



MÀSTER UNIVERSITARI EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUBMINISTRAMENTS I NEGOCIS MARÍTIMS

35014 - DIRECCIÓ DE LES EMPRESES NAVILIERES

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 2
- Professorat:
 - Jesus Ezequiel Martínez Marín <jmartinezma@tecnocampus.cat>
 - José Manuel Vallellano García <jvallellano@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Castellà

Presentació de l'assignatura

Assignatura que aborda els temes de Direcció de l'Empresa Naviera, des d'una visió Estratègica i Organitzacional.

El TecnoCampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- CE2. Aplicar eines i metodologies que faciliten el pensament creatiu i innovador en les situacions quotidianes lligades a l'entorn de la cadena de subministraments i els negocis logístics i marítics.
- CE3. Planificar l'anàlisi en els entorns de negoci, locals i globals, per tal d'avançar-se a les noves oportunitats de mercat susceptibles de ser transformades en productes comercials
- CE4. Gestionar estratègicament els processos d'innovació empresarial en la cadena de subministraments i el negoci marítim, des del diagnòstic fins a la seva aplicació, sent capaç d'alinejar recursos, capacitats i habilitats per a posar-los en pràctica
- CE5. Dissenyar i posar en marxa sistemes logístics, valorant les diferents alternatives possibles, les restriccions tècniques i de recursos i tenint en compte la direcció i gestió coordinada al llarg de la cadena de subministrament.
- CE9. Desenvolupar la capacitat de liderar l'enfocament de millora contínua en tots els àmbits de la direcció i gestió logística i portuària i contribuir a la motivació i sensibilització de tot el personal de l'organització.

Transversal

-

CT1. Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional en el context de la logística, la cadena de subministraments i els negocis marítics.

- CT2. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversion al risc.
- CT3. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

- L'empresa naviliera
- Especialització de Bucs i Gestió de Flotes.
- Tràfics Liners i Tràfics TRAMP
- Despeses d'explotació de l'vaixell
- Direcció Financera a l'Empresa Naviera - Costos Associats.
- Estratègies de comercialització en el mercat de nòlits.
- Costos Logístics de l'Contenedor Marítim
- Relació de l'armador amb les autoritats Aduana- Codi duaner i Procediments

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 06 - Aigua neta i sanejament
- 14 - Vida submarina
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 07 - Energia neta i assequible
- 03 - Salut i benestar

Sistema d'avaluació i qualificació

- 50% Avaluació Contínua de l'Professor Vallellano
- 50% Avaluació Contínua (Business Case) Professor Martínez