

# **PATROCINI AFTERWORK**

**CADA DIJOURS A PARTIR DE LES 18H**



# 1. Presentació

El **Parc TecnoCampus** som una comunitat de 120 empreses i 800 persones que hi treballen aproximadament. El nostre objectiu és poder acollir al parc empreses innovadores i convertir aquesta estada en un entorn de coneixement empresarial adequat perquè els sigui fàcil créixer. Al voltant d'aquest objectiu, la dinamització de la comunitat que formem és un factor rellevant per crear un clima i entorn favorable per aquest procés.

## Què és l'Afterwork?

La dinamització de la comunitat la realitzem a partir de l'esdeveniment que anomenem "Afterwork", que es realitza cada dijous a partir de les 18.00 h. Això ens permet, als empresaris i treballadors del parc, tenir un lloc on trobar-nos, relaxar-nos i fer una parada.

Aquest esdeveniment es duu a terme des de fa 4 anys i l'experiència ens ha fet veure que aquest tipus d'actes sovint generen més motius de comunitat que no pas sessions de networking. A més, un objectiu derivat és afavorir el bon veïnatge entre els treballadors i empresaris, que sovint no ens coneixem.

El nostre objectiu és implicar a la comunitat en activitats socials i fer-vos partícips, ja que considerem una bona oportunitat per donar a conèixer les empreses i a més, afavorir les relacions internes del parc.

**Ubicació:** L'espai vela (entre TCM2 i TCM3) en època d'estiu, i en el hall del TCM3 a l'hivern.



## 2. Patrocinis

### Genèrics

L'Afterwork estàndard és aquell que es celebra cada dijous. En aquest acte acostumen a venir una mitjana de 50-60 persones entre treballadors i empresaris aproximadament, amb ganes de tenir un moment de desconexió de la feina i també de relacionar-se amb altres persones del parc per fer networking o oci entre elles.

Volem la participació de les empreses en aquesta iniciativa social perquè aquest tipus d'acte es continuï realitzant. Amb el suport d'aquest patrocini podrem gaudir de begudes i un petit aperitiu en un espai cedit pel TecnoCampus.

Per realitzar un Afterwork es necessiten un mínim de 100€ per destinar-los a la compra de begudes i snacks. Tot i que aquest tipus de patrocini pot ser per un dia en concret o bé, pactar la col·laboració per diferents dies.

### Es demana:

- Els recursos necessaris per poder facilitar beguda i alguna cosa per menjar el dia de l'esdeveniment.
- Cessió de la imatge per la comunicació de l'acte.
- Venir a l'esdeveniment i passar-ho molt bé.



## 2. Patrocinis

### Especials

L'Afterwork especial és aquell que se celebra en dies concrets, ja sigui perquè ens sumem a una festa popular com Halloween, Nadal, les vacances d'estiu, etc. o bé per un motiu temàtic com la Mojitada o la festa Mexicana, entre d'altres.

A continuació, us mostrem a tall d'exemple alguns dels Afterworks especials celebrats:



**Halloween**



**Nadal**



**Mojitada**



**Festa Mexicana**



**BBQ**



**Proposta empresa**

Encara que aquests són uns exemples del que s'ha anat realitzant fins ara, estem oberts a noves idees i possibilitats. En aquest tipus d'esdeveniment és l'empresa la que s'encarrega de portar les begudes i els aperitius que consideri adequats per la temàtica de la celebració.

# 3. Què oferim?



## Lloc

- Espai moblat amb taules, tamborets alts, banc amb coixins i cobert tipus vela per localitzar l'ambient.
- Localitzat entre les dues torres del TecnoCampus que allotja les 120 empreses. Després de setmana santa a l'Espai Vela i a partir de principis d'octubre al Hall del TCM3.

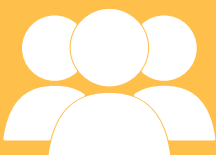
## Divulgació / Convocatòria



- Butlletí del parc.
- Videowall i pantalles del parc Empresarial.
- Agenda d'activitats del parc.
- Twitter del parc TecnoCampus.
- Mailing a les empreses del parc.
- Comunicació a la Intranet (Slider).

En aquesta divulgació s'inclou la informació de l'acte i els logos de les empreses que han col·laborat per fer possible l'esdeveniment.

## Organització



- TecnoCampus munta l'espai.
- Recepció dels empresaris a l'espai per donar accés controlat mínimament.
- Recollida i desmuntatge.
- Disponibilitat d'equips d'ambientació musical (només en Afterworks especials)

## 4. Beneficis pels patrocinadors



Donar a conèixer la vostra empresa, així com la vostra activitat. Tant als assistents de l'acte com els que veuen la comunicació d'aquest.

Arribar a nous potencials clients i a més, fidelització dels que ja en teniu.



Bones reviews per l'empresa en participar en un acte que facilita l'entrada a l'entorn social de la comunitat Parc TecnoCampus.

Impacte en mitjans de comunicació i xarxes socials, ja que difondrem l'esdeveniment prèviament i posteriorment.



Poder consolidar contactes amb les empreses del parc.

La Fundació Tecnocampus ostenta la categoria d'entitat beneficiària de mecenatge, d'acord amb la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense ànim de lucre i dels incentius fiscals al mecenatge. Per aquest motiu, l'aportació que es realitzi per aquesta activitat tindrà la consideració de despesa 100% fiscalment deduïble a fi de determinar la base imposable de la despesa de l'Import de Societats (IS) o l'IRPF.

# CONTACTE

Us interessa participar en la dinamització de la comunitat del Parc TecnoCampus?  
Restem a la vostra disposició per ampliar o resoldre allò que creieu que s'adequa  
millor a la vostra empresa.

[cfillat@tecnocampus.cat](mailto:cfillat@tecnocampus.cat)  
Tel. 93 169 65 00 (10244) / 619 37 39 28