

Eines TIC per a treballar en la xarxa

Tipus d'assignatura

Titulació: Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Curs: Primer

Trimestre: Primer

Crèdits ECTS: 6

Professorat: VICTOR JORDAN VALLVERDÚ i ELENA SERRANO RODRÍGUEZ

Idiomes d'impartició: Català

1.- Objectius

Objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura.

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és donar una **visió global** de les possibilitats que ofereixen els **sistemes d'informació** i les **eines TIC** en l'entorn individual, col·lectiu i empresarial.

Es pretén que els alumnes aprenguin que les TIC tenen la funció de **possibilitar, facilitar i donar suport al treball**, alhora que facilitar les tasques en què la intel·ligència humana aporta més.

Aquests objectius genèrics es concreten en introduir a l'estudiant algunes **eines TIC** per la **gestió de l'empresa i el coneixement** associat a l'activitat empresarial en general i al màrqueting i les comunitats digitals en particular.

En l'àmbit del coneixement aquestes eines li han de permetre: **col·laborar, compartir i estructurar** un coneixement que aporti valor a l'empresa.

En l'àmbit de la gestió de la informació, l'estudiant haurà de ser capaç de: **trobar informació útil** a la xarxa, ser capaç de **gestionar** tota aquesta informació i per últim, ser capaç de **generar continguts**.

2.- Competències

| | |
|--|---|
| 2.1.- Competències generals | <p>G1. Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les en els assumptes a resoldre.</p> <p>G2. Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions</p> <p>G4. Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses</p> <p>G5 . Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions manejant adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles</p> |
| 2.2.- Competències específiques | <p>T1. Comunicar-se de forma fluida en català i castellà i en grau mitjà en anglès.</p> <p>T2. Dominar les habilitats pròpies del maneig bàsic de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TICs).</p> <p>T3. Gestionar equips de persones i dirigir de forma eficient el temps, tant en el treball individual com en les tasques en grup, així com planificar, organitzar i utilitzar els recursos disponibles establint prioritats i demostrant capacitat per liderar processos, adoptar decisions i, en el cas, afrontar dificultats.</p> <p>E9. Dominar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting</p> |

3.- Metodologia de treball

Els temes es dividiran en sessions de tres tipus:

1. **Classe magistral:** Sessió teòrica basada en l'exposició del tema i del sistema de treball.
2. **Sessió de treball dirigit:** Basada en el treball individual o de grup. Els estudiants tenen suport directe del docent.
3. **Sessió d'aprenentatge autònom:** Sessió planificada amb tasques establertes i organitzades.

Es farà un ús intensiu de les eines i tecnologies de suport necessàries per al seguiment de cadascun dels temes, tenint en compte que els principals espais seran:

- **Plataforma institucional:** L'aulari virtual serà el lloc on trobar tot allò necessari per al seguiment de l'assignatura. És alhora espai de comunicació i avaluació.
- **Plataforma personal:** L'estudiant disposarà d'un espai personal on administrarà la seva feina permetent-li treballar de manera col·laborativa i constituint el seu entorn personal d'aprenentatge (PLE).

4.- Avaluació global de l'assignatura

L'assignatura es superarà a partir de la realització de totes les pràctiques i la realització d'un projecte final.

Els pesos de l'avaluació es reparteixen de la següent manera:

- Mitjana de qualificacions de les activitats parcials: 60%
- Elaboració i presentació del projecte grupal: 40%

En el **període de recuperació**, l'estudiant haurà de recuperar totes les **activats parcials** que té suspeses.

5.- Continguts

Tema 1: Sistemes 2.0

- a. Conceptes clau del Web 2.0
- b. L'actitud 2.0
- c. Introducció a les TIC
- d. Cloud Computing

Eines vinculades: Moodle i Google Apps.

Tema 2: L'individu connectat

- e. La recerca d'informació
- f. La gestió de informació i fonts
- g. Infoxicació i PLE

Eines vinculades: Evernote, Alerts, Reader, Google Apps

Tema 3: De l'individu al col·lectiu

- h. Gestió grupal de la informació
- i. Col·laborar, compartir i participar

Eines vinculades: Diigo, Cmap tools, Bubbl., Mindmeister, Eines Ofimàtiques.

Tema 4: Del col·lectiu a la organització

- j. La gestió i organització del treball
- k. Treballar hiperconectats
- l. Creació i difusió de continguts

Eines vinculades: Gantter, prezi, wiki, infografies.

6.- Recursos didàctics

Es facilitarà tant la documentació com el programari vinculat a cadascun dels temes així com la bibliografia i webgrafia vinculada i actualitzada en cadascun dels temes.