

| ÍNDIA               |                                                      |  |
|---------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capital</b>      | Nova Delhi                                           |                                                                                     |
| <b>Població</b>     | 1.350M hab                                           |                                                                                     |
| <b>Moneda</b>       | Rúpia Índia (INR)                                    |                                                                                     |
| <b>Equivalència</b> | 1€ ≈ 85,70 INR                                       |                                                                                     |
| <b>Idiomes</b>      | Hindi i anglès (oficials) i 21 llengües “estatsals”. |                                                                                     |

| PIB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>D'acord amb l'agència <a href="#">Focus Economics</a>, a l'Índia el creixement econòmic va augmentar durant el segon trimestre de l'any natural del 2021 (1T 2021), amb un creixement del PIB del 20,1% anual (1T CY 2021: +1,6% interanual). La lectura del segon trimestre va marcar l'augment més fort des que van començar els registres actuals i va ser en gran part el resultat d'un efecte base baix. En conseqüència, la producció encara va baixar un 9,2% en comparació amb el mateix període de l'any 2019.</p> <p>Els panelistes de FocusEconomics projecten que el PIB s'ampliarà un 9,0% l'any fiscal 2021, que disminueix 0,2 punts percentuals respecte a la previsió del mes passat, i augmentarà un 7,3% l'any fiscal 2022, que suposa un augment de 0,2 punts percentuals respecte a l'estimació del mes anterior.</p> |

## Sectors forts

D'acord amb informes publicats recentment per l'agència estatal "[\*invest in India\*](#), l'Índia és la setena economia més gran i la tercera en termes de paritat de poder adquisitiu (PPP).

Pel que fa als sectors més potents del país, un dels sectors més importants de l'economia índia continua sent l'agricultura. La seva participació en el PIB del país ha disminuït i actualment se situa en el 14%. No obstant això, més del 50% de la població total del país encara depèn de l'agricultura. Tenint això en compte, el Pressupost de la Unió 2017-18 va donar una alta prioritat al sector agrícola i pretenia duplicar els ingressos dels agricultors l'any 2022.

Una altra part important de l'economia índia és el sector de la indústria. Canvis com la fi del 'Permis Raj' i l'obertura de l'economia van ser acollits al país amb gran entusiasme i optimisme. Com a conseqüència d'aquests canvis, el potencial industrial de l'economia ha augmentat des de 1991.

El sector que més es va beneficiar de la Nova Política Econòmica va ser el sector serveis. La banca , les finances, l'externalització de processos empresarials, i el més important, els serveis de tecnologia de la informació , han experimentat un creixement de dos dígit.

El processament d'aliments s'ha convertit en un sector d'alt creixement i beneficis elevats i és un dels sectors enfocats de la iniciativa "Make in India". La gran disponibilitat de matèries primeres, recursos, mesures polítiques favorables i nombrosos incentius han fet que l'Índia sigui considerada com un mercat atractiu clau per al sector.

El sector manufacturer és el segon que contribueix al PIB de l'Índia després del sector dels serveis. Diverses iniciatives governamentals com Make in India, MUDRA, Sagarmala, Startup India, Freight Corridors, juntament amb una contribució de tot cor dels estats, augmentaran la quota del sector manufacturer en un futur previsible”.

## Unions duaneres

Aquesta pàgina recull informació clau sobre la participació de l'Índia a l'OMC. L'Índia és membre de l'OMC des de l'1 de gener de 1995 i membre del GATT des del 8 de juliol de 1948.

A més l'Índia participa activament en negociacions comercials regionals i bilaterals per diversificar i ampliar els seus mercats d'exportació alhora que garanteix l'accés a les matèries primeres, els productes intermedis i els béns de capital necessaris per estimular la fabricació nacional de valor afegit.

Actualment, l'Índia comparteix un accés preferent al mercat i una cooperació internacional sota la qual és membre de diferents Àrees de Lliure comerç, com és l'APTA (Acord comercial Àsia Pacífic) de la qual en forma part junt amb Bangla Desh, Xina, Índia, Laos PDR, República de Corea, Sri Lanka. La PTA, té acords de Comerç amb l'ASEAN (l'Associació comercial que uneix les nacions del sud-est asiàtic) de la qual formen part: Brunei, Cambodja, Indonèsia, Laos, Malàisia, Myanmar, Filipines, Singapur, Tailàndia, Vietnam i Índia. Del Tractat de Lliure Comerç d'Àsia del Sud, l'Acord de Cooperació Econòmica Integral d'Indomalàisia entre d'altres tractats bilaterals amb diferents nacions de la regió i del món.

## Factors culturals

L'Índia és un país culturalment molt divers. El país es divideix en 22 estats, el qual cadascun té la seva llengua considerada "estatal". No obstant això, l'Índia no té cap llengua nacional. L'hindi, amb el major nombre de parlants, és la llengua oficial del govern.

A més, degut al seu passat colonial, l'anglès s'utilitza àmpliament en els negocis i l'administració i té l'estatus d'"idioma oficial subsidiari"; és important a l'educació, especialment com a mitjà d'educació superior. Cada estat i territori de la unió té una o més llengües oficials, i la constitució reconeix especialment 22 "idiomes programats".

El cens de 2011 va informar que la religió a l'Índia amb el major nombre de seguidors va ser l'hinduisme (79,80% de la població), seguida de l'islam (14,23%); la resta eren el cristianisme (2,30%), el sikhisme (1,72%), el budisme (0,70%), el jainisme (0,36%) i altres (0,9%). L'Índia té la tercera població musulmana més gran del món, i la més gran d'un país de majoria no musulmana.

### Afeccions a causa de la covid-19

D'acord amb les dades recents publicades per [“Our World in Data”](#), L'Índia ha estat el país amb un nombre més elevat de casos al llarg de la pandèmia, amb un total de 34.7M de casos, cosa que significa quasi un 13% dels casos a nivell global, i unes 476,000 morts.

Durant l'inici de la pandèmia els casos es van mantenir fins arribar l'estiu de 2020 on es van disparar assolint un pic al setembre de fins a 92.000 casos per dia. Aquest pic va ser superat el maig de 2021 on els contagis diaris van arribar a superar els 400.000 contagis per dia. No obstant això, avui en dia els casos han millorat i s'han estabilitzat fins la xifra actual que oscil·la als 9.000 contagis diaris, la qual cosa és una xifra relativament poc significativa en un país de més de 1.300M d'habitants.

## Oportunitats de negoci presents a l'Índia

Els principals sectors que presenten oportunitats a l'Índia avui en dia segons l'agència estatal "[Invest in India](#)", son en primer lloc l'agricultura i la silvicultura. El valor afegit brut de l'agricultura, la silvicultura i la pesca s'estima en 276,37 mil milions de dòlars l'any fiscal 2020. La proporció de l'agricultura i els sectors afins en el valor afegit brut (VAB) de l'Índia a preus actuals es va situar en el 20,2% l'any fiscal 2020.

Aquest sector presenta oportunitats ja que compta amb el 19% de la proporció de la superfície mundial de cultiu de bambú; 21% de la producció de la producció total de coco al món; el 29,5% en contribució de l'horticultura al PIB agrícola i el 55% de la contribució dels productes forestals no fusters a l'ocupació total en el sector forestal.

L'Índia s'ha convertit en el Centre líder mundial de fabricació d'automòbils. La presència creixent dels fabricants d'equips originals d'automòbils (OEM) globals al panorama de la fabricació indi ha augmentat significativament la localització dels seus components al país. L'Índia s'ha convertit en la base de disseny i fabricació preferida per a la majoria dels OEM d'automòbils globals per a l'aprovisionament i les exportacions locals .

L'Índia és el 4rt prodctor mundial en el mercat de vehicles i s'espera que es converteixi en el tercer mercat d'automòbils més gran del món en termes de volum el 2026. La indústria de l'automòbil de l'Índia fabrica actualment 26 milions de vehicles, inclosos vehicles de passatgers, vehicles comercials, tres rodes, dues rodes i quadricicles entre abril i març de 2020, dels quals s'exporten 4,7 milions. A més, L'Índia és el 5è major mercat en termes de passatgers d'avions (nacional i internacional). Una proporció creixent de llars d'ingressos mitjans, una sana competència entre els transportistes de baix cost, l'acumulació d'infraestructures als principals aeroports i un marc polític de suport faran que l'Índia es converteixi en el tercer mercat d'aviació més gran del món el 2024.

Pel que fa al sector Fintech i serveis financers, l'Índia té la taxa d'adopció de FinTech més alta del món del 87%, que és significativament superior a la taxa mitjana global del 64% i és el 3r major destí de la biotecnologia a la regió d'Àsia i el Pacífic.

A més La mida del mercat del sector de productes químics i petroquímics a l'Índia val aproximadament 178 mil milions de dòlars. La indústria química a l'Índia està molt diversificada i abasta més de 80.000 productes comercials.

Per que fa al desenvolupament de les ciutats, Índia mira al futur amb la construcció recent de 100 *smart cities*. La indústria de la construcció a l'Índia consta del segment immobiliari i del desenvolupament urbà. El segment immobiliari inclou residències, oficines, comerços, hotels i parcs d'oci, entre d'altres. Mentre que el segment de desenvolupament urbà consta a grans trets de subsegments com ara el subministrament d'aigua, el sanejament, el transport urbà, les escoles i l'assistència sanitària.

### **Relacions comercials entre Catalunya i l'Índia**

La representació comercial principal de Catalunya a l'Índia es fa a través de l'[Oficina Exterior de Catalunya a Nova Delhi](#) la qual actua com a porta d'entrada al nord de l'Índia. Les dimensions d'aquest subcontinent, ja sigui en nombre de potencials consumidors o en àrea geogràfica, són un aspecte decisiu en les polítiques de màrqueting de les empreses amb interessos a l'Índia.

Els serveis de l' oficina d' ACCIÓ a Nova Delhi més utilitzats per les empreses catalanes impliquen màrqueting i inclouen la recerca de canals de màrqueting , el seguiment dels clients i la programació de reunions d'empresa . Els projectes de desplegament inclouen de manera significativa la contractació de personal a destinació .

La ciutat és la capital administrativa i institucional de l'Índia i acull moltes associacions empresarials. Nova Delhi és un important centre industrial per la seva proximitat a les ciutats manufactures, on sectors com l' automoció , les TIC i les TIC , la

biotecnologia i les ciències de la vida tenen una forta presència. Des de l'Oficina de Nova Delhi, també es cobreixen els mercats de Bangla Desh, Nepal i Sri Lanka.

Com a mercat prioritari per a les exportacions catalanes, el [Tecnocampus](#) també treballa amb aquest mercat en tant que agents de suport a la internacionalització per Acció. Destaca l'esdeveniment de presentació d'oportunitats al mercat de la Índia el qual es va dur a terme amb estreta col·laboració amb l'Índia IP SME Helpdesk, l'European Business and Technology Centre (EBTC), així com altres actors en internacionalització és l'EU India Innocenter i la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya XPCAT.

Per altra banda, segons [l'informe](#) publicat del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya titulat "La intensitat exportadora de Catalunya i els mercats potencials de futur, si bé la intensitat comercial amb la Xina és creixent, amb la Índia i Indonèsia és decreixent. Per contra, mostra una baixa intensitat exportadora d'Austràlia amb la resta del món, especialment amb els països de la UE. Kastakova i Baumgartner (2017) posen el focus en les relacions comercials entre la UE i Rússia, conclouent que l'índex d'intensitat comercial entre ambdós àrees està decreixent en els darrers anys i alerten de la potencial pèrdua del mercat rus per la UE, i la reorientació de Rússia cap a altres socis, especialment la Xina i l'Índia. Badircea, et al. (2017), troben que la intensitat comercial entre Romania i la UE tot i créixer en els darrers anys és encara baixa, essent un factor de risc de cara a una potencial adopció de l'euro.