EL HUEVO, DE ETIQUETA

PREMIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

"EL HUEVO, DE ETIQUETA"

ORGANIZA: INPROVO

PATROCINA: Campaña de información "El huevo, de etiqueta"

(Campaña financiada por la Unión Europea, INPROVO y el MAGRAMA)

DOTACIÓN: 1.000 euros

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Huevo, INPROVO invita a los amantes de la comunicación audiovisual a que, con ingenio, arte, originalidad y también rigor, contribuyan a dar a conocer el Modelo Europeo de Producción de huevos y su adecuado manejo.

La campaña de información "El huevo, de etiqueta", de INPROVO y cofinanciada por el MAGRAMA y la Unión Europea, patrocina el Premio de comunicación audiovisual sobre el huevo. El objetivo es que los consumidores conozcan las garantías que ofrece el Modelo Europeo de Producción de huevos y que, cuando compran y emplean este alimento, entiendan la información disponible en el envase y en la cáscara del huevo. Esta se refiere al origen, el sistema de producción, la frescura, la categoría comercial y de peso, las condiciones de manejo y la trazabilidad desde la granja a la mesa.

El premio se entregará en el acto conmemorativo del Día Mundial del Huevo organizado por INPROVO en el mes de octubre de 2105.

BASES Y CONDICIONES

1. Contenido de los trabajos

Se podrá presentar al concurso cualquier trabajo audiovisual en formato vídeo y cuyo contenido aporte información de interés para el consumidor sobre todos o alguno de los siguientes temas:

- El Modelo Europeo de Producción de huevos (características, ventajas para el consumidor, por qué es importante conocerlo…)
- Interpretación de la información de la etiqueta y la cáscara del huevo.
- Identificación de la frescura de los huevos/ Características del huevo fresco.
- Sistemas de producción de huevos (sin indicar preferencia por ninguno).

- Sanidad y bienestar animal, alimentación, medio ambiente, manejo, controles y registros, bioseguridad…en la producción y comercialización del huevo.
- Manejo higiénico del huevo desde la granja a la mesa.
- Trazabilidad a lo largo de la cadena.

Se puede encontrar la información necesaria sobre los contenidos citados en las páginas web:

- www.elhuevodetiqueta.eu
- www.inprovo.com
- www.aseprhu.es
- www.institutohuevo.com
- www.huevo.org.es
- www.huevito.es
- www.magrama.gob.es
- http://ec.europa.eu/agriculture

Dadas las características de la campaña "El huevo, de etiqueta", el vídeo no hará referencia a la composición, los valores nutricionales o las recomendaciones de consumo de huevos, ni a las ventajas para la salud del consumo de huevos.

2. Requisitos de los trabajos

- Los trabajos de vídeo o animación debe ser creados en formato digital, con un tamaño de archivo máximo de 300 Mb y una duración máxima del vídeo de 3 minutos.

- El vídeo no puede ser una versión reducida de un trabajo realizado con anterioridad a esta convocatoria y no puede haber ganado otro concurso.

- Los formatos admitidos son WMV, MOV, AVI, MPEG y FLV.

- En el caso de que los audiovisuales tengan locución o textos sobreimpresos se utilizará el español como idioma.

Se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la coherencia con el tema propuesto, la claridad en su exposición y las posibilidades de divulgación del contenido que ofrece.

No se aceptarán a concurso vídeos con contenido publicitario de empresas o marcas comerciales, ni los que promocionen sistemas de producción, de alimentación o de

certificación determinados, o los huevos de un área geográfica (país, región, comarca…) o de un sistema de producción respecto al resto.

3. Participantes

Podrán participar en el concurso quienes presenten un trabajo propio y sean mayores de edad (más de 18 años), de nacionalidad española o con residencia en España, y con posibilidad de recoger el premio en persona. La inscripción es gratuita. No hay límite al número de trabajos que se pueden presentar por participante.

Las bases del concurso y el formulario de inscripción (anexo) se podrán descargar en las páginas www.elhuevodetiqueta.eu y www.institutohuevo.com

4. Cómo participar

Hasta el 28 de agosto de 2015 se pueden presentar los trabajos, acompañados del formulario de inscripción, por correo electrónico dirigido a comunicacion@elhuevodetiqueta.eu con un enlace para la descarga del trabajo. Se recomienda solicitar una confirmación de recepción del envío.

5. Evaluación

El jurado que evaluará los trabajos presentados estará compuesto por:

- 2 Miembros del Consejo Asesor del Instituto de Estudios del Huevo.
- 5 Representantes de INPROVO.

El jurado se reunirá a lo largo del mes de septiembre para fallar el concurso. El resultado se comunicará al ganador de forma inmediata. Si INPROVO no lograra contactar con el ganador en un plazo de cinco días desde el fallo del concurso, se procederá a nombrar a un nuevo ganador.

Inprovo podrá declarar desierto el premio cuando, a juicio del jurado, los trabajos presentados no reúnan las cualidades o el nivel requerido.

La decisión del jurado será inapelable.

6. Premio

El Premio de Comunicación Audiovisual sobre el huevo consiste en una dotación económica de 1.000 euros y un diploma acreditativo del mismo. El premio se abonará con la retención de IRPF según la ley vigente.

El Premio se entregará en el acto que INPROVO celebra en Madrid en el mes de octubre de 2015 en conmemoración del Día Mundial del Huevo.

El nombre del ganador y su trabajo serán difundidos en las páginas web www.elhuevodetiqueta.eu y www.institutohuevo.com , así como en sus redes sociales, y se informará a medios de comunicación.

CONSIDERACIONES GENERALES:

- La participación en el concurso supone la aceptación de estas bases. Las decisiones adoptadas por el jurado o la organización sobre todo aquello que no recojan estas bases serán inapelables.
- Cada trabajo se registrará a nombre de la persona física que figure en los datos de la ficha de inscripción, siendo ésta la beneficiaria del premio que se le pudiera otorgar. La organización presupone que dicha persona, al aceptar las presentes bases, posee los derechos sobre la obra presentada, por lo que no asume ninguna responsabilidad en caso contrario.
- Al aceptar estas bases el ganador del Premio acepta la publicación de su nombre y del trabajo. Asimismo concede a INPROVO los derechos de distribuir, difundir y exhibir el trabajo ganador, que en ningún caso se explotará comercialmente, en cualquier medio audiovisual sin necesidad de aviso por la concesión de tal derecho, indicando el autor del trabajo.
- Los datos de los participantes y de los ganadores serán tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las disposiciones de la Ley Orgánica 15/99 del 13 de diciembre, de protección de datos personales.
- No se admitirá ninguna solicitud con documentación incompleta
- Los ganadores no podrán revelar el material hasta el acto de entrega de los premios.

En caso de duda sobre el contenido e interpretación de estas bases, se recomienda consultar a la organización.

En Madrid, a 16 de febrero de 2015

CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE ESPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

inprovo

ANEXO - FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

PREMIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

"EL HUEVO, DE ETIQUETA"

DATOS PERSONALES

D./Dª.....

D.N.I.....Edad……..

DATOS DE CONTACTO

Dirección.....

Localidad.....Provincia.....C.P.....

Teléfono..... Móvil.....e-mail……

(si hay más de un autor, especificar los datos de todos)

Título del trabajo:

Sinopsis del trabajo:

El abajo firmante declara que son ciertos los datos contenidos en este impreso, y testimonia su conformidad con las bases.

En ....., a…….de.....de 2015

Firma:

NUMERACIÓN ASIGNADA (a rellenar por la Organización):

CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE ESPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

inprovo

CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA
Y DE ESPAÑA

GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

inprovo