

**Nom oficial del país:** República de Corea (popularment conegut com Corea del Sud).

**Capital:** Seül

**Població:** 51,7M hab.

**Moneda:** Won

**Equivalència:** 1EUR = 1.348,66 KRW

**Idioma:** coreà

### **PIB:**

Segons el Fons Monetari Internacional, el Producte Interior Brut (PIB) de Corea del Sud es calcula en 2.293 bilions de dòlars, cosa que el transforma en la 14ena economia del món. No obstant això, el PIB a Corea del Sud va disminuir fins als 1646,74 milions de dòlars el 2019 des de 1724,85 milions de dòlars el 2018.

Tot i així, segons l'agència d'inversions TRADING ECONOMICS, el PIB de Corea del Sud va créixer un 1,1% trimestral en els darrers tres mesos del 2020, en comparació amb una expansió del 2,1% del període anterior i amb un consens del mercat del 0,7%, segons dades preliminars. El consum privat es va reduir un 1,7%, mentre que la despesa pública va caure un 0,4%. Mentrestant, la inversió fixa bruta va repuntar el 2,6% després de la caiguda de l'1,4%, impulsada per una expansió de la construcció del 6,5%. Pel que fa al comerç, les exportacions van créixer un 5,2 per cent i les importacions un 2,1 per cent.

### **Sectors forts:**

Els sectors més Forts de Corea de Sud són: La química i els plàstics; l'electrònica i electricitat; la infraestructura i construcció; el metall, l'automoció, la logística, l'e-commerce i la distribució, els TIC i transferència Digital.

Corea és també el major productor de pantalles LSD (existeix actualment una gran competició amb la Xina i Taiwan).

Pel que fa a el sector d'electrònica i electricitat, l'empresa coreana Samsung és el segon fabricant d'Electrodomèstics més potent del món.

En aquest sentit, el país es considera com Leader en el sector electrònic de qualitat, hi ha un alt desenvolupament tecnològic sobretot en els sectors d'automoció, i electrònica de consum i industrial naviliera.

A més, En els últims anys s'han dut a terme avenços positius en obertura exterior, fomentant principalment l'atracció d'inversió estrangera

Al sector de la biotecnologia: Actualment hi ha molta Inversió en la indústria Biotech, i el sector Health en general. El país també es dedica a la producció de vacunes i antibiòtics i també a la indústria genètica.

Existeix en aquest país una alta sensibilització social sobre l'educació de la població, i de fet els índexs d'alfabetització són molt alts. Hi ha molta inversió en R + D tot i que també hi ha una alta competència Xina en la indústria de l'acer. El país també ha experimentat un envelliment de la població.

Corea del Sud està considerat com el segon país més innovador segons l'agència BLOOMBERG. A més el país es troba en el cinquè lloc entre els països on es considera fàcil fer negocis. Corea ha experimentat un augment en els darrers anys ja que es troba en la cinquena posició des 2014. Anteriorment, el 2008 estava en posició 23 i ha anat pujant.

### **Unions duaneres:**

Corea del Sud té actualment acords de lliure comerç, també anomenats àrees de lliure comerç (FTA per les seves sigles en anglès) amb 52 països de món. Entre aquests països s'inclouen tota la UE i els EUA. També hi ha un acord comercial amb la Xina pel que fa a l'accés preferencial d'aquest, als mercats exteriors.

### **Factors culturals:**

Corea és una nació dividida en dos estats: Corea del Nord i Corea del Sud, que es troben separats a causa de la diferència de models econòmics d'ambdós estats: el Nord comunista i el Sud capitalista.

A Corea del Sud, la major part de la seva població es concentra a l'àrea metropolitana de la capital Seül (més d'un 40% resideix a l'àrea). Això significa una alta densitat de població en una àrea que significa només l'1% del territori de país. Pel que fa a l'ecosistema financer, ens trobem amb un ecosistema tancat. Normalment les companyies solen tenir un agent i un cop s'han introduït a al país a través de partnerships, es dificulta el canviar de soci.

La cultura empresarial es caracteritza per l'educació. Això es manifesta especialment amb el tracte amb els estrangers, no és comú donar comentaris negatius en reunió o en persona.

### **Afeccions a causa de la covid-19:**

Anualment, el PIB es va contraure un 1,4 per cent després d'una caiguda de l'1,1 per cent en el trimestre anterior, ja que el brot de coronavirus pesava. Tot i així, pel que fa a la

pandèmia, a l'inici de declaració de la mateixa el 2020, no hi va haver quarantena a nivell nacional. El Govern de Corea va emprendre un paquet de mesures anomenat les 3T Testing Tracing Treating.

El país es va trobar al llarg de 2020 en un Nivell d'alerta Greu. Entre les mesures que s'apliquen, hi ha: Subministrar informació a temps real de casos confirmats. El públic estigui obert als manuals d'actuació. El país té capacitat de testejar 20k casos a el dia.

El rastreig consisteix a recaptar informació dels pacients infectats. El Govern de Corea proactivament ha fet testing abans que apareguin símptomes en els pacients. Un cop detectats els casos, fa un Tracing (seguiment) de tots els moviments del pacient si ha estat infectat i intenta controlar qui pot estar infectat.

No hi ha hagut quarantena obligatòria però sí que la pandèmia ha afectat en la disminució dels sectors on es troben les empreses de turisme, fabricants i la inversió estrangera. Les Indústries més afectades es consideren: el turisme (les aerolínies), l'entreteniment, l'automoció (relació dependent amb proveïdors a la Xina), i la moda.

A causa dels rebrots, es calcula que a Corea l'economia caigui un 2%, que és més alt que la mitjana d'Europa. Entre altres raons: Corea depèn molt de el comerç exterior. Com la pandèmia dificulta l'exportació i la importació, això té un impacte negatiu sobre l'economia coreana.

El Govern ha llançat tres paquets de finançament econòmic:

1r paquet: correspon a un fons d'ajuts de 200.000M € a microempreses i pimes, també inclou suport amb impostos interns i locals, acceleració de procediment duaner i reducció de primes d'assegurança per a les PIMES.

2n: Finançament per donar suport a la prevenció de malalties, importacions de subministrament, suport financer i fiscal a famílies i empreses afectades, préstecs i garanties i inversions.

3r: proporcionar garanties especials i préstecs a les pimes, suspendre els pagaments d'interessos de préstecs per a pimes, ús de bons de fons per proporcionar liquiditat a empreses.

També s'han aplicat una sèrie de protocols per a transport i viatges, com és el cas dels aeroports, on si bé no hi va haver restriccions per a la sortida o entrada de vols comercials, hi ha molt poques línies amb vols regulars. Actualment, només hi ha 4 vols directes des d'Europa. Surten des de les ciutats de: Frankfurt, Londres, Paris i Amsterdam. Anteriorment a la situació de covid hi havia vol directe des de BCN. En l'última actualització legal, als ciutadans de l'estat espanyol, se'ls requereix sol·licitar visat per poder entrar a país, i quarantena de 14 dies. A partir del 1 de juliol es preveu que probablement s'obri també la frontera amb Espanya. No és una informació encara 100% segura i caldrà comprovar-ho. De moment la possibilitat de viatjar segueix sent molt limitada.

## Oportunitats de negoci al Corea del Sud:

A Corea s'ha desenvolupat un nou concepte durant la pandèmia. "Untact" (Un + Contact), és un terme en anglès, encara que no hi hagi en aquesta llengua tal mot; i és la paraula coreana per definir l'absència de contacte (el que seria en anglès contactless). En la situació post covid: un 65% de l'consum ha passat a ser en línia. Ja hi havia una tendència en augment a l'e-commerce, però s'ha disparat en la situació actual. Els termes més comuns es refereixen a:

*Switching to online.* El consum tradicional està experimentant un canvi a favor de el consum online.

*Home life* (augment de l'teletreball, l'ús i consum de béns culturals com pot ser el cinema, ha caigut i plataformes com ara Netflix han augmentat la demanda).

*Ongoing Health.* La importància de la salut i higiene ha augmentat. S'han popularitzat productes com purificador aire etc.

*Changing pattern.* El mètode de compra tradicional està canviant, i s'estan implementant mecanismes de DriveThrough en comerços tradicionals com farmàcies, més enllà dels que tradicionalment ja existien com McAuto, etc.

*Knowing digital:* Atès que ens trobem en una situació extraordinària, fins i tot les persones d'edats avançades que no estaven acostumades a fer servir la tecnologia, han experimentat un canvi. Sobretot en la generació de persones que es troben en edats d'entre 50-60 ha augmentat significativament el consum en línia.

Dit això, i tenint en compte que els consumidors es consideren molt exigents i tenen amb altes expectatives sobre la qualitat dels productes, i que es tracta d'un mercat versàtil, on es produeixen canvis ràpids en la tendència, sempre es busca nous productes i els canvis de tendència són constants (un any es poden realitzar grans vendes i l'any que pot desaparèixer), i que també hi ha un potent mercat orientat a el màrqueting i promoció digital, es presenten les següents oportunitats:

- Productes salut: suplementes alimentaris
- Nous materials: antivirus i antibacterians

Quant als suplementes alimentaris, la demanda ha crescut fins a un 8% i s'espera que encara al llarg d'aquest any creixi un 9%, és a dir la tendència és al creixement. S'estima que el mercat d'aliments funcionals creixerà una mitjana de 10% en els propers 3 anys. Atès que el virus ha causat més perjudicis a la gent gran, els productes per a reforçar la immunitat han viscut un augment de demanda. Anteriorment, a Corea es consumia principalment ginsen vermell (producte local) i actualment s'està augmentant el consum d'altres aliments. És a dir, s'ha experimentat un augment en la demanda de productes de salut interior de el cos (el que es considera com a bellesa interior, i no tant bellesa exterior). Hi ha una tendència entre consumidors a prevenir malalties, de manera que aquest sector

experimentarà un augment de potència. A més el Govern planeja invertir en aliment funcional.

Pel que fa als nous materials antivirus i antibacterià: aquells sistemes que puguin bloquejar bacteris també estan en demanda. Entre ells es troben aquells que inclouen la funció de suprimir i desinfectar bacteris. Corea té un sector químic potent. Doncs el mercat de nous productes està obert sense restricció en aquest moment. Ara s'estan implementant panells de separació, productes de magatzem.

Els articles d'un sol ús solen provenir de la Xina. Les expectatives de mercat de productes d'alt valor afegit com mascaretes etc. També han augmentat. Encara que en aquest cas, els consumidors locals podran aprofitar més si provenen d'altres països ja que el centre de servei ha estat tradicionalment la Xina, i Corea aposta més per la relació amb Occident.

Productes de Packaging ecològic. Atès que actualment el consum de productes s'està duent a terme a domicili, això genera una gran quantitat de residus. És per això que hi ha un foment de l'economia sostenible. Els usuaris demanen que es redueixi el consum d'envasos de plàstic. I s'ha establert un objectiu de reducció seqüencial en un 50%. En aquest sentit, el govern ha aprovat que cada any s'establiran juliol pautes per a l'embalatge ecològic com a ús d'adhesius, ús de material reutilitzables i materials ecològics. L'ús d'envasos d'un sol ús està creixent i això es convertirà en un problema ambiental.

En el sector d'alimentació, s'està potenciant el Home Meal Replacement: El mercat de HMR ja estava en auge, ja que les famílies són més aviat petites al país. Aquest mercat ha augmentat i s'espera que creixi encara més ràpid. Això es tradueix en què el nombre de persones que mengen a casa ha augmentat en un 83%, i amb això el temps de permanència en el domicili. A més s'espera que el consum de HMR també creixi. Hi ha una preferència també del que es coneix com "menjar casolà" Aquests sectors seguiran en auge a causa de la pandèmia.

Solucions Touchless: Quant a les tecnologies usades per evitar el contacte, s'està potenciant la Tecnologia de reconeixement facial. Actualment s'està implementant en mecanismes d'entrada en edificis o de fitxatge en els llocs de treball per evitar el tacte.

També creixen les tecnologies on es fan servir sensors de moviment infraroig. A més d'altres tecnologies com aixetes amb sensors. Detectores de nivells d'alcohol sense contacte (controls d'alcoholèmia, etc).

Creix la implantació de la telemedicina. S'han expedit gran quantitat de permisos especials de realitzar visites a pacients a través de consultes telefòniques etc.

La indústria del videojoc també ha augmentat. Hi ha una preferència al país per als sistemes de iOS Google play, etc. A Corea ha augmentat la demanda un 30% respecte el primer trimestre del l'any passat. Creix la importància que li dóna el consumidor als videojocs en aquesta època de pandèmia. Els gèneres més populars en el mercat coreà són aquells relacionats amb els Jocs de Rol Multijugador.

Pel que fa als videojocs, hi ha a Corea, una indústria local potent. Les tres empreses més fortes desenvolupen videojocs amb tecnologia mòbil i corresponen a: Gamvil Com2us Nexon i Pearl Abyss. De tota manera, també es consumeix gran quantitat de producte exportat en el cas dels videojocs, com seria el cas dels populars League of Legends, etc.

### **Relacions comercials Catalunya-Corea del Sud:**

Corea del Sud és un país considerat com a estratègic per les exportacions catalanes per part d'ACCIÓ, i a més, la presència catalana en aquest país, està en augment.

Actualment hi ha relacions comercials entre els dos països. De fet, aquestes s'han incrementat en els darrers anys de forma accelerada. Actualment hi ha 2000 empreses que exporten a Corea des de Catalunya. A més, d'aquestes, 726 són exportadors regulars. Això significa que un 23% de les exportacions de l'Estat a Corea procedeixen de Catalunya. Els productes que s'exporten són principalment vehicles, productes químics i orgànics. A més, les exportacions des de Corea a Catalunya, suposen un 50% de les exportacions a l'Estat.

En el cas de Corea del Sud, les exportacions catalanes, es considera que han augmentat en un 25% respecte dels darrers cinc anys. En aquests últims 3 mesos, la situació ha canviat molt. Corea es considera com un dels països que ha obtingut millors resultats en quant al control de la pandèmia global.

La representació catalana a Corea del Sud s'articula principalment des de l'[Oficina Exterior de Catalunya](#) a Seül d'Acció, des d'on s'ajuda les empreses a trobar noves oportunitats en una economia realment potent, innovadora i estable. Acció connecta l'ecosistema català amb el mercat coreà i connectar amb el seu ecosistema empresarial i tecnològic.

Des del TecnoCampus, com agents de suport a l'internacionalització per Acció, s'ha prospectat el mercat coreà i aquest és un dels països amb qui es vol emprendre la cooperació de cara al 2021.