

Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa – Asignaturas en Español 2021-22

1r Trimestre: Setiembre a Diciembre

Asignatura	ECTS	Trimestre	Horario
Contabilidad de costes	4	1	Tarde
Creación de empresas innovadoras y de base tecnológica	6	1	Mañana/Tarde
Fundamentos de matemáticas para la empresa	8	Durante 1 y 2 *	Mañana/Tarde
Introducción a la Economía	6	1	Mañana
Introducción a la contabilidad	6	1	Tarde
Marco jurídico de la empresa	6	1	Tarde
Almacenaje y distribución	6	1	Tarde
Transporte aéreo y gestión aeroportuaria	4	1	Tarde
Innovación estratégica	6	1	Tarde
Reputación online e identidad digital	6	1	Tarde
Inferencia estadística para la gestión empresarial	4	1	Mañana
Reputación online e identidad digital	6	1	Tarde
Transporte de mercancías peligrosas y perecederas	5	1	Tarde

* Esta asignatura se cursa durante dos trimestres (1º y 2º) Es obligatorio asistir a ambos.

2do Trimestre: Enero a Marzo

Asignatura	ECTS	Trimestre	Horario
Inferencia estadística para la gestión empresarial	4	2	Mañana
La organización empresarial: teoría y perspectivas	4	2	Mañana/Tarde
Definición de precio y propuesta de valor	4	2	Tarde
Diseño y ejecución de una campaña de Marketing	4	2	Tarde
Análisis del Entorno Económico y Social	4	2	Tarde
Gestión medioambiental marítima	4	2	Tarde
Métodos cuantitativos aplicados a la logística	4	2	Tarde
Fundamentos de economía	6	2	Mañana/Tarde
Empresa y negocios marítimos	6	2	Tarde
Gestión de procedimientos aduaneros	6	2	Tarde
Derecho del transporte	6	2	Tarde
Organización de grandes eventos	4	2	Mañana
Turismo y transporte	4	2	Mañana
Diseño y gestión de proyectos de innovación	6	2	Mañana
Innovación estratégica	6	2	Mañana/Tarde
Introducción al diseño gráfico	4	2	Tarde
Logística Sectorial Automoción	5	2	Semipresencial
Logística del Sector Químico y Farmacéutico	5	2	Semipresencial
Logística inversa y del sector textil	5	2	Tarde
Diseño gráfico	5	2	Tarde
Nuevas tendencias de marketing	4	2	Mañana

3r trimestre: Abril a Junio

Asignatura	ECTS	Trimestre	Horario
Instrumentos cuantitativos I	6	3	Mañana
Distribución, logística y relación con los canales	4	3	Tarde
Estrategias de Publicidad y Promoción	4	3	Tarde
Gestión Naviera	4	3	Tarde
Derecho marítimo	6	3	Tarde
Fiscalidad de la empresa turística	6	3	Mañana
Gestión de la cadena de suministros	4	3	Tarde
Gestión de la calidad turística	6	3	Mañana
Gestión de empresas y actividades náuticas	6	3	Tarde

Gestión de la producción y las operaciones	4	3	Tarde
Investigación de mercados	6	3	Tarde
El plan de marketing	4	3	Tarde
Medios digitales y audiencias	6	3	Tarde
Fundamentos de estadística	6	3	Mañana
Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	6	3	Tarde
Almacenaje y distribución	6	3	Tarde
Liderazgo y Gestión de Personas	6	3	Tarde
Fundamentos de marketing	6	3	Tarde
Análisis y seguimiento de la gestión. Nuevas tendencias	6	3	Mañana/Tarde
Gestión de la producción y las operaciones	4	3	Tarde