

Nom oficial del país: República Federativa del Brasil

Capital: Brasília

Població: 210 M hab.

Moneda: Real

Equivalència: 1EUR = 6,62 BRL

Idioma: Portuguès, i al voltant de 180 llengües indígenes.

PIB:

Segons l'agència TRADING ECONOMICS, el Producte Interior Brut (PIB) al Brasil valia 1839.76 M\$ el 2019 el que equivaldria a uns 9.748,19 M€, segons dades oficials del Banc Mundial i projeccions de Trading Economics. El valor del PIB del Brasil representa l'1,53 per cent de l'economia mundial. font: Banc Mundial.

L'economia brasilera és qualificada com una economia d'ingressos mitjans-alts pel Banc Mundial i un país recentment industrialitzat, amb la part més gran de riquesa mundial a Amèrica Llatina. Es considera una economia emergent avançada, i la 12a economia mundial quant al seu PIB per nominal.

Sectors forts:

Brasil és famós per ser el major productor de cafè dels darrers 150 anys, convertint-se el sector agroalimentari en un sector autènticament potent al país. No obstant això, el sector serveis és el component més gran del producte interior brut (PIB), amb un 67,0%, seguit del sector industrial, amb un 27,5%. L'agricultura representava el 5,5 per cent del PIB el 2011. La força de treball brasilera s'estima en 100,77 milions, dels quals el 10 per cent està ocupat en l'agricultura, el 19 per cent en el sector industrial i el 71 per cent en el sector serveis.

El sector agrari inclou com a principals productes cafè, soja, blat, arròs, blat de moro, canya de sucre, cacau, cítrics; vedella

El Brasil també destaca per ser el primer productor mundial de canya de sucre, soja, cafè, taronja, guaranà, açai i fruits secs; és un dels 5 primers productors de blat de moro, papaia, tabac, pinya, plàtan, cotó, mongetes, coco, síndria i llimona; és un dels deu principals productors mundials de cacau, anacard, alvocat, mandarina, caqui, mango, guaiaba, arròs, sorgo i tomàquet; i és un dels 15 primers productors mundials de raïm, poma, meló, cacauet, figa, préssec, ceba, oli de palma i cautxú natural.

La mineria i el sector industrial també son molt forts al Brasil; aquest país destaca per l'extracció de mineral de ferro (on és el segon exportador mundial), coure, or, bauxita (un dels 5 majors productors del món), manganès (un dels 5 majors productors de el món), l'estany (un dels majors productors del món), el niobi (concentra el 98% de les reserves conegudes al món) i el níquel. En termes de pedres precioses, el Brasil és el major productor mundial d'ametista, topazi, àgata i un dels principals productors de turmalina, maragda, aiguamarina, granat i òpal.

A més respecte el sector industrial, destaquen com a principals indústries tèxtils, sabates, productes químics, ciment, fusta, mineral de ferro, estany, acer, avions, vehicles de motor i peces, altres maquinària i equips

Un dels sectors emergents i que serà tractat amb més detall és l'Energia. El govern brasiler ha emprès un ambiciós programa per reduir la dependència del petroli importat. Les importacions anteriorment representaven més del 70% de les necessitats de petroli del país, però el Brasil es va auto abastir del petroli el 2006-2007. El Brasil va ser el desè productor de petroli més gran del món el 2019, amb 2,8 milions de barrils / dia. La producció aconsegueix abastir la demanda del país. [85] A principis de 2020, en la producció de petroli i gas natural, el país va superar per primera vegada els 4 milions de barrils equivalents de petroli al dia.

Unions duaneres:

El Brasil és membre fundador de les Nacions Unides, el G20, el Grup d'economies emergents format per Brasil, Rússia, Índia, la Xina i Sudàfrica (BRICS), el Mercosul, l'Organització d'Estats Americans (OAE), l'Organització d'Estats Iberoamericans i la Comunitat de Països de Llengua Portuguesa.

Factors culturals:

El Brasil és un dels països més grans del món en extensió, i en termes de població, el que compta amb més parlants de portuguès. Segons la *National Research by Household Sample* (PNAD) de 2008, la població del Brasil era d'aproximadament 190M hab, registrats, i el 2020 es tancava amb 210M hab registrats.

La diversitat cultural també és un factor important a tenir en compte, segons el PNAD, del 2008, el 48,43% de la població (uns 92 milions) es va descriure com a blanca; El 43,80% (uns 83 milions) com a fosca, el 6,84% (uns 13 milions) com a Negre; El 0,58% (uns 1,1 milions) com a asiàtic; i el 0,28% (uns 536 mil) com a amerindis (anomenats oficialment indígena, indígenes), mentre que el 0,07% (uns 130 mil) no va declarar la seva raça.

El 2007, la *National Indian Foundation* va estimar que el Brasil compta amb 67 tribus diferents sense contactar, enfront de la seva estimació de 40 el 2005. Es creu que el Brasil té el major nombre de pobles no contactats del món.

Afeccions a causa de la covid-19:

El Brasil és un dels països que ha sofert amb major impacte la covid 19, la major part de l'any 2020 ha estat situat com un dels països amb un nombre més elevat de contagis i morts, tot i així s'estan prenent mesures urgents per pal·liar la pandèmia. De fet, el Brasil, està invertint el 12% del seu PIB en la lluita contra el coronavirus, i és puntera entre economies emergents i situa similar a les economies avançades.

Donat que el Brasil és una de les 20 economies més fortes del món, in en tant que membre del G20, en la darrera cimera del G20 es van establir dues línies: atenció total a la salut i a l'economia.

Brasil va mobilitzar en molt poc temps grans recursos econòmics per les unitats federatives del Brasil: recursos per capacitar els hospitals i clíniques de personal sanitari EPIS etc; A més de llançar línies de recolzament a les persones més vulnerables (que al brasil són molts) 38M de brasilers invisibles (no estaven en els programes oficials ni en les llistes de cercar feina). La intenció del govern és incloure'ls al mercat laboral general.

Una tercera línia va ser recolzament a les empreses (que no hagi d'acomiar molts treballadors) 10M de llocs de treball van ser preservats. El Brasil va destinar el doble que la resta dels països emergents, de recursos al combat de la covid i el 10% més que els països de la OCTA.

Respecte de l'economia, el Brasil es trobava en procés de consolidació dels avenços realitzats en els darrers anys, l'any 2019, i esperaven un creixement d'un 5% però finalment no serà possible a causa de la covid. Les estimacions són que l'economia caigui un 6.5%.

Les dades macroeconòmics i inflació son correctes tot i així una dada interessant és que de les 20 economies més fortes del món, Brasil va ser l'únic que va créixer les seves exportacions en 2020. Ja exporten 37.000M d'euros. L'estimativa per a 2020 es un nou record. És una recuperació difícil i dura, però confien en que existirà.

Va haver-hi reforma de la seguretat social, i estan molt decidits avançar. L'aprovació de la llei de sanejament també va ser molt important. Afecta a totes les oportunitats d'inversió.

Respecte de la pandèmia, el brasil va repatriar a 700 ciutadans amb vols xàrter amb tot el recolzament de les institucions catalanes i espanyoles. A més el Brasil té un escenari de baixíssima inflació però actualment sota la incògnita sobre com acabarà el creixement econòmic del país aquest any en quant a la situació actual de pandèmia.

Poc abans de la declaració de l'inici de pandèmia, es publicava en informe estatal que les infraestructures del Brasil són molt precàries. Un exemple molt il·lustrador: El Brasil només compta amb 312.000 km pavimentats al llarg del territori (aproximadament el mateix que Alemanya, sent alemanya 20 vegades més petit que el Brasil). Els costos de

transport s'han incrementat moltíssim en les últimes dues dècades, cosa que dificulta el comerç.

Oportunitats de negoci al Brasil:

Els projectes públics al Brasil tenen molt de potencial i són molt interessants tant per gran empreses com per Pimes.

Els plans anteriorment havien estat molt intervencionistes, a partir de la crisi econòmica del 2014, per qüestió de recessió econòmica l'estat va haver d'anar abandonant aquest procés i amb l'impeachment de Dilma Roussef va haver-hi un canvi radical.

El 2016 es va llançar un programa de PPI: crear un Hub on els diferents actors que intervenen en infraestructures poguessin tenir veu i aportar: participen governs empresaris, organitzacions multilaterals etc. Els resultats han estat molt positius. 272 projectes concrets d'infraestructures, cosa que es preveu captació de 45k M euros.

S'ha inclòs al sistema la economia submergida amb la obertura comercial (s'han obert comptes corrents a persones que estaven totalment excloses del sistema econòmic). A més el 22 abril, el Consell de Ministres va impulsar el programa Pro Brasil per incentivar i millorar tot allò que ja s'havia iniciat en quant a infraestructures. Principalment en aeroports (AENA va guanyar la licitació de sis aeroports al nord-est). I es llençaran 4 noves licitacions al país. Els aeroports surten a subhasta pública. Els últims en sortir seran els de Rio i el de Sao Paulo. S'agrupen en paquets. Un aeroport gran i 3-4 petits (regionals o municipals).

Els estats del sud són forts en Agroalimentació i cal comunicar-ho amb rail fins al nord. Els ports tradicionals són al sud i sudest i ara es vol implantar en el nord. El Principal consumidor és la Xina. Es vol vertebrar el país amb concessió d'autopistes i carreteres.

Quant a les mines també és un sector fort, el petroli i el gas sobretot les Conques de Santos i Campos. El Brasil es va convertir en un dels principals països exportadors de cru. A més, en termes d'abastiment, es privatitzarà en els propers anys.

Pel que fa al turisme, es preveu que tres parcs nacionals siguin privatitzats, i s'està desestatalitzant les empreses de transport i la casa de la moneda i els correus. També hi ha programes aptes per empreses de menor envergadura, com és el programa PPI en diferents àrees com educació infantil o gestió de residus.

Un sector que presenta moltes oportunitats és el de les smartcities, sobretot perquè s'estan llançant molts projectes municipals, com és el cas de Sao Paulo, on actualment hi ha a més projectes com la renovació del centre històric (triangulo) o també el circuit de fórmula 1.

Només un 52% de la població del Brasil té accés a una xarxa de clavegueram. Principalment en els estats del Nord (l'amazònia) on només un 10% té accés al clavegueram i un 50% té accés a l'avastament d'aigües.

L'objectiu que s'ha proposat el govern del Brasil és el d'universalitzar els serveis de distribució d'aigua, clavegueram i tractament d'aigües residuals fins el 2033. Inversió que en bona mesura vindrà del capital privat.

Per tal d'establir-se al mercat brasiler, sempre es recomana que es faci de la ma d'un partner local, a més, cal tenir en compte que cal el CNPJ: (Cadastro Nacional de Pessoa Juridica) (El nostre CIF), cal el CIF per operar al Brasil. Es pot aconseguir de les següents maneres:

- Joint-Venture: Que ens el prestin: una empresa local es vol associar amb nosaltres ja sigui per oportunitat d'inversió, tecnologia, etc. I podem aprofitar la seva estructura per executar projectes
- Fusions i Adquisicions: M&A Comprar el CNPJ: model d'adquisicions i fusions. Entrem en el capital social d'una empresa sigui aportació minoritària i controlant el capital social
- Greenfield: Generar-lo nosaltres mateixos: des de 0 constituir una societat

Relacions comercials Catalunya-Brasil:

El Brasil és un país en constant obertura. El 30 de juny del 2019 es va aprovar el tractat de lliure comerç entre la UE i el Mercosur, que està en fase de ratificació però que significarà una obertura important pel mercat.

Catalunya i el Brasil tenen relacions comercials en la majoria de sectors. També destaca la col·laboració a través d'institucions com per exemple la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya, els quals son especialment actius en smart cities i que a més consideren que aquesta és una de les grans aliances a l'hora d'haver establert diplomàcia econòmica i empresarial. Les smart cities convergeixen perfectament en l'espai 2030 i es consideren com a motor econòmic en les economies desenvolupades avui en dia. La cambra i la Fira de Barcelona duen a terme esdeveniments al Brasil relacionats amb les smart cities.

Catalunya compta amb el Consolat General del Brasil a Barcelona.

Tot i així, si hi ha un agent en internacionalització que destaca per la seva presència, és Acció, qui estableix la seva representació a través de l'[Oficina Exterior de Catalunya a Sao Paulo](#). A més, Acció té un servei específic sobre projectes de contractació pública, i sobretot al Brasil hi ha perspectives de futur: sobretot en projectes de contractació pública per a la creació d'infraestructures donat que la política ara és d'obertura en els mercats internacionals.

El TecnoCampus, per la seva banda, està en contacte amb diferents Parcs Tecnològics i universitaris internacionals en aquest país, i es preveu que al llarg del primer trimestre del 2021 es signi un conveni de Soft-landing per facilitar una pista d'aterratge empresarial a les seves empreses, al parc Tecnovates.