

Núm de Pla: 12

Estudiants anteriors al curs 2018 - 2019

Doble Grau en Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Centre: Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Data Verificació:

Dates de les respectives memòries dels dos Graus

Publicació BOE:

Dates de les respectives memòries dels dos Graus

Publicació Pla d'Estudis:

Dates de les respectives memòries dels dos Graus

Codi	Primer curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
5003	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	6	801126	Eines TIC per a l'empresa	6
1004	Administració d'empreses	1r	6	805001	Administració d'Empreses	6
1006	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	8			
1001	Fonaments d'economia	2n	6	8035	Fonaments d'economia*	6
5006	Introducció a les comunitats digitals	2n	4			
1007	Dret empresarial	2n-3r	8	805004	Fonaments de Dret	6
1005	Direcció comercial	3r	6	805002	Fonaments de Màrqueting	6
5009	Gestió de plataformes digitals	3r	6	8031	Gestió de plataformes digitals**	6
5010	Comportament del consumidor	3r	4	8032	Comportament del consumidor**	4
1130	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	6	805049	Llengua estrangera I	6
			60			46

Codi	Segon curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
5012	Disseny de productes i gestió de marca	1r	6			
5013	Investigació de mercats	1r	6	801133	Noves tendències en Màrqueting	4
1012	Introducció a la comptabilitat	1r	6	805018	Introducció a la Comptabilitat	6
5005	Fonaments d'estadística	2n	6	801011	Fonaments d'estadística	6
1015	Comptabilitat financera	2n	6	8036	Comptabilitat financera*	6
5017	Definició de preu i proposta de valor	2n	4	8033	Definició de preu i proposta de valor**	4
1002	L'organització empresarial: teoria i perspectives	2n	4	8037	L'organització empresarial: teoria i perspectives*	4
1019	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	6	805020	Relacions Interpersonals en l'empresa	6
5011	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	4	801128	Inferència estadística per a la gestió empresarial	4
5021	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	4			
5023	Estratègies de publicitat i promoció	3r	4			
1131	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	6	805050	Llengua estrangera II	6
			62			46

Codi	Tercer curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
5015	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	4			
5025	Comunicació 2.0	1r	4			
5014	Xarxes socials	1r	4			
1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	4	8038	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic*	4
1017	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	4			
5037	Màrqueting de continguts	2n	6	8034	Màrqueting de continguts**	6
1032	Creativitat i innovació	2n	6			
5030	Estratègia i gestió de vendes	2n	4			
1127	Emprenedoria	3r	6	805033	Emprenedoria i gestió d'equips	6
5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	6	801023	Xarxes Socials	6
1008	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	4			
5008	El pla de màrqueting	3r	4	801021	El pla de màrqueting	4
1132	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	6			
			62			26

Codi	Quart curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
5027	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	6			
5034	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	6			
1025	Inversió i finançament a curt termini	1r	6	805026	Gestió Financera per al Màrqueting	6
1024	Comptabilitat de costos	1r	4			
1027	Direcció financera	2n	6			
5028	Reputació on line i identitat digital	2n	6			
1016	Innovació estratègica	2n	6	805016	Innovació estratègica	6
5029	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	4			
1029	Noves tendències d'administració empresarial	3r	6			
5032	Mitjans digitals i audiències	3r	6			
1013	Gestió de la producció i les operacions	3r	4			
1020	Fiscalitat de l'empresa	3r	4			
			64			12

Codi	Cinquè curs	Trim.	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues	ECTS anàlogues
1035	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	6			
1033	Elaboració de projectes	1r	4	805035	Elaboració de projectes	4
1129	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	2n	6			
1034	Disseny i gestió de la innovació	2n	6	805052	Disseny i Gestió de la innovació	4
5019	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	4			
5031	Màrqueting institucional	3r	4			
1134	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	6	805024	Innovació i desenvolupament	4
1036	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	14			
5039	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	14			
1037	Pràctiques externes	1r-2n-3r	14	805051	Pràctiques externes	12
			78			24

326

154

Suma Total : 480

****Optatives AdE i GI**

Gestió de plataformes digitals
Comportament del consumidor
Definició de preu i proposta de valor
Màrqueting de continguts

***Optatives Màrqueting**

Fonaments d'economia
Comptabilitat financera
L'organització empresarial
Anàlisi de l'entorn macroeconòmic