

Estructura del Màster en funció del tipus de matèria i el número de crèdits ECTS

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Obligatòries	39
Optatives	6
Treball final de Máster	15
TOTAL	60

El detall de distribució dels crèdits impartits dins dels tres trimestres del curs acadèmic en que es divideix el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació es el reflectit en la taula 5.1.2.:

Taula 5.1.2. Distribució del número de crèdits ECTS:

ECTS por tipus d'Assignatura	Primer Trimestre	Segon Trimestre	Tercer Trimestre	Total
Obligatòries	17	17	5	39
Optatives	-	-	6	6
Treball Final de Máster	3	6	6	15
TOTAL	20	23	17	60

Distribució de les assignatures per matèries

Les assignatures obligatòries s'agrupen en tres blocs de matèries :

Matèria 1: Emprenedoria i Innovació

Matèria 2: Gestió Empresarial

Matèria 3: Jornades especialitzades en Emprenedoria i Innovació

L'optativitat s'ofereix mitjançant assignatures de les matèries 1 o 2 o bé d'una matèria optativa addicional:

Matèria Optativa: Introducció a la Investigació

Distribució de les assignatures Obligatòries i Optatives:

Matèria 1: Emprenedoria i Innovació (27 ECTS)

Assignatures Obligatòries:

- Innovació, Emprenedoria i Gestió estratègica (6 ECTS)
- Gestió emprenedora (4 ECTS)

- La vida del emprenedor (5 ECTS)

Assignatures Optatives:

- El intraemprenedoria i el canvi (3 ECTS)
- Corporate Venture (3 ECTS)
- Tecnòloga, producció i patents (3 ECTS)
- Born Global (3 ECTS)

Matèria 2: Gestió Empresarial (25 ECTS)

Assignatures Obligatòries:

- Mecanismes de finançament: públics i privats (4 ECTS)
- Gestió econòmica i financera (5 ECTS)
- Operacions (5 ECTS)
- Marketing i Vendes (5 ECTS)

Assignatures Optatives:

- Managing investors (3 ECTS)
- Validació de Model de Negoci (3 ECTS)

Matèria 3: Jornadas especializadas en Emprendimiento e Innovación (5 ECTS)

Matèria Optativa: Introducció a la Investigació (9 ECTS)

- Metodologia i tècniques d'investigació (3 ECTS)
- Estadística i tractament de dades (3 ECTS)
- Scientific writing in English. Manuscripts, reports and presentations (3 ECTS)

L'assignatura *La vida del emprenedor* consisteix en la presentació de ponències de casos de emprenedors d'èxit que s'intercalaran entre les diferents sessions de la resta de matèries obligatòries en els dos primers trimestres.

La Matèria 3 *Jornades especialitzades en Emprenedoria i Innovació* consisteix a la programació de jornades preparades i organitzades pels propis estudiants que seleccionaran els temes, amb les directrius del professor, i buscaran els ponents més adequats en cada cas. Les jornades se celebraran en el tercer trimestre i s'articularan com a suport al projecte final de màster. Les jornades poden incloure temes com Opportunity Recognition, IP and Legal Issues, Internet Màrqueting & Business Strategies, Social Ventures Financing & Impact, How to Write a Business Plan, Business Models / Pitching, Financial Modeling & Management, Incorporation and Compensation, Financing ... i es combinaran amb reunions amb potencials inversors.

Planificació temporal

Primer trimestre (20)	Cr	Segon trimestre (23)	Cr	Tercer trimestre (17)	Cr
Innovació, Emprenedoria i Gestió estratègica	6	Operacions	5	Optativa 1	3
Gestió emprenedora	4	Marketing i Vendes	5	Optativa 2	3
Gestió econòmica y financera	5	Mecanismes de finançament públics i privats	4	Jornades especialitzades en Emprenedoria i Innovació	5

La vida del emprenedor	2	La vida del emprenedor	3		
Treball Final de Màster	3	Treball Final de Màster	6	Treball Final de Màster	6

Treball Final de Màster

Se li assignen 15 crèdits. El Treball de Fi de Màster és autoritzat i elaborat des de l'inici del curs encara que els crèdits es reconeixen en l'últim trimestre. La seva avaluació s'efectuarà de manera contínua i mitjançant un portafoli, tutories metodològiques planificades, tutories amb el tutor del projecte, informe del tutor del projecte i defensa oral en públic. Es valorarà especialment la incorporació de la llengua anglesa, tant en el document escrit com en l'exposició oral del mateix.

Per al desenvolupament del Treball final de màster es podrà escollir entre una de les següents opcions:

- Projecte de transferència de coneixement en forma de spin off
- Disseny d'una estratègia d'innovació d'una empresa en funcionament
- Disseny i plantejament d'una idea de negoci innovadora