

TAULA D'EQUIVALÈNCIES DOBLE TITULACIÓ AdE/MÀRQUETING

Doble Titulació AdE i GI + Màrqueting			Grau AdE i GI			Grau MK i CD			Assig.cursada
Nom assignatura	Cr.		Nom assignatura	Cr.		Nom assignatura	Cr.		
5003 Eines TIC per a treballar en la xarxa	6	1126	Eines TIC per a l'empresa - PN	6	5003	Eines TIC per a treballar en la xarxa	6	Màrqueting	*A
1004 Administració d'Empreses	6	1004	Administració d'empreses	6	5001	Administració d'empreses	6	AdE i GI	*A
1001 Fonaments d'economia	6	1001	Fonaments d'economia	6	8035	OPTATIVA MARQUETING	6	AdE i GI	*A
5006 Introducció a les comunitats digitals	4		Sense correspondència		5006	Introducció a les comunitats digitals	4	Màrqueting	
1006 Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	8	1006	Fonaments de matemàtiques	8		Sense correspondència		AdE i GI	
1005 Direcció comercial	6	1005	Direcció comercial	6	5002	Fonaments de Màrqueting	6	AdE i GI	*A
5009 Gestió de plataformes digitals	6	8031	OPTATIVA AdE	6	5009	Gestió de plataformes digitals	6	Màrqueting	*A
5010 Comportament del consumidor	4	8032	OPTATIVA AdE	4	5010	Comportament del Consumidor	4	Màrqueting	*A
1007 Dret empresarial	8	1007	Dret empresarial	8	5004	Fonaments de dret	6	AdE i GI	*A
1130 Llengua estrangera I	6	1130	Llengua estrangera I - PN	6	5049	Llengua estrangera I - PN	6	AdE i GI	*A
5012 Disseny de producte i gestió de marca	6		Sense correspondència		5012	Disseny de Producte i gestió de marca	6	Màrqueting	
5013 Investigació de mercats	6	1133	Noves tendències en màrqueting - PN	4	5013	Investigació de mercats	6	Màrqueting	*A
1012 Introducció a la Comptabilitat	6	1012	Introducció a la comptabilitat	6	5018	Introducció a la comptabilitat	6	AdE i GI	*A
5005 Fonaments d'estadística	6	1011	Fonaments d'estadística	6	5005	Fonaments d'estadística	6	Màrqueting	*A
5017 Definició de preu i proposta de valor	4	8033	OPTATIVA AdE	4	5017	Definició de preu i proposta de valor	4	Màrqueting	*A
1015 Comptabilitat financera	6	1015	Comptabilitat financera	6	8036	OPTATIVA MARQUETING	6	AdE i GI	*A
1002 L'organització empresarial: teoria i perspectives	4	1002	L'organització empresarial	4	8037	OPTATIVA MARQUETING	4	AdE i GI	*A
1019 Relacions interpersonals a l'empresa	6	1019	Relacions interpersonals en l'empresa	6	5020	Relacions interpersonals en l'empresa	6	AdE i GI	*A
5011 Mètriques aplicades al Màrqueting	4	1128	Inferència estadística per a la gestió empresarial - PN	4	5011	Mètriques aplicades al Màrqueting	4	Màrqueting	*A
5021 Distribució, logística i relació amb els canals	4		Sense correspondència		5021	Distribució, logística i relació amb els canals	4	Màrqueting	
5023 Estratègies de Publicitat i Promoció	4		Sense correspondència		5023	Estratègies de Publicitat i Promoció	4	Màrqueting	
1131 Llengua estrangera II	6	1131	Llengua estrangera II - PN	6	5050	Llengua estrangera II	6	AdE i GI	*A
5015 Gestió de la propietat intel·lectual	4		Sense correspondència		5015	Gestió de la propietat intel·lectual	4	Màrqueting	
5025 Comunicació 2.0	4		Sense correspondència		5025	Comunicació 2.0	4	Màrqueting	
5014 Xarxes socials	4		Sense correspondència		5014	Xarxes socials	4	Màrqueting	
1014 Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4	1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4	8038	OPTATIVA MARQUETING	4	AdE i GI	*A
1017 Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	4	1017	Patrons internacionals innovadors	4		Sense correspondència		AdE i GI	
5037 Marqueting de continguts	6	8034	OPTATIVA AdE	6	5037	Màrqueting de continguts	6	Màrqueting	*A
1032 Creativitat i innovació	6	1032	Creativitat i innovació	6		Sense correspondència		AdE i GI	
5030 Estratègia i gestió de vendes	4		Sense correspondència		5030	Estratègia i gestió de vendes	4	Màrqueting	
1127 Emprenedoria	6	1127	Emprenedoria - PN	6	5033	Emprenedoria i gestió d'equips	6	AdE i GI	*A
5022 Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	6		Xarxes Socials	6	5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	6	Màrqueting	*A
1008 Tècniques quantitatives per la gestió financera	4	1008	Tècniques quantitatives	4		Sense correspondència		AdE i GI	
5008 El Pla de Màrqueting	4	1021	El pla de màrqueting	4	5008	El pla de màrqueting	4	Màrqueting	*A
1132 Llengua estrangera III	6	1132	Llengua estrangera III	6		Sense correspondència		AdE i GI	
5027 Estratègies avançades en xarxes socials	6		Sense correspondència		5027	Estratègies avançades en xarxes socials	6	Màrqueting	
5034 Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	6		Sense correspondència		5034	Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials	6	Màrqueting	
1025 Inversió i finançament a curt termini	6	1025	Inversió i finançament a curt termini	6	5026	Gestió Financera per al Màrqueting	6	AdE i GI	*A
1024 Comptabilitat de costos	4	1024	Comptabilitat de costos	4		Sense correspondència		AdE i GI	
1027 Direcció financera	6	1027	Direcció financera	6		Sense correspondència		AdE i GI	
5028 Reputació on line i identitat digital	6		Sense correspondència		5028	Reputació on line i identitat digital	6	Màrqueting	
1016 Innovació estratègica	6	1016	Innovació estratègica	6	5016	Innovació estratègica	6	AdE i GI	*A
5029 Disseny i execució d'una campanya de Màrqueting	4		Sense correspondència		5029	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	4	Màrqueting	
1029 Noves tendències d'administració empresarial	6		Noves tendències en administració emp	6		Sense correspondència		AdE i GI	
5032 Mitjans digitals i audiències	6		Sense correspondència		5032	Mitjans digitals i audiències	6	Màrqueting	
1013 Gestió de la producció i les operacions	4	1013	Gestió de la producció i les operacions	4		Sense correspondència		AdE i GI	
1020 Fiscalitat de l'empresa	4	1020	Fiscalitat de l'empresa	4		Sense correspondència		AdE i GI	
1035 Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6	1035	Creació d'empreses	6		Sense correspondència		AdE i GI	
1033 Elaboració de Projectes	4	1033	Elaboració de projectes	4	5035	Elaboració de projectes	4	AdE i GI	*A
1129 Anàlisi i seguiment de la Gestió. Noves tendències	6	1129	Anàlisi i seguiment de la Gestió. Noves tendències - PN	6		Sense correspondència		AdE i GI	
1034 Disseny i gestió de la innovació	6	1034	Disseny i gestió de la innovació	6	5052	Disseny i Gestió de la innovació	4	AdE i GI	*A
5019 Màrqueting social i d'esdeveniments	4		Sense correspondència		5019	Màrqueting social i d'esdeveniments	4	Màrqueting	
5031 Màrqueting Institucional	4		Sense correspondència		5031	Màrqueting Institucional	4	Màrqueting	
1134 Innovació i desenvolupament en una economia global	6	1134	Innovació i desenvolupament - PN	6	5024	Innovació i desenvolupament	4	AdE i GI	*A
1036 Treball Final de Grau	14	1036	Treball fi de Grau	14		Sense correspondència		AdE i GI	
5039 Treball Final de Grau	14		Sense correspondència		5039	Treball fi de Grau	14	Màrqueting	
1037 Pràctiques Externes	14	1037	Pràctiques externes	14	5051	Pràctiques externes	12	AdE i GI	*A
			OPTATIVES			OPTATIVES			
	326			240			240		

1r. Curs
60 cr. Matriculats
46 cr. Anàlogues 106

Continuar : 53
Progressar : 69

2n. Curs
62 cr. Matriculats
46 cr. Anàlogues 108

Progressar : 71

3r. Curs
62 cr. Matriculats
26 cr. Anàlogues 88

Progressar : 58

4t. Curs
64 cr. Matriculats
12 cr. Anàlogues 76

Progressar : 50

5è. Curs
78 cr. Matriculats
24 cr. Anàlogues 102

Optatives AdE
8031-Gestió de plataformes digitals
8032-Comportament del consumidor
8033-Definició de preu i proposta de valor
8034-Màrqueting de continguts

Optatives Màrqueting
8035-Fonaments d'economia
8036-Comptabilitat financera
8037-L'organització empresarial
8038-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic