

Escola Universitària del Maresme

Centre adscrit a:



TecnoCampus Mataró-Maresme
(Edifici universitari)
Avinguda Ernest Lluch, 32
08302 Mataró (Barcelona)
Tel. 93 169 65 01
Fax 93 169 65 05

<http://eum.tecnocampus.cat>

Memòria acadèmica

Curs 2009-2010

TecnoCampus
Mataró-Maresme



SUMARI

1. PRESENTACIÓ	5
2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL	11
ÒRGANS DE GOVERN I PARTICIPACIÓ	11
PRINCIPALS ACTIVITATS INSTITUCIONALS (VISITES AL CENTRE, ACTES D'INAUGURACIÓ I CLOENDA, CONVENIS, PREMIS REBUTS I ATORGATS,...)	15
3. PERSONAL	16
PERSONAL DOCENT I INVESTIGADOR (PDI)	16
PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS (PAS)	17
4. ESTUDIANTS	19
DISTRIBUCIÓ DELS ALUMNES	19
ESTUDIANTS QUE HAN GAUDIT DE BEQUES O AJUTS SEGONS TIPUS (ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I ENTITATS PRIVADES)	20
TITULATS	21
7. RELACIONS INTERNACIONALS	23
RELACIÓ D'UNIVERSITATS I CENTRES UNIVERSITARIS AMB CONVENIS VIGENTS.	23
MOBILITAT D'ESTUDIANTS PER PROGRAMES.	24
MOBILITAT DE PROFESSORAT.	26
8. RELACIONS UNIVERSITAT - EMPRESA	27
RELACIÓ D'EMPRESES QUE HAN ACOLLIT ESTUDIANTS EN PRÀCTIQUES.	27
DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DE LES PRÀCTIQUES	28
DISTRIBUCIÓ DE L'ACTIVITAT EMPRESARIAL DE LES PRÀCTIQUES	29
DISTRIBUCIÓ PER DEPARTAMENTS DE LES PRÀCTIQUES	30
NOMBRE D'ESTUDIANTS QUE HAN REALITZAT PRÀCTIQUES AMB CONVENIS DE COOPERACIÓ EDUCATIVA.	31
ACTIVITATS D'EMPRENEDORIA I INCUBACIÓ	31
9. DOCÈNCIA	33
IDIOMES	34
TREBALLS DE FINAL DE CARRERA (TÍTOLS, AUTORS I TUTORS)	35
10. RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT	36

PUBLICACIONS DEL PROFESSORAT.	36
GRUPS DE RECERCA	37
PARTICIPACIÓ DEL PROFESSORAT EN ACTIVITATS CONGRESSUALS: CONFERÈNCIES IMPARTIDES, PRESENTACIÓ DE PÒSTERS, PONÈNCIES O COMUNICACIONS.	41
ACTIVITAT DE TRANSFERÈNCIA DEL CRT	43
DIRECCIÓ DE TESIS I PARTICIPACIÓ EN TRIBUNALS	43
ALTRES ACTIVITATS DE TRANSFERÈNCIA (ESTUDIS, INFORMES, ASSESSORAMENTS...)	43
ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS CONGRESSUALS: CONFERÈNCIES, JORNADES, SEMINARIS, CURSOS (INDICACIÓ DE PARTICIPANTS I D'ASSISTENTS)	44
11. FORMACIÓ PERMANENT	45
<hr/>	
12. SERVEIS UNIVERSITARIS	46
<hr/>	
CENTRE DE RECURSOS PER A L'APRENTATGE (CRA)	46
SERVEI D'ORIENTACIÓ A L'ESTUDIANT	47
13. QUALITAT	48
<hr/>	

1. PRESENTACIÓ

Si en l'escrit de presentació de la Memòria de l'any passat definíem el curs 2008-2009 com un curs de transició, el curs 2009-2010 que ara volem rememorar en aquestes pàgines, molt bé podríem definir-lo com un curs de "final d'etapa" perquè, tal com explicaré en el que segueix, ha estat en aquest curs que s'ha produït l'acabament de moltes situacions que fins ara eren consubstancials de l'EUM des de la seva creació l'any 1994. D'altra banda, el curs 2009-2010 ha estat també de transició, atès que aquestes situacions que podem donar per acabades en la trajectòria històrica de l'EUM, han estat substituïdes per altres de noves que marcaran sens dubte l'esdevenir de l'Escola. Sempre podrà dir-se que hi ha un abans i un després del curs 2009-2010, el final d'una etapa i el començament d'una altra que, segons tots els auguris, promet ser fins i tot més fructífera que l'anterior.

L'edifici del Passeig Callao

A l'hora de recordar les coses que en aquest curs deixem enrere voldria començar per l'edifici que durant tants anys ha albergat l'EUM, l'edifici de l'antic club Nàutic de Mataró, situat en un lloc privilegiat, gairebé enganxat a la platja i amb unes magnífiques vistes, un edifici que, de mica en mica i malgrat no fos concebut per acollir un centre universitari, es va anar configurant de tal manera que hom podria pensar que sempre hi havia hagut en el seu interior aules ben equipades, despatxos per a professors, una biblioteca moderna, serveis, sales de reunions, tecnologia puntera, sala d'actes, preincubadora de projectes,... I per fora, un vell edifici, vetust i atrotinat, amb una piscina buida, un bar ben peculiar sobre l'arena de la platja, una terrassa inaccessible que semblava feta per espigar aquells que s'acostessin de mar enllà, una magnífica terrassa per anar-hi amb la família a veure els focs artificials de la festa major, les finestres que no tancaven i grinyolaven de mala manera quan hi havia llevantades, accessos enfangats després de dies de pluja, amb muntanyes de fang que a vegades impedièien l'accés a l'aparcament, ...

Se'n podrien dir moltes coses d'aquest edifici, de les seves comoditats i incomoditats, de tot allò de modern que contenia i de tot allò d'antiquat, de la seva arquitectura una mica decadent però encara atractiva, però sigui què sigui allò que recordarem els qui hem passat per allà – estudiants, professorat, personal d'administració i serveis- segur que per a tots serà un record

entranyable, d'aquells que, malgrat tot, ens provocarà un cert enyorament. És per això que he volgut dedicar aquestes primeres ratlles a recordar-lo i retre-li, així, un petit homenatge.

L'oferta formativa

El curs 2009-2010 es va posar en marxa sense incidències i tal com estava previst, el nou Grau de Turisme i Gestió del Lleure en substitució de la Diplomatura de Turisme. Per contra, no es va poder posar en marxa el Grau d'Empresa que s'havia presentat a l'Agència estatal ANECA per a la seva verificació. A finals de juliol, aquesta Agència va emetre un informe negatiu a la proposta presentada al·legant que el Pla d'Estudis coincidia excessivament amb altres Plans d'Estudis que la Universitat Pompeu Fabra impartia en el seu centre propi. A partir d'aquí, va haver de prendre's la decisió de treballar per aconseguir un major grau de diferenciació, o bé treballar en una nova proposta, molt més novadora i que posicionés l'EUM amb una oferta singular i diferenciada de la resta. Amb el suport de la Presidència i Direcció General de TCM, es va optar per aquesta segona opció, i és així que l'equip de direcció de l'EUM, amb el suport i assessorament de persones i entitats externes i, molt especialment, de la mateixa UPF, es va posar a treballar en el Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació que, finalment, va ser aprovat per ANECA el mes de maig de 2010 en les dues modalitats en què s'havia formulat: presencial i semi presencial.

Amb aquest nou Grau i amb el de Turisme i Gestió del Lleure, l'EUM aconsegueix una diferenciació respecte de les ofertes d'estudis d'Empresa i Turisme actualment existents, l'un posant èmfasi en la Gestió de la Innovació, i l'altre en la Gestió del Lleure, dos àmbits en els quals es requereixen persones ben preparades a banda de la necessària formació generalista que, també, hauran d'adquirir els futurs graduats.

A més del nou Grau, a l'EUM es va estar treballant en dues propostes de Màsters Universitaris: el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació i el Màster Universitari en Gestió de Destinacions i Equipaments d'Oci i Turisme, pensats per donar una formació professionalitzadora i especialitzada a graduats, diplomats, llicenciats o enginyers que desitgin aprofundir en aquests àmbits. Les dues propostes també van ser verificades positivament per ANECA el mateix mes de maig que el Grau.

És de rebut reconèixer aquí el suport i assessorament de persones i entitats per confeccionar les propostes de Plans d'Estudis d'ambdós Màsters, entre les quals destaca la Dra. Itxaso del Palacio, que és qui va donar la idea i directrius per a una proposta novadora i reconeguda internacionalment per a la impartició del Màster en Emprenedoria i Innovació.

Els estudiants

El curs va començar amb una matrícula de 397 estudiants, dels quals només 87 eren de nou accés, una xifra inferior a la prevista. Les causes d'aquesta davallada han estat analitzades detingudament i se n'apunten dues com a més destacades. D'una banda, pel que fa als estudis d'Empresa, el retard en la comunicació i promoció de l'oferta definitiva – atès que no es disposava de la verificació d'ANECA de la proposta inicial de Grau d'Empresa presentada- i el fet d'haver de canviar l'oferta justament al mig del procés de preinscripció universitària, havent de tornar a oferir al setembre els antics estudis de diplomatura. D'altra banda, s'apunta una causa de caràcter més general i conjuntural, com és el fet de ser un any de múltiple oferta en el sistema universitari, de l'antiga i la nova, coexistent velles titulacions amb les derivades de la

reforma, amb un panorama general d'incertesa i desconcert entre els estudiants que accedien a la Universitat.

Pel que fa als estudis en règim nocturn, la davallada seguia la tendència ja observada els cursos anteriors, la qual cosa corroborava la necessitat de reformar aquest règim amb una modalitat més novadora com és la de semipresencialitat, especialment a partir del pròxim curs en què les titulacions s'allarguen un curs més.

Al Grau de Turisme i Gestió del Lleure, la forta davallada s'explica, a banda dels aspectes conjunturals, a la multiplicitat d'oferta d'aquests estudis, del tot desproporcionada tenint present la demanda general a Catalunya i, també, a no haver sabut explicar suficientment be els elements diferenciadors de l'EUM respecte dels de la resta d'oferta. Ambdues explicacions són perfectament factibles si tenim en compte la recuperació de la matrícula a Turisme – i, també al Grau d'AdE- que hem tingut aquest curs un cop resoltes aquestes mancances.

Pel que fa als titulats, el mes de febrer es va celebrar la festa de Graduació de la promoció d'estudiants que havien acabat els seus estudis el curs anterior. Per primera vegada la celebració es va fer de manera conjunta amb els titulats de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró, en una festa lluïda que va comptar amb l'assistència de prop d'un miler de persones entre graduats i familiars que els acompanyaven. Al llarg de l'acte, l'EUM va distingir les empreses..... pel seu suport i col·laboració, sobretot a l'hora d'acollir estudiants en pràctiques.

A principis de curs es va procedir a l'elecció dels delegats i sotsdelegats de curs constituint el Ple de Delegats de l'Escola. Al llarg del curs, el Ple de Delegats s'ha incorporat a les reunions de Junta de Direcció a les quals estaven convocats –una per trimestre- i val a dir que les seves aportacions han estat essencials per millorar aspectes organitzatius i de funcionament de l'Escola. Tots ells i elles van exercir la representació dels seus companys i companyes amb responsabilitat i d'una manera dialogant i proactiva.

El professorat

Les actuacions sobre la plantilla de PDI s'han seguit centrant en els dos objectius que, de manera ininterrompuda, hauran de seguir essent els objectius principals dels pròxims anys: d'una banda, aconseguir el nombre de professorat doctor i de doctor acreditat que assenyalava l'actual legislació i, d'una altra, consolidar nou professorat amb dedicacions completes a l'EUM, d'acord, també, amb la legislació vigent i a les noves necessitats organitzatives. Cap al final de curs, a aquests objectius se'n va sumar un tercer com a conseqüència de l'aprovació del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació: augmentar el professorat especialitzat en la nova temàtica que, a partir d'aquest moment s'havia de convertir en l'eix vertebrador de les activitats de l'Escola: l'Emprenedoria i la Innovació.

Pel que fa a les xifres de professorat amb el títol de doctor, les expectatives continuen essent bones, ja que el percentatge de doctors sobre el total de professorat (comptabilitzats ambdós col·lectius en els seus equivalents a dedicació completa) ja s'acostaven al 50% al final de curs (i se supera en l'inici de l'actual) i, a més a més, cal tenir en compte el professorat que està actualment en fase de realització de la tesi doctoral. En canvi, les perspectives no són tan bones pel que fa al nombre de professorat acreditat (un lector i dos col·laboradors) tot i que a tres anys vista és molt possible que s'assoleixi el percentatge requerit.

Una altra actuació ha estat la consolidació a dedicació completa del professorat que està exercint càrrecs de gestió a l'EUM. Aquest fet ha comportat una millora substancial de la qualitat de la gestió, atesa l'àmplia disponibilitat de caps d'estudis i coordinadors en la seva dedicació al centre.

Cap a final de curs, l'EUM ha estat treballant, conjuntament amb els altres centres universitaris de TCM, en la confecció d'una proposta de carrera acadèmica que contempla el desplegament de categories basades en els mèrits del PDI i la definició de les dedicacions d'acord amb la quantitat i qualitat de la feina docent, de recerca i de gestió.

El personal d'Administració i Serveis

Per aquest personal, el curs 2009-2010 ha significat, de manera més pronunciada que per al PDI, un curs de final d'etapa. Durant tot el curs ha estat treballant per una integració a TCM que, per a ells, tindria efectes més notoris que el mer trasllat d'edifici. Efectivament, per al PAS de l'EUM, la integració i trasllat significava, també, canviar de dependència orgànica i funcional, la qual cosa ha generat entre ells moments d'incertesa per la manca de definició d'alguns aspectes organitzatius de TCM que s'anirien perfilant de mica en mica i durant tot el curs fins que TCM va anunciar el "Mapa de Llocs de Treball" que es posaria en marxa el pròxim curs. Si fins ara la seva dependència era únicament de la direcció de l'EUM, per a la majoria d'ells el canvi significava entrar a formar d'un nou engranatge que implicaria haver de compartir tasques i responsabilitats amb persones provinents de les altres estructures organitzatives de TCM. Val a dir, però, que un cop posat en marxa el present curs 2010-2011 a les noves instal·lacions, el PAS ha complert amb escreix amb les expectatives que sobre ell s'havien generat i la integració de tots ells en els nous rols que els demanava la institució ha estat del tot satisfactòria.

Les relacions amb persones, empreses i entitats externes

D'entre les relacions que l'EUM ha mantingut aquest curs que ara rememorem, caldria destacar les mantingudes amb la Universitat Pompeu Fabra. Davant la incertesa generada per l'informe desfavorable d'ANECA a la proposta del Grau d'Empresa de l'EUM, tant des del rectorat com des de la Facultat d'Economia i Empresa com des del Departament d'Empresa d'aquesta universitat, s'ha rebut el màxim suport i assessorament en les gestions per a configurar i sotmetre a aprovació una nova proposta de Grau. És de justícia mencionar les persones que, de manera més directa, van exercir aquest suport incondicional: el vicerector Dr. Josep Eladi Baños, el degà de la Facultat, Dr. Albert Carreras, el Dr. Oriol Amat del Departament d'Empresa i el Sr. Pau Solà i la Sra. Marina Muñoz del CQUID. Valgui novament en aquestes línies l'agraïment per les seves sempre encertades intervencions en tot aquest afer. També per a la confecció de la Memòria del nou Grau ens van ser de gran ajut els consells i coneixements sobre el tema d'Innovació que ens van proporcionar des de la Universitat de Mondragón.

Per al Màster Universitari d'Emprenedoria i Innovació es van rebre, també, molts suports que és de justícia destacar. D'una banda, per a la confecció de la proposta de contingut i format, es va comptar amb el Sr. Josep Piqué, director de 22@ i amb la Dra. Itxaso del Palacio, que podríem considerar gairebé com la ideòloga d'aquest projecte totalment innovador entre l'oferta de Màsters de l'Estat espanyol. No assenyalo cap més persona o entitat perquè van ser moltes

les que hi van intervenir en major o menor grau a l'hora d'assessorar-nos o posar-se a la nostra disposició per a la impartició de la docència. En la Memòria de l'any que ve hauran de ser destacades amb tot el mèrit i reconeixement que es mereixen, ara, però, només he destacat les que van ser decisives en la definició i confecció de la Memòria del Màster.

Pel que fa al Màster Universitari de Gestió de Destinacions i Equipaments d'Oci i Turisme es va comptar amb la col·laboració, també entre d'altres, del Dept. d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili.

Aquest any mereixen un lloc destacat en aquest escrit de presentació les entitats i empreses que han donat suport a l'EUM, no només per les seves aportacions en l'àmbit de l'assessorament o per haver acollit estudiants en pràctiques sinó, sobretot, per les aportacions econòmiques que han fet a mode de beques i ajuts a la matrícula, tant a estudiants de Grau com, de manera molt destacada, en el Màster Universitari d'Emprenedoria i Innovació. Tot i que seran esmentades més endavant, és de rebut fer-ho, també, en aquest apartat de la Memòria: Caixa Laietana, Procter & Gamble, Bioibérica, Metalogenia, Beiersdorf, Star Tèxtil, Ritter, Finques Pous, Conserves Dani, Aquahotel i Golden Hotels. El total de les aportacions va pujar als 58.000 euros.

Els òrgans de govern, gestió i representació

Durant el curs es va constituir per primera vegada la Comissió de Govern de l'Escola, màxim òrgan de govern establert en el nou conveni d'adscripció signat entre la nova entitat titular, la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, i la universitat d'adscripció, la UPF. Els professors que van ser escollits per representar els PDI en aquest nou òrgan van ser el Sr. Joaquim Rios i el Sr. Josep Ma. Raya. El Dr. Tomàs de Montagut, que durant tants anys havia estat el representant de la UPF a l'EUM, va ser substituït pel Dr. Josep Fargas, secretari general i coordinador de centres adscrits de la UPF.

Per la seva banda, la Junta de Direcció, ja constituïda el curs anterior, va continuar les seves tasques amb la mateixa distribució entre els seus membres. Just a finals de curs, es va designar el Dr. Josep Ma. Raya responsable, també, de la Qualitat, amb la posta en marxa dels mecanismes que han de permetre dur a terme les avaluacions de qualitat preceptives i inherents al desplegament dels nous títols. La professora Màrian Buil i el Dr. Blasco van assumir, també, les coordinacions dels Màsters vinculats als àmbits d'Empresa i Turisme respectivament. Les actes d'informacions i acords han estat puntualment posades en coneixement de tot el personal de l'EUM a través de la xarxa interna.

El Claustre es va reunir dues vegades l'any, una vegada durant el primer trimestre i una altra al tercer trimestre. En ambdues ocasions es va comptar amb una nombrosa assistència de personal, tant de PDI com de PAS, la qual cosa permet constatar la implicació i compromís de tots ells en els afers de l'Escola.

Durant el curs es van constituir, també, altres òrgans de govern, gestió o participació de l'entitat titular en els quals l'EUM hi té representació. La directora es va incorporar a la Junta de Direcció de TCM, la directora i el Dr. Blasco –escollit pel PDI- van entrar a formar part del Consell Sectorial de l'Àrea d'Universitats, Recerca i Desenvolupament de TCM; el Dr. Raya es va incorporar a les comissions de Recerca i Formació Permanent; la Cap d'estudis, Dra. Masferrer a la comissió Acadèmica i a la d'Espais i Equipaments; i la professora Màrian Buil va

continuar essent la representant de l'EUM en totes aquelles actuacions transversals destinades al foment de l'Emprenedoria. Tot plegat, i malgrat la distància que ens separava de la resta de centres i estructures de TCM, moltes de les actuacions d'aquest curs ja han estat adreçades per configurar un ens comú, aglutinador de les diferents cultures, alhora que amb la suficient autonomia per anar avançant junts i participar activament en el gran projecte Tecnocampus.

La Recerca i la Transferència de Coneixement

Pel que fa a aquests dos aspectes, també podem considerar el 2009-2010 un curs de transició. Si be les activitats de Recerca del grup GRABET, la transferència de coneixement realitzada a través del CRET i la Recerca particular que molts professors i professores han dut a terme, han continuat sense interrupcions, no s'ha dut a terme cap modificació en la seva organització i funcionament a l'espera que aquests aspectes fossin regulats pel conjunt de TCM.

Pel que fa a la Recerca, cal esmentar les publicacions d'alguns professors que els permetrà acreditar-se a curt termini, o be la tesi doctoral ja acabada i dipositada de la professora Dolors Celma. També han estat importants la presència de professors i professores en manifestacions congressuals on han presentat ponències i comunicacions diverses. A tots i totes se'ls ha pogut compensar una part de les despeses d'estada i desplaçament gràcies a la partida pressupostària que l'EUM té consignada per aquestes activitats.

La Transferència de Coneixement, en canvi, ha tingut una important davallada d'activitat. Molts dels projectes que s'havien previst dur a terme no s'han realitzat i d'altres que es venien realitzant han tingut un impacte econòmic més baix del que s'esperava. Això ha estat degut a que la majoria d'estudis i treballs eren encarregats per administracions públiques o organismes amb dependència pública, els quals, degut a la crisi, han retallat substancialment les partides destinades a aquests tipus d'encàrrecs.

En canvi, una part d'aquesta davallada d'ingressos per transferència, s'ha vist compensada per les subvencions aconseguides en convocatòries públiques. És de destacar la subvenció atorgada per la Direcció General d'Economia Cooperativa o, ja al final de curs, la subvenció pel projecte CUB.

Les campanyes promocionals

Les campanyes de captació d'estudiants, que cada any s'organitzaven i es duien a terme des de la mateixa EUM, durant el 2009-2010 s'han dut a terme amb molts més mitjans pel Departament de Màrqueting i Comunicació de TCM. La professionalitat posada en l'organització, la intensitat de les accions i l'encert a l'hora d'escollir els missatges promocionals, han estat notoris i cabdals, tal com s'ha pogut constatar, per aconseguir una bona matrícula el curs que ara estem. És de justícia felicitar l'equip de persones que hi ha treballat amb tant esforç i, també, el personal de l'EUM que, d'una manera o altra s'hi ha implicat.

Els demano que llegeixin amb atenció les pàgines que segueixen. En elles hi ha reflectides amb detall moltes de les coses que comento en aquest escrit de presentació i d'altres que m'he deixat malgrat siguin importants. Esperem que la lectura els deixi veure o entreveure el dinamisme d'una institució que camina endavant, sense por als canvis, tal com, de fet, ha de

correspondre a una entitat que, com l'EUM, aposta per l'emprenedoria i la innovació com a eix vertebrador i articulador de tots les seves activitats.

Dra. Montse Vilalta
Directora de l'EUM

2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL

2.1 Òrgans de Govern i Participació

2.1.1. Composició

Òrgans unipersonals

Direcció Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Cap d'estudis Dra. Núria Masferrer Llabinés
Coordinador d'empresa Sr. Josep Patau Brunet
Coordinador de turisme Dr. Albert Blasco Peris

Òrgans col·legiats

Comissió de govern

Presidència:

Sra. Alícia Romero Llano, Presidenta de la Fundació TCM

Vocalies:

Sr. Antoni Uix Güell, Director general de la Fundació TCM

Dr. Jordi Teixidó Closa (fins al 30 de juny de 2010), Director Àrea d'Universitat.,
Recerca i Desenvolupament de TCM

Dra. Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'EUM

Dra. Núria Masferrer Llabinés, Cap d'estudis de l'EUM:

Dr. Josep Fargas, Coordinador de centres adscrits de la UPF

Sr. Albert Pla, Delegat de la UPF a l'EUM:

Dr. Josep Ma. Raya, representant del professorat de l'EUM

Sr. Joaquim Rios, representant del professorat de l'EUM

Sr. Salvador Cortés, representant dels estudiants de l'EUM

Sr. Jordi Bofill, representant dels estudiants de l'EUM

Secretària:

Dra. Núria Masferrer

Junta de direcció

Directora Dra. Montserrat Vilalta Ferrer

Cap d'estudis Dra. Núria Masferrer Llabinés

Coordinador d'empresa Sr. Josep Patau Brunet

Coordinador de turisme Dr. Albert Blasco Peris

Responsables de recerca i transferència Dra. Montserrat Vilalta Ferrer i Dr. Josep Ma. Raya

Responsable d'Emprenedoria i Relacions Internacionals Sra. Màrian Buil Fabregà

Representants dels estudiants Un mínim de tres i un màxim de cinc que formin part del Ple de delegats del Centre

Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

Personal Docent i Investigador (PDI)

Gubern Fortuny, Marcel
Mariño Castro, José R.
Masferrer Llabinés Núria
Raya Vilchez José Ma
Ripoll Alcon Joan
Vilalta Ferrer Montserrat
Blasco Peris Albert M.
Alvarez Valdés Jesús
Altayó Martí Jordi
Codina Filbà Joan
Massanés Vilaplana Joan
Oller Nogués Jordi
Torras Josep
Vidal Cardona Anna Ma.
Celma Benaiges M^a Dolors
Codinas Poch Lluís
Buil Fabregà Màrian
Patau Brunet Josep
Alvarez Girón Maria Elisabeth
Arranz Fleta Santiago
Bas Pérez Montserrat
Calvo Vergés Joaquim
Cerveró Puig Josep
Compte Martínez Míriam
Coupriaux Angèle
Estalló Martí Sílvia
Forcadell Escouffier Albert
Galindo Garangou Ma.Teresa

Hohner Astrid
Llarás Usón Celina
Maltas Orriols Gemma
Martínez Fernández José Luis
Molina Rodríguez Jesús
Rios Boutin Joaquim
Smilges Gaffe Alfredo
Terol García Jaume
Montoro Del Valle Lourdes

Personal d'Administració i Serveis:

Rosa Serra
Cristina Carrasco
Rosa Lozano
Ludmila Romero
Mònica Romeu
Elisabeth Montia
Elisenda Federico
Enric Camón
Raúl Navas
Àlex Araujo
Isabel Esparrell
Laura García

Ple de delegats

Primer curs Turisme	Delegada	Rosa Maria Forcadell Cuquet
	Sotsdelegat	Xavier Garcia Allende
Segon curs Turisme	Delegada	Maria José Garcia Pardo
	Sotsdelegada	Cristina Gallego Gladiador
Tercer Curs Turisme	Delegat	Jordi González
	Sotsdelegada	Anna Nogueras
Primer curs Empresarials	Delegada	Natàlia Trujillo
	Sotsdelegat	Xevi Jordi
Segon curs Empresarials	Delegada	Lara Torrente Camps
	Sotsdelegat	Jordi Martínez Rivas
Tercer curs Empresarials	Delegat	David Díaz Dangla
	Sotsdelegat	Aleix Sala Argemí
Primer Curs Empresarials Nocturn	Delegat	Alex García Fernández
	Sotsdelegada	Olga Díaz Díaz
Segon curs Empresarials Nocturn	Delegat	Salvador Cortés Muntaner
	Sotsdelegat	Jordi Casals Coll
Tercer curs Empresarials Nocturn	Delegada	Cristina Gómez
	Sotsdelegada	Anna Abril

Quart curs Empresarials Nocturn	Delegat	Jordi Bofill
	Sotsdelegada	Sonia Victoria carrera

2.1.3 Representació de l'EUM en altres òrgans de TCM i organismes externs

Montse Vilalta

Membre de la Junta de Direcció de TCMM

Membre del Consell Sectorial de l'Àrea d'Universitats, Recerca i Desenvolupament de TCMM

Núria Masferrer

Membre de la comissió de planificació docent de TCM

Josep Maria Raya

Membre de la Comissió de Recerca de TCM

Membre de la comissió de Formació Permanent de TCM

Àlex Araujo Membre del Comitè de recolzament del IV Congrés de la CiberSocietat 2009 (Observatori per la CiberSocietat)

Anna M^a Vidal Responsable de la comissió d'estrangeria i internacional del Col·legi d'advocats de Mataró
Representant del Col·legi d'Advocats de Mataró a la subcomissió d'estrangeria del Consell de l'advocacia catalana.

Gemma Maltas Orriols Vocal en la Comissió de l'Escola de Pràctica Jurídica del II-ltre. Col. d'Advocats de Mataró i membre del jurat de les proves DAP (de suficiència dels nous llicenciats de l'Escola).

Joaquim Calvo i Vergés Consorci Digital del Maresme

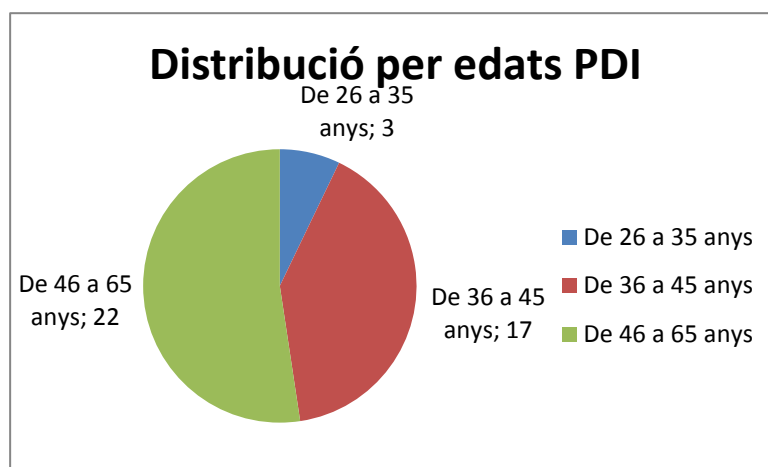
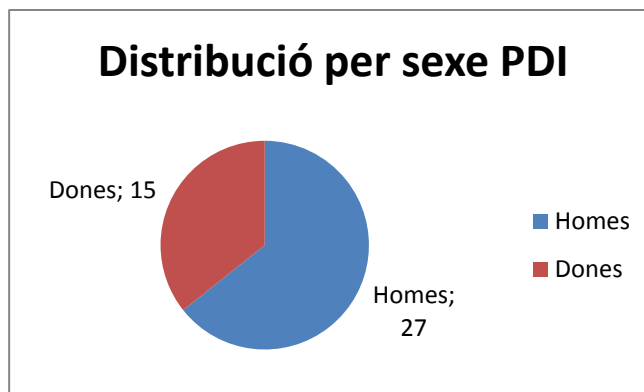
Dr. Albert Blasco Peris Membre del Consell Assessor d'estudis universitaris , recerca i desenvolupament.

2.2 Principals activitats institucionals (visites al centre, actes d'inauguració i cloenda, convenis, premis rebuts i atorgats,...)

Gener de 2010	Visita del Rector de la Universitat Pompeu Fabra, el Dr. Josep Joan Moreso
Gener de 2010	Visita al Parc Científic de la Universitat Rovira i Virgili (URV)
17 de febrer de 2010	Jornada sobre Innovació i Emprenedoria en Turisme
Febrer de 2010	Setmana Erasmus
8 de març de 2010	Taula rodona de Dones Emprenedores
9 de març de 2010	Xerrada: Orientacions per a l'Accés a la Universitat, amb el Dr. Jesús M. Prujà i la Dra. Pilar Gómez
17-21 de març de 2010	Saló de l'Ensenyament
26-28 de març de 2010	Fira del Ram a Tordera
16 d'abril de 2010	Acte de graduació de la promoció 2008-2009
Abril de 2010	Jornada de portes obertes al TCM
10 de maig de 2010	Conferència del Dr. Oriol Amat
Maig de 2010	Visita de la professora Màrian Buil a Praga
Juny de 2010	Participació al Saló Emprenedor
Juny de 2010	Visita de la professora txeca Hana Záborská
Juny de 2010	Participació a l'Ociogune 2010
Juny de 2010	Visita de la Dra. Walsh, de Letterkenny (Irlanda)
30 de juny de 2010	Premis Tecnocampus per a Batxillerat
Juliol de 2010	Lliurament de les beques del Consell Empresarial

3. PERSONAL

3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)



3.1.1 Dades generals

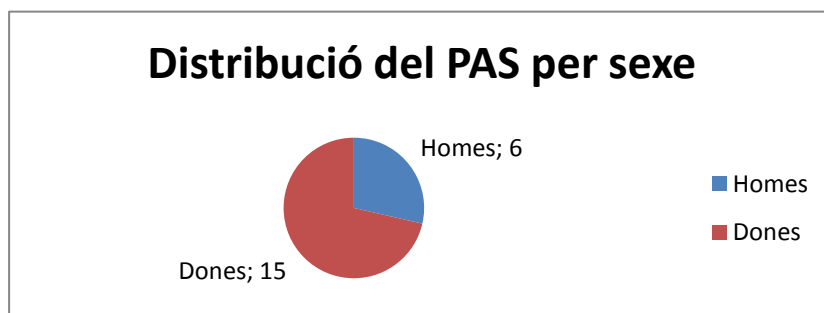
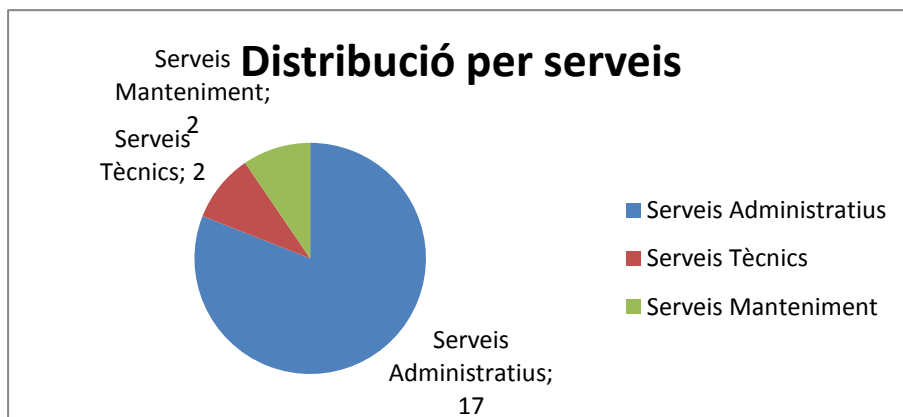
Crèdits contractats	637,7
Docència Graus	377
Docència Diplomatures	214,7
Gestió	46
Total Professorat	40
Professorat a temps complet	12
Professorat equivalent a temps complet	21,5

3.1.2 Dades professorat doctor i doctor acreditat

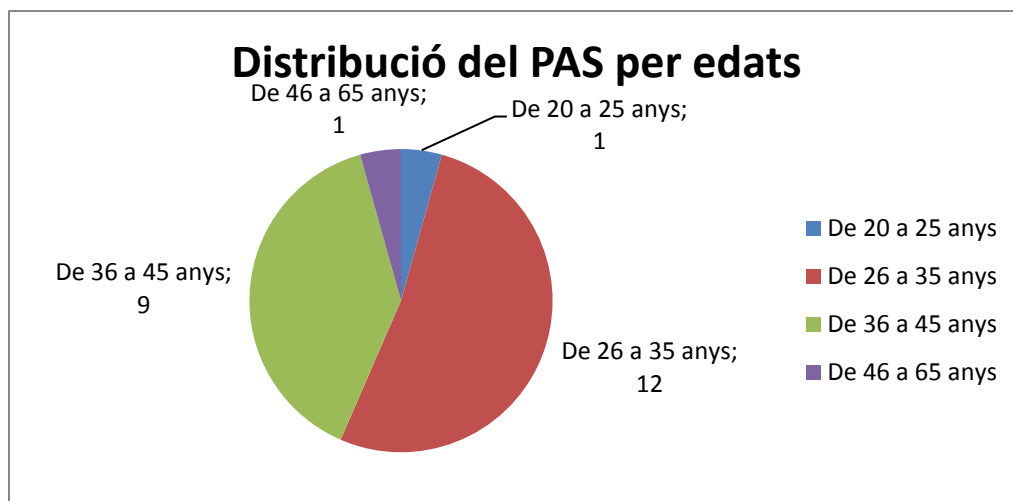
Total professorat doctor.....	18
Professorat doctor equivalent a temps complet	11,7 (54,4%)
Professorat acreditat equivalent a temps complet....	3 (25,6% sobre total doctors)
Professorat en fase d'elaboració de la tesi	6
Professorat que ha sol·licitat l'acreditació	2

3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

El Personal d'Administració i Serveis està format per 21 persones, que es distribueixen de la següent manera:



En referència a l'edat, el personal està concentrat entre els 26 i els 45 anys.



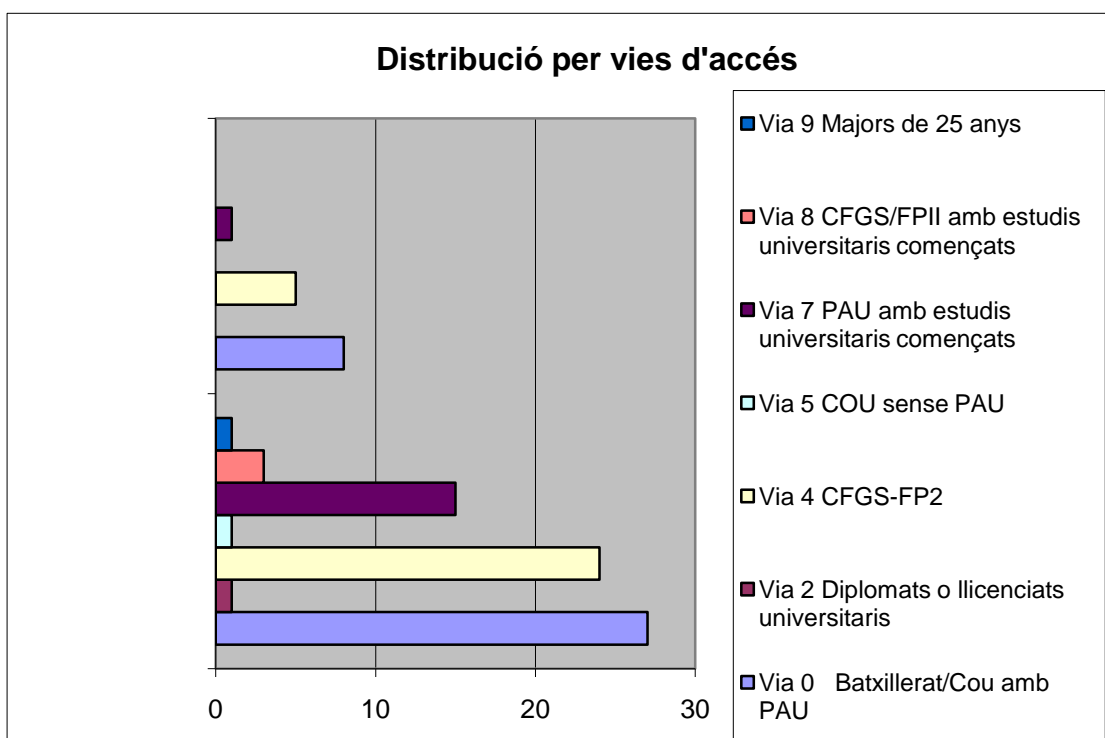
4. ESTUDIANTS

4.1 Distribució dels alumnes

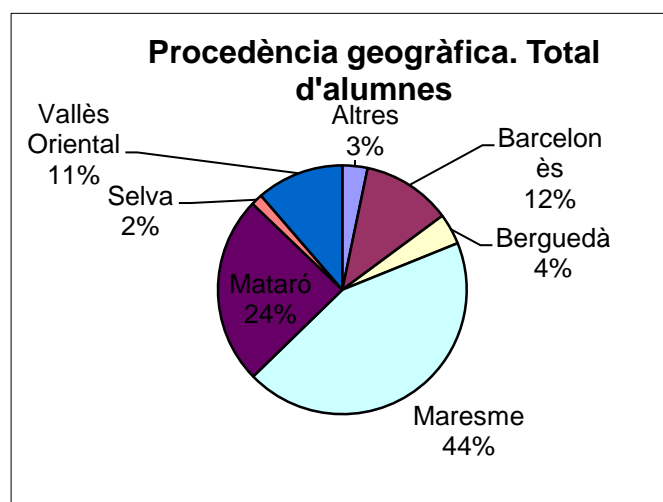
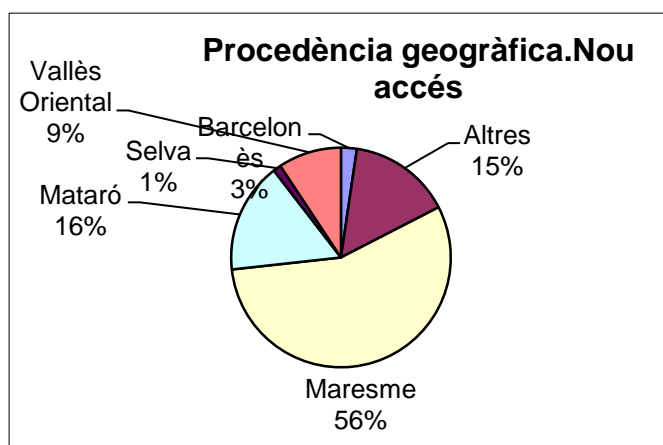
Distribució per estudis i cursos

Distribució per estudis i cursos (2009)	Emp. diürn	Emp.nocturn	Turisme
	151	187	59

Estudiants de nou accés (distribució per vies).



Distribució d'estudiants per procedència geogràfica



4.2 Estudiants que han gaudit de beques o ajuts segons tipus (administracions públiques i entitats privades)

Resum beques ACA / MEC

	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
Generalitat - Sol·licitades	42	46	65	104	89
Generalitat - Concedides	23	36	51	58	52
MEC - Sol·licitades	118	105	135	167	149
MEC - Concedides	49	60	65	90	82

	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2008/2009
Generalitat - Sol·licitades	42	46	65	104	89
Generalitat - Concedides	54,76%	78,26%	78,46%	55,77%	58,43%
MEC - Sol·licitades	118	105	135	167	149
MEC - Concedides	41,53%	57,14%	48,15%	53,89%	55,03%

**Resum Consell
Assessor**

	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
Total convocades	5	9	14	14	8	9
Total atorgades	5	9	12	13	6	9
Import total beques	9.700,00 €	15.200,00 €	19.200,00 €	19.500,00 €	12.000,00 €	13.000,00 €
Import total concedit	9.700,00 €	15.200,00 €	17.200,00 €	18.500,00 €	12.000,00 €	13.000,00 €

**Resum Beques
Col·laboració**

	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
Convocades CRA	3	4	4	4	4	1
Atorgades CRA	2	3	0	0	1	1
Convocades Comunicació	1	0	0	0	0	0
Atorgades Comunicació	0	0	0	0	0	0
Convocades dep. Empresa	1	0	0	0	0	0
Atorgades dep. Empresa	1	0	0	0	0	0
Convocades CRT Maresme	0	1	1	1	1	2
Atorgades CRT Maresme	0	1	1		1	2
Total convocades	5	5	5	5	5	3
Total atorgades	3	4	1	0	2	3

4.3 Titulats

Llistat per estudis

EMPRESARIALS

ABAEVA , ELENA
AGUILAR DURAN, ORIOL
BARRIL BORREGUERO, MIRIAM
CARREÑO BARNILS, POL
COLLADO DURÁN, ADRIANA
CRUZ CRUSELLES, PATRÍCIA
DE LA PEÑA VENTURA, JOSEP
DÍAZ DANGLA, DAVID
DÍAZ TOBALINA, ESTEFANÍA
DOBÓN RULL, CLÀUDIA
GARCÍA DEL VALLE, ESTEFANÍA
GELABERT MAROTO, LAURA
IBAÑEZ REVILLA, CELIA
JIMÉNEZ LABADO, CRISTINA
JUAN RAMOS, VÍCTOR
JUANOLA CURÓS, XÈNIA
LABERNIA FOLCH, ANNA
LUQUE SOLÉ, HÉCTOR

ALTIMIRA RUIZ, JORDI
BALSERA ESPINOLA, ALEJANDRO
BAUTISTA MONTEAGUDO, ANDRÉS
BENET RODRÍGUEZ, MIREIA
BOFILL MORAL, JORGE
BUSQUET PALOMO, MÒNICA
CAIMEL PUJOL, JUDIT
COMAS IGLESIAS, JORDI
CONTRERAS DE LA FUENTE, ESTHER
CUCURELL BIGAS, JUDIT
DVORAK KHASANOVA, GALYNA
FERNÁNDEZ ACIÉN, CÈLIA
FRAILE SORIA, JESÚS
GALLIFA MARTINEZ, OLGA
GARCÍA DEL VALLE, ANA
GUARDIOLA LOZANO, PAU
JIMÉNEZ GUTIÉRREZ, RAQUEL
LARA RIVERO, FRANCISCO JOSÉ

TURISME

BELANDO JANÉ, NÚRIA
BERRUEZO PUENTE, CARLOS
CAÑIZARES BENAVIDES, ANA
CASADO TRUJILLO, ALBA MARIA
CASAL ROMERO, ANNA
CASALS EXPÓSITO, EVA
CASTILLO PEREA, JENIFER
CRUZ CRUSELLES, PATRICIA
ENRÍQUEZ DALMAU, CLARA
FUSTER SALGADO, CÉSAR
GONZÁLEZ MARTORELL, JORDI
LÓPEZ MARTÍNEZ, ELENA
MARTÍN PICÓN, ANA MARIA
MASJOAN BONET, OSCAR
NOGUERAS TERUEL, ANNA
PECHARROMÁN PONCE, ARTURO
PEREZ REYES, LORENA
PUIG LLONCH, MARC

MARÉS MAYOL, MARTÍN
MAYOL BERNET, MARC
MELGOSA CASARES, FEDERICO
NOGUERA MUÑOZ, RAQUEL
PAVÓN TORRES, YOLANDA
PERÁLVAREZ SERRANO, MÍRIAM
PÉREZ GARCÍA, NEUS
PRUNA COLOMER, RAIMOND
RAMOS MUÑOZ, CARLOS
ROGER CUBERO, JACOB
RUEDAS SERRANO, DANIEL
SALA ARGEMÍ, ALEIX
SERRANO ROBLES, NEUS
SITJÀ CAMPINS, MARINA
TORREJÓN GARCÍA, JOSE MARIA
ZOFIO HAYAS, GUILLEM

LÓPEZ FERNÁNDEZ, YOLANDA
LORENZO RODRÍGUEZ, SERGIO
LUCAS LUCENA, LAURA
MARTÍNEZ MÉNDEZ, ESTEFANIA
MARTÍNEZ MOLINA, LAURA
MARTÍNEZ PRAT, FRANCISCO JAVIER
MASJOAN BUSQUETS, ORIOL
MIR ROSELL, JOSEP ORIOL
MONTMANY JANÉ, ALEXANDRE
MONTMANY JANÉ, EDUARD
MORELL GARCÍA, JORDI
NAVARRO PINTO, JAVIER
PASSOLA GONZÁLEZ, MÓNICA
PUJOL BELMONTE, ESTEFANIA
RABASSA ROMO, DAVID
RAMÍREZ DÍAZ, SUSANA TERESA
RIBERA CASTELLS, LÍDIA
RIERA LÓPEZ, LAURA
RODRÍGUEZ BUSQUETS, ELSA
RODRÍGUEZ CESPEDOSA, GEORGINA
RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, ALBA
ROIG LLONGARRIU, MIREIA
SAEZ BUENO, SERGIO
SAMPEDRO VIZCAINO, MARINA
SÁNCHEZ GARCÍA, LAURA
SANTIAGO BRAVO, LAURA
SANTOLARIA MARTÍNEZ, SÒNIA
SEQUERA GONZÁLEZ, CRISTINA
SIMÓN JUST, MARIONA
SOLÀ RAYA, SANDRA
TORRES CRUZ, MARIA DEL CARMEN
VIDIELLA CAUPENA, CORAL
VILÀ BATLLE, LAIA
VITORIA CARRERA, SÓNIA

PUIGDOMÈNECH PUJOL, MERITXELL
ROCA JIMÉNEZ, MERITXELL
SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, ELVIRA
SOLÉ ROSÉS, NÚRIA
VARELA TRUJILLO, CONRAD

7. RELACIONS INTERNACIONALS

Relació d'universitats i centres universitaris amb convenis vigents.

Durant el curs 2009/10, l'EUM ha mantingut acords bilaterals amb les 20 següents universitats:

PAÍS	INSTITUCIÓ	CIUTAT
Alemanya	University of Siegen	Siegen
Alemanya	Hochschule Bremerhaven	Bremerhaven
Bèlgica	Hogeschool Gent	Gent
França	University of Angers	Angers
França	Universite Paris-Est Marne - La - Valle	Marne-la-Vallée
Irlanda	Institute of Technology Blanchardstown	Dublín
Irlanda	Letterkenny Institute of Technology	Letterkenny
Itàlia	Università degli Studi dell'Aquila	Aquila
Itàlia	Università degli Studi di Cagliari	Cagliari
Itàlia	Università degli Studi di Roma, Tor Vergata	Roma
Itàlia	Università degli Studi di Venezia	Venècia
Itàlia	Università degli Studi di Bologna	Bologna
Itàlia	Università degli Studi di Palermo	Palermo

Portugal	IESF - Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	Vila Nova de Gaia
Portugal	Universidade de Aveiro	Aveiro
Regne Unit	Swansae Institute of Higher education	Swansea
Regne Unit	Glyndwr University	Wrexham
República Txeca	Vysoká škola obchodní v Praze	Praga
República Txeca	Skoda Auto Vysoka Skola (Skoda Auto University)	Mlada Boleslav
Suïssa	Universität Zürich	Zürich

Durant el curs 2009/2010 es van signar 2 nous convenis bilaterals amb les següents universitats:

- Universite Paris-Est Marne - La - Valle (França)
- Universidade de Aveiro (Portugal)

Mobilitat d'estudiants per programes.

Seguiment i integració dels estudiants INCOMING

L'EUM va acollir durant el curs acadèmic 2009/10 un total de 12 estudiants internacionals.

Universitat d'origen	Nombre d'estudiants	Nom estudiants
University of Angers (França)	1	Alexandre Le Gal (Gener – juny)
Università di Cagliari (Itàlia)	1	Federica Demurtas (Setembre – setembre)
Università di Palermo (Itàlia)	1	Leandro Riccobono (Setembre – juny)
Università di Roma (Itàlia)	1	Elena Boccaderlli (Gener – juny)
University of Bremerhaven (Alemanya)	1	Lisa Weihermueller (Setembre – abril)
University of Lertterkenny (Irlanda)	1	Laura Murray (Gener – juny)

University of Siegen (Alemanya)	1	Dominik Kowitzke (Setembre – abril)
Vysoká škola obchodní v Praze (Rep. Txeca)	5	Barbora Kroftová (Abril – juny) Dagmar Havlíková (Abril – juny) Lucie Beranová (Abril – juny) Denisa Bazantová (Abril – juny) Jan Vorisek (Abril – juny)

Conforme als objectius, es van realitzar al llarg del curs diverses accions per aconseguir una major integració dels estudiants Erasmus:

► El sistema d'acompanyament dels estudiants INCOMING pels anomenats Partners. Es va establir un acord amb 1 estudiant de turisme que comprenia:

- L'orientació durant les primeres setmanes tant en temes universitaris com de la vida quotidiana
- Intercanvi lingüístic periòdic
- Ajuda en l'organització d'activitats proposades pel departament de Relacions Internacionals.
- Assistència a les activitats proposades.

► Es van organitzar un sopar de benvinguda als estudiants de l'EUM al mes de gener.

► Al tercer trimestre els Erasmus van convidar els estudiants de l'EUM a un Esmorzar Internacional en el qual van preparar especialitats dels seus països d'origen.

El Departament de Relacions Internacionals va assegurar el seguiment acadèmic dels estudiants INCOMING (ajuda amb l'elecció d'assignatures, comunicació amb les universitats estrangeres per assegurar que els estudiants disposin de la documentació necessària per al reconeixement acadèmic, enviament de les qualificacions, etc).

Sortides d'estudiants de l'EUM

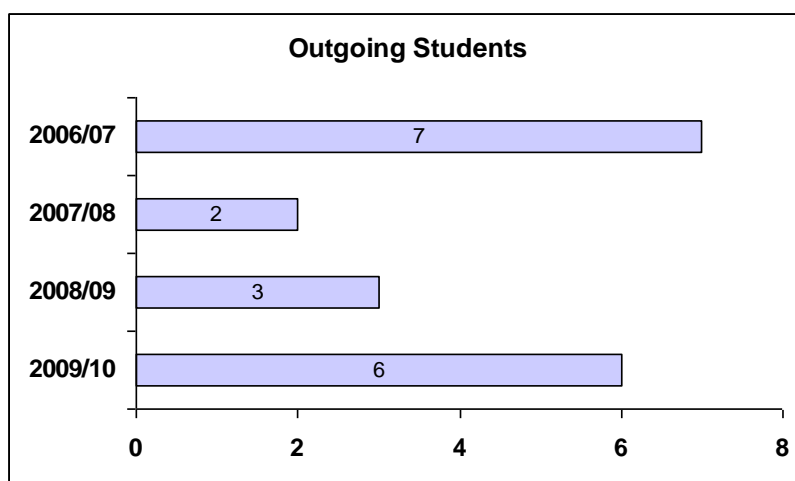
Durant el curs 2009/10 es va comptar amb un total de 6 estudiants OUTGOING. Cal destacar que en un primer moment van demanar la beca Erasmus 9 estudiants, però finalment 3 d'ells van renunciar.

Universitat d'acollida	Nom dels estudiants
Institute of Technology Blanchards Town, Dublín (Irlanda)	- Adriana Collado (Setembre - juny) Empresarials diürn - Sergio Diaz (Setembre - gener) Empresarials diürn
Swansae Institute of Higher education (Regne Unit)	- Sara Guerrero (Setembre - gener) Empresarials diürn
University of Letterkenny (Irlanda)	- Daniel Ruedas (Setembre - gener) Empresarials diürn - Marti Marès (Setembre - gener) Empresarials diürn - Jacob Roger (Setembre - gener) Empresarials diürn

S'ha assegurat el seguiment acadèmic dels estudiants OUTGOING abans i durant la seva estada en la universitat estrangera i es va realitzar el reconeixement acadèmic anteriorment acordat amb els alumnes.

Dades evolutives Outgoing Students

	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07
TOTAL OUTGOING STUDENTS	6	3	2	7



Mobilitat de professorat.

Visites de professors a l'EUM

Durant el curs 2009/10 es van rebre les següents visites de representants i/o professors d'universitats europees:

- Prof. Pavel Strach - Vysoká škola obchodní v Praze, O.P.S (República Txeca). Setembre
- Prof. Sylvie Walsh – University of Letterkenny (Irlanda). Juny

Al mes de febrer havíem de rebre la visita de la representant de Relacions Internacionals de la Universite Paris-Est Marne - La - Valle (França), però finalment va haver d'anular la visita.

Estades a l'estranger de professors a l'EUM

Durant el curs 2009/10 es van realitzar 2 mobilitats de personal docent.

Professor	Universitat de destí	Durada
Albert Blasco	Universit� di Cagliari (Itàlia)	5 dies
Màrian Buil	Vysoká škola obchodní v Praze (Rep. Txeca)	5 dies

8. RELACIONS UNIVERSITAT - EMPRESA

Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques.

A Pràctiques s'han matriculat 88 estudiants, 46 de la Diplomatura de Ciències Empresarials (52%) i 42 de la Diplomatura de Turisme (48%).

Dels 46 estudiants de Ciències Empresarials, 38 (43%) s'han matriculat de pràctiques I, i 8 (9%) de pràctiques II.

Dels 42 estudiants de Turisme, 15 (17%) corresponen al practicum I i 27 (31%) al practicum II.

Taula resum:

Assignatures	Empresarials		Turisme		Totals	
Pràctiques I	38	43%	0	0	38	43%
Pràctiques II	8	9%	0	0	8	9%
Practicum I	0	0	15	17%	15	17%
Practicum II	0	0	27	31%	27	31%
Totals	46	52%	42	48%	88	100%

Règim Ordinari:

Dels 46 matriculats en les pràctiques de Ciències Empresarials, 15 (33%) corresponen al règim ordinari. Distribució per pràctiques:

Pràctiques I: 11 + (13%).

Pràctiques II: 4 (4%).

Els 42 (48%) matriculats en els practicums de Turisme corresponen al règim ordinari.

Règim Nocturn:

Dels 46 matriculats en les pràctiques de Ciències Empresarials, 31 (67%) corresponen al règim de nocturn, distribuïts per pràctiques:

Pràctiques I: 27 (30%).

Pràctiques II: 4 (4%).

Taula resum:

Pràctiques	Règim Ordinari		Règim Nocturn		Totals	
Pràctiques I	11	13%	27	30%	38	43%
Pràctiques II	4	4,5%	4	4,5%	8	9%
Practicum I	15	17%	0	0%	15	17%
Practicum II	27	31%	0	0%	27	31%
Totals	57	65,5%	31	34,5%	88	100%

Distribució geogràfica de les pràctiques

POBLACIÓ	PERCENTATGE
Alella	1%
Arenys de Mar	1%
Arenys de Munt	1%
Argentona	1%
Badalona	2%
Barcelona	22%
Bigues i Riells	1%
Blanes	1%
Caldes d'Estrac	1%
El Masnou	4%
Llinars del Vallès	1%
Lloret de Mar	1%
Malgrat de Mar	1%
Mataró	35%
Menorca	1%
Palau Solità i Plegamans	6%
Pineda de Mar	1%
Sant Celoni	1%
Sant Cugat del Vallès	1%
Sant Iscle de Vallalta	1%
Sant Just Desvern	1%
Sant Pol de Mar	2%
Santa Coloma de Farners	1%
Santa Susanna	1%
Vilassar de Dalt	4%
Yaiza	4%

Distribució de l'activitat empresarial de les pràctiques

ACTIVITAT	PERCENTATGE
Administració pública - Comarcal	1%
AAVV Minorista	1%
AAVV Receptica	1%
Administració Pública - Local	2%
Allotjament Turístic - Apartaments	1%
Allotjament Turístic - Hotel	12%
Assessoria	4%
Central de reserves	1%
Comerç	5%
Comerç i distribució	1%
Construcció	2%
Consultoria	1%
Consultoria turística	5%
Cosmètica	1%
Despatx advocats	1%
Entitat Financera - Caixa	1%
Esdeveniments	2%
Fabricació sanitaris	2%
Fabricació Tèxtil	5%
Finances - Banca	5%
Finances - Caixa d'Estalvis	5%
Finances - Entitat Financera	4%
Gestió de residus	1%
Gestió esportiva	1%
Gestoria	2%
Grup Empreses	1%
Indústria química	1%
Intermediació - AAVV	2%
Intermediació - Central de reserves	1%
Mercaderies	1%
Oci	4%
Patrimoni i cultura	2%
Restauració	2%
Serveis	1%
Serveis a Empresa	2%
Serveis a la Comunitat	1%
Tecnologia	6%
Tèxtil	1%
Turisme actiu	2%

Distribució per departaments de les pràctiques

DEPARTAMENT	PERCENTATGE
Administració	19%
Administració i gestió	2%
Atenció al client	1%
Central de reserves	1%
Comercial	4%
Comptabilitat	12%
Comptable fiscal	1%
Consultor	1%
Controlling	1%
Creació de producte	1%
Creació d'empreses	1%
Direcció	1%
Esdeveniments	2%
Finances	2%
Gerent	1%
Gestió i distribució de producte	1%
Gestor d'empreses	1%
Implementation & Services	1%
Implementations Manager	1%
Informació turística	2%
Intermediació - AAVV	1%
Marketing	2%
Mitjans de Pagaments	1%
Mostrador	4%
Operacions de caixa	7%
Organització jornades	2%
Promoció	4%
Promoció Econòmica	2%
Recepció	13%
Serveis a Empresa	1%
Vendes	1%

Nombre d'estudiants que han realitzat pràctiques amb convenis de cooperació educativa.

Gestió de Convenis de Cooperació Educativa.

Durant el curs 2009-10 s'han gestionat un total de 59 convenis de cooperació educativa, dels quals 37 (63%) han estat amb liquidació i 22 (37%) sense liquidació.

Taula resum:

	Liquidació (10%)		Sense Liquidació		Totals	
Convenis	37	63%	22	37%	59	100%
Euros	22.484,54 euros		0		22.484,54 euros	

Com a mitjana, cada estudiant amb Conveni de Cooperació Educativa amb ajut econòmic ha percebut una quantitat econòmica total de 607,69€.

Activitats d'Emprenedoria i Incubació

Objectius de la Pre-Incubadora d'empreses CUB.

Com a part del procés d'integració de l'EUM com una de les components principals del Parc Científic i de la Innovació Tecnocampus Mataró - Maresme, es pretén aconseguir que els diferents estudis que s'ofereixen comptin amb el diferencial i el valor afegit de la capacitació dels estudiants per crear empreses i gestionar organitzacions sobre la base del talent emprenedor i innovador, de manera que s'enriqueixi l'efectivitat de l'esforç educatiu per tal de generar oportunitats professionals i propiciar el desenvolupament de la riquesa i prosperitat col·lectiva.

El projecte de la Pre-Incubadora forma part de la Xarxa INICIA de la Direcció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. El projecte està finançat pel Ministerio de Industria, Comercio y turismo, la Direcció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Mataró i el Consell Comarcal del Maresme.

Programes del CUB: Programa Motiva i Programa Llabor

El Programa Motiva pretén el foment de l'esperit emprenedor i innovador mitjançant la posada en marxa de diferents actuacions de sensibilització, formació i difusió que incidiran en la formació acadèmica de professors i estudiants així com crear un entorn favorable per a l'estimulació i generació d'idees innovadores i de vocacions empresarials a la comunitat universitària.

El programa Llabor té com a objectiu convertir idees de negoci innovadores i projectes de final de carrera en projectes empresarials i així validar la seva viabilitat econòmica, financera, tècnica i de mercat.

Activitats del programa Motiva.

Dins del Programa Motiva per a professors, el CUB va organitzar una jornada sobre els programes d'emprenedoria i creació d'empreses dins les universitats a càrrec del Dr. Solé Parellada, qui va explicar el cas concret del programa INNOVA de l'UPC i va ressaltar la idoneïtat dels grups mixtos d'estudiants d'enginyeries i administració d'empreses per la creació

d'empreses. Aquesta sessió va tenir lloc el 17 de novembre de 2009 a la Nau Minguell amb els professors universitaris de les dues escoles del Maresme.

Pel que fa al programa Motiva per estudiants, els estudiants de primer curs van poder conèixer projectes empresarials d'alumnes d'últim curs amb l'objectiu d'animar als nous estudiants a fer realitat les idees en projectes empresarials. Així mateix, varen rebre la sessió informativa del CUB amb tot el ventall de serveis que ofereix.

Activitats del programa Llabor

En aquesta segona edició del Programa Llabor del CUB, que té com a objectius convertir idees de negoci innovadores i projectes de final de carrera en projectes empresarials, varen participar-hi tres projectes de practicum de Turisme que volien analitzar la viabilitat tècnica i econòmica dels seus projectes finals de carrera, 2 estudiants d'empresarials i es van realitzar 14 plans d'empresa dins l'assignatura optativa de creació d'empreses amb el suport del programa informàtic POL del que es disposa per assessorar a emprenedors i que dona accés, mitjançant la signatura d'una entitat acreditada per la Generalitat de Catalunya, a ajuts i subvencions. De tots els projectes realitzats pels estudiants de l'EUM, dos han acabat creant empresa i un projecte opta a l'accèssit dels Premis Creativ, que reconeix el millor projecte empresarial desenvolupat en el marc del Programa Llabor, i que serà atorgat en el curs dels actes de l'Innova 360 ° que organitza l' Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró.

Inserció laboral dels titulats

El departament ha gestionat 37 ofertes de borsa de treball, durant el curs 09-10, (augment del 11% respecte al 2008/2009).

De les 37 ofertes rebudes al departament, un 51% anaven destinades a diplomats i un 49% a diplomats o estudiants indistintament.

Per a totes les ofertes s'han gestionat un total de 106 CV.

Cal destacar que al 54% d'ofertes s'exigia la competència idiomàtica de l'anglès.

A nivell de càrrecs de responsabilitat, es sol·licitaven els següents:

- Personal de base: 46%
- Comandament intermedi: 54%

El nivell salarial de les ofertes es resumeix de la següent manera:

- A concretar a l'entrevista: 54,05%
- 6.000 a 12.000€ bruts anuals: 16,22%
- 12.001 a 16.000€ bruts anuals: 5,41%
- 16.001 a 19.000€ bruts anuals: 10,81%
- 19.001 a 21.000€ bruts anuals: 2,70%
- 21.001 a 24.000€ bruts anuals: 8,11%
- > 24.001€ bruts anuals: 2,70%

9. DOCÈNCIA

9.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

Durant el curs 2009-2010 s'han impartit tres titulacions:

- Diplomatura en Ciències Empresarials
- Diplomatura en Turisme
- Grau en Turisme i Gestió de les destinacions

El Pla d'Estudis de la Diplomatura en Turisme s'organitza en 3 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun, amb un total de 180 crèdits ECTS. Aquests crèdits es distribueixen en:

- 144 crèdits de matèries troncal i obligatòries, que inclouen 13,5 crèdits en pràctiques de empreses i 4,5 crèdits de TFC (treball final de carrera)
- 18 crèdits d'optatives de l'especialitat,
- 18 crèdits de lliure elecció

S'inicia el plà d'extinció de la Diplomatura en Turisme. Aquest plà d'extinció afecta al primer curs de la Diplomatura en el qual no s'imparteix docència, però es tutoritzen els alumnes que tenen assignatures pendents.

El Pla d'Estudis de la Diplomatura de Ciències Empresarials consta de 180 crèdits i s'organitza en 3 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun en regim diürn i en 4 anys també de 3 trimestres cadascun en regim nocturn. Els 180 crèdits es distribueixen en:

- 126 crèdits ECTS de matèries troncal i obligatòries
- 36 crèdits ECTS d'optatives (9 crèdits ECTS es poden fer amb pràctiques en empreses)
- 18 crèdits ECTS de lliure elecció

El Pla d'Estudis del Grau en Turisme i Gestió de les destinacions consta de 240 crèdits ECTS i s'organitza en 4 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun. Els crèdits es distribueixen en:

- 60 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 100 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 40 crèdits ECTS en assignatures optatives
- 20 crèdits ECTS en pràctiques externes
- 20 crèdits ECTS en treball fi de grau

El curs 2009-10 se possat en marxa el primer curs del Grau

9.2 Idiomes

Per reforçar l'aprenentatge d'idiomes dels estudiants, l'EUM ofereix assignatures d'idiomes.

A la Diplomatura de Ciències Empresarials aquestes assignatures son de lliure elecció i s'ofereixen a primer, segon i tercer curs de la Diplomatura, son Angles Comercial, angles negociació i anglès empresarial. Tenen un reconeixement de 5 crèdits cadascuna. Aquestes assignatures s'adeqüen de manera específica al mon empresarial, aprofundint i incorporant un vocabulari específic.

A la Diplomatura de Turisme s'imparteixen 3 assignatures d'idiomes obligatòries, l'anglès, el francès i l'alemany i s'imparteixen en el darrer curs de la Diplomatura, al tercer curs. Tenen un reconeixement de 4,5 crèdits. Per reforçar l'aprenentatge d'aquest idiomes, l'Escola ha ofert uns cursos d'anglès, francès i alemany a primer i segon curs de la Diplomatura adreçats a tots els alumnes que vulguin millorar la seva competència lingüística i assolir el nivell exigít en les assignatures d'idiomes obligatòries. Les assignatures d'idiomes que s'ofereixen a segon curs tenen un reconeixement de 3 crèdits de lliure elecció.

Al Grau de Turisme i Gestió de les destinacions s'imparteixen 2 assignatures d'idiomes obligatòries, l'anglès i l'alemany. Hi ha un tercer idioma que s'impartirà com assignatura optativa.

Aquestes assignatures i cursos s'han fet amb professorat universitari altament qualificat i nadius, i aplicant una metodologia innovadora amb recursos multimèdia, cobrint l'estudi de les quatre habilitats bàsiques, posant especial èmfasi en el domini de la comprensió i de l'expressió oral. Es treballa en grups reduïts.

Es disposa d'un laboratori d'idiomes que ofereix als estudiants la possibilitat de reforçar el seu aprenentatge de l'anglès.

9.4 Treballs de Final de Carrera Turisme (títols, autors i tutors)

Títols	Autors	Tutors
Factors d'èxit d'hotels orientats a dones de negocis	Ana Cañizares Anna Nogueras	Jordi Oller
Festival de Música Cruïlla Barcelona	Anna Casal Jenifer Castillo	Jordi Oller
Empresa organitzadora de viatges on line	Elena López	Marian Buil
Creació d'una agència de viatges per a discapacitats	Núria Solé Lorena Pérez	Marian Buil
Creació d'un bloc turístic	Clara Enriquez	Marian Buil
Creació d'una casa rural	Carles Berruezo Jordi Gonzalez	Jordi Oller
L'impacte de la web 2.0 al sector turístic	Alba Casado	Jordi Oller
Anàlisi de viabilitat d'un hotel temàtic a Mataró	Merixell Roca	Marian Buil

10. RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

10.1 Publicacions del professorat.

- José Ramon Mariño Castro** José Ramón Mariño Castro “**Las grandes reparaciones del inmovilizado: comentarios y disfunciones ante la nueva regulación**”. Técnica Contable nº 723. Octubre 2009.
José Ramón Mariño Castro “**La recompra de valores mobiliarios entre empresas del grupo**” Técnica Contable nº 731. Junio 2010.
- Josep M. Raya** **Local public expenditures and housing prices** (2010, junto a Jaume Garcia y Daniel Montolio), Urban Studies 47(7),1501-1512.
- Price and income elasticities of demand for housing characteristics in the city of Barcelona** (junto a Jaume Garcia), Regional Studies (forthcoming, 2010)
Altres publicacions no indexades
Inmigrantes, Mileuristas y Jóvenes: tres colectivos empobrecidos en el mercado de la vivienda, Revista de documentación social 155 (Tribuna abierta).
Les reformes en el mercat de l'habitatge i la transició del sector de la construcció, Fundació Rafael Campalans, Col.lecció informes 4.
- Joan Ripoll i Alarcón** **Trade Integration as a Mechanism of Financial Crisis Prevention**. International Advances in Economic Research. Vol. 16 (2), pp. 5-25. May 2010.
Fusions de Caixes: el cost d'una estratègia de creixement extensiu. Article publicat al diari Regió7, 14 d'octubre de 2009.
- Anna M^a Vidal** 2010: **cómo actuar ante la separación y divorcio de mutuo acuerdo de extranjeros en españa**. Revista IURIS. Número 151. Juliol-Agost 2010.

10.2 Grups de Recerca

Grup de Recerca Aplicat en Benestar Economia i Turisme (GRABET)

Aquest és un grup emergent de recent creació que pretén aglutinar i dotar d'una estructura coherent les recerques que realitzen un grup d'investigadors interdisciplinars amb diverses línies de recerca que manifesten evidents sinèrgies. Es tracta d'un grup principalment d'economia aplicada però que realitza aquest tipus de recerca des de diferents interessos, tots cabdals en la societat catalana actual. En particular: el turisme, l'habitatge, el transport i l'economia laboral. En aquest sentit, l'interès i la coherència del grup es justifica perquè gairebé el 30% del PIB de l'economia catalana es pot explicar amb el sector de la construcció i el turisme. Addicionalment, alguns indicadors de l'economia catalana i espanyola com l'excessiva destrucció de llocs de treball en cas de crisi econòmica o la seva reduïda productivitat, també es poden explicar per l'excessiva exposició de l'economia en aquests sectors. Degut a que es tracten dels sectors cabdals de l'economia catalana amb sinèrgies directes (turisme residencial) i indirectes, i que en els darrers temps tracten de modernitzar-se, cal incloure'ls dins del concepte del territori i el benestar. Així, trobem que el turisme és un concepte cada cop més proper al lleure i que cal unir al patrimoni del territori. Addicionalment, es parla de turisme de salut, urbà, rural, nàutic, cultural, gastronòmic, etc on del que es tracta és de complementar el concepte de turisme tradicional amb aquests aspectes, en diversificar-lo. Pel que fa a l'habitatge, cal racionalitzar els plans urbanístics i dotar de coherència i sostenibilitat els territoris, coneixent amb més precisió que és el que valora el ciutadà de l'habitatge. Per últim, ja s'ha vist amb anterioritat el lligam entre el mercat de treball (primera preocupació dels espanyols a la darrera enquesta del CIS) i aquests dos sectors, lligam que es pot completar amb el fet de que un elevat nombre de propietaris redueix la mobilitat laboral tant necessària per a un bon funcionament del mercat de treball.

Estructura/Organigrama: cal dir, que al tractar-se d'un petit grup de recerca emergent la figura de l'investigador junior, que fa tasques de coordinació, s'espera es vagi desenvolupant al llarg del període:

- Direcció, coordinació: Josep Maria Raya Vílchez
- Investigador junior (no immediatament): Catia Nicodemo
- Caps d'Àrees de Recerca
 1. Turisme i Transport: Carlos Pestana,
 2. Habitatge: Josep Maria Raya Vílchez
 3. Economia laboral: Catia Nicodemo
- Investigadors:
 1. Sèniors: Jose Maria Raya Vílchez, Joan Ripoll, Carlos Pestana, Nati Juaneda, Francesc Sastre, Esther Martinez
 2. Post doctoral: Catia Nicodemo
 3. Predoctorals: Paula Garda, Dolores Celma
- Personal de suport a la recerca
 1. Personal d'administració: Personal d'administració de les diferents Universitats dels investigadors membres (EUM, UIB, UdG, UPF, Universitat de Lisboa), tot i que, en major grau, el personal de l'EUM, donat que l'investigador principal és d'aquesta universitat
 2. Ajudants: Alba Rueda

Per tant, al tractar-se d'un grup d'economia aplicada, la interdisciplinarietat, dins l'àrea econòmica, bàsicament, està garantida i la coherència del grup bé donada per les sinèrgies de les àrees de recerca en torn als temes de benestar social i territori.

Respecte les línies de recerca, es poden concretar les següents, cadascuna dins de la seva respectiva àrea de recerca:

- **Àrea de recerca de Turisme i Transport:**

1) Determinants de la satisfacció del turista i del resident. De les diferents mesures de satisfacció amb les que es pot mesurar la satisfacció d' un turista vers un esdeveniment o l' entorn d' una destinació de sòl i platja, es tracta de conèixer quins són els determinats econòmics de les mateixes, per tal d'incidir en aquesta satisfacció com a determinant de la fidelitat del turista. Es vol aplicar el mateix anàlisi al resident.

2) Determinants microeconòmics de la demanda temporal del turisme. Estudi de la durada de l' estança d'un turista de vols de baix cost utilitzant un model de durada, per tal de conèixer la probabilitat d'abandonar en un determinat moment del temps l'estat de vacances així com els factors explicatius d'aquest fet. En una segona fase, partint de la mateixa modelització i aprofitant la disposició de dades sobre despesa del turista, es pot estudiar la relació entre la despesa i l' estança del turista. Dins aquesta línia de recerca es poden analitzar els determinants de l'elecció del destí, la importació del risc en la decisió del viatge o l' estudi de tipologies de viatgers, com ara el turisme de negocis.

3) Turisme residencial versus altres formes d'allotjament. Caracterització i conseqüències turístiques i mediambientals del turisme residencial així com obtenció d'un índex de preus ajustat per qualitat per dos tipus d'ofertes turístiques substitutives a la zona: hotels i apartaments. Aquest índex pot permetre realitzar una comparativa de la valoració d' algunes característiques comunes a ambdues ofertes turístiques. Aquest exercici es pot realitzar per diferents tipologies de turisme (sòl i platja, rural...). Un segon pas pot ser una comparativa de la política (dinamicitat) de preus dels diferents allotjaments i els factors explicatius.

4) Eficiència en el transport aeri. Determinar els factors de l' eficiència dels aeroports. Un cop fixada la metodologia bàsica de Simar Wilson, cal adaptar-la al model de gestió espanyol i introduir a l'anàlisi aspectes mediambientals (pol·lució, contaminació acústica...), aspectes que, en certs estudis han resultat significatius per a que els ciutadans opinin a favor de restriccions en el tràfic. Addicionalment, el desenvolupament i l'adaptació a Espanya dels models que descomponen el progrés tècnic de l'aeroport incorporant el concepte de progrés sostenible.

5) Turisme nàutic: Models d'eficiència aplicats al turisme nàutic (DEA i altres tècniques econòmiques) i polítiques estratègiques del turisme nàutic, doncs iniciatives com el projecte europeu Odyssea, ens indiquen la necessitat de lligar aquest turisme al territori

- **Àrea de recerca d'Economia Laboral**

1) Participació de la dona casada en el mercat de treball. S'analitza la participació de la dona en mercat de treball europeu i els problemes que poden ajudar o impedir la seva entrada en el mercat. Primer s' estudia com la política de ajudes en cuidar als nens pot fer que les dones tinguin més temps lliure i així poder participar en el treball assalariat. En els països Mediterranis les dones tenen una taxa d'ocupació molt baixa respecte els països Nòrdics, elles prefereixen quedar-se en casa per cuidar del nens i la família més que treballar fora. Tenir un

mercat d' escola bessones o els propis pares, son factors que potencien que la dona pugui tenir temps per a dedicar-se al treball remunerat. Aquest fet, pot permetre observar com ha canviat la divisió de treball en les famílies, és a dir, que l'home ara treballa més dins la casa fent aquell treball que per tradició eren solament destinat a la dona i, per tant, la dona té més temps lliure. Un altra factor explicatiu és que si la família té una hipoteca pot fer que la dona participi més en el mercat laboral. Tot aquest estudi es realitza amb el Panel de Hogares de la Unió europea (PHOGUE) i s'utilitzen mètodes econòmètrics.

2) Desigualtat salarial. En aquesta línia de recerca s' analitzen les diferències salarials que trobem entre la dona i l'home. En el moment que la dona ha decidit accedir a una feina en el mercat laboral, en els últims anys s' ha pogut veure que encara que tan dona com home tinguin les mateixes característiques (edat, nivell educatiu, tipus d' ocupacions, etc.), l' ocupació de responsabilitat d'una dona dins d' una empresa és sempre molt baixa, mentre que els homes arriben més fàcilment a una posició d' alta responsabilitat. A la línia de recerca ens centrem en les dones casades per tal de captar la desigualtat dins d' una família. S' utilitzen tècniques de descomposició salarials quantíliques i no paramètriques que deixen veure com es distribueix aquesta desigualtat entre els homes i les dones. En aquest context, també es pot estendre l'anàlisi al cas de la immigració: desigualtat entre els immigrants que venen a Espanya i l'assimilació en el mercat de treball.

3) Factors explicatius de l'estabilitat laboral. En aquest línia s' ha analitza la situació laboral de la població catalana a partir de la mostra de la MCVL per a Catalunya, i en particular, el temps que triga un individu a establir-se en el mercat laboral. L' anàlisi es fa mitjançant diferents models econòmètrics de durada, així com models amb dades censurades i models d' elecció discreta amb paràmetres aleatoris. Aquesta possibilitat d'establir-se és diferent segons les característiques sociodemogràfiques de l' individu, i les condicions del mercat laboral. L'anàlisi es pot estendre a altres comunitats autònomes espanyoles i observar el poder explicatiu dels mercats laborals locals

4) Satisfacció laboral. Combinar un model macroeconòmic de *happiness* amb les hores treballades. Així mateix, estudiar l' impacte d' una gestió laboral socialment responsable sobre les actituds i comportaments dels treballadors, amb especial èmfasi en la satisfacció laboral.

5) Friccions en el mercat laboral. Determinar les causes principals de l'atur, de les diferents dinàmiques del mercat de treball, i de la forta presència d' un sector informal en el mercat de treball. Efecte de les institucions, les imperfeccions en el mercat de crèdit, les accions de política i la taxa de creixement d'un país en el seu atur (determinants de l'atur a llarg termini).

- **Àrea de recerca d'Habitatge**

1) Funció de demanda per les característiques de l'habitatge. Demanda de les diferents característiques de l'habitatge (superfície, qualitat i localització) a la ciutat de Barcelona, utilitzant un sistema d'equacions simultànies. En una segona fase, amb la base de dades de Tecnocasa es pot replicar l'exercici per diferents ciutats espanyoles i controlar la demanda per variables sociodemogràfiques del comprador. A la primera fase, es pot aplicar la metodologia no paramètrica.

2) Capitalització de la despesa local a través del preu de l'habitatge utilitzant una estimació bietàpica. En una segona fase, i utilitzant el tipus d' IBI així com la base de dades de Tecnocasa, es pot expandir el treball a la diferent capitalització de la política impositiva local a diferents capitals espanyoles (l'anàlisi té com a punt de partida una localitat: Barcelona).

Igualment, la aplicació de la metodologia no paramètrica a la primera fase així com la utilització de la regressió quantílica per obtenir capitalitzacions per diferents pels habitatges cars i barats, són diferents idees a desenvolupar. Tota aquesta anàlisi es pot aplicar a altres valoracions de l'entorn com ara la criminalitat.

3) Anàlisi comparatiu de diferents models de tinença de l'habitatge. A la literatura econòmica s'han estimat diversos models de tinença de l' habitatge a vegades amb l'objectiu de conèixer el perfil del propietari, de vegades amb l'objectiu de conèixer la transició entre règims de tinença. Aquesta línia pretén comparar les diferents aproximacions que s'han realitzat.

4) Descomposició de l' índex de Gini del preu per metre quadrat de l'habitatge en la contribució de les seves variables explicatives: enfoc MQO i enfoc de regressió quantílica. Càlcul d' índex de desigualtat del preu de l'habitatge i utilització de la regressió lineal i de la regressió quantílica per descompondre l' índex en la contribució de les diferents variables explicatives.

5) La demanda hipotecària a Espanya. Es tracta de conèixer els determinants de la demanda hipotecària al mercat espanyol a partir de l'estimació d'un sistema d'equacions simultànies a on es tracta l' endogeneïtat de la variable preu de taxació i efecte del termini. En aquest sentit, es pot utilitzar aquest model de marc per un estudi que pretén modelitzar la relació entre la diferents aspectes del mercat de l'habitatge i el fenomen migratori que està vivint l'economia espanyola a l'actualitat.

6) Determinants microeconòmics de la demanda d'habitatges. Es tracta d'estimar un model de durada que explica la probabilitat que un pis abandoni en un determinat moment "t", l' estat d' "estar en venda" i els determinants d'aquesta probabilitat. Una extensió d'aquesta línia, es modelitzar el comportament d'una variable, la proporció entre el preu de venda i el preu de sortida, que aproxima el comportament de la demanda d'habitatges així com el poder de negociació del venedor

10.3 Participació del professorat en activitats congressuals: conferències impartides, presentació de pòsters, ponències o comunicacions.

Albert Blasco Peris Congrés Turisme Residencial. Universitat d'Alacant. Alacant. 10-12 setembre de 2009. Comunicació: **Percepción social del turismo residencial a través de los impactos que genera en la sociedad de acogida. Análisis del caso de sant Pol de Mar** (Maresme) BARCELONA.

Congrés Turiciencia 2009. Buenos Aires. 17-18 setembre 2009. Comunicació: **De la planificación territorial sostenible a la planificación responsable**

Congres sobre Història de Barcelona. Novembre 2009. Organitza: Arxiu Municipal de Barcelona. Comunicació **La societat d'atracció de forasters de Barcelona com a estructura de poder**

XIII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa: Renovación de destinos turísticos consolidados. Universitat Jaume I. Castelló 6a 8 maig de 2010. Comunicació: **Santa Susanna un modelo innovador de desarrollo turístico.**

Congreso Ociogune Ocio y valores: un horizonte de cambio, choque e innovación. Universidad de Deusto. Bilbao 9 a 11 de junio
Comunicació: **Valores del ocio en la sociedad del siglo XXI. Un análisis del ocio juvenil universitario del área metropolitana de Barcelona.**

Postgrau Turisme Cultural. Universitat de Barcelona. Març 2010. Títol conferència: **El turismo cultural en las agencias de viajes emisoras Segmentación y/o especialización**

Màrian Buil Fabregà Febrer 2010: Impartició de la conferència "**El procés d'innovació**" a la Jornada sobre Innovació i Emprenedoria en Turisme de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

Joan Codina Banchs, Rafael E and Codina, Joan, "On the incidence of part-of-speech on polarity identification of user-generated-contents in Spanish," Womsa, Sevilla, Spain: 2009, pp. 89-99.
B. Mellebeek, F. Benavent, J. Grivolla, J. Codina, M.R. Costa-Jussà and R. Banchs, "Opinion mining of spanish customer comments with non-expert annotations on Mechanical Turk," NAACL Workshop on Creating Speech and Language Data With Amazon's Mechanical Turk, 2010.
Costa-Jussà, Marta R., Banchs, Rafael E, and Codina, Joan, "Where are you from? Tell me HOW you write and I will tell you WHO you are".

ICAART2010, Valencia, Spain: Joaquim Filipe, Ana Fred and Bernadette Sharp, 2010, pp. 406-410.

Codina Filbà, Integration of Natural Language Processing tools with Solr. Apache-Lucene eurocon. Praha, 18-21 May 2010. http://lucene-eurocon.org/slides/Integration-of-Natural-Language-Processing-tools-with-Solr_Joan-Codina-Filba.pdf

José Luis Martínez Conferència sobre la realització d'un Manual de Procediments Comptables. Impartida al Col.legi de Titutats Mercantils de Barcelona.

Jordi Oller Títol: **"Low cost i Web 2.0 Motor de canvi del turisme?"**
Lloc de la ponència i organització: llibreria Altaïr, Barcelona 60
persones (públic general). Data: 29/10/2009

Títol: **"Turisme del s. XXI: Orientació a la demanda , creació de productes i noves oportunitats"**. Lloc de la ponència i organització: Jornada "Turisme com a clau de canvi", a la comarca del Berguedà. Berga. 50 persones (càrrecs directius sector turístic àmbit públic i privat). Data : 12/11/2009

Títol: **"Aplicacions de la web 2.0 al turisme especialitzat"**. Lloc de la ponència i organització: "Turisme i web 2.0" a Sant Bartomeu del Grau. 60 persones. (Sector públic, propietaris de cases rurals, propietaris d'agències de viatges, consultors, públic en general). Data: 20/11/2009

Títol: **"Herramientas de analisis Revenue Management "**. Lloc de la ponència i organització: Seminario Revenue Management SOL MELIA.Madrid (30 directores de Revenue Management de Sol Melia). Data: 15/12/2009

Josep Maria Raya Conferència al Saló Internacional de Turisme de Barcelona: "Turisme residencial i substituïbilitat entre formes d'allotjament"

Joan Ripoll i Alarcón **Evolving Regional Trade Patterns between Asian and Latin American Emerging Economies**. Paper presentat a la 68th International Atlantic Economic Conference celebrada entre el 8-11 d'octubre de 2009 a Boston, Massachusetts.

Anna M^a Vidal 2010 : Conferència al col.legi d'avocats de Girona : **L'élément d'estrangeria en el procediment de família: competència judicial, llei aplicable, prova del dret estranger i execució de resolucions judicials.**

2009: Conferència en el marc del curs de drets d'estrangeria del Consell de l'advocacia catalana. **Reagrupament familiar: especial referència a la Kafala..** Sabadell.

10.4 Activitat de transferència del CRT

Relació de convenis signats i imports.

RENOVACIÓ DE CONVENIS AMB APORTACIÓ ECONÒMICA DEL CRTMARESME 09-10

Convenis signats	Import (Euros)	Treballs compromesos	Data
Masnou	3000	-	Pendent renovació
Alella	2500		Pendent renovació
Ajuntament de Mataró-IMPEM Consell Comarcal del Maresme	- 10000	Observatori del comerç (oferta) Anàlisi d'imapcte de la Triatló Internacional i el festival Scremin	Pendent renovació Octubre 2010

Normativa de funcionament del CRET

Durant el curs 2009-2010 s'ha definit la normativa de funcionament del CRET (Centre de Recerca en Empresa i Turisme). En ella es tracten els següents punts: objectius, membres, funcions de la direcció, procediment pel nomenament del director i caps del CRET, procediment de funcionament del CRET, projectes i activitats del CRET, línies de recerca, difusió de l'activitat del CRET, recursos i ubicació.

10.5 Direcció de tesis i participació en tribunals

Albert Blasco Membre del Tribunal de Tesi doctoral. Vocal
Tesisand: Antoni Vives Reus
Tesi: Història del Foment del Turisme a Tarragona
Universitat Rovira i Virgili. Tarragona

10.6 Altres activitats de transferència (estudis, informes, assessoraments...)

Joan Codina Cenit i3media - Fundació Barcelona Mèdia

Josep M^a Raya Coordinador i investigador principal del següents projectes del CRET:

Observatori comercial de Mataró (IMPEM i Ajuntament de Mataró).
Números: II.

Impacte econòmic de la Challenge Internacional (Consell Comarcal)

Impacte econòmic del Festival Scremin de Pineda de Mar (Consell Comarcal del Maresme)

10.7 Organització d'activitats congressuals: conferències, jornades, seminaris, cursos (indicació de participants i d'assistents)

Albert Blasco Jornada sobre Innovació i Emprenedoria en Turisme
Organització: EUM i l'Escola d'Administració Pública de Catalunya
Lloc celebració: Seu de EAPC
Data: març 2010
Tasca: Organització de l'esdeveniment i participació com a moderador

11. FORMACIÓ PERMANENT

En línia amb els objectius marcats, les actuacions han estat les següents:

1. S'ha impartit una assignatura optativa de màrqueting a l'**EUPMT**, assignatura de 24 hores que imparteix el professor de l'EUM, Dr. Marcel Gubern.

2. S'han ofert **cursos d'especialització** de 40 hores sobre:

- Finances
- Valoració d'empreses
- Anàlisi d'estats comptables
- Auditoria
- Comptabilitat financera
- Comptabilitat de costos
- Control de gestió
- Consolidació d'estats comptables
- Investigació de mercats
- Instruments financers
- Organització de grans esdeveniments

3. S'han ofert **Seminaris sobre Habilitats directives** de 15 hores:

- Gestió informàtica de projectes
- Comunicació efectiva
- Protocol

4. Altres cursos:

Dins la formació complementària dels estudiants de l'EUM, s'han organitzat cursos d'Idiomes, d'anglès, alemany i francès dels nivells d'iniciació i intermedi orientats a la formació necessària dels alumnes de turisme per assolir el nivell requerit a la diplomatura, i cursos de preparació o repàs de Matemàtiques.

12. SERVEIS UNIVERSITARIS

12.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge (CRA)

El funcionament del servei no ha patit diferències significatives respecte d'altres cursos anteriors. En tot cas en destaca la preparació per al trasllat al nou edifici del polígon del Rengle, que ha comportat alguna alteració en la prestació de l'atenció dels usuaris. En aquest sentit, el mes de juliol el CRA va estar tancat als usuaris per tal de poder preparar el trasllat, malgrat que durant el segon trimestre del curs ja es van efectuar accions vinculades a aquest canvi d'ubicació física.

A continuació es presenta un resum dels principals indicadors de funcionament.

Horaris:

- època lectiva l'horari de funcionament ha estat de 9 a 22h
- època d'exàmens s'ha obert els caps de setmana de 9 a 14h i de 16 a 20h

Fons:

- registres bibliogràfics (llibres i revistes): 6333
- exemplars de llibres: 5042
- exemplars de revistes: 2072

Préstec interbibliotecari:

- demanats: quatre
- servits: cap

Dades estadístiques

Les dades que identifiquen el funcionament del servei durant el curs 2009-2010, i la seva avaluació comparativa amb exercicis anteriors, són:

Curs acadèmic	Alumnes Us saletes CEL	Adquisicions	Usuaris Biblioteca		Consultes fons	Préstec documents
2009-2010	397	35655	236	2137	1139	16
2008-2009	447	40111	530	3808	1336	94
2007-2008	458	39531	918	2883	1147	147
2006-2007	469	36519	832	1834	1080	148
2005-2006	482	35205	1555	1689	s/d*	168
2004-2005	516	32255	1677	1847	s/d	199
2003-2004	594	11812	1531	1422	s/d	262

* sense dades

12.2 Servei d'Orientació a l'Estudiant

Hi ha una gran diversitat d'activitats d'aproximació als centres, responent a les diferents formes de treballar que hi ha a la secundària. Tot i així, enguany s'ha apostat clarament pel format de tallers LINNK.

Activitats LINNK.

Tallers destinats a alumnes de secundària. Enguany s'han realitzat **11 tallers on hi ha participat 12 centres**. A més, a la **jornada d'economia** hi ha participat **6 centres**.

Total: **18 centres**

Visites als centres.

Normalment es visita el centre en l'hora de tutoria, i s'exposen els estudis de l'EUPMt i els principals avantatges d'estudiar-hi.

Total: **21 centres de Batxillerat**

9 centres de CFGS

13. QUALITAT

13.1 Definició dels objectius de qualitat

Al curs 2009-2010 s'ha definit el Pla director de l'EUM. El Pla Director de l'EUM compta amb els següents set àmbits:

- docència,
- internacionalització,
- recerca i transferència de coneixement,
- institucional, societat i territori
- econòmic
- serveis i comunitat universitària
- qualitat i atenció a les persones usuàries

En tots els àmbits s'han definit objectius, accions i indicadors. Com es veu la pròpia "qualitat" en forma part d'un dels set àmbits.

13.2 Satisfacció del professorat

Durant el curs es va realitzar, per part de la unitat de qualitat del TCM una enquesta al professorat a on es demanava la seva valoració i el seu coneixement sobre: els objectius de la institució, el programa de les assignatures que imparteix, la metodologia i els recursos utilitzats a les assignatures, l'atenció a l'estudiant, l'avaluació i la organització del centre universitari.

En general, les valoracions són, en mitjana molt positives. En molts casos, les valoracions són superiors a 3 (sobre 4). Els aspectes pitjor valorats (valoracions entre 2,5 i 3) són: el grau de coneixement del perfil dels alumnes de nou ingrés, el grau de coordinació de la seva assignatura amb d'altres de la titulació o àmbit, satisfacció d'oportunitats de recerca dins el centre, la disposició d'espais per activitats no docents i la satisfacció amb la gestió i comunicació que arriba del TCM.

Finalment, pel que fa referència a la metodologia i recursos didàctics, cal ressaltar els següents trets:

- Respecte a la organització de la docència, es dedica menys d'un 40% a les classes magistrals. Destacant que més d'un 30% dels temps es dedica a exercicis pràctics o debats en relació a lectures.
- Elevades utilitzacions dels ordinadors (més del 90%) i el moodle. Respecte al moodle, s'utilitza principalment de forma estàtica (es desa el pla docent i exercicis, apunts, etc). De totes maneres un 50% realitzen debats o discussions sobre notícies i gairebé un terç dels professors desen les qualificacions i/o fan test d'avaluació
- El principal canal de comunicació amb l'estudiant és l'e-mail
- En mitjana, la nota final incorpora cinc aspectes dels quals només un és l'examen final.

13.3 Satisfacció dels estudiants

Enguany s'ha continuat fent l'avaluació de la docència pel sistema electrònic ja implantat fa tres cursos. Aquest curs el nivell de resposta ha sobrepassat el 62% de participació, la qual cosa denota que els estudiants s'han habituat al sistema electrònic de resposta. En canvi es va canviar l'enquesta (veure Taula 1) amb un objectiu de simplificació. Així mateix, Taula 2, s'ha millorat l'anàlisi de les mateixes classificant els resultats per a cada pregunta i professor dintre d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de la valoració de cada aspecte de cada professor en relació al seu grup (professors d'empresarials/grau ADEGI diürn, nocturn o turisme)

Taula 1: Preguntes de la nova enquesta de satisfacció de l'alumnat

Sobre el professor

- 1 | A l'inici del curs ha explicat amb claredat els objectius, el programa de l'assignatura i el criteri d'avaluació.
- 2 | Explica amb claredat.
- 3 | Fa el que preveu el pla docent.
- 4 | El Material d'estudi i de consulta proposat (bibliografia/documents/recursos didàctics), és adequat.
- 5 | Ha aconseguit que m'interessi l'assignatura.
- 6 | Motiva a la participació.
- 7 | Intenta, en tot moment, connectar la teoria amb la pràctica.
- 8 | Fa treballar als alumnes amb els recursos docents de forma regular.
- 9 | Es mostra accessible (mail, hores de visita,...).
- 10 | Valora de 1 a 10 la teva satisfacció amb la docència rebuda:

Sobre l'assignatura. (Màxim 100 caràcters)

- 11 | Quins aspectes valors com a més positius en quant al funcionament d'aquesta assignatura?
- 12 | Quins aspectes consideres que s'haurien de millorar o canviar en quant al funcionament d'aquesta assignatura?

Taula 2: Significat dels quartils

Marca el quartil en el que està en funció de la resta de valors de la mateixa titulació.

Q1	de 0 a 25%
Q2	de 25% a 50%
Q3	de 50% a 75%
Q4	de 75% a 100%

La mitjana de resultats globals del curs amb la valoració per estudis i les preguntes d'aplicació comuna a la UPF (que corresponen a les 7 primeres preguntes), es representa a la Taula 3:

Taula 3: Resultats dels cursos 2009-2010

Valoracions mitjanes curs 2009-2010

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TUR	8,023	7,499	7,994	7,722	7,066	7,332	7,620	7,455	8,020	7,420
EMP	7,624	7,285	7,661	7,299	6,974	7,227	7,582	7,421	7,473	7,188
EMPN	7,648	7,311	7,677	7,255	7,097	7,455	7,716	7,426	7,597	7,286

En termes generals s'observa unes valoracions mitjanes han molt elevades (superiors al 7 en totes les preguntes i lleugerament inferiors a les dels dos cursos anteriors). Arrel dels resultats, cal incidir en els aspectes de motivació (preguntes 5 i 6), que són les preguntes a les que els alumnes valoren relativament pitjor en relació a les altres preguntes el comportament del professorat. Finalment, també cal incidir que els alumnes d'empresarials diürn valoren, en mitjana, de forma més negativa al professorat que els alumnes de Turisme i empresarials nocturn.