

CANDÀ	
	
Capital	Ottawa
Població	38M hab
Moneda	Dòlar canadenc (\$) (CAD)
Equivalència	1€ ≈ 1.46 \$
Idiomes	Anglès, francès i llengües inuit com l'Inuktitut a Nunawut.

PIB
D'acord amb l'agència Focus Economics, les previsions respecte el El PIB aquest 2021, es caracteritza per anar variant. S'estima una caiguda al juliol i un augment a l'agost degut a que l'economia va caure un 0,1% intermensual al juliol, venint d'un augment de 0,6% al juny. L'activitat econòmica va augmentar un 4,7% interanual al juliol, reduint-se de l'augment del 7,7% del juny, i impulsada principalment per un efecte base baix a causa de les restriccions més intenses per frenar la propagació del virus el mateix mes de l'any passat. Al juliol, les indústries productores de serveis van augmentar a un ritme més suau a causa de la menor producció del comerç minorista. A més, les indústries productores de béns van disminuir a un ritme més ràpid al juliol, impulsades per una forta caiguda dels subsectors de serveis públics i construcció. A més, Statistics Canada va publicar una estimació especial del PIB per a l'agost per proporcionar una instantània de l'estat de l'economia. La xifra preliminar

apunjava a un augment de l'activitat del 0,7% en una base desestacionalitzada mes a mes. Tot i que no es va publicar un desglossament detallat, l'estimació ràpida atribuïa l'augment de l'agost a l'augment del comerç minorista, la fabricació i la producció d'allotjament i aliments.

En comentar les perspectives a curt termini, Sri Thanabalasingam, economista sènior de TD Economics, va assenyalar: "sembla que l'economia canadenca va acabar l'estiu amb una nota alta, però la temporada de tardor podria baixar l'octava. El clima fred i el ressorgiment de la pandèmia (que ja es produeix a Alberta i Saskatchewan) podrien disminuir l'entusiasme per les activitats recreatives. Al mateix temps, és probable que els canadencs no redirigin la despesa cap a béns, una àrea que s'havien compromès durant la major part de la pandèmia. Això podria posar a prova la resistència de l'economia en els propers mesos".

Els panelistes de FocusEconomics Consensus Forecast veuen que l'economia creixerà un 5,4% el 2021, que suposa un augment de 0,7 punts percentuals respecte a la previsió del mes anterior, abans de créixer un 3,8% el 2022.

Sectors forts

Segons informes publicats recentment per l'agència [Canadian visa](#), com una de les nacions més riques del món, l'economia del Canadà està dominada per una forta indústria de serveis i una gran quantitat de recursos naturals. Canadà és un país amb algunes de les ments més educades del món, per això moltes indústries s'han traslladat a les principals parts del país on hi ha molts treballadors qualificats i recursos assequibles.

Hi ha tres indústries principals al Canadà que inclouen la indústria de serveis, la fabricació i els sectors dels recursos naturals. A mesura que aquests sectors creixen i es desenvolupen, la necessitat de treballadors qualificats i qualificats s'ha convertit en una necessitat.

La indústria de serveis és dominant al Canadà i dona feina a tres quartes parts de la població. Altres indústries importants inclouen el transport, la fusta, els productes de paper, els minerals, el gas natural, els productes pesquers i els productes químics. El país és un dels principals productors de minerals naturals com l'or, el níquel, l'alumini i el petroli cru. Canadà té les segones reserves de petroli més grans del món.

A través de la immigració, les indústries canadenques donen feina a molts treballadors qualificats i semiqualficats amb formació estrangeres. Treballar i viure al Canadà com a treballador qualificat o semiqualficat us ofereix l'oportunitat de sol·licitar l'estatus de residència permanent canadenc. Això vol dir que tu i la teva família viureu i s'instal·leu al Canadà.

Alguns dels sectors laborals més importants al Canadà inclouen: Construcció: mà d'obra i enginyeria, serveis d'allotjament i restauració: personal de restaurant i hotel, Serveis professionals, científics i tècnics: disseny informàtic, comptabilitat, legal i relacions públiques i infraestructura.

El Canadà té un PIB d'1,6 bilions de dòlars ocupant el 10è lloc nominalment i el 15è per PPP. El Canadà té una taxa de creixement del PIB estimada del 0,5%, que es preveu que creixi fins al 2,2%. El PIB per càpita l'any 2014 va ser de 56.100 dòlars, ocupant el 10è lloc nominalment i el 9è per PPA. Els serveis aporten un 69,8% al PIB seguits de la indústria amb un 28,5% i l'agricultura amb un 1,7%. Canadà té una taxa d'atur del 6,6%, una inflació de l'1% i el 12,9% de la població viu per sota del llindar de pobresa.

Es calcula que la força de treball canadenca és de 19 milions de persones. La població activa per sector s'estima de la següent manera: serveis amb un 76%, indústria manufacturera un 13%, construcció un 6%, agricultura un 2%, i altres representen el 3% de la població activa. El Canadà té un deute públic de 582 \$ CAD, que és el 33,8% del PIB. Els ingressos s'estimen en 682.500 milions de dòlars enfront de despeses d'uns 750.000 milions de dòlars. Canadà té uns 65.820 milions de dòlars en reserves exteriors i dona uns 4.100 milions de dòlars.

Amb un fort creixement en els sectors de la construcció residencial i comercial, així com en les obres d'enginyeria, la indústria de la construcció va experimentar un augment mitjà de la nòmina anual del 3,4% entre el 2010 i el 2015.

L'activitat de contractació ha disminuït una mica durant els darrers 18 mesos, a causa d'una construcció industrial i comercial més lenta i una menor demanda d'activitat de perforació. De cara al futur, però, els enginyers seran més demandats gràcies a l'augment dels projectes d'infraestructures públiques.

Unions duaneres

El Canadà forma part de diverses institucions o agrupacions internacionals i intergovernamentals importants, com ara les Nacions Unides , l' OTAN , el G7 , el Grup dels Deu , el G20 , l' Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), l'Organització Mundial del Comerç (OMC), la Mancomunitat de Nacions , el Consell de l' Àrtic , l' Organització Internacional de la Francofonia , el Fòrum de Cooperació Econòmica Àsia-Pacífic i l' Organització dels Estats Americans.

El Tractat de Lliure Comerç d'Amèrica del Nord (TLCAN) és un tractat entre el Canadà, els Estats Units i Mèxic que va eliminar la majoria de les barreres al lliure comerç entre els 3 països.

L'acord significa que comprar determinats articles dels països del TLCAN és sovint més barat que comprar productes similars de països que no pertanyen al TLCAN. Gràcies al TLCAN, gaudir dels advocats mexicans durant tot l'any és fàcil. De la mateixa manera, els canadencs poden estalviar molt comprant un cotxe de fabricació nord-americana en comparació amb un model d'Europa. Les mercaderies dels països del TLCAN s'importen sense aranzels, d'acord amb les normes d'origen del TLCAN. Aquestes normes estableixen el percentatge del contingut del producte que ha de ser originari del país membre.

El TLCAN va ser el resultat de 14 mesos d'intenses negociacions el 1991 i el 1992. Va ser ratificat per les legislatures canadenca, nord-americana i mexicana el 1993, i va entrar en vigor el gener de 1994. Abans del TLCAN, el Canadà i els EUA tenien un acord comercial anomenat Canadà - Tractat de Lliure Comerç dels EUA.

Factors culturals

Canadà és una democràcia parlamentària i una monarquia constitucional en la tradició de Westminster . El cap de govern del país és el primer ministre —que exerceix el càrrec en virtut de la seva capacitat per dominar la confiança de la Cambra dels Comuns electa— i és nomenat pel governador general , en representació del monarca , que exerceix de cap d'estat . El país és un regne de la Commonwealth i és oficialment bilingüe a nivell federal. Es troba entre els més alts en mesures internacionals de transparència governamental, llibertats civils, qualitat de vida, llibertat econòmica i educació.

Els pobles indígenes del Canadà actual inclouen les Primeres Nacions , Inuit i Métis, l'últim ésser d' ascendència mixta que es va originar a mitjans del segle XVII quan els pobles de les Primeres Nacions es van casar amb colons europeus i posteriorment van desenvolupar la seva pròpia identitat. Des de finals del segle XVIII, els canadencs europeus van animar els pobles indígenes a assimilar-se a la seva pròpia cultura. Aquests intents van assolir un clímax a finals del segle XIX i principis del XX amb integracions i deslocalitzacions forçades. S'està iniciant un període de reparació, que va començar amb el nomenament de la Comissió de la Veritat i la Reconciliació del Canadà pel Govern del Canadà el 2008.

Els canadencs utilitzen una multitud d'idiomes, amb l' anglès i el francès (els idiomes oficials) són les llengües maternes d'aproximadament el 56% i el 21% dels canadencs, respectivament. La Carta de la Llengua Francesa de 1977 va establir el francès com a llengua oficial del Quebec. Encara que més del 85 per cent dels

canadencs francòfons viuen al Quebec, hi ha poblacions francòfones importants a Nou Brunswick , Alberta i Manitoba; Ontario té la població de parla francesa més gran fora del Quebec.

Hi ha 11 grups de llengües indígenes , composts per més de 65 llengües i dialectes diferents. Diverses llengües indígenes tenen estatus oficial als Territoris del Nord-oest. L' inuktitut és la llengua majoritària a Nunavut, i és una de les tres llengües oficials del territori.

El Canadà és religiosament divers i abasta una àmplia gamma de creences i costums. El Canadà no té cap església oficial i el govern està oficialment compromès amb el pluralisme religiós. La llibertat de religió al Canadà és un dret protegit constitucionalment, que permet a les persones reunir-se i adorar sense limitacions ni interferències. Segons la National Household Survey de 2011, el 67,3% dels canadencs s'identifiquen com a cristians; d'aquests, els catòlics romans constitueixen el grup més gran, que representen el 38,7 per cent de la població. Gran part de la resta està formada per protestants , que representaven aproximadament el 27 per cent en una enquesta del 2011.

Afeccions a causa de la covid-19

El Canadà és un país que ha tingut relativament pocs casos al llarg de la pandèmia, no obstant això, s'observen diferents pics al llarg de l'evolució de les diferents onades de contagis.

El primer mic de contagis va ser l'Abril de 2020 amb uns 1.800 casos diaris; tot i així, aquest va ser superat a l'octubre del mateix any, on es van començar a disparar els casos assolint els eu màxim exponent amb més de 8.000 casos diaris el Gener de 2021. Els casos van experimentar una davallada des del febrer, experimentant un nou pic l'abril de 2021 amb més de 8.500 casos al dia.

Des d'ençà, els casos van caure durant l'estiu, experimentant un nou pic de 5000 casos el setembre de 2021 i des de llavors s'ha mantingut estable fins a finals d'any on s'està vivint l'onada més forta, arribant als 9.000 casos diaris el desembre de 2021.

Segons dades publicades per [Our World in Data](#), el Canadà ha tingut un total d'1.9M de casos, dels quals 30.063 han mort.

Oportunitats de negoci presents al Canadà

Segons l'agència [Lighthouse Lab](#), el Banc Mundial va classificar Canadà com el tercer millor lloc del món per iniciar un negoci . Les millors ciutats del Canadà per iniciar una petita empresa són Toronto , Vancouver , Montreal o Ottawa. Toronto, especialment, és coneguda per la seva robusta comunitat d'iniciatives amb incubadores, grups i un gran grup de talent.

Els factors següents creen un entorn d'oportunitats per iniciar un negoci al Canadà: Protecció dels inversors, taxes fiscals, accés al crèdit, registre de la propietat, resolució concursal.

El propi govern canadenc ofereix eines com ara plantilles de plans d'empresa, informació de registre, dades de mercat, suport a l'exportació, suport a la R+D i molt més. El seu lloc web és relativament fàcil de navegar i ofereix més recursos que molts països competidors.

Durant l'últim any, Canadà ha estat testimoni d'una transformació innovadora en les comunitats de petites empreses i startups. Si voleu iniciar un negoci o una nova empresa al Canadà, ara és un bon moment per submergir-vos en un dels cinc sectors que hem inclòs aquí. Les petites empreses i startups més demandades al Canadà es troben en aquestes cinc categories: programari, béns arrels, comerç electrònic, assistència sanitària i finances . Cadascun d'aquests sectors està trobant

finançament per a les seves petites empreses i startups utilitzant la tecnologia per oferir serveis innovadors.

Els sectors que presenten principalment oportunitats són el sector del programari, immobiliari, comerç electrònic, sanitat i finances.

Per altra banda i segons l'agència americana [International Trade](#), Canadà és el cinquè mercat aeroespacial més gran del món amb 24.000 milions de dòlars EUA el 2019 donant suport a 213.000 llocs de treball. Canadà ocupa el primer lloc a nivell mundial per a la producció de simuladors de vol civil, el quart en la producció d'avions civils i el tercer en la producció de motors civils. Mont-real, Quebec és el tercer centre aeroespacial més gran del món després de Seattle, Washington i Tolosa de Llenguadoc, França.

El Canadà és la segona destinació d'exportació de productes agrícoles i alimentaris dels Estats Units, però el Canadà és la destinació més gran per a les exportacions nord-americanes de productes agrícoles d'alt valor, com els aliments que normalment es venen directament als supermercats i s'utilitzen als restaurants. Aquestes exportacions d'alt valor donen suport a més de 130.000 llocs de treball als Estats Units, i molts dels proveïdors són petites i mitjanes empreses.

Canadà és el segon mercat d'automoció més gran d'Amèrica del Nord, molt integrat amb els Estats Units i Mèxic a través de l'Acord Estats Units-Mèxic-Canadà (USMCA). Les importacions representen aproximadament tres quartes parts del mercat de vehicles nous. La majoria de fabricants mundials de vehicles estan presents al Canadà, incloent cinc d'ells amb línies de muntatge locals: Ford, General Motors, FCA, Toyota i Honda. A més de les vendes d'automòbils, la indústria estima que el valor minorista anual del mercat posterior de l'automòbil és de més de 19.000 milions de dòlars.

El Canadà és un dels països líders a nivell mundial que utilitza energies renovables: hidràulica, eòlica, solar, biomassa, juntament amb desenvolupaments significatius en energia geotèrmica i marina. L'energia renovable va representar aproximadament el 66% de la generació total d'electricitat l'any 20120. El Canadà ocupa el segon mercat d'energia renovable dels Estats Units, després de Mèxic.

El sector tecnològic del Canadà ha crescut el doble de ràpid que la resta de l'economia durant l'última dècada i ara representa el 5% del PIB total del Canadà. El sector canadenc de les TIC depèn molt del comerç, ja que importa 33.700 milions de dòlars EUA en béns i exporta 10.000 milions de dòlars a tot el món el 2020. Els Estats Units són el segon proveïdor més gran de béns TIC al Canadà.

Relacions comercials entre Catalunya i el Canadà

La representació comercial principal de Catalunya al Canadà es fa a través de l'[Oficina Exterior de Catalunya a Montreal](#) (al Quebec) la qual es va posar en funcionament a finals de l'any 2000 i està situada en ple centre de la capital econòmica quebequesa, al World Trade Center. Des de 2015 s'hi han impulsat més d'un centenar de projectes de tots els sectors empresarials, entre els quals destaquen les empreses de les indústries de l'experiència, del disseny, la salut o l'alimentació.

L'oficina d'ACCIÓ a Montreal està començant a dur a terme projectes d'innovació i R+D+i, que complementen els serveis més habituals, com la cerca de canals de comercialització, l'elaboració d'agendes de contactes, els estudis de mercat o els projectes de selecció de personal especialitzat en destinació.

Segons informacions publicades en el darrer informe sobre Relacions Comercials entre Catalunya i el Canadà de l'[ICEX](#), les exportacions catalanes al Canadà estaven valorades en 186,80 Milions d'€ l'any 2014 cosa que significava un descens del 3,43% respecte del mateix període de l'any anterior. La disminució de les vendes es deu principalment a la forta caiguda del sector de productes energètics.

L'exportació a Canadà suposa el 0,31% del total de l'exportació de Catalunya, i el percentatge que representava l'exportació de Catalunya a Canadà respecte a l'Estat espanyol és del 14,12%. El total de l'exportació espanyola a Canadà ha estat de 1.322,79 milions d'euros.

Per altra banda i pel que fa a les importacions a Catalunya des del Canadà, aquestes significaven el 2014 192,75 Milions d'€ cosa que significava un augment del 60,89% respecte del mateix període de l'any anterior. Aquest increment de les compres es deu principalment als sectors d'aliments i productes energètics.

La importació des del Canadà suposava un 0,27% del total de la importació de Catalunya i el percentatge que representava la importació de Catalunya des del Canadà respecte a l'Estat espanyol és del 19,05%.

A més, la presència catalana al Canadà hi és de manera intensa i prolongada –sobretot al Quebec -. La major part dels actors internacionals de Catalunya, treballen amb el mercat canadenc i en aquest sentit destaquen les diferents missions comercials que s'hi duen a terme a través d'agències com:

[Acció](#) que permanentment organitza webinars i missions comercials al país així com presentacions d'oportunitats de negoci per a les empreses catalanes, amb altres actors com [CECOT i PLAMETALL](#).

Així com la [Unió empresarial Metal·lúrgica](#) la qual ha organitzat missions empresarials virtuals al llarg de 2021. Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, i aprofitant les noves eines de comunicació digital que ens permeten continuar fent negocis sense desplaçar-nos, han organitzat una missió comercial virtual a Canadà, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en el mercat de Canadà.

Tabé destaquen els seminaris de [BIOCAT](#), els quals organitzen seminaris sobre oportunitats de negoci del sector Biotec al Canadà, així com també han organitzat missions empresarials al Canadà per empreses biotècniques.

El [TecnoCampus](#) per la seva banda, també ha identificat el Canadà com un dels països prioritaris per a les exportacions catalanes, i en aquest sentit encoratja les seves empreses a establir aquest mercat com a prioritari a l'hora d'exportar. Malgrat encara no es té cap acord signat amb aquest país, s'estan fent contactes al Canadà, principalment amb parcs tecnològics del Quebec.

Per la seva banda, també Catalunya desperta molt d'interès per al Canadà i principalment per al Quebec. Destaca la presència de representacions a Catalunya tant del Canadà com de Quebec amb:

El [consolat del Canadà a Barcelona](#), però a més, el Quebec també hi és present amb el [Bureau du Quebec à Barcelone](#), el qual és, des de 1999, la representació oficial del Quebec a Espanya i a la Península Ibèrica. L'Oficina ofereix serveis en els sectors econòmic, públic i cultural i vetlla per la implantació de la cooperació bilateral entre el Quebec i Catalunya. Tot i estar establert a Barcelona, aquesta representació actua amb abast de tota la península Ibèrica (és a dir: Catalunya, Espanya, Portugal i Andorra).