

GHANA		
Capital	Accra	
Població	31M hab	
Moneda	Cedi (GHS)	
Equivalència	1€ ≈ 7 GHS	
Idiomes	Anglès (oficial). Altres: asante twi, mole-dagbani, francès, etc.	

PIB
D'acord amb l'agència TRADING ECONOMICS, el producte interior brut (PIB) a Ghana, va valer 72.350 milions de dòlars el 2020, segons dades oficials del Banc Mundial. El valor del PIB de Ghana representa el 0,06 per cent de l'economia mundial cosa que significa el punt més alt de la història del país, havent superat el pic que aquesta economia va assolir el 2010. A partir d'aquell pic, l'economia va decreixer fins el 2015 en la qual va experimentar una nova crescuda fins aquest nou pic de 2020. Segons l'agència FOCUS ECONOMICS l'augment de la despesa de les llars i de capital hauria de reforçar el creixement del PIB el 2021, mentre que l'alleujament progressiu de les restriccions a l'estranger és un bon auguri per al sector exterior. El 2022, s'espera que l'economia creixi a un ritme més lent enmig d'un efecte base que disminueix i es normalitza l'activitat. Mentrestant, la menor producció de petroli l'any vinent i la incertesa sobre la pandèmia pesen les perspectives.

Sectors forts

Informes publicats recentment pel [consolat italià de Ghana](#), afirmen que l sector immobiliari és un dels pilars de l'economia ghanesa. És gràcies a aquests que Ghana ha estat testimoni d'un ràpid procés d'urbanització, que en les últimes dècades ha vist una explosió d'habitatges, oficines i complexos d'edificis. L'Accra Mall, per exemple, és el centre comercial més gran d'Accra, que té més de quatre milions de visitants a l'any.

El sector agrícola contribueix a gairebé el 30% del PIB de Ghana i aquest sector dona feina a més del 60% de la força de treball. Dels 24 milions d'hectàrees de terra de Ghana, almenys el 57% és apte per a l'agricultura i per aquest motiu; les oportunitats d'inversió en aquest sector estan assegurades.

Ghana també és el desè productor d'or del món i un altre puntal de Ghana és la seva producció de cacau, la qual cosa permet a Ghana ser el segon productor més gran després de Costa d'Ivori. Junts, produeixen més de la meitat del cacau del món.

L'extracció de petroli, al llarg dels anys, s'ha convertit en un dels motors de l'economia i contribueix significativament al creixement del PIB de Ghana. Els guanys derivats del sector energètic es reinverteixen en serveis, que representen gairebé el 50% del PIB.

Unions duaneres

Ghana gaudeix d'una influència important a l'Àfrica Occidental i està altament integrat en els afers internacionals, sent membre del Moviment dels països no alineats, la Unió Africana, la Comunitat Econòmica dels Estats de l'Àfrica Occidental (CEDEAO), el Grup dels 24 (G24), la *Commonwealth of Nations*, i és un membre actiu de les Nacions Unides i de la Unió Africana.

Hi ha diverses entitats de les Nacions Unides al país com la FAO, el FIDA, l'OIT, l'OMI, l'OIM, l'ONU-HÀBITAT, l'ONUSIDA, el UNCDF, el PNUD, la UNESCO, l'UNFPA, l'ACNUR, l'UNIC, l'UNICEF, la ONUDI, la UNODC, l'UNOPS, el PMA. i *WHO*.

A més, Ghana té una forta relació amb els Estats Units. Quant a les relacions econòmiques, l'economia de Ghana també té vincles amb el iuan renminbi xinès juntament amb les vastes reserves d'or de Ghana.

Des del 2006, Ghana és membre associat de l'*Organisation internationale de la Francophonie*, l'organització global que uneix els països de parla francesa (84 nacions dels sis continents).

Factors culturals

L'anglès és únic idioma oficial, i és parlat en la seva variant criolla: L'anglès pidgin de Ghana (GhPE), també conegut com a anglès Kru (o en akan, kroo brofo), és una varietat de l'anglès pidgin de l'Àfrica occidental. A banda de l'anglès, s'hi parlen més d'onze idiomes, els quals que tenen l'estatus d'idiomes patrocinats pel govern, com son les llengües Akan (entre les quals destaca l'Asante Twi, essent la més parlada, tot i que entre elles tenen un alt grau d'intel·ligibilitat mútua; el Dangme, Ewe, Ga, Guan, Kasem, i les llengües Mole-Dagbani.

El francès també és àmpliament parlat al país ja que per influència dels països veïns (tots francòfons), aquest idioma és present en l'ensenyament i a més es fa servir per transaccions econòmiques i intercanvis comercials internacionals. I està en procés de convertir-se idioma oficial.

La religió principal de Ghana és el cristianisme que engloba aproximadament el 77% de la població essent la branca principal la pentecostal amb un 36%, protestantisme un 13% i catolicisme 10% entre d'altres branques. L'islam també hi és present amb un 16% de població essent musulmans, així com les religions tradicionals amb un 2,6% i l'hinduisme representant un 4,3% de la població de Ghana.

Afeccions a causa de la covid-19

L'Àfrica ha estat un dels continents que s'ha mostrat resilient al llarg de la pandèmia. Tot i així, segons l'informe de [Boren Magazine](#), s'espera que l'Àfrica en conjunt vegi una reducció del PIB del 3,2% previst a l'1,8% com a conseqüència de la COVID-19. En el cas concret de Ghana, veiem com la seva economia fa una caiguda més pronunciada del 6,2% previst al 2,8%. Amb una economia basada en el mercat impulsada principalment pel comerç internacional i les importacions, les interrupcions del comerç global i de les cadenes de subministrament afecten significativament l'economia de Ghana. La reducció del comerç i de les reserves repercuteix en la reducció dels ingressos del govern i l'augment de l'atur, tot i que el país incorre en l'augment de les despeses i els costos del deute de la pandèmia. La naturalesa oberta de l'economia de Ghana l'ha fet especialment vulnerable a les volatilitats econòmiques mundials.

Oportunitats de negoci presents en aquest mercat

Ghana i la seva regió és una zona econòmicament en auge i això comporta que avui en dia hi ha molts sectors que presenten oportunitats per les empreses catalanes. Com que es considera un mercat emergent en el qual hi ha cada vegada més creixement econòmic i demogràfic, aquest comporta un augment de la despesa i per tant de la demanda de productes de qualitat. N'és exemple l'augment de demanda de productes de consum, i també de materials de construcció. També han experimentat un creixement important les oportunitats del sector industrial, enginyeries, sector mediambiental i tractaments d'aigua (hi ha molta inversió del [Banc Mundial](#) per finançar projectes amb socis locals). La ubicació geogràfica també ofereix oportunitats d'inversió en la indústria solar.

Un estudi realitzat pel Banc Central de Ghana també ha demostrat que el país encara necessita mig milió més d'edificis de tipus residencial. Aquesta ampliació està relacionada amb l'ús immobiliari de marcs d'alumini que resulten més resistents al clima tropical que els de fusta.

Per altra banda, el turisme creix i ofereix interessants oportunitats de negoci.

Relacions comercials entre Catalunya i aquest país

La representació comercial principal de Catalunya a Ghana es fa a través de [Oficina Exterior de Catalunya a Accra](#) d'Acció, la qual treballa amb empreses catalanes que volen diversificar els seus mercats a l'Àfrica Occidental. Des d'allà es cobreix principalment els mercats de Ghana, Nigèria, Costa d'Ivori, Senegal i Camerun; tot i que també altres mercats més petits. Ajuden les empreses a buscar importadors en el seu sector d'activitat. Consideren que les empreses catalanes tenen un molt bon posicionament en aquest mercat sempre que van acompanyades d'un partner local.

Acció destaca que les exportacions catalanes a Ghana han augmentat des del 2017, en el qual es va arribar als 59,8M€ cosa que suposa un 64,2% més que l'any anterior. A més les importacions catalanes a Ghana en aquest mateix any també han

augmentat un 21,6%. Els principals productes que Catalunya ha exportat a Ghana han estat combustibles en un 26%, ciment en un 15% i productes químics en un 12%; així com ha importat de Ghana principalment cacau en un 85%, coure en un 5% i productes químics en aproximadament un 3%.

Per altra banda, [Foment](#) també treballa amb aquest mercat, i han organitzat activitats de cara a Ghana. En aquest sentit, Foment destaca que “Ghana és un dels millors països de l’Àfrica Occidental per fer negocis. Tot i no ser encara un mercat familiar per a les empreses catalanes, ja hi ha moltes companyies d’arreu del món que veuen al país com una de les principals portes d’entrada a la regió per la seva economia de mercat dinàmica i amb poques barreres polítiques al comerç i a la inversió, a més de la riquesa de recursos que ofereix”.

Àfrica Subsahariana representa l’1,8% de les importacions mundials. Tot i que en el context mundial les importacions d’alguns països són relativament baixes, destaquen mercats rellevants com Sudàfrica, Nigèria, Etiòpia, Kenya i Ghana, que totalitzen més de la meitat (52,9%) de les importacions de la regió.

Segons [l’informe](#) publicat del 3r Congrés d’Economia i Empresa de Catalunya titulat “La intensitat exportadora de Catalunya i els mercats potencials de futur”, amb l’excepció de Senegal (2,02) i Costa d’Ivori (1,59), la intensitat exportadora de Catalunya amb els principals països d’Àfrica Subsahariana és baixa, especialment amb els països d’Àfrica Oriental (Etiòpia, Kenya, Tanzània o Moçambic). També és baixa amb els principals països importadors de la part occidental com Ghana (0,79) i, especialment, Nigèria (0,30), país on la intensitat exportadora ha caigut significativament en comparació al 2008.

Catalunya necessita intensificar les exportacions a l’Àfrica Subsahariana especialment a l’Àfrica Oriental, en aquells països amb majors perspectives de creixement com Etiòpia, Kenya, Tanzània i Moçambic; i en els principals països importadors de la part occidental com Nigèria i Ghana.

Si bé un dels actors catalans que més treballa amb Ghana és definitivament la [Cambra de Comerç de Tarragona](#), departament d’internacionalització de la qual està especialitzat en mercats africans i porta 20 anys de missions comercials a Ghana. A més “La Cambra de Tarragona ha anunciat la convocatòria d’una nova missió

comercial presencial a Àfrica. Concretament dels dies 20 al 25 de febrer de 2022. Els destins tenen molta importància dins la trajectòria internacional de la Corporació tarragonina i expliquen el perquè del lideratge i la influència de la Cambra a nivell nacional quan es parla d'aquell continent, i més concretament de la regió subsahariana. (...)Ghana segueix cridant poderosament l'atenció dels empresaris espanyols. En arribar a Accra es detecten de seguida les possibilitats que pot oferir aquell país, atès que la capital té un aspecte molt allunyat al d'altres capitals africanes. La prospecció de petroli, gas, i les inversions en infraestructures segueixen creixent. A més, l'estabilitat política ofereix un plus de credibilitat al país i certa seguretat en les inversions. Ha tingut un desenvolupament espectacular en els últims anys, aprofitant-se dels problemes de Costa d'Ivori. I, encara que el seu país veí ha tornat a cobrar protagonisme, el creixement dels últims anys l'ha convertit, definitivament, en un gran objectiu per a l'empresa espanyola. Amb el Programa d'Industrialització en marxa, volen deixar de costat la gran dependència de les importacions. Això suposa moltes oportunitats ja que necessiten ajuda en tecnologia, know-how, maquinària...".

En informacions publicades a la [Vanguardia](#), "segons el president de la Cambra de Comerç Espanya-Ghana, Nadim Ghanem-Pares- més de 40 empreses espanyoles han trobat en aquest petit país la seva seu a l'Àfrica Occidental, sumant-se a l'esforç d'Akufo-Addo de convertir aquesta nació en un centre d'operacions tecnològic i empresarial en infraestructura, energia renovable i agronegoci, entre d'altres. A més, Ofori-Atta considera inevitable que se segueixi avançant cap a una relació més equitativa entre les potències occidentals i les africanes, entre altres factors, per una qüestió demogràfica que farà que per al 2050 al voltant del 40 % de la població mundial procedeixi d'aquest continent.