CONVOCATORIA DE UNA PLAZA DE COORDINADOR/A DEL DEPARTAMENTO DE MÁRQUETING

Dada la necesidad de cubrir el puesto de trabajo de **Coordinador/a del Departamento de Márqueting**, se convoca un proceso de selección de personal de administración y servicios.

FUNCIÓN A DESARROLLAR:

- Definición, ejecución del plan de promoción de Grados Universitarios, Formación Permanente, entre otras.
- Definición y ejecución de todas las acciones propias del Departamento de Márqueting y promoción.
- Supervisión de la base de datos y las analíticas de resultados.
- Control de la ejecución del presupuesto.

REQUISITOS INDISPENSABLES:

- Licenciado/a en Publicidad, Relaciones Públicas, ADE, Márqueting o Comunicación.
- Experiencia profesional mínima de 5 años.
- Experiencia en servicios.
- Capacidad de relación (equipo, cliente interno y proveedores)

ASPECTOS VALORABLES:

a) Título de Máster en Márqueting Digital
b) Experiencia como usuario digital avanzado.
c) Experiencia profesional relacionada
d) Otros méritos aportados por el candidato

COMPETENCIES EXIGIDAS

- Habilidades comunicativas
- Capacidad de trabajo en equipo, capacidades organizativas y de liderazgo con clientes internos, externos y proveedores.
- Iniciativa y capacidad de adaptación al cambio
- Implicación y compromiso.

SE OFRECE:

- Contrato de obra y servicio como personal de administración y servicios temporal, jornada completa.
- Grupo Técnico T1-T2 con complemento de Responsable, según convenio laboral vigente.

PLAZO DE ENTREGA DE CURRÍCULUMS: Hasta al **15 de Septiembre de 2014**, mediante correo electrónico a la dirección rrhh@tecnocampus.cat. Imprescindible adjuntar al Cv los documentos justificativos de las titulaciones y méritos alegados, mediante soporte digital. **Identificar en la solicitud el número de referencia S29/2014/MKT_PAS**

Normativa para la provisión de puestos de trabajo e información adicional:
www.tecnocampus.cat/ca/borsa-treball

Mataró, a 23 de julio del 2014

TecnoCampus
Construïm futur

PROVISIÓN DE UN PUESTO DE TRABAJO PAS, A DEDICACIÓN COMPLETA, DE COORDINADOR/A DEL DEPARTAMENTO DE MÁRQUETING AL TECNOCAMPUS

JULIO 2014

		CURRICULUM				ENTREVISTA		TCM/ESCST	TOTAL	Observaciones
	BAREMOS DE SELECCIÓN	Titulo de máster en márqueting digital	Experiencia como usuario digital avanzado	Experiencia profesional relacionada	Otro méritos	Entrevista Presentación		Relación TCM		
	PUNT. MÀX.	20	15	15	10	40		15	115	
1										
2										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										