalan population. Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, centre acadèmic Barcelona. Direcció: Blanca Roman, Mario Lloret. Gener 2014.
- SANTOS, S. Factors determinants de l'ús de models teòrics en la pràctica infermera. Programa doctorat Ciències de la Salut, Universitat Jaume I. Direcció: Dra. Zabalegui. Juliol 2014.

Centre de Transferències de Tecnologia (CTT)

El Centre de Transferències de Tecnologia de la Fundació TecnoCampus té com a objectiu oferir suport a la implantació de sistemes innovadors i a la transferència de tecnologia a les empreses, i centres de recerca i desenvolupament de l'entorn a nivell local, nacional i internacional.

Relació de grups de transferència de coneixement

- Centre de Competències d'Integració (CCI) de l'Oficina d'Estàndards i Interoperabilitat
- Centre de Coneixement Urbà (CCU)
- Netlab

El Centre de Competències d'Integració (CCI)

El Centre de Competències d'Integració (CCI) centra la seva activitat en l'aplicació de les TIC en el sector sanitari, proporcionant serveis d'assessorament, formació, desenvolupament i manteniment a centres proveïdors, empreses i organismes de l'administració. El centre basa la seva expertesa en el coneixement d'estàndards i normatives, tant nacionals com internacionals, i en les diferents eines que les gestionen o les apliquen: missatgeria HL7, terminologia clínica SNOMED CT, estàndard de digitalització d'imatges DICOM i plataformes d'integració, com Mirth i Ensemble.

Durant l'any 2013 s'han desenvolupat els següents projectes:

- Manteniment d'entorns de preproducció, producció, acceptació i desenvolupament de la Història Clínica Compartida a Catalunya i col·laboració en la definició de l'estructura de dades que ha de tenir l'HC3 per incloure SNOMED-CT.
- Definició del marc d'interoperabilitat de la carpeta personal de salut, de telemedicina, i els requeriments d'interoperabilitat i criteris de conformitat per a diferents productes i serveis.
- Desenvolupament de diverses eines de verificació de la interoperabilitat d'ECG i d'espírometres i suport a l'ICS, a través de l'OFSTI.
- Promoció d'estàndards CDA i HL7 per a diferents dispositius mèdics i participació activa al comitè del PHR Espanya i a la definició de requeriments.
- Col·laboració en la creació de l'extensió catalana de Terminologia SNOMED-CT. Suport al seu desplegament: normalització i l'ampliació del subconjunt definit (definició de la 4rt edició de la extensió catalana que incorpora noves versions dels subconjunts de: al·lèrgies, anatomia patològica, grups de professionalització, immunitzacions, cribatge del càncer de mama, reaccions adverses, oftalmologia, prescripcions, variables clíniques, WiFIS
- Manteniment i actualització de STERMCAT.
- Homologacions d'interoperabilitat de diferents aplicacions i dispositius: espírometres, PACS, aplicacions per a anatomia patològica, etc.
- Projectes d'integració per centres proveïdors i fabricants de dispositius mèdics
- Activitats de formació en els àmbits del centre: interoperabilitat, estàndards, terminologia, SNOMED CT, HL7, DICOM

Val la pena destacar la important participació del CCI en dos projectes assessorant l'Oficina d'Estàndards i Interoperabilitat de la Fundació Tic Salut: el projecte I.SiSS.cat i el desplegament del projecte WiFIS.

Per la seva banda, el Centre de Coneixement Urbà (CCU) ha seguit treballant en els projectes que es duen a terme amb l'Ajuntament de Mataró per actualitzar i millorar les funcionalitats de les tres bases de dades que són el nucli del treball amb el sistema d'informació geogràfica: el mapa de Mataró, el padró municipal d'habitants i la base de dades de la brossa comercial i del cadastre. A més, s'han dut a terme accions per tenir un espai comú a la xarxa de l'Ajuntament amb una base de dades única amb els diferents equipaments de la ciutat, per tal que cada unitat la pugui anar actualitzant. A nivell més teòric s'ha treballat en el desenvolupament de mòduls nous sobre l'entorn de producció existent per la verificació de trajectes de proximitat i la generació de zones d'influència, i en la millora dels mòduls existents.

Per últim, el Netlab, ha desenvolupat els següents projectes:

- Servei de missatgeria instantània CityMes. Es tracta d'una Plataforma web que permet complementar el servei telefònic d'atenció al client de les empreses, o d'atenció ciutadana de l'administració pública a través d'una aplicació de gestió de missatgeria instantània oferint la possibilitat de respostes automatitzades i la integració amb el servei d'informació de l'empresa/administració.
- Finalització del projecte "Desarrollo, prototipo y prueba experimental de una red de dispositivos urbanos de comunicación interactiva (DUCi) para Smart Cities", liderat per l'empresa Alooha i cofinançat pel Subprograma Competitividad I+D (Plan Avanza) de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, segons resolució oficial de data 5/12/12.
- Desenvolupament d'un mapa de soroll per als Ajuntament de Mataró i Granollers. Es tracta d'un projecte realitzat juntament amb la Diputació de Barcelona.
- Teclat immobilitzador de camió. És un projecte desenvolupat per NetLab per a l'empresa PoweredCub el qual permet des d'un teclat (tablet) d'un camió desbloquejar el remolc quan es connecta a la tractora (cabineta).
- Sistema d'alarma per a camions amb remolc. L'objectiu d'aquest sistema és la detecció de la manipulació de les lones de cobertura dels laterals i part superior del remolc i la manipulació de l'obertura de la porta del darrere del mateix. Aquest projecte s'ha desenvolupat per a l'empresa PoweredCub.



"Poder treballar en el projecte Citymes amb l'Ajuntament de Mataró per donar resposta a una necessitat de l'Administració i els ciutadans, i poder-ho després portar al mercat de la mà de Bismart és una mostra del sentit dels centres de transferència"

Léonard Janer
Director del Centre de Transferència Tecnològica

La iniciativa CityMes, premiada amb diversos reconeixements

CityMes és una plataforma web que permet complementar el servei telefònic d'atenció al client de les empreses o d'atenció ciutadana de l'administració pública a través d'una aplicació de gestió de missatgeria instantània oferint la possibilitat de respostes automatitzades i la integració amb el servei d'informació de l'empresa/administració. Per aconseguir-ho, s'ha desenvolupat un entorn que utilitza com a canal de comunicació de dades les principals aplicacions que estan a la major part dels terminals intel·ligents com són WhatsApp i Telegram. S'aconsegueix per tant, la comunicació amb aplicacions que l'usuari ja disposa al mòbil evitant instal·lar una nova app. Actualment l'Ajuntament de Mataró està utilitzant el servei de CityMes com a nou canal per oferir el servei d'atenció ciutadana de manera que es pot sol·licitar informació, comunicar incidències, realitzar tràmits.

Aquest projecte, realitzat conjuntament amb l'Ajuntament de Mataró, ha estat presentat en múltiples conferències sobre innovació a la administració pública, rebent nombrosos reconeixements: V Congrés d'excel·lència en la gestió de les administracions públiques (Rep el Premi Bones Pràctiques) 22-23 Maig 2014 Vitoria, després de ser seleccionada com a servei finalista amb 32 d'altres; Presentació al Smart City Expo World Congress (19-20 novembre, Barcelona), Presentació a la Federació de Municipis de Catalunya, (5 de Juny, Barcelona), Participació en el Congrés Internacional itSMF de govern i gestió TIC (4 de juny, Madrid), Jornada de la Federació de Municipios de Aragón (Zaragoza)



Serveis als estudiants

L'àmbit de gestió del campus està format pel conjunt de serveis universitaris que donen suport transversal a l'acadèmia. Són serveis sense els quals l'àmbit acadèmic no tindria sentit, com el Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) o el Servei de Relacions Internacionals. Alhora, són aquests serveis els que donen valor afegit al projecte TecnoCampus, en el sentit que reforcen el vincle universitat-empresa, com la gestió de la borsa de treball i pràctiques per als estudiants, els programes d'emprenedoria universitària, els serveis Alumni o la formació permanent.

Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

El Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) és un servei per a la comunitat educativa del TecnoCampus que disposa d'espais de treball i d'estudi en silenci, així com d'un fons bibliogràfic adient als estudis que s'imparteixen. En concret el CRAI té set sales d'estudi individualitzades, dues sales d'ordinadors amb 10 ordinadors per sala, dues sales d'ús general per al treball i l'estudi i un espai hemerogràfic destinat a la consulta de les publicacions periòdiques que es reben.

La biblioteca és de lliure accés per als alumnes, exalumnes, personal docent i personal d'administració i serveis del TecnoCampus.

Durant aquest període acadèmic 2013-2014, el servei de préstec del CRAI del TecnoCampus ha augmentat en tres hores diàries en dies laborables, i quatre hores diàries en festiu i cap de setmana. Ha rebut més de 121.000 accessos d'usuaris, que superen en gairebé 20.000 les visites del curs precedent. També ha augmentat l'ús dels espais de lliure accés i restringit. Concretament l'ús de sales d'estudi ha augmentat amb més de 600 usos addicionals respecte del curs passat.

Pel que fa a la formació i difusió, han augmentat i s'han diversificat les sessions de formació genèriques i se n'han fet 2 específiques per als estudiants de treball final de grau de l'EUM. També s'han editat diversos vídeos divulgatius del servei que ara es poden veure al web.



Instal·lacions

Superfície total (en metres quadrats)	1.173
Ordinadors d'ús públic	20
Sales d'estudi	11
Punts de lectura	225

Dades del fons

Registres d'exemplars	12.028
Publicacions periòdiques vives	31

Dades de funcionament del CRAI

Total préstecs realitzats	2.068
Usuaris que han visitat la biblioteca	121.662
Usuaris que han visitat la biblioteca en festius i caps de setmana	16.070
Utilització de sales d'estudi	6.372

Préstecs entre les universitats públiques de Catalunya

Demanda emesa	232
Demanda rebuda	190



"Sense cap mena de dubte, el que més valoro del TecnoCampus és la implicació del centre amb l'emprenedoria. Vaig escollir aquest centre per la singularitat en el tema de l'especialització i la innovació"

Jaume Ávalos

Estudiant del TecnoCampus i fundador de Glaykkos

Servei de Carreres Professionals

Al llarg del curs 2013-2014 s'ha donat un impuls al Servei de Carreres Professionals amb una nova web més atractiva i usable, adreçada tant a empreses com a alumnes i graduats. S'han intensificat les reunions amb empreses per explicar el funcionament de l'aplicatiu Borsa Talent, així com les xerrades informatives als alumnes i graduats per tal d'ajudar-los en el procés d'aconseguir ofertes laborals i oportunitats de pràctiques, tot amb l'objectiu de connectar el talent universitari amb el món de l'empresa. En tot el període s'han publicat i gestionat 113 ofertes de feina i 617 ofertes per fer pràctiques en empreses. D'aquestes, 311 es van arribar a

formalitzar en convenis de cooperació educativa amb empreses: 189 per a alumnes de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa i 122 per a alumnes de l'Escola Superior Politècnica.

Cal destacar també el gran augment d'empreses i estudiants registrats a l'aplicatiu Borsa Talent en l'últim any. Així, en el cas d'empreses ha crescut en un 202% i en el cas d'estudiants en un 88%. També és molt significatiu l'augment del nombre d'ofertes de pràctiques, on s'ha passat de 296 ofertes el curs 2012-13 a gestionar 617 ofertes el curs 2013-14, és a dir, un increment del 108%.

617

Ofertes de pràctiques publicades

113

Ofertes de feina publicades

311

Convenis de cooperació educativa gestionats

Dades de funcionament aplicatiu web Carreres Professionals

Total estudiants registrats a l'aplicatiu	900
Nombre d'estudiants ESUPT registrats	460
Nombre d'estudiants ESCSET registrats	410
Nombre d'estudiants ESCST registrats	40
Total d'empreses registrades a l'aplicatiu	621
Altes de noves empreses	393

Innoemprèn Universitari

Innoemprèn Universitari és una iniciativa d'acompanyament de projectes liderats per estudiants universitaris en la qual l'àrea Universitària i l'àrea d'Empresa del TecnoCampus treballen conjuntament.

Aquest programa, que s'imparteix fora del currículum acadèmic i fora de l'horari lectiu, ha comptat amb la participació de manera voluntària de 40 estudiants, provinents dels graus d'Administració i Direcció d'Empreses, Màrqueting, Turisme, Mitjans Audiovisuals, Enginyeria Informàtica, Enginyeria Electrònica i CAFE. Tots ells tenen en comú la inquietud emprenedora i les ganes de transformar la seva idea de negoci en una proposta de valor per al mercat.

El programa consta de dues fases. La primera té una durada de tres mesos (de febrer a abril), i consisteix en posar a l'abast d'aquest grup d'estudiants tot un seguit d'eines i coneixements, impartits per especialistes, que els han d'ajudar a reflexionar i validar la seva idea. Al final d'aquesta fase es realitza una selecció de projectes que passaran a la segona fase. La segona fase, té un durada d'un mes i consisteix en el desenvolupament del prototip i el test del producte/servei amb un acompanyament més personalitzat i amb la possibilitat de poder-se instal·lar a la preincubadora del TecnoCampus.

En total durant aquest curs han participat un total de 21 projectes en la primera fase. D'aquests, el 28% ha aconseguit passar també a la segona fase al tenir pràcticament acabat el seu producte mínim viable (PMV) i estant preparant el primer tast real en el mercat. Aquests projectes són: Duel4it, Bookexplosion, Citycs, Hidrogen l'energia alternativa, Smart bus stop i Moodyyourself. La resta de projectes segueixen treballant en la validació de les seves hipòtesis amb el mercat. L'objectiu és que a finals de l'any 2014 el 85 % dels projectes que han passat a la segona fase, estiguin constituïts i operant en el mercat.

Innoemprèn Universitari és d'accés gratuït per als alumnes matriculats en qualsevol dels estudis de grau que s'imparteixen en els centres universitaris (ESUPT, ESCSET, ESCST).

Un projecte de dos estudiants del TecnoCampus, Beeplay, guanya el premi UPF Emprèn 2013

Dos estudiants del TecnoCampus van rebre el passat 27 de novembre de 2013 a la Universitat Pompeu Fabra el premi UPF Emprèn. Enric Navarro i Gerard Galvan es van graduar el passat juliol dels estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. Cap al final del curs passat, van aprofitar el treball de final de grau per acabar de perfilar el projecte que ja havien iniciat. Va ser en aquell moment quan el professor Ricard Bonastre es va convertir, amb Navarro i Galvan, en soci del projecte Beeplay.

L'empresa planteja el llançament d'una aplicació per a telèfons mòbils que permetrà la participació dels usuaris en tasques que duen a terme habitualment les empreses, com enquestes de satisfacció o d'experiències de compra, entre d'altres. L'aplicació permet l'intercanvi d'informació entre els usuaris i les empreses mitjançant tasques geolocalitzades. "Les empreses oferiran als usuaris la participació en aquestes tasques a canvi d'una remuneració, i l'usuari podrà fer-les a través del mòbil", apunten els dos creadors.

Menció per a l'empresa del TecnoCampus Veziko.com
El jurat del premi UPF Emprèn 2013 també ha considerat oportú atorgar la menció de finalista al projecte "VEZIKO.com", una empresa ubicada al TecnoCampus i en què un dels impulsors va ser alumne del Màster en Emprendedoria de l'Escola Universitària del Maresme. Veziko.com ofereix un servei en línia que ajuda els restaurants a autogestionar les seves campanyes de màrqueting per incrementar la seva facturació.



Universitat d'Estiu

Aquesta iniciativa té com a objectiu obrir la Universitat a la ciutadania en general i oferir diferents continguts, tant formatius com de lleure.

Dins de la Universitat d'Estiu d'enguany es van portar a terme al TecnoCampus, dues conferències de la 10^a edició de la Universitat de Mar i Ultramar per aprofundir en aspectes rellevants i d'actualitat d'aquest sector, a les que van assistir fins a 65 persones. Així mateix, es van portar a terme 4 cursos de la Xarxa Vives d'Universitats sobre diferents temàtiques relacionades amb els àmbits de coneixement del TecnoCampus, en els quals van participar 40 persones.

Xnergic també va organitzar cursos dins la Universitat d'Estiu. Concretament aquest any es van realitzar cursos sobre programació de vídeo jocs i robòtica adreçats a un públic de 13 a 17 anys, i que van comptar amb 115 assistents, i sobre drons, avions no tripulats, adreçat a un públic major de 16 anys i al que van assistir 10 participants.

La Universitat d'Estiu va finalitzar amb les UniSantes, una festa amb música en directe organitzada per l'Associació d'Estudiants del TecnoCampus programada dins els actes de pre-Santes i que es va dur a terme a la plaça del TecnoCampus, amb una gran afluència de joves de la ciutat.



Foment de l'emprenedoria entre els més joves

Parc TecnoCampus lidera i participa des de fa anys en programes d'emprenedoria duts a terme a diverses escoles del territori, tant a nivell de primària com de secundària, amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora entre els joves escolars.

A primària, des de fa 4 cursos, participa juntament amb l'Institut Municipal d'Educació (IME) en el programa Cultura Emprenedora a l'Escola, una iniciativa que ha estat impulsada per les àrees de Desenvolupament Econòmic i Ocupació i de Coneixement i Noves Tecnologies de la Diputació de Barcelona. Enguany, hi ha participat per tercera vegada l'escola Àngela Bransuela, amb alumnat de 6è; per segona vegada, l'Escola Josep Manuel Peramàs, amb alumnat de 5è i; per primera vegada l'Escola La Llàntia amb alumnat de 5è. A més a més, també existeix el programa Emprendre a la Meva Escola, un programa pioner que té per objectiu fomentar la cultura emprenedora a les escoles. El projecte es basa a realitzar un treball real: la creació, organització, gestió i tancament d'una cooperativa de fabricació de productes artesans, la venda en una fira o mercat de la ciutat i la sol·licitud d'un microcrèdit.

Per altra banda, el Programa Aprendre a Emprendre del Centre de Suport a l'Emprenedoria del TecnoCampus s'imparteix a les escoles d'educació secundària del Maresme i del Vallès. En el curs d'enguany s'han impartit un total de 49 sessions de sensibilització de l'emprenedoria amb un vo-

lum de 1.420 alumnes provinents de 14 escoles i instituts de secundària del territori (ESO, batxillerats, i CFGM i CFGS). Les escoles valoren molt positivament el programa amb una valoració global (entre 0 i 10) de 9.

Xnergic

Xnergic és una comunitat tecnològica per a joves preuniversitaris, d'11 a 17 anys, basada en la passió per la tecnologia. L'objectiu és apropar la tecnologia als joves a través de la diversió. Xnergic es va concebre al setembre del 2012 i es va posar en pràctica al desembre del mateix any amb el Campus de Robòtica, que va tenir lloc durant les vacances de Nadal.

Després d'aquesta primera activitat, que va tenir un gran èxit, es van seguir organitzant altres activitats presencials durant tot l'any, com els grups d'entrenament que es desenvolupen els dissabtes en les temàtiques de robòtica i de programació de videojocs, activitats puntuals com demostracions d'invents tecnològics, tallers, concursos i campus en format intensiu en períodes de vacances, com el campus d'estiu. En total, més de 450 nois i noies han participat en alguna d'aquestes activitats presencials, xifra més que considerable tenint en compte que és el primer any de vida d'aquesta iniciativa.

Però a banda d'aquestes activitats presencials, l'essència de Xnergic es troba en la comunitat virtual en què es basa, una comunitat que permet connectar tots els joves apassionats pel món més techie, estar al dia de les principals notícies i, en definitiva, ser un referent per als nois i noies que volen aprendre a programar o a iniciar-se en l'electrònica. Xnergic és una proposta insòlita com a moviment, ja que combina la tecnologia amb una ferma proposta de valors a través del seu Manifest fundacional, que promou l'ús de la tecnologia per contribuir a la transformació social, a partir d'apostar ideològicament pel coneixement lliure i obert, el treball en equip o el respecte cap a un mateix i els altres.

Aquesta iniciativa ha despertat l'interès dels diferents mitjans de comunicació i de diversos centres de secundària, que recomanen Xnergic als seus estudiants per tal d'aprofundir en determinats coneixements tecnològics (per exemple a l'hora de realitzar el treball de recerca).

Els nous reptes per al curs vinent són continuar amb la seva expansió pel Vallès, el Barcelonès i l'Alt Maresme. A més, s'obrirà un FabLab que obri a un públic més ampli el món de la tecnologia i la fabricació digital.

xnergic

TCM Alumni

La xarxa TCM Alumni és el resultat de l'esforç que es fa des del TecnoCampus per intentar dinamitzar la comunitat d'exalumnes dels centres universitaris del parc. Coincidint amb l'acte de graduació de la promoció d'estudiants de l'ESCS, el passat dia 13 de juny de 2014, es va produir el llançament del programa Alumni TecnoCampus, que té com a objectius:

- Potenciar la xarxa de contactes dels antics alumnes i la relació d'aquests entre ells i amb el TecnoCampus.
- Vetllar perquè els antics alumnes estiguin informats de les novetats i projectes del TecnoCampus.
- Ajudar a desenvolupar la carrera professional dels antics alumnes oferint les eines adients.
- Establir la plataforma que permeti, a mig termini, iniciar activitats de fundraising.

Actualment, l'agrupació compta amb 303 membres registrats a la pàgina web Alumni.

2n Cicle de conferències d'economia

El passat 28 d'abril de 2014 va començar el segon Cicle de conferències sobre economia al TecnoCampus. Es tracta d'una iniciativa d'un dels centres universitaris del parc, l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa, per tal que els estudiants puguin aplicar els coneixements que van adquirint a la comprensió dels temes que presenten ponents de reconegut prestigi. Les xerrades són obertes a totes les persones interessades en els temes que s'aborden, prèvia confirmació d'assistència per correu electrònic. Com en la primera edició, el cicle va comptar amb la participació d'economistes rellevants en diversos àmbits.

Joan Majó, Josep Maria Álvarez, Gai de Liébana, Oriol Amat, Javier San Julián, Arcadi Oliveras o Antoni Soy són alguns dels noms dels conferenciant que van passar per aquest cicle que es va allargar fins el mes de juny. La intenció és portar a noms destacats, especialistes en economia, combinant els perfils més acadèmics d'uns amb els més mediàtics dels altres.

Xnergic forma part del Top100 d'Innovacions Educatives a nivell mundial

Xnergic al Top 100 d'Innovacions Educatives a nivell mundial, segons la Fundación Telefónica. La Fundació Telefónica ha publicat recentment el Top100 d'Innovacions Educatives a nivell mundial, una àmplia investigació desenvolupada aquest any sobre totes aquelles iniciatives que suposen un nou repte per a l'educació. La Fundació TecnoCampus forma part d'aquest rànquing amb la seva iniciativa Xnergic, per promoure vocacions tecnològiques entre els joves d'entre 12 i 18 anys.





“La finalitat que perseguim les persones que formem part de la xarxa Alumni és mantenir el contacte amb aquelles persones amb les quals hem compartit una etapa molt important del nostre desenvolupament acadèmic, així com ampliar la nostra xarxa de contactes personals i professionals”

Jordi Bertran

Exestudiant del TecnoCampus, president del Consell Alumni i director a Everis

Saló de l'Ensenyament

Des del dimecres 12 i fins el diumenge 16 de març de 2014 TecnoCampus va participar amb un estand propi en el Saló de l'Ensenyament, que se celebra al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Les novetats del TecnoCampus en el Saló d'aquest any van ser el Grau en Logística i Negocis Marítims i el Grau en Aplicacions Interactives i Videojocs, ambdós sota el paraigua de la Universitat Pompeu Fabra.

Des de l'obertura de portes, l'estand va rebre la visita de desenes d'estudiants interessats en l'oferta universitària del TecnoCampus i de Mataró, així com la visita d'autoritats acadèmiques, com el rector de la Universitat Pompeu Fabra, Jaume Casals i el secretari general d'Universitats del govern català, Antoni Castellà.

A més a més el TecnoCampus va participar enguany, a través del moviment Xnergic, en l'Aula d'activitats del Saló amb la realització de tallers d'emprenedoria, robòtica i videojocs oberta a tots els assistents al saló.

Jornada de Portes Obertes

La trobada anual de Portes Obertes es consolida enguany com una de les activitats més multitudinàries del TecnoCampus. Centenars de futurs estudiants, acompanyats pels seus familiars i amics, van visitar el campus i es van interessar per les titulacions de grau que s'hi imparteixen. Totes aquestes titulacions condueixen a l'obtenció d'un títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra.

Al llarg de tot el dia es van fer sessions informatives sobre cada grau i visites guiades per les instal·lacions, en què es van mostrar els platós, la biblioteca, l'InnoLAB o els laboratoris, i es van explicar els trets singulars de l'oferta educativa: proximitat, internacionalització, connexió amb el món de l'empresa i suport als emprenedors.

Taller Inspira i Setmana de l'Orientació

El TecnoCampus va organitzar a finals del mes de març i principi del mes d'abril de 2014 diverses activitats adreçades als estudiants de batxillerat. En aquest sentit, el 28 de març va tenir lloc la segona sessió de l'Inspira, taller per proporcionar eines als estudiants a l'hora de fer el treball de batxillerat.

Així mateix, el TecnoCampus va participar activament en la Setmana de la Informació i l'Orientació Professional (SIOP). Durant el SIOP, concretament el dimarts 1 d'abril, el TecnoCampus va fer tallers de tecnologia, salut i empresa, pensats per ajudar els joves a triar la seva professió de futur, que pot anar molt lligada als graus universitaris que s'ofereixen en els centres universitaris del TecnoCampus.





Esport Universitari

La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) vol fomentar els valors de l'esport a través de la pràctica esportiva dels nostres estudiants, creant equips, organitzant campionats interns i facilitant la participació en les competicions.

Durant el curs 2013-2104, 26 estudiants han participat en competicions de UPF en esports com ara, basquet, futbol, futbol-sala, handbol, rugbi, vòlei, waterpolo, golf, karate, taekwondo, atletisme, cros, marató. Alguns d'ells han estat campions universitaris de Catalunya i, fins i tot, alguns han participats en campionats universitaris a nivell internacional.

Així mateix, també s'han organitzat competicions del propi TecnoCampus on els estudiants han pogut participar en diverses lligues i grups esportius (22 equips de futbol i 5 de pàdel), competicions i tornejos de tenis taula i bàsquet. A la lliga de futbol hi han participat més de 200 estudiants.

Altres activitats organitzades per la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària:

Pel que fa al foment de la cultura entre els estudiants, la UACU ha recolzat la creació de grups com ara el grup de teatre (integrat per 19 estudiants), grup street dance, grup de robòtica/videojocs, grup de fotografia, 3 grups de música i la colla castellera Passerells de TCM (amb prop de 100 estudiants). Així mateix, ha organitzat activitats culturals al TecnoCampus com ara el Cinema Fòrum del TCM, concursos de fotografia (TecnoCampus i IAESTE), concursos audiovisuals (Mataró, Ciutat de valors) i tallers (de coaching, oratòria i spinning).

La UACU també ha fomentat l'establiment de diferents acords amb ONG's i Fundacions per tal que els alumnes puguin participar de forma activa en programes de voluntariat i cooperació. Concretament, s'han establert acords de cooperació amb la Fundació Vicente Ferrer (amb l'objectiu de recaptar 1700€ per a la Fundació a través de diverses activitats com ara la participació en el projecte Teaming, que implica una donació de 1 € al mes, i la realització d'esmorzars i vermutos solidaris), Càritas Interparroquial de Mataró (amb la participació a la campanya de nadal d'aquesta organització per recaptar roba i menjar), la Creu Roja (en la seva campanya de nadal per recaptar llet i joguines per a infants necessitats) i el Banc de Teixits i Sang (amb dues campanyes de donació de sang en les que han col·laborat més de 80 donants).

3. Un parc científic i de la innovació centrat en l'empresa i en l'emprenedor





El parc científic i de la innovació TecnoCampus és un complex de 47.849 m² format per diversos edificis singulars: un edifici universitari de 10.818 m² en forma de claustre, on es desenvolupa la major part de l'activitat docent universitària i on s'ubica el centre de recerca CETEMMSA; dues torres bessones (TCM2 i TCM3), on se situen els espais per a l'allotjament d'empreses amb serveis avançats, i una incubadora i un centre de congressos (TCM4), amb capacitat per organitzar actes de fins a 350 persones.

114

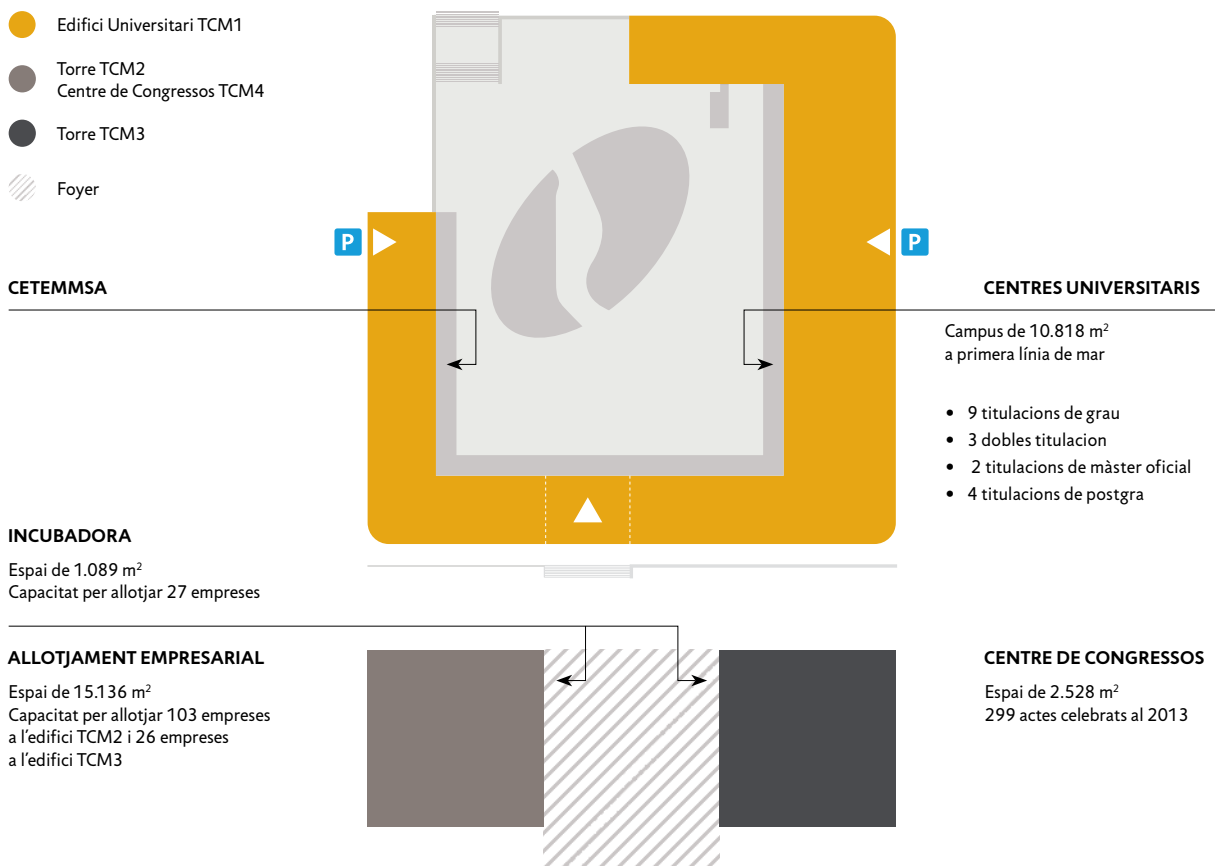
Empreses i institucions ubicades

200

Empreses vinculades

3.207

Usuaris diaris



Directori d'empreses del TecnoCampus





"L'èxit de la Incubadora són les empreses allotjades i els emprenedors que les impulsen"

Antònia González
Cap del servei d'emprenedoria del TecnoCampus

Incubadora

TecnoCampus disposa d'un espai d'incubació destinat a acollir empreses de nova creació que duen a terme activitats innovadores i/o de base tecnològica vinculats amb els clústers del Parc. Aquesta plataforma ofereix una moderna infraestructura plug&play i un portafoli de serveis de valor afegit per ajudar a convertir els projectes en empreses consolidades i competitives. La incubadora té capacitat per acollir 21 empreses en diferents modalitats: espai independent, open space i espais de coworking.

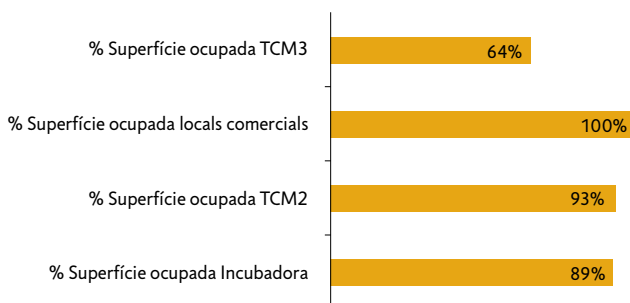
Els requisits que ha de complir un projecte per poder entrar a l'espai d'incubació són presentar un pla d'empresa, no haver iniciat l'activitat o haver-la iniciat amb anterioritat a un any, tenir capacitat per generar nous llocs de treball i tenir una activitat innovadora i/o de base tecnològica. L'any 2013 es van incubar un total de 21 empreses: 13 empreses en oficines independents, 6 empreses en règim de open space i 4 professionals en l'espai de coworking.

La incubadora forma part de la l'associació National Business Incubation Association (NBIA) i de la xarxa d'incubadores CREAMED, un projecte liderat per l'Euroregió mediterrània enfocat a l'impuls i creació de sinèrgies entre incubadores d'empreses de Catalunya, illes Balears, Languedoc-Roussillon i Midi-Pyrénées.

Allotjament empresarial

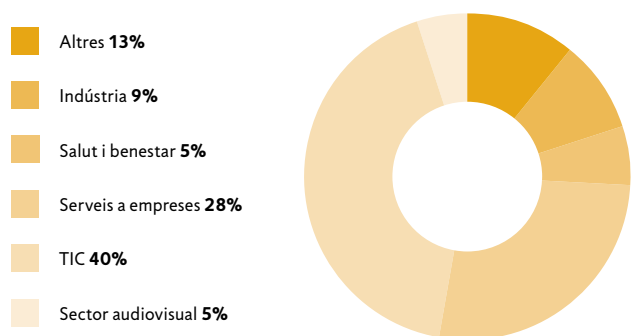
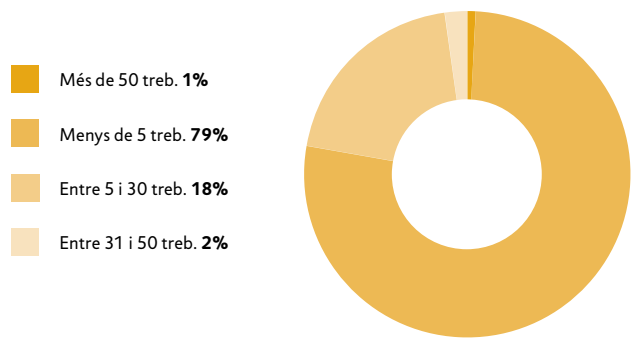
Des del departament comercial s'ha treballat, durant el 2013, per aconseguir la plena ocupació dels diferents mòduls en règim de lloguer del parc, que actualment se situa al voltant del 87 %. Els mòduls que es comercialitzen són:

- TCM2: oficines de lloguer de 23m2 a 56m2 orientades a empresaris individuals, microempreses i petites i mitjanes empreses.
- TCM3: oficines de lloguer de 200 m2 a 800 m2 orientades a empreses més consolidades i amb unes necessitats d'espai superiors degut a la seva activitat empresarial.
- Locals comercials: espais a la planta baixa del TCM3 orientats a negocis que donin valor afegit a la comunitat del parc.



El total d'empreses instal·lades al parc l'any 2013 ha estat de 113, que donen feina a 667 persones. En relació amb la tipologia d'aquestes empreses, la majoria (un 79%) són empreses de menys de cinc treballadors, el 18 % són empreses d'entre cinc i trenta treballadors i el 3 % restant tenen més de trenta treballadors.

Pel que fa als sectors d'aquestes empreses, un 40% són de l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació, un 20 % són de serveis a empreses, un 9 % del sector industrial, un 5% de l'àmbit de la salut i un 5 % del sector audiovisual.



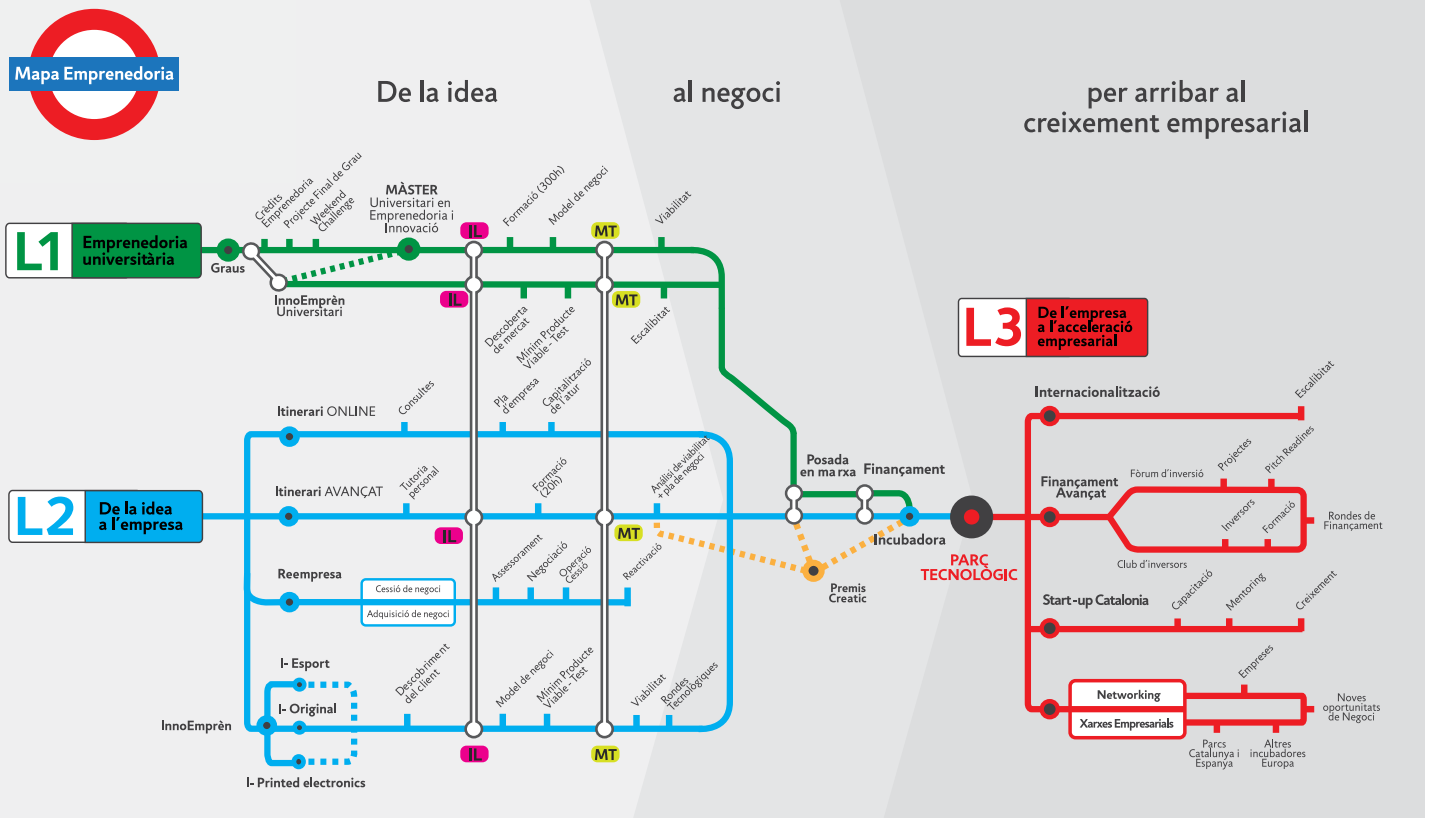
De la idea al negoci per arribar al creixement empresarial

Un dels valors afegits de TecnoCampus sobre altres parcs de característiques similars, és el suport integral a l'empresa i l'emprenedoria en totes les seves fases. En primera instància, el parc actua com a facilitador per a la generació d'idees innovadores, a través dels itineraris d'emprenedoria universitària, de la utilització d'espais de foment de la creativitat com l'Innolab o a través dels programes de formació reglada, com són el Màster d'Emprenedoria o a través de crèdits transversals en tots els graus impartits per TecnoCampus.

En una segona fase, es facilita assessorament, acompanyament i formació per tal que aquestes noves idees generades puguin transformar-se en empreses de nova creació. Depenent del tipus de suport necessari i del sector de l'empresa, s'implementen els itineraris online o avançat, el programa InnoEmprèn o el programa Reempresa.

I per últim, entren en funcionament els serveis d'acceleració per tal que aquestes noves empreses arribin al creixement empresarial. Entre la cartera de serveis de creixement es troben els serveis de networking i de xarxes empresarials, els serveis de suport a la internacionalització i els serveis d'accés al finançament públic i privat d'aquests nous projectes.

Com a resultat dels èxits obtinguts gràcies a aquest programa destaquem la creació de 66 noves empreses en finalitzar l'any 2013 i la selecció del Parc TecnoCampus com una de les quatre acceleradores de creixement territorial del programa Start-up Catalonia, desenvolupat per l'Agència de Suport a l'Empresa Catalana (ACC1Ó) de la Generalitat de Catalunya.



Serveis a l'emprenedor

El Servei d'Emprenedoria del TecnoCampus té com a missió l'acompanyament a la iniciativa emprenedora com a clau pel creixement competitiu de l'economia del territori. Al llarg del 2013 s'ha assessorat 366 persones amb una idea de negoci que han donat com a resultat la creació de 66 noves empreses start-up.

Aquests assessoraments s'han dut a terme mitjançant les dues línies de suport als emprenedors: l'itinerari bàsic i l'itinerari avançat. Ambdós itineraris ofereixen als emprenedors la possibilitat de transformar la seva idea en una proposta de valor, en el marc d'un model de negoci viable, dimensionant correctament les variables econòmiques i financeres, i analitzant la viabilitat econòmica del projecte. L'itinerari bàsic, que es desenvolupa en línia i és totalment gratuït, facilita les eines per elaborar un pla d'empresa, per construir un pla econòmic i financer, i facilita recursos informatius en temes fiscals, laborals, mercantils i de finançament en línia. Per altra banda, l'itinerari avançat és presencial i es desenvolupa amb el suport d'un tutor que supervisa i assessora tot el procés.

Així mateix, s'han desenvolupat programes de formació feta a mida per a la fase "llavor" per tal que els nous empresaris puguin preparar-se per emprendre. En les 49 accions de formació impartides, s'han treballat temàtiques com les actituds emprenedores, els models de negoci, les tècniques de venda, la gestió pressupostària i les eines digitals d'investigació de mercat, comunicades per especialistes de primer nivell, que han beneficiat a 229 persones emprenedores.

Per altra banda, durant l'any 2013 també s'ha dut a terme el programa InnoEmpren, un programa d'alt rendiment dissenyat a mida per a emprenedors de base tecnològica o d'innovació, que ha comptat amb el finançament i suport de la Diputació de Barcelona. Aquest programa té com a missió la transformació d'idees trencadores en negocis gràcies a un conjunt de serveis intensius de tutoria, assessorament, mentoring, coaching, accés a finançament, suport en el registre de patents i marques, activació de contactes i formació d'alt nivell a través de la participació a un mòdul del màster d'emprenedoria.

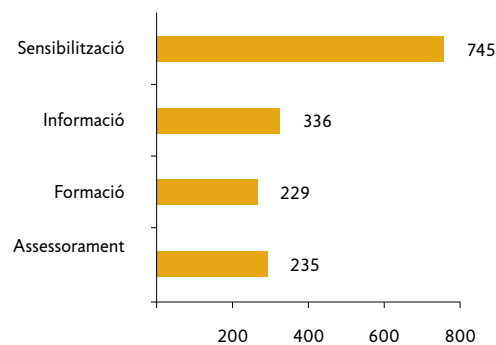
Durant l'any 2013 s'han realitzat tres edicions d'aquest programa, adaptades a diferents usuaris: a) l'inoempren original, edició en la qual participa qualsevol idea innovadora amb alt potencial de creixement, independentment del sector de l'empresa i del tipus de perfil de l'emprenedor, b) l'inoempren universitari, edició del programa Innoempren destinada específicament a estudiants universitaris d'alguns dels centres universitaris TecnoCampus i c) l'inoempren printed electronics, un programa de suport als emprenedors amb una idea de negoci relacionada amb la comercialització de la tecnologia "Printed Electronics" desenvolupada pel Centre Tecnològic CETEMMSA. Aquesta edició s'ha realitzat amb la col·laboració de CETEMMSA amb l'objectiu de transferir la tecnologia desenvolupada a noves empreses.

L'execució d'aquests tres programes ha permès proporcionar al mercat un programa de suport a l'emprenedoria de nova economia, a més d'un programa eficaç i d'alt nivell pels recursos que proporciona. Per altra banda, el fet d'adaptar el programa en tres edicions, ha permès evolucionar el programa mitjançant la segmentació del mercat en els diferents sectors d'activitat, permetent adaptar la formació específica a les necessitats de cada target de mercat.

Creació d'empreses

Nombre d'empreses creades	66
Nombre de plans d'empresa iniciats	142
Nombre de plans d'empresa finalitzats exitosament	27
Nombre de participants als itineraris InnoEmpren	65

Nombre de beneficiaris del servei a la creació d'empreses





"Estar ubicats al TecnoCampus ha generat confiança als nostres clients. De la mateixa manera, ens ha permès captar talent universitari i oferir-los un espai únic on treballar. Sens dubte, apostar per aquesta ubicació va ser una bona decisió."

Rafa Liñan
Exestudiant del TecnoCampus i CEO a Veziko.com

Serveis d'acceleració empresarial

Els serveis avançats d'acceleració empresarial que ofereix TecnoCampus són els següents: serveis de formació i informació, serveis de consultoria, serveis de comunitat o networking, serveis de comunicació, serveis avançats de finançament i l'organització dels premis cre@tic, com a servei de reconeixement als millors projectes empresarials territorials.

Serveis de formació i informació

Estan formats pel conjunt de seminaris i tallers de curta durada sobre temes d'interès que ajuden a millorar les estratègies de creixement empresarial. Al llarg del 2013, s'han realitzat 6 sessions grupals i 12 sessions individuals, que han beneficiat 213 persones. Destaquen la formació sobre com fer una campanya de llançament a Internet, la jornada Troba el teu inversió ideal i la sessió informativa i de networking del programa Invercreix.

Serveis de consultoria

En l'àrea de consultoria convé destacar el treball desenvolupat per SECOT Sèniors per a la Cooperació Empresarial, que va aportar la seva assistència tècnica i serveis de mentoring a 12 empreses ubicades al parc i el servei de tutelatge realitzat a les empreses ubicades a la incubadora en el qual es van fer 30 intervencions.

Servei de comunitat o networking

En aquesta àrea es realitzen accions que tenen per objectiu impulsar la creació de vincles i sinergies entre les empreses que formen part de la Xarxa Empresarial TCM. A part dels networkings bimensuals amb les empreses del parc, destaca la realització del macronetworking 2.0. celebrat el 14 de març de 2013, que va comptar amb més de 100 empresaris participants. Així mateix, dins d'aquest servei va tenir lloc la primera edició del Weekend Challenge, un intens cap de setmana en el qual universitaris comparteixen idees de negoci, formen equips, creen productes i llancen startups.

Serveis de comunicació

Des del TecnoCampus s'afavoreix la difusió de les empreses ubicades al parc a partir de diferents mitjans de comunicació. Actualment es realitzen col·laboracions amb el diari El Punt, on s'entrevisten periòdicament les empreses amb més potencial de creixement, i el diari Capgròs que, en l'apartat de "Nous Emprenedors", mensualment dóna a conèixer una empresa de la incubadora. En total al llarg de l'any 2013 es van realitzar 39 aparicions d'empresaris en mitjans de comunicació.

Programa Invercreix

InverCreix és un programa per a projectes d'alt potencial de creixement que necessiten atraure inversió i maximitzar les seves possibilitats d'èxit.

És un programa global en el que al llarg de l'any es prepara a les empreses per millorar la seva estratègia de creixement, per accedir a línies de finançament públiques, es capacita als líders per la recerca i presentació a inversors privats, per participar a Fòrums d'Inversió amb més possibilitats d'èxit i preparar a la recerca de socis i partners tecnològics/industrials per al projecte.

El programa permet preparar el projectes per tenir mes garanties d'èxit a l'hora de adreçar-se a les diferents fonts de finançament/inversió ja siguin públiques o privades.

En l'any 2013, cinc empreses van ser capacitades de forma intensiva a través de la participació en un programa de formació, assessorament i mentoratge per tal d'elaborar amb èxit un pla estratègic de creixement i un pla econòmic-financer que els permeti tirar-lo endavant. En conjunt, les empreses participants van rebre més de 20 hores de formació grupal i van rebre 15 hores d'assessorament personalitzat i 25 hores de mentoring de mitjana.

Pel que fa l'assessorament a fonts públiques de finançament, aquest any, es va tornar a dur a terme una sessió sobre finançament en l'empresa en la qual es va donar informació per tal que les start-ups innovadores coneguessin les línies específiques de finançament. Durant la jornada es van presentar els instruments d'ENISA, IFEM i Caixa Capital Risc.

En conjunt, entre totes les empreses participants als programes de finançament avançat oferts per TecnoCampus es va aconseguir una inversió de 2.607.000 euros de capital.

Usuaris dels serveis d'acceleració empresarial

Serveis de formació i informació	213
Serveis de consultoria	47
Serveis de comunitat o networking	186
Serveis de comunicació	39
Projectes empresarials presentats als serveis de finançament avançat	69
Inversors participants als serveis de finançament avançat	66

Premis Cre@tic de reconeixement a la millor iniciativa empresarial

Els premis Cre@tic de reconeixement a la millor iniciativa empresarial són uns premis consolidats en el territori que, any rere any, tenen més visibilitat i rellevància. Els premis estan dirigits a aquelles persones que tenen una idea de negoci tecnològica i/o innovadora, i a les empreses del sector que hagin començat la seva activitat durant el 2013.

En l'edició d'enguany es van presentar 25 projectes per tal d'aconseguir un dels tres premis en metàl·lic (4.000 euros per al primer classificat, 2.000 euros per al segon classificat i 1.000 euros per al tercer) a més d'un any d'allotjament a la incubadora amb una bonificació del 50%.

Els guanyadors d'aquesta edició van ser l'empresa Slid (primer classificat), amb projecte d'una aplicació mòbil d'intercanvi de targetes de visita de forma presencial a través de smartphones; l'empresa Watly (segon classificat), i Coconcert (tercer classificat). L'accèssit al millor projecte llavor per als estudiants va ser el projecte Wineys i es va donar una menció especial a l'empresa Braingaze. Els premis es van lliurar a la gala Nit dels Emprendadors, celebrada el 20 de novembre del 2013 al Centre de Congressos del parc i conduïda pel mataroní Pep Plaza. A la gala hi van assistir més de 300 persones, entre empreses, emprendadors, representants de promoció econòmica d'institucions d'àmbit públic local i autonòmic.



Start-up Catalonia arrenca al TecnoCampus amb l'objectiu d'accelerar 60 empreses catalanes

El president del TecnoCampus i regidor de Promoció Econòmica i Innovació de l'Ajuntament de Mataró, Miquel Rey, i el conseller delegat d'ACCIÓ, Joan Tarradellas, van inaugurar el 15 de gener de 2014 la segona edició del programa Start-up Catalonia, impulsat per ACCIÓ i que forma part del Catalunya Emprèn. La sessió es va celebrar al TecnoCampus i va comptar amb la presència de les 58 empreses que enguany van participar al programa en alguna de les quatre acceleradores que ACCIÓ té al Parc Científic i Tecnològic de la UdG (Girona), EsadeCreapolis (àmbit B-30), al Parc UPC (Baix Llobregat) i al TecnoCampus.

La Xarxa d'Acceleradores Start-up Catalonia proporciona a les empreses participants assessorament, formació, networking i suport en la cerca de finançament per tal que superin les etapes de vida inicials en què estan exposades a alts nivells d'incertesa.

Els objectius que l'Start-up es va marcar per aquesta edició van ser que el promig de les empreses participants incrementin un 50% la seva facturació anual, incorporin un mínim de 2 treballadors durant l'any que dura el programa, que el 30% de les start-ups iniciïn o incrementin les vendes a l'exterior, que el 70% aconseguixi el finançament necessari per assolir les seves fites; i que un any després d'haver acabat el programa, més d'un 6% d'aquestes empreses rebin el suport econòmic d'un inversor privat.

Els eixos clau en els quals se centra aquesta segona edició de l'Start-up Catalonia són el networking, la reflexió estratègica, la internacionalització i el finançament. Les empreses seleccionades van començar la seva participació al programa i durant el mes de gener van escollir un dels més de 80 tutors de què disposa Start-Up Catalonia perquè els acompanyi durant tot el 2014 i els ajudi a assolir els objectius que s'han marcat.



"El parc TecnoCampus creix com a comunitat empresarial i fa una aposta donant suport a noves oportunitats de negoci. La suma és un ecosistema de futur."

Emma Feriche
Cap de serveis empresarials del TecnoCampus

Servei de Teixit Productiu

El Servei de Teixit Productiu desenvolupa programes, projectes i serveis per afavorir i impulsar la millora competitiva de les empreses, actuant directament amb els sectors empresarials prioritaris (tèxtil o marítim), els col·lectius específics (dones o autònoms) o segons l'entorn on es desenvolupa la seva activitat (polígons, cooperatives, etc.).

Impuls del sector marítim

La Fundació TecnoCampus participa de forma activa en la promoció i activació de les sinergies que existeixen entre el mar i les activitats socioeconòmiques del sector marítim i nàutic com a conjunt d'activitats emergents de gran valor. El seu objectiu és impulsar i potenciar l'acció econòmica del sector marítim i nàutic del Maresme perquè es creïn activitats que generin ocupació, millorin la qualificació professional i, d'aquesta manera, diversifiquin l'economia del territori.

Les principals línies estratègiques d'acció són les següents:

1. L'Associació Maresme Marítim, que té per finalitat fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar de la comarca del Maresme. Aquesta associació és oberta a la incorporació de persones, empreses i entitats que tinguin interès a participar d'aquestes finalitats. L'associació Maresme Marítim és sòcia del Fòrum Marítim Català (FMC).
2. Projecte MaresMés II, que és un projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu, que inclou la realització d'un conjunt d'accions per impulsar i innovar l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del Maresme. Aquest projecte es realitza en col·laboració amb l'Ajuntament de Mataró, l'Ajuntament d'Arenys de Mar, CETEMMSA i la Fundació TecnoCampus. Les accions que van desenvolupar en les línies següents:
 - Turisme nàutic
 - Pesca turisme al Maresme
 - Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
 - Observatori de l'àmbit marítim del Maresme
 - Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme
 - Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

Experts catalans es reuneixen al TecnoCampus en la 2a Jornada de Logística i Negocis Marítims

El TecnoCampus de Mataró va reunir el passat 16 de maig de 2014 alguns dels principals experts en l'àmbit de la logística del país en la 2a Jornada sobre Logística i Negocis Marítims. El president de la Fundació TecnoCampus, Miquel Rey, va obrir la jornada destacant l'aposta que fan tant la ciutat de Mataró com el TecnoCampus pel creixement econòmic vinculat al front marítim. En aquest sentit, s'ha mencionat el nou Grau en Logística i Negocis Marítims de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del TecnoCampus.

La primera taula rodona s'ha centrat en els smart ports, concepte que engloba des del tractament del residu als avisos per temporals, passant per tot allò relacionat amb la cadena logística. Responsables dels ports de Barcelona i Gènova, dos dels més importants del Mediterrani, han explicat els avenços en aquest àmbit i han apuntat que cal entendre el port com un element que va més enllà de la càrrega i descàrrega de la mercaderia.

La segona taula s'ha centrat en la innovació i les tendències en la logística. La rapidesa en les entregues, la intermodalitat, la pressió sobre els costos, les aliances estratègiques o la creixent dinàmica internacional són algunes de les tendències que s'han apuntat.

Els experts han coincidit que la logística serà clau per al creixement econòmic de Catalunya i la sortida de la crisi.





“El TecnoCampus ens ha acompanyat des dels inicis i estem en plena expansió. El Màster en Emprenedoria ens ha ajudat a compartir, aprendre, conèixer professors d’alt nivell i validar noves línies de negoci per a la nostra companyia.”

Salvador Fàbregas

Exestudiant del Màster en Emprenedoria i CEO a Bueni.es

Impuls del sector tèxtil

TecnoCampus actua coordinadament amb altres entitats i administracions com a agent dinamitzador del clúster tèxtil, confecció i moda del Maresme i també és membre d’ACTE (Associació de Col·lectius Tèxtils Europeus), principal associació interlocutora a Europa per defensar els interessos dels seus socis i trobar solucions a reptes comuns.

Per altra banda, en l’any 2013 també s’ha participat en el projecte ACTE II: Cooperació, Innovació i Creativitat, un projecte fet en col·laboració amb altres entitats que té com a objectiu contribuir a la transformació del model productiu del sector, impulsant accions que permetran millorar la competitivitat de les empreses, la inserció laboral i la qualitat de l’ocupació (nous perfils professionals i suport a emprenedors). Per aconseguir-ho, s’han establert tres línies estratègiques.

- La creació de dinàmiques de cooperació entre les empreses, professionals i els actors vinculats al sector tèxtil dins de l’àmbit d’actuació.
- L’augment de les possibilitats d’ocupació a través de la realització d’itineraris específics de formació i inserció.
- Finançament de projectes a través de la Xarxa d’inversors tèxtil.

Reindustrialització

La línia estratègica de reindustrialització del TecnoCampus tracta de posar el sector industrial autòcton del territori en l’eix del disseny i aplicació de polítiques de suport que s’impulsen des de l’administració i els seus agents. Així, es valoritzen les capacitats del territori, entomant els problemes reals de les pimes (com la recapitalització, la reducció de l’endeutament, l’accés al crèdit, la fiscalitat favorable) i apropant la investigació i les universitats a les empreses. Això permet disminuir costos energètics, fomentar la competitivitat i internacionalització de les pimes, promocionar la cultura emprenedora industrial i manufacturera, i desenvolupar iniciatives d’investigació.

Les actuacions que més destaquen en aquest sentit es desenvolupen a través del programa de Reempresa i de la promoció de l’activitat econòmica dels polígons.

El programa Reempresa fomenta la continuïtat d’empreses que són viables econòmicament i cerquen un relleu en la propietat i direcció. Aquest programa posa en contacte emprenedors i empreses o empresaris que volen cedir el negoci, dóna suport als implicats assessorant-los en la seva presa de decisions i dóna la garantia d’un procediment tècnic i legal lligat a l’examen estricte de les variables empresarials. D’aquesta manera, totes dues parts (emprenedors i persones cedents del negoci) en surten beneficiades.

Per altra banda, des del TecnoCampus s’ha treballat amb el repte de donar un impuls estratègic als polígons d’activitat econòmica de Mataró, amb l’objectiu de potenciar la millora de la competitivitat i incrementar el seu dinamisme, enfortint les zones industrials i les empreses que les conformen. La proposta de dinamització i modernització d’aquests espais inclou, entre d’altres, mesures per comercialitzar i promocionar els polígons de Mataró, millorar els serveis de localització d’empreses en zones industrials o la creació d’associacions o xarxes organitzades d’empresaris dels polígons que puguin constituir-se com a interlocutors davant de l’administració pública i d’altres agents.

Centre de Congressos i Reunions

Ubicat a primera línia de mar, el Centre de Congressos i Reunions té una superfície de 2.200m². Les instal·lacions consten d'un auditori de 950m², un foyer de 900m², quatre sales modulables multifuncionals de 45 a 150m² i aules acadèmiques d'alt nivell de diverses capacitats.

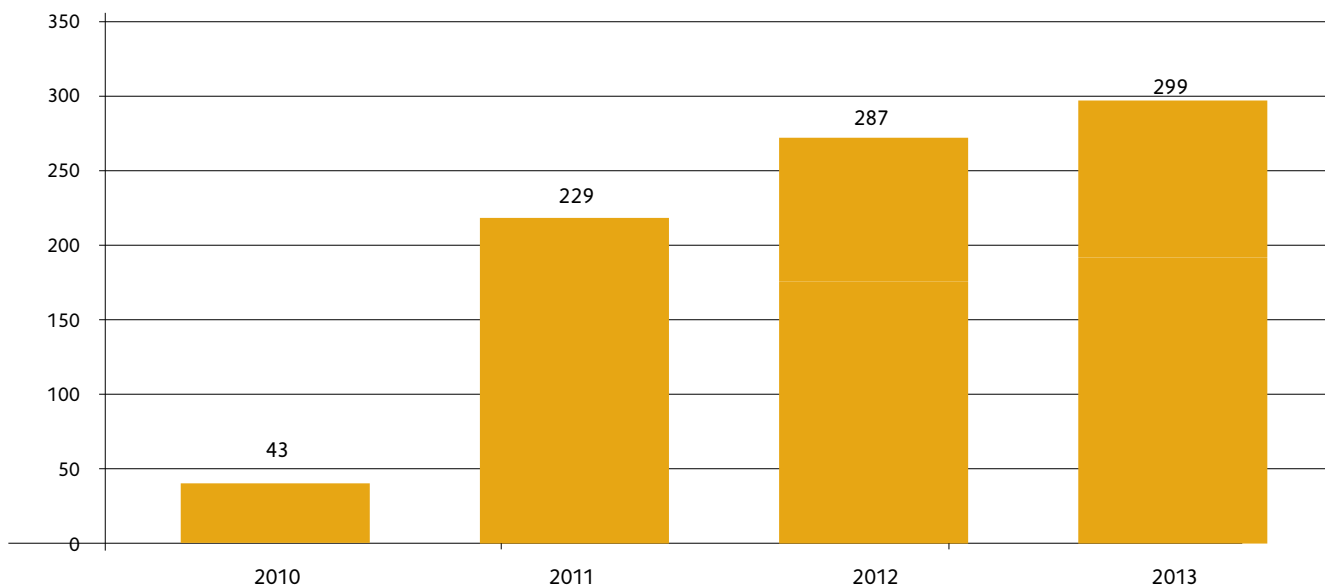
El centre està adherit al Barcelona Province Convention Bureau i enguany, sota el lema "L'Èxit d'un esdeveniment depèn de la seva ubicació", se n'ha millorat la promoció mitjançant un innovador catàleg en 360° tant per a web com per a iPad, i a través de la difusió setmanal de l'agenda d'actes públics a una llista de distribució que ja compta amb més de 400 persones.

Durant el 2013 el Centre de Congressos i Reunions del parc TecnoCampus ha acollit un total de 299 actes que han aplegat al centre de reunions aproximadament unes 22.000 persones. Aquestes xifres suposen un increment del 4% respecte els congressos organitzats l'any 2012.

Del total d'actes organitzats, el 43% eren activitats organitzades per institucions i empreses alienes al TecnoCampus. Els esdeveniments més destacats de l'any 2013 van ser els següents: la jornada Esdeveniverd, el Simposium Nacional d'Il·luminació, la 20a edició del Saló Boda, el Congrés Internacional ASMDA, la conferència Angiomaresme 2013, el Congrés internacional de balls Zouk i el VIII Congrés Nacional d'Entomologia aplicada.

D'altra banda s'han celebrat 170 actes organitzats o coorganitzats pel TecnoCampus, entre els quals destaquen la presentació del programa Start-up Catalonia, la celebració dels actes de graduació dels centres universitaris TecnoCampus i la Nit dels Emprendadors.

Evolució nombre de congressos realitzats des de 2010-2013



CETEMMSA Technological Centre

CETEMMSA Centre Tecnològic desenvolupa tasques d'investigació aplicada en el procés de flexibilitzar l'electrònica a través de la impressió de dispositius electrònics – Printed Electronics – sobre diferents substrats flexibles.

CETEMMSA transfeix la tecnologia i el coneixement a les empreses per millorar la seva competitivitat a través de la innovació. Emetre llum, captar energia i senyals físiques o biològiques, o interactuar amb persones o objectes de manera diferent i innovadora és possible, i CETEMMSA és capaç de dur-ho a terme gràcies a la seva cadena integrada que avarca des de la recerca aplicada fins l'enginyeria i la industrialització del producte.

CETEMMSA s'organitza en tres principals processos d'investigació i desenvolupament:

- **Tractament de superfícies i deposició de materials**
Procés de deposició de diferents elements actius a través de la formulació de tintes funcionals sobre substrats flexibles per aconseguir noves capacitats.
- **Procés d'escalat industrial**
Desenvolupament del procés de escalat pre-industrial de dispositius a través d'equips roll-to-roll d'impressió i deposició.
- **Smart Engineering**
Integració de dispositius electrònics impresos i dispositius electrònics híbrids en productes finals a través de prototipus competitiu.

Línies tecnològiques

- Dispositius fotònics. Desenvolupament de dispositius flexibles per a la producció d'energia (OPV – Organic Photovoltaics) i investigacions en el camp de la il·luminació mitjançant la impressió de dispositius electroluminiscents (EL) i LEDs híbrides (HYLEDs).
- Electrònica impresa. Desenvolupament de circuits i components electrònics mitjançant diferents tècniques d'impressió.
- Sensors impresos. Impressió de diferents tipus de sensors – pressió, moviment, bio-potencials, respiratoris, extensiomètrics, etc.
- Biofuncionalització de superfícies. Immobilització controlada de biomolècules per a l'obtenció de superfícies biològiques complexes, amb dissenys a mida, i aplicacions en bio-sensors, substrats biocides o biomimètics.
- Teixits d'altres prestacions –Smart Textiles. Desenvolupament del substrat tèxtil d'ús tècnic com a base principal per a l'obtenció de noves funcionalitats en diferents sectors d'aplicació.

Xarxa Tecnio

CETEMMSA forma part de la xarxa TECNIO que aglutina els principals agents experts en investigació aplicada i transferència tecnològica de Catalunya i que té com a missió consolidar i potenciar el model de transferència tecnològica per generar un mercat tecnològic català que aportï competitivitat a l'empresa i dotar de tecnologia a les empreses per aportar valor afegit al seus projectes i esdevenir un trampolí de projecció exterior de les mateixes.



Fundació TICSALUT

La Fundació TicSalut és un organisme del Departament de Salut, que treballa per impulsar el desenvolupament i la utilització de les TIC i el treball en xarxa en l'àmbit de la salut, fa d'observatori de noves tendències, innovació i seguiment d'iniciatives emergents, i ofereix serveis de normalització i homologació de productes.

La Fundació TicSalut està formada per diverses administracions públiques involucrades en els àmbits de la salut, el benestar social i les tecnologies de la informació i la comunicació, així com per agrupacions d'hospitals i centres sanitaris.

Missió

Ser agents facilitadors de la transformació del model assistencial de salut i social mitjançant les TICs .

Visió

Convertir-nos en el referent del sector salut i social que impulsa l'innovació en l'ús de les TIC com a instrument per a la transformació del model assistencial.

Les actuacions de la Fundació:

- Observatori
La Fundació TicSalut realitza una enquesta anual per conèixer la situació de la implantació de les TIC en salut als centres sanitaris catalans,

així com un anàlisi de les tendències internacionals en TIC i salut mitjançant la revisió de fonts de referència, seguiment de xarxes socials i amb la realització d'una enquesta en línia a experts del sector. El seu registre de projectes Experiències en TIC i salut dona una visió global de la situació dels projectes d'innovació a tot el territori català, així com informació detallada de cada projecte, que pot ser interessant per a altres actors del sistema sanitari que estan iniciant projectes d'innovació en TIC i salut.

• Innovació

Dinamitzem projectes i oferim assessorament per al seu desenvolupament. Promovem accions en el marc de la salut 2.0., participem en projectes europeus d'impuls de les TIC en salut i promovem aliances tecnològiques amb regions i xarxes d'arreu del món, directori d'empreses TIC amb productes desenvolupats i/o homologats en l'àmbit salut.

• Estàndards i Interoperabilitat

L'Oficina d'Estàndards i Interoperabilitat treballa per assolir la interoperabilitat dels sistemes i agents de salut a Catalunya, centrant-se en el desenvolupament i desplegament d'estàndards de TIC per a la salut. S'ha creat el Centre de Competències d'Integració juntament amb TecnoCampus Mataró-Maresme, per afavorir la integració més ràpida de tots els centres i les dades clíniques en una xarxa nacional.

• Coneixement

Establim acords de col·laboració amb universitats del territori per potenciar accions formatives per al desenvolupament de l'eSalut i promovem actuacions formatives i tallers per a l'actualització de coneixements, la millora de la carrera professional o l'accés a noves fórmules i oportunitats de treball.



4. Un projecte obert i connectat al món







“Des dels Serveis Campus treballem de la mà de les millors universitats i empreses de tot el món per tal d’oferir als nostres estudiants, els futurs professionals, una formació adaptada a les necessitats d’un món global i competitiu”

Maite Viudes

Directora de l'àrea de relacions internacionals i carreres professionals del TecnoCampus

Un projecte obert i connectat al món

En el Pla Estratègic de la Fundació TecnoCampus es defineix la internacionalització com un dels eixos claus de l'actuació del TecnoCampus. Per als estudiants, la internacionalització es tradueix a capacitar-los per desenvolupar-se professionalment en un entorn global, a través dels intercanvis de mobilitat acadèmica, l'ensenyament de competències lingüístiques i el desenvolupament de dobles titulacions amb universitats europees.

Per altra banda, per a les empreses vinculades al Parc TecnoCampus, la internacionalització implica la promoció d'acords amb parcs i agències d'arreu del món que faci possible l'establiment de sistemes de col·laboració i desenvolupament de negocis ràpid i eficaç en altres països amb espais landing recíprocs.

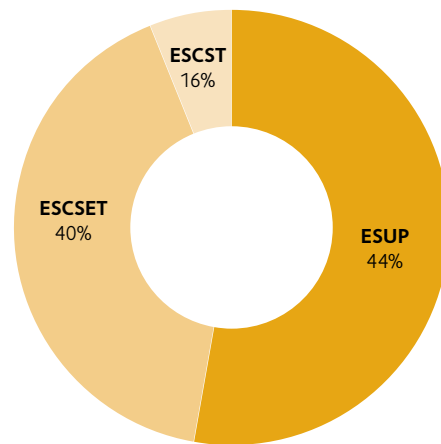
Mobilitat acadèmica

Durant el curs 2013-2014 el Servei de Mobilitat Internacional ha seguit treballant per tal de fomentar la mobilitat internacional tant dels estudiants com del personal acadèmic, mitjançant l'organització d'activitats informatives dirigides a aquests col·lectius i a través de l'ampliació del nombre de convenis signats amb universitats estrangeres.

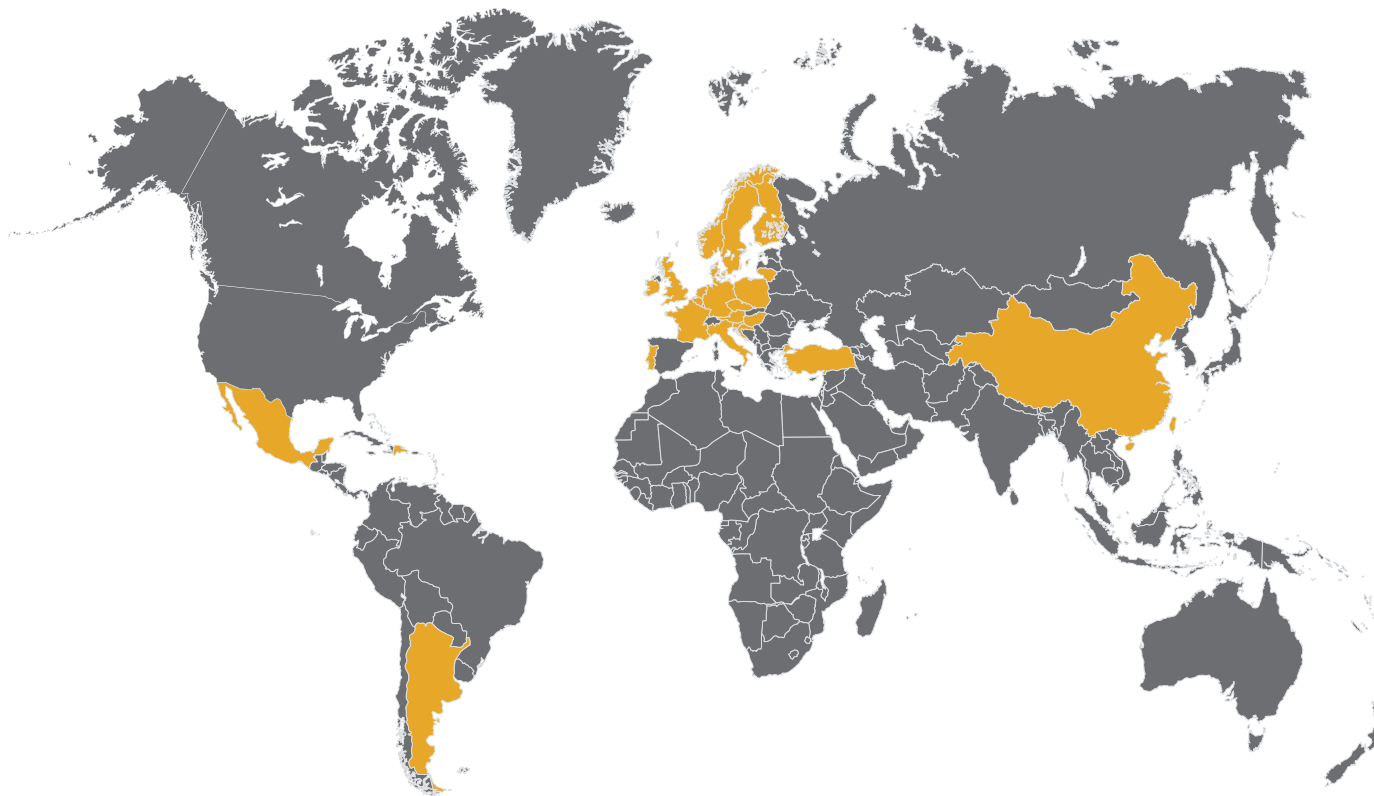
TecnoCampus disposa actualment de 91 convenis bilaterals, corresponent 67 al programa Erasmus, 8 a convenis bilaterals internacionals i 16 del programa Sicue-Sèneca- amb universitats de l'estat espanyol. Pel que fa als convenis bilaterals Erasmus, TecnoCampus disposa de la Carta Erasmus d'Educació superior 2014-2020 amb un total de 67 convenis bilaterals Erasmus signats amb 56 universitats europees de 20 països. Aquests convenis regulen les condicions de mobilitat entre estudiants i professors, permeten la realització de programes de formació conjunts, i faciliten la formació de consorcis internacionals per participar en les convocatòries de projectes de recerca de la Comissió Europea.

L'aposta de TecnoCampus per la internacionalització ha donat com resultat que durant el curs 2013-14 s'hagin signat 28 nous convenis bilaterals amb universitats de 14 països reu del món. Els països amb més acords signats han estat: Polònia, Alemanya i Regne Unit.

Nombre de places Erasmus per centre universitari



Països en els quals Tecnocampus té signats convenis internacionals



Durant el curs acadèmic 2013-2014, 84 estudiants i 9 professors dels centres universitaris TecnoCampus van realitzar estades a l'exterior. D'altra banda, 45 estudiants, 18 professors i 3 membres del personal d'administració i serveis d'universitats estrangeres van realitzar una estada a TecnoCampus.

Així mateix, durant els dos últims cursos un total de 187 estudiants del Grau en mitjans audiovisuals del TecnoCampus han participat en el programa de doble titulació amb la Universitat de Glyndwr al Regne Unit.

Pel que fa a l'evolució de la mobilitat cal destacar que durant el curs 2013-14, l'Escola Superior Politècnica ha augmentat la sortida d'estudiants en un 100% respecte al curs 2012-2013 i l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Emprea va augmentar un 110%.

Programes de mobilitat TecnoCampus 2013-2014	IN	OUT
Mobilitat Erasmus d'estudiants	17	56
Mobilitat Erasmus Practiques	0	2
Mobilitat Erasmus de professorat	15	6
Mobilitat Erasmus personal	3	0
Programa Sicue-Sèneca	5	0
Intercanvis internacionals (Xina)	2	0
Pràctiques IAESTE	12	17
Erasmus Intensive Program – Estudiants	9	10
Erasmus Intensive Program - Professors	3	3

Nous convenis Erasmus signats al curs 2013-2014

País	Institució
Alemanya	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Alemanya	HDPK Hochschule der Populären Künste
Alemanya	Technische Universität Ilmenau
Austria	MCI Management Center Innsbruck
Austria	University of Innsbruck
Cròacia	University of Rijeka
Cròacia	University of Osijek
Dinamarca	Business Academy SouthWest
Eslovènia	University of Maribor
Hongria	University of Pécs
Irlanda	Waterford Institute of Technology

Itàlia	Univ. degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Itàlia	Università degli Studi di Cagliari
Lituània	Fontys Univ. of Applied Sciences SCL of E. Tilburg
Països Baixos	Hogeschool van Arnhem - HAN University of Applied Science
Polònia	Cracow University of Economics
Polònia	Wroclaw University of Economics
Polònia	Poznań University of Economics POZNAN 03
Polònia	Akademia Wychowania Fizycznego
Polònia	Medical University of Lublin
Turquia	Bahcesehir University
Regne Unit	University of East London
Regne Unit	University of Stirling
Regne Unit	University of Lincoln

Nous convenis bilaterals internacionals signats al curs 2013-2014

País	Institució
Argentina	Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza
Argentina	Universidad Argentina de la Empresa. Buenos Aires
Argentina	Univ. N. del NE de la Prov. de Buenos Aires (UNNOBA)
Mèxic	Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica, Veracruz
Mèxic	Universidad La Salle
Mèxic	Tecnológico de Monterrey
R. Dominicana	Universidad Católica de Santo Domingo
Xina	Capital Normal University

Barcelona Coastline Entrepreneurial Summer School

Del 7 al 18 juliol de 2014 es va celebrar per primera vegada l'Escola d'Estiu per a Emprenedors – Barcelona Coastline Entrepreneurial Summer School 2014. L'Escola d'Estiu té un programa de dues setmanes que combina la formació en empenedoria, formació en idiomes i esports nàutics amb una gran varietat d'activitats opcionals.

L'Escola d'Estiu forma part de l'oferta formativa de TecnoCampus i enguany s'han realitzat cursos d'Administració d'Empreses i Empenedoria, Tecnologies de la Informació i Disseny de Videojocs.

El perfil dels participants ha estat el d'estudiants dels graus d'Administració d'Empreses i Màrqueting, estudiants de graus universitaris relacionats amb TI i estudiants dels graus universitaris de Mitjans Audiovisuals i Comunicació, així com estudiants de secundària més grans de 18 anys amb gran interès en les temàtiques ofertes.

Els cursos s'han impartit en anglès a un total de 21 persones provinents de 5 països diferents: Polònia, Ucraïna, Bèlgica, Rússia i Anglaterra.

IV Setmana Internacional

Entre els dies 22-25 d'abril es va celebrar la 4^a setmana Internacional al TecnoCampus que té per objectiu promoure les relacions internacionals del TecnoCampus.

Durant tota la setmana es van convidar a professors de 8 universitats partners perquè duguessin a terme classes, seminaris, conferències i tallers, entre d'altres, als nostres estudiants. Aquest seguit d'activitats, donen peu a establir relacions acadèmiques i de recerca amb l'equip docent del TecnoCampus i a obrir noves vies de col·laboració entre les institucions. La setmana es va aprofitar també per organitzar trobades amb tots aquells futurs estudiants d'Erasmus i els professors de les universitats de destí.

Durant la mateixa setmana també va tenir lloc la trobada internacional Udine Network que va reunir una trentena de professionals de l'àmbit de la salut de diferents universitats europees, vinculats a la recerca i l'educació superior.





International Entrepreneurship Seminar Sweden

A finals del mes de gener 2014, el TecnoCampus va seleccionar entre els estudiants dels diversos graus quatre persones que del 12 al 16 de maig de 2014 van participar a Suècia en la quarta edició del International Entrepreneurial Seminar, una iniciativa que des del 2011 reuneix cada any joves de diverses universitats europees per posar en comú coneixements i projectes d'emprenedoria.

La trobada va comptar amb 36 representants de fins a 6 països diferents que va permetre als futurs graduats desenvolupar projectes innovadors a partir d'una proposta donada per les universitats participants. Els equips d'estudiants van ser multidisciplinars i multiculturals, tal com han de ser els equips emprenedors per donar respostes diverses i d'èxit a necessitats del mercat.

Els estudiants que van viatjar a Suècia van ser Joan Viladomat, del Màster en Emprenedoria i Innovació; Queralt Gómez, de la doble titulació en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació; Jaume Ávalos, de la doble titulació en Administració d'Empreses i Turisme i Freddy Ricard, d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació.

Programes de suport a la internacionalització de l'empresa

TecnoCampus Busines Landing

TecnoCampus Busines Landing és un programa d'atterratge empresarial entre dos parcs tecnològics agermanats, que permet el intercanvi temporal d'empreses incubades amb interès a realitzar contactes comercials i obrir mercats. Durant un període comprès entre deu dies i tres mesos, les empreses disposen d'un despatx compartit sense cost amb accés a serveis d'acceleració del parc com ara sessions de formació, de networking o conferències.

Actualment el TecnoCampus té en vigor dues connexions permanents: una amb el Parc Tecnològic de la Florida Atlantic University (Estats Units) i l'altra amb el Parc Tecnològic Castres-Mazamet Technopole (França).

South Florida

La zona de South Florida (Broward, Miami i Palm Beach), per la seva ubicació estratègica, és una de les entrades més importants del món per a la indústria i el comerç, amb èmfasi per als sectors de les tecnologies de la informació i la comunicació, aeroespacial, d'indústries creatives, marítim i de salut. Per altra banda, Miami està considerada la primera ciutat del món per fer negocis amb l'Amèrica Llatina.

Per tot aquest potencial, el TecnoCampus va signar un acord l'any 2013 amb el Research Park de la Florida Atlantic University, en virtut del qual empreses d'una i altra banda de l'Atlàntic poden fer estades gratuïtes de tres mesos per explorar sobre el terreny les possibilitats d'impulsar negocis a l'estranger i, a la vegada, rebre assessorament sobre la millor manera per aterrar a aquest mercat.

Castres-Mazamet

L'altra connexió permanent és amb el parc tecnològic Castres Mazamet Technopole, prop de la ciutat de Tolosa, a la regió Migdia-Pirineus (França). Aquest parc desenvolupa la seva expertesa i dóna suport a projectes empresarials en tres àrees d'especialització: la innovació en química fina, el món digital i la salut.

La col·laboració desplegada amb el TecnoCampus posa en marxa un seguit d'accions comunes al servei de les empreses que s'acullin al programa. En el cas de les empreses en fase de creació i coneixement, la col·laboració es tradueix en un programa d'atterratge per als emprenedors sense contrapartides econòmiques i amb els serveis de recepció del parc a disposició de les empreses, així com la posada en marxa de mòduls de formació i acompanyament dels emprenedors en el territori de destí. Aquesta col·laboració ha estat possible gràcies a la participació de les dues organitzacions en el projecte CREAMED, xarxa d'incubadores de l'Euroregió mediterrània.

Pla de projecció exterior

Mataró va iniciar l'any 2013 l'elaboració d'un pla de projecció exterior per tal de dotar-se d'una estratègia que permeti planificar i coordinar les actuacions de caràcter internacional del seu territori en el mig termini. En els darrers anys, l'Ajuntament de Mataró ha estat desenvolupant diversos projectes amb un fort component de projecció internacional, d'acord amb els compromisos recollits en els diferents Plans d'Actuació Municipal.

Aquestes iniciatives se centren fonamentalment en reforçar la internacionalització de les empreses del territori i l'atracció d'inversions, convertir el parc científic TecnoCampus en un referent mundial, tant en l'àmbit acadèmic com en el de la recerca, teixir una xarxa de ciutats i actors socis a nivell global, consolidar les actuacions que es duen a terme en l'àmbit de la solidaritat i la cooperació internacionals, i posicionar el territori en el món a través de les possibilitats que ofereix el port de Mataró i el seu front marítim.

El pla de projecció exterior de Mataró tindrà per objectiu articular les actuacions de caràcter internacional que s'impulsin des del territori, amb la vocació d'esdevenir un projecte compartit pel major nombre d'actors. Així mateix, es treballarà per donar al pla un caràcter territorial ampli que abasti els actius i actors de la comarca del Maresme, traçant a la vegada sinèrgies amb d'altres municipis catalans.

La Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme és l'encarregada de desenvolupar el procés d'elaboració del pla de projecció exterior. La Diputació de Barcelona, a través de la Direcció de Relacions Internacionals, dóna suport a l'Ajuntament de Mataró en aquest projecte.

TecnoCampus en xarxa

En el marc del treball desenvolupat en xarxa amb altres parcs i entitats territorials, s'ha col·laborat en el projecte Fem Talent de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT), un projecte innovador que té com a objectiu promocionar la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, i gestionar el talent femení.

Per altra banda, s'ha participat en les diferents trobades organitzades per l'Associació de Parcs Tecnològics d'Espanya (APTE) per tal de tractar les problemàtiques que ofereix el nou context de retallada d'ajuts per a la recerca i la innovació. En concret TecnoCampus participa en dos grups de treball de l'Associació: el grup de tècnics de projectes europeus i el grup de treball en nous serveis a les empreses. A més, s'ha col·laborat en la preparació de presentacions informatives i tècniques de les capacitats del TecnoCampus i en la preparació d'altres documents divulgatius.

Xarxes de les quals forma part TecnoCampus

- International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP)
- Asociación de Parques Tecnológicos de Espanya (APTE)
- Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT)
- National Business Incubation Association (NBIA)
- CREAMED, xarxa d'incubadores de l'Euroregió mediterrània





El repte és repensar la manera com ensenyem i què volem que aprenguin els estudiants, i després buscar les eines digitals que ho facin possible. La digitalització ha de poder ser part natural del nostre dia a dia "

Carme Rovira
Responsable de la Digital Factory

TecnoCampus Digital

En l'era de la societat de la informació, d'Internet i de la globalització, les tecnologies de la informació i la comunicació formen part de la nostra vida quotidiana ja sigui per treballar, per comunicar-se o per relacionar-se amb altres persones. La digitalització ofereix grans avantatges: disponibilitat de la informació en qualsevol moment, diferents formes i formats per explicar la informació, noves eines de creació i expansió del coneixement, entre d'altres.

En els últims anys TecnoCampus ha fet un gran esforç per aprofitar cada un dels avantatges d'aquestes tecnologies, dissenyant una estratègia digital a mida per a les empreses, el personal i els estudiants dels centres universitaris, anomenada TecnoCampus Digital. Aquesta estratègia abasta l'objectiu d'una oferta i uns recursos digitals que aportin noves formes d'aprendre i d'empendre, i una veritable cultura digital com a element de connexió al món i a la modernitat.

A la pràctica, aquest objectiu ha consistit, en el cas dels centres universitaris, en crear un campus virtual des d'on poder accedir, des de qualsevol lloc, a uns continguts pedagògics adaptats a nous formats, una oferta acadèmica adaptada a modalitats semipresencials i noves eines per a la innovació docent. També ofereix noves formes de relacionar-se amb els estudiants a través de les xarxes socials i la oportunitat de difondre el coneixement creat des del TecnoCampus a tota la societat i als diferents països a partir de la posada en marxa dels cursos en línia massius: els Massive Online Open Courses (MOOC).

Per altra banda, per a les empreses allotjades al parc, l'estratègia de digitalització ha suposat oferir el millor servei possible quant a l'ús de xarxes i innovacions tecnològiques, facilitant el canvi de paradigma de tants sectors i la creació de nous models de negoci. I per últim, la digitalització també ha arribat al personal en plantilla de TecnoCampus a través de la participació en cursos formatius gratuïts oferts per TecnoCampus dins el Pla de Digitalització.

Digital Factory

El dia a dia d'aquesta estratègia digital s'impulsa a través de la Digital Factory, una unitat de suport a la comunitat universitària. Els tres eixos que defineixen a la Digital Factory són:

- Innovació docent centrada en l'aprenentatge
- Gestió de plataformes online
- Creació de materials didàctics multimèdia (MDM)

Innovació docent, centrada en l'aprenentatge

La missió de la unitat d'innovació docent és dotar les comunitats universitàries d'un servei dinamitzador de la docència/aprenentatge des del punt de vista tècnic i didàctic, a través del suport en el disseny de les assignatures i en la innovació docent, en el desplegament de nous programes formatius presencials, semipresencials i purament online i en el disseny de cursos massius, oberts, en línia (MOOCs).

En aquest sentit, es treballa a nivell individual amb professors de les dife-

rents escoles, o a nivell de grups de professors que coincideixen en trimesstre, així com a nivell de coordinadors dels Graus. La missió és plantejar una reformulació de les assignatures i per tant, de les activitats, dels recursos i de les avaluacions, en que el centre d'atenció sigui l'estudiant i el seu procés d'aprenentatge. Passem del què vol explicar o ensenyar el professor al què volem que aprenguin els estudiants. Aquest canvi de focus, permet pensar activitats més participatives, creatives i col·laboratives, tant a les aules, com a fora de les aules.

A banda, també es forma professorat en la utilització de l'aula virtual, i s'analitza i valora la implantació de noves versions i funcionalitats de l'aplicatiu Moodle, que es fa servir amb aquesta finalitat. Durant el curs 2013-2014, s'han realitzat cursos de formació presencial, tant per professors en acollida, o que just arribaven a TecnoCampus, com sessions generals sobre Moodle, genèriques i també sessions específiques a petició dels estudis.

Disseny i desplegament de programes formatius en línia (B-Learning)

L'aposta del TecnoCampus per aquesta modalitat d'aprenentatge s'ha traduït en una oferta formativa diversa tant en estudis de grau com de màster en els àmbits de l'empresa, el turisme i la salut i el benestar.

En l'àmbit de l'empresa s'ha desplegat el tercer curs del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació en format semipresencial, oferint assessorament a tot el personal implicat.

En l'àmbit de salut i benestar s'ha seguit treballant per desplegar la modalitat semipresencial del grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport i el Màster en Cronicitat i Dependència. No obstant, la novetat del curs 2013-2014 és l'inici del primer postgrau 100% online: Diploma de postgrau en seguretat del pacient.

Creació, coordinació i gestió de Massive Online Open Courses (MOOC)

Durant el curs 2013-2014, s'ha treballat en dos projectes molt diferents de MOOCs: "Innotools: transforma la teva idea de negoci en una proposta de valor" que ha celebrat dos edicions durant aquest curs, i "Robots i videojocs a les aules: Scratch y Arduino per a professors" que ha celebrat la seva primera edició al març de 2014 i que ha comptat amb el suport de l'àrea TAC del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Plataformes online

La Digital Factory és la responsable tècnica de l'LMS Moodle. Durant el curs 2013-2014 s'han gestionat tres Moodle diferents:

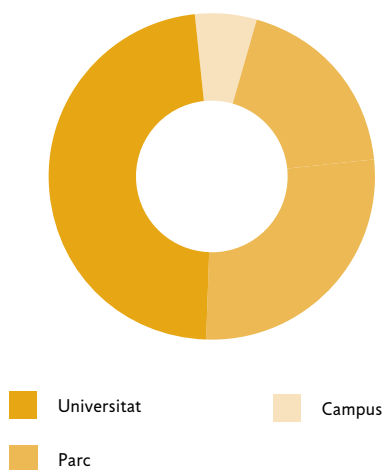
- eCampus, que integra totes les aules online dels Graus i dels postgraus oficials, i on cada assignatura té una aula online assignada. A través del programa SIGMA, de gestió acadèmica, es creuen les dades entre assignatures, estudiants i professors. Quan aquesta part està llesta, es porten aquestes dades a cadascuna de les aules Moodle.
- Formacio.TecnoCampus, que conté els cursos de formació permanent i contempla una categoria per a cada títol, i una aula per a cada assignatura, així com una aula de coordinació, on el responsable del títol està en contacte amb els estudiants.
- Opentecnocampus, que agrupa aquells cursos o activitats que accepten estudiants o participants externs de la comunitat TecnoCampus.

Material Didàctic Multimèdia (MDM)

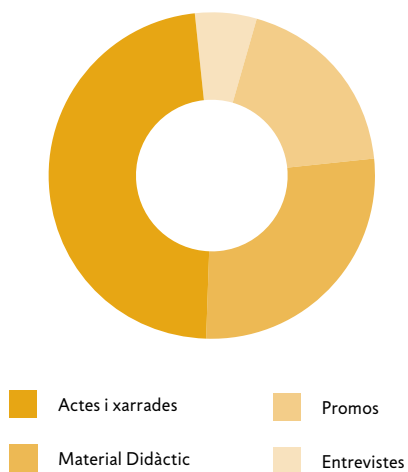
La Digital Factory ha anat evolucionant a partir de les necessitats dels professors dels diferents estudis. Durant del curs 2013-2014 s'han viscut dues etapes diferenciades. En una primera, s'ha portat a terme prioritàriament la gravació d'esdeveniments o elaboració d'elements promocionals. En una segona, s'ha responsabilitzat, únicament, del desenvolupament de materials docents de suport a les assignatures pels cursos online.

La novetat entre materials o materials docents és que el plantejament del recurs té una finalitat educativa, està relacionada amb una o vèries assignatures i està relacionada amb una forma d'avaluació, és a dir, els estudiants no sols miren unidireccionalment els materials, sinó que estan pensats per buscar la motivació i la interacció dels estudiants.

Dedicació per àrea



Tipus de vídeos



Presència a les xarxes socials

A dia d'avui el TecnoCampus està present en els següents canals digitals:

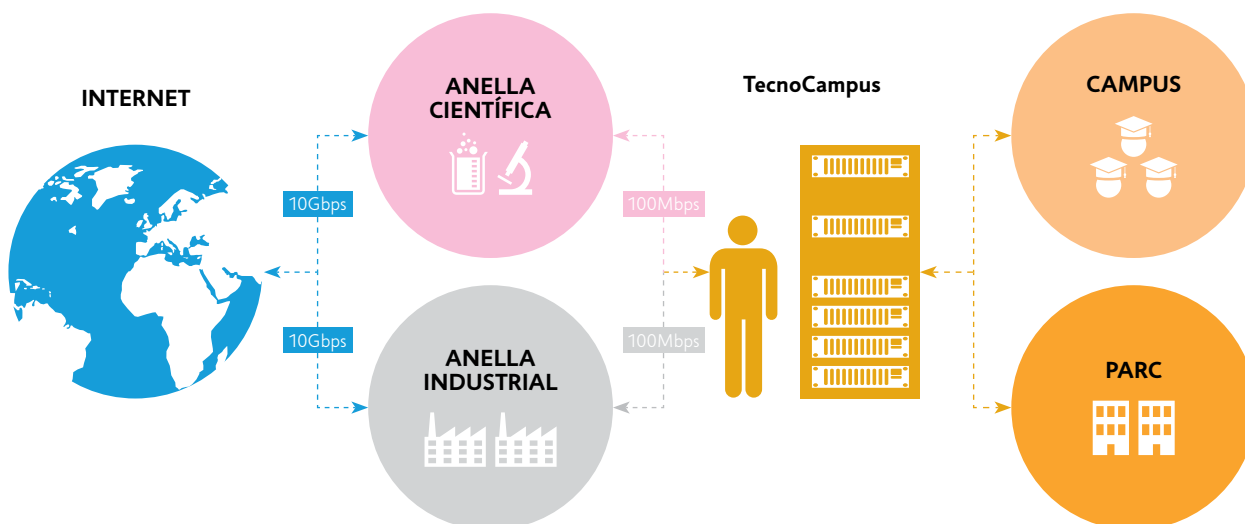
- La web corporativa www.tecnocampus.cat rep al mes, més de 105.257 visites, de les quals cal destacar que 38.177 (36,27%) són des de Barcelona i 36.824 (34,98%) són des de Mataró.
- Blocs TecnoCampus (<http://blocs.tecnocampus.cat>). Actualitzats sovint per tal d'explicar l'activitat habitual del TecnoCampus. En total hi ha 17 blocs, en els quals s'han publicat un total de 364 entrades. Des del Setembre de 2011 s'han produït 32.495 visites i 129.555 pàgines vistes.
- Hi ha 17 perfils Twitter oberts. El perfil @Tecnocampus, operatiu des del 2010, amb l'objectiu de poder difondre les activitats del dia a dia i interactuar amb els usuaris en les activitats organitzades, en cas de dubtes o responnent comentaris d'estudiants. Actualment el perfil compta amb 4.740 seguidors arran de les més de 4.305 piulades realitzades.
- Facebook TecnoCampus, creat al desembre de 2009 compta amb 5.235 "M'agrada".
- LinkedIn TecnoCampus, 1048 seguidors. Dos grups específics: TecnoCampus Talent Network 663 membres i TecnoCampus Alumni 278 membres
- Youtube Corporatiu, es va posar en marxa el març de 2009 i a dia d'avui hi ha 202 vídeos penjats que han s'han visualitzat 55.074 vegades, 133 subscriptors.
- Canal de Vídeo VIMEO. Tots els materials produïts es publiquen i es classifiquen al servei de vídeos de Vimeo. En aquest espai hi ha emmagatzemats 182 vídeos publicats i, en l'últim any, que han estat reproduïts 15.400 vegades i descarregats 318.000 vegades.

- Perfil a Prezi, amb l'objectiu de donar suport al professorat docent a l'hora d'elaborar alguna presentació.
- Perfil a Pinterest, creat al curs 2011-2012, que s'ha convertit en un espai visual de testimonis tant audiovisuals com només d'imatge.

Infraestructura digital

La comunitat TecnoCampus gaudeix d'unes infraestructures digitals d'altres prestacions per fer possible l'activitat empresarial, innovadora, educativa i de recerca dels seus usuaris. El dimensionament de la xarxa suporta una transferència diària de prop de 300 GB i més de 7 milions de connexions al dia amb pics de 30 GB. Les empreses disposen de serveis IP avançats tant de veu com de dades en totes les localitzacions del Parc. La comunitat universitària està connectada a l'Anella Científica de Catalunya mitjançant UPCNet amb capacitats de 10 Gbps. El Parc per la seva banda està connectat a l'Anella Industrial de Catalunya constituint-se en un node d'aquesta xarxa que suma Parcs de tot Catalunya i les empreses més innovadores del país. El Centre de Procés de Dades (CPD) del TecnoCampus ofereix serveis de seguretat de xarxa i xarxa privada virtual per accés remot i servidors.

2.247 Universitaris



700 Usuaris



Centres universitaris adscrits a la



Centre adscrit a la



Centre adscrit a la



Centre adscrit a la



Tecnocampus Mataró-Maresme és un parc científic i de la innovació reconegut per:



Mataró, Ciutat de la Ciència i la Innovació

