****

Resum executiu

-Premis Creatic Emprenedoria Universitària 2016-

|  |  |
| --- | --- |
| **DADES PROJECTE** | |
| **NOM I COGNOM** |  |
| **NOM PROJECTE** |  |
| **ADREÇA** |  |
| **POBLACIÓ** |  |
| **TELÈFON** |  |
| **CORREU ELECTRÒNIC** |  |
| **GRAU UNIVERSITARI** |  |

|  |
| --- |
| **BREU DESCRIPCIÓ IDEA PROJECTE** |
| Situació actual, fites aconseguides, propers passos |

|  |
| --- |
| **ORIGEN IDEA DE NEGOCI / OPORTUNITAT DE NEGOCI** |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓ PRODUCTE, SOLUCIÓ, SERVEI O TECNOLOGIA** |
| Què? Com? |

|  |
| --- |
| **MERCAT: PÚBLIC OBJECTIU I SEGMENTS DE MERCAT** |
|  |

|  |
| --- |
| **COMPETÈNCIA** |
|  |

**AVANTATGE COMPETITIU**

|  |
| --- |
| Anàlisi comparatiu dels avantatges i desavantatges de les empreses competitives respecte al vostre projecte |

**TECNOLOGIA / ELEMENTS INNOVADORS / R+D**

|  |
| --- |
|  |

**PLA DE DISTRIBUCIÓ / COMERCIALITZACIÓ**

|  |
| --- |
|  |

**PLA DE PRODUCCIÓ / OPERACIONS**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **MODEL DE NEGOCI** |
| Model ingressos, estructura de costos... |

|  |
| --- |
| **EQUIP EMPRENEDOR I RRHH** |
| Estudis i funcions dels emprenedors/es i equip |

|  |  |
| --- | --- |
| **DAFO** | |
| Debilitats  -  -  - | Fortaleses  -  -  - |
| Amenaces  -  -  - | Oportunitats  -  -  - |

D'acord amb la llei 15/99 de 13 de desembre de protecció de dades de caràcter personal, s'informa que les dades que proporcioni en omplir aquest formulari seran tractades per la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, amb domicili a l’Avinguda Ernest Lluch 32 de 08302 Mataró, amb la finalitat de fer-li arribar la informació que pugui ser del seu interès, a tal efecte accepto expressament rebre informació de Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme relativa a les funcions que li són pròpies, via correu postal o electrònic, o no accepto \_\_\_ . Pot exercir el seu dret d’accés, oposició, rectificació i cancel·lació d’acord amb la llei, mitjançat una comunicació escrita adreçada a la Fundació Tecnocampus, a l’adreça a dalt indicada.