

Doble Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i CD

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Centre: Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

	Trimestre	ECTS	Nom anàloga	ECTS Anàloga
PRIMER CURS				
EINES TIC PER A TREBALLAR EN LA XARXA	1	6	EINES TIC PER A L'EMPRESA	6
ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES	1	6	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES	6
FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES PER A L'EMPRESA	1 i 2	8	MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING	6
FONAMENTS D' ECONOMIA	2	6	FONAMENTS D'ECONOMIA	6
INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC	2	4	INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC - OPTATIVA ADE	4
DRET EMPRESARIAL	2 i 3	8		
FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	3	6	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA I ANÀLISI DE DADES	6
EMPRENEDORIA	3	6		
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ	3	4	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ	4
LLENGUA ESTRANGERA I	1,2 i 3	6	LLENGUA ESTRANGERA I	6
		60		44
SEGON CURS				
DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA	1	6	DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA - OPTATIVA ADE	6
COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	1	4	COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR - OPTATIVA ADE	4
DIRECCIÓ COMERCIAL	1	6	FONAMENTS DE MÀRQUETING	6
INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT	1	6	INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT	6
GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS	2	6	GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS - OPTATIVA ADE	6
DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR	2	4		
MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING	2	4	INFERÈNCIA ESTADÍSTICA PER LA GESTIÓ EMPRESARIAL (4 CR)	4
L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL: TEORIA I PERSPECTIVES	2	4	L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL: TEORIA I PERSPECTIVES - OPTATIVA ADE	4
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	3	6	NOVES TENDÈNCIES EN MÀRQUETING (4 CR)	4
RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA	3	6	RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA	6
DISTRIBUCIÓ, LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS	3	4		
ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ	3	4		
LLENGUA ESTRANGERA II	1,2 i 3	6	LLENGUA ESTRANGERA II	6
		66		52
TERCER CURS				
REPUTACIÓ ON-LINE I IDENTITAT DIGITAL	1	6		
POSICIONAMENT A INTERNET	1	4		
CREATIVITAT I INNOVACIÓ	1	6	CREATIVITAT I INNOVACIÓ - OPTATIVA ADE	6
MATEMÀTICA FINANCERA	1	4		
ANÀLISIS DEL ENTORN MACROECONÒMIC	2	4	ANÀLISIS DEL ENTORN MACROECONÒMIC - OPTATIVA MÀRQUETING	4
MÀRQUETING DE CONTINGUTS	2	6		
COMPTABILITAT FINANCERA	2	6	COMPTABILITAT FINANCERA - OPTATIVA MÀRQUETING	6
ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES	2	4		
ECONOMIA INTERNACIONAL	3	4		
MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS	3	6		
FISCALITAT DE L'EMPRESA	3	4		
GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL	3	4		
LLENGUA ESTRANGERA III	1,2 i 3	6		
		64		16
QUART CURS				
XARXES SOCIALS	1	4	XARXES SOCIALS	6
EL PLA DE MÀRQUETING	1	4	EL PLA DE MÀRQUETING	4
INVERSIÓ I FINANÇAMENT A CURT TERMINI	1	6	GESTIÓ FINANCERA PER AL MÀRQUETING	6
COMPTABILITAT DE COSTOS	1	4		
DIRECCIÓ FINANCERA	2	6		
ANALÍTICA DE XARXES	2	6		
INNOVACIÓ ESTRATÈGICA	2	6		
DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	2	4		
NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL	3	6	NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL	4
MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	3	6		
GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LES OPERACIONS	3	4		
INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	3	6	INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	4
		62		24
CINQUÈ CURS				
IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS EN LES XARXES SOCIALS	1	4		
ANÀLISI I SEGUIMENT DE LA GESTIÓ: NOVES TENDÈNCIES	1	6		
CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES I DE BASE TECNOLÒGICA	1	6	CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES	6
MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	2	4		
MÀRQUETING INSTITUCIONAL	3	4		
DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ	2	6		
TREBALL FINAL DE GRAU ADE I GI	1,2 i 3	14		
TREBALL FINAL DE GRAU MÀRQUETING	1,2 i 3	14		
PRÀCTIQUES EXTERNES	1,2 i 3	14	PRÀCTIQUES EXTERNES	14
		72		20
		324		156