

TAULA D'EQUIVALÈNCIES DOBLE TITULACIÓ AdE/MÀRQUETING (2018-2019)

Doble Titulació AdE i GI + Màrqueting					
Assig.cursada	Codi	Nom assignatura	Cr.	cu rs	tri m
AdE i GI	120112	Administració d'Empreses	6	1	1
Màrqueting	120110	Eines TIC per a treballar en la xarxa	6	1	1
AdE i GI	120123	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	8	1	1
AdE i GI	120135	Llengua estrangera I	6	1	1
Màrqueting	120122	Introducció al diseny gràfic	4	1	2
AdE i GI	120134	Dret empresarial	8	1	2
AdE i GI	120120	Fonaments d'economia	6	1	2
AdE i GI	120130	Direcció comercial	6	1	3
Màrqueting	120133	Comportament del consumidor	4	1	3
AdE i GI	120132	Emprenedoria	6	1	3
Màrqueting	120213	Fonaments d'estadística	6	2	1
Màrqueting	120210	Disseny de producte i gestió de marca	6	2	1
AdE i GI	120211	Introducció a la Comptabilitat	6	2	1
AdE i GI	120236	Llengua estrangera II	6	2	1
Màrqueting	120220	Gestió de plataformes digitals	6	2	2
AdE i GI	120222	Relacions interpersonals a l'empresa	6	2	2
Màrqueting	120221	Definició de preu i proposta de valor	4	2	2
AdE i GI	120224	L'organització empresarial: teoria i perspectives	4	2	2
Màrqueting	120232	Mètriques aplicades al Màrqueting	4	2	3
Màrqueting	120230	Investigació de mercats	6	2	3
Màrqueting	120234	Distribució, logística i relació amb els canals	4	2	3
Màrqueting	120235	Estratègies de Publicitat i Promoció	4	2	3
Màrqueting	120311	Posicionamiento en internet	4	3	1
Màrqueting	120310	Gestió de la propietat Intel·lectual	4	3	1
AdE i GI	120313	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4	3	1
AdE i GI	120312	Creativitat i innovació	6	3	1
AdE i GI	120335	Llengua estrangera III	6	3	1
Màrqueting	120321	Màrqueting de continguts	6	3	2
Màrqueting	120323	Estratègia i gestió de vendes	4	3	2
AdE i GI	120322	Comptabilitat financera	6	3	2
AdE i GI	120320	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	4	3	2
Màrqueting	120331	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	6	3	3
Màrqueting	120333	El Pla de Màrqueting	4	3	3
AdE i GI	120330	Tècniques quantitatives per la gestió financera	4	3	3
AdE i GI	120332	Gestió de la producció i les operacions	4	3	3
Màrqueting	120410	Xarxes socials	4	4	1
AdE i GI	120413	Inversió i finançament a curt termini	6	4	1
Màrqueting	120412	Reputació on line i identitat digital	6	4	1
AdE i GI	120415	Comptabilitat de costos	4	4	1
Màrqueting	120421	Estratègies avançades en xarxes socials	6	4	2
Màrqueting	120423	Disseny i execució d'una campanya de Màrqueting	4	4	2
AdE i GI	120422	Innovació estratègica	6	4	2
AdE i GI	120420	Direcció financera	6	4	2
AdE i GI	120433	Innovació i desenvolupament en una economia global	6	4	3
Màrqueting	120431	Mitjans digitals i audiències	6	4	3
AdE i GI	120432	Fiscalitat de l'empresa	4	4	3
AdE i GI	120430	Anàlisi i seguiment de la Gestió. Noves tendències	6	4	3
AdE i GI	120513	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6	5	1
Màrqueting	120510	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	6	5	1
AdE i GI	120511	Elaboració de Projectes	4	5	1
Màrqueting	120523	Màrqueting social i d'esdeveniments	4	5	2
AdE i GI	120522	Disseny i gestió de la innovació	6	5	2
AdE i GI	120520	Noves tendències d'administració empresarial	6	5	2
Màrqueting	120530	Màrqueting Institucional	4	5	3
AdE i GI	120531	Treball Final de Grau	14	5	1
Màrqueting	120532	Treball Final de Grau	14	5	1
AdE i GI	120533	Pràctiques Externes	14	5	1

Grau AdE i GI		
Codi	Nom assignatura	Cr.
1004	Administració d'empreses	6
1126	Eines TIC per a l'empresa - PN	6
1006	Fonaments de matemàtiques	8
1130	Llengua estrangera I	6
	Sense correspondència	
1007	Dret empresarial	8
1001	Fonaments d'economia	6
1005	Direcció comercial	6
8032	OPTATIVA AdE	4
1127	Emprenedoria - PN	6
1011	Fonaments d'estadística	6
	Sense correspondència	
1012	Introducció a la comptabilitat	6
1131	Llengua estrangera II - PN	6
8031	OPTATIVA AdE	6
1019	Relacions interpersonals en l'empresa	6
8033	OPTATIVA AdE	4
1002	L'organització empresarial	4
1128	Inferència estadística per a la gestió empresarial	4
1133	Noves tendències en màrqueting - PN	4
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4
1032	Creativitat i innovació	6
1132	Llengua estrangera III - PN	6
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
1015	Comptabilitat financera	6
1017	Patrons internacionals innovadors	4
	Sense correspondència	
1021	El pla de màrqueting	4
1008	Tècniques quantitatives	4
1013	Gestió de la producció i les operacions	4
	Sense correspondència	
1025	Inversió i finançament a curt termini	6
	Sense correspondència	
1024	Comptabilitat de costos	4
	Sense correspondència	
1016	Innovació estratègica	6
1027	Direcció financera	6
1134	Innovació i desenvolupament - PN	6
	Sense correspondència	
1020	Fiscalitat de l'empresa	4
1129	Anàlisi i seguiment de la Gestió. Noves tendències - PN	6
1035	Creació d'empreses	6
	Sense correspondència	
1033	Elaboració de projectes	4
	Sense correspondència	
1034	Disseny i gestió de la innovació	6
1029	Noves tendències en administració empresarial	6
	Sense correspondència	
1036	Treball fi de Grau	14
	Sense correspondència	
1037	Pràctiques externes	14

Grau MK i CD		
codi	Nom assignatura	Cr.
500110	Administració d'empreses	6
500111	Eines TIC per a treballar en la xarxa	6
500121	Matemàtiques aplicades al marquèting	6
500134	Llengua estrangera I - PN	6
500122	Introducció al diseny gràfic	4
	Sense correspondència	
500321	Fonaments d'economia	6
500130	Fonaments de Màrqueting	6
500132	Comportament del Consumidor	4
500332	Emprenedoria i gestió d'equips	6
500112	Fonaments d'estadística	6
500210	Disseny de Producte i gestió de marca	6
500222	Introducció a la comptabilitat	6
500234	Llengua estrangera II	6
500120	Gestió de plataformes digitals	6
500131	Relacions interpersonals a l'empresa	6
500221	Definició de preu i proposta de valor	4
	OPTATIVA MARQUETING	4
500133	Mètriques aplicades al Màrqueting	4
500211	Investigació de mercats	6
500230	Distribució, logística i relació amb els canals	4
500232	Estratègies de Publicitat i Promoció	4
500212	Posicionamiento en internet	4
500213	Gestió de la propietat Intel·lectual	4
	OPTATIVA MARQUETING	4
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
500220	Màrqueting de continguts	6
500322	Estratègia i gestió de vendes	4
	OPTATIVA MARQUETING	6
	Sense correspondència	
500231	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	6
500310	El pla de Màrqueting	4
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
500311	Xarxes socials	4
500312	Gestió financera pel Màrqueting	6
500313	Reputació online i identitat digital	6
	Sense correspondència	
500412	Analítica de Xarxes	6
500320	Disseny i execució d'una campanya de	4
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	4
500331	Mitjans digitals i audiències	6
	Sense correspondència	
	Sense correspondència	
500332	Creació d'empreses innovadores	6
500410	Implicacions econòmiques i socials a la	6
500411	Elaboració de Projectes	4
500420	Màrqueting social i d'esdeveniments	4
	Sense correspondència	
500421	Noves tendències d'administració em	4
500330	Màrqueting Institucional	4
	Sense correspondència	
500430	Treball Final de Grau	14
500431	Pràctiques Externes	12