

ESTATS UNITS D'AMÈRICA / EUA / AMÈRICA	
	
Capital	Washington
Població	331M hab
Moneda	Dòlar americà (\$) (USD)
Equivalència	1€ ≈ 1.13 \$
Idiomes	Anglès (de facto)

PIB
D'acord amb l'agència Focus Economics, les previsions respecte el PIB dels EUA aquest 2021, "va experimentar una pèrdua de força de creixement durant el tercer trimestre i es va reduir fins al 2,0% en termes de tipus anualitzat desestacionalitzat (SAAR), des del 6,7% del segon trimestre. La lectura del tercer trimestre va marcar el pitjor resultat des del segon trimestre del 2020. La desacceleració va ser impulsada per la debilitat de l'impuls de la demanda interna i un sector extern suau. El creixement del consum privat va caure fins a l'1,6% el tercer trimestre, marcant l'expansió més feble des del segon trimestre del 2020 (2T: +12,0% SAAR), mentre que la inversió fixa va caure un 0,8% (2T: +3,3% SAAR). Mentrestant, el consum públic es va recuperar, creixent un 0,8% el 3T (2T: -2,0% SAAR).

Pel que fa al sector exterior, les exportacions de béns i serveis van caure un 2,5% el 3T (2T: +7,6% SAAR). A més, el creixement de les importacions de béns i serveis es va moderar fins al 6,0% en el trimestre (2T: +7,1% SAAR).

En termes interanuals, el creixement econòmic es va desaccelerar notablement fins al 4,9% el tercer trimestre, després de l'augment del 12,2% del trimestre anterior.

De cara al futur, els analistes d'EIU apunten que: "Esperem que el creixement del PIB real es mantingui per sobre de la tendència el 2022, al 3,8%. El paquet d'infraestructures públiques donarà suport a la creació d'ocupació i una activitat robusta en la construcció, la fabricació i els serveis professionals. A mesura que el repunt inicial de la crisi s'animi, es preveu que el creixement del PIB sigui de mitjana un 2,0% anual el 2023-2026".

Els panelistes de FocusEconomics Consensus Forecast esperen que el PIB creixi un 6,6% el 2021, que no ha canviat respecte a l'estimació del mes passat. Per al 2022, el panel espera que l'economia creixi un 4,1%".

.

Sectors forts

Segons informes publicats recentment per l'agència [World Atlas](#), "els Estats Units són una potència econòmica mundial amb el PIB nominal més gran del món, valorat en 18,46 bilions de dòlars que es tradueixen en el 22% del PIB nominal mundial. L'economia dels Estats Units es divideix en tres grans categories, que inclouen el sector serveis, el sector manufacturer i el sector agrícola.

De més a menys, els sectors més forts son Immobiliària, Lloguer i Lísing, L'estat i el govern local tenen un valor afegit del PIB combinat d'1.336 bilions de dòlars per convertir-se en el segon contribuent al PIB més gran que representa el 9% del PIB total dels EUA. El sector de finances i assegurances és un altre dels principals contribuents al PIB als Estats Units, amb un valor afegit al PIB d'1,159 bilions de dòlars, que equival al 8% del PIB total. La indústria de la salut i l'atenció social al

país té un valor afegit al PIB d'1.136 bilions de dòlars i representa el 8% del PIB nacional.

La Fabricació Durable es classifica com el sector manufacturer dedicat a la producció de productes duradors com ordinadors, automòbils, armes de foc, equipament esportiu, electrodomèstics i aeronaus que es caracteritzen per llargues durades entre compres i solen ser llogables. La indústria del comerç minorista als Estats Units té un valor afegit al PIB de 905.000 milions de dòlars, que equival al 6% del PIB total. La indústria engloba el procés de venda al detall, que és l'etapa final de la distribució de mercaderies al consumidor final. El comerç a l'engròs implica la distribució a granel de productes bàsics des dels productors als minoristes o consumidors a granel, com ara institucions i altres majoristes.

La indústria manufacturera no duradora participa en la producció de productes bàsics no duradors, que es poden definir com tots els productes amb una vida útil inferior a tres anys i inclouen gasolina, electricitat i roba, entre d'altres. El govern federal ocupa la novena posició amb un valor afegit del PIB de 658.000 milions de dòlars, que representa el 5% del PIB total. La indústria de la informació engloba empreses i institucions que es dediquen a la producció, transmissió, processament, emmagatzematge i venda d'informació que inclou empreses de mitjans, empreses de tractament de dades, despatxos d'advocats i companyies telefòniques, entre d'altres”.

Unions duaneres

Els Estats Units és membre fundador de les Nacions Unides, el Banc Mundial, el Fons Monetari Internacional, l'Organització dels Estats Americans, l'OTAN i altres organitzacions internacionals. És membre permanent del Consell de Seguretat de les Nacions Unides. És membre del G7, G20 i de l' OCDE .

Els Estats Units tenen una " relació especial " amb el Regne Unit i forts llaços amb Canadà, Índia, Austràlia, Nova Zelanda, (i països de la Commonwealth), Filipines, Japó, Corea del Sud, Israel,i diversos països de la Unió Europea.

També és membre de l' Organització d'Estats Americans i acords de lliure comerç com l'Acord trilateral Estats Units-Mèxic-Canadà. Colòmbia és considerada tradicionalment pels Estats Units com el seu aliat més lleial a Amèrica del Sud. També té un Pacte de Lliure Associació amb Micronèsia , les Illes Marshall i Palau.

Factors culturals

Els Estats Units és un país caracteritzat per la seva diversitat. El seu territori inclou no només els 50 Estats que formen els Estats Units (l'enclavament que forma Alaska inclòs), sinó que també compta amb cinc territoris no incorporats (Puerto Rico, Guam, Illes Verges dels Estats Units i Samoa Americana) i també les illes Mariannes del Nord i diferents possessions insulars menors.

Els Estats Units són la tercera nació més poblada del món, després de la Xina i l'Índia. El 2020, l' edat mitjana de la població dels Estats Units era de 38,5 anys. El 2018, hi havia gairebé 90 milions d' immigrants i fills d'immigrants nascuts als Estats Units als Estats Units, que representaven el 28% de la població total dels EUA. Els Estats Units tenen una població diversa; 37 grups d'ascendència tenen més d'un milió de membres. Els blancs americans d'ascendència europea formen la majoria de la població, que inclou els principals grups ètnics següents: alemanys, irlandesos, anglesos, italians, polonesos i francesos.

. Els afroamericans constitueixen la minoria racial més gran del país i el tercer grup d'ascendència més gran, i són al voltant del 13% de la població total dels EUA. [395] Els asiàtics-americans són la segona minoria racial més gran del país (els tres grups ètnics asiàtics més grans són els xinesos , els filipins i els indis).

L'anglès (en la seva variant anomenada “anglès americà”) és la llengua nacional de facto dels Estats Units. Tot i que no hi ha cap idioma oficial a nivell federal, algunes lleis, com ara els requisits de naturalització dels EUA, estandarditzen l'anglès i la majoria dels estats han declarat l'anglès com a llengua oficial. Tres estats i quatre territoris dels Estats Units han reconegut llengües locals o indígenes a més de l'anglès, incloent Hawaii (hawaià), Alaska (vint llengües natives), Dakota del Sud (Sioux), Samoa Americana (samoana), Puerto Rico (castellà), Guam (Chamorro) i les Illes Mariannes del Nord (Carolina i Chamorro).

Els Estats Units tenen la població cristiana més gran del món. En una enquesta del 2014, el 70,6% dels adults dels Estats Units es van identificar com a cristians; Els protestants representaven el 46,5%, mentre que els catòlics , amb un 20,8%, formaven la denominació cristiana més gran. L'any 2014, el 5,9% de la població adulta dels EUA reclamava una religió no cristiana. Aquests inclouen el judaisme (1,9%), l'islam (0,9%), l'hinduisme (0,7%) i el budisme (0,7%).

Afeccions a causa de la covid-19

Els Estats Units destaquen per ser un dels països que més casos ha tingut (També en ser un dels països més poblats del món); el total de casos segons [Our World in Data](#) ha estat de 51.3M de casos cosa que significa el 18.58% dels casos mundials. Durant els inicis de la pandèmia, els Estats Units van experimentar fortes onades de contagi; no obstant això, actualment aquesta s'ha estabilitzat.

Des del principi de declaració de l'estat d'alerta arran de la pandèmia, els Estats Units van experimentar un fort pic de contagis amb un màxim exponent de 31.000 casos

al dia l'abril de 2020, aquest va ser ràpidament superat el juliol del mateix any arribant a 73.000 casos diaris, i es va incrementar a finals d'any el desembre de 2020 amb una mitjana de 200.000 casos al dia. Aquest pic només va ser superat poques setmanes després, a l'inici de 2021 arribant al gener a 220.000 casos diaris. Aquesta situació es va estabilitzar l'abril de 2021 amb uns 75.000 casos diaris, seguint a la baixa fins el juny de 2021 amb uns 7.000 casos al dia.

Arran d'això els casos van tornara incrementar, experimentant una nova onada el setembre de 2021 amb un pic de 285.000 casos reduint-se aquests fins arribar a la nova onada que és la que s'està experimentant actualment a les darreries de 2021 amb un pic de 188.000 casos el 21 de desembre de 2021.

Oportunitats de negoci presents als EUA

Segons l'agència [Business and Insights](#), "el panorama empresarial als Estats Units està sempre canviant. Les noves tecnologies, tendències i polítiques contribueixen al canvi del panorama empresarial.

Diverses oportunitats espresenten en el sector del comerç electrònic per a petites empreses. El comerç electrònic als EUA va créixer fins als 450.000 milions de dòlars el 2017, un augment del 16% respecte al 2016. Tanmateix, amb aquestes estadístiques atractives, l'enorme presència d'Amazon.com crea una dura competència per a les petites empreses. Aquesta idea de negoci ajudaria a solucionar-ho mitjançant la creació d'un servei on les petites empreses puguin enviar els seus productes, per a l'emmagatzematge i la distribució. En definitiva, ajudant a gestionar les seves vendes en línia. Això també elimina les complicacions de la gestió d'aquesta operació per als propietaris de petites empreses. Amb el mercat destinat a créixer encara més, aquesta idea és una de les coses a tenir en compte.

A més, molts espais comercials al detall s'estan convertint en ciutats fantasma a mesura que la gent continua canviant a comprar coses en línia. Una tendència única

que ja s'ha establert a la Xina és utilitzar els espais de venda al detall tant per als clients com per a la distribució. Redueixen l'espai frontal per deixar espai a la part posterior per a la distribució. Per dur a terme aquesta idea, es podria acostar a empreses mitjanes amb aparadors minoristes que no reben gaire trànsit i consultar-les sobre com utilitzar millor el seu espai. Aquesta serà una necessitat creixent per a les empreses a mesura que la tendència del comerç electrònic continuï.

Per altra banda, i des de la presidència de Trump, hi ha hagut molts canvis i més canvis potencials amb el comerç internacional. Aquesta empresa ajudaria a altres empreses a mantenir-se al dia i gestionar aquests canvis en la normativa, les tarifes i altres incerteses. A mesura que altres països canvien les seves polítiques, hi haurà més demanda d'aquesta idea.

Les amenaces de ciberseguretat continuen augmentant any rere any i la gravetat de les amenaces no para de augmentar. Per exemple, mireu el recent hack d'Equifax, milions de persones es van veure afectades. Gairebé tothom té un telèfon intel·ligent amb diversos comptes de xarxes socials, banca en línia, fotos personals i altra informació important. Molta gent no ho té protegit. Aquesta idea s'adreçaria als executius i rics que realment necessiten la seva informació personal segura en tot moment. A mesura que creixen els serveis en línia, també ho fa el potencial d'aquesta empresa, a mesura que es produeixen més ciberatacs.

De nou, amb l'augment de les amenaces a la ciberseguretat, moltes petites empreses també són vulnerables als atacs i a les amenaces. Molts d'ells tampoc no poden permetre's els sistemes de programari de renom ni un departament informàtic per controlar les coses. En desenvolupar un programari que protegeixi totes les àrees bàsiques d'una petita empresa, podríeu donar servei al 98% de la comunitat empresarial dels Estats Units.

CEO Threat Cyber Threats i com la idea de negoci per als EUA pot salvar-la

Amb l'ús de drons, es pot proporcionar vigilància a grans àrees mitjançant càmeres tèrmiques i HD. També pot prevenir l'amenaça als empleats de seguretat humana de qualsevol dany dels lladres o altres amenaces. Aquesta també és una idea que es pot començar amb pocs diners (sorprenentment). Tot el que hauríeu de fer és

comprar un drone que sigui silenciós, tingui capacitats tèrmiques, de soroll i HD. En total, costa uns 1.500 dòlars si compres de manera intel·ligent.

Moltes grans corporacions proporcionen assistents als executius. Tanmateix, l'únic inconvenient és que els executius poden treballar molt més temps que els seus ajudants, deixant-los de vegades sense ajuda. Amb el creixement i l'auge de la intel·ligència artificial (IA), els assistents digitals personals podrien ser el substitut perfecte. Si teniu interès o coneixements a desenvolupar assistents personals per a executius per processar trucades, reservar horaris de reunions, vols, etc.”.

Relacions comercials entre Catalunya i els EUA

Catalunya és present als Estats Units amb molta força. La representació comercial principal de Catalunya als EUA es fa a través d'Acció, la qual compta amb cinc oficines exteriors les quals cobreixen cadascuna una zona geogràfica i està cadascuna d'elles especialitzada en uns sectors diferents.

En primer lloc ens trobem amb l'[Oficina Exterior de Catalunya a Nova York](#), la qual ha estat una oficina clau en la promoció de l'economia catalana als Estats Units i en l'impuls de les inversions internacionals a Catalunya. Els darrers anys ha treballat especialment amb empreses de l'àmbit de les indústries de l'experiència, en projectes de cerca de canals de comercialització, estudis de mercat i selecció de personal.

A més, també compta amb oficina a [Washington](#), la qual té una especialització concreta: ajudar les empreses catalanes a accedir a les licitacions que financen els organismes multilaterals amb seu a Washington D.C., com el Banc Mundial, la Corporació Financera Internacional (CFI), el Banc Interamericà del Desenvolupament (BID), l'Organització Panamericana de la Salut (OPS), l'Organització dels Estats Americans (OEA) o el Fons Monetari Internacional.

Les empreses d'indústries de l'experiència, de sistemes industrials i química, energia i recursos són les que més utilitzen els serveis d'aquesta oficina que, fonamentalment, du a terme projectes de contractació pública internacional.

També compta amb oficina al Sud dels Estats Units, en concret a [Miami](#) des d'on es pretén ajudar les empreses a fer negoci al sud dels Estats Units i els països del Carib. És una de les oficines d'ACCIÓ que més projectes completa, especialment gràcies al programa Catalan Wines. Juntament amb empreses del sector vitivinícola, també destaquen projectes d'empreses de sistemes industrials, indústries de l'experiència o del món del disseny. L'oficina de Miami destaca especialment en l'execució de projectes de cerca de canals de comercialització, soft landing, estudis de mercat i plataforma virtual.

Per altra banda, l'oficina de [Silicon Valley](#) té per objectiu de connectar les empreses i startups catalanes al principal pol d'innovació digital del món. Des de 2015, l'oficina ha impulsat gairebé 150 projectes amb una alta presència del sector TIC-Mòbil. A més d'aquest àmbit, destaquen també els projectes amb empreses d'alimentació, sistemes industrials i indústries de l'experiència. L'oficina de Silicon Valley està especialitzada a acompanyar la implantació d'empreses catalanes a la Costa Oest dels Estats Units. Ajuda a constituir-hi empreses, dona serveis de plataforma virtual i de soft landing i selecciona personal especialitzat. També hi són importants els projectes d'innovació internacional.

Finalment, Acció també compta amb oficina a [Austin](#), la qual ha estat oberta l'any 2020, i això fa que sigui la més nova de tota la xarxa. El seu objectiu és oferir a les empreses i startups catalanes una connexió directa amb un dels ecosistemes innovadors més punters i en creixement. La capital de Texas porta una dècada creixent al 2-3% anual i cada dia hi van a viure, de mitjana, 152 persones, que troben a Austin el més semblant a Califòrnia en una ubicació a mig camí de les dues costes. Austin és un entorn propici per als que innoven en foodtech, biotecnologia o farmàcia; però l'oficina d'Austin també permet a les empreses i startups catalanes accedir a importants hubs tecnològics a tot l'estat de Texas, com el de la indústria química, de l'energia i aeroespacial de Houston.

A banda de les oficines d'Acció, Catalunya també és present als EUA a través de la [Delegació del Govern de Catalunya als EUA](#) des d'on s'exerceix la cooperació entre

ambdós països a nivell governamental, així com també es presta informació sobre permisos de treball (visats) i regulacions de treball els quals son necessaris per viure i treballar als Estats Units; i de cara al sistema sanitari ja que degut a la complexitat del sistema d'assegurances sanitàries als Estats Units, el treballador hauria de contractar una pòlissa sanitària privada si s'estableix pel seu compte.

Per altra banda, també hi ha un llarg de [comunitats catalanes als EUA](#), les quals es caracteritzen per ser entitats constituïdes per catalans o catalanòfils que tenen com a objectiu promoure Catalunya i assistir els catalans a l'estranger. Destaquen als Estats Units les comunitats de Nova York, Los Àngeles, Washington DC, Casal dels Països Catalans a Califòrnia o Texas entre d'altres.

A banda d'això, la majoria dels actors catalans en internacionalització també son presents en aquest mercat, i com no pot ser d'una altra manera, el TecnoCampus no n'és una excepció. Destaca la col·laboració amb Estats Units a través del conveni de soft-landing existent amb el Parc Tecnològic [Research Park at Florida Atlantic University](#).