

FONAMENTS D'ESTADÍSTICA

Tipus d'assignatura

Titulació: GRAU en Marketing i Comunitats Digitals.

Curs: Primer

Trimestre: Segon

Crèdits ECTS: 6

Professorat: JOSEP MARIA RAYA

Idiomes d'impartició: Castellà

1.- Objectius

Objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitat per reconèixer, familiaritzar-se i utilitzar tècniques estadístiques a l'hora de prendre decisions de mercat. Tot aquest enfocament farà compatible la capacitat per calcular manualment les diverses eines per un conjunt reduït de dades amb la capacitat d'utilitzar i analitzar i interpretar les sortides (outputs) dels softwares estadístics
--	---

2.- Competències

2.1.- Competències Generals i Transversals	<p>G1. Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les en els assumptes a resoldre.</p> <p>G2. Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions</p> <p>G3. Prendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant els coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica</p> <p>G4. Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses</p> <p>G5 .. Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions</p>
---	---

	<p>manejan adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles</p> <p>G1. Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les en els assumptes a resoldre.</p> <p>G3. Prendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant els coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica</p> <p>G5 .Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions manejan adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles</p> <p>T2. Dominar les habilitats pròpies del maneig bàsic de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TICs).</p>
2.2.- Competències específiques	<p>E1. Comprendre l'entorn en què opera l'organització, el funcionament de l'empresa i les seves àrees funcionals i els instruments d'anàlisi</p>

3.- Metodologia de treball

En les sessions presencials amb tot el grup es combinaran sessions de teoria amb sessions de resolució d'exercicis a mà i mitjançant casos pràctics amb dades d'empreses reals.

En les sessions pràctiques els estudiants treballaran exercicis i bases de dades amb el programa Minitab.

4.- Avaluació global de l'assignatura

L'avaluació trimestral tindrà en compte els següents aspectes amb els pesos que s'indiquen:

- Examen final de trimestre: 50%
- Treball amb base de dades: 40%
- Lliurament d'exercicis i pràctiques proposades: 10%

Hi haurà una recuperació al iniciar el següent trimestre amb els MATEIXOS aspectes (i amb els mateixos pesos) a recuperar que els esmentats anteriorment. És a dir:

- Examen final de trimestre: 50%
- Treball amb base de dades: 40%
- Lliurament d'exercicis proposats: 10%

5.- Continguts

Tema 1	Introducció <ul style="list-style-type: none">• Conceptes bàsics: població, mostra, tipus de mostreig, variables, tipus de variables, dades i tipus de dades
Tema 2	Estadística Unidimensional <ul style="list-style-type: none">• Mesures de centralització• Mesures de dispersió• Mesures de simetria• Mesures de curtosi• Cas 1: empresa de marketing
Tema 3	Estadística bidimensional <ul style="list-style-type: none">• Associació de variables quantitatives: regressió lineal• Associació de variables qualitatives• Cas 2: relació entre vendes i publicitat
Tema 4	Sèries temporals <ul style="list-style-type: none">• Components d'una sèrie temporal• Desestacionalització d'una sèrie temporal• Cas 3: anàlisi de sèrie de vendes
Tema 5	Probabilitat <ul style="list-style-type: none">• Conceptes bàsics• Distribucions discretes: distribució binomial• Distribucions contínues: distribució normal

6.- Recursos didàctics

- Obligatoria:

RAYA, J..(2004) Estadística aplicada al Turismo. Prentice Hall.

RAYA, J. (2012): Estadística aplicada a los negocios y el Marketing. Prentice Hall

- Complementària:

MOORE, Mc. CABE (2005), Introduction to the practice of Statistics. Freeman

PEÑA, D. (1992), Estadística. Modelos y métodos, Madrid. Alianza Universidad Textos.

WONNACOTT, T. H., WONNACOTT R. J. (1999), Introducción a la Estadística, Mexico, 5ta. edición, Ed. Limusa

NEWBOLD, PAUL, Carlson, W., Thorne, W. (2007), Estadística para los negocios y la economía, 6ta edición, Madrid, Prentice Hall.

- Webs

<http://www.aulafacil.com/CursoEstadistica/CursoEstadistica.htm>

<http://www.econ.upf.edu/~raya>

- Blogs

www.elblogdejose-corredor.blogspot.com

<http://estadistica08rrb.blogspot.com/>