

Àrees de Recerca GRAEFES

Àrea d'investigació en comunicacions digitals, màrqueting i economia del comportament:

- 1) Les comunitats digitals i les noves formes de comunicació. Efectes de la digitalització en els models de comunicació de les empreses i de les persones. Tendències actuals en l'ús de diferents plataformes, formats i missatges comunicatius així com les estratègies per a comunicar de manera personal o corporativa.
- 2) Economia del comportament i neurociència del consum o neuromàrqueting
- 3) Impacte de la publicitat i les diferents campanyes de màrqueting sobre diferents indicadors d'una empresa.
- 4) Factors inherents i estratègies de fixació dels preus