
AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ DELS TÍTOLS:

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ
GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE
MÀSTER UNIVERSITARI EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

**ESCOLA SUPERIOR DE CIÈNCIES SOCIALS I DE L'EMPRESA TECNOCAMPUS
(ESCSET)**

OCTUBRE 2015



Índex

0. Dades identificatives	4
1. Presentació del centre.....	5
2. Procés d'elaboració de l'autoinforme.....	14
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	17
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	17
1.1. <i>El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES.....</i>	<i>17</i>
1.2. <i>El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.....</i>	<i>17</i>
1.3. <i>Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places que s'ofereixen.....</i>	<i>22</i>
1.4. <i>La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats</i>	<i>22</i>
1.5. <i>L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.....</i>	<i>24</i>
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	25
2.1. <i>La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits</i>	<i>25</i>
2.2. <i>La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació.....</i>	<i>26</i>
2.3. <i>La institució publica el SIGQ en el qual s'emmarca la titulació</i>	<i>27</i>
Estàndard 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat de la titulació	29
3.1. <i>El SIGQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions</i>	<i>29</i>
3.2. <i>El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i resultats rellevants per a l'eficient gestió de les titulacions, especialment els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès</i>	<i>30</i>
3.3. <i>El SIGQ implementat facilita el procés de seguiment i, si escau, el de modificació de les titulacions, i garanteix la millora contínua de la seva qualitat a partir de les anàlisis de dades objectives.....</i>	<i>31</i>
3.4. <i>El SIGQ implementat facilita el procés d'acreditació i assegura el seu desenvolupament satisfactori</i>	<i>32</i>
3.5. <i>El SIGQ implementat es revisa periòdicament per analitzar la seva adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per a optimitzar-lo</i>	<i>32</i>
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	34
4.1. <i>El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per a les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional</i>	<i>34</i>
4.2. <i>El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants</i>	<i>35</i>
4.3. <i>La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.....</i>	<i>40</i>
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	43
5.1. <i>Els serveis d'orientació acadèmica recolzen adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.....</i>	<i>43</i>
5.2. <i>Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació</i>	<i>51</i>

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	56
6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació	56
6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic	60
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	63
6.3.1. Accés i Matrícula	63
6.3.1.1. Demanda	63
6.3.1.2. Matrícula de nou accés.....	64
6.3.1.3. Matrícula en primera preferència	65
6.3.1.4. Vies d'accés	66
6.3.1.5. Nota d'accés	67
6.3.1.6. Distribució per sexe (nou accés).....	67
6.3.1.7. Procedència geogràfica per comarques	68
6.3.1.8. Procedència segons titularitat del centre de secundària	68
6.3.1.9. Aspectes tinguts en compte a l'hora de triar els estudis.....	68
6.3.1.10. Nombre total d'estudiants per titulacions	70
6.3.1.11. Estudiants a temps complet	70
6.3.1.12. Distribució d'estudiants per cursos	71
6.3.2. Desplegament i Rendiment de les titulacions.....	71
6.3.2.1. Taxes de rendiment acadèmic.....	71
6.3.2.2. Abandonaments	72
6.3.3. Indicadors de Graduació	74
6.3.4. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	74
6.3.5. Indicadors del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació.....	77
6.3.5.1. Matrícula	77
6.3.5.2. Distribució per sexe, edat i procedència geogràfica.....	77
6.3.5.3. Procedència per branca de coneixement d'estudis previs	78
6.3.5.4. Indicadors acadèmics: rendiment, abandonaments i graduació.....	78
6.3.5.5. Satisfacció dels estudiants.....	79
6.3.5.6. Satisfacció dels graduats.....	81
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.....	82
Annex: Valoració i Pla de Millora	86

0. Dades identificatives

Universitat	Universitat Pompeu Fabra
Nom del centre	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa Tecnocampus (ESCSET)
Dades de contacte	Montserrat Vilalta Ferrer, directora de l'ESCSET
Responsables de l'elaboració de l'autoinforme	Comitè Intern per a les Acreditacions (CIA) del l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa Tecnocampus

Titulacions impartides en el centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Coordinador acadèmic / responsable de la titulació
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2502004	240	2010	Dr. Josep Patau Brunet
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	2500400	240	2009	Dr. Josep Maria Raya / Dra. Maria Dolors Celma
Grau en Màrqueting i comunitats digitals	2502704	240	2012	Sr. Àlex Araujo
Grau en Logística i negocis marítims	2503029	240	2014	Dr. Jesús Ezequiel Martínez
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	4312568	60	2010	Dra. Carolina Luis Bassa / Dr. Giovanni Giusti

1. Presentació del centre

L'Escola Universitària del Maresme (EUM) va ser promoguda i creada pel Consell Comarcal del Maresme per a impartir la diplomatura de Ciències Empresarials en règim d'adscripció a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Va iniciar les seves activitats el curs 1994-95 i dos anys més tard es va implantar la diplomatura de Turisme.

L'any 2009 va culminar el procés d'unificació sota una mateixa titularitat dels dos centres universitaris existents a Mataró -l'EUM i l'Escola Politècnica (EUPMt)- que va ser assumida per la Fundació Tecnocampus Mataró- Maresme. A banda de la unió jurídica, també es va fer efectiu el trasllat d'ambdós centres a les noves instal·lacions que l'Ajuntament de la ciutat havia disposat per al parc Científic i de la Innovació Tecnocampus, pensat per acollir els centres universitaris i empreses innovadores d'alt valor afegit que, conjuntament, configuren un model híbrid i singular d'Economia i Coneixement o, més concretament, entre el món productiu i la universitat, amb la finalitat última de contribuir a la generació de riquesa en el territori.

El govern de la Fundació correspon a un Patronat estructurat en una triple hèlix: 1) representació de l'administració pública (Ajuntament de Mataró, Consell Comarcal del Maresme i Generalitat de Catalunya); 2) representació de la Universitat d'adscripció; i 3) representació de l'entorn social i empresarial (patronals, sindicats, empreses del Parc i membres del Senat del Tecnocampus). El Patronat es dona suport i s'assessora mitjançant un òrgan consultiu, el Senat, format per grups d'interès i integrat per empresaris, professorat, personal de gestió, estudiants i representants sèniors de la societat civil.

L'any 2010 la Fundació Tecnocampus va crear un tercer centre, l'Escola Superior de Ciències de la Salut, també en règim d'adscripció a la UPF i integrada en al Parc Tecnocampus, i el curs 2014-15, l'Escola Politècnica de Mataró, fins aleshores adscrita a la UPC, va adscriure's també a la UPF, amb la qual cosa s'ha aconseguit no només compartir una mateixa titularitat i una mateixa tutela acadèmica sinó, també, una major homogeneïtzació en les estructures de govern, gestió i funcionament dels tres centres. És en aquest sentit i per tal d'homogeneïtzar les denominacions, que l'EUM ha passat a denominar-se a partir del present curs *Escola de Ciències Socials i de l'Empresa -Tecnocampus* (ESCSET).

L'Oferta formativa de l'ESCSET

L'Escola Imparteix actualment quatre Graus, dos dobles Graus (un amb oferta única) i el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. A banda dels títols en procés d'acreditació, a l'Escola s'ofereixen el Grau de Màrqueting i Comunitats Digitals i el Grau de Logística i Negocis Marítims, implantats els cursos 2012-13 i 2014-15 respectivament. És a dir, les titulacions que s'imparteixen són les següents:

1. Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE i GI)
2. Grau en Turisme i Gestió del Lleure
3. Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals (Màrqueting i CD)
4. Grau en Logística i Negocis Marítims (Logística i NM)
5. Doble Grau AdE i GI/Turisme i GL (AdE/Turisme)
6. Doble Grau AdE i GI/Màrqueting i CD (AdE/Màrqueting)
7. Business Administration and Innovation Management (BAIM. AdE i GI amb docència en anglès)
8. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El present document inclou informació del Grau d'AdE i GI, del Grau de Turisme i GL, de les titulacions conformades a partir d'aquests i del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació.

En el moment de redactar aquest informe han sortit tres promocions d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, tres promocions de Turisme i Gestió del Lleure i cinc promocions del Màster en

Emprenedoria i Innovació. La resta de titulacions encara estan en procés de desplegament.

A partir del curs 2015-16 s'imparteix el Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació en llengua anglesa (substituint en certa manera la modalitat semipresencial que va deixar d'oferir-se el curs 2013-14 per manca de persones interessades) i està previst per a més endavant impartir el Màster Interuniversitari en Direcció i Planificació del Turisme juntament amb la Universitat de les Illes Balears (UIB) recentment verificat per ANECA.

Estudiants

El nombre d'estudiants del centre ha experimentat un fort augment els últims anys, sobretot arrel de la implantació de dos nous Graus i de les dobles titulacions. El curs 2009-10 a l'ESCSET només s'impartien dos títols de Grau, el d'AdE i GI (en modalitats presencial i semipresencial) i el de Turisme i Gestió del Lleure. Aquell curs van entrar un total de 85 estudiants en les tres ofertes i el nombre total d'estudiants del centre va ser de 390. El curs 2015-16, amb les noves implantacions, l'entrada d'estudiants en els Graus ha estat de 333 i de 15 en el Màster, amb un nombre total d'estudiants en el centre de 1124. S'espera que quan les titulacions de Grau i dobles Graus estiguin totalment desplegades, el centre arribarà als 1300 estudiants.

Governança

L'estructura de l'ESCSET es fonamenta en una direcció acadèmica, dos caps d'estudis i coordinadors de titulació. El director és el màxim òrgan de govern unipersonal en l'àmbit acadèmic i la Comissió de Govern i la Junta de Direcció són els òrgans de govern col·legiats. El Claustre és l'òrgan de participació acadèmica que integra els membres de la comunitat universitària de l'Escola. Es disposa de Consells Assessors per a cadascuna de les quatre titulacions formats per persones i entitats rellevants en els àmbits respectius. L'organització i el funcionament del centre es recullen en un Reglament Intern propi.

Elements singulars i diferenciadors de l'oferta formativa

L'estratègia de l'ESCSET a l'hora de programar la seva oferta formativa és la configuració de títols amb elements singulars i innovadors que permetin la seva diferenciació dins del sistema, que siguin capaços de generar una demanda pròpia i no depenguin dels excedents de la gran metròpoli. L'esperit és que complementin l'oferta de la UPF en estudis d'empresa, que concordin amb el fet d'estar inserits en un Parc Científic i de la Innovació, que siguin altament professionalitzadors i que aportin valor i esdevinguin motor de creixement econòmic en el territori. És amb aquesta estratègia que tant les titulacions de Grau com de Màster Universitari que actualment s'imparteixen en el centre contenen elements comuns que constitueixen els eixos vertebradors i permeten, conjuntament, singularitzar i identificar la seva oferta. Aquests elements són els següents:

- a) *Formació transversal en Business*: tots els títols contenen un mínim de 60 ECTS amb continguts d'administració i organització d'empreses. L'objectiu és que, malgrat la intensificació curricular en una o altres matèries dels diferents títols, els titulats i titulades del centre tinguin un perfil competencial que els permeti entendre i gestionar els aspectes bàsics de la gestió empresarial. És gràcies a aquesta transversalitat (o "troncalitat comuna") que el centre ha pogut configurar dos dobles Graus que han generat gran interès entre els nois i noies preuniversitaris, la qual cosa s'ha traduït, també, en un millor perfil d'accés (augment d'estudiants en primera opció, nota de tall, etc.) i en el rendiment acadèmic.
- b) *Emprenedoria i Innovació*: les capacitats emprenedores, la creativitat i la predisposició en actituds i aptituds per a innovar són objectius i eixos estratègics que estan presents en tots els plans d'estudis, ja sigui a través d'assignatures específiques en empenedoria i innovació, o a través d'altres assignatures on aquestes habilitats són objecte d'avaluació. Val a dir en aquest sentit que més de la meitat dels Treballs Finals de Grau (TFG) realitzats els dos últims anys en el Grau d'Administració

d'Empreses i Gestió de la Innovació i tots els Treballs Finals de Màster (TFM) del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació són projectes de creació d'empreses o de noves línies de negoci en empreses ja creades. Alguns d'aquests projectes ja són realitats empresarials.

- c) *Professionalització*: tots els Graus de l'ESCSET contenen Pràctiques externes obligatòries amb càrregues entre 12 i 22 ECTS. Això implica que tots els graduats i graduades hauran passat un mínim de 350 hores en una empresa o institució per completar la seva formació teòrica. No hi ha dubte que és gràcies a aquesta possibilitat que la inserció laboral de l'ESCSET és molt elevada i de bona qualitat (els indicadors de l'ESCSET en tots els ítems d'inserció valorats estan per sobre de la mitjana de la UPF i de Catalunya entre els titulats i titulades en estudis d'Empresa).
- d) *Innovació Docent i Digitalització*: es tracta d'una de les apostes més clares del centre. L'experimentació de noves estratègies docents (Metodologia del cas, *Desing Thinking*, *Visual Thinking*, *Puppet Show*, dinamització d'espais col·laboratius digitals, etc.) i de nous espais físics que afavoreixen un format de classe innovador, espai InnoLab, són algunes de les eines emprades per a millorar, sobretot, la participació dels estudiants i la seva formació pràctica. També és de destacar l'aposta pel perfil digital dels estudiants, fent possible l'adquisició de competències informàtiques i informacionals com a element clau en la seva entrada al món universitari. En aquest sentit, a tots els Graus del centre s'imparteix l'assignatura d'Eines TIC al primer curs. Una altra eina important és la formació específica en forma de cursos i jornades que s'adrecen al professorat per tal de millorar les seves competències com a docents i poder d'aquesta manera millorar dia a dia els seus resultats a l'aula.
- e) *Internacionalització*: Els dos últims anys s'han establert noves estratègies per tal de millorar la internacionalització del centre i, de retruc, la mobilitat dels estudiants. Encara que les xifres de mobilitat no siguin encara les desitjades, el nombre d'estudiants que fan estades fora augmenten any rere any. El centre s'ha posat com a objectiu que sigui com a mínim el 5% dels estudiants matriculats que cada any cursin fora una part dels seus estudis. Les estratègies per assolir aquests percentatges són les següents: i) inclusió d'assignatures d'idiomes en tots els Plans d'Estudis organitzades per nivells segons el MECR i amb la possibilitat que els estudiants obtinguin cada any l'acreditació del nivell assolit; ii) impartició del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació en llengua anglesa; iii) creació del servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals a Tecnocampus, que facilita la gestió de la mobilitat, l'establiment de contactes internacionals i la signatura, seguiment i actualització de convenis.

Recerca

La Recerca que realitza el professorat de manera individual i en les temàtiques que els hi són pròpies és cada any més elevada, tal com pot veure's en el recull de tasques vinculades a la Recerca realitzades pel professorat de l'ESCSET en les Memòries anuals d'activitat del centre.

És de destacar, també, la Recerca col·lectiva que es realitza en el marc de grups de Recerca creats o participats per l'ESCSET. L'any 2007 es va crear el Grup de Recerca en Benestar Econòmic i Turisme (GRABET), liderat per l'ESCSET i amb investigadors de l'Escola i de la Universitat de Girona. El Grup va arribar a ser considerat com a emergent per part de la Generalitat i, a partir del curs 2014-15, es va fusionar amb un altre grup de la Universitat de Girona per tal d'aconseguir la mida suficient (en investigadors i producció) per a ser considerat grup consolidat. Actualment, el grup, sota la denominació de TRIP reuneix en igualtat de condicions a investigadors dels dos centres i en el seu marc s'han desenvolupat tesis doctorals i projectes de transferència.

Una altra experiència incipient però que ja comença a ser productiva és la creació l'any 2012 del grup de Recerca CEO (Competències, Emprenedoria i Ocupabilitat). Tal com correspon a les línies estratègiques de l'ESCSET, la matèria més idònia a l'entorn de la qual es podia agrupar el professorat doctor de l'Escola és la d'Emprenedoria, i és amb aquesta premissa que a l'hora de contractar professorat s'ha

tingut com a prioritat l'experiència o la recerca realitzada en aquest àmbit. Actualment el grup ja compta amb cinc professors investigadors de l'Escola i amb altres de fora, inclosos algun de centres universitaris estrangers.

És voluntat de l'ESCSET continuar impulsant grups de Recerca a l'entorn dels **àmbits de coneixement** del centre, com ara el Màrqueting Digital, la Logística o els Negocis marítims. Pel que fa al Màrqueting, en aquests moments s'està estudiant la possibilitat d'implantar un Màster Universitari en aquesta matèria que contingui una especialització que doni peu a una línia d'investigació pròpia. En el cas de Logística i Negocis marítims, la configuració de la plantilla de professorat, amb la incorporació de doctors especialitzats en aquests àmbits, haurà de permetre trobar una línia prioritària pròpia sota la qual desenvolupar la nostra recerca.

A continuació es fa un breu resum de la trajectòria dels Graus i Màster objecte d'acreditació.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE i GI)

El Grau va substituir l'antiga diplomatura de Ciències Empresarials. En un primer moment es va proposar un "Grau en Empresa", plantejat com una continuïtat per adaptació de l'antiga diplomatura, que no va aconseguir la verificació d'ANECA. L'any 2009, amb l'arribada al centre d'una nova direcció i coincidint amb la incorporació del centre a Tecnocampus, es va replantejar l'orientació dels estudis definint un nou perfil curricular que posés més èmfasi en l'emprenedoria i la innovació. Val a dir que la decisió va ser prou encertada si ens atenem a cinc anys vista a l'evolució positiva de la matrícula, a la millora del perfil d'accés dels estudiants, a la transversalitat que ha permès la definició de dobles Graus, a la singularitat dins del sistema universitari, és a dir, s'han acomplert tots els objectius que en un principi s'havien plantejat per assegurar la viabilitat del títol. Cal dir, també, que la incorporació d'Idiomes –impartits per nivells- i de pràctiques obligatòries, han estat elements claus per aconseguir tant una major captació d'estudiants com una millor inserció laboral dels graduats.

El Grau també es va verificar per a ser impartit en modalitat semipresencial per substituir el règim nocturn en què també s'havia estat impartint la diplomatura des de l'any 1998 amb un gran èxit de matrícula. La resposta, però, no va ser l'esperada, i el nombre d'estudiants que entraven cada any a cursar aquesta modalitat era cada vegada més baix (seguint la tendència ja observada els últims anys amb el règim nocturn). Tal com s'assenyala en els Informes de Seguiment anuals de la titulació, segurament la manca de públic objectiu més que la manca d'idoneïtat de l'oferta en va ser el motiu principal (efectes de la sobreformació en el mercat laboral).

El repte de l'Escola per aquesta titulació és millorar en qualitat, i això vol dir, sobretot, millorar la qualitat en l'accés dels futurs estudiants. És per això que es proposa obrir per al curs 2015-16 una línia d'AdE i GI en anglès, potenciar els dobles Graus prenent aquest com a base, reduir-ne les places i augmentar la mobilitat internacional dels estudiants.

Grau en Turisme i Gestió del Lleure (Turisme i GL)

Es tracta de la titulació que va substituir l'antiga diplomatura en Turisme que s'impartia a l'ESCSET des del curs 1999-2000. La transformació va fer-se bàsicament adoptant l'antic Pla d'Estudis i afegint-hi 20 ECTS de Pràctiques, 20 ECTS del TFG i 40 ECTS d'optativitat (més endavant reduïda a 20). Potser és per això que el Grau –tal com passava amb l'antiga diplomatura- mai ha assolit una xifra d'estudiants d'entrada suficient per a garantir-ne la solvència. D'altra banda, l'especificitat en Gestió del Lleure que incorpora el títol, no s'ha traduït ni en continguts específics d'aquesta matèria ni ha suposat una diferenciació atractiva dins de l'oferta d'aquests estudis a Catalunya. El Grau ha estat sempre motiu de preocupació de la direcció del centre, una preocupació que se sustenta en resultats particulars però, també, en els resultats que aquesta titulació presenta a nivell d'inserció laboral i que també han estat objecte de preocupació per part de les instàncies de govern universitàries. En els Informes de Seguiment anuals de la titulació es recull cada any aquesta preocupació, així com la voluntat d'introduir canvis en el títol, començant per definir amb més claredat el perfil competencial dels graduats. Això no obstant, el doble Grau Turisme/ADE, que en un principi s'havia contemplat com a subsidiari del Grau de Turisme,

s'ha revelat amb els anys com una oferta sòlida, diferenciada, amb perfils competencials ben definits, amb una bona captació d'estudiants i amb clares opcions d'inserció laboral degut a aquest doble vessant de *business/management* i turisme, contemplant aquest com a activitat econòmica i no de lleure. És per aquests motius que a partir del curs 2015-16 només s'ofereix el doble Grau Turisme/ADE.

De cara al futur, l'ESCSET té clar que no vol renunciar a aquest Grau perquè, malgrat els resultats, el paper que ha exercit en el territori en forma de transferència de coneixement ha estat important, i perquè l'entorn social espera que l'Escola continuï essent un referent territorial en aquest àmbit. En aquests moments s'està treballant per proposar una modificació del Grau –sense limitar-ne l'abast- analitzant referents internacionals i escoltant a agents empresaris i professionals del sector, exestudiants i experts de l'àmbit acadèmic. És per això que en el Pla de Millores que acompanya el present document s'inclou una millora relacionada amb el Pla d'estudis d'aquest Grau:



Veure proposta relacionada en el Pla de Millores
[Q2.4-2014_15_TUR. Pla d'estudis](#)

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

Es va iniciar el curs 2010-11 essent únic a l'Estat de les seves característiques. El seu referent principal és el Màster que s'imparteix a la Universitat de Califòrnia - Berkeley sobre aquestes temàtiques i des d'un primer moment es va adoptar tant la seva estructura com molts dels elements que el fan singular. Es tracta d'un programa altament professionalitzador, pensat per a persones que volen aprofundir en aspectes teòrics sobre l'Emprenedoria i la Innovació però, també, posant en pràctica aquests coneixements per crear un projecte innovador d'empresa o negoci que és, alhora, objecte del TFM. No obstant, malgrat aquest caràcter professionalitzador, hi ha estudiants que en cada edició manifesten l'interès a poder cursar alguns temes o mòdul de Recerca per tal d'introduir-se a la investigació i poder culminar el seu currículum amb la defensa d'una tesi. Aquest és un dels punts que s'han tingut en compte a l'hora de proposar les modificacions a la Memòria de verificació que s'expliquen més endavant.

En les sis edicions que s'han dut a terme (comptant l'actual), la matrícula ha anat oscil·lant entre un mínim de 9 i un màxim de 20, amb una mitjana de 15 estudiants per curs, una xifra que en permet la viabilitat i, sobretot, un seguiment molt personalitzat dels estudiants mitjançant les moltes sessions de tutoria programades. En l'edició 2015-16, 11 dels 15 estudiants matriculats són estrangers, la qual cosa ha posat sobre la taula la necessitat d'introduir canvis organitzatius per tal de satisfer les necessitats d'aquest col·lectiu. Bàsicament, es tracta de reduir-ne la durada i fer-lo més intensiu (en la versió verificada el Màster s'imparteix en un any i mig i amb classes únicament de cap de setmana).

Són de destacar els premis rebuts per alguns estudiants per als seus projectes i la qualitat del professorat, que combina adequadament els acadèmics amb titulació de doctor amb empresaris, professionals i emprenedors que enriqueixen l'activitat a l'aula amb les seves experiències.

Doble Grau AdE i GI/Turisme i GL

Abans de la implantació dels Graus i quan a l'antiga Escola Universitària del Maresme només s'impartien les diplomatures de Ciències Empresarials i Turisme, es va dur a terme un programa que s'anomenava de "transversalitat", que tenia com a objectiu facilitar que els estudiants poguessin cursar i obtenir ambdós títols mitjançant un sistema de simultaneïtat d'estudis basat en un quadre d'equivalències entre assignatures. El programa va tenir molt èxit i pot considerar-se el precursor del doble Grau que el curs 2011-12 va començar a oferir-se. De fet, el primer plantejament a l'hora de programar el doble Grau va ser la demanda d'estudiants que, coneixedors del programa de "transversalitat", estaven interessats a obtenir la doble titulació, ara de Grau en lloc de diplomatures. És així que es va dissenyar el doble Grau, que es podria definir com una simultaneïtat d'estudis pel que fa al fonament acadèmic (basat també en un quadre d'equivalències) però organitzat en temps, calendari i horari per facilitar els estudiants el cursar-la. També es va considerar important oferir el doble Grau amb una oferta diferenciada en la preinscripció universitària de Catalunya.

Amb aquesta implantació, també es buscava aprofitar els recursos i donar més viabilitat al Grau de Turisme i Gestió del Lleure, que des de sempre havia tingut una baixa matrícula de nou accés. És així que el primer any només es van oferir 20 places, amb la intenció que els estudiants podessin anar a les mateixes classes d'AdE i GI o Turisme segons l'assignatura, és a dir, no crear un grup nou sinó omplir amb més estudiants les aules, cosa totalment factible ja que, alhora, es van preveure dos grups d'AdE i GI. Això no obstant, tal com s'ha dit més amunt, el doble Grau s'ha mostrat com una oferta sòlida i diferenciada, que atreu cada any un major nombre d'estudiants –en detriment del Grau de Turisme i GL- i amb un millor perfil d'accés, tal com pot veure's en els indicadors de matrícula inclosos en l'apartat 6 d'aquest document. És per això que el curs 2015-16 no s'ofereix el Grau i sí el doble Grau, amb una matrícula que ha complert de llarg les expectatives.

Per tal de donar major consistència als arguments que van ser tinguts en compte a l'hora de desprogramar el Grau i de potenciar el doble Grau, s'exposa a continuació un quadre amb dades comparatives dels resultats de cadascun més enllà dels indicadors quantitius inclosos en l'esmentat apartat 6 :

Dades comparatives entre el Grau de Turisme i Gestió del Lleure i el doble Grau de Turisme i Gestió del Lleure/ Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació.

Grau en Turisme i Gestió del Lleure	Doble Grau Turisme / AdE i GI
El curs 2014-15 només 12 estudiants per a 20 places han optat per estudiar el Grau en Turisme en primera preferència al juny (rati D/O=0,6)	El curs 2014-15, 44 estudiants sobre 40 places han optat per estudiar el doble Grau AdE/Turisme en primera preferència al juny (rati D/O= 1,1)
La demanda per cursar estudis de Turisme a Catalunya ha augmentat un 21,35% el present curs respecte del curs anterior. La demanda per cursar el Grau de Turisme només ha crescut un 9% (d'11 a 12 estudiants). El Grau de Turisme perd, doncs, quota de mercat.	La demanda per cursar estudis de Turisme a Catalunya ha augmentat un 21,35% el present curs respecte del curs anterior. En el doble Grau la demanda ha crescut un 51,72% (de 29 a 44 estudiants). El doble Grau guanya, doncs, quota de mercat
En La Vanguardia del 27 de novembre de 2013 sota el titular "Universitats reduirà les carreres amb poca demanda", es citava el Grau de Turisme i Gestió del Lleure de l'ESCSET com uns dels 10 que caldria desprogramar atesa la baixa demanda i una matrícula final inferior als 20 estudiants	L'oferta del doble Grau AdE/Turisme és única a Catalunya i constitueix, doncs, un dels trets diferenciadors entre les ofertes de Turisme al nostre país, amb una orientació més centrada a la gestió empresarial.
En els 10 últims cursos només en dos s'ha arribat a una matrícula de nou accés de 30 estudiants. La matrícula mitjana se situa entre els 18 i els 20 estudiants.	La matrícula de nou accés ha augmentat any rere any des de la seva implantació el curs 2012-13. Dels 20 matriculats el primer any s'ha passat al 44 el present curs
En el present curs, només 12 estudiants s'han matriculat al juny i ha calgut anar a la preinscripció de setembre per cobrir les 20 places.	En el present curs s'han matriculat al juny 44 estudiants, nombre superior al nombre de places que s'oferien. Al juny, doncs, va haver de tancar-se la matrícula.
Només 11 estudiants dels 20 havien demanat estudiar el Grau de Turisme en primera preferència al juny.	41 dels 44 estudiants matriculats havien demanat cursar el doble Grau en primera preferència al juny.
Només 12 estudiants dels 20 matriculats tenen una nota d'accés superior a 7 (un 60%).	31 dels 44 matriculats tenen una nota d'accés superior a 7 (un 70,45%)

15 dels 20 estudiants matriculats de nou accés són del Maresme (un 75%). El públic del Grau és, doncs, molt local.	Només 17 estudiants dels 44 matriculats de nou accés són del Maresme (un 38,64%). El doble Grau permet atreure estudiants de procedència molt diversificada
En el present curs, la matrícula total en el Grau és de 69 estudiants distribuïts en quatre cursos (19, 14, 15 i 21 respectivament). No hi ha cap indicador de tendència que faci pensar en una millora d'aquesta xifra.	Quan encara resta un curs per al desplegament total del Grau el nombre d'estudiants és ja de 128 distribuïts en quatre cursos. Suposant una entrada d'entre 40 i 50 estudiants cada any, la matrícula total pot estar al voltant d'entre els 200 i 230 estudiants .
La taxa de Rendiment (crèdits aprovats sobre crèdits matriculats) a primer curs és de poc més del 74%.	La taxa de Rendiment a primer curs és de prop del 82%
Dels 18 estudiants que van iniciar els seus estudis el curs passat, 4 els han hagut de deixar per no haver superat el règim de permanència, i 9 estudiants dels 61 que podien seguir estudiant han deixat els estudis voluntàriament. El percentatge total d'abandonaments d'un curs a l'altre és d'un 21,31%.	Només 4 dels 35 estudiants que van iniciar els seus estudis el curs passat han hagut de deixar-los per no haver superat el règim de permanència, i només 4 estudiants dels 96 que podien seguir estudiant han deixat els estudis voluntàriament. El percentatge total d'abandonaments d'un curs a l'altre és només d'un 8,33%..
Els abandonaments voluntaris del curs 2013-14 se situen en un 14,75%.	Els abandonaments voluntaris del curs 2013-14 se situen en només un 4,16%
Dels 14 estudiants que van iniciar els estudis de Turisme el curs 2009-10, 4 es van graduar en quatre anys i 3 més es van graduar en 5 anys. Els 7 restants han abandonat els estudis. Dels 30 estudiants que van iniciar els estudis el curs 2010-11, només 12 s'han graduat en quatre anys. Les taxes de graduació són, doncs, molt baixes.	Malgrat la dificultat d'inserció en els estudis de Turisme en general, els estudiants del doble Grau poden també ocupar llocs de treball vinculats a la gestió empresarial. Les xifres d'inserció laboral de l'ESCSET en els estudis d'AdE són totes superiors a la mitjana de Catalunya en estudis homòlegs. El doble Grau ofereix, doncs, unes millors possibilitats d'inserció.
Un 86% dels graduats a l'ESCSET diuen que tornarien a estudiar Turisme, però només un 57% tornarien a triar el Tecnocampus per a cursar-los.	
Un 40% dels graduats el curs passat que treballen fan feines de nivell no universitari.	

Pensem, doncs, que les dades són prou concloents per justificar la mesura presa de desprogramar el Grau i, en canvi, potenciar el doble Grau oferint un major nombre de places (55 el curs 2015-16).

Doble Grau AdE i GI/ Màrqueting i Comunitats Digitals

El Grau de Màrqueting i Comunitats Digitals va començar a impartir-se el curs 2013-14. Des del mateix moment de la seva concepció ja es va tenir clar que, igualment com en el doble Grau AdE/Turisme, oferir el doble Grau AdE/Màrqueting seria una aposta d'èxit atès el públic potencial que ja s'havia detectat per cursar dobles Graus. En efecte, l'oferta de dobles Graus prenent com a base el d'AdE i GI s'ha mostrat prou atractiva, atès que proporciona uns bons coneixements d'Administració empresarial alhora que una major intensificació curricular en àrees més específiques de l'empresa. De fet, tal com s'ha dit en l'apartat anterior, la configuració de títols de l'Escola obeeix a aquest principi, al d'oferir coneixements sòlids d'Empresa, els quals constitueixen la base o "tronc" sobre el qual se sustenten la resta d'ofertes.

L'èxit de demanda i matrícula en aquest doble Grau ha estat important des del primer any i creixent any rere any. Però, a diferència del que ha ocorregut amb Turisme, en aquest cas el doble Grau no ha fet minvar l'interès per cursar el Grau en Màrqueting i CD, és a dir, ambdues ofertes han tingut una elevada demanda (superior a l'oferta en ambdós casos i amb notes de tall superiors a 7 el present curs 2015-16).

Business Administration and Innovation Management (BAIM)

Una de les apostes per a la millora de la qualitat de l'ESCSE és la internacionalització dels estudis, per tal de procurar una major presència internacional, augmentar la mobilitat incoming i outgoing d'estudiants i professorat, captar talent i promoure la participació en grups de Recerca internacionals en els camps que li són propis. Sens dubte, *Servei d'Internacionalització i Carreres professionals* a Tecnocampus, creat el curs 2014-15, ha suposat una millora significativa, sobretot en aspectes de mobilitat, establiment de noves relacions amb centres universitaris europeus i extracomunitaris i en els aspectes organitzatius, de difusió i promoció dels programes internacionals entre els estudiants.

Això no obstant, l'ESCSE continua tenint problemes per eixamplar les relacions internacionals, sobretot perquè els centres universitaris –principalment els europeus- demanen, d'una banda, que els estudiants que enviem tinguin el nivell suficient d'anglès per seguir els estudis en el país d'acollida i, d'una altra, perquè exigeixen que els estudiants que puguin enviar a estudiar entre nosaltres puguin rebre docència en anglès. Això limita molt la signatura de nous convenis i els propòsits d'internacionalització de l'ESCSE.

En la Memòria de verificació del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació s'especifica que els estudiants podran rebre docència en anglès a partir del segon curs, i cada vegada són més els estudiants que així ho demanen. Però malgrat els esforços per impulsar la docència en aquesta llengua es fa molt difícil la impartició d'assignatures totalment en anglès, sobretot per les reticències de molts estudiants que no tenen el nivell suficient. És a dir, es detecta cada vegada més una major exigència de docència en anglès per part d'alguns estudiants al mateix temps que les reticències d'altres estudiants a rebre'n. Es tracta, doncs, de dos col·lectius diferents en les seves aspiracions i projeccions de futur als quals l'ESCSE ha volgut donar resposta amb ofertes diferenciades segons la llengua d'impartició.

És per tot això que a partir del curs 2015-16 s'ofereix el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació amb docència en anglès, amb la qual cosa s'assoleixen els dos objectius abans esmentats: d'una banda atendre la demanda d'estudiants del nostre país que volen cursar estudis en anglès i, d'una altra, eixamplar les relacions amb centres universitaris d'arreu del món i atreure més estudiants estrangers.

Organització del centre: grups i horaris

Quan es van plantejar les dobles titulacions es pretenia que els estudiants que s'hi matriculessin anessin a grups d'AdE, Turisme o Màrqueting segons constessin les assignatures en el Pla d'Estudis a cursar. És així que en horari de matí es van programar un grup d'AdE i GI i un de Turisme i GL i a la tarda un segon grup d'AdE GI i un de Màrqueting i CD, la qual cosa permetia la impartició dels dobles Graus aprofitant els grups ja programats per als Graus. No obstant, l'elevada demanda d'AdE/Màrqueting ja va fer que en el segon any es programés un grup diferenciat per als estudiants d'aquest doble Grau i, com a conseqüència, que el grup d'AdE de tarda deixés de tenir el paper per al qual s'havia creat. D'altra banda, la desprogramació del Grau de Turisme i GL i l'augment de matrícula en el doble Grau, també ha fet necessari considerar un grup diferenciat per a aquests estudiants. És així que el present curs 2015-16 s'ofereix a primer curs un únic grup per a cada oferta del centre, la qual cosa ha suposat una millora significativa en l'organització i una millor homogeneïtzació dels grups. En el següent quadre es mostra la distribució de grups per cursos i horari:

Nombre de grups i distribució horària per titulacions i cursos					
Horari matí					
	Primer	Segon	Tercer	Quart	Cinquè
AdE i GI	1	1	1	1	
Turisme i GL	0	1	1	1	
AdE/Turisme	1	1	1	1	1

BAIM	1				
Horari tarda					
AdE i GI	0	1	1	1	
Màrqueting i CD	1	1	1	1	
AdE/Màrqueting	1	1	1		
Logística i NM	1	1			
Horari tarda/vespre					
Màster U Emprenedoria i Innovació	1				
AdE i GI –semipresencial-				1	
Total grups	7	7	6	6	1

Hi ha, doncs, 13 grups al matí, 12 a la tarda i el grup del Màster i el quart d'AdE-semipresencial a la tarda nit (27 grups en total). Un cop tots els Graus i dobles Graus estiguin desplecats i s'hagin extingit els grups de Turisme al matí i d'AdE i GI a la tarda, quedaran 13 grups al matí, 13 a la tarda i el grup del Màster, és a dir, 27 grups igualment però amb grups únics per a cada oferta i curs.

[Veure evidències relacionades: Pla d'actuacions ESCSET 2014-2018 i Memòria del centre 2013-2014](#)

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

Per a l'elaboració d'aquest autoinforme s'ha [nomenat un Comitè Intern d'Acreditació \(CIA\)](#) a l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa Tecnocampus, presidit per la directora de l'Escola i integrat per les següents persones:

Nom	Càrrec	Col·lectiu
Montserrat Vilalta	Directora de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del Tecnocampus	PDI
Josep Patau	Coordinador Grau AdE i GI	PDI
Josep Ma. Raya (fins juny 2015) / Maria Dolors Celma	Coordinador Grau Turisme i GL	PDI
Carolina Luís (fins juny 2015) / Giovanni Giusti	Coordinador Màster U. Emprenedoria i Innovació	PDI
Aleksander Kucel	Professor Grau AdE i GI	PDI
Lluís Codinas	Professor Grau Turisme i GL	PDI
Màrian Buil	Professora Màster U. Emprenedoria i Innovació	PDI
Carme Rovira	Responsable SQAI - Tecnocampus	PAS
Antoni Satué	Responsable Qualitat Tecnocampus	PDI
Pau Solá	Representant UPF	
Macarena López	Coordinadora tècnica del CQUID-UPF	
Stella Montilla (fins octubre 2015) / Pau Josa, Gerard Xalabardé	Representant estudiants AdE i GI	Estudiant
Jaume Àvalos	Representant estudiants Turisme i GL	Estudiant
Marta Miralles (fins juliol 2015)/ Paola Madera	Estudiant Màster U. Emprenedoria i Innovació	Estudiant

El Comitè va establir en la seva primera reunió un calendari de treball i va acordar crear un espai virtual perquè tots els membres tinguessin accés a la documentació. A més, el Comitè s'ha reunit en sessió plenària en cinc ocasions i s'han fet diverses reunions segons grups d'interès (coordinadors/professorat; coordinadors/tècnics; direcció/professorat; etc.).

Paral·lelament, s'ha informat de l'inici i el desenvolupament del procés d'acreditació al personal docent mitjançant el Claustre de professorat. Els estudiants han estat informats a través de la Junta de Direcció, en la qual participen els delegats de cursos. Així mateix, el personal de gestió del centre ha rebut informació i formació tècnica a través de reunions específiques amb el personal tècnic i de gestió del CQUID (Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent) de la Universitat Pompeu Fabra.

Un cop elaborada una primera versió de l'autoinforme, s'ha sotmès a exposició pública adreçada a tots els col·lectius ja esmentats. Després d'aquest període, l'autoinforme és elevat als òrgans de govern de l'Escola per a la seva aprovació. S'han seguit les indicacions del [procés "Acreditat els títols de Grau i Màster Universitari" del Sistema Intern de Garantia de Qualitat de l'Escola](#).

Cal ressaltar la gran implicació de tots els membres del CIA en el desenvolupament d'aquest procés que es valora com a adequat per poder presentar el present Autoinforme. Durant els quatre anys de desplegament de les titulacions objecte d'acreditació, a l'Escola s'ha realitzat un Informe de Seguiment de les Titulacions (IST) que recull els principals indicadors d'activitat docent, les anàlisis i valoracions de la direcció, la detecció de punts forts i febles i una relació de propostes de millora. Fruit d'aquests seguiments han sorgit diverses propostes de modificació dels Plans d'Estudis que han ajudat a solucionar

mancances i/o disfuncions observades al llarg de cada curs. El procés d'acreditació ha servit per analitzar i reflexionar sobre el funcionament de les titulacions amb una visió més global que abasta tot aquest període, tenint presents els IST anuals però donant més significació i rellevància a les anàlisis globals (idoneïtat el títol, adequació del perfil competencial dels graduats i graduades, satisfacció en termes generals, anàlisi de tendències) i aportar propostes de millora. S'ha prestat especial atenció a l'anàlisi de l'acompliment dels plans de millora anuals i a la detecció d'aspectes que es repetien amb regularitat per poder prioritzar les solucions.

L'àmplia representació dels diversos grups d'interès en el si del CIA també ha permès abordar les propostes des de diferents punts de vista, enriquint les solucions aportades. Si bé és cert que al llarg de cada curs ja hi ha mecanismes fluides de comunicació i coordinació, la realització de l'autoinforme en un període concret i amb tasques i responsabilitats compartides entre els diferents agents que hi han intervingut, ha permès una dedicació més compromesa i intensiva de tots aquests agents.

El CIA s'ha reunit cinc vegades abans de tancar el document final de l'Autoinforme. Prèviament, el CQUID-UEPA de la UPF va convocar una reunió el dia 6 de febrer 2015 per donar les indicacions als centres adscrits i unificar criteris per als processos d'acreditació.

[El dia 3 de febrer de 2015](#), es fa una primera reunió en que es constitueix el CIA de l'Escola, i es planteja el procés d'elaboració de l'autoinforme i del pla de millores, així com el calendari de treball.

[El 3 de març de 2015](#) es realitza una sessió en la qual s'ofereix als membres una informació general sobre el procés d'Acreditació, el seu paper i els recursos disponibles de suport:

- Directrius d'AQU Catalunya per a l'elaboració de l'autoinforme
- Estàndards i criteris d'avaluació
- Sistema Intern de Garantia de Qualitat de l'Escola

[El dia 16 d'abril de 2015](#) es reuneix el CIA de l'Escola, on es concreta:

- Proposta del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'Escola
- Presentació del nou Servei per a la Qualitat, l'Aprenentatge i la Innovació (SQAI) i el seu rol en els processos d'acreditació.
- Presentació del Sistema d'Informació a les direccions (SID),
- Estat de la redacció de l'autoinforme.
- Es determinen les persones responsables del CIA de la redacció de cadascun dels apartats de l'autoinforme.
- Es recullen les aportacions dels membres del CIA

Es realitza una nova sessió de treball en data [9 de juny del 2015](#) amb els membres que elaboren els diferents apartats de l'autoinforme, s'aporta:

- Una versió actualitzada de l'Autoinforme
- Es comenten cadascun dels apartats i es recullen les aportacions dels membres del CIA.
- Evidències documentals

La versió definitiva es valida amb data 28 de setembre del 2015 i es fa pública, obrint la possibilitat de participar, enviant aportacions al pla de millora a través de l'apartat de Qualitat, de la web de l'Escola.

S'anuncia i es demana la participació del professorat per la validació del pla de millores en el Claustre de professors de l'ECSET del dia 25 de juny del 2015. També es convoca una reunió amb estudiants per propiciar el procés de participació en l'elaboració del pla de millores de l'Autoinforme.

Amb data [28 d'octubre del 2015](#) es presenta l'Autoinforme tant a la Comissió de Qualitat de l'Escola per el seu coneixement i debat, com al CIA, per a la seva aprovació.

Procés de Difusió: l'autoinforme s'ha exposat públicament a la comunitat universitària i als grups d'interès entre els dies 19 d'octubre a 3 de novembre del 2015, des de l'apartat web de Qualitat de l'Escola. S'ha

difós informació sobre el procés i accés a la informació de l'Autoinforme mitjançant correus electrònics específics per a PDI/PAS i estudiants. Posteriorment, el CIA ha seleccionat d'entre totes [les suggerències rebudes](#) aquelles propostes que aporten una evident millora de la qualitat dels títols de la ESCSET i les ha incorporat al pla de millora, donant per acabat l'Autoinforme.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES

El perfil de competències de tots els títols que es presenten a l'acreditació han estat avaluats en les seves respectives verificacions d'acord amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES.

Veure memòria de verificació: [Grau d'Administració d'empreses i Gestió de la Innovació](#), i [Informe ANECA de verificació](#)

Veure memòria de verificació: [Grau en Turisme i Gestió del Lleure](#) i [Informe ANECA de verificació](#)

Veure memòria de verificació del [Màster en emprenedoria i Innovació](#) i [Informe ANECA de verificació](#)

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tots els títols que es presenten a acreditació tenen correctament verificades les seves memòries, amb les quals han estat aprovats el pla d'estudis i l'estructura del currículum que s'hi especifiquen.

Al llarg dels anys en què s'han desplegat els quatre cursos del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i de Turisme i Gestió del Lleure i s'han programat les quatre edicions del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, l'ESCSET, a través dels mecanismes de coordinació establerts, ha dut a terme un seguiment i avaluació dels plans docents i dels resultats obtinguts a través de diversos indicadors per tal de valorar si els Plans d'Estudis aprovats s'adequaven efectivament als objectius pretesos.

Com a conseqüència d'aquests processos de seguiment, recollits en els Informes de Seguiment anuals de cada titulació, es va considerar necessari introduir modificacions en els dos Graus que milloren substancialment les propostes inicials, encara que en cap dels casos s'hagi modificat el perfil competencial dels titulats. Totes les modificacions van ser aprovades per les instàncies pertinents en cada cas (Universitat Pompeu Fabra, ANECA o AQU).

En el portal d'evidències que acompanya l'Autoinforme hi ha una [descripció detallada de les modificacions introduïdes en les Memòries d'AdE i GI i de Turisme i GL així com de la seva justificació](#). Per explicar-ho de manera molt resumida, la majoria de modificacions tenien a veure amb canvis en l'ordenació temporal de les assignatures, canvis en el nombre de crèdits d'algunes d'elles, augment de l'oferta d'idiomes a cursar o augment de l'oferta d'assignatures optatives.

D'altra banda, aprofitant el procés d'acreditació, es proposen noves modificacions en el format i redactat de les Memòries dels dos Graus i el Màster que tampoc no afecten el Pla d'Estudis ni el perfil competencial dels titulats i titulades. En aquest sentit i principalment, s'han revisat els redactats de les competències i s'han aclarit altres aspectes com "Activitats formatives", "Metodologies docents" i "Resultats d'aprenentatge", donant-los una major coherència i simplicitat conceptual.

També s'ha aprofitat el moment per revisar altres aspectes de les respectives Memòries que havien de ser actualitzats, d'una banda el de la Normativa a què es fa referència en diferents apartats, actualitzant la que havia deixat de ser vigent i remetent mitjançant links o especificant aquella que l'ha substituït; d'altra banda l'apartat de professorat, amb el nom i breu currículum de l'actual plantilla i, finalment, una

actualització de l'apartat d'infraestructures i serveis.

En el cas del Màster, tal com s'ha esmentat, no s'ha introduït cap modificació a la Memòria des de la seva verificació i, per tant, no es disposa de cap evidència que justifiqui els canvis ara introduïts més enllà de la pròpia Memòria modificada. Uns dels objectius que s'han perseguit a l'hora de plantejar les modificacions han estat merament d'ordenació, format i homogeneïtzació amb la resta de títols que s'imparteixen en el centre. Això vol dir, entre d'altres, ordenar les assignatures per matèries, donar el mateix sentit conceptual a les metodologies docents, introduir les activitats formatives que el centre aplica en la docència de tots els seus títols i donar coherència als redactats del resultats d'aprenentatge tenint en compte el perfil competencial esperat. Altres canvis han estat els esmentats més amunt, és a dir, els d'actualització de normatives, professorat, espais,... Però hi ha altres modificacions que tenen una major significació més enllà dels aspectes formals. Algunes són fruit de la reflexió feta en el marc de la Junta de Direcció del centre i treballades amb la persona responsable del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (redefinició de competències específiques) i d'altres fruit dels suggeriments i opinions expressades per professorat i estudiants del Màster i recollides per l'òrgan de coordinació. S'exposen tot seguit quines han estat aquestes modificacions i la seva justificació:

a) Redefinició de les competències

El redactat de les competències –sobretot les específiques- era excessivament lacònic, poc aclaridor sobre el perfil competencial que es pretén i definides mitjanant verbs més propis de resultats d'aprenentatge que de competències. És per això que s'ha treballat en nous redactats que, sense pretendre canviar el perfil del graduats i graduades, en milloren la seva comprensió i en delimiten millor el seu abast. Per tal de fer palesa aquesta millora, s'adjunta el quadre comparatiu entre els redactats de les competències específiques introduïdes en la Memòria verificada i les que ara es presenten:

Proposta inicial	Proposta actual
E1.- Capacitat para aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptar-los a contextos i situacions noves	CE3.- Aplicar la intel·ligència competitiva per detectar senyals de canvi, analitzar tendències, reaccions i estratègies de competidors actuals i/o potencials.
E2.- Capacitat per desenvolupar una qualitat creativa i innovadora E3.- Capacitat para desenvolupar iniciativa i esperit emprenedor	CE9.- Integrar un projecte innovador en una o vàries parts o processos d'una organització existent per a millorar la seva competitivitat
E4.- Capacitat per analitzar de forma global els negocis empresarials	CE6.- Utilitzar sistemes d'informació financera avançats de recolzament a la presa de decisions empresarials
E5.- Capacitat per desenvolupar la intel·ligència competitiva	CE10.- Dissenyar processos operatius innovadors que permetin fer més eficients els processos actuals de les empreses
E6.- Capacitat per saber gestionar la informació	CE5.- Saber reconèixer i utilitzar tots els recursos financers disponibles, públics i privats, a l'abast dels emprenedors
E7.- Capacitat per utilitzar eines avançades de suport a la presa de decisions empresarials	CE2.- Aplicar eines de planificació i control de projectes emprenedors de caràcter local o internacional i en entorns reals i virtuals
E8.- Capacitat per gestionar projectes	CE7.- Saber aplicar i adaptar la tecnologia per a la creació de projectes emprenedors
E9.- Capacitat per gestionar processos d'innovació	CE4.- Dissenyar i implantar amb èxit projectes i plans de gestió de la I+D i la innovació a nivell empresarial
E10.-Capacidad para fomentar el capital relacional mitjançant la creació de xarxes i la incorporació a les ja existents	CE8.- Fomentar el capital relacional mitjançant la creació de xarxes socials i la incorporació a les ja existents per tal de treure el màxim profit possible

	d'elles en el desenvolupament i aplicació de la seva idea de negoci
--	---

Així mateix, la relació de competències específiques que es proposa en aquesta versió actualitzada de la Memòria s'ha incrementat amb tres noves competències que han de servir per donar una major concreció al perfil competencial que ha d'arribar el graduat o graduada. Les competències afegides així com la seva justificació són les següents:

Noves competències específiques	Justificació
CE1.- Planificar i gestionar esdeveniments, seminaris i congressos relacionats amb temes d'emprenedoria i creació de negocis innovadors	Els alumnes del MUEI han d'estar capacitats per vendre els seus projectes innovadors aprofitant tots els mitjans de comunicació possibles. La preparació d'esdeveniments, seminaris i congressos és un dels canals per presentar les seves idees als públics apropiats.
CE11.-Aplicar metodologies de naturalesa científica per dissenyar models de negoci innovadors	Els projectes innovadors han d'anar suportats per informació provinent de fonts fiables que permetin dissenyar models sòlids i basats en mètodes de recerca i plantejament de problemes amb metodologies científiques
CE12- Elaborar un Pla de Negoci amb components innovadors tant per a empreses noves com per a empreses en marxa	El projecte innovador s'ha de presentar a clients i inversors, no només amb l'estructura tradicional d'un Pla de Negoci, sinó també amb recursos audiovisuals -com mètodes de story telling- que permetin a l'alumne ressaltar davant l'audiència la seva idea innovadora de negoci

b) Durada i calendari.

El Màster s'ha impartit en horaris de divendres tarda i dissabtes al matí amb una durada total de 18 mesos. Aquesta organització la fa molt atractiva per a estudiants locals ja inserits en el món laboral però resulta poc adequada per als estudiants -estrangers principalment- que volen cursar els seus estudis en menys temps i amb una dedicació més intensiva. Per combinar ambdós interessos, es proposa una durada d'un curs acadèmic, de setembre a juny, en horaris de tarda / nit distribuïts en tres dies a la setmana i dos dissabtes al mes en horari de matí. Aquesta distribució no només atén els interessos dels estudiants sinó que, també, millora els tràmits administratius derivats del Màster, ja que el calendari concorda amb el que requereix la gestió acadèmica de la resta de títols del centre.

c) Nova matèria optativa per introduir la Recerca.

Alguns estudiants s'han mostrat interessats a continuar els seus estudis inscrivint-se en algun programa de doctorat per aprofundir en Emprenedoria i Innovació des d'una òptica més científica i culminar amb la lectura i defensa d'una tesi doctoral. És per això que es proposa introduir una tercera matèria optativa d'Introducció a la Investigació. L'estudiant que triï aquesta opció haurà de cursar dues assignatures de 3 ECTS d'entre les tres que oferirà el centre. Si bé el nombre de crèdits no és molt elevat i potser insuficient per accedir a un programa de doctorat, es considera que, com a mínim, el Màster ha d'oferir uns continguts bàsics. Aquesta és una de les millores introduïdes en el Pla de Millores en referència al Màster.

PM Veure propostes del Pla de millora vinculades :

[Q1.2-2014_15 AdEiGI/TUR Actualització Memòries de verificació](#)

[Q1.3-2014_15 MUEI Actualització Memòria verificació Màster](#)

[Q1.4-2014_15 MUEI Mòdul optatiu de Recerca en el Màster](#)

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes

En el punt 6.3 del present Autoinforme hi ha una anàlisi detallada i evolutiva dels principals indicadors de demanda, accés i matrícula assolits des de la implantació dels Graus i el Màster. Les valoracions sobre aquests indicadors, que també s'inclouen en el punt esmentat, permeten extreure'n les següents conclusions:

Grau en AdE i GI

La demanda en primera preferència en la primera assignació de juny (Demanda neta = D) sempre ha estat inferior a l'oferta, sobretot després de la implantació dels dos dobles Graus AdE/Turisme i AdE/Màrqueting, la qual cosa ha motivat que s'adeqüés el nombre de places rebaixant-les de 160 (80 en cada modalitat, presencial i semipresencial) el curs 2009-10 a **només 65 el curs 2015-16 en modalitat presencial**. Com a conseqüència, mai no hi ha hagut nota de tall. Cal destacar que a resultes dels mals resultats en la demanda per cursar AdE i GI en modalitat semipresencial (només 8 estudiants per a 40 places el curs 2012-13), aquesta va deixar d'oferir-se a partir de curs 2013-14.

En la modalitat presencial –ara oferta única- el rati D/O ha anat millorant, passant de 0,52 el curs 2009-10 a 0,66 el curs 2015-16.

Pel que fa a la matrícula, el curs 2014-15 es van matricular 90 estudiants, dels quals un 67,78% eren de la preinscripció de juny i havien triat els estudis en primera preferència. La resta, eren d'altres preferències o de la preinscripció de setembre i matrícula lliure (es van agafar tots els estudiants que volien ser assignats). Assenyalar també que un 72% d'estudiants provenien de les PAU, poc més d'un 20 de CFGS i només un 8% d'altres vies.

Pel que fa a la qualitat en l'accés, dir que la nota mitjana dels estudiants el curs 2014-15 va ser d'un 6,933, i que només un 27,7% dels estudiants tenien una nota superior a 7.

Vistos aquests resultats, que no poden qualificar-se de bons, la direcció del centre ha pres algunes mesures amb la intenció d'augmentar la qualitat en l'accés a aquests estudis, cosa que ha de repercutir sens dubte en una major qualitat a les aules. És per això que el curs 2015-16 s'ha rebaixat fins a 65 el nombre de places, s'ha programat un únic grup en horari de matí, s'ha restringit l'entrada en la preinscripció de setembre (alguns estudiants han quedat en llista d'espera en aquesta convocatòria) i s'han ofert 40 noves places per cursar AdE i GI totalment en anglès. Els efectes d'aquestes mesures són els que poden veure's en aquesta taula:

Dades nou accés AdE i GI								
	Estudi	Oferta	Demanda	Matrícula	Matrícula 1a. Preferència juny	Matrícula 1a. Pref. setembre	Nota mitjana d'accés	% estudiants amb nota ≥7
2014-15	AdE i GI	80	46 (57,5%)	90	61 (67,78%)	19	6,933	27,7%
2015-16	AdE i GI	65	43	75	48	11	6,81	44,44%
	BAIM	40	15	29	20	5	7,41	48,77%
	Total	105	58 (55,23%)	104	68 (65,38%)	16	6,977	45,65%

S'observa una millora significativa en el perfil, sobretot si valorem els estudiants que accedeixen amb nota més gran o igual a 7, amb percentatges que gairebé dupliquen el del curs passat. Es confirma la previsió que els estudiants d'AdE i GI amb docència en anglès tenen un millor perfil, tant en nota mitjana com en percentatge dels que tenen una nota superior a 7. En definitiva, sembla que les mesures preses estan donant efectivament els resultats esperats.

Pel que fa a les places, es considera encertada la decisió de rebaixar les d'AdE i GI a 65 ja que es produeix un millor ajustament de l'oferta tant en demanda com en matrícula. A BAIM, es considera convenient

esperar un any més abans de decidir rebaixa-les per ajustar-les més a l'oferta, atès que per al curs que ve s'intensificarà la campanya de captació en aquests estudis.

Malgrat els millors resultats, continua essent un objectiu de l'Escola millorar la captació d'estudiants a AdE i GI, tal com de manera reiterada s'indica any rere any en els Informes de Seguiment de la titulació (IST) i que novament referenciem en Pla de Millores que acompanya aquest document.

Grau en Turisme i GL

Tal com es posa de manifesta en diferents apartats d'aquest informe, les dades de demanda i matrícula en aquest Grau no han estat mai bones, però cal assenyalar que s'han vist compensades pels bons resultats assolits en el doble Grau AdE/Turisme, oferta de simultaneïtat d'estudis que s'ha anat consolidant any rere any i que des de bon començament ja va mostrar-se amb un major poder d'atracció que la del propi Grau de Turisme. És a dir, allò que s'havia programat com a subsidiari per donar a viabilitat al Grau, s'ha convertit en l'oferta més atractiva. És per això que la direcció del centre ha fet de l'oferta AdE/Turisme un dels seus trets més singulars i diferenciadors, donant als estudis de Turisme èmfasi i coherència amb els continguts en Business que defineixen la transversalitat del centre.

Tal com s'ha dit, en el punt 6.3 hi ha una anàlisi molt detallada dels resultats d'accés i matrícula, que per aquest Grau no són massa satisfactoris. És per això que en aquest punt inicial no s'hi aprofundirà més, sobretot perquè a partir del curs 2015-16, la direcció ha considerat pertinent no oferir el Grau de Turisme i GL i, en canvi, augmentar fins a 50 les places del doble Grau AdE/Turisme, decisió que, igualment com es deia en l'apartat anterior, s'ha mostrat ben encertada si ens atenem a les dades ja disponibles del present curs 2015-16.

Doble Grau AdE/Turisme

El primer any d'implantació, el curs 2011-12, la demanda en primera preferència al juny només va ser de 12 estudiants per a 25 places (D/O= 0,48) però l'any següent la demanda ja va ser de 33 estudiants. Aquest augment de demanda va fer que per al curs següent es rebaixessin les places del Grau de Turisme i s'augmentessin fins a 40 les del doble Grau. En el curs 2014-15, la demanda va ser de 44 estudiants (D/O= 1,1), és a dir, superior a l'oferta, cosa que va fer possible tancar la matrícula al juny i no oferir places al setembre. La matrícula final va ser de 44 estudiants, 41 dels quals eren de primera preferència i 3 d'altres preferències. Tot i això, la nota de tall va continuar essent de 5. Assenyalar, també, que un 84% d'estudiants provenien de les PAU i un 16% de CFGS, sense cap estudiant provinent d'altres vies.

Pel que fa a la qualitat en l'accés, dir que la nota mitjana dels estudiants d'aquest doble Grau el curs 2014-15 va ser d'un 7,887, que un 50% dels estudiants tenien una nota superior a 7 i que més d'un 20% hi van accedir amb nota superior a 9.

Vistos aquests resultats i tal com s'esmentava en l'apartat anterior, la direcció del centre ha pres la decisió d'augmentar fins a 50 el nombre de places per al curs 2015-16 i no oferir cap plaça per al Grau de Turisme.

Doble Grau AdE/Màrqueting

Ja des del primer any d'implantació el nombre de sol·licitants en primera preferència al juny ha estat superior a l'oferta (D/O= 1,27 el curs 2013-14 i D/O= 1,55 el curs 2014-15). En el curs 2014-15, la demanda va ser de 62 estudiants per a 40 places, sense possibilitat, doncs, d'oferir places al setembre. La matrícula final va ser de 59 estudiants, 56 dels quals eren de primera preferència i 3 d'altres preferències. Assenyalar, també, que un 80,6% d'estudiants provenien de les PAU, un 17,7% de CFGS i només un 1,6 d'altres vies.

Pel que fa a la qualitat en l'accés, dir que el curs 2014-15 hi va haver una nota de tall de 6,73 i que la nota mitjana d'accés va ser d'un 8,104. D'altra banda, un 65,6% dels estudiants tenien una nota superior a 7 i més d'un 18% hi van accedir amb nota superior a 9.

Vistos aquests resultats la direcció del centre ha pres la decisió d'augmentar fins a 50 el nombre de places en aquest doble Grau per al curs 2015-16.

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

Tot i que sempre s'han ofert 30 places, mai s'ha arribat a aquest nombre d'estudiants. La xifra més alta de matriculats va ser la de la segona edició, amb 20 estudiants, i la més baixa la de la tercera edició amb només 11 estudiants matriculats. Es fa difícil avaluar la demanda, ja que són moltes les persones que s'adrecen demanant informació i, fins i tot, fent una preinscripció que en molts casos no s'acaba traduint en matrícula. Això no obstant, en les dues últimes edicions s'observa un major interès entre potencials estudiants de Sud-Amèrica, la qual cosa ha fet que s'adrecin més accions de captació cap a aquest públic. En les dues últimes edicions, ja són majoria els estudiants estrangers, i això fa pensar que aquesta oferta resulta cada vegada més atractiva per a un públic cada cop més ampli, la qual cosa podrà traduir-se en una major matrícula. En el Pla de Millores se n'inclou una que té per objectiu augmentar la matrícula del Màster, sobretot diversificant la procedència i cercant públic de mercats internacionals.



Veure propostes Pla de millora vinculades:

[Q2.1-2014_15_AdE i GI Perfil d'accés a AdE i GI](#)

[Q2.2-2014-15 MUEI Accions de captació](#)

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

L'ESCSET disposa de mecanismes de coordinació docent que garanteixen la qualitat dels programes formatius. Aquestes estructures estan recollides en el [Reglament Intern del Centre](#) aprovat pel Consell de Govern de la UPF el juliol de 2010 i modificat per acord de la Comissió de Govern del centre el maig del 2015.

(veure web [ESCSET/ Organització](#))

Els òrgans de govern del centre són la Comissió de Govern i la Junta de Direcció. El Claustre és un òrgan de participació en qual hi són presents tot el PDI de l'Escola i representants del PAS i dels estudiants. Per la seva banda, els estudiants s'organitzen mitjançant el Ple de Delegats. A nivell intern, la Junta de Direcció és l'òrgan de govern ordinari i està formada pels següents membres:

Directora: Dra. Montse Vilalta

Caps d'Estudis: Dra. Ivette Fuentes i Dra. Noemí Ruiz

Coordinador AdE i GI: Dr. Josep Patau

Coordinador Màrqueting i CD i doble Grau AdE/Màrqueting: Prof. Alex Araujo (prevista lectura tesi gener de 2016)

Coordinadora Turisme i doble Grau AdE/Turisme: Dra. Ma. Dolors Celma

Coordinador Logística i Negocis Marítims: Dr. Jesús Ezequiel Martínez

Coordinador BAIM: Dr. Alek Kucel

Reunions de direcció/coordinació:

- Juntes de Direcció setmanals. Participació dels coordinadors de titulació amb la directora del centre i les caps d'estudis.
- Junta de Direcció ampliada mensual. S'afegeixen a la Junta de Direcció els responsables de programes de Pràctiques, TFG, Relacions Internacionals, Emprenedoria i Màsters i Formació Permanent. Aquest espai permet establir sinergies en docència o recerca, reflexionar sobre temes comuns, comentar metodologies docents innovadores utilitzades, millorar el treball en equip, definir i dissenyar activitats del centre, posar en comú i implicar-se en les directrius, activitats i estratègies de Tecnocampus, etc.. I també es realitzen les anàlisis dels resultats dels indicadors anuals de la titulació i dels resultats de les enquestes de satisfacció i es reflexiona sobre les accions de millora.
- Juntes de Direcció amb els delegats/des i tutors/es dels diferents cursos. Es realitza una reunió cada trimestre per donar l'oportunitat als estudiants a identificar àrees de millora, expressar inquietuds,

reflexionar sobre possibles incidències i oferir propostes de millora per al millor funcionament del centre.

- Claustre (professorat, PAS i representants d'estudiants). Es realitzen dues reunions a l'any, una a finals del 1r trimestre i la segona en finalitzar el curs. Serveix per posar en comú informacions d'interès, novetats, propostes de nous programes formatius... i donar l'oportunitat a estudiants, professorat i PAS a exposar les seves opinions i inquietuds i emetre suggeriments sobre qualsevol tema d'ordre acadèmic o organitzatiu.

A banda de les reunions d'aquests òrgans -previstes en el Reglament del centre- es fan altres reunions de coordinació docent:

- Reunió de professorat d'inici de curs. En aquesta reunió es convoquen als professors de tots els títols de l'Escola per exposar les novetats del nou curs i per discutir elements de millora. Posteriorment, s'envia a tot el professorat, les Indicacions pel curs.
- Reunions dels coordinadors del Grau amb els responsables de les Unitats Docents. Els Plans d'Estudis dels Graus del centre estan distribuïts en matèries. A partir d'elles s'han definit les Unitats Docents, pensades per agrupar el professorat que imparteix assignatures vinculades a les matèries que les configuren. Al capdavant de cada Unitat Docent hi ha un professor o professora permanent que malgrat no tingui consideració de càrrec acadèmic, actua d'interlocutor amb el coordinador o coordinadora del Grau amb qui es reuneix de forma regular. És a partir d'aquestes reunions que s'han pogut detectar i, sobretot, resoldre les incongruències en el desenvolupament de els assignatures: superposició o manca de continguts, seqüenciació, sistemes d'avaluació, etc.. Fruit d'aquests reunions també han sorgit algunes de les propostes de modificació dels Plans d'Estudis.
- Reunions de coordinació del Pràctiques. El professorat responsable de Pràctiques dels diferents títols es reuneix trimestralment per establir i seguir una línia comuna a l'hora de tractar incidències, gestionar continguts, dinàmiques, metodologies docents, sistemes d'avaluació, competències, grau de satisfacció, captació de noves empreses o institucions per a Pràctiques, etc.
- Reunions de coordinació de Treball Final de Grau (TFG): formada per la coordinadora de TFG i pel professorat del centre que tutoritzarà els TFG o formarà part dels tribunals d'avaluació, tant dels de seguiment com del tribunal final. Igualment com en el cas de els Pràctiques, es tracta de posar en comú i acordar criteris d'avaluació o per tractar incidències que puguin sorgir.

D'altra banda, també cal esmentar les reunions fetes a nivell de tots els centres de Tecnocampus per tal de coordinar-se a l'hora d'emprendre accions d'interès compartit:

- Reunió de coordinadors de Grau de les tres Escoles, per treballar temes d'interès comú en la planificació de cada curs (dia 0, ús aules Moodle, coordinació professorat, informació pública de cada titulació al web del Tecnocampus, eCampus, acollida nou professorat).
- Reunió de coordinació dels responsables de TFG, amb l'objectiu de fomentar la realització de TFG compartits entre estudiants dels diferents centres. Fruit d'aquesta coordinació se celebra l'Speed Dating TFG al Tecnocampus, una reunió en la qual estan convocats tots els estudiants de tercer curs que han d'emprendre el TFG el pròxim any.

Coordinació docent del Màster

Es disposa d'un consell docent del Màster que té la següent composició:

- El director o directora del Màster
- El coordinador o coordinadora del Màster
- Un representant del professorat amb docència assignada en el Màster
- Com a mínim, un representant dels estudiants del Màster escollit pels propis estudiants

Aquest consell té entre les seves competències totes les que es derivin de l'organització i el desenvolupament del Programa de Màster i que no estiguin assignades a un altre òrgan.

Així mateix, correspon a aquest òrgan elaborar la documentació necessària per al procés d'acreditació de la qualitat del programa, així com participar de manera activa en els procediments de qualitat establerts per l'ESCSET en el seu Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ).

Però malgrat que en la Memòria de verificació es contempla aquest òrgan de coordinació, les particularitats del Màster pel que fa als seus aspectes organitzatius, al baix nombre d'estudiants en comparació amb els dels Graus, al fet que s'impartia en horaris de divendres tarda i dissabtes matí –és a dir, fora de l'horari habitual de centre-, i als diversos canvis esdevinguts al capdavant de la direcció del Màster, les reunions d'aquest òrgan no s'han fet de manera sistemàtica com caldria, amb horaris preestablerts i amb un ordre del dia predeterminat. Això no vol dir, però, que les reunions i contactes entre direcció del Màster, estudiants i professorat no s'hagin produït, ans al contrari, ja que pels mateixos arguments (horari, baix nombre d'estudiants) es podria dir que els contactes han estat molt fluïts i constants encara que desproveïts de la necessària formalitat. És precisament fruit d'aquests contactes, de les opinions, queixes i suggeriments expressats pels col·lectius implicats, que s'han pogut esmenar aspectes tant d'ordre acadèmic com organitzatiu que finalment s'han recollit en la proposta de modificacions de la Memòria que s'ha presentat en paral·lel en el procés d'acreditació.

Això no obstant, es considera del tot necessari millorar els aspectes de coordinació en la línia esmentada, és a dir, dotant-la del mecanisme que li és propi d'acord amb el compromís del centre i atribuir-la a l'òrgan mitjançant el qual ha de dur-se a terme. És per això que en el Pla de Millores s'inclouen dues accions per tal de millorar aquesta coordinació i, alhora, per tal d'aconseguir que tant els estudiants com el professorat extern del Màster se sentin part integrant de la comunitat de l'ESCSET i de Tecnocampus:



Veure propostes relacionades en el Pla de Millores:

[Q4.7-2014 15MUEI Representació dels estudiants del Màster](#)

[Q4.8-2014 15 MUEI Participació del professorat en el funcionament i organització del Màster](#)

Finalment, dir que en el moment de redactar aquestes línies, acabat ja el primer trimestre del curs 2015-16, els estudiants del Màster han escollit el seu representant i s'ha pogut constituir formalment la comissió de coordinació en els termes contemplats en la Memòria.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Les memòries estan correctament verificades, s'ha realitzat l'anàlisi anual del seguiment de la titulació i s'han introduït millores que s'han aprovat pels òrgans interns i s'han comunicat a l'AQU. Tota la normativa es adequada pel desenvolupament dels plans d'estudi i per possibilitar uns resultats satisfactoris.

L'Escola revisa i elabora cada curs acadèmic les normatives, amb la finalitat d'adaptar-les a normatives de rang superior i com a conseqüència de les propostes de millora que sorgeixen de l'anàlisi dels processos als quals fa referència, d'acord amb els objectius de la titulació. Les normatives que són específiques del centre són aprovades finalment per la Comissió de Govern: Pràctiques, TFG, Mobilitat o Règim disciplinari.

Al web de l'Escola hi ha un apartat de [normatives](#), on cada curs acadèmic i previ a la matrícula es publiquen.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits

L'Escola té i aplica [procediments per a la publicació i revisió de la informació pública referent a cada titulació](#) del SIGQ. Per a cada titulació s'ofereixen diferents opcions de consulta segons siguin d'ordre acadèmic o sobre serveis a l'estudiant.

Sobre els aspectes acadèmics, es dona informació sobre:

- Presentació, amb informació especialment orientada al futur estudiant: dades generals, perfil d'ingrés, competències de la titulació.
- Pla d'estudis, aportant tant una visió global com una visió més específica a nivell de pla docent de cada assignatura. Els plans docents inclouen les competències associades, resultats de l'aprenentatge, continguts, activitats formatives i el sistema d'avaluació.
- Professorat, amb accés a les dades de contacte i al perfil del professorat de la titulació
- Sortides professionals, amb orientacions sobre per quin tipus de llocs de treball prepara la titulació.
- Innovació, per mostrar les estratègies, dinàmiques o activitats que es treballen des de les assignatures o en el global de l'estudi.
- Dades i indicadors, amb enllaços directes a informacions d'interès i una taula que mostra l'evolució dels indicadors de la titulació que AQU proposa en la seva guia per al seguiment de les titulacions oficials. [En aquest espai es publiquen els Informes de seguiment de la titulació.](#)
- Normativa acadèmica i altres normatives (pràctiques, TFG, règim disciplinari, Reglament del centre, Pla d'Acció Tutorial, etc.).

The screenshot shows the website for the Degree in Administration of Companies and Management of Innovation. The header includes the Tecnocampus logo and navigation links for 'Estudis Universitaris', 'Empresa i Emprenedoria', and 'Fundació TecnoCampus'. Below the header, there are links for 'INICI - Escola Universitària del Maresme - ESTUDIS DE GRAU - GRAU EN ADE I GESTIÓ INNOVACIÓ - PRESENTACIÓ', 'Imprimir', and 'Compartir'. The main banner features a classroom scene with a teacher pointing at a whiteboard, with the text 'GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ' and a 'LLISTAT DE GRAUS' button. Below the banner, there is a navigation menu with links for 'Presentació', 'Pla d'estudis', 'Professorat', 'Sortides professionals', 'Innovació', and 'Dades i indicadors'. The main content area is divided into two columns: 'Nom: Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació', 'Durada: 4 cursos acadèmics organitzats per trimestres', 'Càrrega lectiva: 240 crèdits ECTS', 'Modalitat: Presencial', 'Horari: Matí (de 8h a 14h)', 'Impartit a: Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa', 'Titulació: Universitat Pompeu Fabra (UPF)', and 'Preu: Consulta el cost i el finançament dels estudis en el següent enllaç (Preus i finançament)'. The right column is titled 'Enllaços relacionats' and includes links for 'Matriculació', 'Normativa acadèmica', 'Preus i Finançament', 'Calendari i horaris', 'Beques i Ajuts', 'Accés', and 'Reconeixements'.

Sobre els serveis, es dona informació sobre gestió acadèmica (matrícula, beques, tràmits diversos, etc.), mobilitat, serveis d'emprenedoria, pràctiques, inserció laboral, biblioteca, activitats extra-curriculars, participació dels estudiants i serveis als graduats (Alumni).

[Accés web Grau Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació](#), [Accés web al Grau en Turisme i Gestió del Lleure](#), [Accés web Màster en emprenedoria i Innovació](#).

L'actualització de les informacions és responsabilitat de la direcció (caps d'estudis i coordinadors), secretaries de centre, equip del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) i responsable del servei de qualitat de TecnoCampus. Els professors són responsables de la informació publicada a la web sobre la seva activitat acadèmica, professional i de recerca. Com a mínim, l'actualització és anual.

A més dels apartats anteriors, n'hi ha un de general de l'Escola que inclou el de Qualitat, al qual poden accedir tots els grups d'interès, tant de dins com de fora la comunitat universitària. Conté les memòries anuals de l'Escola, el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat i altres documents rellevants.

<http://www.tecnocampus.cat/ca/qualitat-eum>.

En els Informes de Seguiment anuals de les titulacions (IST) s'indica cada any la necessitat de revisar i actualitzar la web. Això és així perquè la gestió de continguts a nivell intern, excessivament centralitzada, impedeix aquesta necessària revisió i actualització constants. A banda, des del centre sempre s'ha reivindicat poder tenir més autonomia per penjar continguts, sobretot els de caràcter més dinàmic (blocs, vídeos, ...). És per això que en aquest sentit s'inclouen mesures en el Pla de Millores. No obstant això, val a dir que a Tecnocampus s'està treballant en una nova web que ja preveu esmenar aquestes mancances i que serà operativa a començament del 2016.

PM Veure proposta de millora relacionada:

[Q2.3-2014_15_ESCSET Pàgina Web](#)

2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació

Des de la pàgina principal del web de TecnoCampus i seleccionant "Estudis universitaris" es pot accedir amb un sol clic a les següents seccions:

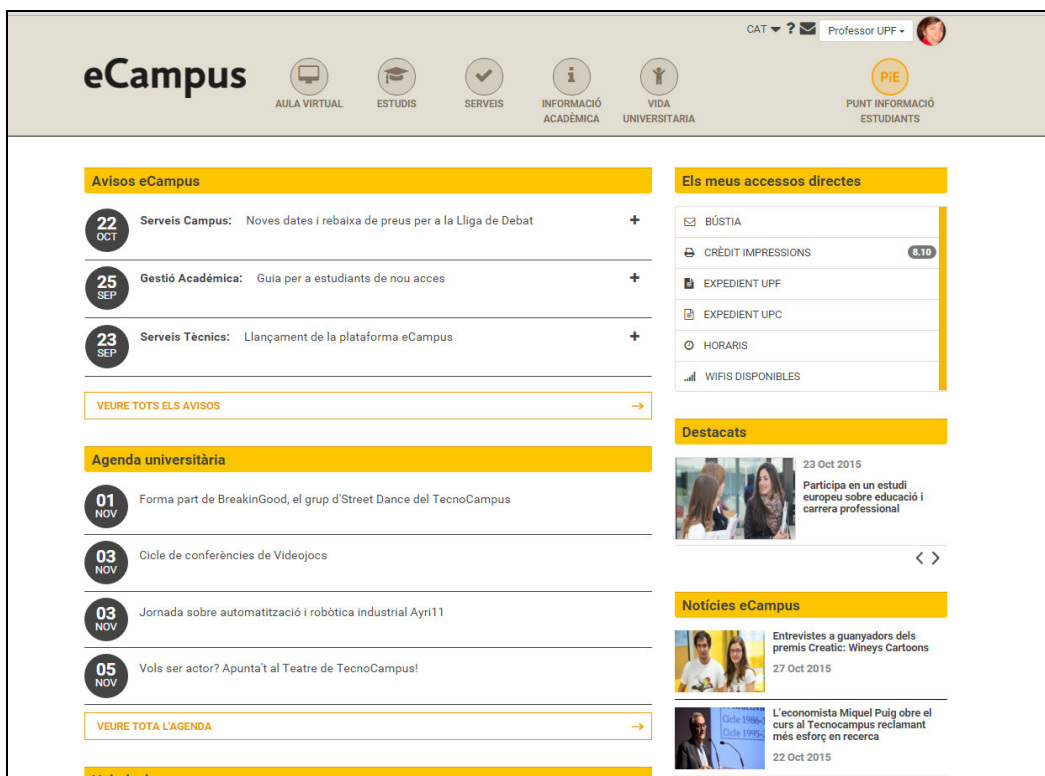
TecnoCampus	Estudis Universitaris	Empresa i Emprenedoria	Fundació TecnoCampus
Estudis Universitaris Matrícula / Horaris / Beques i ajuts / Preus	Graus Màsters i postgraus Futurs estudiants Centres universitaris Informació acadèmica	Campus d'emprenedors Formació permanent Professorat Serveis als estudiants Biblioteca	Mobilitat internacional Carreres professionals Alumni Recerca Notícies

- [Futurs estudiants](#),
- [Alumni, titulats dels tres centres de Tecnocampus](#)
- [Carreres professionals](#), adreçada a empreses

A més, també és possible accedir directament a la informació de "[Graus](#)" i "[Màsters](#)" des de la pàgina principal.

A l'apartat de cada titulació, ja sigui de Grau o Màster, es pot accedir a les informacions específiques, tal com s'ha esmentat en l'apartat anterior. La pestanya de "Dades i indicadors" inclou, entre d'altra informació, el Sistema Intern de la Garantia de la Qualitat (SIGQ-ESCSET) i [l'últim Informe de Seguiment del títol](#). També està previst que inclogui la informació de l'acreditació.

A més, des de la pàgina principal del web, els estudiants poden accedir amb el seu nom d'usuari i contrassenya, al Campus Virtual, l'eCampus, des del qual s'accedeix directament a les aules virtuals (Moodle) de les assignatures i des d'on poden dur a terme, identificant-se una sola vegada, a diferents tràmits relacionats amb la vida universitària (agenda d'activitats del Campus, de l'Escola, dels diferents serveis, accés al servei d'atenció a les incidències tècniques, al perfil de l'usuari, etc.).



En aquest espai, els estudiants disposen d'una bústia sempre oberta, on poder aportar les seves suggerències, que es redirigeixen a la persona/càrreg directament relacionat, que li pot donar resposta.

(veure procés SIGQ: [Gestionar les incidències, reclamacions i suggeriments dels estudiants](#))

El PDI també té accés a un espai personal, des del qual té accés directe a les seves aules en línia, informacions del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) i formació permanent, agenda d'activitats del Campus, servei d'atenció a les incidències tècniques, accés al perfil de l'usuari, etc.

Per al PDI i PAS també hi ha una Intranet específica, també accessible des de la pàgina principal, en la qual disposen d'informacions diverses (normes Tecnocampus, actes de reunions, calendaris, informes de satisfacció, etc.), formularis per a la realització d'alguns tràmits (sol·licitud de cursos, instàncies, etc.) i una aplicació per a peticions relacionades amb serveis tècnics.

2.3. La institució publica el SIGQ en el qual s'emmarca la titulació

A la UPF, el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, anomenat 6Q-SIGQ-UPF, és l'eina que permet el seguiment de la qualitat de les titulacions. A l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa es disposa d'un SIGQ propi, anomenat [SIGQ -ESCSET](#), que és una adaptació del 6Q-SIGQ-UPF atenent els aspectes diferencials del centre.

El SIGQ-ESCSET consta de 4 documents: el document base, un annex amb la descripció dels protocols d'anàlisi, un annex amb la descripció de les enquestes de satisfacció i un darrer annex amb el detall de cada un dels processos. Quan es parla de "publicar el SIGQ", es refereix a la publicació tant del document base com dels seus annexos.

A la pàgina web de TecnoCampus, el SIGQ-ESCSET pot trobar-se per dues vies: accedint a la pestanya "Qualitat" de l'Escola o bé accedint a la pestanya "Dades i indicadors" de qualsevol de les titulacions, de manera que s'explicita la qualitat entesa com a filosofia de l'Escola, en la qual s'emmarquen les titulacions però, alhora, la qualitat entesa com la suma de processos i eines que assegurin la millora de la docència i

l'aprenentatge. Aquesta informació és de lliure accés.

El SIGQ-ESCSET també està disponible a la Intranet del PDI i PAS. A banda, amb accés restringit a la direcció del centre i altres responsables acadèmics, es pot accedir a través de la Intranet a l'apartat anomenat SID, Sistema d'Informació per a la Direcció, espai virtual on es recull gran part de la informació de les titulacions que ha de servir per a fer-ne les posteriors anàlisis i valoracions incloses en els Informes de Seguiment anuals de cada titulació del centre.

SID / ESCSET

-  [Autoinforme](#)
 -  [Documents de qualitat ESCSET](#)
 -  [Indicadors](#)
 -  [Sistema Intern de Garantia de Qualitat \(protocols+enquestes+processos\)](#)
- [\(Més documents...\)](#)

Estàndard 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat de la titulació

3.1. El SIGQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions

Tal com s'ha esmentat en l'apartat anterior, l'Escola compta amb un [Sistema Intern de Garantia de Qualitat \(SIGQ\)](#), instrument marc a partir del qual es du a terme el seguiment de la qualitat dels títols, tal com s'especifica en el punt 9 de les Memòries verificades. Aquest sistema es basa en el model AUDIT impulsat per les principals agències de garantia de la qualitat universitària amb l'objectiu d'ajudar a les universitats a implantar sistemes de control intern per impulsar la qualitat dels seus processos d'ensenyament / aprenentatge.

Prenent com a referència el programa AUDIT i dins del marc definit en el sistema ja existent a l'Escola, es van desenvolupar un conjunt de 39 processos que es van definir, documentar i concretar especificant els elements d'entrada, l'objectiu i els resultats de cadascun, així com els diferents actors que hi intervenen, els agents d'interès i el marc normatiu en què es basa el procés. Aquests processos comprenen tots els aspectes de garantia interna de la qualitat relacionats amb la docència que en el 6Q s'estructuren en 6 dimensions (blocs) diferents. Cadascuna de les dimensions es configura autònomament, amb informació i requeriments propis seguint els principis dels *Standards and guidelines for quality assurance in the EHEA* proposats per l'ENQA.

Cada un d'aquests processos compta amb un diagrama de flux que explica gràficament el seu desenvolupament, les seves fases i els actors que hi intervenen.

Els processos de disseny i aprovació de titulacions del SIGQ de l'Escola preveuen quins són els òrgans responsables. Dins de l'Escola, aquesta competència la té la Comissió de Govern, màxim òrgan de govern del centre, que està formada per membres de la Direcció de TecnoCampus i de l'Escola, representants de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), del professorat i dels estudiants. Posteriorment, s'ha de sotmetre a una sèrie d'aprovacions institucionals per part de la UPF (Consell de Govern i / o Comissió de Postgrau) abans de ser tramitada a l'AQU.

Aquest sistema s'emmarca en el model UPF, que va obtenir l'informe favorable del disseny del seu SIGQ (6Q-SIGQ-UPF) el setembre del 2011 per a tota la seva oferta docent de grau i de màster. En els processos "Programar i verificar un nou títol de Grau" i "Programar i verificar un nou títol de Màster universitari" s'especifica el procés a seguir per dissenyar i aprovar una titulació.

D'altra banda, a la UPF hi ha una unitat central destinada a donar suport als processos d'aprovació, verificació, modificació i acreditació dels títols: el Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent (CQUID). Des de l'àmbit de planificació de titulacions d'aquesta unitat es realitzen tots els tràmits necessaris per a la seva aprovació institucional, s'assessora el Centre i els responsables de la titulació en el desenvolupament de les Memòries i es dona tot el suport necessari en els diferents passos del procés fins a la posada en marxa del títol. També des del CQUID (des de l'àmbit d'innovació docent) s'assessora en la formulació del perfil competencial i el disseny del pla d'estudis, així com en les accions d'orientació a l'estudiant, activitats formatives i sistemes d'avaluació. Per la seva banda, el "Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació" (SQAI) de Tecnocampus actua amb els mateixos objectius que el CQUID i serveix en molts aspectes d'interlocució amb aquell. Finalment, el servei de gestió acadèmica de TecnoCampus dona suport operatiu a tot el procés.

El SIGQ vigent va ser aprovat el juliol de 2015. Resten encara alguns aspectes pendents de desplegament, es per això que s'inclou una proposta en el Pla de Millors en aquest sentit



Veure proposta de millora relacionada:

[Q1.1-2014_15_ESCSET Implementació del SIGQ](#)

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i resultats rellevants per a l'eficient gestió de les titulacions, especialment els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès

El seguiment de les titulacions té el seu principal suport en la disponibilitat d'informació efectiva per a la presa de decisions, l'anàlisi sistemàtica i la promoció de la millora contínua de les titulacions, que proporciona el 6Q.

El Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de l'Escola (SIGQ-ESCSET) es mostra idoni per a la seva funció d'identificar problemes i espais de millora, així com per potenciar la implementació i avaluació dels plans de millora que s'hi articulen.

El SIGQ-ESCSET se sosté en un sistema d'informació coherent i eficaç, que conté la informació relativa a sis dimensions que incideixen en la garantia de la qualitat de les titulacions de grau i de màster universitari, les 6Q, cada una configurada autònomament, amb informació i requeriments propis.

Concretament, les principals famílies d'indicadors que incorpora el sistema 6Q són: Indicadors d'accés i matriculació (Q2), indicadors de rendiment, graduació i abandonament (Q3), indicadors de satisfacció dels estudiants i professorat (Q4), dades sobre mobilitat, pràctiques i inserció laboral (Q5), i informació sobre gestió i atenció a la comunitat (Q6). El resultat de l'anàlisi d'aquests indicadors es veu reflectit anualment en l'Informe de Seguiment de la Titulació (IST) i es tradueix en una sèrie de propostes de millora. Tots aquests aspectes queden recollit en l'apartat: Política, innovació i millora de les titulacions (Q1).

És en aquest sentit que es pot dir que la principal expressió del SIGQ-ESCSET per a les titulacions és l'Informe de Seguiment (IST) anual, un sistema coherent de dades, informació i anàlisi que garanteix i formalitza una gestió de qualitat, d'acord amb els requeriments de l'EEES.

A banda dels indicadors vinculats a accés, matrícula i desenvolupament de la docència (rendiment, abandonaments, graduació, eficiència, etc.), també són de destacar els que s'obtenen a partir de diverses enquestes de satisfacció:

- Trimestralment els estudiants poden valorar la seva satisfacció amb la docència rebuda a través d'una enquesta des de l'aplicació SIGMA-Enquestes. Aquest instrument també té el seu procés detallat en el SIGQ-ESCSET ([Gestionar les enquestes de satisfacció amb la docència rebuda](#)).
- Anualment, es fa una [enquesta de satisfacció dels estudiants sobre la tutoria](#).
- Anualment, es fa una enquesta de satisfacció dels estudiants sobre la tutoria del TFG.
- Anualment es fa una [enquesta de satisfacció dels estudiants amb els serveis generals de l'Escola](#).
- Anualment es fa una enquesta al [PDI](#) i al [PAS](#).
- Els titulats responen una enquesta en el moment de sol·licitar el títol. Anualment es disposa dels resultats agregats. [Enquesta Grau ADE i GI](#), [Enquesta Grau Turisme](#), [Enquesta MUEI](#)

Els Informes de Seguiment anuals de les titulacions contenen les anàlisis dels principals indicadors acadèmics i dels resultats de les enquestes i conclouen per a cada "Q" amb els punts forts i punts febles i amb una proposta d'accions a realitzar per a la millora dels resultats que no són prou satisfactoris. Ha estat en el marc dels processos de confecció dels Informes de Seguiment que s'han dut a terme els debats i reflexions que han menat a la presa de decisions de la direcció del centre envers molts aspectes fonamentals en el desplegament dels estudis. Pot afirmar-se que els IST han estat una eina de gestió molt efectiva i imprescindible per garantir la qualitat de l'oferta formativa.

3.3.El SIGQ implementat facilita el procés de seguiment i, si escau, el de modificació de les titulacions, i garanteix la millora contínua de la seva qualitat a partir de les anàlisis de dades objectives

El Sistema Intern de Garantia de Qualitat ha estat útil per definir processos de canvi en les titulacions en els últims anys, així com per a l'avaluació i seguiment de les millores. El 6Q, a partir de la informació recollida en el SID, facilita el seguiment de les titulacions i, si escau, el procés de modificacions, i garanteix la millora contínua perquè posa a l'abast dels responsables acadèmics la informació disponible i més rellevant en relació a l'evolució dels principals indicadors.

En el procés del SIGQ-ESCSET, "Fer el seguiment de les titulacions", està prevista l'anàlisi de tots els indicadors per fer l'Informe de Seguiment anual de les titulacions, ja siguin de grau com de màster: demanda, accés i matrícula; rendiment, graduació i abandonament; satisfacció amb la docència; mobilitat, inserció laboral, pràctiques, etc. També recull els processos de modificació de títols ("[Modificació d'un títol de Grau](#)" i "[Modificació d'un títol de Màster universitari](#)").

Tal com s'ha esmentat en l'apartat anterior, els Informes de Seguiment anuals i la valoració cada curs acadèmic dels indicadors de funcionament de la titulació són la principal font d'informació per a la proposta de millores del Pla d'Estudis. Cada Informe inclou una valoració del grau d'assoliment de les accions de millora proposades en l'Informe anterior i un pla de millora per a l'any en curs. Al llarg dels anys, els Informes de Seguiment (sobretot per la visió evolutiva que ofereixen) han esdevingut una de les principals eines per a la presa de decisions del centre.

Com a exemple d'actuacions de millora desenvolupades sobre els Plans d'Estudis a partir de l'anàlisi de les dades i altres evidències incloses en els respectius Informes de Seguiment, podem citar les següents:

- Modificacions en l'ordenació temporal de les assignatures (AdE i GI i Turisme i GL)
- Canvis en el nombre de crèdits d'algunes assignatures (AdE i GI)
- Millora de l'oferta d'optativitat i eliminació d'itineraris (Turisme i GL)
- Organització de les assignatures d'Idiomes per nivells amb acreditació reconeguda al final de cada curs (AdE i GI i Turisme i GL)
- Homogeneïtzació del nombre de crèdits per curs (Turisme i GL)
- Definició de matèries i distribució d'assignatures entre elles (Turisme i GL)
- Supressió de l'oferta del Grau de Turisme i Gestió del Lleure per oferir únicament el doble Grau Turisme/AdE i GI
- Supressió de l'oferta del Grau d'AdE i GI en modalitat semipresencial
- Possibilitat que els estudiants puguin estudiar altres llengües i no únicament l'anglès (AdE i GI i Turisme i GL)
- Millora de la formació pràctica de l'estudiant a l'aula (AdE i GI i Turisme i GL)
- Introducció de noves metodologies d'innovació que afavoreixen els processos d'aprenentatge. (AdE i GI i Turisme i GL)
- Modificació de l'estructura del Pla d'Estudis pel que fa a durada, calendari i horari (Màster U. en Emprenedoria i Innovació)

3.4.El SIGQ implementat facilita el procés d'acreditació i assegura el seu desenvolupament satisfactori

Durant el curs 2014-15 s'ha actualitzat el SIGQ-ESCSET, revisant i incorporant nous processos. Entre ells, cal destacar el procés d'acreditació ("Acreditar els títols de Grau i Màster universitari") que s'ha posat en marxa aquest curs per primera vegada. Ja que es tracta d'una primera versió, és previsible que en la revisió que es dugui a terme al final d'aquest procés s'hagin d'incorporar algunes millores.

El diagrama de flux del procés recull de forma exhaustiva les diferents fases en què s'ha de desenvolupar i implica a tota la comunitat universitària. Una de les principals fases és la realització d'un autoinforme contrastable amb evidències.

El procés d'acreditació s'ha implantat amb èxit. L'elaboració d'aquest informe s'ha fet seguint els passos assenyalats en el procés. En qualsevol cas, l'Escola preveu elaborar una anàlisi quan acabi l'acreditació incorporant millores, com ara el calendari i els responsables.

3.5. El SIGQ implementat es revisa periòdicament per analitzar la seva adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per a optimitzar-lo

Des de novembre de 2011, a l'ESCSET es treballava amb el "Model EUM de Garantia de la Qualitat", on es definia un sistema per a garantir a qualitat que es revisava anualment. Algunes de les millores introduïdes al llarg dels anys (2011-2014) en què ha estat vigent han estat conseqüència de les accions de millora introduïdes en els Informes de Seguiment de les titulacions (IST) i, concretament, fan referència als següents aspectes:

- Revisió de les enquestes de satisfacció (estudiants, professorat i PAS) i dels procediments per a l'obtenció de respostes i tractament de resultats.
- Actualització de la composició de la comissió de qualitat per tal d'adaptar-la als canvis organitzatius que hi ha hagut en la institució (durant el curs 2013-14 des Tecnocampus es va elaborar un marc global de qualitat, amb especial importància al catàleg d'indicadors).
- Revisió dels processos de recollida de queixes i reclamacions dels estudiants
- Incorporació de la figura de responsable de Qualitat de Tecnocampus en l'organigrama de gestió
- Distinció dels indicadors de centre i indicadors transversals i definició de responsables en base a aquesta distinció
- Unificació de l'enquesta al PDI per a tots els centres de Tecnocampus
- Creació de la Comissió de Qualitat Tecnocampus (amb implicacions sobre el "Model EUM de Garantia de la Qualitat" del centre)
- Revisió del "Model EUM de Garantia de la Qualitat" per tal d'introduir les modificacions abans esmentades i adaptar-lo al SIGQ de la UPF
- Aprovació del SIGQ-ESCSET per part de la Comissió de Govern del centre (juliol de 2015)

Les principals millores introduïdes en el nou SIGQ han estat les següents:

- S'han sistematitzat i detallat els processos de l'Escola. A més, hi havia aspectes com els referents a gestió del personal (PDI i PAS) que abans es tractaven molt superficialment i ara queden més detallats. També s'han introduït processos com l'acreditació o la política de transparència que fins ara no s'havien considerat. En tot cas, s'ha actuat de forma coherent amb el que especifica el sistema de qualitat de la Universitat (6Q-SIGQ-UPF), que sempre ha estat la referència en el sistema propi.

- S'ha constituït una comissió específica per al seguiment de la qualitat de les titulacions a l'Escola on intervenen professors, estudiants i PAS. Fins aleshores, la comissió de qualitat era comuna a les Escoles de Salut i d'Empresa del TecnoCampus.
- S'ha documentat el contingut dels informes de resultats i satisfacció.
- S'han actualitzat els Òrgans de gestió, direcció i participació de l'Escola d'acord amb les Normes d'Organització i Funcionament de Tecnocampus (en els últims anys hi ha hagut canvis importants en l'estructura de TecnoCampus que ha calgut incorporar en el SIGQ-ESCSET).

El SIGQ-ESCSET preveu el procés "Revisar i actualitzar el Sistema Intern de Garantia de Qualitat" per tal de garantir la revisió i millora del propi sistema. Aquesta actualització periòdica és necessària per adequar-lo a la realitat canviant i assegurar-ne la vigència i utilitat. D'altra banda, tot i que la revisió i actualització ja suposa una millora en si mateixa, també cal estar atents a possibles actuacions que es puguin fer orientades a millorar-lo, i això pot incloure tant la simplificació dels processos com fer una difusió clara i comprensible del sistema.

L'òrgan central responsable de SIGQ-ESCSET és la Comissió de Qualitat, i com a tal, és l'òrgan responsable de fer el seguiment, revisar i proposar canvis en el sistema, amb el suport tècnic del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) de Tecnocampus. Aquesta comissió es reuneix anualment i els seus acords es publiquen a la Intranet de PDI i PAS, a més de difondre'ls entre els assistents.

És important **tornar a** destacar el paper que juguen els Informes de Seguiment de les Titulacions (IST) en la revisió i millora del sistema. El fet que en els IST s'inclouï la possibilitat d'incorporar propostes de millora del SIGQ-ESCSET, fa que el mateix informe faci la funció de feedback respecte el mateix sistema, aportant suggeriments i millores.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per a les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional

El creixement de les titulacions de l'ESCSET ha anat en paral·lel a l'augment de plantilla de professorat docent i investigador (PDI). En tot moment s'ha procurat complir la legislació vigent pel que fa al nombre i percentatge de doctors que imparteixen docència al centre (50% comptabilitzats en el seu equivalent a temps complet). En canvi, resulta més difícil complir el percentatge de doctors acreditats (60% dels doctors o, el que és equivalent, un 30% del total comptabilitzats a temps complet) i el percentatge de professorat amb dedicació permanent al centre (també dita dedicació total o a temps complet). Val a dir que a l'hora de configurar la plantilla i afrontar les noves incorporacions, s'ha tingut molt en compte el nivell de titulació del candidat o candidata però, també, una acreditada experiència docent i/o professional, aspectes que no sempre es donen de manera simultània amb l'acreditació en Recerca. És per això que tot i no assolir el percentatge de doctors acreditats, l'augment de professorat amb aquest perfil que l'ESCSET ha anat experimentant any rere any, ha estat gràcies a les acreditacions de professorat ja en plantilla, un fet que amb tota seguretat es repetirà els pròxims anys si ens atenem al nombre de professorat que ja ha sol·licitat l'acreditació o està en vies de fer-ho.

Pel que fa a les dedicacions permanents, la xifra encara és baixa: només 17 professors o professores estan contractats/des amb aquesta dedicació. De totes maneres, la situació és normal i justificada si es té en compte que dos dels Graus i un doble Grau encara estan en procés de desplegament i que la consolidació de les places no es produeix fins a la implantació completa, ja que mentre dura el desplegament només s'incorpora professorat per cobrir assignatures curs a curs. És quan els Graus estan totalment desplegats que hi ha prou matèries per considerar una dedicació de 30 ECTS.

El perfil del PDI incorporat correspon amb el que s'emmarca l'Escola, fonamentalment acadèmics i professionals de l'empresa amb formació específica o experiència en Administració d'Empreses, Emprenedoria, Gestió de la Innovació, Turisme, Màrqueting, Comunitats Digitals, Logística o Negocis Marítims.

([veure enllaç web al professorat de l'ESCSET](#))

La següent taula mostra l'evolució de la plantilla de l'ESCSET els quatre últims cursos (cal tenir en compte que cada curs s'han produït noves implantacions i desplegaments de Graus o de dobles Graus):

Evolució composició plantilla de professorat					
Curs	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Crèdits contractats	684,25	910,5	1097	1230	1351,8
Nombre total professorat	51	63	67	94	103
Professorat a temps complet	10	11	13	16	17
Professorat ETC (*)	22,8	30,35	36,57	41,02	45,06
Professorat doctor	28	24	30	37	48
Professorat doctor ETC (*)	14,93 (65,5%)	17,92 (59,04%)	19,06 (52,12%)	21,16 (51,58%)	26,25 (58%)
Professorat doctor acreditat ETC (*)	3,8 (16,67%)	7,8 (25,70%)	7,6 (20,78%)	8,02 (19,55%)	6 (14%)
Crèdits AdE i GI impartits per doctors	77,53%	59,10%	52,00%	52,04%	58,1%

Crèdits Turisme i GL impartits per doctors	22,08%	52,04%	48,77%	49,43%	46,84%
---	--------	--------	--------	--------	--------

(*) Equivalent a Temps Complet (30 ECTS)

Com es pot observar, aquest curs s'ha produït un increment notable de professorat doctor. Es compta amb 26,25 doctors ETC quan segons la legislació vigent només seria necessari tenir-ne 22,5 ETC. A banda de les noves incorporacions –per a les quals s'exigeix tenir el doctorat- és de destacar que un professor i una professora amb dedicació permanent i una associada a 20 CTS han defensat la tesi durant l'any 2015, i que un professor també amb dedicació permanent té la tesi dipositada i amb data de defensa ja fixada al gener de 2016 (només amb aquests quatre, el nombre de crèdits contractats amb professorat doctor augmenta en 110). Val a dir, també, que en aquests moments els vuit membres de la Junta de Direcció (directora, caps d'estudi i coordinadors/es) ja estan en possessió de títol de doctor/a.

Per contra, el nombre de professorat doctor acreditat no ha augmentat amb el mateix ritme que ho han fet els doctors, és per això que el percentatge de doctors acreditats baixa significativament en termes relatius (seria necessari disposar de 13,5 doctors acreditats ETC i només se'n disposa de 6). No obstant, tal com s'ha dit més amunt, és de preveure que amb els incentius a la Recerca que s'estan implementant, alguns dels doctors acabin acreditant-se (en aquests moments ja n'hi ha tres en procés d'acreditació).

Pel que fa al Màster, el nombre i percentatge de doctors ha anat variant any rere any. El curs 2014-15 el nombre de crèdits impartits per doctors només representava el 47,34%, però en l'actual edició aquest percentatge ja s'acosta al 70%, tal com s'estableix en l'apartat 2 de l'article 7 del recent Real Decret 420/2015, de 29 de maig.

En el Pla de Millores se n'incorporen dues relacionades amb els aspectes abans esmentats, d'una banda la que té com a objectiu augmentar el nombre de professorat doctor acreditat de l'Escola i, d'una altra, la que té com a objectiu augmentar el professorat doctor en el Màster, malgrat que en aquest últim cas podria dir-se que l'objectiu ja està assolit.

PM Veure propostes de millora relacionades:
[Q6.6-2014 15 MUEI Plantilla de professor doctor](#)
[Q6.9-2014 15 ESCSET Professorat doctor acreditat](#)

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants

L'any 2014 va suposar la signatura i aplicació d'un nou conveni laboral a Tecnocampus aplicable a tots els centres universitaris. Amb aquest nou marc de contractació, la incorporació de docents a la ESCSET s'ha fet mitjançant un procés transparent i deliberatiu amb la participació activa de la UPF.

Segons estableixen les categories del professorat en el conveni laboral Tecnocampus, la dedicació d'un PDI de plantilla a dedicació permanent i temps complet és de 30 ECTS. La següent taula mostra la composició de la plantilla de professorat el curs 2015-16 segons dedicació i categoria:

Composició plantilla de professorat curs 2015-16	
Dades contractuals	
Crèdits contractats	1.351,8
Docència en els Graus	1.230,2
Dedicació a la gestió	121,6 (9%)
Nombre total de professors/es	103
Professorat a temps complet (professorat permanent)	17

Professorat equivalent a temps complet (30 ECTS)	45,06
Dades professorat doctor i doctor acreditat	
Nombre total de professorat doctor	48
Professorat doctor equivalent a temps complet	26,25 (58%)
Nombre total de professorat doctor acreditat	11
Professorat doctor acreditat equivalent a temps complet	6 (14%)
Crèdits Grau AdE i GI impartits per doctors	52,04%
Crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors	48,42%
Crèdits Màster U. Emprenedoria i Innovació impartits per doctors	65%

El professorat del centre és suficient i la gran majoria de professors/es tenen una experiència contrastada en docència i en Recerca.

La plantilla de professorat associat és elevada (86). En la majoria de casos són acadèmics que comparteixen docència amb altres centres universitaris o professionals de l'empresa que compaginen la seva activitat docent amb la seva activitat professional. Aquest perfil resulta extremadament interessant en Graus com els de l'ESCSET, altament professionalitzadors. La visió de la professió, transmesa pel docent, és el reflex de l'escenari en què es trobaran els estudiants en un futur no molt llunyà. Aquest binomi acadèmia- empresa és fonamental a l'ESCSET i es manté com a model d'Escola. De la mateixa manera, s'aposta per professionals que treballen en empreses i institucions del nostre entorn, professionals amb gran implicació amb l'Escola, que la senten pròxima i que participen en moltes de les activitats que es realitzen al campus.

En un altre ordre, també és de destacar el gran nombre de professorat visitant, acadèmics o professionals que són convidats en sessions puntuals a les aules per donar una visió més pràctica als temes tractats en la respectiva assignatura.

És important remarcar que tot i que es tracta d'una plantilla petita de PDI permanent (17 persones), la seva dedicació a tasques d'assessorament, seguiment dels estudiants, atenció i resolució de problemes vinculats a la titulació, és extraordinària. Això no obstant, el centre té prevista la incorporació de més professorat permanent en els pròxims cursos, sobretot de les disciplines curriculars més noves en el centre (Màrqueting, Logística) o d'aquelles que necessiten ser potenciades (Turisme).

Criteris d'assignació del professorat

L'assignació docent és el procés mitjançant el qual la Direcció del centre, caps d'estudi i coordinadors assignen a cada assignatura del pla d'estudis un professor o professora responsable de la seva impartició. L'assignació docent es basa en l'organització del PDI per àmbits de coneixement, entre els quals es distribueixen les assignatures del grau.

Tecnocampus disposa d'una normativa específica en la qual es determinen criteris objectius per a l'assignació docent basats en la idoneïtat i dedicació del professorat.

[Veure Normativa específica](#)

Criteris d'assignació del professorat de primer curs

Els criteris d'assignació docent del primer curs es basen en la idoneïtat del currículum a nivell acadèmic i professional de cada un dels professors i, addicionalment, en l'experiència docent a l'ensenyament universitari i en el grau d'implicació amb l'Escola. Dit d'una altra manera, a primer curs es procura assignar el professorat amb més experiència, amb dedicació permanent al centre i amb satisfacció contrastada per part dels estudiants.

Criteris d'assignació del professorat de TFG

Els criteris per assignar els tutors de TFG, previstos a la [normativa](#) són els següents:

- El coordinador del TFG confecciona, d'acord amb la direcció de l'ESCSET, la relació de professorat

que pot tutoritzar els TFG d'acord amb la seva temàtica i les característiques curriculars del professorat.

- La Comissió de TFG de cada estudi, constituïda pel/per la coordinador/a de TFG, el/s professors/es responsable/s dels grups de TFG de cada titulació i un responsable de recerca i/o emprenedoria de l'ESCSET, és la responsable de l'adjudicació final dels TFG als tutors.
- El coordinador del TFG eleva a la direcció de l'ESCSET la proposta de persones externes per formar part dels Tribunals d'avaluació final de cada estudi amb la col·laboració dels professors del TFG de cada estudi, d'acord amb la seva temàtica i les característiques curriculars dels col·laboradors externs.

criteris d'assignació del professorat de TFM

Els criteris previstos per assignar els tutors de TFM, són:

Els tutors dels TFM són professors de qualsevol de les Escoles del Tecnocampus, o professionals amb coneixements i experiència contrastada en temes d'emprenedoria i innovació.

El director de projectes del TFM, d'acord amb la direcció del màster, elabora una llista amb els potencials professors candidats a tutoritzar projectes i fa una primera assignació de tutors als estudiants, segons la temàtica del projecte i l'especialització del tutor.

Es sol·licita als tutors que presentin dues o tres propostes de projectes relacionats amb la seva línia de recerca o especialització.

Adscripció del professorat a Àmbits de Coneixement

El professorat del centre està adscrit a àmbits de coneixement o unitats docents que, en el cas de l'ESCSET, estan vinculats amb les diferents matèries en què es distribueixen les assignatures en els respectius Plans d'Estudis dels Graus que s'imparteixen en el centre i figuren en les respectives Memòries de verificació. La distribució de crèdits que correspon a cada àmbit/matèria i el professorat permanent que hi està adscrit és el que es mostra en la taula següent (no es consideren els crèdits de repetició ni els optatius):

Distribució professorat permanent per matèries/àrees disciplinars		
Matèria	Crèdits	Professorat permanent
Idiomes	50	1
Gestió de la innovació i emprenedoria	72	2
Administració i organització d'empreses	126	2
Economia general i aplicada	110	5
Gestió comptable i financera	68	3
Turisme	56	1
Màrqueting	72	1
Comunitats Digitals	72	1
Logística	60	1
Negocis Marítims	42	0
Total	728	17

La distribució del professorat per àmbits de coneixement és relativament recent i encara no s'han assolit alguns dels objectius per als quals han estat considerades. En un principi, els àmbits de coneixement han servit per "ordenar" el professorat i per orientar la direcció del centre sobre la creació de places de professorat permanent, amb l'objectiu d'aconseguir una distribució equilibrada d'aquest professorat entre els diferents àmbits en funció del nombre de crèdits que cal cobrir. Això no obstant, l'objectiu és que prenguin més importància en el desenvolupament de les assignatures, esdevenint unitats bàsiques de coordinació, el marc en el qual el professorat busqui maneres de treballar conjuntament y de manera transversal, posant en comú continguts i establint sistemes d'avaluació conjunta d'acord amb els resultats d'aprenentatge, atès que en molts casos es treballen competències específiques comunes.

Aquests objectius s'estan assolint en part i ja són evidents en determinats àmbits, com en els de Gestió de la Innovació i Emprenedoria o el de Comunitats Digitals, en els quals les reunions entre el professorat

que hi es adscrit han estat sovintejades i s'ha aconseguit una bona coordinació en els termes abans esmentats. No obstant això, es considera que cal seguir treballant-hi, essent una de els fites poder arribar a programar activitats formatives conjuntes entre les assignatures vinculades a una mateixa matèria o àmbit de coneixement, i a compartir sistemes d'avaluació. En el Pla de Millores s'incorpora una proposta en aquest sentit.

PM Veure proposta de millora relacionada:

[Q6.3 Organització per àmbits de coneixement](#)

Professorat del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

En relació al professorat adscrit al Màster, és important ressaltar el seu caràcter professionalitzador i, en aquest sentit, s'ha seleccionat a acadèmics doctors amb experiència en Recerca però, també, emprenedors i professionals que imparteixen petits blocs de docència o, simplement, assisteixen com a professorat visitant a les aules per explicar les seves experiències o per formar part de tribunals avaluadors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

La composició de la plantilla de professorat del Màster en l'edició 2015-16 és la següent:

Profesorado	Procedencia
Dr. Giovanni Giusti (director)	ESCSE
Dr. Aleksander Kucel	ESCSE
Dr. Hugo Pardo	ESCSE
Dra. Carolina Luis	ESCSE
Dr. José Carlos Ramos	Universitat de Barcelona
Dra. Nuria Masferrer	ESCSE
Dr. Eloi Serrano Robles	ESCSE
Dr. Jordi Oller Nogués	ESCSE
Dr. Jordi Garolera	ESCSE /Universitat Pompeu Fabra
Dr. Josep Torres	ESCSE
Dr. Llorenç Bagur	IDEC-UPF
Dr. Sergio Costa	Co-funder de Tree House Barcelona
Dra. Matilde Martinez	ESCSE
Dr. Jose Maria Raya	ESCSE
Sr. Ricard Bonastre	Lead Ratings - ESCSE
Sr. Manel Vericat	IDEC-UPF
Sr. Sergi Balcells	IESE
Sr. Josep Maria Moré	IESE
Sr. Ramon Morera	General Manager en INNOVA31
Sra. Marian Buil	ESCSE
Emprenedores	Procedencia
Sr. Albert Ribera	Link to media
Sr. Xavier Verdager	Imagine Creativity Center
Sr. Antonio Flores	Soci Fundador i CEO Loop-on
Sr. Josep Lluís de Gabriel	Bitlonia
Sra. Gloria Lozano	CEO BCNTouch
Sra. Minerva Garcia	Grupo Intercom
Sr. Raúl Ciprés	Creativalab

El percentatge de crèdits impartits per professorat doctor és del 65%.

Tal com s'ha esmentat anteriorment, l'objectiu que el 70% del professorat estigui en possessió del títol de doctor ja està en vies d'assolir-se en la present edició.

Satisfacció del professorat

Cada any es passa una enquesta al professorat per conèixer la seva opinió i percepcions sobre diferents aspectes relacionats amb la tasca que desenvolupa a Tecnocampus i a l'ESCSET en particular.

El curs 2014-15 l'enquesta va ser enviada a 92 professors/es del centre i va ser resposta per 28 (un 30,34%). La participació més alta va ser entre el professorat que impartia més de 20 ECTS (un 46%) i la més baixa entre el que n'impartia entre 10 i 20 (un 21%).

A continuació es mostren els resultats obtinguts ordenant les preguntes segons el valor de les valoracions fetes (En el present document es presenten les dades agregades a nivell de centre però en el portal d'evidències es poden consultar els resultats desagregats per titulacions):

Estic satisfet/a amb la relació existent (respecte/estima) entre els estudiants i jo	8,8
Estic satisfet/a amb la relació existent (respecte/estima) entre el PAS i jo	8,7
Estic satisfet/a amb el servei de Recepció	8,7
Estic satisfet/a amb la relació existent (respecte/estima) entre la resta del PDI i jo	8,5
Estic satisfet/a de pertànyer al TecnoCampus	8,4
Estic satisfet/a amb el servei de Gestió Acadèmica	8,4
Estic satisfet/a amb la Digital Factory (campus virtual, servei de suport a la docència no presencial,...)	8,3
Estic satisfet/a amb els serveis de carreres professionals i mobilitat internacional (relacions internacionals, borsa de treball,...)	8,3
Estic satisfet/a de la meua tasca com a PDI	8,2
Estic satisfet/a amb la meua implicació en el desenvolupament de l'Escola	8,2
Estic satisfet/a amb els resultats de les enquestes que m'han fet els meus estudiants durant el darrer curs	8,1
Estic satisfet/a amb les eines per gestionar la tasca docent (Moodle o aula virtual, software específic, suport a la docència)	8,0
Estic satisfet/a del desenvolupament de les assignatures que he impartit	8,0
Estic satisfet/a amb els serveis corporatius (administració i finances, recursos humans, qualitat i secretaria general) del TecnoCampus	7,9
Estic satisfet/a amb les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	7,8
Estic satisfet/a amb les millores i/o innovacions docents que he aplicat en les meves assignatures	7,7
Estic satisfet/a amb la UACU (esdeveniments culturals, socials, esportius i de cooperació)	7,7
Estic satisfet/a amb la formació permanent del TecnoCampus	7,6
Estic satisfet/a amb les infraestructures i el manteniment (Wi-Fi, aules informàtiques, equipament de les aules)	7,6
Estic satisfet/a amb els resultats acadèmics dels estudiants en les meves assignatures durant el darrer curs	7,4
Estic satisfet/a amb els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meua opinió	7,3
Estic satisfet/a amb la planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,2
Estic satisfet/a amb el servei de Biblioteca/CRAI	7,2
Estic satisfet/a amb la planificació estratègica i la direcció del TecnoCampus i el grau d'informació que se m'ofereix	7,0
Estic satisfet/a amb les possibilitats de formació que el TecnoCampus m'ofereix	6,8
Estic satisfet/a amb el meu nivell d'anglès	6,6
Estic satisfet/a amb els mecanismes amb els quals s'avalua la meua tasca	5,8
Estic satisfet/a amb les possibilitats de promoció i els incentius que el TecnoCampus m'ofereix	5,6
Estic satisfet/a amb el servei de Màrqueting i Comunicació del TecnoCampus	5,6
Estic satisfet/a amb les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	4,5

Tal com es pot observar, el professorat se sent molt satisfet amb la seva tasca, amb els aspectes relacionals entre companys i companyes i amb els serveis amb els quals hi té una major relació. També

valora satisfactòriament les unitats o serveis de gestió amb els quals hi té una relació més tangencial (serveis corporatius). En l'altre extrem, amb qualificacions més baixes de 7, el professorat puntua els aspectes relacionats amb la formació que se li ofereix, la manera com se l'avalua o les possibilitats de promoció i incentius, i amb una qualificació més baixa de 5, les oportunitats i recursos que la institució posa per facilitar la recerca.

Vistos aquests resultats (gairebé idèntics als dels anys anteriors), des de Tecnocampus s'han pres mesures per corregir aquesta percepció i baixes valoracions. D'una banda, amb l'aprovació a finals de 2015 del "Pla de Desenvolupament Professional", que preveu incentivar el professorat en base als objectius assolits en Recerca, Docència i en Gestió/Participació i, d'una altra banda, amb l'aprovació d'un Pla de Recerca de Tecnocampus que preveu, entre d'altres, poder obtenir exempcions de docència per a dedicar-se a la Recerca. Val a dir que l'avaluació de la Docència es farà a través del recentment implantat programa Docència, del qual s'espera poder obtenir els primers resultats el present curs 2015-16.

En termes semblants, també es passa una enquesta al PAS que no inclourem aquí. Assenyalar només que també entre aquest col·lectiu els aspectes relacionats amb l'avaluació i reconeixement de la feina i la possibilitat d'obtenir incentius són els menys valorats.

Així, doncs, malgrat que ja s'estan prenent mesures per corregir aquestes valoracions, encara s'inclouen propostes en aquest sentit en el Pla de Millores annex.

(veure evidències relacionades: [Resultats de les enquestes de satisfacció del professorat del Grau d'AdE i Gestió de la Innovació](#), [Resultat de les enquestes de satisfacció del professorat del Grau de Turisme i Gestió del Lleure](#), [Resultat de les enquestes de satisfacció del professorat del Màster en Emprenedoria i Innovació](#)).



Veure propostes de millora relacionades:

[Q4.3-2014 15 ESCSET Recursos per al desenvolupament de la Recerca](#)

[Q4.4-2014 15 ESCSET Avaluació i incentius del professorat i del PAS](#)

[Q6.5-2014 15 ESCSET Condicions laborals](#)

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.

El professorat de l'ESCSET (i de Tecnocampus en general) disposa d'una sèrie de serveis dedicats a donar-li suport en la seva tasca docent. Destaca el Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), el servei de Formació Permanent i el Servei d'Informàtica.

L'SQAI té com a missió donar suport a la millora de la qualitat de la docència i la promoció de la innovació educativa. Dins del seu pla d'actuació destaca la Innovació, la formació del professorat, la qualitat i la planificació acadèmica.

En la seva intervenció directa per al professorat, l'SQAI participa en:

- a) Acollida del professorat: per a l'ESCSET és important que el professor que participa per primera vegada en una de les titulacions es senti part d'un projecte compartit, que traspassa l'àmbit de la seva o seves assignatures. En aquest sentit, la direcció, cap d'estudis i coordinadors s'encarreguen de contextualitzar la institució, l'escola i el títol i li donen informació sobre el perfil de l'estudiant que s'està formant i les particularitats dels plans d'estudi. L'SQAI intervé a continuació per facilitar el suport i les eines que el professor té a la seva disposició al Tecnocampus, tant per a la planificació de l'assignatura, la seva implementació i avaluació. El nou professor/a és convidat a sessions d'acollida conjuntes amb altres professors de nova incorporació en les quals es donen les bases perquè puguin

treballar en els seus plans docents i perquè puguin estructurar i preparar les seves aules en línia Moodle com a centre d'operacions per a la informació, comunicació i avaluació de les seves assignatures. (veure evidència relacionada: [Manual d'acollida pel nou professorat ESCSET](#))

- b) Formació contínua (formació permanent + SQAI). Ajuntant els esforços dels serveis de formació permanent i SQAI, s'elabora anualment un [programa de formació per al professorat](#). Si bé la proposta de formació permanent inclou aspectes relacionats amb la investigació i els idiomes, SQAI es centra en la formació relacionada amb la millora de la qualitat docent. Les universitats catalanes, reunides en el grup interuniversitari Gifd, han concretat sis competències que tot professor universitari ha de tenir: competència interpersonal, metodològica, de planificació, de comunicació, treball en equip i d'innovació. L'SQAI ha sumat la competència digital per al professorat de Tecnocampus i al llarg de l'any ofereix un programa de formació que inclou propostes per a cadascuna de les set competències. Per donar coherència i un fil argumental a les propostes, el professorat té accés a una aula Moodle per a cadascuna de les competències que es proposen. A cada aula, el professor té accés a la informació de totes les formacions d'aquestes competències, encara que no s'hi hagi matriculat en totes elles, però només té accés a participar en les tasques / reptes de les formacions inscrites.

El programa de formació proposa sessions de dues hores en les quals un especialista ofereix una introducció per iniciar-se en el tema, fa una proposta de treball in situ en grups o de forma individual a partir de la presentació inicial, i treu conclusions per fer que els professors participants a les sessions puguin concretar a les seves pròpies assignatures el que han treballat a la sessió. Cada sessió acaba amb un repte que els professors han de resoldre a l'aula Moodle i que serà valorada per l'especialista i per SQAI. Un cop superat el repte, el professor participant rebrà la certificació d'aprofitament de la sessió.

Considerant la formació contínua del professorat com a una experiència més àmplia que el fet de participar en diferents sessions de formació, s'inclou en el programa del pla de formació jornades i propostes que al llarg de l'any puguin aportar valor al professorat, en el marc de les competències que es volen potenciar.

Finalment, el professorat de l'ESCSET té accés a [l'oferta formativa trimestral que el Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent \(CQUID\)](#) de la Universitat Pompeu Fabra ofereix per al seu professorat. (veure evidències relacionades: [Resum formacions PDI 2013](#), [Memòria formació interna 2014](#), [Assistència ESCSET oferta formació CQUID-UPF 2011-2015](#))

- c) Formacions específiques segons necessitat de l'Escola: entenent el pla de formació contínua del professorat com un pla viu, que s'ha d'adaptar a les necessitats de les escoles, s'inclouen en la seva programació accions de formació concretes per al professorat d'una titulació o escola. En aquest sentit, s'han proposat formacions específiques a les necessitats d'ús de l'aula Moodle.
- d) Assessoraments personalitzats. Un mes abans de l'inici de la docència trimestral, l'SQAI contacta particularment amb els professors que han de començar la seva docència convidant-los a una reunió en què es treballen els aspectes metodològics, tècnics i instrumentals de la seva assignatura en particular. Això permet que el servei aconsegueixi ser un bon referent en temes docents i d'innovació educativa per al professorat, alhora que dota l'SQAI de la informació sobre plantejaments, activitats i avaluacions de diferents professors de diferents titulacions que li permet enriquir a altres professors, i principalment, que els professors tinguin un servei personalitzat a la seva disposició per treballar en les opcions de Moodle que millor s'adaptin a les característiques de les seves assignatures i veure també si hi ha materials multimèdia que l'SQAI pot elaborar a mida per reforçar continguts o activitats.

Treballant en equip, l'ESCSET i l'SQAI desenvolupen noves estratègies metodològiques i tecnològiques per promoure els processos d'ensenyament i d'aprenentatge. En aquest sentit s'està treballant per tenir una eina e-portafoli que s'adapti a les necessitats de l'Escola, o s'està investigant per veure la manera de com es pot identificar i valorar a través de les aules Moodle les competències de cada pla docent.

Amb el compromís d'implicar al professorat a participar en propostes d'innovació docent, des d'SQAI es coordina la celebració de jornades amb una clara vocació de ser pràctiques i que impliquin al professorat, com la jornada "Flip the class" que es va celebrar al setembre 2014, la propera edició de jornada "Pick Up Idees" que cada curs es celebra en una universitat catalana diferent, o l'elaboració de MOOCs i el seu manteniment i suport als professors que en fan la dinamització. L'ESCSET té el MOOC "[Innotools: transforma tu idea de negoció en una proposta de valor única](#)" que ja ha celebrat la seva cinquena edició i que va ser un dels dos primers MOOCs de la UPF i de l'àmbit català.

Els títols de la ESCSET tenen un potencial interessant en estratègies innovadores en la docència de les seves assignatures i en estratègies d'aprenentatge. Es destaquen tres referències en aquest sentit:

- La revista digital [#Innova Tecnocampus](#), on els professors expliquen experiències i eines relacionades amb la seva activitat docent, que serveixen com a exemples concrets d'activitats o d'avaluacions.
- Projecte d'innovació docent, dut a terme durant el curs 2014-15, amb continuïtat el curs 2015-16, dins del qual s'estan obtenint resultats interessants recollits en un document/informe: "[Projecte d'Innovació Docent ESCSET. 2012-15](#)" on es descriuen les experiències pilot realitzades i els seus resultats a l'aula. En el projecte hi va estar implicats 7 professors/es de l'Escola amb el suport de l'SQAI.

Però malgrat tot aquest suport al professorat perquè enduguin accions d'innovació docent i malgrat que des del centre es considerin prioritàries i es promoguin intensament –no en va s'imparteix un títol que porta en la denominació la *Gestió de la Innovació* –, el nombre de participants en aquestes accions és encara molt baix, sobretot entre el col·lectiu de professorat associat que ja porta anys a la institució i segueix la inèrcia de fer la docència d'una mateixa manera, especialment si els resultats de satisfacció que obtenen dels estudiants són prou satisfactoris. També entre aquest col·lectiu hi ha molts professors o professores del Màster, tot i que en aquest cas la manca o escassa dedicació als temes d'innovació docent és deguda a la menor implicació que tenen amb el centre, atès que les hores de docència que fan són molt escasses i concentrades en horaris de tarda/vespre o dissabtes, la qual cosa fa que no acudeixin a l'SQAI perquè no en veuen la necessitat o perquè no tenen temps.

En canvi, ateses les accions que des de fa relativament poc es duen a terme per a l'acollida del nou professorat, els professors i professores que han entrat recentment ja es mostren més predisposats i són molts els que s'adrecen a l'SQAI per conèixer nous recursos i la seva aplicació a les aules en el cas concret de la seva assignatura, o per experimentar noves metodologies que més endavant comparteixen amb altres professors i professores.

És, doncs, per insistir i continuar impulsant la Innovació docent, que es proposen diverses mesures en el Pla de Millores.

PM Veure propostes de millora relacionades:

[Q4.5-2014 15 MUEI Revisar i alinear objectius, activitats i avaluacions de les assignatures i incloure esdeveniments especials](#)

[Q4.6-2014 15 ESCSET Gestió de plans docents de les assignatures](#)

[Q6.1-2014 15 ESCSET Accions d'innovació](#)

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica recolzen adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral

a) Serveis d'orientació acadèmica

Orientació als estudiants de nou accés

A banda dels serveis generals de Tecnocampus implicats en els processos de preinscripció, accés i matrícula, són els coordinadors de Grau qui donen una atenció personalitzada als estudiants que volen accedir al centre i a les seves famílies. Des del mes d'abril fins que acaba el termini de preinscripció universitària (aproximadament fins la primera setmana de juliol), els coordinadors disposen de franges horàries setmanals per atendre les sol·licituds d'informació sobre el centre, la titulació, els reconeixements de crèdits, calendaris, professorat, pràctiques, idiomes, metodologies docents, etc.. Aquesta informació complementa i personalitza la que es dona en altres fòrums en què l'ESCSET hi és present: Saló de l'Ensenyament, fires, Jornada de Portes Obertes, visites als centres d'ensenyament secundari, etc.. Un alt percentatge de persones ateses pels coordinadors acaben matriculant-se a l'Escola. Cal destacar que en l'enquesta que es fa als estudiants de nou a accés un cop matriculats, la valoració sobre la qualitat de la informació rebuda és molt alta.

(veure evidència relacionada: [Resultat enquesta estudiants de nou accés 2014](#))

El Pla d'Acció Tutorial (PAT)

Té com a finalitat orientar, assessorar i donar suport a l'estudiant dels Graus en el seu procés de formació i aprenentatge. L'eina fonamental del [PAT](#) és l'assessoria personalitzada, entesa com una activitat docent del professor cap a l'estudiant, de caràcter orientador i informatiu, per donar suport a l'estudiant en el seu procés de formació personal, acadèmica i professional, que es pot concretar en els següents objectius:

- Orientar i fer el seguiment del desenvolupament acadèmic dels estudiants.
- Donar suport en els aspectes cognitius i afectius del seu aprenentatge.
- Fomentar la seva capacitat crítica i creadora així com el seu rendiment acadèmic.
- Orientar en l'itinerari acadèmic més adequat per a cada situació personal.
- Guiar els alumnes perquè estiguin ben preparats humana i professionalment per desenvolupar el seu treball en la societat de manera satisfactòria, profitosa i solidària.

A l'ESCSET s'ha implantat un model tutorial basat en un tutor/a de grup/classe, que és un professor o professora, preferentment amb dedicació total al centre. Val a dir que el model de tutor individual que es va intentar implementar al centre no va funcionar per manca de col·laboració i implicació dels estudiants.

El PAT implementat preveu que els tutors o tutores tinguin una importància cabdal sobretot en els grups de primer curs, quan els estudiants tenen dubtes pel que fa a matriculacions, crèdits, normatives, expedients, progressió, coneixement de la universitat i el centre, etc.. El tutor o tutora ha d'orientar, informar i aconsellar individualment a aquells estudiants que així ho demanen. També ha d'actuar d'interlocutor/a entre el grup/classe i la direcció a través principalment dels estudiants delegats o delegades. Això ha de permetre anticipar-se als problemes, sobretot de caràcter organitzatiu i de funcionament, i mantenir una comunicació fluïda i puntual amb els estudiants.

Per la seva banda, els tutors o tutores dels últims cursos també tenen un paper orientador, especialment per ajudar-los a dissenyar el seu futur professional o informant-los sobre les possibilitats de seguir formant-se a la universitat.

Al final de curs es passen unes breus enquestes als estudiants per conèixer la satisfacció respecte la tasca

del seu tutor/a i respecte de la tasca dels delegats de curs. Els resultats de curs 2014-15 han estat els següents:

Enquesta als estudiants sobre el tutor/a:

Valora del 0 al 10.

- P1. El tutor ha establert comunicacions regulars amb el grup de classe
- P2. El tutor m'ha informat sobre el contingut del Pla d'acció tutorial
- P3. El tutor ha mostrat un actitud activa per resoldre els assumptes del grup classe
- P4. El tutor ha orientat acadèmicament els estudiants
- P5. Valoració global de la tasca del teu tutor.

Els resultats expressats en mitjanes van ser els següents per estudis:

Satisfacció dels estudiants envers la tasca del tutor/a								
	Estudiants	Participació	P1	P2	P3	P4	P5	Mitjana
AdE i GI	344	11,04%	5,05	4,84	5,45	4,95	5,37	5,13
AdE i GI-semi-	45	15,55%	8,29	8,43	9,29	8,57	9,00	8,72
Turisme i AdE/Turisme	197	24,36%	5,00	5,46	5,21	4,62	5,42	5,14
AdE/Màrqueting	123	16,26%	5,25	5,40	5,65	5,22	5,54	5,41

Nota: els tutors dels grups de Turisme i AdE/Turisme eren els mateixos

El primer que cal notar és la baixa participació dels estudiants, atès que només 89 dels 709 possibles van respondre l'enquesta (un 12,55%). Excepte en el cas d'AdE i GI-semipresencial, tots les valoracions estan al voltant del 5. En general, la pregunta valorada amb la puntuació més baixa ha estat la 4: "El tutor ha orientat acadèmicament els estudiants", la qual cosa fa pensar que no s'ha exercit prou bé una de les principals tasques de l'acció tutorial.

Una anàlisi per cursos aporta informació més afinada sobre els resultats de satisfacció. Atès que la participació és baixa, una taula per estudis, cursos i preguntes resultaria excessiva per incloure en aquest resum. És per això que a continuació s'inclou una taula amb informació per estudi i cursos sobre els resultats només de la pregunta 5: "Valoració global de la tasca del tutor":

Estudi	Curs	Estudiants	Participació	Valoració P5
AdE i GI	Primer	86	8,14%	7
	Segon	82	14,63%	5
	Tercer	83	9,64%	5,25
	Quart	93	11,83%	4
AdE i GI-semi	Tercer	16	15,55%	9
	Quart	29		
Turisme i AdE/Turisme	Primer	65	24,61%	5,38
	Segon	44	2,27%	5
	Tercer	46	13,04%	5,17
	Quart	40	2,50%	8
AdE/Màrqueting	Primer	64	25,00%	6,63
	Segon	59	6,78%	1

Amb participacions tan baixes en alguns casos es fa difícil extreure'n resultats que puguin considerar-se conclouents. Tot i així, és de destacar en la part negativa que els quatre estudiants de segon curs d'AdE/Màrqueting que van respondre l'enquesta valoren amb un 1 la tasca del seu tutor, i els 11 estudiants de quart curs d'AdE i GI també la suspenen amb un 4. En l'altre extrem, els 7 estudiants

d'AdE i GI-semipresencial valoren la tasca del tutor amb un 9, i els 7 estudiants de primer curs d'AdE i GI la valoren amb un 7.

A les dades cal afegir que en les reunions trimestrals que manté la Junta de Direcció amb els estudiants delegats i delegades de curs, els estudiants de segon i tercer van afirmar el curs passat no estar gens satisfets amb la tasca dels respectius tutors/es, amb els quals havien mantinguts escassos contactes.

La conclusió és, doncs, que el funcionament del Pla d'Acció Tutorial (PAT) no és massa satisfactòria, sobretot per la manca de definició de procediments i estandardització de processos i per manca de preparació dels professorat que exerceix de tutor/a. Durant el curs 2014-15 s'ha intentat esmenar aquestes mancances designant un "coordinador de tutors/es" i definint procediments i calendaris a seguir per part de tots ells, però malgrat això, hi continua havent discrepàncies sobre la bondat o no de l'acció tutorial implementada.

És per això que en el Pla de Millores s'inclou una proposta de revisió en profunditat del PAT. Val a dir, però, que en el present curs 2015-16, l'SQAI ja està treballant en aquest tema a nivell de Tecnocampus i que es compta amb el suport i assessorament d'especialistes sobre aquesta qüestió.

PM Veure proposta de millora relacionada:
[Q3.3-2014_15_ESCSET Acció tutorial](#)

Enquesta als estudiants sobre la tasca del delegat/da de curs

Valora del 0 al 10.

1. El delegat/da ha fomentat les assemblees de classe regulars per recollir el sentir del grup
2. El delegat/da ha reportat al grup classe els temes tractats a les reunions de delegats
3. Valoració global de la tasca del teu delegat/da

Els resultats expressats en mitjanes van ser els següents per estudis:

Satisfacció dels estudiants envers la tasca del delegat/da de grup						
	Estudiants	Participació	P1	P2	P3	Mitjana
AdE i GI	344	11,63%	5,72	5,62	5,95	5,76
AdE i GI-semi-	45	15,55%	-	-	4,29	4,29
Turisme	69	63,77%	8,36	8,61	8,41	8,46
AdE/Turisme	128	41,40%	8,11	8,51	8,24	8,29
AdE/Màrqueting	123	34,15%	6,98	7,38	7,36	7,24

En aquest cas cal fer notar que tant la participació com els resultats són més alts que els obtinguts en la valoració dels tutors/es, sobretot a Turisme i en els dobles Graus. Segurament cal explicar-ho per la major implicació i interès dels delegats perquè l'enquesta fos resposta, ja que poden obtenir el reconeixement de crèdits per representació estudiantil sempre que l'avaluació de la tasca duta a terme sigui positiva. Malgrat aquest possible biaix, la Junta de Direcció també es mostra globalment satisfeta amb la tasca dels delegats/des, ja que la seva participació en els òrgans de representació i la seva implicació a l'hora de transmetre opinions, queixes o suggeriments sempre ha estat molt positiva.

El Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)

Creat el curs 2015-16, el PIE és una "finestreta única" on l'estudiant pot adreçar-se, ja sigui presencialment, via telefònica o a través Internet, per resoldre qualsevol dubte. Des del PIE se li proporciona la informació que sol·licita o se'l deriva a la persona o servei que millor pot atendre'l. L'estudiant pot accedir de forma online al PIE, tant des de la Web com des del Campus virtual, i segons

L'entorn de consulta accedirà a les informacions per a futurs estudiants, si accedeix des de la web o a informacions ja específiques per estudiants del Tecnocampus, des del Campus virtual.

Atenció docent als estudiants

Tot el professorat del centre, ja sigui permanent o associat, disposa obligatòriament d'una franja horària setmanal (com a mínim d'una hora per assignatura) per atendre consultes dels estudiants. La majoria de consultes estan relacionades amb l'assignatura, però l'estudiant també hi acudeix per a rebre informació més general com, per exemple, sobre les assignatures optatives. A l'ESCSET es dona molta importància a l'acompanyament de l'estudiant al llarg dels seus estudis i el professorat sempre s'hi ha mostrat molt implicat.

Representació dels estudiants en òrgans de govern i participació

El Reglament de l'ESCSET preveu la constitució de l'òrgan "Ple de Delegats", format pels estudiants delegats o delegades de cada grup. Un cop al trimestre el ple de Delegats assisteix a les reunions de la Junta de Direcció de l'ESCSET i a les reunions de Claustre. Una representació de dos delegats assisteix a la reunió de la Comissió de Govern del centre que se celebra anualment. Els estudiants també tenen representació en la Comissió de Qualitat del centre i, en el present procés d'acreditació, en el Comitè Intern d'Avaluació. Es valora molt positivament la participació dels estudiants en aquestes reunions, les quals serveixen tant per presentar queixes com per plantejar suggeriments de millora en un sentit bidireccional.

Un cas apart és el dels estudiants del Màster. Tal com s'ha dit en altres ocasions en aquest document, el fet que el Màster s'imparteixi fora de l'horari ordinari, fa que els estudiants no participin de manera directa i activa en els òrgans de govern i participació del centre. Aquesta situació s'ha vist esmenada aquest curs, d'una banda perquè la constitució del CIA ha obligat a promoure la participació d'aquests estudiants i, d'altra, perquè la posta en marxa formal de l'òrgan de coordinació de Màster també ha fet necessària aquesta representació.

En el Pla de Millores s'inclou una mesura que té com a objectiu promoure i estimular la participació dels estudiants de Màster malgrat que, com s'acaba d'esmentar, ja ha estat aplicada aquest curs.



Veure proposta Pla de Millora relacionada:

[Q4.7-2014_15_MUEI Representació dels estudiants del Màster](#)

Mobilitat internacional

Els centres universitaris de Tecnocampus, a través del Servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals, impulsen de manera activa la mobilitat dels seus estudiants, professorat i personal d'administració. Cada any es realitzen sessions a les aules per promoure la mobilitat, es penjen cartells i es dona informació a través de les pantalles informatives situades en el recinte Tecnocampus i de la web. Els estudiants poden obtenir informació directament adreçant-se al Servei –situat al vestíbul d'entrada principal- o a través del professor responsable de Relacions Internacionals de l'Escola.

El Tecnocampus disposa de la [Carta Erasmus d'Educació Superior 2014-2020](#) amb un total de 67 convenis bilaterals signats amb universitats europees de més de 20 països. També disposa de 8 convenis bilaterals internacionals i 16 convenis Sicue-Sèneca (universitats de l'Estat Espanyol). Dels 91, 41 d'aquests convenis han estat signats per l'ESCSET.

Durant el curs acadèmic 2014-2015, l'ESCSET va rebre a 10 estudiants internacionals i 31 estudiants de l'ESCSET van fer una estada a l'estranger a través del programa Erasmus, i en el present curs 2015-16 es preveu que siguin prop de 40 els estudiants que cursin estudis a l'estranger i 24 els estrangers que facin una estada a l'ESCSET (es comptabilitzen les sol·licituds en tràmit). Hi ha, doncs, una millora significativa dels resultats de mobilitat, tant dels estudiants que ha fet estades fora -que han passat de 9

el curs 2012-13 a la previsió d'uns 40 el curs 2015-16- com dels estrangers amb estades a l'ESCSET –de 8 el curs 2012-13 a 24-. Segurament la impartició d'AdE i GI amb docència en anglès i l'augment d'assignatures impartides en aquesta llengua permetrà augmentar encara més aquestes xifres (és per això que es proposa una mesura en el Pla de Millores que té com a objectiu augmentar la docència en anglès).

Malgrat aquests increments, l'ESCSET continua considerant baixos el nombre d'estudiants amb mobilitat i es proposa continuar potenciant aquests resultats fins a aconseguir la fita d'un 5% dels estudiants que cada any participin en programes internacionals de mobilitat. És per això que s'inclou una mesura en el Pla de Millores en aquest sentit.

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb les estades, cal tenir present els resultats que s'obtenen de l'enquesta que se'ls passa un cop tornen i que es mostren en la taula següent (l'enquesta va ser resposta només per 9 estudiants, un 29% dels que van participar en programes de mobilitat):

	Molt satisfet	Bastant Satisfet	Ni satisfet ni insatisfet	Bastant insatisfet	Molt insatisfet
Satisfacció general amb la mobilitat	78%	22%			
Suport administratiu	67%	11%	11%		11%
Tutorització acadèmica	56%	22%	11%		11%
Suport d'organitzacions / Iniciatives estudiantils	33%	45%		11%	11%

En general els estudiants es mostren satisfets o molt satisfets de l'estada a fora. Pel que fa a la insatisfacció acadèmica, cal esmentar la dificultat que es troben els estudiants amb el fet que la organització de la docència a l'ESCSET sigui trimestral i, en canvi, en tots els centres estrangers on els estudiants han fet estades l'organització és semestral. Això fa que la docència que han de fer aquí un cop acabada l'estada a vegades sigui difícil de encabir convenientment dins els calendari del centre i en alguns casos els estudiants afectats no poden aprofitar el trimestre sencer immediat a la tornada.

En un altre ordre, els estudiants continuen demanant més centres d'influència anglosaxona per realitzar els intercanvis (preferentment Gran Bretanya) malgrat que en la majoria de centres on l'ESCSET envia estudiants la docència ja sigui en anglès independentment de la llengua del país (p.ex. Dinamarca, Polònia, Holanda o República Txeca). És per això, i perquè la demanda es reiterada, que s'inclou també una mesura en el Pla de Millores en aquest sentit.

També es considera important cercar centres per a intercanvis on els estudiants –sobretot els d'AdE i GI- puguin treballar competències associades a l'Emprenedoria i la Innovació, atès que aquestes matèries tenen un pes important en el Pla d'Estudis. S'inclou, doncs, una proposta en el Pla de Millores per tal de treballar cap a aquest objectiu.

(veure evidència relacionada: [experiències d'estudiants outgoing i incoming](#))



Veure propostes Pla de Millora relacionades:

[Q5.1-2014_15 ESCSET Mobilitat d'estudiants](#)

[Q5.5-2014_15 ESCSET Docència en anglès](#)

[Q5.3-2014_15 ESCSET Convenis bilaterals amb centres d'influència anglosaxona](#)

[Q5.4-2014_15 ESCSET Convenis bilaterals o en xarxa amb centres i entitats que posin èmfasi en l'emprenedoria i la innovació en els seus programes formatius](#)

Al llarg del curs també es realitzen diverses activitats internacionals amb participació d'estudiants:

i) *International Week*: trobades entre estudiants de sis universitats europees emprenedores, cada any en una seu diferent; ii) *IntEntSem*: trobada anual que permet als futurs graduats desenvolupar projectes

emprenedors innovadors a partir d'una proposta consensuada entre les universitats participants. El curs 2014-15 la trobada va comptar amb la participació de 36 representants de 6 països que van treballar en equips multidisciplinaris i multiculturals per tal de donar respostes diverses i orientades a les necessitats del mercat. Tecnocampus hi va participar amb 2 professors i 4 estudiants de l'ESCSET.

b) Serveis d'Orientació Professional

Borsa de Talent (Pràctiques)

En el Plans d'Estudis dels Graus d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i de Turisme i Gestió del Lleure les Pràctiques són curriculars i estan valorades amb 14 ECTS i 20 ECSTs respectivament. A banda, si resten llocs de Pràctiques no cobertes pels estudiants que les han de cursar com a curriculars, els estudiants poden cursar-les com a extracurriculars. Cal tenir present que amb la nova normativa reguladora a nivell estatal de juliol de 2014, els estudiants poden fer-les des de primer curs, però a l'ESCSET s'exigeix que, com a mínim, tinguin 30 ECTS superats per a poder-les fer.

Durant el curs 2013-14, un total de 89 estudiants d'AdE i GI (un 22,36% del total comptant conjuntament les dues modalitats, presencial i semipresencial), 34 estudiants de Turisme (un 49,27% del total) i 12 estudiants del doble Grau AdE/Turisme (un 9,37% del total) van fer pràctiques regulades mitjançant Convenis de Cooperació Educativa (CCE). En total es van tramitar 189 CCE.

Al finalitzar les pràctiques es demana que els estudiants valorin diferents aspectes, tant sobre el contingut com organitzatiu i els resultats són altament satisfactoris (en la pregunta sobre la satisfacció global, gairebé el 75% van valorar-la per sobre del 8).

Demanat sobre el caràcter de les Pràctiques, els estudiants diuen haver-se sentit identificats professionalment amb les pràctiques assignades, i un 96% afirmen que la seva preparació teòrica s'ha adaptat a les necessitats de l'empresa. Això constata que les Pràctiques són adequades i s'ajusten a la formació rebuda.

Finalment, es demana a l'estudiant que identifiqui els àmbits en els quals, al seu parer, necessitaria més formació. De les respostes obtingudes el curs 2013-14, destaquen sobretot els dèficits que els estudiants detecten en Idiomes, Lideratge i Comunicació Oral.

També es va demanar als tutors de les empreses que valoressin els estudiants, les pràctiques realitzades i les competències que, segons el seu criteri, mostraven els estudiants en el període pràctiques. La majoria de tutors d'empreses fan valoracions per sobre del 8 en totes les qüestions plantejades i les valoracions més comunes són un 9 o un 10. La qualificació més baixa és d'un 7,7 i correspon a la valoració sobre la capacitat de l'estudiant per a comunicar-se en anglès. Aquesta valoració coincideix amb la percepció de l'estudiant de tenir dèficit de formació en Idiomes. També en la capacitat per prendre decisions i en la de comunicar-se correctament de forma oral i escrita, els tutors de les empreses atorguen les més baixes qualificacions, tot i que la mitjana és molt pròxima a 8.

Les Pràctiques són gestionades per un professor o professora responsable a cada Grau que s'ocupa dels aspectes més acadèmics (autorització, designació de tutor/a, seguiment i avaluació) i pel Servei de Carreres Professionals de Tecnocampus a través del programa Borsa de Talent. A través d'aquesta Borsa els estudiants poden trobar una empresa o una institució on fer pràctiques relacionades amb el seus estudis. Al llarg del curs 2013-2014 s'ha donat un impuls a la Borsa amb una nova web més atractiva i usable, dirigida tant a empreses com a estudiants i graduats i s'han intensificat les reunions amb empreses per explicar el funcionament de l'aplicatiu Borsa Talent, així com les xerrades informatives als estudiants i graduats per ajudar-los en el procés d'aconseguir ofertes laborals i oportunitats de pràctiques. En tot el període s'han publicat i gestionat 113 ofertes de treball i 617 ofertes per fer pràctiques en empreses. D'aquestes, 311 es van arribar a formalitzar en convenis de cooperació educativa amb empreses, dels quals 189 per a estudiants de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa.

Cal destacar el gran augment d'empreses i estudiants registrats en l'aplicatiu Borsa Talent en l'últim any. Així, en el cas d'empreses ha crescut en un 202% i en el cas d'estudiants en un 88%. També és molt significatiu l'augment del nombre d'ofertes de pràctiques, que s'ha passat de 296 ofertes el curs 2012-13 a gestionar 617 ofertes el curs 2013-14, és a dir, un increment del 108%.

Carreres professionals (Inserció laboral)

En un mercat laboral altament competitiu, el desenvolupament de competències professionals s'ha convertit per a les empreses en element diferenciador a l'hora de seleccionar candidats. [El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus](#) té per objectiu connectar el talent universitari amb el món de l'empresa i per assolir-lo disposa de tres programes: Borsa Talent, Programa *Skills* i Fòrum de Talent. El primer, destinat a facilitar les Pràctiques, ja ha estat descrit en l'anterior apartat.

Programa Skills: Durant el curs 2014-15 s'ha posat en marxa el programa Skills, amb el qual es pretén ajudar els estudiants i graduats a adquirir i desenvolupar habilitats professionals a través d'una programació de tallers i sessions pràctiques impartides per experts per tal de:

- Liderar la seva trajectòria professional, segons les seves competències i valors, i la realitat del mercat. Cap a on vull anar?
- Millorar la seva empleabilitat, tant si busquen la seva primera feina com si volen donar un pas més endavant. Què he de fer?
- Adquirir o potenciar noves eines i competències per tal de millorar la seva carrera professional. Com ho faig?

Els tallers programats han estat els següents:

Meet the advisor: Orientació per part de professionals de cara a buscar la primera feina. Aquestes sessions els donaran les eines necessàries per enfrontar-se a aquest repte. Les activitats planificades el curs 2014-15 han estat: "Millora el teu curriculum vitae amb l'assessorament d'un professional", amb el suport del SOM (Servei Ocupació de Mataró) i "Com afrontar amb èxit una entrevista de treball", amb la qual els estudiants han pogut conèixer els secrets d'una entrevista de treball per afrontar-la amb seguretat i assolir l'objectiu d'accedir al lloc de treball desitjat.

Píndoles de Coneixement: En aquesta activitat es donen eines per tal que els estudiants puguin desenvolupar competències i habilitats professionals i socials amb l'objectiu de ser més efectius en el seu lloc de treball. Es treballen tant les habilitats socials (empatia, interrelació amb els altres, gestió de conflictes, persuasió, escolta activa, capacitat de comunicació, etc.) com les habilitats professionals (treball en equip, lideratge, negociació, gestió del temps i control del estrès, iniciativa, creativitat, capacitat analítica, *work in English*, etc.).

Meet the CEO: L'objectiu és connectar els estudiants de Tecnocampus amb líders de gran companyies per conèixer les seves motivacions, com ha de ser el seu camí professional fins arribar aquest lloc, quines habilitats valoren en els seus equips de treball i com es el seu dia a dia.

Fòrum talent: múltiples conferències de diferents àmbits que pretenen aportar als alumnes informació sobre temes en concret o formació per ampliar els seus coneixements.

Emprenedoria

Tal com venint dient, l'Emprenedoria constitueix el tret singular i eix vertebrador de tots els estudis de l'ESCSET. Treballar les competències emprenedores i fomentar l'emprenedoria entre els estudiants són objecte constant d'atenció en totes les activitats acadèmiques i paraacadèmiques del centre, i són tractades amb èmfasi especial en els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. L'emprenedoria i la Innovació impliquen, alhora, la introducció de metodologies docents innovadores

amb l'objectiu últim que l'estudiant adquireixi competències emprenedores.

Entre les activitats d'Emprenedoria dutes a terme durant el 2013-14 destaquen les següents:

Weekend Challenge: Un intens cap de setmana on joves universitaris/ries i gent de diferents perfils, amb formació i experiència diversa com ara dissenyadors, desenvolupadors, *management* i entusiastes de l'emprenedoria comparteixen idees de negoci, formen equips, creen *productes* i llancen *startups*. El *Weekend Challenge* segueix la metodologia *learning by doing* desenvolupada per *StartupWeekend*, una iniciativa impulsada per la Kauffman Foundation en la que des del 2007 han participat més de 100.000 emprenedors de 108 països.

L'ESCSET hi va participar amb 8 estudiants dels diferents graus i 14 estudiants del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Tots els projectes premiats de l'edició 2013 van estar integrats per estudiants de l'ESCSET.

Seminari Internacional d'Emprenedoria: Quatre estudiants del Tecnocampus van participar del 12 al 16 de maig de 2014 a Suècia en l'*International Entrepreneurial Seminar*, una trobada anual amb 36 representants de fins a 6 països diferents que permet als futurs graduats desenvolupar projectes innovadors a partir d'una proposta donada per les universitats participants. Els equips d'estudiants van ser multidisciplinars i multiculturals tal com han de ser els equips emprenedors per donar respostes diverses i d'èxit a necessitats del mercat.

Projectes Empresarials Universitaris: L'assignatura de projectes empresarials universitaris és una assignatura optativa que reconeix el treball realitzat pels estudiants envers l'emprenedoria al llarg dels seus estudis de grau. Concretament, aquests treballs consisteixen en la transformació d'idees de negoci amb l'objectiu de convertir-los en projectes viables. Durant el procés de desenvolupament pot passar que s'arribi a la conclusió de què no és viable i, per tant, l'esforç realitzat també s'ha de reconèixer. Es tracta d'un treball acadèmic on la part pràctica és rellevant, però és aquest testeig amb la realitat el què realment es valora: el fet de portar la teoria a la pràctica.

Com a reconeixement a la tasca emprenedora dels estudiants, s'ha avaluat la seva participació en el programa **Innoemprèn Universitari**. Es tracta d'un programa d'Alt Rendiment per a Emprenedors Universitaris basat en l'experimentació real amb el mercat, amb l'objectiu final de fer evolucionar de manera ràpida i eficaç la *idea* cap a una *proposta de valor*, concretada amb el *producte mínim viable*. Els objectius del programa són:

- Transformar la idea en un negoci.
- Desenvolupar el producte mínim viable.
- Crear equips multidisciplinars entre els estudiants dels diferents graus de Tecnocampus: empresa, turisme, mitjans audiovisuals, enginyeries, infermeria i CAFE.
- Encaminar els emprenedors universitaris cap els diferents itineraris d'emprenedoria de Tecnocampus.

El programa té una durada mínima de 3 mesos ampliables a 6. La metodologia de treball es divideix entre *workshops*, treball autònom i tutories de seguiment.

El curs 2013-14, 34 estudiants dels diferents graus de l'ESCSET han seguit el programa **Innoemprèn Universitari**. D'aquests 34, 5 estudiants han finalitzat totes les fases del programa culminant amb la presentació final davant d'un tribunal.

Durant el curs 2014-2015, estudiants de diferents graus de l'ESCSET van treballar per organitzar el primer event [TEDxUPFMataró](#), al Tecnocampus, celebrat el dia 2 de juny del 2015.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació

La convivència de l'ESCSET amb d'altres centres universitaris, ha comportat la creació d'un nou model de campus, multidisciplinar i transversal, compartint espais, serveis i equipaments amb els altres dos centres integrats a Tecnocampus.

Espais i equipaments

Amb una superfície construïda de 46.940 m² i urbanitzada de 20.290 m², el Parc TCM compta amb tres grans edificis envoltats de zona verda. En aquest complex es diferencien cinc espais destinats a: centres universitaris (Escola Universitària Politècnica Superior TecnoCampus, Escola Superior Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus i l'Escola Superior de Ciències de la Salut TecnoCampus), un centre de R+D+I, incubadora, empreses tecnològiques, centre de congressos i aparcament públic. Els espais per a la impartició d'estudis universitaris al parc consisteixen en 12.400 m², destinats a aularis, laboratoris, despatxos de direcció i de professorat i serveis comuns.

(veure evidència relacionada: [mapa Tecnocampus](#), [visita virtual 360° al Tecnocampus](#))

Els metres quadrats dels espais disponibles per a docència i la capacitat d'aquests espais és la següent:

Espais	Quantitat	m2	Capacitat
Aules	25	2246	1683
Laboratoris	15	973	376
Espais addicionals	3	510	120
TOTAL	43	3729	2179

És a dir, els edificis del campus tenen una capacitat de 1.683 places en aules de teoria, 376 places de laboratori i 120 places en aules especialitzades (Sala Polivalent, Sala de Graus i InnoLab) que permeten l'ocupació d'un total de 2.179 estudiants en presència simultània.

Totes les aules estan dotades de projecció multimèdia i sonorització d'alta fidelitat que permet desenvolupar l'activitat docent amb el suport de les millors eines tecnològiques. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat disponible a l'aula i la cobertura WIFI, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa. Les aules de major dimensió es destinen per a algunes de les matèries bàsiques i obligatòries comunes dels primers cursos dels Graus

Una de les aules és l'anomenada "Sala de Graus", equipada amb mobiliari noble i pensada per a la docència en els Màsters o per a la presentació de treballs de final de grau o de màster.

Els despatxos de direcció dels centres i del professorat així com dels diferents serveis universitaris es troben en el mateix edifici, facilitant el contacte i la relació amb els estudiants i la cohesió de la comunitat universitària. El PDI disposa de despatxos, espais per a seminaris i espais de reunions per preparar la seva activitat docent i de recerca.

E-Campus

Entre els equipaments que Tecnocampus posa a disposició dels estudis, cal comptar amb l'espai online, anomenat eCampus. Un cop autenticat amb el nom d'usuari i contrassenya, estudiants i professors accedeixen al seu eCampus, espai virtual que ofereix les informacions i accessos més destacats:

- Perfil personal Tecnocampus (mail, NIA (número identificador dins l'organització), nombre d'impressions disponibles, espai per gestionar el carnet d'estudiant...),

- Accés a gestions acadèmiques (accés, matrícula, prematrícula...)
- Serveis als estudiants (biblioteca, reserves mobilitat internacional, carrers professionals, unitat de participació de la comunitat universitària)
- Agenda d'activitats de Tecnocampus o avisos de les secretaries de les Escoles i notícies destacades d'actualitat que poden enviar des del servei de mobilitat internacional, la Unitat d'atenció a la comunitat universitària o el servei de carreres professionals.
- Accés a les aules online de cada una de les assignatures matriculades. Les aules online són l'espai on cada professor proporciona materials i indicacions per seguir l'activitat de l'assignatura. A cada aula hi ha el professor/s responsable/s de l'assignatura i tots els estudiants matriculats.

L'ús del campus virtual com a eina de comunicació entre estudiants i professorat i com a eina de seguiment de les assignatures s'ha mostrat molt efectiva i, malgrat que el nombre de professorat associat del centre es molt elevat, val a dir que tots ells treballen amb regularitat a través del campus virtual. En aquest sentit és de destacar el recolzament que reben dels coordinadors o coordinadores dels Graus respectius a l'hora de definir el PAD, penjar materials de suport a la docència, qualificacions, notícies ... Malgrat això, general en els Graus, s'ha constatat que alguns professors externs i amb dedicació reduïda en el Màster havien descuidat molt el PDA, amb informació incompleta o impuntual. És per això que en el Pla de Millores se n'incorpora una que té per objectiu esmenar aquesta situació. (Cal esmentar, però, que en el moment de redactar aquest document els PDA del Màster ja són complets, tenen un format unificat i segueixen tot el que s'estableix en la Memòria).

En un altre ordre, també es constata que a Tecnocampus hi ha un gran potencial en l'aplicació d'eines digitals per millorar aspectes comunicatius. És per això que el centre s'ha posat com a objectiu millorar l'oferta d'eines digitals que permetin una comunicació àgil, dinàmica, instantània i bidireccional, entre el professorat i els estudiants, entre els estudiants entre ells i entre estudiants i direcció de l'Escola. És per això que també s'incorpora una proposta de millora en aquest sentit

PM Veure proposta del Pla de millora relacionada:

[Q2.5-214_15 MUEI Aula Virtual](#)

[Q6.2-2014_15 ESCSET Eines de comunicació acadèmica i institucional](#)

Serveis universitaris

CRAI-Biblioteca

El CRAI va ser dissenyat amb la voluntat de donar cobertura a tots els ensenyaments que s'imparteixen al Tecnocampus, i amb la pretensió de ser un servei multifuncional amb espais diversos. El seu funcionament s'adapta als ritmes acadèmics del curs lectiu, per la qual cosa l'horari de servei s'augmenta quan comença el període d'exàmens. En l'actualitat, durant el període lectiu, es presta servei de 9 a 21h de dilluns a divendres, i en períodes de preparació i de realització d'exàmens, s'obre de dilluns a divendres de 9 a 00h i els caps de setmana i festius, de 8 a 00h.

El CRAI està estructurat en dues plantes, cadascuna amb un accés diferent però connectades entre elles. La planta inferior té accés directe a l'exterior, fent possible el servei durant els períodes en els quals la resta de l'edifici universitari és tancat. Els espais responen a les necessitats derivades de les metodologies docents derivades del procés d'autoaprenentatge per part dels estudiants. Per això hi ha dues sales de treball en equip, dues sales equipades amb estacions informàtiques per a ús directe i restringit al col·lectiu del TCM, i set espais d'estudi que permeten el treball en grups reduïts. Aquests espais són reservables per part dels usuaris del servei, i permeten tant la preparació de treball i exàmens com la simulació d'exposicions i presentacions. Des del CRAI hi ha connexió sense fils a Internet, i servei d'impressió i escaneig de documents.

Els fons bibliogràfics s'ajusten a les necessitats del col·lectiu acadèmic i s'adapten en funció de les seves

necessitats. El creixement de la col·lecció es duu a terme a partir del pressupost assignat al CRAI, i contempla aspectes com el volum de préstec, el nombre d'assignatures noves i el grau d'obsolescència del mateix. Des del Tecnocampus, a més, poden accedir a un ingent nombre de recursos electrònics d'informació que es contracten de manera consorciada des del CSUC. Pel que fa a l'ús extern de documents, els usuaris del CRAI tenen dret al préstec dels fons del Tecnocampus, i de la resta d'ubicacions físiques de la UPC, així com poden gaudir del préstec consorciat de documents de la UB, la UAB, la UPF, la UdG, la UdL, la URV, la UOC, la URL, la UVIC-UCC i la Biblioteca de Catalunya.

La Biblioteca-CRAI ha estat des de sempre un dels serveis més ben valorats per part dels estudiants. Malgrat això, degut a l'important creixement que s'ha produït a l'ESCSET i a tots els títols del Tecnocampus, s'ha de poder valorar a mig termini la suficiència d'espais d'estudi i treball a disposició dels estudiants, així com, també, els horaris d'obertura i la restricció d'accés a públic extern en èpoques d'exàmens, tal com els estudiants demanen de manera reiterada.

D'altra banda, atesa la tendència digital que s'està imposant a les assignatures, cal procurar que des del CRAI es pugui donar resposta a les noves necessitats dels estudiants (accés remot de les informacions i materials del CRAI, consulta online de documents, repositoris digitals de TFG, TFM, materials docents d'accés obert...).

És per això que en el Pla de Millores s'incorpora una proposta de millora relacionada amb aquests dos aspectes.

Encara que en un altre ordre però com a servei relacionat, caldria també desenvolupar una unitat d'arxiu de l'ESCSET com a part integrada de l'arxiu Tecnocampus, perquè més enllà de l'arxiu dels expedients acadèmics i de la documentació oficial directament vinculada al centre i a les titulacions, no es disposa d'un arxiu centralitzat i organitzat per a la resta de documentació gestionada des del centre (material informatiu, actes de reunions, memòries acadèmiques, formació permanent, informes diversos, fotografies i produccions videogràfiques o audiovisuals, correspondència, documents històrics i fundacionals,...). D'altra banda, tampoc a nivell de Tecnocampus en general i de l'ESCSET en particular, no es disposa de cap marc normatiu i procedimental per a la gestió de la documentació. Són aquests arguments els que fonamenten una proposta de millora que s'incorpora, també, en el Pla de Millores annex.



Veure proposta Pla de Millora relacionada:

[Q6.10-2014 15 ESCSET Biblioteca-CRAI](#)

[Q6.11-2014 15 ESCSET Arxiu i gestió documental](#)

Gestió Acadèmica

A banda de la gestió diferenciada derivada de la particularitat dels tres centres universitaris de Tecnocampus, es du a terme una gestió unificada de diferents processos, com ara el de preinscripció i matrícula o els estudis estadístics i anàlisi de dades.

Veure Procés SIGQ relacionat amb les responsabilitats del Servei de Gestió acadèmica:

[Q2.2 Gestionar l'accés, l'admissió i matrícula dels estudiants de màster universitari](#)

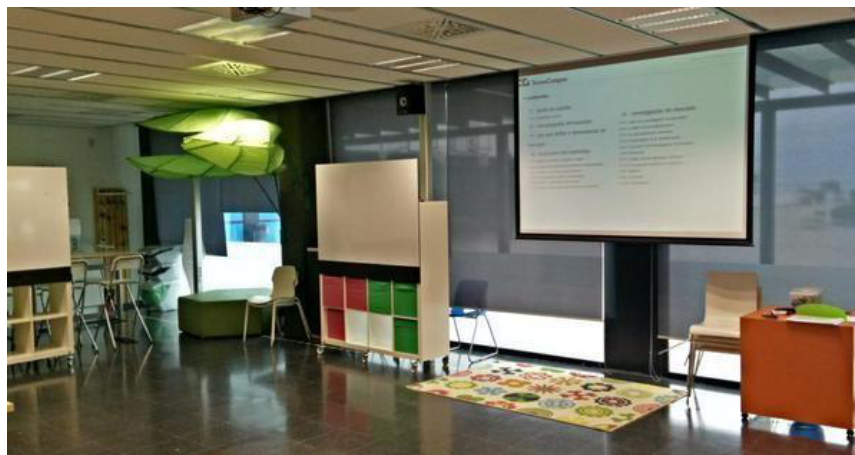
InnoLab

Durant el curs 2010-11 es va detectar la necessitat de disposar d'un espai on realitzar activitats docents de format més pràctic. Es va començar a dissenyar la idea d'un laboratori d'innovació per tal de donar resposta a una creixent demanda d'activitats complementàries a la docència ordinària que alhora fossin més reals a l'entorn que ens envolta.

Aquest laboratori d'innovació es bateja amb el nom d'InnoLAB i es defineix com un multi-espai modelable per realitzar activitats, tallers, seminaris, *workshops*, que fomentin la interacció dels diferents agents implicats en la creació i desenvolupament de projectes avantguardistes en l'àmbit de

l'emprenedoria i la innovació.

Es tracta d'una aula no convencional, amb mobiliari i equipaments que faciliten el treball participatiu. A banda, s'hi presta un servei de preincubació de projectes de creació d'empresa o de negocis. L'InnoLAB ha esdevingut un servei clau en el desenvolupament de l'activitat emprenedora i innovadora dels estudiants.



Mobilitat Internacional i Carreres professionals

La internacionalització es tradueix en capacitar el professorat, estudiants i PAS per desenvolupar-se professionalment en un entorn global, a través dels intercanvis de mobilitat, la millora de competències lingüístiques i la implementació de projectes conjunts amb universitats d'arreu del món.

Aquest servei també s'ocupa de donar el recolzament tècnic necessari per a la gestió de les Pràctiques, tant les curriculars com les extracurriculars.

Des d'aquest servei també es gestiona el programa *Alumni*, adreçat a tots els titulats dels diferents centres universitaris del Tecnocampus, que pivota entorn les oportunitats i el networking. Tot i que la seva creació és encara relativament recent i és prematur valorar-ne l'èxit, es constata que són pocs els estudiants titulats a Tecnocampus que s'acaben inscrivint en aquesta xarxa. És per això que s'inclou una mesura en el Pla de Millores que té com a objectiu augmentar-ne la participació.

UACU (Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària)

L'objectiu d'aquest servei és donar suport als estudiants com a centre dinamitzador de la comunitat universitària. Des de la UACU s'organitzen activitats de voluntariat, activitats lúdiques i competicions esportives adreçades als estudiants i, en un altre ordre, es dóna suport a les activitats que organitza l'Associació d'Estudiants (AsEst) de Tecnocampus. Són de destacar activitats com l'Aula de Teatre, concursos fotogràfics o, el que té més visibilitat, la colla castellera Els Passerells, molt activa i amb molta presència en l'àmbit universitari.

Pel que fa a es competicions esportives, algunes tenen caràcter intern o local (Maresme), però la majoria s'inscriuen a la UPF i els estudiants que s'hi apunten competeixen en l'àmbit universitari com a estudiants d'aquesta universitat (cal assenyalar que alguns dels nostres estudiants han aconseguit medalles i premis en diverses competicions esportives universitàries) obtenint així el reconeixement de crèdits RAC (Reconeixement per activitats complementàries).

No obstant això, encara es constata una escassa participació dels estudiants en les activitats lúdiques, culturals i de voluntariat i cooperació organitzades per la UACU, i és per això que en el Pla de Millores s'incorpora una proposta que té com a objectiu augmentar aquesta participació.



Veure proposta de millora relacionada:

Q6.4-2014 15 ESCSET Comunitat universitària i Xarxa Alumni

Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

La seva activitat es desenvolupa a l'entorn de quatre àrees amb objectius específics però tots ells vinculats a la millora de la qualitat, en especial dels centres i titulacions de Tecnocampus:

Planificació acadèmica: Té com a objectius i) Definir i implantar el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat dels centres universitaris; ii) Contribuir a què els plans d'estudi dels ensenyaments oficials dels centres universitaris de Tecnocampus garanteixin en la planificació, el disseny, l'aplicació a les aules i en l'acreditació, els criteris de qualitat establerts per la pròpia institució, la Universitat Pompeu Fabra i altres agents d'avaluació de la qualitat; iii) Assessorar en la definició, manteniment i validació dels indicadors com a eina de seguiment del desenvolupament institucional; i iv) Dissenyar, elaborar i coordinar enquestes i sondejos d'avaluació institucional com a part informativa del sistema intern de garantia de qualitat.

Formació del professorat: Té com a objectiu contribuir a la formació del professorat dels centres universitaris de Tecnocampus organitzant un conjunt d'activitats formatives, de caràcter divers i relacionades amb l'activitat docent que aquests desenvolupen.

Innovació Docent: Té com a objectiu impulsar les activitats d'innovació, millora i suport a la docència i, en particular, donar suport a la gestió dels projectes vinculats a la innovació i la millora de la docència a Tecnocampus. Això s'aconsegueix mitjançant l'assessorament del professorat en aspectes de planificació docent i en la promoció de la introducció de noves metodologies i aplicacions tecnològiques a les aules i en l'activitat docent.

Qualitat: Té com a objectius i) Promoure la qualitat educativa per mitjà de l'anàlisi de processos, activitats i projectes vinculats a la millora de l'organització i de la qualitat de la docència; ii) Donar suport als processos d'Avaluació i Acreditació dels centres i titulacions de Tecnocampus; iii) Organitzar i fer el seguiment i actualització del Sistema d'Informació a la Direcció (SID), tot procurant que la informació sigui verídica, puntual i constantment actualitzada i a disposició dels òrgans que han de fer les anàlisis i valoracions a partir de les evidències incorporades en aquest sistema; iv) Fer el seguiment dels Plans de Millora establerts en els Informes de Seguiment anuals de les titulacions; i v) Vetllar perquè la informació d'interès que es posa a l'abast dels diferents agents implicats en els centres i titulacions dels centres universitaris de Tecnocampus sigui completa i actualitzada (web, intranet, moodle).

Els serveis o unitats esmentats anteriorment constitueixen el que s'anomena en el seu conjunt "Serveis de Campus". Cal esmentar, però, la resta de serveis transversals anomenats "Serveis de Suport General", que donen suport als centres universitaris i a l'Àrea d'Empresa de TCM: direcció i secretaria general, administració i finances, recursos humans, infraestructures i manteniment i comunicació i màrqueting.

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació

Les activitats de formació que es realitzen a l'ESCSET en tots els Graus estan en concordança amb els resultats d'aprenentatge assenyalats en la respectiva Memòria de verificació de la titulació. Les competències previstes per als futurs graduats es tradueixen en resultats d'aprenentatge que impliquen coneixements, habilitats, pensament crític, comunicació, destreses personals, etc..

Les activitats formatives i metodologies habituals en la docència de les assignatures són:

1. Sessions teòriques: Sessions presencials en les quals assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura. En aquestes sessions, el professor presenta els continguts, normalment amb el suport de presentacions multimèdia.
2. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 15 i 30). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau.
3. Treball en grup: Activitats de grup reduït a l'aula o fora de l'aula per a l'adquisició de competències genèriques i aprenentatge autònom. S'utilitza l'aprenentatge basat en problemes, jocs de rol, fòrums o debats.
4. Treball individual: Activitats autònomes de l'estudiant dedicades a la resolució d'exercicis, investigació i lectura crítica d'articles, recensions o comentaris de textos, redacció de memòries, portafolis, preparació de presentacions orals, elaboració del TFG i estudi personal.
5. Estada a l'empresa (Pràctiques): Tots els estudiants han de fer un mínim de 350 hores d'estada obligatòria en una empresa o institució en el cas d'AdE i GI, i un mínim de 450 hores en el cas de Turisme i GL.
6. Tutories: Activitats individuals destinades a la supervisió del desenvolupament i progrés acadèmic, orientació professional futura i adquisició de competències transversals
7. Presentació i defensa del TFG davant dels Tribunals d'avaluació. Presentació davant d'un tribunal de seguiment dels avenços realitzats en el desenvolupament del TFG i defensa del TFG davant un tribunal d'avaluació final.

Per exemplificar la combinació de diferents de les propostes descrites, en una assignatura en particular per cada títol acreditable, destaquem:

Grau d'AdE i GI

A l'assignatura de "Administració d'empreses" va tenir lloc durant el curs 2014-15 una experiència d'innovació docent d'aprenentatge basat en projectes (PBL). Per a la realització del projecte es van aplicar dinàmiques i eines d'aprenentatge innovadores provinents del sector del disseny i en particular del Design Thinking i Visual Thinking. Així mateix es van dur a terme diversos sistemes de seguiment, a través de rúbriques, que van permetre una avaluació diferent dels estudiants d'acord amb els requisits de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

L'assignatura es va desenvolupar durant el primer trimestre del curs 2014-15. El plantejament inicial va consistir en empatitzar i definir un repte mitjançant el PBL que fos del context dels estudiants, que els motivés a participar en les activitats, que els permetés aprendre i aplicar el contingut a un cas real alhora que els permetés tenir l'oportunitat de participar activament en la vida institucional del centre en el qual estan estudiant. En aquesta ocasió el repte que vam proposar als estudiants va ser plantejar el disseny i implementació d'activitats per a la Jornada de portes obertes del TecnoCampus, que havia de realitzar-se en el mes d'abril de 2015, amb la intenció final de presentar les millors propostes al departament de

Màrqueting del TCM perquè es poguessin dur a terme en la realitat.

En la fase d'implementació, després de treballar els continguts teòrics en sessions magistrals, es van dur a terme sessions de seminari on es van desenvolupar les dinàmiques de disseny combinades amb l'ús d'eines de Visual Thinking.

Per la seva banda, els estudiants van manifestar majoritàriament que les noves metodologies d'aprenentatge els van anar útils, principalment per contribuir a poder fer una simulació de la posada en pràctica dels conceptes teòrics de l'assignatura. Cap estudiant va fer una al·lusió específica al procés d'avaluació mitjançant les rúbriques, encara que els resultats finals ens mostren una avaluació amb una millora progressiva de les qualificacions a mesura que els estudiants avançaven en el projecte i anaven rebent feedback sobre la seva evolució.

Grau de Turisme i GL

L'assignatura de RRHH I s'ha desenvolupat amb diferents sistemes metodològics, de manera que es combinen les sessions de classes magistrals (sessions en les que es transmetre el contingut teòric, però alhora es fomentava la participació i el debat a classe i alguna pràctica del contingut teòric), amb sessions de seminari (sessions pràctiques on desenvolupen un treball transversal, amb guió establert des de l'inici de l'assignatura, aplicant els coneixements adquirits). En aquests seminaris, les sessions consisteixen en un treball previ de l'estudiant que debat posteriorment amb el professor i altres sessions on es treballa in situ. S'inclouen sessions de cinefòrum (passi de pel·lícules que el seu contingut forma part del coneixement de l'assignatura i que l'alumne/a ha de debatre a l'aula virtual Moodle certs aspectes que proposa el professor) i sessions de presentació en públic del treball transversal, en les quals els alumnes defensen el seu projecte, amb un guió establert i una temporalització de 15 minuts per cada treball i amb suport multimèdia. Els companys poden fer preguntes als components del grup.

Màster Universitari d'Emprenedoria i Innovació

La particularitat més destacada del Màster és la importància que es dóna al projecte empresarial (TFM) que desenvolupa l'estudiant des del començament del programa. Els estudiants accedeixen ja amb una idea de projecte o s'afegeixen amb algun altre estudiant amb un projecte més avançat en el pla teòric. A partir d'aquí, en el marc de cada assignatura, els estudiants desenvolupen el projecte tenint en compte les explicacions del professor i els casos que aquest exposa i poden ser referents per al projecte respectiu. Així, per exemple, dins de l'assignatura de Màrqueting, els estudiants han de desenvolupar el Pla de Màrqueting de l'empresa o negoci innovador que volen desenvolupar.

També són de destacar altres aspectes singulars, com ara les Jornades d'Emprenedoria, de caràcter obligatori, dins les quals els estudiants s'aproximen a casos reals d'emprenedors i debaten amb ells el procés que han seguit, tant d'èxits com de fracassos, per tal que els serveixi d'experiència.

En dues edicions, estudiants del Màster han participat en el programa Imagine, impulsat per l'emprenedor Xavier Verdager, que implicava una estada a Silicon Valley compartint experiències amb emprenedors d'arreu del món.

Fruit d'aquesta visió "orientada a projecte", estudiants del Màster han guanyat en dues de les cinc edicions dutes a terme, el premi *UPF Emprèn* convocat pel Consell Social d'aquesta universitat i finançat pel Banc de Sabadell.

Idiomes

En tots els Plans d'Estudis de l'ESCSET –excepte en el Màster- hi ha incloses assignatures d'Idiomes que s'imparteixen per nivells determinats segons el MECR i no pel curs on estan adscrites, la qual cosa permet un millor aprofitament per part de l'estudiant, ja que li permet assistir al nivell que correspon als seus coneixements de la llengua estrangera que estudiï. Els estudiants realitzen una prova obligatòria de domini lingüístic (PDL) en el moment de començar la carrera i són assignats al nivell que i correspon independentment del curs que estigui cursant. Aquesta possibilitat –totalment innovadora en l'àmbit universitari dins dels ensenyaments oficials- és del tot innovadora i constitueix un dels rets diferencials del centre. Per a fer-ho possible, s'han hagut d'introduir modificacions a les Memòries de verificació,

tant d'AdE i GI com de Turisme, per tal que els estudiants podessin també cursar altres llengües en el cas d'estar en possessió del nivell B2 exigible per a l'obtenció del títol. D'altra banda, també cal destacar que els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell.

És de destacar la dificultat organitzativa que suposa l'oferta d'Idiomes feta d'aquesta manera, ja que això vol dir que a l'hora de confeccionar els horaris cal deixar franges horàries durant les quals a l'Escola només s'imparteixen Idiomes. L'oferta, matrícula i nombre de grups d'Idiomes del present curs 2015-16 és la següent:

Idiomes curs 2015-16 a l'ESCSET		
Nombre de crèdits en Plans d'Estudis		96
Nombre de crèdits impartits		246
Nombre d'hores d'Idiomes		3.690
Nombre de grups d'Idiomes		41

Idioma	Nivell	Nombre d'estudiants
Anglès	A1-A2	28
	B1	161
	B21	210
	B22	177
	C11	115
	C12	59
Alemany	A1	31
	A2	16
Francès	A1	37
Rus	A1	11
Total		845

Altres activitats formatives transversals

En el centre es desenvolupen altres activitats formatives que són transversals per a tots els Graus i obertes a tots els estudiants de Tecnocampus. Algunes ja han estat descrites anteriorment (activitats per al foment de la mobilitat, estades internacionals, etc.) i d'altres que vinculades o no a assignatures són igualment contemplades com a activitats obertes per a tots els estudiants:

Cicle de Conferències d'Economia: vinculat a les assignatures optatives "Globalització i crisi" i "Temes actuals d'Economia". Es tracta d'un conjunt de 8 o 10 conferències que es duen a terme al llarg del primer i tercer trimestres i al qual poden assistir-hi tots els estudiants. El perfil dels conferenciants és, en la seva majoria, acadèmics de reconegut prestigi en l'àmbit universitari català i internacional. Es citen a continuació els conferenciants que han participat en el tercer cicle (curs 2014-15) per tal de mostrar l'alt nivell dels participants:

- Dr. Santiago Niño Becerra, Catedràtic d'Estructura Econòmica i professor des de l'any 1994 a la Facultat d'Economia IQS Institut Químic de Sarrià de la Universitat Ramon Llull
- Dr. Arcadi Oliveres, Professor Titular d'Economia Aplicada de la UAB. Expert en relacions nord-sud, comerç internacional, deute extern i economia de defensa, cooperació i desenvolupament.
- Dr. Jordi Catalan, Catedràtic d'Història Econòmica de la UB. M. Phil. per la Unvierstiy of Cambridge (1983) Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona (1992).
- Dr. Javier San Julian, Professor lector de la UB en el Departament d'Història i Institucions Econòmiques. PhD in History and Civilization por la European University Institute de Florencia

- Dr. Joan Costa i Font. Professor Titular d'Economia Aplicada de la London School of Economics. Investigador associat del Centre per al Desenvolupament Econòmic (CEP) i LSE Salut. Ha estat Harkness Fellow a la Universitat de Harvard i professor visitant a la Universitat de Boston (CRR), la Universitat d'Oxford (IA) i la Universitat de Munic (CES)
- Dr. Vicenç Navarro. Catedràtic de Ciència Política de la UPF. Ha cursat estudis al Regne Unit, a la London School of Economics, a la d'Oxford i a l'Edimburg. El 1965, va anar a la Universitat Johns Hopkins, on es va doctorar l'any 1967 i on ha impartit la docència durant trenta-cinc anys. Ha estat assessor de molts governs arreu del món pel que fa a les reformes dels seus sistemes de salut. També ha assessorat les Nacions Unides i l'Organització Mundial de la Salut (OMS).
- Dr. Gonzalo Bernardos. Professor Titular d'Universitat del Departament de Teoria Econòmica de la Universitat de Barcelona (UB). Ha estat Vicerector d'Economia de la UB i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), de l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI) i professor visitant d'Esade Argentina. Investigador del Centre de Recerca en Economia del Benestar de la Universitat de Barcelona (CREB).
- Dr. Angel Castiñeira. Doctor en Filosofia i Ciències de l'Educació. És director des de 2005 i professor titular del departament de Ciències Socials d'ESADE i director del programa "Pensar el Lideratge" de l'Executive Education d'Esade Business School.
- Dr. Carles Manera. Catedràtic d'Història i Institucions Econòmiques de la UIB. Exconseller d'Economia del govern de les Illes Balears.
- Dr. Alfredo Pastor. PhD en Economia pel Massachusetts Institute of Technology (1973), és professor del Departament d'Economia i titular de la Càtedra Banc de Sabadell de Mercats Emergents a l'IESE. Ha estat secretari d'Estat d'Economia del Govern Espanyol (1993-1995), director de planificació i director general de l'Institut Nacional d'Indústria (INI, 1983-1985), president d'ENHER (1985-1990), conseller del Banc d'Espanya (1990-1993), Country Economist del Banc Mundial (1980-1981), entre d'altres. És catedràtic de Teoria Econòmica des de 1976.
- Dr. Antoni Castells i Oliveres. Catedràtic d'Hisenda Pública de la UB. Conseller d'Economia i Hisenda del Govern de la Generalitat de Catalunya (2003-2010). Ha estat professor visitant de la Johns Hopkins University de Baltimore (1993) i director de l'Institut d'Economia de Barcelona fins novembre de 2003. Especialista en temes de federalisme fiscal, hisenda autonòmica i local, economia regional i economia de l'Estat del benestar.
- Dr. Jaume Garcia. Catedràtic d'Economia del Departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra i Investigador Principal del Centre de Recerca en Economia i Salut (CRES). Va ser degà de la facultat d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra (1991-1992), Vicerector d'Economia i Serveis de la UPF (1992-1994) i Vicerector d'Investigació i Tercer Cicle també d'aquesta mateixa universitat (1997-1999). Ha estat president de l'Institut Nacional de Estadística (INE) entre els anys 2008 i 2011.

Activitats Congressuals: Destaca el Congrés OCITUR que s'organitza bianualment. Està especialment recomanat per als estudiants de Turisme. També anualment es celebren les Jornades de Logística i Negocis Marítims de les qual ja se n'han celebrat tres edicions.

<http://ocitur.tecnocampus.cat/ca/>

Speed Dating: punt de trobada entre estudiants i docents dels tres centres universitaris de Tecnocampus (Escola Superior de Ciències de la Salut, Escola Politècnica i Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa) per trobar sinergies o concretar/definir el tema del TFG i, si escau, elaborar-lo conjuntament.

Cinefòrum: Ús del cinema comercial com a eina docent amb objectius educatius diversos per a algunes assignatures.

<http://aprenentatge.tecnocampus.cat/activitats-fora-laula-interes-real-per-aprendre/>

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic

El sistema d'avaluació de les assignatures dels Graus i del Màster és enterament públic. El sistema d'avaluació (activitats avaluable i la seva corresponent ponderació) es descriu en els plans docents de les assignatures (PDA). Aquests plans docents estan tots disponibles a la pàgina web de la titulació i són actualitzats cada curs acadèmic.

Cal destacar la importància de l'avaluació contínua com a element formatiu i, en conseqüència, d'avaluació. Els PDA contenen la ponderació de les dues principals parts de l'avaluació: l'examen i l'avaluació contínua corresponent a altres activitats avaluadores.

L'avaluació d'una assignatura està composta com a mínim per dues o més activitats avaluables per poder garantir l'avaluació continuada. En cap cas l'examen final pot significar més del 80% de l'avaluació final.

A l'ESCSET s'estableixen els següents sistemes d'avaluació per als seus programes formatius, tant de Grau com de Màster:

Participació en les activitats plantejades dins de l'aula: Participació oportuna i que afegeixi valor als temes tractats. Consultes al professorat sobre guies i metodologies per al millor desenvolupament de les sessions. Participació activa en debats, ja sigui en les classes presencials com mitjançant el fòrum virtual. Elaboració i resolució de casos pràctics. Disseny i participació de sessions pràctiques.

Treballs individuals i/o en grup: L'avaluació dels, exercicis, treballs individuals i/o en grup, presentació de projectes, etc. associats a l'avaluació contínua difereixen segons el tipus d'activitat. En els treballs es fa èmfasi en com es recull la informació, com es sintetitza, com es redacta, com s'exposa o es presenta en públic. En particular, una part central és l'adquisició de resultats d'aprenentatge com l'aplicació de coneixements a la pràctica mitjançant l'anàlisi de casos reals, simulacions i resolució de problemes. La mitjana de la ponderació dels treballs escrits és entre el 10% i el 30% de la nota final.

Exposicions: Per l'avaluació de competències com l'expressió oral, la capacitat crítica i analítica, l'adaptació a situacions, i la correcta exposició d'idees i arguments. En les exposicions per equips, es té en compte la distribució equitativa dels temes a presentar entre els seus membres. En aquelles assignatures en què s'especifica el pes (ponderació) de les exposicions/presentacions orals, aquesta activitat sol tenir un valor entre el 10-15% de la nota final.

Exàmens: es concentren en avaluar les sessions magistrals, seminaris, treballs o documents aportats per l'alumne i, en conseqüència, els coneixements específics adquirits, així com competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes, la capacitat d'aprendre, etc.. En els graus pràcticament totes les assignatures realitzen una ponderació entre el 30%-80% del total de la nota final.

Pràctiques. L'avaluació de les Pràctiques es basa en la valoració de les competències assolides per l'estudiant i ha de tenir en compte tant les competències genèriques com les específiques.

D'acord amb la Normativa de Pràctiques externes de l'ESCSET, el tutor acadèmic avalua les pràctiques desenvolupades basant-se en el seguiment de les mateixes i tenint en compte:

- L'informe emès pel tutor de l'entitat (40% de la qualificació final), que indicarà el nombre d'hores de pràctiques realitzades així com el seu horari i calendari i valorar aspectes com ara: capacitat tècnica, capacitat d'aprenentatge, administració de treballs, habilitats de comunicació oral i escrita, sentit de la responsabilitat, facilitat d'adaptació, creativitat, implicació personal, motivació,

receptivitat a les crítiques, puntualitat, relacions amb el seu entorn laboral, esperit d'equip, i altres aspectes que es considerin oportuns.

- La memòria de pràctiques elaborada per l'estudiant (30% de la qualificació final), en la qual han de figurar les següents elements:

- a) Nom de l'empresa o entitat i lligar d'ubicació
- b) Breu descripció de l'empresa o entitat, activitat, mida i importància en el sector
- c) Departament/s de l'empresa en què hagi estat assignat
- d) Descripció concreta i detallada dels treballs desenvolupats
- e) Relació de les tasques desenvolupades amb els coneixements adquirits en els seus estudis
- f) Identificació de les aportacions que, en matèria d'aprenentatge, han suposat les pràctiques
- g) Anàlisi de les característiques i perfil professional del lloc o llocs que hagi ocupat
- h) Sugeriments de millora

- Assistència a tutories (presencials o virtuals) i sessions preparatòries (30% de la qualificació final)

Treball de Fi de Grau (TFG). El TFG comporta la realització, per part de l'estudiant, d'un projecte, un estudi, una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en els estudis universitaris del Grau. En particular, el TFG pot ser un treball d'investigació o un projecte de creació d'una empresa o projecte empresarial innovador. El tema del TFG podrà ser elegit per l'estudiant en funció de les seves preferències o proposat pel tutor acadèmic. El TFG està orientat a l'avaluació de competències associades al títol i conclou amb la defensa i l'aprovació de la feina.

Atès que l'ESCSET comparteix espais i equipaments amb l'Escola Politècnica Superior, sempre s'ha considerat molt beneficiós per als estudiants d'ambdós centres que fessin Treballs Finals de Grau de forma conjunta. La idea és que d'un projecte de base tecnològica podés sorgir un projecte empresarial. No obstant, malgrat els esforços que s'han posat per part de les direccions i coordinacions dels dos centres, són pocs els projectes que han sorgit d'aquesta iniciativa. És per això que en el Pla de Millores s'inclou una proposta en aquest sentit.

PM Veure proposta Pla de Millora relacionada:

[Q3.4-2014_15_ESCSET TFG Projectes multidisciplinars](#)

Les normes de presentació del TFG venen determinades en el [Pla Docent de la matèria](#). En qualsevol cas, és obligatori que el TFG contingui part del contingut en llengua anglesa (com a mínim el resum inicial i conclusions). Així mateix, és obligatori que l'estudiant faci servir aquesta llengua en l'exposició oral davant del Tribunal d'avaluació final, ja sigui en part o en la seva totalitat.

La qualificació final del TFG s'obtindrà a partir de tres avaluacions:

- Avaluació del tutor o tutora (45% de la nota final)
- Avaluació del Tribunal de Seguiment (15% de la nota final)
- Avaluació del Tribunal Final (40% de la nota final)

a) Avaluació del tutor o tutora. Haurà de tenir en compte els següents elements:

- Assistència i participació en les sessions metodològiques prèvies
- Participació en les sessions de tutoria (presencials o virtuals).
- Compliment del pla de treball i temporalització.
- Memòria escrita: justificació, forma (Índex, paginació, redacció, fonts d'investigació i bibliografia), hipòtesi formulades, fonaments teòrics, creativitat i innovació, metodologia i treball de camp, bases documentals, validesa i rellevància dels resultats i conclusions.

b) Avaluació del Tribunal de Seguiment

Aproximadament en la meitat del període en què l'estudiant realitzi la seva TFG, haurà de presentar

davant d'un tribunal de seguiment dels avenços realitzats en el desenvolupament del mateix. El Tribunal de Seguiment estarà format per dos professors o professores que seran, al seu torn, tutors o tutores d'altres TFG. El Tribunal de Seguiment emetrà una qualificació que haurà de tenir en compte els següents elements:

- Fonts que s'estan utilitzant
- Creativitat i Innovació del projecte
- Metodologia que s'està fent servir
- Bases teòriques

c) Avaluació del Tribunal Final. Estarà format per tres persones:

- Una persona membre de la Junta de Direcció de l'EUM
- Un acadèmic o professional extern
- Un / a professor / a de l'EUM amb dedicació igual o superior a 12 ECTS

El Tribunal Final emetrà una qualificació que haurà de tenir en compte els següents elements:

- Qualitat científica del Treball de Fi de Grau (60% de la nota final del Tribunal)
- Defensa oral del Treball de Fi de Grau (20% de la nota final del Tribunal)
- Domini de la llengua anglesa (20% de la nota final)

Treball Final de Màster (TFM): El TFM comporta la realització per part de l'estudiant d'un projecte d'un dels següents tipus:

- Projecte de transferència de coneixement en forma de *spin off*.
- Disseny d'una estratègia d'innovació d'una empresa en funcionament
- Disseny i plantejament d'una idea de negoci innovadora

Que haurà de plasmar mitjançant una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en els estudis de màster. El TFM està orientat a l'avaluació de competències associades al títol i conclou amb la defensa i l'aprovació de la feina.

Les normes de presentació del TFM venen determinades en el Pla Docent de la matèria. En qualsevol cas, és obligatori que el TFM contingui part del contingut en llengua anglesa (com a mínim el resum inicial i conclusions). Així mateix, és obligatori que l'estudiant faci servir aquesta llengua en l'exposició oral davant del Tribunal d'avaluació final, ja sigui en part o en la seva totalitat.

El sistema d'avaluació del TFM és el mateix que per als estudis de Grau (Tribunal de seguiment i tribunal final).

Un dels objectius del Màster d'Emprenedoria és el d'identificar els millors projectes de Fi de Màster i facilitar el contacte amb inversors o entitats relacionades amb l'emprenedoria. Això s'està fent de manera aleatòria i sense procediment específic, és a dir, fins ara s'aprofiten els concursos, fòrums d'inversors o els programes diversos de les administracions públiques o entitats privades de foment a l'Emprenedoria, per presentar projectes sorgits del Màster o posar en contacte els emprenedors del Màster amb aquestes entitats, sense una implicació directa del professorat i sense que això es faci d'una manera programada i a través d'un procediment específic (tot i això cal remarcar que en la tercera edició diversos projectes van aconseguir finançament per un valor total d'uns 300.000 euros). És per això que en el Pla de Millores s'incorporen mesures que tenen per objectiu definir millor aquests procediments.

En un altre ordre, també es constaten algunes deficiències en el procés de tutoria dels TFM. Si bé es procura que cada projecte tingui el tutor més adient segons la temàtica associada al TFM (generalment professionals externs), el nivell d'implicació dels tutors i, sobretot, el procediment que segueixen per a la tutorització del TFM no sempre és la més òptima des del punt de vista acadèmic. En aquest sentit, s'inclouen també mesures en el Pla de Millores per tal de corregir aquestes situacions. Val a dir, però, que aquestes deficiències són més observables per part de la direcció del Màster i no tant per part dels estudiants, els quals, en general, es mostren molt satisfets amb els tutors/es assignats.



Veure proposta Pla de Millora relacionada:

[Q6.7-2014_15 MUEI Projectes Final de Màster que acaben essent una realitat empresarial un cop acabat el programa](#)

[Q6.8-2014_15 MUEI Tutoria dels TFM](#)

(Es poden consultar totes les evidències relatives als punts 6.1 i 6.2 al portal web)

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En els Informes de Seguiment anuals de les titulacions (IST) s'inclouen els principals indicadors acadèmics que, alhora, s'incorporen a la web per a informació pública. S'expliquen a continuació quina ha estat l'evolució d'aquests indicadors per a cadascuna de les titulacions de Grau objecte d'acreditació així com una breu valoració dels resultats assolits (es poden trobar valoracions i anàlisis més detallades en els respectius IST). Al final s'inclouen els indicadors per al Màster.

Els indicadors s'ordenen d'acord amb les sis dimensions de Qualitat, les 6Q, que contempla la UPF. En el present document només s'inclouen aquells que des del punt de vista de la direcció són més rellevants i determinants en la presa de decisions.

En les anàlisis es distingeixen també les ofertes d'AdE i GI semipresencial que va deixar d'oferir-se el curs 2013-14, i les dels dobles Graus AdE/Turisme i AdE/Màrqueting, ja que la seva implantació ha influït en gran manera en els resultats dels Graus per separat.

La obtenció de dades per als dobles Graus no ofereix cap complicació, atès que els estudiants accedeixen a aquestes titulacions amb una entrada diferenciada a la preinscripció universitària de Catalunya i, per tant, els indicadors de matrícula ja es poden obtenir de manera diferenciada. D'altra banda, la gestió dels expedients d'aquests estudiants també es fa de manera exclusiva. Mentre els estudiants cursen els seus estudis, es manté obert un únic expedient (el del doble Grau) i no és fins que acaben que es formalitzen els expedients dels Graus per separat amb els respectius reconeixements. Per tant, l'anàlisi de dades que segueix en aquest apartat per als dobles Graus no presenta cap dificultat, atès que a nivell intern es consideren titulacions, grups i cursos diferenciats malgrat que en algunes assignatures els estudiants comparteixin classes amb els estudiants que cursen un únic Grau.

6.3.1. Accés i Matrícula

6.3.1.1. Demanda

La següent taula mostra l'evolució de la demanda i els ratis Demanda/Oferta. S'entén per demanda el nombre d'estudiants que han sol·licitat estudiar aquestes titulacions en primera opció en la preinscripció de juny. Es tracta de la "demanda neta", ja que no està condicionada per la nota de tall o per la manca de places en altres centres.

Dades evolutives Oferta (O), Demanda (D) i D/O							
		AdE i GI	AdE i GI-semi	Turisme	AdE/Turisme	AdE/Màrqueting	BAIM
Curs 2010-11	Demanda	42	25	50	-	-	
	Oferta	80	80	24	-	-	
	D/O	0,520	0,32	0,480	-	-	
Curs 2011-12	Demanda	51	23	40	12	-	
	Oferta	100	45	17	25	-	

	D/O	0,510	0,511	0,425	0,480	-	
Curs 2012-13	Demanda	39	9	40	33	-	
	Oferta	80	40	9	25	-	
	D/O	0,490	0,23	0,230	1,320	-	
Curs 2013-14	Demanda	38	-	25	29	40	
	Oferta	80	-	11	40	40	
	D/O	0,480	-	0,440	0,730	1,00	
Curs 2014-15	Demanda	46	-	20	44	64	
	Oferta	80	-	12	40	40	
	D/O	0,570	-	0,600	1,100	1,600	
Curs 2015-16	Demanda	43	-	-	43	77	15
	Oferta	65	-	-	50	50	40
	D/O	0,66	-	-	0,86	1,54	0,38

Valoracions

- A AdE i GI la demanda ha estat molt condicionada per l'oferta dels dobles Graus. En el curs 2015-16 s'assoleix el rati D/O més alt (la demanda cobreix un 66% de les places) malgrat que segurament la causa no sigui l'augment de demanda sinó la reducció de places.
- A Turisme i GL és on s'obtenen sempre els pitjors resultats. El curs 2014-15 només 12 estudiants van sol·licitar aquests estudis en primer opció el juny, essent aquest un dels motius pels quals va decidir-se la seva desprogramació
- A AdE i GI en modalitat semipresencial, les baixes xifres de demanda van aconsellar el seu tancament el curs 2013-14.
- En els dobles Graus és on s'obtenen els millors resultats. A AdE/Màrqueting, la demanda supera l'oferta amb un rati D/O de 1,54 (lleugerament inferior al curs passat per l'augment de places, malgrat que la demanda en primera opció al juny ha passat de 64 el curs 2014-15 a 77 el present curs). A AdE/Turisme es manté la demanda però l'increment de 5 places també ha fet baixar el rati D/O.
- A BAIM és on s'obtenen els pitjors resultats. La causa, tal com s'ha explicat anteriorment, pot ser deguda al retard en informar d'aquesta oferta.

6.3.1.2. Matrícula de nou accés

Les següents taules mostren la matrícula de nou accés un cop tancats tots els processos de preinscripció universitària i les dades evolutives de matrícula i ratis Matrícula/Oferta (M/O)

Matrícula nou accés						
Estudi	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Grau AdE i GI	104	114	94	83	90	72
Grau Turisme i GL	30	30	21	18	20	-
Grau AdE i GI –semi-	27	27	8	-	-	-
Doble Grau AdE / Turisme	-	20	39	35	44	59
Doble Grau AdE/ Màrqueting	-	-	-	51	62	60
BAIM	-	-	-	-	-	29

Dades evolutives Oferta (O), Matrícula (M) i M/O							
		AdE i GI	AdE i GI- semi	Turisme	AdE/Turisme	Ade/Màrqueting	BAIM
Curs 2010-11	Matrícula	104	27	50	-	-	
	Oferta	80	80	30	-	-	

	D/O	1,3	0,34	0,6	-	-	
Curs 2011-12	Matrícula	114	45	40	25	-	
	Oferta	100	27	30	20	-	
	D/O	1,14	0,60	0,75	0,8	-	
Curs 2012-13	Matrícula	94	8	40	39	-	
	Oferta	80	40	21	25	-	
	D/O	1,17	0,20	0,52	1,56	-	
Curs 2013-14	Matrícula	83	-	25	35	51	
	Oferta	80	-	18	40	40	
	D/O	1,037	-	0,72	0,87	1,27	
Curs 2014-15	Matrícula	90	-	20	44	62	
	Oferta	80	-	20	40	40	
	D/O	1,12	-	1	1,10	1,55	
Curs 2015-16	Matrícula	72	-	-	59	60	29
	Oferta	65	-	-	50	50	40
	D/O	1,10	-	-	1,18	1,20	0,73

Valoracions

- A AdE i GI la matrícula cobreix totes les places i les supera, sobretot amb segones opcions i amb la preinscripció de setembre.
- A AdE/Turisme es cobreixen gairebé totes les places en la preinscripció de juny.
- A AdE/Màrqueting s'assoleixen un molts bons resultats, en concordança amb la demanda, i aquest curs resten moltes persones en llista d'espera.
- A BAIM s'arriba als 29 estudiants gràcies a les segones opcions i, en menor mesura, a la preinscripció de setembre.

6.3.1.3. Matrícula en primera preferència

La següent taula mostra la matrícula en primera preferència en els dos processos de preinscripció universitària (juny i setembre) i els resultats comparatius amb els dels dos cursos anteriors sense tenir en compte les vies d'accés:

Matrícula en primera preferència tres últims cursos									
Estudis	Curs 2013-14			Curs 2014-15			Curs 2015-16		
	Juny	Set.	Total	Juny	Set.	Total	Juny	Set.	Total
AdE i GI	62,65%	31,33%	93,98%	67,78%	21,11%	88,89%	63,51%	14,86%	78,37%
Turisme i GL	61,11%	38,89%	100%	55%	35%	90%	-	-	-
AdE /Turisme	77,14%	17,14%	94,29%	93,18%	-	93,18%	78,13%	6,25%	84,38%
AdE/Màrqueting	94,12%	-	94,12%	95,16%	-	95,16%	95,52%	-	95,52%
BAIM	-	-	-	-	-	-	68,97%	17,24%	86,21%

Valoracions

- En curs 2015-16, en el doble Grau AdE/Màrqueting la matrícula en primera preferència en la convocatòria de juny pràcticament és la mateixa que el curs anterior (superior al 95%).
- A AdE/Turime, la matrícula en primera preferència al juny ha baixat respecte de l'any anterior, però el percentatge d'un 78,13% continua essent bona.
- A AdE i GI es donen resultats molt semblants cada any en matrícula en primeres preferències al juny,

tot i que en el global -juny i setembre- el percentatge ha baixat més de 10 punts respecte de l'any anterior i més de 15 respecte del de fa dos anys. S'atribueix a l'èxit de demanda en els dobles Graus (estudiants que no han entrat a AdE/Màrqueting han optat finalment per AdE i GI en altres opcions)

- A BAIM es valora positivament l'alt percentatge final d'estudiants en primera preferència considerant les dues convocatòries.

6.3.1.4. Vies d'accés

La taula següent mostra les vies d'accés per estudis amb dades evolutives dels 4 últims anys. Es consideren els vies de Batxillerat i CFGS i, dins de l'epígraf Altres, s'inclouen els majors de 25 anys, els d'accés directe per reconeixement de 30 ECTS, titulats i estudiants amb estudis universitaris ja iniciats, Dins d'aquesta via no s'inclouen els canvis interns, es a dir, els 11 estudiants de l'ESCSET que es passen d'una titulació a una altra de les aquí considerades dins del mateix centre:

Vies d'accés per estudis els últims cinc anys				
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	94	67,03%	30,85%	1,06%
2013-14	83	80,72%	13,25%	4,82%
2014-15	90	72,22%	18,89%	8,89%
2015-16	72	56,94%	25%	18,05%
Turisme i Gestió del Lleure				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	21	76,19%	19,05%	4,76%
2013-14	18	77,78%	22,22%	-
2014-15	20	70,00%	30,00%	-
Doble Grau Adm. D'Empreses i Gestió de la Innovació / Turisme i Gestió del Lleure				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	39	73,47%	6,12%	20,41%
2013-14	35	97,14%	2,86%	-
2014-15	44	84,09%	15,90%	-
2015-16	59	78,69%	9,83%	11,47%
Doble Grau Adm. D'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2013-14	51	76,47%	23,53%	-
2014-15	62	80,64%	17,74%	1,61%
2015-16	60	68,85%	26,23%	4,92%
BAIM				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2015-16	29	72,41%	10,34%	17,24%

Valoracions

-A AdE i GI destaca el gran increment aquest curs dels estudiants que provenen de CFGS i d'altres vies.

Els estudiants de Batxillerat només representen el 57%.

- A AdE/Turisme els estudiants que provenen de Batxillerat gairebé representen el 80%.

- A AdE/Màrqueting és on hi ha un major nombre d'estudiants que provenen de CFGS, un 26,23%.
- A BAIM destaca l'alt percentatge d'estudiants que provenen d'estudis universitaris ja iniciats (5 dels 29), però la via més majoritària és la de Batxillerat, amb més d'un 72% d'estudiants que provenen d'aquesta via.

6.3.1.5. Nota d'accés

Els resultats del curs 2015-16 pel que fa a les notes d'accés són els següents:

Notes de tall, notes mitjanes i distribució per intervals					
Estudis	Nota de tall	Notes Mitjanes	Intervals nota d'accés		
			De 5 a 6,99	De 7 a 8,99	≥ 9
AdE i GI	5	6,81	55,55%	31,94%	12,5%
AdE/Turisme	5	7,12	41,38%	32,76%	25,86%
AdE/Màrqueting	7,53	7,97	4,92%	60,65%	34,43%
BAIM	5	7,41	51,72%	34,48%	13,79%

Per comparar amb els anys anteriors, considerarem només els percentatges d'estudiants amb nota igual o superior a 7:

Estudi	2010-2011	2011-2012	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7
AdE i GI	50%	41,44%	35,87%	30,38%	36,14%	44,44%
Turisme	60%	36,70%	19,05%	33,35%	60%	-
AdE /Turisme	-	55%	56,41%	45,71%	70,45%	58,62%
AdE /Màrqueting	-	-	-	62,75%	83,60%	95,08%
BAIM	-	-	-	-	-	48,28%

Valoracions

En termes de "qualitat", destaquem el següent per a cada oferta (anàlisi del curs 2015-16):

- En el doble Grau AdE/Màrqueting hi accedeixen els millors estudiants, ja que el 95% tenen una nota d'accés superior a 7 i més d'un 34% superior a 9. També cal destacar que en aquest doble Grau la nota mitjana se situa en un 7,97 i que hi ha hagut una nota de tall de 7,53 (6,73 el curs passat).
- En el doble Grau ADE/Turisme, el 60% dels estudiants tenen una nota igual o superior a 7 i més d'un 25% superior a 9. Només prop d'un 40% tenen una nota entre 5 i 7. La nota mitjana és, però, inferior a la del curs passat (7,12 enfront 7,88)
- A AdE i GI només un 12,5% tenen una nota d'accés superior a 9 i més de la meitat tenen una nota entre 5 i 7. És, doncs, el pitjor perfil.
- A BAIM els estudiants tenen la segona nota d'accés mitjana més alta (un 7,41) però més de la meitat estan entre el 5 i el 7.

L'evolució de les notes d'accés dona un resultat molt positiu. En totes les titulacions s'ha produït un increment notable d'estudiants que accedeixen amb nota superior a 7.

6.3.1.6. Distribució per sexe (nou accés)

La taula següent mostra la distribució per sexe dels estudiants que han accedit a aquests estudis el curs 2014-15:

Distribució per sexe estudiants de nou accés (2015-16)		
	Dones	Homes
AdE i GI	33,8%	66,2%
Doble Grau ADE/Turisme	79,7%	20,3%
Doble Grau ADE/Màrqueting	46,3%	53,7%
BAIM	34,5%	65,5%

Valoracions

En totes les titulacions els homes són majoritaris excepte a AdE/Turisme on els homes només representen el 20%. On hi ha un major equilibri és en doble Grau AdE/Màrqueting.

6.3.1.7. Procedència geogràfica per comarques

La taula següent mostra la distribució geogràfica dels estudiants de nou accés per titulacions

Procedència geogràfica per comarques (2014-15)							
Estudi	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occidental	Baix Llobregat	Altres comarques	Fora Catalunya
AdE i GI	32%	32%	17,33%	1,33%	2,66%	10,67%	4%
AdE/Turisme	52,46%	24,59%	11,47%	6,55%	1,64%	3,28%	0
AdE/Màrqueting	44,26%	27,87%	8,19%	6,55%	6,55%	16,39%	6,55%
BAIM	51,72%	24,13%	10,34%	0	0	13,79%	0

Valoracions

- En els estudis d'AdE/Turisme i BAIM aproximadament la meitat dels estudiants són del Maresme i prop del 25% del Barcelonès. Només l'altre 25% aproximadament són de fora del territori d'influència.
- A AdE i GI és on hi ha una major diversificació territorial i amb una procedència menys local, ja que poc més del 30% són del Maresme
- A AdE/Màrqueting també es produeix una diversificació territorial i destaca que més d'un 23% d'estudiants procedeixen de comarques allunyades o de fora de Catalunya.

6.3.1.8. Procedència segons titularitat del centre de secundària

La taula següent mostra la procedència dels estudiants de nou accés segons la titularitat pública o privada del centre de secundària de procedència:

Procedència segons titularitat del centre de secundària				
Estudi	Centre privat	Centre públic	No s'informa	Altres
AdE i GI	37	34	18	1
Turisme i GL	8	11	1	-
AdE/Turisme	24	14	5	1
AdE/Màrqueting	34	22	6	0

El 55,37% dels estudiants que han aportat informació del centre de secundària prové de centres privats enfront d'un 43,55% que prové de centres públics. Malgrat que no es coneix la procedència de 30 estudiants –xifra prou significativa per fer variar els percentatges anteriors– podem afirmar que en aquests estudis hi ha més estudiants que procedeixen de centres privats que de públics.

6.3.1.9. Aspectes tinguts en compte a l'hora de triar els estudis

En la taula següent es mostren les dades obtingudes en l'enquesta que es fa als estudiants de nou accés a

la pregunta sobre quina ha estat la via per la qual han tingut coneixement de l'oferta de TCM (resposta múltiple):

Vies de coneixement dels estudis (2015-16)				
Vies	AdE i GI	AdE/Turisme	AdE/Màrqueting	BAIM
Participació	73%	96,72%	98,36%	93,10%
Amics	41,10%	30,51%	38,33%	37,04%
Cerca a Internet	34,25%	25,42%	43,33%	25,93%
Web	26,03%	15,25%	33,33%	33,33%
Saló de l'Ensenyament	26,03%	20,34%	23,33%	22,22%
Jornada Portes Obertes	15,07%	16,95%	23,33%	18,52%
Professor del meu centre	8,22%	3,39%	8,33%	7,41%
Web UPF	8,22%	10,17%	13,33%	11,11%
Material informatiu	4,11%	3,39%	11,67%	11,11%
Xerrada al meu centre	8,22%	3,39%	8,33%	7,41%
Taller, conferència, presentació	5,48%	5,08%	8,33%	0,00%
Publicitat exterior	8,22%	5,08%	11,67%	7,41%
Premsa	1,37%	3,39%	0,00%	3,70%
Televisió	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%
Ràdio	1,37%	0,00%	0,00%	0,00%
Altres	5,48%	8,47%	6,67%	11,11%

Valoracions

Com pot veure's, en tres de les quatre titulacions la via més habitual és la del "boca-orella" (recomanacions de coneguts), augmentant en significació respecte de l'any anterior. A AdE i GI, la via d'"amics" augmenta gairebé en 5 punts percentuals, la qual cosa fa pensar en una gran fidelització i satisfacció amb els estudis escollits dels estudiants que ja estan cursant aquesta titulació. A AdE/Màrqueting, la via més usual és Internet, amb el percentatge més alt de significació en tots els estudis i vies (un 43,33% declaren haver-se informat per aquesta via).

Alguns estudiants també indiquen que van informar-se dels estudis mitjançant els tallers, conferències i altres activitats orientades a donar-los a conèixer. Tot i que aquestes activitats s'adrecen a un públic més minoritari –ja que impliquen desplaçaments- els resultats que s'obtenen són molt significatius. És per això que pensem que s'ha de continuar duent a terme activitats com els tallers "Linnk", les Jornades d'Economia i Màrqueting o d'altres activitats que impliquin presència al campus.

Finalment, és de destacar l'alt percentatge de persones que han sabut dels estudis de l'ESCSET a través de la Jornada de Portes Obertes, que cada any atreuen un major nombre d'estudiants. En les tres titulacions, aquesta via de conèixer els estudis ha augmentat significativament en percentatge respecte de l'any anterior. En canvi, continuen tenint poca incidència per a la captació les vies de publicitat més comunes: premsa, televisió, ràdio i publicitat exterior.

També és interessant avaluar els motius pels quals els estudiants trien cursar un d'aquests tres estudis a Tecnocampus. La taula següent mostra la valoració dels estudiants de les set possibilitats que se'ls donava (puntuació sobre 10).

Motius pels quals han escollit els estudis de l'ESCSET (2015-16)				
Motius	AdE i GI	AdE/Turisme	AdE/Màrqueting	BAIM
Prestigi UPF	7,97	7,64	8,05	7,63
Instal·lacions	7,79	7,88	8,02	7,33
Reputació Centre	7,27	7,17	7,18	6,67

Ambient	6,78	6,98	6,85	6,63
Proximitat geogràfica	5,58	5,69	5,42	6,56
Nota de Tall	5,67	4,66	4,77	5,22
Proximitat del professorat	6,41	6,29	7,13	6,52

En les quatre titulacions, els estudiants valoren de manera destacada el prestigi de la UPF, les instal·lacions i la reputació del centre. La nota de tall continua essent un aspecte poc tingut en compte, la qual cosa és altament satisfactori atès que anys enrere era un dels principals motius. Per als estudiants de BAIM, la proximitat geogràfica ha tingut més pes que a les altres titulacions a l'hora d'escollir els estudis

6.3.1.10. Nombre total d'estudiants per titulacions

En la taula següent es mostren les dades evolutives de la matrícula total a l'ESCSET en el Grau d'AdE i GI, en el Grau de Turisme, en els dobles Graus configurats a través d'aquests i l'oferta d'AdE i GI en anglès (BAIM). Un cop més cal tenir en compte que el doble GrauAdE/Màrqueting encara no està totalment desplegat, que la modalitat semipresencial en el Grau d'AdE i GI està en procés d'extinció i que el BAIM tot just s'ha posat en marxa aquest curs.

Evolució matrícula total						
Estudi	2010-2011	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
AdE i GI	146	233	291	331	344	318
AdE i GI –semipresencial-	41	78	97	67	45	21
Turisme i GL	62	75	74	73	69	53
AdE i GI / Turisme	-	20	67	96	128	175
AdE i GI / Màrqueting	-	-	-	60	123	177
BAIM	-	-	-	-	-	29
Total	249	406	529	627	709	773

Amb la implantació dels dobles Graus el nombre total d'estudiants s'ha més que triplicat respecte els que hi havia el curs 2010-11. Es preveu que aquesta xifra continuarà creixent quan tots els ensenyaments estiguin totalment desplegats.

6.3.1.11. Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats

Prenent de referència el nombre de crèdits matriculats a cada titulació (TM) es pot calcular la mitjana de crèdits matriculats per cada estudiant. Així mateix, tenint en compte que cada curs consta de 60 ECTS segons Pla d'Estudis, podem calcular el nombre d'estudiants a temps complet a cada titulació i en el conjunt de les quatre titulacions, que s'obté del quocient TM/60.

Les dades que s'obtenen són les de la taula següent:

Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats per estudiant (curs 2015-16)					
Estudi	Total estudiants	Total crèdits matriculats	Estudiants a temps complet (EETC)	Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Ràtio EETC / Estudiants matriculats
AdE i GI	318	17.051	284,18	58,41	0,90
AdE i GI –semipresencial-	21	725	12,08	34,52	0,58
Turisme i GL	53	2.589	43,15	48,85	0,81
AdE/Turisme	175	10.924	182,07	62,42	1,04
AdE/Màrqueting	177	10.884	181,40	61,49	1,02
BAIM	29	1.694	28,23	58,41	0,97
Total	773	43.867	731,11	56,75	0,95

Els estudiants que matriculen moltes més crèdits que els previstos en el Pla d'Estudis són els dels ensenyaments en procés de desprogramació: AdE i GI-semipresencial- i Turisme i GL. En canvi, en els dobles Graus els estudiants matriculen més de 60 ECTS, tal com es preveu en el respectius itineraris per poder cursar els dobles Graus en cinc anys.

6.3.1.12. Distribució d'estudiants per cursos

La següent taula mostra la distribució d'estudiants per cursos. Cal tenir present que els estudiants s'assignen al curs de l'assignatura o assignatures matriculades en el curs més elevat.

Distribució d'estudiants per cursos (curs 2015-16)					
Estudi	Primer (*)	Segon	Tercer	Quart	Cinquè
AdE i GI	71	89	77	81	
AdE i GI –semi-	-	-	5	16	
Turisme i GL	3	10	19	21	
AdE/Turisme	58	45	27	27	18
AdE/Màrqueting	59	67	51	-	-
BAIM	29	-	-	-	
Total	220	211	179	145	18

(*) Inclou també repetidors i accés directe per la via de 30 ECTS

6.3.2. Desplegament i Rendiment de les titulacions

6.3.2.1. Taxes de rendiment acadèmic

La taula següent mostra les dades evolutives del rendiment acadèmic dels cinc últims cursos:

Taxa de Rendiment . Dades evolutives quatre últims cursos					
Estudis	Curs 2010-11	Curs 2011-12	Curs 2012-13	Curs 2013-14	Curs 2014-15
AdE i GI	76,70%	88,91%	92,17%	80,70%	80,85%
AdE i GI – semipresencial-	79,14%	88,57%	94,52%	86,68%	92,99%
Turisme i GL	84,25%	88,89%	93,67%	84,25%	80,83%
AdE/Turisme	-	98,18%	90,99%	86,46%	85,88%
AdE/Màrqueting	-	-	-	85,50%	87,22%

Les taxes de rendiment del curs 2014-15 són molt semblants a les del curs anterior excepte en el cas de Turisme on es produeix una baixada de prop de quatre punts percentuals i s'assoleix el rendiment més baix dels cinc últims cursos. Cal fer notar la gran davallada en el rendiment global que es va produir també el curs 2013-14 en totes les titulacions i més pronunciada en el cas d'AdE i GI, on la disminució va ser de gairebé 12 punts percentuals. Segurament el baix perfil d'accés a AdE i GI i Turisme té a veure amb aquests resultats i, també, la directriu donada des de la direcció del centre de ser més rigorosos i exigents a l'hora d'avaluar les tasques dels estudiants i es dones més pes a les qualificacions de les proves avaluatòries individuals (sobretot exàmens).

La següent taula mostra el rendiment acadèmic del curs 2014-15 per cursos i global:

Taxes de Rendiment per cursos. Curs 2014-15						
	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	5e curs	Global

AdE i GI	76,28%	76,48%	83,12%	91,08%		80,85%
AdE i GI-semi-		94,87%	88,38%	96,84%		92,99%
Turisme i GL	71,51%	85,35%	85,85%	82,27%		80,83%
AdE/Turisme	70,89%	73,71%	94,28%	100,00%	100,00%	85,88%
AdE/Màrqueting	84,84%	89,47%	94,40%	100,00%		87,22%

Valoracions

El Rendiment és més baix a primer curs, tal com és previsible ja que és en aquest curs on hi ha la majoria d'assignatures instrumentals. A mesura que l'estudiant avança hi ha les assignatures més específiques del títol on els estudiants rendeixen millor. El rendiment més alt a primer curs es dona a AdE/Màrqueting, tal com era esperable si tenim en compte el millor perfil d'accés d'aquests estudiants. És de destacar la millora en el rendiment de primer curs dels estudiants d'AdE i GI (el curs passat era de només un 66,3%), xifres que constaten la percepció de millors alumnes el curs 2014-15 que ja tenia el professorat a l'aula.

Destacar finalment que els pitjors rendiments globals es donen a AdE i GI i a Turisme en consonància amb el pitjor perfil d'accés, tal com s'ha reiterat diverses vegades.

En tots els Graus, els pitjors rendiments s'obtenen en les assignatures més vinculades al càlcul: Matemàtiques, Comptabilitat, Finances, Estadística, etc.. En algunes d'aquestes assignatures el rendiment no supera el 50%, sobretot en el Grau d'AdE i GI. És per aquest motiu que s'incorpora una proposta en el Pla de Millores que té com a objectiu millorar el rendiment dels estudiants en aquestes assignatures.



Veure proposta relacionada:

[Q3.2-2014_15_ESCSET Rendiment a les assignatures amb continguts vinculats al càlcul](#)

6.3.2.2. Abandonaments

Abandonaments curs a curs

Es distingeixen dos tipus d'abandonaments curs a curs:

- Abandonament Normatiu: Percentatge d'estudiants que han d'abandonar per aplicació del règim de permanència del primer curs, respecte dels estudiants de la mateixa cohort. (El règim de permanència del primer curs se situa en la superació dels 50% dels crèdits).
- Abandonament total: Percentatge d'estudiants que no han matriculat cap crèdit el curs actual i que no es van titular el curs anterior respecte al total d'estudiants matriculats el curs anterior.

La següent taula recull els resultats dels abandonaments durant els quatre últims cursos per modalitat:

Dades evolutives d'abandonaments						
		AdE i GI	AdE i GI-semi-	Turisme i GL	AdE/Turisme	AdE/Màrqueting
Curs 2011-12	Normatius	12,15%	18,80%	16,44%	5%	-
	Totals	4,72%	8,97%	3,20%	-	-
Curs 2012-13	Normatius	4,26%	1,03%	2,70%	2,56%	-
	Totals	5,84%	11,34%	5,40%	4,48%	-
Curs 2013-14	Normatius	15,66%	-	6,56%	11,43%	3,92%
	Totals	7,69%	-	14,75%	4,16%	1,67%
Curs 2014-15	Normatius	4,44%	-	10%	-	10%
	Totals	10,37%	4,44%	17,24%	14,06%	9,76%

Valoracions

- Les xifres globals i en mitjana estan pròximes a 10% d'abandonaments, percentatge que entra dins de les previsions del centre.
- Hi ha un empitjorament notable a Turisme i GL, tant en abandonaments normatius com totals. En aquest cas, però, cal fer l'anàlisi en xifres absolutes i no relatives atès el baix nombre d'estudiants matriculats. Dels 20 estudiants que van iniciar els estudis, només 2 els van deixar per causes normatives (10%). En canvi, si que és representativa la xifra d'abandonaments totals: dels 58 estudiants que podien continuar els estudis el curs 2015-16, 10 (17,24%) no ho han fet.
- A AdE i GI els abandonaments per règim de permanència han tornat a baixar considerablement respecte del curs anterior i assoleix un percentatge semblant al curs 2012-13. Aquest baix percentatge està en consonància amb els rendiments a primer curs que, tal com s'apuntava, ha millorat significativament respecte de l'any anterior. En canvi, si que han augmentat els abandonaments totals, assolint el percentatge més alt dels quatre últims cursos i seguint la tendència creixent que s'està donant curs a curs. També ens remetem al baix rendiment global d'aquesta titulació respecte de les altres per justifica en part aquest augment que, d'altra banda, entra dins de les previsions del centre.
- A AdE/Turisme no s'ha produït cap abandonament per causes normatives però és de destacar l'augment d'abandonaments totals amb un percentatge que arriba al 14,06% del total (18 estudiants de 128 han abandonat els estudis).
- A AdE/Màrqueting s'han produït augments en ambdós tipus d'abandonaments. De totes maneres, pot considerar-se normal tenint en compte que en la comparació ja hi entren dos cursos enfront d'un únic curs de l'any passat. Les xifres, però, entren dins de la normalitat.

Cal esmentar que no hi ha hagut cap estudiant que hagi hagut de deixar els estudis per haver esgotat les convocatòries. El principal motiu té a veure amb la supressió de la convocatòria de setembre i, per tant, el fet que els estudiants esgoten una única convocatòria per any acadèmic, la qual cosa ha fet disminuir dràsticament els abandonaments per aquest concepte.

Malgrat que els abandonaments normatius han obtingut uns millors resultats respecte de l'any anterior i es poden considerar fins i tot acceptables, els resultats del 2013-14 no van ser massa bons (sobretot a AdE i GI i a Turisme), i és per això que en els Informes de Seguiment de les titulacions (IST) sempre s'han introduït propostes de millora en aquest sentit. Per tal de continuar estant alerta i vetllar perquè els resultats continuïn essent bons, es manté en el Pla de Millores annex una proposta que té com a objectiu baixar els abandonaments normatius.

PM Veure proposta del Pla de Millora relacionada:

[Q3.1-2014 15 ESCSET Abandonaments normatius](#)

Abandonaments per cohort

També és important considerar la taxa d'abandonament des del punt de vista de la cohort (any d'inici dels estudis), dels estudiants que s'haurien de graduar en T i en T+ 1 (T duració teòrica de l'estudi) i no ho han fet, i no s'han matriculat en aquests anys.

La següent taula mostra aquests abandonaments corresponents als estudiants que van iniciar els estudis el 2009-10 i 2010-11 i que s'haurien d'haver graduat als cursos 2012-13/ 2013-14 o 2013-14/2014-15:

Abandonaments per cohort d'accés				
	Taxa d'abandonament cohort 2009/10		Taxa d'abandonament cohort 2010/11	
	Nombre matriculats nou accés	Taxa abandonament	Nombre matriculats nou accés	Taxa abandonament
AdE i GI	50	28,00%	104	29,81%

AdE i GI-semi	21	52,00%	27	42,86%
Turisme i GL	14	28,00%	30	36,67%

A AdE i GI es manté el percentatge pròxim al 30% en ambdues cohorts i baixa significativament en la modalitat semipresencial. A Turisme es produeix un augment considerable d'abandonaments de gairebé 13 punts percentuals. Dels 30 estudiants que van iniciar els estudis el 2010-11 i no es van graduar en quatre o cinc anys, 11 els van abandonar.

A AdE i GI semipresencial és on s'obtenen els pitjors resultats. Els alts percentatges d'abandonaments segurament cal atribuir-los al perfil d'aquests estudiants, persones que ja treballen, que estudien en horari nocturn i que han de fer compatible l'estudi amb altres obligacions laborals i familiars.

6.3.3. Indicadors de Graduació

Es mostren a continuació els resultats dels principals indicadors de graduació:

Taxa d'eficiència (Crèdits Pla d'Estudis/Mitjana crèdits matriculats)			
	Curs 2012-13	Curs 2013-14	Curs 2014-15
AdE i GI	96,05%	93,48%	92,76%
AdE i GI –semi	50,00%	95,85%	92%
Turisme i GL	95,00%	99,38%	99,21%

Taxa de Graduació en t i t+1			
	Curs 2012-13	Curs 2013-14	Curs 2014-15
AdE i GI	31,91%	70,00%	41,35%
AdE i GI –semi	50%	24%	46,43%
Turisme i GL	28,57%	50,00%	46,67%

Valoracions

Pel que fa a les taxes d'eficiència, els resultats obtinguts són millors que els previstos en les Memòries de verificació, on es preveia una taxa d'eficiència entre el 80% i el 85%, clarament inferiors als assolits. Destaca Turisme i GL on els estudiants no els cal matricular gaire més dels 240 crèdits per completar els seus estudis. Per contra, es estudien d'AdE i GI –semipresencial necessiten matricular de mitjana un 8% més de crèdits dels 240 previstos en el Pla d'Estudis per superar els estudis.

Pel que fa a les taxes de graduació, a AdE i GI el resultat no està allunyat del 45% que es preveia en la Memòria de verificació malgrat la baixada que s'ha produït el curs 2014-15 respecte de l'anterior (anormalment alt).

A Turisme i GL la taxa de graduació és pitjor que la prevista en la Memòria de verificació del Grau, atès que es preveia que fos d'un 68% i, en canvi, s'acosta més al 50% com en els altres Graus i com es donava el curs anterior. Segurament, la baixa xifra de graduats en termes absoluts / i 11 en els dos últims cursos) fa que els percentatges no sigui massa significatius. En els pròxims anys caldrà fer un seguiment acurat d'aquesta dada per a avaluar-ne la seva evolució

6.3.4. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

Al llarg de cada curs i al final de cada trimestre es passa una enquesta als estudiants sobre la tasca docent del professorat. Actualment s'utilitza el mòdul de SIGMA en el que els estudiants responen a través del campus virtual durant les dues darreres setmanes de classe. També es disposa d'una aplicació mòbil (iOS i Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants la puguin omplir.

Fins abans del curs 2013-14, la participació dels estudiants a l'hora de respondre l'enquesta no era massa elevada (poc més del 20%), però a partir d'aquest curs ha millorat molt, sobretot per una major implicació dels delegats i delegades de curs i perquè en cada grup/classe s'ha demanat a algun professor/a que cedís una estona de la seva classe perquè els estudiants podessin respondre l'enquesta. També cal esmentar que, en general, els estudiants responen més en el primer trimestre que en el tercer (entre un 5% i un 7% menys en el segon i tercer trimestres), i que els de primer curs responen més que els estudiants de cursos superiors. Segons manifesten alguns estudiants, el seu desinterès a respondre l'enquesta és degut a la percepció que tenen de la inutilitat de fer-ho, ja que, segon ells, no es prenen mesures correctores davant dels possibles mals resultats. D'altra banda, altres estudiants encara desconfien de l'anonimat i prefereixen no respondre.

Sigui com sigui, el fet de deixar una estona dins d'una classe ordinària ha fet augmentar molt la participació i pensem que caldrà seguir fent-ho d'aquesta manera, ja que l'alternativa de prendre mesures coercitives (per exemple no deixar accés al campus virtual fins que l'estudiant no hagi respost l'enquesta, tal com s'havia arribat a plantejar en ocasions) podria provocar un malestar que es tradueix en manca d'equanimitat a l'hora de respondre-la.

La participació dels estudiants el curs 2014-15 ha estat, de mitjana, d'un 34,8% a AdE i GI, un 49,25% a Turisme, un 47% a AdE/Turisme i un 52% a AdE/Màrqueting (amb variacions entre cursos i entre trimestres d'entre un 5% i un 7% tal com s'especificava més amunt)

L'enquesta que es va passar als estudiants consta de les següents 10 preguntes:

- P1. Durant el curs han estat clars els objectius, el programa de l'assignatura i els criteris d'avaluació
 P2. L'assignatura globalment ha estat útil per a la meua formació
 P3. El clima de la classe ha fomentat la participació
 P4. El professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)
 P5. El professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)
 P6. El professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula
 P7. S'ha treballat de forma regular amb els recursos del Campus Virtual (fòrum, tasques, qüestionaris, recursos didàctics, documents, etc.)
 P8. El professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica.
 P9. El professor/a ha aconseguit que m'interessés l'assignatura
 P10. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de la valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 10 preguntes (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen en les taules següents per als cinc últims cursos. Cal fer notar que el curs 2013-14 és el primer que es va fer la distinció per als dobles graus. En els cursos anteriors, els estudiants valoraven les preguntes per a cada assignatura del respectiu Pla de Estudis (AdE i GI, Turisme i GL o Màrqueting i CD) sense tenir en compte si estaven cursant o no un doble Grau.

Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta. Dades evolutives										
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació – presencial-										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Curs 2010-11	7,46	7,22	7,63	7,36	7,02	7,29	7,58	7,50	7,60	7,27
Curs 2011-12	7,08	6,58	7,12	6,81	6,07	6,41	6,93	6,95	6,75	6,60
Curs 2012-13	7,28	7,06	7,48	6,88	6,38	6,80	7,46	7,39	7,26	6,81
Curs 2013-14	7,55	7,40	7,13	7,67	7,97	7,73	7,62	7,27	6,91	7,21
Curs 2014-15	7,28	7,09	6,99	7,27	7,66	7,46	7,29	7,04	6,56	6,92

Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació –semipresencial										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Curs 2010-11	8,15	7,61	7,93	7,69	7,57	7,56	7,93	7,55	7,80	7,55
Curs 2011-12	7,84	7,47	7,79	7,43	7,18	7,59	7,78	7,81	7,75	7,53
Curs 2012-13	7,73	7,59	8,01	7,59	7,48	7,74	8,07	8,08	7,93	7,69
Curs 2013-14	8,30	7,97	7,83	8,32	8,40	8,29	8,17	7,90	7,47	7,79
Curs 2014-15	8,06	7,89	8,05	7,99	8,34	8,51	8,27	7,85	7,50	7,50
Turisme i Gestió del Lleure										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Curs 2010-11	7,88	7,45	8,00	7,60	7,29	7,21	7,62	7,64	7,84	7,43
Curs 2011-12	7,60	7,12	7,51	7,12	6,64	6,93	7,19	7,25	7,57	7,06
Curs 2012-13	7,82	7,26	7,70	7,35	6,92	7,65	6,00	7,68	7,69	7,28
Curs 2013-14	7,44	7,24	7,54	7,77	8,22	7,77	7,49	7,43	7,06	7,45
Curs 2014-15	7,38	7,13	6,82	7,45	7,51	7,44	7,14	6,84	6,62	6,96
AdE/Turisme										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Curs 2013-14	7,71	7,38	7,15	8,02	8,14	7,91	7,85	7,14	6,81	7,25
Curs 2014-15	7,54	7,07	6,95	7,50	7,92	7,51	7,67	7,13	6,55	6,80
AdE/Màrqueting										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Curs 2013-14	7,62	6,80	6,96	8,03	7,70	7,70	7,34	7,14	6,53	6,98
Curs 2014-15	7,71	7,47	7,48	7,88	8,14	8,01	7,88	7,39	7,17	7,51

Valoracions

Els resultats són en la majoria entre 7 i 8, la qual cosa es considera una alta valoració. Una anàlisi més afinada permet constatar, però, que hi ha algunes valoracions que cal tenir en compte:

- En totes les titulacions les puntuacions més baixes s'obtenen en les preguntes 2, 8 i 9, és a dir, "L'assignatura globalment ha estat útil per a la meva formació", "El professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica" i "El professor/a ha aconseguit que m'interessés l'assignatura". Això indica que, en general, no s'aconsegueix transmetre prou bé a l'estudiant la importància de totes i cadascuna de les assignatures en el conjunt el Pla d'Estudis, o bé que no es treballen prou bé les competències associades o -tal com manifesten alguns estudiants i els graduats graduades- perquè no es fomenta la part més pràctica i participativa. És per això que en el Pla de Milliores s'incorpora una proposta de millora en aquest sentit.
- La pregunta millor valorada en gairebé tots els Graus és la 5: "El professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)".
- En gairebé tots les preguntes es produeix una menor valoració el curs 2014-15 que en el curs anterior. Destaca en sentit contrari AdE/Màrqueting, amb valoracions totes elles més altes, degut, segurament, al millor perfil d'accés dels estudiants, a una millor coordinació entre assignatures i, en un altre ordre, a una millora significativa de la plantilla, ja que s'ha prescindit del professorat que en el curs anterior havia mostrat baix rendiment i males valoracions. Pel que fa a les valoracions més baixes en els altres Graus, caldrà fer-ne un seguiment, tot i que una de les causes pot ser la mida dels grups o, en el cas d'AdE i GI, el baix perfil d'accés. Cal fer notar en aquest sentit que, en general, un mateix professor/a i per a les mateixes assignatures obté millors valoracions en grups de perfil alt que en grups amb estudiants de baix perfil.
- Pel que fa a la satisfacció global (pregunta 10), el resultat més alt és el que s'obté a AdE i GI – semipresencial– i en el doble Grau AdE/Màrqueting (valoracions a l'entorn de 7,5), mentre que en els altres Graus la valoració global no arriba a 7. Tal com dèiem en el punt anterior, també pel que fa a la satisfacció global la valoració ha baixat en tots els estudis respecte de l'any anterior, excepte en el doble Grau AdE/Màrqueting que ha pujat més de mig punt. Les baixades més significatives

(pròximes a mig punt) es donen a Turisme i a doble Grau AdE/Turisme.

És per tot l'assenyalat anteriorment que en el Pla de Millores s'inclouen tres propostes vinculades directament o indirecta a la millora de la satisfacció dels estudiants.

PM Veure propostes Pla de Millora relacionades:
[Q4.1-2014 15 ESCSET Satisfacció global dels estudiants](#)
[Q4.2-2014 15 ESCSET Contingut pràctic dels estudis](#)

6.3.5. Indicadors del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

6.3.5.1. Matrícula

En la taula següent es pot observar l'evolució de la matrícula del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació (MUEI) en les sis edicions:

Evolució de la matrícula	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Màster U. en Emprenedoria i Innovació	12	20	12	11	14	15

La matrícula sempre ha estat al voltant de 12 estudiants per curs, amb un màxim de 20 en la segona edició. A aquests estudiants cal sumar-hi els que cursen algunes matèries dins del Màster a mode de cursos de postgrau: Postgrau en Emprenedoria i Postgrau en Gestió de la Innovació, de 30 crèdits cadascun. Comptant-hi aquests estudiants, la matrícula se situa entre els 15 o 16 estudiants.

Aquesta baixa matrícula es deu fonamentalment a dues raons: i) La situació econòmica general, que afecta la capacitat de pagament d'alumnes interessats en el Màster així com la disponibilitat de Beques i ajudes financeres per accedir a la matrícula; ii) La campanya de captació cap a Llatinoamèrica que fins ara no ha tingut a suficient intensitat i seguiment i, per tant, no s'ha aconseguit l'objectiu d'alumnes d'aquesta procedència malgrat que la tendència sembla canviar **si ens atenem a la matrícula de les dues últimes edicions.**

6.3.5.2. Distribució per sexe, edat i procedència geogràfica

La següent taula mostra aquestes distribucions per al curs 2015-16:

Distribució per sexe	
Dones	Homes
7	8

Distribució per edats			
21 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
46,67%	20,00%	33,33%	29

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Andorra	1	7%
Colòmbia	1	7%
República Dominicana	1	7%
Equador	2	13%
Catalunya	3	20%

Resta Espanya	1	7%
Israel	1	7%
Itàlia	1	7%
Marroc	1	7%
Veneçuela	1	7%
Xina	2	13%

En l'edició 2015-16 s'ha produït un augment notable d'estudiants estrangers. Atribuïm aquest resultat a la campanya més intensa que es va fer en el procés de captació, a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació i a una millora de la web del Màster.

6.3.5.3. Procedència per branca de coneixement d'estudis previs

Es considera que per tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional de l'estudiant. La següent taula mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Distribució segons branca dels estudis d'accés						
Branca	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Ciències socials i jurídiques Economia i Empresa	33,34% 25,00%	75,00% 65,00%	58,00% 50,00%	72,73% 22,27%	56,25% 31,25%	66,66% 60%
Enginyeria i arquitectura	58,33%	20,00%	42,00%	27,27%	25,00%	20%
Ciències de la Salut	-	-	-	-	6,25%	6,67%
Arts i humanitats	-	5,00%	-	-	12,50%	6,67%
Ciències experimentals	8,33%	-	-	-	-	-

Els estudis d'accés dels estudiants del Màster són majoritàriament de les branques de Ciències Socials i Jurídiques –sobretot dels àmbits d'Economia i Empresa- i Enginyeria i arquitectura. En les dues últimes edicions hi ha hagut per primera vegada estudiants provinents de les Branques de Ciències de la Salut (un en cada edició) i d'Arts i Humanitats (2 en l'anterior edició i un en aquesta). Això pot explicar-se per l'interès creixent que mostren els titulats de qualsevol branca en aprendre més sobre el món de l'empresa i els negocis.

6.3.5.4. Indicadors acadèmics: rendiment, abandonaments i graduació

En termes generals, el MUEI ha tingut un bon desenvolupament des de la seva primera edició pel que fa a rendiment acadèmic, abandonaments i graduació. La següent taula mostra cadascun dels indicadors associats als resultats acadèmics dels estudiants.

Resultats acadèmics		2010-11	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Taxa de rendiment de cada cohort	Percentatge de crèdits aprovats sobre els crèdits matriculats	87,50%	94,90%	98,42%	95,59%
Percentatge d'excel·lents		-	-	13,00%	18,68%
Taxa d'abandonament	Per a una determinada cohort d'accés, total d'estudiants que en el temps previst, no han finalitzat els seus estudis ni continuen matriculats.	16,00%	5,00%	0,00%	0,00%

Taxa de graduació en t	Definició: Total de graduats, en relació a una cohort d'accés, que finalitzen els seus estudis en el temps previst o en un any més.	83,3%	90,00%	91,67%	93,33%
Taxa d'eficiència en t	Grau d'eficiència dels estudiants per acabar els estudis havent consumit únicament els crèdits previstos al Pla d'Estudis (crèdits previstos en el pla d'estudis per titular-se/total crèdits matriculats per l'estudiant per obtenir el títol)×100	-	-	100%	100%
Durada mitjana dels estudis	Mitjana d'anys que han invertit els estudiants que han finalitzat els seus estudis en un any determinat, en finalitzar-los. És a dir, per al conjunt d'estudiants graduats en un mateix curs, mitjana d'anys transcorreguts des que van iniciar els estudis.	1,17	1,17	1,17	1,17

Valoracions

- Des de l'edició 2010-2011 només un estudiant no va presentar un TFM prou desenvolupat i per aquest motiu se'l va suspendre i va haver de matricular-se en el curs següent. Això explica els percentatges de 87,50%, 94,90%, 98,42% i 95,59% respectivament del total de crèdits aprovats sobre els crèdits matriculats del grup total.
- El percentatge corresponent a projectes qualificats amb Excel·lent atorgats en l'edició 2013-14 va pujar 5 punts percentuals respecte a l'any anterior. Això va ser a causa de la presentació de projectes de molt alta qualitat.
- Pel que fa a la taxa d'abandonament, durant aquesta edició tots els estudiants matriculats van romandre fins al final del programa. Malgrat els casos ocorreguts els dos primers anys, el Màster es manté per sota de la taxa d'abandonament estimada pels màsters oficials de la Universitat Pompeu Fabra, la qual es situa en el 18% segons està expressat en la "Memòria per a la sol·licitud de verificació de títols oficials".
- El 93,33% que s'observa en l'indicador corresponent a la taxa de graduació es deu, tal com s'ha comentat, al fet que un estudiant de l'edició 2010-2011 no va completar el TFM.

6.3.5.5. Satisfacció dels estudiants

Les enquestes de satisfacció s'elaboren en paper i es lliuren als estudiants per respondre-les en finalitzar cada assignatura. Atès que és el coordinador/a del Grau qui passa directament les enquestes, la participació sempre és del 100% o gairebé.

En les quatre primeres edicions les enquestes passades als estudiants constaven de 7 preguntes de valoració i 4 preguntes de text lliure que després s'anitzaven a través de tres únics ítems. El curs 2014-15 es va decidir canviar aquest sistema reduint a 6 les preguntes i fer les anàlisis considerant els resultats de totes 6. En el que segueix es fan les valoracions del curs 2013-14 (últim de l'anterior sistema) amb anàlisis evolutives i, finalment, la valoració dels resultats obtinguts el curs 2014-15 amb el nou sistema.

Les preguntes que es formulaven als estudiants i que responien al finalitzar cada assignatura eren les següents:

Satisfacció amb el professor/a (0- Molt insatisfet,10-Molt satisfet)	
1	Explica amb claredat
2	Fa allò previst en el pla docent
3	Ha aconseguit que m'interessi l'assignatura
4	El docent motiva a la participació
5	Intenta, en tot moment, connectar la teoria amb la pràctica
6	Es mostra accessible (mail, hores de visites).
7	Valora de 1 a 10 la satisfacció rebuda
Satisfacció amb l'assignatura (Màxim 100 caràcters)	
1	A l'inici de cada sessió s'ha explicat amb claredat els objectius i el programa a seguir?

2	Quins aspectes valoreu com a més positius en quant al funcionament d'aquesta assignatura?
3	Quins aspectes considereu que es podrien millorar o canviar pel que fa al funcionament d'aquesta assignatura?
4	El material d'estudi i de consulta proposat (bibliografia, documents, recursos didàctics) és adequat?

Les preguntes considerades per a l'anàlisi eren la 2, la 3 i la 7, i les respostes dels estudiants de l'edició 2013-14 per a cada assignatura van ser els següents:

Assignatures	El docent ha dut a terme el que estava previst en el Pla Docent	El docent ha aconseguit que m'interessi el tema	Valoració de la satisfacció general de l'assignatura
A1: Innovació, empremadoria i gestió estratègica	7,23	7,64	5,29
A2: Gestió empresarial	7,77	9,08	8,92
A3: Operacions	9,00	8,90	8,90
A4: Màrqueting i vendes	8,38	8,08	8,08
A5: Mecanismes de finançament públics i privats	9,18	9,36	9,36
A6: Gestió econòmica i financera	9,00	9,75	9,50
A7: La vida de l'emprenedor	3,25	3,08	2,58
A8: Born Global (opcional)	8,90	9,25	9,17
A9: Treball Final de Màster	8,50	9,00	9,00
Promig Total	7,91	8,24	7,87

Totes les valoracions són molt elevades excepte en l'assignatura "La vida de l'emprenedor" que els estudiants van valorar per sota del 4. Una causa pot ser el canvi per baixa maternal de la professora que n'havia estat responsable i que la persona que la va substituir no va saber organitzar bé l'assignatura. La situació ja ha estat corregida en l'edició del 2014-15 amb una millora significativa de les valoracions.

El següent quadre mostra les dades evolutives de les quatre primeres edicions en aquestes preguntes:

Curs	El docent ha dut a terme el que estava previst en el Pla Docent	El docent ha aconseguit que m'interessi el tema	Valoració de la satisfacció general de l'assignatura
2010/2011	8,4	8,7	8,4
2011/2012	8,4	8,7	8,4
2012/2013	8,4	8,7	8,5
2013/2014	7,9	8,2	7,9

Com es pot observar, la satisfacció general dels estudiants amb l'ensenyament rebut és sempre molt elevada. Cal observar, però, que en el curs 2013-14 es produeix una davallada en la valoració dels tres ítems. Aquesta valoració coincideix amb la que van fer la majoria de professors sobre els estudiants d'aquesta edició, considerant que eren d'un perfil més baix i amb uns projectes de menor qualitat que els de les passades edicions.

Curs 2014-15

Tal com s'ha esmentat, en la cinquena edició es va modificar el format de l'enquesta amb les següents preguntes:

- P1. El professor/a explica amb claredat
- P2. El clima de la classe ha fomentat la participació.
- P3. El professor/a es mostra accessible (e-mails, hores de visita, etc.)
- P4. El professor/a fa allò previst en el pla docent
- P5. El professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica.
- P6. El professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura.

Els estudiants (14) la responien al finalitzar cada assignatura amb una alta participació (93% de mitjana) i la mitjana dels resultats van ser els següents:

Curs	P1	P2	P3	P4	P5	P6	MITJANA
2014/2015	8,0	8,1	8,0	7,9	8,1	8,2	8,1

Les valoracions continuen essent elevades, essent la més baixa un 7,9 (El professor/a fa allò previst en el pla docent) i la més alta un 8,2 (El professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura). Caldrà seguir atents per aconseguir que aquests resultats de satisfacció es vagin mantenint.

Una dada que també cal tenir en compte encara que no quedi reflectida amb enquestes, és la percepció del professorat sobre l'alumnat del Màster. Tal com s'ha dit més amunt, la que tenen de l'edició 2013-14 és que l'alumnat tenia un baix perfil i que no se'ls veia motivats per treballar i aconseguir bones qualificacions, és a dir, hi havia un cert conformisme amb la mera superació sense perseguir l'excel·lència. És per això que s'inclouen accions en el Pla de Millores per tal de potenciar aquesta excel·lència i per tal que els estudiants es mostrin més ambiciosos en els seus estudis. No obstant, val a dir que aquesta percepció del professorat és sobre el global de la promoció 2013-14, sense desmerèixer amb això aquells estudiants que han aconseguit fins i tot premis o finançament per als seus projectes.



Veure proposta Pla de millora relacionada:

[Q3.5-2014-15_MUEI Potenciar l'excel·lència entre els estudiants del Màster](#)

6.3.5.6. Satisfacció dels graduats

L'enquesta de satisfacció es demana en el moment en el què l'estudiant del Màster, ja graduat, recull el seu títol. El Màster té una durada de tres semestres i, per tant, els estudiants de l'edició 2014-15 encara no han acabat (Nota: s'ha proposat una modificació de la Memòria per tal que la durada del Màster sigui d'un curs acadèmic). És per això que les últimes dades de què es disposa són les corresponents a l'edició 2013-14.

D'entre els 11 graduats el curs 2013-14, només van respondre l'enquesta 4 persones, per tant, els resultats poden no reflectir les opinions del conjunt i ens abstenem, doncs, de fer valoracions que puguin ser errònies (els 7 estudiants que no van respondre són els de procedència estrangera). Les preguntes de l'enquesta i resultats de cadascuna de les preguntes fetes són els següents:

Els estudis realitzats han satisfet o superat les expectatives que tenia en iniciar-los	5,6
Els coneixements teòrics adquirits durant la carrera els trobo adequats	5,0
Els coneixements pràctics adquirits durant la carrera els trobo adequats	5,6
La qualitat del professorat que he tingut és adequada	7,5
Els espais i recursos materials de l'escola han estat adequats	7,5

% d'estudiants que triarien els mateixos estudis	25%
% d'estudiants que triarien el TecnoCampus	75%
% d'estudiants que treballen	100%

Tipus de contracte

% amb contracte fix	75%
% amb contracte temporal	25%

Tipus de feina

% d'estudiants que a la feina fan funcions pròpies de la seva titulació	50%
% d'estudiants que a la feina fan funcions de nivell universitari	25%
% d'estudiants que a la feina fan funcions que no són de nivell universitari	25%

Les úniques conclusions són que els quatre estudiants que van respondre estaven treballant, que tres ho feien amb contracte fix i un temporal i que només un triaria els mateixos estudis, malgrat

que n'hi ha tres que diuen que en cas de fer-los tornarien a triar l'ESCSE-Tecnocampus. Als graduats també se'ls demanava sobre el nivell d'assoliment de competències transversals i la utilitat d'aquestes competències en el lloc de treball. Les respostes van ser els següents:

	ASSOLIMENT	UTILITAT
Ser resolutiu/a en contextos globalitzats.	6,3	3,1
Adaptar-se a noves situacions.	6,9	6,3
Seleccionar adequadament informació rellevant sobre l'entorn empresarial.	6,3	4,7
Comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en català, castellà i anglès.	5,9	6,3
Liderar un equip.	6,6	4,4
Treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens.	7,2	6,6
Tenir raonament autònom amb distància crítica en temes o qüestions controvertides.	6,3	6,6
Reconèixer la diversitat de punts de vista i ser capaç de donar a conèixer les opinions pròpies dins del respecte a les opinions divergents.	5,6	6,3
MITJANA	6,4	5,5

Es constata que els estudiants perceben que han adquirit competències amb un nivell superior al que seria necessari en el mercat laboral.

Aspectes més valorats: els recursos disponibles a l'hora de seguir els estudis

Aspectes que es troben a faltar o a millorar: Més temari

Formació d'interès: Logística

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Sobretot pel fet que les Pràctiques són obligatòries, els resultats d'inserció laboral a l'ESCSET són molt satisfactoris, ja que molts convenis de cooperació educativa acaben essent contractes laborals. Val a dir, però, que els resultats són molt diferents en el cas d'AdE i GI i de Turisme i GL. Les dades que obtenim dels graduats i graduades en el moment de la seva graduació són molt positives entre els primers i no tant entre el segons. Es confirma la tendència dels resultats obtinguts en les enquestes d'inserció laboral fetes per AQU Catalunya entre els diplomats i diplomades en Ciències Empresarials i Turisme els anys 2007 i 2011.

A continuació hi ha un resum de les dades més rellevants de l'enquesta d'AQU-Catalunya feta entre els titulats i titulades de l'any 2011 que es van fer públiques el juliol de 2014:

Estudis: Diplomatura en Empresarials		
Participació: 61% (53 de 87). Dels 53 participants, un 64% són dones.		
	ESCSET	Catalunya
% d'ocupació	85%	83%
% de graduats/des que troben feina en menys de 3 mesos	87%	84%
% de graduats/des amb feina relacionada amb els estudis	64%	53%
% de graduats/des amb contracte fix	77%	61%
% de graduats/des amb funcions universitàries a la feina	72%	70%

% de graduats/des amb funcions de direcció	38,3%	37,5%
% de graduats/des amb funcions de tècnic de suport	18,3%	28%
% de graduats/des amb sous iguals o superiors a 2.000 euros	86%	73%

Es pot observar que la qualitat de la inserció laboral dels titulats i titulades de l'ESCSET (sous, estabilitat del contracte i funcions desenvolupades) és superior en tots els ítems considerats a la del global dels titulats universitaris a Catalunya en els mateixos estudis.

També en el segon apartat de l'enquesta, on s'avaluava el dèficit de formació pels graduats i graduades que realitzen funcions de nivell universitari en el seu lloc de treball, els resultats són molt favorables entre els graduats i graduats a l'ESCSET respecte dels seus homòlegs de la resta d'universitats catalanes. Només en un aspecte, el de Lideratge, els nostres titulats i titulades manifestaven tenir un dèficit superior, però aquesta percepció pensem que també podrà millorar entre els futurs graduats i graduades d'AdE i GI atès l'enfocament d'aquest nou Grau en emprenedoria i innovació.

Estudis: Diplomatura en Turisme		
Participació: 78% (18 de 23). Dels 18 participants, un 72% són dones.		
	ESCSET	Catalunya
% d'ocupació	72%	81%
% de graduats/des que troben feina en menys de 3 mesos	56%	79%
% de graduats/des amb feina relacionada amb els estudis	44%	52%
% de graduats/des amb contracte fix	81%	57%
% de graduats/des amb funcions universitàries a la feina	81%	69%
% de graduats/des amb funcions de direcció	35,3%	22,6%
% de graduats/des amb funcions de tècnic de suport	5,9%	30,4%
% de graduats/des amb sous iguals o superiors a 2.000 euros	79%	61%

Es pot observar que la qualitat de la inserció laboral dels titulats i titulades en Turisme de l'ESCSET (sous, estabilitat del contracte, funcions desenvolupades, feines de nivell universitari, funcions de direcció i sou) és superior a la del global dels titulats universitaris a Catalunya en els mateixos estudis. En canvi, presenta resultats pitjors en el percentatge de gent que treballa, en el temps que tarden a trobar la primera feina i el percentatge dels que treballen en feines relacionades amb els estudis. De manera resumida, es podria dir que els titulats i titulades de l'ESCSET tarden més a trobar feina però que quan la troben és de millor qualitat, encara que no sempre relacionada amb els estudis. Resta difícil avaluar si aquests resultats són bons o dolents atesa la precarietat laboral que es dona en els graduats de Turisme i GL en general si ens atenem a les dades publicades al diari El País on s'assenyalava que la carrera amb pitjor inserció de tot l'Estat és, precisament, la de Turisme.

En el segon apartat de l'enquesta, on s'avaluava el dèficit de formació pels graduats i graduades que realitzen funcions de nivell universitari en el seu lloc de treball, els resultats són molt favorables entre els graduats i graduats a l'ESCSET respecte dels seus homòlegs de la resta d'universitats catalanes. Només en un aspecte, el de Formació Pràctica, els nostres titulats i titulades manifestaven tenir un dèficit superior.

Tal com s'ha explicat en l'apartat 2 del present Autoinforme, aquests resultats en la inserció dels titulats i titulades en Turisme i GL són uns dels motius per als quals l'ESCSET es planteja una modificació del Pla d'Estudis.

A banda de les enquestes d'AQU, cada any es passa una enquesta als graduats i graduades en el moment

de tramitar el títol. El curs 2013-14 els graduats que responien ja van ser els de la primera promoció del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i els de la segona del Grau en Turisme i Gestió del Lleure.

Unes preguntes de l'enquesta feien referència a la situació laboral de l'estudiant en el moment d'acabar els estudis, unes altres sobre el grau de satisfacció envers els estudis cursats i, finalment, unes altres per avaluar quina era la seva percepció sobre l'adquisició de competències associades al títol.

L'enquesta va ser resposta per 45 dels 52 graduats en AdE i GI i per 7 dels 12 graduats en Turisme i GL i els resultats obtinguts van ser els següents:

Resultats enquesta als graduats i graduades 2014		
	AdE i GI	Turisme i GL
Els estudis realitzats han satisfet o superat les expectatives que tenia en iniciar-los	7,7	5
Els coneixements teòrics adquirits durant la carrera els trobo adequats	8,1	5,4
Els coneixements pràctics adquirits durant la carrera els trobo adequats	6,2	5,4
La qualitat del professorat que he tingut és adequada	7,6	6,1
Els espais i recursos materials de l'escola han estat adequats	7,8	7,1
% d'estudiants que triarien els mateixos estudis	84%	86%
% d'estudiants que triarien el Tecnocampus	82%	57%
% d'estudiants que treballen	69%	71%

Tipus de contracte

% amb contracte fix	42%	0
% amb contracte temporal	39%	60%
% becaris	16%	20%
% autònoms (total)	3%	20%

Tipus de feina

% d'estudiants que a la feina fan funcions pròpies de la seva titulació	61,3%	40%
% d'estudiants que a la feina fan funcions de nivell universitari	16,1%	20%
% d'estudiants que a la feina fan funcions que no són de nivell universitari	22,6%	40%

Als graduats i graduades que treballaven també se'ls demanava pel grau d'assoliment de les competències transversals associades al títol i la seva utilitat per a la feina (10 competències que els estudiants havien de valorar de 0 a 10). La mitjana de les valoracions assolides és la següent:

Adquisició competències transversals		
	AdE i GI	Turisme i GL
Grau d'assoliment de les competències transversals durant la carrera	7,6	5,7
Grau d'utilitat a la feina de les competències transversals	7,7	8,4

Es continua observant uns resultats significativament millors a AdE i GI que a Turisme i GL, tant pel que fa a la satisfacció amb els estudis cursats com en el nivell d'inserció laboral.

A AdE i GI és significatiu constatar que el 69% dels graduats ja treballaven en el moment de graduar-se, i, d'aquests, el 42% ho feia amb contracte fix i el 61% en feines pròpies de la titulació. També es considera positiu una valoració d'un 7,7 a la pregunta sobre si els estudis havien complert les expectatives que tenien en el moment d'iniciar-los i un 84% diu que els tornarien a triar. També és una bona dada que el 82% tornaria a triar el nostre centre per cursar els mateixos estudis. Finalment, és de

destacar com a element positiu que els graduats i graduades consideren molt ajustada l'adquisició de competències transversals i la utilitat d'aquestes competències a la feina.

A Turisme, 5 dels 7 graduats que van contestar l'enquesta, ja treballaven en el moment de graduar-se malgrat que només 2 ho feien amb feines pròpies de la titulació i cap amb contracte fix. Pel que fa a les competències transversals, també es produeix un desajust entre la importància que els graduats els hi atorguen per al desenvolupament de la feina i el nivell d'assoliment que, segons ells, han aconseguit al llarg dels estudis. Cal tenir en compte, però, que l'enquesta sobre competències només va ser resposta per 4 de 5 estudiants que treballaven en el moment de respondre-la. La xifra és, doncs, molt baixa i els resultats difícilment extrapolables.

S'està treballat per poder disposar d'un circuit àgil i les eines digitals oportunes que facilitin tant la participació dels estudiants en respondre les enquestes de satisfacció, com l'extracció i tractament de les dades aconseguides.

VALORACIÓ I PLA DE MILLORES



Introducció

Fruit de la reflexió sorgida per part dels membres del CIA i dels col·lectius implicats en l'elaboració de l'Autoinforme, es fa un diagnòstic dels aspectes que presenten resultats negatius, desfavorables o poc satisfactoris i es proposen accions de millora per tal d'esmenar actuacions o propiciar-ne de noves que incideixin positivament sobre aquests resultats.

L'elaboració dels Informes de Seguiment anuals de les titulacions, que inclouen també una reflexió dels aspectes poc satisfactoris i la definició d'accions de millora per a esmenar-los, ja ha estat una pràctica habitual del centre des de la implantació dels títols de Grau i Màster. També ha estat útil tots aquests anys l'aplicació del "Manual d'Avaluació de la Qualitat", instrument que ha servit de marc per a dur a terme les actuacions encaminades a la millora constant de la qualitat i a la sistematització dels processos que hi són associats.

L'elaboració de l'Autoinforme i els processos paral·lels que ha calgut fer per a l'acreditació dels títols no han estat, doncs, pràctiques del tot alienes a la manera de funcionar del centre, tot i que els seus efectes, més enllà de l'acreditació, han resultat molt positius en d'altres aspectes que tot seguit exposem:

1. Els Informes de Seguiment anuals eren confeccionats i assumits gairebé exclusivament per la direcció del centre, amb poca o escassa participació d'altres col·lectius igualment implicats (estudiants, professorat, PAS), a diferència de l'Autoinforme en què la participació ha estat molt més àmplia.
2. La modificació i posta al dia del "Manual d'Avaluació de la Qualitat", substituït pel "Sistema Intern de la Garantia de la Qualitat", han ajudat a estendre una cultura de la qualitat, fent extensius a tots els col·lectius implicats els objectius que es persegueixen i fent que els òrgans desplegats en el nou SIGQ siguin contemplats en el funcionament ordinari del centre i situats en el calendari de reunions anual.
3. La creació del SID (Sistema d'Informació a la Direcció), iniciat a partir del portal d'evidències que s'ha creat per recolzar la informació continguda en l'Autoinforme, ha d'esdevenir l'instrument clau per a la sistematització dels processos associats a la Qualitat (recollida de resultats d'enquestes, indicadors, evidències documentals,...). Aquest fet, juntament amb la creació a Tecnocampus del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), encarregat de gestionar el SID, suposa un avenç considerable en els aspectes organitzatius a l'entorn de la Qualitat del centre.
4. La revisió de les Memòries verificades, feta també en paral·lel amb l'Autoinforme i tenint en compte els resultats i conclusions de cadascun dels seus apartats, ha estat igualment un element clau per provocar la reflexió, sobretot en el capítol de competències dels títols. La necessitat d'aprofundir en l'avaluació per competències ha comportat una revisió de redactats, simplificant-los, agrupant-los i, sobretot, clarificant-ne l'abast i significat, amb la qual cosa ha resultat més fàcil, també, definir els resultats d'aprenentatge esperats i, per tant, la seva avaluació.

Tots aquests aspectes, treballats en paral·lel, han servit per induir la reflexió i per definir propostes de millora amb la participació de moltes més persones que les que formen la direcció de centre. Totes elles, cadascuna des del seu àmbit d'actuació o responsabilitat, ha pogut participar i implicar-se en el present Pla de Millores. Es tracta, doncs, d'un document molt participatiu i punt de partida per a continuar "gestionant" la qualitat del centre com a activitat transversal i ineludible per a tots els col·lectius implicats.

Estructura del Pla de Millores

El Pla de millors s'ordena a partir dels resultats de les 6Q i cada millora proposada s'explica a partir d'un diagnòstic, es defineixen uns objectius i unes accions a realitzar i s'estableixen uns indicadors que serveixin per valorar el grau d'assoliment dels objectius. A més a més s'indica el responsable o responsables d'executar les accions, l'estat d'execució en el moment de redactar-les i el termini temporal d'execució. Alguns dels aspectes valorats afecten en particular a alguna de les titulacions avaluades i d'altres a totes les titulacions del centre, és per això que també s'inclou per a cada millora proposada el seu abast, si és per a una o més titulacions o és per a totes les del centre. Per tal que això es pugui reconèixer fàcilment, en l'encapçalament de cada millora es posa un codi identificatiu de la Q i un títol dins d'un quadre ombrejat amb un color diferent segons sigui l'abast:

Totes les titulacions
Grau en Administració d'empreses i gestió de la innovació
Grau en Turisme i gestió del lleure
Màster Universitari en emprenedoria i innovació

El Pla conté 38 propostes de millora distribuïdes de la següent manera:

	AdE i GI	Turisme i GL	Màster Univ. Emprenedoria i Innovació	Global ESCSET	Total
Q1. Política, Innovació i Millora	1		2	1	4
Q2. Accés i Matrícula	1	1	2	1	5
Q3. Desplegament i rendiment de la titulació	-	-	1	4	5
Q4. Satisfacció	-	-	3	5	8
Q5. Pràctiques, mobilitat, orientació i inserció laboral	-	-	-	5	5
Q6. Personal i Gestió de Recursos			3	8	11
Total propostes	3		11	24	38

Q1. Política, Innovació i Millora		
Millora	Estat	Termini
Q1.1-2014_15_ESCSET Implementació del SIGQ	En curs	Curs 2014-15
Q1.2-2014_15_AdEiGI/TUR Actualització Memòries de verificació	En curs	Curs 2015-16
Q1.3-2014_15_MUEI Modificació Memòria verificació Màster	En curs	Curs 2015-16
Q1.4-2014_15_MUEI Mòdul optatiu de Recerca en el Màster	En curs	Curs 2015-16

Q1. Política, Innovació i Millora	
Codi	Q1.1-2014_15_ESCSET Implementació del SIGQ
Diagnòstic	<p>Des de la implantació l'any 2011 del "Model EUM de garantia de la Qualitat" no s'ha fet cap procés de seguiment i actualització de seu contingut i de la seva adequació als nous requeriments derivats d'una major exigència en termes de qualitat. D'altra banda, es veu molt necessari una definició dels processos que es duen a terme per al seguiment i acreditació dels títols i, també, el desplegament d'un sistema d'informació àgil i sistematitzat que doni suport als processos de seguiment anual dels títols que s'imparteixen en el centre.</p> <p>Finalment, cal seguir fomentant la "cultura de la qualitat" com a element inherent a totes les activitats del centre i, sobretot, fer-la extensiva al professorat associat per tal que s'hi senti igualment implicat i responsable.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Estendre la "cultura de la qualitat" a tots els col·lectius i agents implicats en el desplegament de les titulacions. - Establir un marc general d'actuació per a dur a terme els processos derivats de l'avaluació de la qualitat del centre i de les titulacions. - Millorar el sistema d'obtenció de dades i indicadors - Millorar la qualitat en general. - Millorar la satisfacció del professorat pel que fa a les oportunitats de promoció - Establir protocols i agents d'actuació en els processos de l'Escola.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Desplegar les accions encara no desenvolupades del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de l'ESCSET - Definir mitjançant fluxgrames els processos necessaris per a l'avaluació i seguiment de la qualitat dels títols i per a la seva acreditació. - Implementar el SID (Sistema d'Informació a la Direcció) - Contemplar en el funcionament ordinari del centre els desplegament dels òrgans contemplats en el SIGQ - Incloure el procés d'avaluació del rendiment del professorat en l'actualització del SIGQ (programa Docentia). - Incloure informació sobre els processos de qualitat a la web pública del Tecnocampus. - Incloure informació sobre l'avaluació de la qualitat en els processos i manuals de benvinguda a la institució, tant per al PDI com per al PAS
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de les reunions de la Comissió de Qualitat del centre. - Fluxgrames de processos vinculats a les accions de seguiment i millora de les titulacions - Accions realitzades en el marc del SIGQ-ESCSET - Posta en marxa del programa Docentia
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora de l'ESCSET - Comissió de Qualitat de l'ESCSET - Responsable de qualitat de Tecnocampus - Responsable d'SQAI
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta

Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	En curs
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q1.2-2014_15_AdEiGI/TUR Modificació Memòries de verificació
Diagnòstic	El procés d'acreditació dels títols i la necessitat d'entrar les Memòries de verificació als nous aplicatius, han comportat una revisió d'aquestes Memòries i s'ha detectat la necessitat d'actualitzar-les en alguns dels seus aspectes
Objectius	Actualitzar les Memòries de verificació dels Graus en procés d'acreditació (normatives, professorat, espais,..) i millorar els redactats d'alguns apartats per tal de fer-los més entenedors i ajudin a sintetitzar millor el perfil competencial de les titulacions
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Actualitzar diferents apartats de les Memòries (normatives, espais, professorat,..) - Redactar millor les competències del títol, sobretot les específiques, per tal d'evitar redundàncies i solapaments i fer més entenedor el seu significat - En la Memòria de Turisme i Gestió del Lleure, distribuir les assignatures per Matèries - Revisar les activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació (redactats i codificació) - Revisar els resultats d'aprenentatge amb coherència a les competències associades al títol
Indicadors o fites	Aprovació de les Memòries modificades.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador i coordinadora de les titulacions respectives - Directora de l'ESCSET
Abast	Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i Grau en Turisme i Gestió del Lleure
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	Acabat (pendent aprovació Memòries per part d'AQU)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q1.3-2014_15_MUEI Modificació Memòria verificació Màster
Diagnòstic	El perfil dels estudiants d'accés al Màster –sobretot estrangers- i les necessitats manifestades per aquests sobre alguns aspectes organitzatius, fa necessària una revisió per donar-hi una resposta satisfactòria. D'altra banda, el procés d'acreditació del títol i la necessitat d'entrar la Memòria de verificació al nou aplicatiu, han comportat una revisió d'aquesta Memòria i s'ha detectat la necessitat d'actualitzar-la en alguns dels seus aspectes.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir que l'organització del Màster, sobretot durada, calendari i horari, s'adeqüi a les necessitats dels estudiants - Actualitzar la Memòria de verificació del Màster (normatives, professorat, espais,..) i millorar els redactats d'alguns apartats per tal de fer-los més entenedors i ajudin a sintetitzar millor el perfil competencial de la titulació
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Reduir al durada del Màster a un curs acadèmic (tres trimestres) i ampliar els horaris a tres dies setmanals en horaris de tarda/vespre i un o dos dissabtes al mes en horari de matí - Actualitzar diferents apartats de les Memòries (normatives, espais, professorat,..)

	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar millor les competències del títol, sobretot les específiques, per tal d'evitar redundàncies i solapaments i fer més entenedor el seu significat - Distribuir les assignatures per Matèries i no per Mòduls - Revisar les activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació (redactats i codificació) - Revisar els resultats d'aprenentatge amb coherència a les competències associades al títol
Indicadors o fites	Aprovació de la Memòria modificada
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Director Màster - Directora de l'ESCSET
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	Acabat
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q1.4-2014_15_MUEI Mòdul optatiu de Recerca en el Màster
Diagnòstic	Alguns estudiants del Màster de les anteriors edicions han manifestat voler continuar formant-se en Emprenedoria i Innovació a través d'un programa de doctorat i defensar una tesi doctoral sobre aquestes temàtiques.
Objectiu	- Proporcionar a l'estudiant del Màster la possibilitat d'adquirir coneixements i habilitats per aprofundir en temes d'Emprenedoria i Innovació a través de la Recerca.
Acció	- Incorporar la Matèria Optativa "Introducció a la Investigació en Emprenedoria i Innovació" i oferir a l'estudiant la possibilitat de cursar els 6 ECTS optatius amb assignatures orientades a la Recerca.
Indicadors o fites	Aprovació de la Memòria modificada
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora ESCSET - Director Màster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	Acabat
Implica modificació pla d'estudis	Si

Q2. Accés i Matrícula		
Millora	Estat	Termini
Q2.1-2014_15_AdE i GI Perfil d'accés a AdE i GI	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q2.2-2014_15_MUEI Accions de captació	En curs	Curs 2015-16
Q2.3-2014_15_ESCSET Pàgina Web	Iniciat	Curs 2014-15 i 2015-16
Q2.4-2014_15_TUR Pla d'estudis	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q2.5-2014_15_MUEI Aula Virtual	Iniciat	Curs 2015-16

Q2. Accés i Matrícula	
Codi	Q2.1-2014_15_ESCSET. Perfil d'accés a AdE i GI
Diagnòstic	Baix nombre d'estudiants que accedeixen al Grau d'AdE i GI en la preinscripció de juny i en primeres opcions. Baixa qualitat en l'accés (la majoria amb notes mitjanes inferiors a 7)
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Eixamplar el territori d'influència, augmentant la presència d'estudiants d'altres comarques, sobretot del Vallès Oriental. - Millorar el perfil dels estudiants de nou accés (primeres opcions en la preinscripció de juny)
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Introduir les accions curriculars d'Emprenedoria en el discurs per a la captació de nous estudiants, destacant projectes d'èxit d'antics estudiants o estudiants en cantera. - Augmentar l'àmbit i les accions del TCM adreçades a estudiants de secundària que impliquin presència en el campus. - Incrementar accions de promoció en centres d'ensenyament secundari i de CFGS - Rebaixar el nombre de places per tal de millorar el perfil dels estudiants de nou accés
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Increment dels percentatges d'estudiants que accedeixen als estudis en primera opció en la preinscripció de juny. - Increment del nombre de propostes de tallers Link i augment d'inscrits. - Augment del nombre i percentatge d'estudiants d'altres comarques.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora Servei de Màrqueting del Tecnocampus - Directora de l'ESCSET
Abast	Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16 i successius
Estat de la proposta	En curs (50% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q2.2-2014_15_MUEI Accions de captació
Diagnòstic	Fins a la data, entre 30% i 40% dels participants del Màster d'Emprenedoria procedeixen de Llatinoamèrica. D'altra banda, el perfil dels estudiants està en una mitjana d'edat entre els 23 i 27 anys, població molt activa en xarxes socials. És per això que és prioritari fer accions de captació per aquests mitjans i fer un enfocament a Llatinoamèrica.
Objectius	Augmentar el nombre de persones interessades i matriculades en el Màster.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar l'estratègia de captació dirigida a Llatinoamèrica, Catalunya i Espanya - Desenvolupar accions a Google i campanyes en xarxes socials

Indicadors o fites	- Nombre de contactes de Llatinoamèrica rebuts durant l'època de captació - Nombre de Contactes de Catalunya, Espanya i Llatinoamèrica d'edats compreses entre 23 i 27 anys.
Responsable	- Director del màster - Responsable servei de Màrqueting de Tecnocampus
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	En curs (40% d'assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q2.3-2014_15_ESCSET Pàgina Web
Diagnòstic	La web de Tecnocampus no transmet els elements de valor afegit i diferenciadors que es treballen en el Graus. A més, la web és poc dinàmica i no inclou elements audiovisuals o que convidin l'usuari a interactuar.
Objectius	- Aconseguir que la web sigui l'eina bàsica per a l'obtenció d'informació dels estudis. - Aconseguir que la web transmeti l'ànima de cada titulació.
Acció	- Introduir més material audiovisual a la web - Implementar noves plantilles adaptables a les singularitats de cada titulació - Treballar en una nova estructura de la web Tecnocampus
Indicadors o fites	- Nombre de recursos audiovisuals incorporats a les pàgines de cada titulació (p.ex. imatges i testimonis del grau que transmetin les propostes diferencials de la titulació). - Augment de visites a la web de les titulacions de l'ESCSET. - Millorar el posicionament de les pàgines relacionades amb els estudis.
Responsable	- Director/a Servei de Màrqueting del Tecnocampus - Coordinador/a de cada titulació
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i 2015-16
Estat de la proposta	En curs (30% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q2.4-2014_15_TUR. Pla d'estudis
Diagnòstic	Insatisfacció dels graduats davant el seu perfil competencial
Objectius	- Donar més visibilitat al perfil del graduat/graduada en el context actual i elaborar un discurs coherent i homogeni a l'hora de donar a conèixer les particularitats i avantatges del Grau de Turisme i Gestió del Lleure de l'ESCSET, i més concretament del doble Grau AdE/Turisme - Millorar la inserció laboral.
Accions	- Definir millor el perfil de graduats/des que es pretén aconseguir amb els estudis de Turisme de l'ESCSET. - Treballar en una proposta de replantejament del pla d'estudis. - Treballar amb agents i externs per identificar les necessitats del sector. - Incorporar més professionals a les aules - Organitzar més sortides i visites per estudiar in situ diferents models turístics i les seves particularitats - Incorporar més docència en anglès a partir de tercer curs.

Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Revisió del Pla d'Estudis i, si escau, proposta de modificació - Nombre d'entrevistes amb professionals del sector - Nombre de graduats inserits al mercat laboral dins del primer any després d'haver acabat els estudis - Augment de la satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora ESCSET - Coordinadora del Grau
Abast	Grau en Turisme i Gestió del lleure
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16 i successius
Estat de la proposta	En curs (20% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	Si
Codi	Q2.5-2014_15_MUEI . Aula Virtual
Diagnòstic	Poca uniformitat en l'ús de l'Aula Virtual per part del professorat del Màster.
Objectius	Establir l'Aula Virtual com a espai institucional de comunicació i intercanvi de documents del Màster i per a la gestió del sistema d'avaluació de cada assignatura.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Reestructurar les Aules Virtuals de cada assignatura d'acord amb les especificacions que figuren a la Memòria del Màster modificada - Estructurar una aula de coordinació del màster on hi tinguin accés tots els professors i tots els estudiants.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Homogeneïtat de l'estructura de les aules virtuals per a totes les assignatures del màster. - Augment de les aules estructurades per a informar, comunicar i avaluar als estudiants.
Responsable	Director del Màster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	En curs (80% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica

Q3. Desplegament i rendiment de la titulació		
Millora	Estat	Termini
Q3.1-2014_15_ESCSET Abandonaments normatius	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q3.2-2014_15_ESCSET Rendiment a les assignatures amb continguts vinculats al càlcul	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q3.3-2014_15_ESCSET Acció tutorial	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q3.4-2014_15_ESCSET TFG multidisciplinars	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q3.5-2014_15_MUEI Potenciar l'excel·lència entre els estudiants del màster	Pendent	Curs 2015-16

Q3. Desplegament i rendiment de la titulació	
Codi	Q3.1 2014_15_ESCSET. Abandonaments normatius
Diagnòstic	Elevat nombre d'abandonaments normatius (Règim de permanència a primer curs)
Objectius	Rebaixar els abandonaments normatius a AdE i GI i a AdE/Turisme.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar els mecanismes de seguiment i avaluació dels estudiants de primer curs per detectar les dificultats a l'hora de seguir els estudis. - Elaborar una guia pels tutors, que els relacioni amb el professorat de les assignatures de primer curs. - Incorporar eines de seguiment a les aules Moodle que facilitin la tasca del docent. - Implementar software per tal que els tutors puguin fer un bon seguiment de l'expedient de l'estudiant.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Millora dels resultats percentuals d'abandonaments normatius a primer curs - Millora (quantitativa i qualitativa) de les eines i mecanismes per a un bon seguiment dels estudiants de primer curs (aules Moodle, software específic). - Adaptació i, si escau, millora de l'actual Pla d'Acció Tutorial del centre. - Elaboració del "Manual del tutor" com a guia per a dur a terme les accions de seguiment per part dels tutors
Responsable	<p style="color: red;">Directora de l'ESCSET Cap d'estudis Coordinador/a dels estudis Responsable SQAI</p>
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (30% d'assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q3.2-2014_15_ESCSET Rendiment a les assignatures amb continguts vinculats al càlcul
Diagnòstic	Taxes de rendiment molt baixes en assignatures vinculades al càlcul o a les finances
Objectiu	Augmentar les taxes de Rendiment dels estudiants en les assignatures vinculades al càlcul o a les finances
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar material multimèdia de suport als continguts de les assignatures. - Relacionar les assignatures de càlcul amb altres assignatures de la titulació per oferir un enfocament pràctic al càlcul. - Millorar el feedback dels exercicis que periòdicament entreguen els estudiants. - Impartir el "Curs d'introducció a les matemàtiques" i fer-ne més difusió entre els

	estudiants de nou accés.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Augment del percentatge d'aprovat. - Definició de treballs per als estudiants que siguin transversals entre diferents assignatures i en els quals s'exigeixi i s'avalui l'ús de conceptes i eines matemàtiques.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Professorat implicat en assignatures de càlcul - Cap d'estudis - Coordinadors Graus respectius
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (20% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q3.3-2014_15_ESCSET Acció tutorial
Diagnòstic	El Pla d'Acció tutorial tal com està establert no acaba de funcionar, sobretot en els cursos segon i tercer dels Graus. Es detecta una manca de definició de procediments i estandardització dels processos d'acció tutorial i una manca de preparació dels tutors/es per a exercir aquesta funció.
Objectius	Millorar l'acció tutorial com mesura per a obtenir millors rendiments, reduir abandonaments, augmentar la satisfacció global dels estudiants i facilitar la coordinació i interlocució entre estudiants, professorat i la direcció del centre.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar l'acció tutorial individualitzada per detectar els casos d'insatisfacció o de dificultats personals. - Millorar els mecanismes de seguiment i avaluació dels estudiants per detectar les dificultats a l'hora de seguir els estudis. - Elaborar el "Manual del tutor" com a guia per a dur a terme les accions de seguiment per part dels tutors - Revisar i, si escau, modificar, el Pla d'Acció Tutorial del centre
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Reducció dels abandonaments - Millora (quantitativa i qualitativa) de les eines i mecanismes per a un bon seguiment dels estudiants (aules Moodle, software específic). - Adaptació i, si escau, millora de l'actual Pla d'Acció Tutorial del centre. - Elaboració del "Manual del tutor"
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadors dels Graus - Tutors/es - Cap d'estudis - Directora de l'ESCSET
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	Iniciat
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q3.4-2014_15_ESCSET TFG multidisciplinars
Diagnòstic	El Tecnocampus ofereix un "ecosistema" molt idoni per a les relacions universitat-empresa i per a endegar projectes transversals multicèntrics i multidisciplinars que impliquin tant els tres centres universitaris com les empreses instal·lades en el Parc. Els principis fundacionals així com la concepció urbanística i d'espais i equipaments que van fonamentar el disseny i posta en marxa del Parc Científic i de la Innovació

	Tecnocampus, ja preveïen aquesta interrelació entre centres i disciplines i entre els centres universitaris i el món productiu. Això no obstant, continuen essent insuficients les actuacions conjuntes que es duen a terme més enllà de la mera coordinació. La realització de TFG conjunts pot ser, sens dubte, una de les millors maneres de concretar i estrènyer aquestes relacions.
Objectius	Potenciar les actuacions conjuntes d'àmbit docent que es poden dur a terme de manera transversal entre els tres centres universitaris i, si és possible, amb la participació de les empreses del Parc Tecnocampus.
Accions	- Potenciar la realització de TFG entre estudiants dels diferents centres i, quan sigui possible, amb la participació en forma de tutories d'empreses del Parc.
Indicadors o fites	- Nombre de TFG realitzats conjuntament entre estudiants de diferents titulacions/centres de TCM - Nombre d'empreses del Parc implicades en tutories de TFG
Responsables	- Responsable de TFG de l'ESCSET - Directora de l'ESCSET - Responsable del Servei d'Internacional i Carreres Professionals
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q3.5-2014_15_MUEI Potenciar l'excel·lència entre els estudiants del màster
Diagnòstic	S'observa poca motivació entre els estudiants per a obtenir bones qualificacions i un cert grau de conformisme amb un simple aprovat, la qual cosa repercuteix en el nivell general a les aules. S'ha observat que augmenta el grau de motivació dels estudiants i una millora del seu rendiment acadèmic quan s'aplica un estímul de premi o reconeixement a l'excel·lència.
Objectius	Aconseguir un índex de qualitat superior en els treballs i rendiments dels estudiants.
Accions	- Crear algun tipus d'incentiu meritori (certificat a l'excel·lència) per estimular a l'estudiant a aconseguir bones qualificacions. - Coordinar el professorat en aquest sentit. - Fer difusió del premi i de les condicions per a obtenir-lo en la web i altre material informatiu del Màster
Indicadors o fites	- Diferència entre el rendiment dels estudiants abans i després d'atorgar el reconeixement. - Nombre d'accions relacionades amb l'excel·lència que es promocionen des de les assignatures. - Nombre d'estudiants que participen en aquesta proposta.
Responsable	Director del Màster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	Pendent
Implica modificació pla d'estudis	No implica

Q4. Satisfacció		
Millora	Estat	Termini
Q4.1-2014_15_ESCSET Satisfacció global dels estudiants	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q4.2-2014_15_ESCSET Contingut pràctic dels estudis	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q4.3-2014_15_ESCSET Recursos per al desenvolupament de la Recerca	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q4.4-2014_15_ESCSET Avaluació i incentius del professorat i el PAS	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q4.5-2014_15_MUEI Revisar i alinear objectius, activitats i avaluacions de les assignatures i incloure esdeveniments especials	En curs	Curs 2015-16
Q4.6-2014_15_ESCSET Gestió de plans docents de les assignatures	En curs	Curs 2015-16
Q4.7-2014_15_MUEI Representació dels estudiants del Màster	En curs	Curs 2015-16
Q4.8-2014_15_MUEI Participació del professorat en el funcionament i organització del Màster	Pendent	Curs 2015-16

Q4. Satisfacció	
Codi	Q4.1-2014_15_ESCSET Satisfacció global dels estudiants
Diagnòstic	Valoració baixa dels estudiants en les enquestes de satisfacció en la pregunta "Estic satisfet/a amb la docència rebuda".
Objectius	Millorar els índex de satisfacció docent
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Actuar amb agilitat davant el professorat que presenta de manera continuada mals resultats de satisfacció docent (detecció de les insatisfaccions abans de les enquestes; coordinació delegats/tutors/coordinadors; anàlisi de l'ús de les aules Moodle a la 2ona setmana del trimestre; Autoinformes, Pla docent) - Impulsar metodologies docents que promoguin una major participació dels estudiants. - Definir un protocol d'actuació quan es tenen missatges negatius d'un professor/a. - Promoure accions de formació pel professorat. - Aplicar el manual d'avaluació Docentia,
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Millora dels resultats en les enquestes de satisfacció dels estudiants - Millora dels resultats en l'anàlisi de l'ús de les aules Moodle. - Definició del Protocol d'actuació davant missatges negatius dels estudiants sobre la tasca d'un professor/a - Aplicació del programa Docentia d'avaluació de la tasca docent del professorat
Responsable	Coordinador/a de la titulació
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% d'assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q4.2-2014_15_ESCSET Contingut pràctic dels estudis
Diagnòstic	S'observa una baixa motivació dels estudiants en les classes teòriques on no es promou la participació o no s'hi inclouen elements pràctics.
Objectius	Millorar la satisfacció dels estudiants i promoure una participació més activa a les aules.

Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Introduir més continguts pràctics en les hores presencials (professorat visitant, seminaris, visites, activitats pràctiques, metodologia del cas, aprenentatge per resolució de problemes, presentacions orals,..) - Revisar els plans docents de les assignatures posant èmfasi en els aspectes pràctics
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda - Millora del rendiment acadèmic - Nombre de professorat visitant a les aules - Nombre d'assignatures que en el seu pla docent contempen activitats d'avaluació continuada que requereixin presència de l'estudiant a l'aula (excloent exàmens i treballs)
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora ESCSET - Professorat - Responsable SQAI - Coordinador/a de cada titulació
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% d'assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q4.3-2014_15_ESCSET Recursos per al desenvolupament de la Recerca
Diagnòstic	El PDI demana una millora de les condicions i recursos que Tecnocampus posa a la seva disposició per desenvolupar la Recerca.
Objectius	Facilitar l'activitat de Recerca entre el PDI i augmentar-ne els resultats.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar al professorat l'activitat de Recerca mitjançant la reducció de crèdits docents. - Definir el Pla de Recerca de Tecnocampus - Cercar aliances amb UPF i altres universitats per al desenvolupament de la Recerca grupal - Impulsar els seminaris de Recerca entre el professorat per posar en comú els temes objecte d'investigació i l'estat de la Recerca realitzada o en vies de desenvolupament en les temàtiques respectives - Crear Càtedres Universitat-Empresa per a impulsar la Recerca i difondre'n els resultats a la societat
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovació del Pla de Recerca de Tecnocampus - Augment de les activitats de Recerca (publicacions, participació en activitats congressuals, ...) - Nombre de crèdits contractats per dedicació a la Recerca (professorat permanent) - Nombre de Seminaris de Recerca realitzats - Nombre de professors/es implicats en grups de Recerca (propis o d'altres universitats) - Creació i posta en marxa de la Càtedra d'Economia Social
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Director general de Tecnocampus - Directora ESCSET - President Comissió de Recerca de TCM
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% assoliment)
Implica modificació pla	No implica

d'estudis	
Codi	Q4.4-2014_15_ESCSET Avaluació i incentius del professorat i el PAS
Diagnòstic	Insatisfacció del personal de Tecnocampus envers les condicions de promoció, reconeixement de la feina i incentivació professional
Objectius	Millorar la implicació del professorat i del PAS en els processos de millora
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovar un sistema acreditat d'avaluació del rendiment del professorat i del PAS. - Implementar un sistema informàtic de suport a la gestió del sistema d'avaluació. - Elaborar un pla d'informació del pla d'avaluació adreçat a professorat i PAS
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovació del Pla de Desenvolupament professional de Tecnocampus - Millora dels resultats de satisfacció del PDI i PAS en aquests aspectes
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Director general de Tecnocampus - Directora ESCSET - Responsable de Qualitat de Tecnocampus - Responsable Recursos Humans - Responsable de l'SQAI
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (40% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q4.5-2014_15_MUEI Revisar i alinear objectius, activitats i avaluacions de les assignatures i incloure esdeveniments especials
Diagnòstic	L'alt nombre de professionals que intervenen a les aules i d'activitats del món de l'emprenedoria que s'inclouen en el Màster, fa necessari un seguiment acurat del argumental entre les diferents assignatures.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar la satisfacció dels estudiants amb els continguts i activitats de formació - Alinear continguts de les assignatures amb les directrius de la Memòria de verificació
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar a fons el contingut i les activitats de les assignatures del programa, alinear-les amb la Memòria i demanar al professorat que, si escau, actualitzi el Pla Docent. - Elaborar una guia pels professors del Màster. - Organitzar reunions de coordinació entre els professors del Màster. - Donar un major rol a la comissió de coordinació del Màster - Coordinar esdeveniments especials entre les assignatures.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Homogeneïtat i coherència entre les descripcions de la Memòria i els continguts dels programes docents - Nombre d'esdeveniments especials en el dia a dia de les assignatures que donin un caràcter més dinàmic al Màster.
Responsable	Director del Màster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	En curs (50% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica

Codi		Q4.6-2014_15_ESCSET Gestió de plans docents de les assignatures
Diagnòstic	L'actualització dels plans docents és una tasca que el coordinador/a de la titulació treballa i coordina amb cada professor de les assignatures de la titulació. És una tasca que es gestiona a través d'eines que fàcilment poden portar a errors de versions de treball i es pot agilitzar i millorar.	
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la gestió de les actualitzacions dels plans docents de les assignatures, curs a curs. - Assegurar que els camps fixos del pla docent –els que es corresponen amb la memòria de verificació- no es vegin modificats. 	
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i desenvolupar un aplicatiu per a la gestió de plans docents de les assignatures 	
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Implementació d'un aplicatiu per a la gestió de plans docents de les assignatures 	
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador/a de la titulació - Responsable de l'SQAI - Responsable Servei d'informàtica Tecnocampus 	
Abast	Totes les titulacions	
Prioritat	Mitja	
Termini	Curs 2015-16	
Estat de la proposta	En curs (20% assoliment)	
Implica modificació pla d'estudis	No implica	
Codi		Q4.7-2014_15MUEI Representació dels estudiants del Màster
Diagnòstic	Necessitat de potenciar la representació dels estudiants del Màster i de millorar els canals i procediments que afavoreixin la comunicació entre els estudiants i la direcció de Màster, la del centre i la de Tecnocampus.	
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar la satisfacció dels estudiants dotant-los de canals adequats perquè puguin manifestar els seus suggeriments, queixes, preguntes, propostes,.. - Fer més àgil i efectiva la comunicació entre els estudiants i els seus interlocutors en temes no exclusivament vinculats a la docència. - Fomentar la participació dels estudiants en el funcionament del Màster. 	
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un procediment de comunicació de queixes i suggeriments dels estudiants a través del seu representant. - Escollir un delegat/representant d'estudiants del curs. - Elaborar una llista de drets i deures del representant dels estudiants i fer-lo públic. 	
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir un representant de curs escollit pels estudiants a molt tard el segon mes d'haver començat el Màster. - Implementació d'un procediment de canalització de propostes. 	
Responsable	- Director Máster	
Prioritat	Alta	
Termini	Curs 2014-2015	
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	
Estat de la proposta	En curs (70% assoliment)	
Implica modificació pla d'estudis	No implica	
Codi		Q4.8-2014_15_MUEI Participació del professorat en el funcionament i organització del Màster
Diagnòstic	La participació del professorat a l'hora de respondre les enquestes de satisfacció respecte al Màster és molt baixa, la qual cosa fa pensar que cal millorar la seva implicació més enllà de la tasca que desenvolupa a l'aula.	

Objectius	Millorar la implicació del professorat i del PAS en el funcionament del Màster
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Fer seguiment al professorat per tal que respongui l'enquesta de satisfacció. - Implementar el sistema d'avaluació del professorat (programa Docentia) també entre el professorat extern del Màster - Promoure la participació del professorat extern en la definició de propostes de millora i en els programes de formació del professorat de TCM. - Convocar reunions de coordinació entre el professorat i la direcció del Màster
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Increment de la quantitat d'enquestes complimentades per part del professorat del Màster - Autoinformes elaborats pel professorat del Màster en el marc del programa Docentia
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable Departament de Recursos Humans de Tecnocampus - Responsable de Qualitat de Tecnocampus - Responsable SQAI - Director del Máster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	En curs (20% d'assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica

Q5. Pràctiques, mobilitat, orientació i inserció laboral		
Millora	Estat	Termini
Q5.1-2014_15_ESCSET Mobilitat d'estudiants	Iniciat	Curs 2014-15 i successius
Q5.2-2014_15_ESCSET Mobilitat del professorat	Iniciat	Curs 2014-15 i successius
Q5.3-2014_15_ESCSET Convenis bilaterals amb centres d'influència anglosaxona que imparteixen estudis de l'ESCSET	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q5.4-2014_15_ESCSET Convenis bilaterals o en xarxa amb centres que posin èmfasi en l'emprenedoria i la innovació en els seus programes formatius	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q5.5-2014_15_ESCSET Docència en anglès	En curs	Curs 2014-15 i successius

Q5. Pràctiques, mobilitat, orientació i inserció laboral	
Codi	Q5.1-2014_15_ESCSET Mobilitat d'estudiants
Diagnòstic	Baixa mobilitat dels estudiants en programes internacionals
Objectius	Augmentar el nombre d'estudiants incoming i outgoing.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar la promoció de la mobilitat entre els estudiants. - Revisar la informació de la web multiidioma. - Augmentar l'oferta d'assignatures impartides en anglès - Definir protocols d'actuació per a la gestió de la mobilitat - Incorporar informació sobre les estades a l'estranger a l'expedient de l'estudiant - Facilitar l'acollida dels estudiants estrangers (habitatge, coneixement de la cultura i la llengua del país,..)
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'activitats promocionals i informatives dirigides als estudiants - Augment del nombre d'estudiants incoming i outgoing - Augment del nombre de convenis signats per a mobilitat internacional - Nombre de convenis signats amb centres que imparteixen estudis de Màrqueting i/o Logística i Negocis Marítims
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora de l'ESCSET - Responsable de Relacions Internacionals de l'ESCSET - Responsable del servei d'Internacional i Carreres Professionals de TCM
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (60% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q5.2-2014_15_ESCSET Mobilitat del professorat
Diagnòstic	Escàs nombre de professors/es que fan estades en universitats o centres universitaris estrangers
Objectius	Augmentar el nombre de professorat que fa estades a l'estranger.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar la promoció de la mobilitat entre el professorat (informació sobre terminis, condicions i opcions). - Incentivar la mobilitat.

	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar i facilitar la comunicació de l'experiència de mobilitat entre el professorat. - Incloure l'aportació d'evidències de les estades, lligades amb els objectius perseguits, en el portal de l'avaluació del professorat.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Augment del nombre de professors que participen en la mobilitat. - Augment de les comunicacions entre el professorat referent a elements relacionats amb la mobilitat.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora de l'ESCSET - Responsable de Relacions Internacionals de l'ESCSET - Directora del Servei d'Internacional i Carreres Professionals
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	Iniciat
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q5.3-2014_15_ESCSET Convenis bilaterals amb centres d'influència anglosaxona que imparteixen estudis de l'ESCSET
Diagnòstic	Malgrat l'increment de convenis i de la mobilitat, els estudiants continuen demanant centres d'influència anglosaxona (sobretot de Gran Bretanya) per a la realització d'estades d'estudi.
Objectius	Augmentar el nombre de convenis i la mobilitat amb centres de països d'influència anglosaxona.
Acció	Establir convenis de mobilitat i per a programes acadèmics conjunts, amb centres d'influència anglosaxona, posant especial interès en centres de Gran Bretanya.
Indicadors o fites	Nombre de convenis signats
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora del Servei d'Internacional i Carreres Professionals - Responsable de Relacions Internacionals de l'ESCSET
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (80% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q5.4-2014_15_ESCSET Convenis bilaterals o en xarxa amb centres i entitats que posin èmfasi en l'emprenedoria i la innovació en els seus programes formatius
Diagnòstic	Necessitat d'incrementar el nombre de convenis amb centres universitaris que posin èmfasi en l'emprenedoria i la innovació, competències contemplades en tots els Plans d'Estudis de l'ESCSET i eixos fonamentals del seu model educatiu.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Cercar centres universitaris i impulsar amb ells la signatura de convenis que haurien d'abastar projectes de mobilitat, recerca i docència a l'entorn de la innovació i l'emprenedoria. - Buscar aliances i col·laboracions per incloure el Tecnocampus en el mapa de l'emprenedoria a Catalunya (jornades, congressos, premis...)
Acció	Establir convenis de col·laboració amb centres universitaris i entitats que promoguin l'emprenedoria i la innovació.

Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Augment del nombre de convenis amb centres universitaris i entitats que tinguin com a objectiu la promoció i/o la formació en emprenedoria i innovació - Nombre de participacions/col·laboracions amb entitats que tinguin per objecte l'emprenedoria i la innovació.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de Relacions Internacionals de l'ESCET - Responsable d'emprenedoria de l'ESCSET - Responsable empresa Tecnocampus - Directora del Servei d'Internacional i Carreres Professionals
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q5.5-2014_15_ESCSET Docència en anglès
Diagnòstic	Es constata un dèficit en la capacitat dels estudiants per expressar-se en anglès, tant a nivell oral com per escrit, així com una manca d'oferta d'assignatures impartides en anglès que facilitin aquest aprenentatge. Escàs nombre de professorat amb disposició per assumir docència en anglès.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar el nombre de crèdits impartits en anglès per tal de millorar la capacitat d'expressió oral i escrita dels estudiants en aquesta llengua. - Millorar del nivell d'anglès del professorat - Garantir que tots els estudiants tindran la certificació del nivell B.2.2 d'anglès quan acabin els seus estudis
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Impartir més assignatures en anglès, total o parcialment. - Utilitzar recursos docents en anglès (documentals, bibliogràfics i multimèdia) - Augmentar l'oferta d'assignatures optatives en llengua anglesa. - Incloure visites d'experts i esdeveniments especials a les assignatures que tinguin l'anglès com a llengua de comunicació - Fomentar l'estudi de l'anglès per part del professorat en els cursos i programes que organitza Tecnocampus - Incentivar la impartició de la docència en anglès mitjançant millores retributives - Facilitar que els estudiants que ho desitgin puguin utilitzar la llengua anglesa i puguin respondre en aquesta llengua les preguntes de proves i exàmens.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Increment del nombre de crèdits impartits en anglès. - Augment del nombre de professorat amb capacitat per impartir docència en anglès - Inclusió en els Plans Docents de les assignatures de recursos docents en anglès (bibliografia, fonts documentals i multimèdia)
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora ESCSET - Coordinadors/es i Professorat
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (70% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica

Q6. Personal i Gestió de Recursos		
Millora	Estat	Termini
Q6.1-2014_15_ESCSET Accions d'innovació	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q6.2-2014_15_ESCSET Eines de comunicació acadèmica i institucional	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q6.3-2014_15_ESCSET Organització per Àmbits de Coneixement	En curs	Curs 2014-15 i successius
Q6.4-2014_15_ESCSET Comunitat universitària i Xarxa Alumni	Iniciat	Curs 2014-15 i successius
Q6.5-2014_15_ESCSET Condicions laborals	Iniciat	Curs 2014-15 i successius
Q6.6-2014_15_MUEI Plantilla de professorat doctor	Iniciat	Curs 2015-16
Q6.7-2014_15_MUEI Projectes Final de Màster que acaben essent una realitat empresarial un cop acabat el programa	Pendent	Curs 2015-16
Q6.8-2014_15_MUEI Tutoria dels TFM	Pendent	Curs 2015-16
Q6.9-2014_15_ESCSET Professorat doctor acreditat	Iniciat	Curs 2014-15 i successius
Q6.10-2014_15_ESCSET Biblioteca-CRAI	Pendent	Curs 2015-2016 i successius
Q6.11-2014_15_ESCSET Arxiu i gestió documental	Pendent	Curs 2015-2016 i successius

Q6. Personal i Gestió de Recursos	
Codi	Q6.1-2014_15_ESCSET Accions d'innovació
Diagnòstic	No tots els docents incorporen a les seves aules accions de millora de la seva activitat docent o de l'aprenentatge dels estudiants.
Objectius	Millorar la percepció de docència innovadora entre els estudiants i entre el professorat.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Aprofundir en les accions ja definides des de l'Escola com a innovació docent. - Impulsar i fomentar la creativitat i el pensament crític entre els professors i els estudiants com a competències bàsiques i avaluables. - Promoure la participació del professorat en projectes d'innovació docent, tant a Tecnocampus com a fora. - Promoure publicacions sobre innovació docent feta a l'ESCSET. - Organitzar accions de formació al professorat relacionades amb la innovació docent. - Incloure la innovació docent en els materials de suport al professorat i en el material d'acollida al professorat. - Incloure la innovació com a part de les evidències que cal incloure a l'autoinforme del professorat per a l'avaluació del seu rendiment. - Elaborar un espai web per a l'acollida del professorat nouvingut on es transmeti la innovació i la qualitat com a forma de treball i trets identificatius de l'Escola.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporació de metodologies docents innovadores en els Plans Docents - Nombre d'accions de formació sobre innovació docent - Nombre de participants PDI en accions de formació i sensibilització sobre innovació docent. - Espai web operatiu des d' eCampus per a l'acollida al professorat
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora de l'ESCSET - Professorat - Responsable de l'SQAI
Abast	Totes les titulacions

Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (40% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.2-2014_15_ESCSET Eines de comunicació acadèmica i institucional
Diagnòstic	Hi ha un gran potencial en l'aplicació d'eines digitals per millorar aspectes comunicatius de l'Escola.
Objectius	Millorar l'oferta d'eines digitals que permetin una comunicació àgil, dinàmica i bidireccional, entre el professorat i els estudiants, entre estudiants i entre estudiants i direcció de les titulacions i Escola.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar l'ús d'eines digitals (xarxes socials, missatgeria instantània) en el dia a dia de l'Escola, tant per a l'activitat acadèmica com de funcionament. - Millorar la presència en xarxes socials en el particular de cada titulació.
Indicadors o fites	Implementació de l'ús de les xarxes socials i altres eines de comunicació instantània
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadors/es de l'ESCSET - Cap del Servei d'informàtica - Responsable de l'SQAI
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (20% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.3-2014_15_ESCSET Organització per Àmbits de coneixement
Diagnòstic	Es constata el benefici de treballar cada títol per àmbits de coneixement o matèries per, d'aquesta manera, posar en comú continguts, compartir objectius i clarificar els resultats d'aprenentatge, sobretot quan es treballen competències específiques comunes.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la coordinació docent - Facilitar el contacte entre el PDI de les mateixes assignatures i entre els PDI de la mateixa matèria.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Donar un paper més rellevant als Àmbits de coneixement, concebuts com unitats bàsiques per a l'organització docent. - Organitzar reunions de coordinació per Àmbits de coneixement per tal d'homogeneïtzar continguts i seqüenciar-los adequadament
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminació dels solapaments - Nombre de reunions de coordinació per Àmbits de coneixement
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora de l'ESCSET - Coordinadors/es de titulacions - Cap d'Estudis
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (40% assoliment)
Implica	No implica

modificació pla d'estudis	
Codi	Q6.4-2014_15_ESCSET Comunitat universitària i Xarxa Alumni
Diagnòstic	Escassa participació dels estudiants en les activitats lúdiques, culturals i de voluntariat i cooperació organitzades per la UACU i escassa participació dels graduats/des a la xarxa Alumni.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la participació d'estudiants i graduats en les activitats organitzades des de Tecnocampus per tal de fomentar una autèntica "vida universitària". - Potenciar la xarxa Alumni per tal que els graduats i graduades continuïn mantenint vincles amb Tecnocampus i n'esdevinguin els seus principals prescriptors.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Definir accions per potenciar la participació dels estudiants en les activitats organitzades per la UACU o per l'Associació d'estudiants. - Millorar la web Alumni - Incloure elements de participació digital a la web Alumni - Elaborar un programa d'activitats pels Alumni. - Procurar la participació dels Alumni en els òrgans de Tecnocampus on es contempli la seva presència.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Augment del nombre d'accions adreçades als graduats i graduades - Augment de la participació dels graduats i graduades en les activitats programades per aquest col·lectiu. - Augment de la participació dels estudiants a les activitats proposades per la UACU o per l'Associació d'estudiants. - Augment de la presència d'Alumni en els òrgans de Tecnocampus on es contempli la seva presència.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Directora servei de Internacional i Carreres Professionals - Director general de Tecnocampus - Responsable UACU
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.5-2014_15_ESCSET Condicions laborals
Diagnòstic	Necessitat de continuar treballant per millorar la satisfacció de les valoracions de les condicions laborals del PDI i del PAS.
Objectiu	Estimular la participació i compromís del personal en la consecució dels objectius generals de la institució i en la millora de la qualitat.
Acció	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar una política d'incentius basada en la productivitat i el treball per objectius. - Implementar el sistema d'avaluació del rendiment del professorat i del PAS com a eina de millora i d'identificació de l'excel·lència.
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Millora dels resultats de satisfacció del personal PDI i PAS - Implementació del model Docentia per l'avaluació de la tasca docent del PDI - Implementació d'un model d'avaluació de la tasca del PDI en docència (Docentia), Recerca i gestió/participació
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Director general de Tecnocampus - Directora ESCSET - Responsable Departament Recursos Humans

	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable SQAI - Responsable Comitè d'Empresa
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (30% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.6-2014_15_MUEI Plantilla de professorat doctor
Diagnòstic	És necessari continuar augmentant la plantilla de professors del Màster que estan en possessió del títol de doctor. La legislació actual preveu que un 70% del professorat ha de ser doctor i caldria arribar a aquest percentatge en la pròxima edició.
Objectius	Augmentar el percentatge de crèdits del Màster impartits per doctors.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar, al menys, dos doctors a la plantilla del Màster - Convidar a professors doctors de l'ESCSET a participar a les assignatures del Màster.
Indicadors o fites	Augment del percentatge de crèdits del Màster impartits per doctors
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> Director del Màster Directora de l'ESCSET
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	En curs (90% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.7-2014_15_MUEI Projectes Final de Màster que acaben essent una realitat empresarial un cop acabat el programa
Diagnòstic	Un dels objectius del Màster d'Emprenedoria és el d'identificar els millors projectes de Fi de Màster i facilitar el contacte amb inversors o entitats relacionades amb l'emprenedoria. Això s'està fent de manera aleatòria i sense procediment específic.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar la qualitat del Màster post Programa - Relacionar directament les assignatures del màster amb el teixit empresarial del Tecnocampus.
Acció	Acompanyar els estudiants amb els millors projectes Finals de Màster a dur-los a la pràctica, posant-los en contacte d'inversors, empreses o entitats patrocinadores i finançadores o partners en el negoci.
Indicadors o fites	Nombre de projectes del Màster finançats
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de projectes del Màster - Director del Màster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Mitja
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	Pendent
Implica modificació pla	No implica

d'estudis	
Codi	Q6.8-2014_15_MUEI Tutoria dels TFM
Diagnòstic	Necessitat de procedimentar el pla de tutoria dels TFM segons els criteris de qualitat del centre
Objectiu	Augmentar el nombre de TFM d'èxit i realitzables
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una base de dades de possibles tutors i els seus temes d'expertesa, i que tinguin bones valoracions dels estudiants, com a potencials col·laboradors per TFM en futures edicions del Màster. - Assignar a cada estudiant un Tutor especialista en el tema del seu TFM, per tal que l'acompanyi en el seu procés d'elaboració. - Elaborar una guia pels tutors del TFM.
Indicadors o fites	Augment de la satisfacció dels estudiants amb els seus tutors del TFM
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable projectes del Màster - Director del Máster
Abast	Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2015-16
Estat de la proposta	Acabat
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.9-2014_15_ESCSET Professorat doctor acreditat
Diagnòstic	Malgrat assolir el percentatge de professorat doctor que exigeix la legislació vigent (50%), no s'assoleix el percentatge de doctors acreditats (60% dels doctors)
Objectiu	Aconseguir que el 60% dels doctors de la plantilla estiguin acreditats per AQU, ANECA o agència homologable (percentatges calculats en el seu equivalent a temps complet)
Acció	<ul style="list-style-type: none"> - Exigir l'acreditació o estar en procés d'obtenir-la per accedir a les places de professorat. - Facilitar l'exercici de la Recerca per part del professorat en plantilla. - Posar en marxa el Pla de Recerca de Tecnocampus - Incentivar la Recerca valorable en les acreditacions
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Percentatge de doctors acreditats - Implementació d'un model d'avaluació de la tasca del PDI en docència (Docència), Recerca i gestió/participació
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Patronat i Director general Tecnocampus - Directora de l'ESCSET
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	En curs (10% assoliment)
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.10-2014_15_ESCSET Biblioteca-CRAI
Diagnòstic	Degut a l'important creixement que s'ha produït a ESCSET i a tots els títols del Tecnocampus, s'ha de poder valorar a mig termini la suficiència d'espais d'estudi i treball a disposició dels estudiants, així com, també, els horaris d'obertura i la

	<p>restricció d'accés a públic extern en èpoques d'exàmens.</p> <p>D'altra banda, atesa la tendència digital que s'està imposant a les assignatures, cal procurar que des del CRAI es pugui donar resposta a les noves necessitats dels estudiants (accés remot de les informacions i materials del CRAI, consulta online de documents, repositoris digitals de TFG, TFM, materials docents d'accés obert...)</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el servei de Biblioteca-CRAI com a centre d'interès pels estudiants. - Garantir la suficiència d'espais, llocs de lectura, calendari i horaris d'obertura del servei d'acord amb el creixement d'usuaris previst. - Implicar tot el professorat, a través de les coordinacions dels Graus, en l'actualització del fons bibliogràfic i documental
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un estudi de necessitats de la Biblioteca-CRAI amb la perspectiva 2015-2020. - Ampliar l'horari i calendari d'obertura de la biblioteca-CRAI - Millorar la gestió pressupostària de la Biblioteca-CRAI amb la implicació dels coordinadors/es de titulacions - Destacar la Biblioteca-CRAI en el material informatiu no com un "servei" més sinó com una unitat vinculada directament i intrínseca a l'activitat acadèmica del centre (docència i Recerca)
Indicadors o fites	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de les prestacions de la Biblioteca-CRAI (activitats, recursos digitals, horari i calendari d'obertura) - Implicació del professorat amb la Biblioteca-CRAI en relació amb la seva activitat docent (comandes realitzades, actualització del fons general, actualització de la bibliografia recomanada,..)
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadors/es de les titulacions - Responsable de Biblioteca-CRAI
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Alta
Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	Pendent
Implica modificació pla d'estudis	No implica
Codi	Q6.11-2014_15_ESCSET Arxiu i gestió documental
Diagnòstic	<p>Més enllà de l'arxiu dels expedients acadèmics i de la documentació oficial directament vinculada al centre i a les titulacions, no es disposa d'un arxiu centralitzat i organitzat per a la resta de documentació generada pel centre (material informatiu, actes de reunions, memòries acadèmiques, formació permanent, informes diversos, fotografies i produccions videogràfiques o audiovisuals, correspondència, documents històrics i fundacionals,...). D'altra banda, tampoc no es disposa de cap marc normatiu i procedimental per a la gestió de la documentació.</p>
Objectius	Crear l'arxiu de l'ESCSET com a unitat integrada a l'arxiu central de Tecnocampus
Accions	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i implementar l'arxiu de l'ESCSET - Incorporar personal especialitzat en arxivística i gestió documental
Indicadors o fites	Implementació de l'arxiu de l'ESCSET
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable del Servei de Biblioteca-CRAI - Responsable del Servei de Gestió Acadèmica - Arxiver/a (en cas que es faci efectiva la seva incorporació) - Directora de l'ESCSET - Director general de Tecnocampus
Abast	Totes les titulacions
Prioritat	Mitja

Termini	Curs 2014-15 i successius
Estat de la proposta	Pendent
Implica modificació pla d'estudis	No implica