

**CONVALIDACIONS CFGS
MÀRQUETING**

CFGS: ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501222	Introducció a la comptabilitat	2n	6	FB	12

CFGS: AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

CFGS: COMERÇ INTERNACIONAL (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	2n	4	OB	10

CFGS: DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
501120	Gestió de plataformes digitals	1r	6	FB	6

CFGS: DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
501120	Gestió de plataformes digitals	1r	6	FB	6

CFGS: DIRECCIÓ DE SERVEIS EN RESTAURACIÓ (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

CFGS: GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	6

CFGS: GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	
501211	Investigació de mercats	2n	6	FB	
500230	Distribució logística i relació amb els canals	2n	4	OB	
500232	Estratègies de publicitat i promoció	2n	4	OB	26

CFGS: GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES (LOE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	12

**CONVALIDACIONS CFGS
MÀRQUETING**

CFGS: MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501132	Comportament del consumidor	1r	4	OB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	
501211	Investigació de mercats	2n	6	FB	22

CFGS: MÀRQUETING I PUBLICITAT (ENOLOÈGIC) (LOE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501132	Comportament del consumidor	1r	4	OB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	
501211	Investigació de mercats	2n	6	FB	22

CFGS: ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOGSE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

CFGS: AGÈNCIES DE VIATGES (LOGSE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

CFGS: ALLOTJAMENT (LOGSE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

CFGS: COMERÇ INTERNACIONAL (LOGSE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	2n	4	OB	10

CFGS: GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	
501211	Investigació de mercats	2n	6	FB	
500230	Distribució logística i relació amb els canals	2n	4	OB	22

CFGS: INFORMACIÓ I COMERCIALIZACIÓ TURÍSTIQUES (LOGSE)					
CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

**CONVALIDACIONS CFGS
MÀRQUETING**

CFGS: RESTAURACIÓ (LOGSE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501131	Relacions interpersonals amb l'empresa	1r	6	FB	
500134	Llengua estrangera I	1r	6	FB	18

CFGS: SERVEIS AL CONSUMIDOR (LOGSE)

CODI	Assignatura reconeguda	Curs	ECTS	Tipus	
500130	Fonaments de màrqueting	1r	6	FB	
501132	Comportament del consumidor	1r	4	OB	10