

Àrees de Recerca

Àrea de recerca de Turisme, Habitatge i Transport:

- 1) Impacte econòmic i social de diferents tipologies de productes turístics: turisme d'esdeveniments, turisme cultural, turisme de salut, turisme esportiu, turisme nàutic...
- 2) Determinants microeconòmics de la demanda temporal del turisme. Estudi de la durada de l'estança o de les seves visites a esdeveniments o rutes de diferents tipologies de turista (baix cost, cultural...).
- 3) Eficiència en el transport aeri i marítim. Determinar els factors de l'eficiència dels aeroports. Adaptació al model de gestió espanyol i introduir a l'anàlisi aspectes mediambientals (pol·lució, contaminació acústica...) i turístics.
- 4) El treball emocional en el sector turístic. Descomposició del treball emocional entre burnout i engagement. Diferències entre tipologies de turisme
- 5) Valoració del destí, marca, estacionalitat i esdeveniments: a partir dels preus dels seus allotjaments (hotels, apartaments...) utilitzant models de preus hedònics. Aquesta anàlisi es pot realitzar també per l'oferta nova d'allotjaments en l'entorn de l'economia col·laborativa.
- 6) Capitalització en el preu de l'habitatge de diversos aspectes: criminalitat, actuacions del sector públic,...
- 7) Dinàmica i determinants dels preus dels habitatges. Efectes sobre la desigualtat del territori, la segregació i la discriminació entre individus.

Àrea de recerca Economia Social

- 1) Causes i variables que propicien el sorgiment i davallada d'empreses d'economia social: l'impacte de les crisis econòmiques, polítiques de desenvolupament...
- 2) Emprenedoria social: noves formes, sota preceptes ètics i inclusivament, a l'hora d'emprendre: variables que expliquen aquesta opció.
- 3) Sostenibilitat d'empreses d'economia social: anàlisi financera, TIC, innovació, governança, RSC.
- 4) Història del Cooperativisme i de l'Economia Social.
- 5) Anàlisi comparat de qualsevol àmbit entre les empreses d'economia social i l'empresa capitalista clàssica.
- 6) Economia crítica: anàlisi i qüestionament de postulats actuals generalment acceptats.

Àrea de Recerca en Emprenedoria

- 1) Competències Emprenedores: quines són les competències que fomentin l'activitat empresarial i com poden ser utilitzades de manera més productiva en el mercat laboral.
- 2) Determinants econòmics de l'emprenedoria a partir dels models d'occupational choice. Determinants de les diferències salarials o del temps sense participar en el mercat laboral. Diferències entre sectors.

- 3) Efectes de l'emprenedoria sobre la desigualtat econòmica i social: mobilitat econòmica i social intergeneracional.
- 4) Efectes de la legislació sobre l'emprenedoria
- 5) Efectes de les economies d'aglomeració sobre l'emprenedoria

Àrea de recerca en Finances i desenvolupament empresarial

- 1) Causes i conseqüències de la crisi econòmica i financera espanyola: sobretaxació i la incorrecta valoració dels actius immobiliaris com a causes de la crisi econòmica i les seves conseqüències financeres.
- 2) Conseqüències socials de la crisi financera: desnonaments, problemes de salut, discriminació en el mercat de l'habitatge i hipotecari.
- 3) Comportament col·lectiu en el mercat d'actius: interaccions entre la psicologia i les finances com en les bombolles en els preus dels actius. Com afecten les característiques individuals i la psicologia en les decisions que tenen un component de risc
- 4) Efecte dominó en el mercat financer: efecte sobre les empreses creditors en el seus estats comptables

Àrea d'investigació en comunicacions digitals, màrqueting i economia del comportament

- 1) Les comunitats digitals i les noves formes de comunicació. Efectes de la digitalització en els models de comunicació de les empreses i de les persones. Tendències actuals en l'ús de diferents plataformes, formats i missatges comunicatius així com les estratègies per a comunicar de manera personal o corporativa.
- 2) Economia del comportament i neurociència del consum o neuromàrqueting
- 3) Impacte de la publicitat i les diferents campanyes de màrqueting sobre diferents indicadors d'una empresa.
- 4) Factors inherents i estratègies de fixació dels preus

Àrea de Logística i Negocis Marítims

- 1) Seguretat (Safety & Security) i els impactes sobre el transport marítim i el negoci portuari
- 2) Logística empresarial i el seu impacte social
- 3) Comerç marítim i desenvolupament portuari
- 4) Emprenedoria en la Logística & Big data
- 5) Impacte ambiental de les activitats logístiques, marítimes i portuàries.