

Pla d'estudis del títol de Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Centre: Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Núm de Pla: 33

	Trimestre	Tipus	ECTS
PRIMER CURS			
ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES	1r	FB	6
EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA	1r	FB	6
FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	1r	FB	6
LLENGUA ESTRANGERA I	1r	FB	6
GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS	2n	FB	6
MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING	2n	FB	6
INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC	2n	Ob	4
FONAMENTS DE MÀRQUETING	3r	FB	6
RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA	3r	FB	6
COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	3r	Ob	4
MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING	3r	Ob	4
			60
SEGON CURS			
DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA	1r	Ob	6
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	1r	FB	6
POSICIONAMENT EN INTERNET	1r	Ob	4
GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL	1r	Ob	4
LLENGUA ESTRANGERA II	1r	Ob	6
MÀRQUETING DE CONTINGUTS	2n	Ob	6
DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR	2n	Ob	4
INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT	2n	FB	6
DISTRIBUCIÓ, LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS	3r	Ob	4
MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS	3r	Ob	6
ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ	3r	Ob	4
INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	3r	Ob	4
			60
TERCER CURS			
EL PLA DE MÀRQUETING	1r	Ob	4
XARXES SOCIALS	1r	Ob	4
GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING	1r	Ob	6
REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL	1r	Ob	6
DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	2n	Ob	4
FONAMENTS D'ECONOMIA	2n	Ob	6
ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES	2n	Ob	4
MÀRQUETING INSTITUCIONAL	3r	Ob	4
MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	3r	Ob	6
CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES	3r	Ob	6
ASSIGNATURAS OPTATIVES	2n i 3r	Op	10
			60
QUART CURS			
IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS	1r	Ob	6
ELABORACIÓ DE PROJECTES	1r	Ob	4
ANALÍTICA DE XARXES	1r	Ob	6
TREBALL FINAL DE GRAU	1r, 2n i 3r	Ob	14
PRÀCTIQUES EXTERNES	1r, 2n i 3r	Ob	12
MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	2n	Ob	4
NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL	2n	Ob	4
ASSIGNATURAS OPTATIVES	2n i 3r	Op	10
			60
			240

Distribució en crèdits ECTS

Assignatura	Crèdits
Formació bàsica (FB).....	60
Obligatòries (OB).....	134
Optatives (OPT).....	20
Pràctiques externes	12
Treball Fi de Grau	14
Total	240