

Nom oficial del país: República de Colòmbia

Capital: Bogotà

Població: 49M hab.

Moneda: Peso (colombià)

Equivalència: 1EUR = 4.368,37 COP

Idioma:

El castellà hi és oficial, a més, 65 idiomes amerindis entre les que destaquen les llengües arawak, les llengües barbacoanes, o les llengües caribes, a més, 2 llengües criolles i la llengua romaní són parlades al país. L'anglès té un estatus oficial en les illes San Andrés, Providència i Santa Catalina.

PIB:

Segons l'agència EXPANSIÓN, aquest 2020, millora el PIB trimestral de Colòmbia en el quart trimestre. El producte interior brut de Colòmbia en el quart trimestre de 2020 ha crescut un 6% respecte a el trimestre anterior. Aquesta taxa és 34/10 menor que la de l'tercer trimestre del 2020, quan va ser de l'9,4%.

La variació interanual de l'PIB ha estat de l'-3,5%, 48 dècimes més gran que la de el tercer trimestre del 2020, que va ser de l'-8,3%. La xifra de l'PIB en el tercer trimestre del 2020 va ser de 55.966.000 d'euros, de manera que Colòmbia es situava com l'economia nombre 31 en el rànquing de PIB trimestral dels 50 països que publiquem. Colòmbia té un PIB Per càpita trimestral de 1.111 € euros, -339 euros menor que en el mateix trimestre de l'any anterior, quan va ser de 1.450 euros.

Sectors forts:

Segons estudis de la *Universidad Católica de Oriente*, els principals sectors del país s'han mantingut dinàmics. En els darrers anys, la indústria colombiana, va créixer 8.4% jalonant l'ocupació i les vendes internes que van augmentar 8.4 per cent respectivament. Va destacar que l'augment en les exportacions de la indústria és consistent amb la vigència dels tractats comercials, i amb l'agenda de promoció dels béns nacionals en els mercats de el món en què està entestat el Govern Nacional.

Els principals sectors corresponen a: sector primari. Inclou la producció bàsica, Sector secundari, sector terciari i en específic: el sector del transport, el sector financer, el sector de el comerç, el sector de la construcció, el sector miner i energètic.

Segons DANE, que és el Departament Administratiu Nacional d'Estadística, el 48% dels establiments econòmics de país corresponen a comerços, un 40% a la prestació de serveis (sector terciari) i un 12% a la indústria (sector secundari).

Segons DANE, en el cas de Colòmbia, la aportacions dels sectors econòmics de Colòmbia a el PIB és la següent, per ordre de major a menor: sector financer (20%), sector de serveis (15,3%), sector d' comerç (12%), sector industrial (8,3%), sector de mineria i petroli (8%), sector de la construcció (6,9%), sector agrícola (6%) i sector de l'electricitat i el gas (2,6%).

Si bé és cert que aquestes dades han pogut canviar una mica en l'actualitat. Ara sí, anem a parlar dels sectors econòmics de Colòmbia, segons la divisió clàssica i segons el tipus d'activitats que els conformen.

Unions duaneres:

Segons el SICE (Sistema d'Informació Sobre Comerç Exterior) de la Organització dels Estats Americans (OEA), Colòmbia actualment és Membre de l'OMC, és part contractant d'el GATT, forma part de la Comunitat Andina, l'Aliança de el Pacífic, l'Associació Europea de Lliure Comerç (AELC) Associació Europea de Lliure Comerç, té acords bilaterals amb el Canadà, Xile, Corea del Sud, Costa Rica, Estats Units, Israel, Mèxic, forma part del Mercosur, el Triangle del Nord (El Salvador, Guatemala i Hondures), té també subscrit acord amb la Unió Europea des de 2012, té Acords comercials preferencials com CARICOM, Colòmbia - Equador - Veneçuela – MERCOSUR, amb Costa Rica, Nicaragua, Panamà i Veneçuela.

Factors culturals:

D'acord amb el Ministeri de Cultura de la República de Colòmbia. Aquest és un país reconegut per la seva complexa i rica diversitat cultural que s'expressa en una gran pluralitat d'identitats i d'expressions culturals dels pobles i comunitats que formen la nació. Com ho planteja la Unesco, la diversitat cultural és una característica essencial de la humanitat, patrimoni comú que s'ha de valorar i preservar en profit de tots, ja que crea un món ric i variat, que augmenta la gamma de possibilitats i nodreix les capacitats i els valors humans, i constitueix, per tant, un dels principals motors de el desenvolupament sostenible de les comunitats, els pobles i les nacions.

La colonització espanyola es va acarnissar particularment amb el continent sud-americà, exterminant gran part de la població indígena i reemplaçant-la per població europea, i esclaus provinents del continent africà, és per això que actualment la composició ètnica

és d'un 87.58% de Blancs i Mestissos, un 6.68% d'Afro-Colombians, només un 4.31% d'Amerindis, així com altres ètnies: Raizal, Palenquero o Romanis (poc més del 0,01%).

Afeccions a causa de la covid-19:

D'acord amb el *Center for Global Development*, des de l'inici de declaració de pandèmia, el govern colombià ha mantingut una resposta oberta i constructiva. Hi ha hagut un augment considerable d'arribada de veneçolans desplaçats. Abans del COVID-19, Colòmbia mantenia les seves fronteres obertes als veneçolans, va emetre permisos de residència i treball a més de 700.000 persones i va desenvolupar estratègies integrals interinstitucionals per coordinar la seva resposta, que incloïen proporcionar ajuda humanitària i facilitar la generació d'ingressos per als veneçolans i l'amfitrió. comunitats.

L'esclat de COVID-19 només ha agreujat aquests reptes. Com a conseqüència del bloqueig econòmic i la quarantena del país, es preveu que el PIB de Colòmbia caurà gairebé un 8% l'any 2020, cosa que va portar el país a la seva primera recessió en dues dècades. Aquesta desacceleració econòmica té greus efectes en el mercat laboral colombià, amb una taxa d'atur que arriba al 19,8% al juny del 2020.

Hi ha un cert consens ara que l'impacte de COVID-19 a tot el món serà més gran del que s'esperava inicialment. Segons l'FMI, la pandèmia i les polítiques que es van aplicar per controlar-la van deixar un dany més gran del previst al potencial de subministrament i continuarà tenint un impacte negatiu al llarg del 2020 a causa del distanciament social persistent i la menor productivitat empreses supervivents que necessiten implementar procediments de seguretat i higiene en el lloc de treball. A més, els països que no han estat capaços de trencar les taxes d'infecció hauran d'implementar bloquejos més llargs, cosa que tindrà un major pes en l'activitat econòmica. En la seva revisió de juny, les perspectives econòmiques mundials de l'FMI preveuen que l'economia mundial experimenti una contracció més intensa el 2020 (4,9 per cent contra el 3,0 per cent prevista l'abril passat) i una recuperació més suau el 2021 (5,4 per cent contra 5,8 per cent l'abril passat).

No és sorprenent que, a causa de l'evolució del virus, s'espera que Amèrica Llatina i el Carib (LATAM) sigui una de les regions més afectades per COVID-19. L'FMI projecta una contracció del 9,4% per a la regió el 2020, en contrast amb una contracció del 3% per als mercats emergents i les economies en desenvolupament i una contracció del 8,0% per a les economies avançades (figura 1). Així mateix, la recuperació el 2021 serà més feble.

Oportunitats de negoci a Colòmbia:

Tot i l'escalada de la crisi causada pel Covid-19, i afegint-hi la inestabilitat a la qual està malauradament acostumat el continent sudamericà en els darrers anys, Colòmbia ha fer avenços en el camp del comerç exterior. Destaquen per exemple la compra de productes

colombians a Corea de Sud, que han estat possibles a través del Tractat de Lliure Comerç subscrit amb aquest país.

Sobre l'augment en les exportacions de la indústria, destaquen els productes derivats dels sectors manufacturers, com és un augment de 262% en vehicles de carretera, especialment els dirigits al mercat argentí, així com el d'altres equips de transport 227.5%, així com les màquines d'oficina i de processament automàtic de dades en un 160%.

El país és fort també en l'exportació de productes químics (25%), productes de perfumeria, preparats de tocador per polir i netejar (15,8%), mobles i les seves parts (9,7%), de la mateixa manera que aquells productes medicinals i farmacèutics (7%).

Segons HubHubLab, les Oportunitats de negoci estan diversificades al llarg del territori colombià. Si bé el nord està més industrialitzat, destacant les infraestructures portuàries, i per tant presenten oportunitats en digitalització encaminada cap al funcionament del sector marítim, el Centre i la costa del país destaca pel turisme. La digitalització del país s'ha accelerat amb la pandèmia causada per la Covid-19 i per tant presenta oportunitats en un estat on encara la digitalització és emergent. En el centre del país hi destaca la indústria de Software i sobretot de Serveis relacionats amb les TIC, en els quals hi ha molt d'interès en la compra de tecnologia provinent dels EUA així com de la Unió Europea.

Per altra banda, el centre del país també destaca pel sector tèxtil, sector d'oportunitats per l'empresariat català ja que Catalunya s'està erigint com a líder mundial en la innovació del sector tèxtil i sobretot de fibres intel·ligents. Aquest és un sector que presenta moltes oportunitats per les exportacions catalanes ja que cal una modernització que requereix del Know How de països líders en aquest sector.

Relacions comercials Catalunya-Colòmbia:

Colòmbia és un dels països considerats estratègics per a les exportacions catalanes per Acció, i al llarg de la seva història, ha tingut fortes relacions històriques, culturals i comercials amb Catalunya.

Per una banda, destaca en el camp de les relacions internacionals al continent sudamericà la presència dels Casals Catalans, la majoria d'ells sorgits arran de l'exili massiu cap aquest continent per part de catalans que fugien de la dictadura feixista a l'Estat Espanyol sota el règim de Franco. Destaca el Casal Català de Bogotà que és un dels més antics del món.

Les companyies catalanes establertes a Colòmbia son nombroses, fins i tot hi destaca la presència d'una seu de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Per altra banda, l'actor català més important en internacionalització present en aquest país, és Acció, i ho fa a través de l'[Oficina Exterior de Catalunya a Colòmbia](#).

El TecnoCampus per la seva banda manté un conveni de Softlanding amb la La Universitat ICESI, prestigiosa universitat de Cali (Colòmbia) a fortament orientada a l'empresa i lliga les connexions entre empresa-innovació i talent. El parc tecnològic d'aquesta universitat actua com a pista d'aterratge empresarial, i està disponible per aquelles empreses ubicades al TecnoCampus que tinguin interès en explorar aquest país de la ma de socis locals.