

Núm de Pla: 3

Estudiants anteriors al curs 2018 - 2019

Doble Grau en Turisme i GLL / Administració d'Empreses i GI

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Centre: Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Data Verificació:

Publicació BOE:

Publicació Pla d'Estudis:

Dates de les respectives memòries dels dos Graus

Dates de les respectives memòries dels dos Graus

Dates de les respectives memòries dels dos Graus

Codi	Primer curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
6004	Organització i administració d'empreses I	1r	6	801004	Administració d'empreses	6
6002	Estructura del mercat turístic	1r	6	8039	Estructura de mercats**	6
1006	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	8			
6016	Màrqueting I	2n	6	801005	Direcció comercial	6
6005	Recursos territorials I	2n	6			
1126	Eines TIC aplicades a l'empresa	2n	6	806001	Eines TIC per a l'empresa	6
1008	Tècniques quantitatives per la gestió financera	3r	4			
6008	Recursos territorials II	3r	6			
6007	Instruments quantitativus I	3r	6	801011	Fonaments d'estadística	6
1130	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	6	801130	Llengua estrangera I	6
60						36
Codi	Segon curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
6012	Introducció a l'economia	1r	6	801001	Fonaments d'economia	6
6013	Gestió del viatge	1r	6			
6006	Comptabilitat	1r	6	801012	Introducció a la comptabilitat	6
1015	Comptabilitat financera	2n	6			
6009	Habilitats per a la direcció i la comunicació	2n	6	801127	Emprenedoria	6
1007	Dret empresarial	2n-3r	8	806011	Dret I	6
1128	Inferència estadística per a la gestió empresarial	3r	4			
6017	Operacions i processos	3r	6	801013	Gestió de la producció i les operacions	4
6019	Recursos humans I	3r	6	801019	Relacions interpersonals a l'empresa	6
1131	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	6	801131	Llengua estrangera II	6
60						40
Codi	Tercer curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	4	8044	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic*	4
6021	Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	6	801016	Innovació estratègica	6
6024	Organització de l'empresa turística	1r	6	801002	L'organització empresarial: teoria i perspectives	4
1032	Creativitat i innovació	2n	6			
1017	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	4			
6026	Turisme i transport	2n	4			
6014	Gestió d'allotjaments	2n	6	8042	Gestió d'allotjaments**	6
6029	Fiscalitat de l'empresa turística	3r	6	801020	Fiscalitat de l'empresa	4
1134	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	6	8045	Innovació i desenvolupament en una economia global*	6
1021	El pla de màrqueting	3r	4			
6137	Sostenibilitat i avaluació de l'impacte del turisme	3r	6			
1132	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	6	801132	Llengua estrangera III	6
64						36
Codi	Quart curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
1025	Inversió i finançament a curt termini	1r	6	806018	Finances I	6
6022	Instal·lacions i equipaments d'oci	1r	4			
1023	Xarxes socials	1r	6			
1024	Comptabilitat de costos	1r	4	8043	Comptabilitat de costos*	4
6025	Planificació turística	2n	4	8040	Planificació turística**	4
1027	Direcció financera	2n	6			
6028	Organització de grans esdeveniments	2n	4	8041	Organització de grans esdeveniments**	4
6015	Dret del sector turístic	2n	6			
1029	Noves tendències d'administració empresarial	3r	6	8046	Noves tendències d'administració empresarial*	6
6031	Investigació de mercats	3r	6	801133	Noves tendències en màrqueting	4
6030	Gestió de la qualitat turística	3r	6	801129	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	6
58						34
Codi	Cinquè curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
1033	Elaboració de projectes	1r	4			
1035	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	6	806023	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	4
1034	Disseny i gestió de la innovació	2n	6			
6027	Gestió de l'oci i del benestar	2n	4			
6034	Treball Final de Grau Turisme	1r-2n-3r	20			
1036	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	14			
6033	Pràctiques externes	1r-2n-3r	20	801037	Pràctiques externes	14
74						18

316

164

Suma Total : 480

****Optatives AdE i GI**

8039-Estructura de mercats
8040-Planificació turística
8041-Organització de grans esdeveniments
8042-Gestió d'allotjaments

***Optatives Turisme**

8043-Comptabilitat de costos
8044-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic
8045-Innovació i desenvolupament
8046-Noves tendències en administració empresarial