

Nom oficial del país: Emirats Àrabs Units (EAU)

Capital: Abu Dhabi

Població: 9,8M hab.

Moneda: Dirham dels Emirats

Equivalència: 1EUR = 4,46 AED

Idioma: Àrab

PIB:

Segons dades oficials del Banc Mundial, el producte interior brut (PIB) als Emirats Àrabs va valer 421.14 M\$ el 2019, el que equivaldria a uns 346,60M€. El valor del PIB dels Emirats Àrabs Units representa el 0,35 per cent de l'economia mundial i el situaria en la posició 34 del rànking d'economies mundials. Tot i així, quant a PIB per càpita, aquest el situaria en la 7a posició.

Sectors forts:

L'economia dels Emirats Àrabs Units és la més diversificada de tots els membres del Consell de Cooperació del Golf, mentre que la seva ciutat més poblada, Dubai, és una ciutat que actua com a centre internacional de comerç marítim i d'aviació. El país ha depès menys del petroli i del gas i se centra econòmicament en el turisme i els negocis. El govern dels Emirats Àrabs Units no cobra impostos sobre la renda, tot i que hi ha un sistema d'impost sobre societats i l'impost sobre el valor afegit al 5% es va establir el 2018.

Els Emirats Àrabs Units s'han enfocat els darrers anys en desenvolupar una bona infraestructura general i en les TIC. A més, el país ha fet millores contínues en el seu entorn normatiu i posicionar-se com a líder en negocis. L'informe Doing Business 2017 publicat pel Grup del Banc Mundial els situa en la posició 26 en el rànking de millors països on fer negoci.

S'ha impulsat una diversificació econòmica des d'abans de la caiguda del preu del petroli i es considera avui en dia l'economia més diversificada de la regió de l'Orient Mitjà i el nord d'Àfrica (MENA). Tot i que el sector del petroli i el gas encara té un paper important en l'economia dels Emirats, aquests esforços han donat els seus fruits en termes de gran resistència durant els períodes de fluctuacions del preu del petroli i turbulències econòmiques.

El 2018, el sector del petroli i el gas va contribuir amb un 26% al PIB global. La introducció de l'IVA ha proporcionat al Govern una font d'ingressos addicionals (aproximadament el 6% dels ingressos totals el 2018), cosa que proporciona a la seva política fiscal més independència del petroli i del gas ingressos, que constitueixen al voltant del 36% dels ingressos totals del Govern. Tot i que el Govern encara pot ajustar la disposició exacta de l'IVA, no és probable que s'introdueixin nous impostos en un futur previsible. Els impostos addicionals destruirien un dels principals atractius dels Emirats Àrabs Units perquè les empreses poguessin operar al país i suposarien una forta càrrega per a l'economia.

El turisme actua com un sector de creixement per a tota l'economia dels Emirats Àrabs Units. Dubai és la principal destinació turística de l'Orient Mitjà. Segons l'índex global de ciutats de destinacions MasterCard, Dubai és la cinquena destinació turística més popular del món. Dubai té fins al 66% de la quota turística dels Emirats Àrabs Units, amb Abu Dhabi el 16% i Sharjah el 10%.

Unions duaneres:

Els Emirats pertanyen a la Organització Mundial del Comerç, també és país signant del conveni de Kyoto revisat però no tenen cap acord comercial con la UE. No obstant això, sí que en tenen amb l'EFTA així com amb els EUA. Per altra banda, els Emirats tenen els següents acords comercials: Acord comercial de GCC, Zona de lliure comerç àrab (GAFTA) des de 1997, per la qual el Consell Econòmic i Social de la Lliga Àrab va emetre una resolució per la qual s'establí una zona de lliure comerç entre els estats àrabs d'acord amb un calendari que s'hauria d'aplicar a partir de l'1 de gener de 1998.

També formen part de l'Acord IT, acord sobre béns de tecnologia de la informació el 2007. L'acord està entre 78 membres i té com a objectiu reduir i eximir la tecnologia de la informació. També s'ha creat el Comitè assessor sobre tractats de lliure comerç a través del qual Abu Dhabi ha format un comitè consultiu sobre acords de lliure comerç per ajudar l'Emirat a identificar oportunitats per als seus productes estratègics que puguin exportar-se als mercats internacionals.

Factors culturals:

Els Emirats són un país de forts contrastos on conviu la modernitat amb la tradició. Factors com la Religió encara tenen molt de pes als Emirats; la constitució designa l'islam com la religió oficial. Als Emirats Àrabs Units hi ha més musulmans sunnites que xiïtes. També hi ha un nombre menor de musulmans xiïtes ismailites i ahmadis. El 85% dels musulmans dels Emirats són sunnites i pràcticament el 15 restant xiïtes. També hi són presents altres credos principalment degut a la immigració, en els següents percentatges: un 12% es declaren com a cristians i un 13% inclou altres religions principalment hinduisme i Bahai.

L'àrab és la única llengua oficial, no obstant això, l'anglès està molt extès i pràcticament la totalitat de la seva població el parla donat que l'anglès es considera idioma de negocis i a més actua com a lingua-franca de comunicació inter-ètnica. Això es deu a la seva diversitat de població composta principalment per ciutadans procedents d'altres indrets de manera que quedaria: 11,6% àrabs dels emirats, 59,4% sud-asiàtic (38,2% hindi, 27,4% pakistanès, 12,5% Bangladesh), 7,4% àrabs egipcis, 6,1% filipins, 12,8% altres.

Afeccions a causa de la covid-19:

Segons l'informe emès per D'ANDREA&PARTNERS sobre l'impacte de COVID-19 en l'economia dels Emirats Àrabs Units, de la mateixa manera que moltes altres economies del món, la que està considerada com a segona economia més important del món àrab, els Emirats Àrabs Units, també pateix l'impacte del COVID-19.

Hi ha hagut afeccions sobre el "comerç, el turisme i el transport" que són considerats com a fonaments de l'economia dels Emirats, atès que la regió ha tingut un dels tancaments més estrictes del món, aquestes restriccions de viatges i mesures de tancament estrictes han tingut un impacte greu en el turisme, les empreses i la cadena de subministrament de empreses als Emirats Àrabs Units. El Banc Central dels Emirats Àrabs Units ha informat recentment que han vist un "descens important de l'activitat econòmica" com a conseqüència del tancament per COVID-19.

Informes recents del Fons Monetari Internacional (FMI) projecten el PIB real dels Emirats Àrabs Units com a -6,6 per cent per al 2020, citant l'impacte dels baixos preus del petroli com un dels motius clau de la davallada de l'economia dels Emirats Àrabs Units.

Dit això, el govern dels Emirats Àrabs Units ha introduït recentment diverses polítiques per impulsar l'economia i moderar l'impacte del COVID-19, amb mesures d'estímul que valen aproximadament el 18% del PIB dels Emirats Àrabs Units. Dels més de 65M€ d'ajuda monetària anunciats fins ara, la majoria dels fons s'han destinat a pimes i consumidors. Els Emirats, com Dubai i Abu Dhabi, han anunciat paquets fiscals individuals a més de l'estímul d'uns 10.400 M€ anunciat pel gabinet dels Emirats Àrabs Units per als set emirats. En total, la mida combinada de tots els programes d'ànim supera ara els 78.000M€.

Recentment, Dubai ha estat guardonada amb la "Certificació de viatges segurs" del World Travel and Tourism Council i els Emirats Àrabs Units també ocupen el tercer lloc en proves COVID-19 per cada milió de població. Amb la reducció gradual del bloqueig, l'estímul governamental continuat i amb la propera Expo el 2021, molts economistes opinen que l'economia dels Emirats Àrabs Units segurament es recuperarà el 2021. A més, l'informe dels projectes de l'FMI que l'economia dels Emirats Àrabs Units serà capaç de recuperar-se un 1,3 per cent el 2021.

Oportunitats de negoci als Emirats:

Segons l'informe de l'agència NH GLOBAL PARTNERS, el top 5 sectors que presenten oportunitats actualment per invertir als Emirats, són els següents: publicitat, tecnologies de la informació i desenvolupament web Serveis d'assessorament empresarial, serveis financers i Transport / Logística.

Els Emirats Àrabs Units han rebut una important quota de mercat en dòlars publicitaris durant els darrers anys. El 2019, Euronews va informar que la publicitat mundial a la regió MENA (Orient Mitjà i Nord d'Àfrica) va assolir els 579.000 milions de dòlars americans durant l'últim any, amb una part important d'aquesta dirigida a Dubai. Una de les àrees amb una gran inversió va ser la publicitat digital, que va representar més de 50.000 milions de dòlars publicitaris a la regió. Als EAU, està considerat important el desenvolupament de marques, així com una forta presència a les xarxes socials. Instal·lar-se a la zona també us pot ajudar a connectar millor amb empreses de la zona.

Com a part de la campanya Smart Dubai 2021, Dubai ha formalitzat el seu objectiu de ser una smart city que abraçi la tecnologia i el futur. Es troba com la ciutat intel·ligent més important de la regió MENA a l'índex de smart cities. Com a tal, ha servit de meca a moltes empreses basades en la tecnologia i acull més de 1.200 startups tecnològiques.

Existeixen oportunitats per a una varietat d'innovacions en TI i desenvolupament web, incloses empreses de relacions públiques de desenvolupament d'aplicacions, màrqueting en línia i seguretat en línia. Gairebé tots els sectors ofereixen oportunitats de negoci basades en la creació de noves tecnologies, de manera que presentar la vostra idea davant dels grups d'interès us pot ajudar a penetrar en aquest mercat.

Una de les oportunitats de negoci més prometedores als Emirats Àrabs Units són els serveis de consultoria empresarial. Les empreses de la zona cerquen assessorament en internacionalització, ja que hi ha tants empresaris i noves empreses que inunden la zona. És important tenir en compte que calen llicències abans de començar les operacions al país.

Hi ha una gran demanda de serveis financers, com ara comptabilitat, auditoria i auditoria sobretot orientats a petites empreses i empreses emergents. Aquests serveis són cobejats encara més des que es va introduir l'IVA el 2018 i les empreses precisen acompanyament a l'hora de fer els càlculs i els informes comptables necessaris relacionats.

Dubai és una ubicació estratègica per operacions logístiques. És un punt important de la cadena de subministrament i les empreses que poden satisfer aquesta necessitat tenen molta demanda. A més, els serveis de transport, inclosos els serveis de transport urbà i els serveis de taxi locals, són necessaris per ajudar els ciutadans i els turistes a viatjar per la ciutat. Els experts us poden ajudar a obtenir les llicències i l'aprovació necessàries per iniciar aquest tipus de negoci.

Relacions comercials Catalunya-Emirats:

Els Emirats estan considerats com a país estratègic per a les exportacions catalanes per part d'ACCIÓ, a més, les relacions comercials entre ambdós països han avançat molt en els darrers anys.

És per això, que és comú que els diferents actors en internacionalització del Territori, com serien per exemple les diferents Cambres de Comerç de tota Catalunya, organitzen missions comercials així com jornades d'oportunitats en aquest país.

Tot i així, l'actor més potent català present a la regió, és Acció, que fa aquesta representació a través de l'[Oficina Exterior de Catalunya a Dubai](#), des de la qual s'ajuda les empreses catalanes a internacionalitzar-se als països del Golf. Això inclou la possibilitat de trobar-hi nous clients i col·laboradors. Des de l'oficina de Dubai es cobreixen els següents països: Emirats Àrabs Units, Aràbia Saudita, Líban, Kuwait, Oman o Bahrain.

Des del TecnoCampus, es manté contacte amb diferents Parcs Científics i Tecnològics dels Emirats, amb els quals s'espera poder treballar plegats tan bon punt la situació ho permeti.