

ESTATS UNITS MEXICANS (Mèxic)	
	
Capital	Ciutat de Mèxic (Mèxic DF)
Població	128M hab
Moneda	peso (MXN)
Equivalència	1€ ≈ 24 MXN
Idiomes	Castellà, nuaatl, yucatec, maia i altres llengües d'origen amerindi també oficials al país. Anglès (llengua de negocis).

PIB
Segons l'agència Focus Economics, el PIB de Mèxic, venia d'una disminució el 2020 d'un 0,2% en termes inter trimestrals desestacionalitzats en el tercer trimestre, per sota de l'expansió de l'1,5% registrada en el segon trimestre. La lectura del tercer trimestre va marcar la caiguda més forta des del segon trimestre del 2020. No obstant això, Els panelistes de FocusEconomics projecten que l'economia s'expandirà un 6,0% el 2021. El 2022, veuen que el creixement del PIB disminuirà fins al 3,0%, que no ha canviat respecte a la previsió del mes passat.

Sectors forts

Segons l'agència digital estafeta.com, Mèxic té una “economia mixta, està composta per empreses de propietat privada com a estatals, el govern també regula l'activitat econòmica. Actualment, l'economia d'aquest país es troba entre les primeres 20 més grans del món.

Són 72 branques que conformen els sectors econòmics de Mèxic, dividits en els tres sectors principals, que a continuació es detalla i es relata quines són les indústries més potents en cadascun d'ells.

Pel que fa al sector Primari; aquest inclou l'agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca. A principis de 1980, Mèxic va adoptar un model de creixement impulsat per les exportacions; en conseqüència, el sector primari va començar a experimentar una millora. Un exemple d'aquest sector és el cultiu d'alvocat. Mèxic és el principal productor del món i la seva producció no és superada per cap altre país al món i cada any les collites augmenten a causa de la demanda.

Respecte el sector Secundari, aquest es caracteritza per ésser un dels més grans de Mèxic, integrat per mineria i petroli, així com la indústria de la transformació de la matèria primera. D'acord amb reportis del Fons Monetari Internacional, Mèxic ocuparia la posició 15 a la llista de països industrialitzats.

La indústria automotriu mexicana ha esdevingut gradualment més avançada. Als seus inicis només es dedicava a l'embalatge de parts, després es va convertir en un centre de recerca i desenvolupament.

Quant al sector Terciari, aquest sector ha anat en increment del rendiment des de fa dècades, arribant a reportar més del 60% del PIB anual. Aquest sector abasta turisme, comerç, comunicacions, serveis i transports. S'espera que el sector serveis sigui un motor de creixement econòmic de primera línia. Aquesta esperança es basa en el fet que l'àmbit dels serveis ocupa més del 50% de la força de treball mexicana”.

Unions duaneres

Mèxic és un actor molt important pel que fa a les relacions comercials amb l'Amèrica del Nord. El 1993 va ratificar el Tractat de Lliure Comerç d'Amèrica del Nord amb el Canadà i els Estats Units.

Tot i que presenta contrastos molt marcats de riquesa i pobresa, Mèxic és una potència regional de l'Amèrica Llatina. El 1994 es va convertir en el primer membre llatinoamericà de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (ODCE). Segons la classificació del Banc Mundial, Mèxic és un país de renda mitjana alta, amb el tretzè Producte interior brut més gran del món. El 2008 tenia la Renda Nacional Bruta per capita més elevada d'Amèrica Llatina en termes nominals i en paritat de poder adquisitiu, i un dels índexs de desenvolupament humà més elevats de la regió. La seva economia està molt lligada a l'economia dels seus socis de l'Àrea de Lliure Comerç d'Amèrica del Nord.

A banda de ser un dels membres fundadors de l'Organització de les Nacions Unides, a la dècada dels 1990, va ingressar al Fòrum de Cooperació Econòmica Àsia-Pacífic, on ha estat representada per grups de treball que busquen la promoció del lliure comerç i una sòlida cooperació en l'àmbit econòmic a la regió Àsia-Pacífic.

A més, hi ha altres organitzacions on figura com a membre important, entre algunes de les quals podem esmentar: ACNUR – Alt Comissionat de les Nacions Unides per a Refugiats; UNICEF – Fons de les Nacions Unides per a la Infància; UNESCO - Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura; FAO - Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació; BM – Banc Mundial; OMS – Organització Mundial de la Salut; CEPAL – Comissió Econòmica per a Amèrica Llatina

Factors culturals

Mèxic és un país diversament molt ric. Hi ha un total de 69 llengües oficials al país, les quals, les deu més parlades són el nàhuatl, chol, totonaca, mazatec, mixtec, zapoteca, otomí, tzotzil, tzeltal i maia, a banda del castellà. Es considera que al voltant d'un 14% de la població de Mèxic és indígena.

La constitució de Mèxic no estableix cap preferència per cap de les llengües oficials; tot i així, la que més es fa servir actualment és el castellà. D'altra banda, el govern va publicar el 2001 la Llei General dels Drets Lingüístics dels Pobles Indígenes per promoure i protegir els idiomes amerindis, els quals gaudeixen de "la mateixa validesa que el castellà, i els indígenes gaudeixen del dret de sol·licitar documents oficials en llurs llengües".

La llei atorga l'estatus de llengua nacional a totes les llengües ameríndies que es parlen al territori mexicà sense importar-ne el nombre de parlants i sense importar-ne l'origen. És per això que es reconeixen les llengües dels indígenes desplaçats dels Estats Units —com ara els kickapoo— i dels pobles indígenes refugiats de Guatemala.

No hi ha cap religió oficial a Mèxic i, a diferència d'altres estats llatinoamericans, la constitució de 1917 i les lleis anticlericals subsegüents van posar limitacions estrictes a l'Església i a la seva influència en els afers polítics. A més a més, el govern no proveeix recursos econòmics per a l'Església catòlica i aquesta no pot participar en l'educació pública, que ha de ser completament laica. Els sacerdots perdien el dret a votar i a ser votats, i les propietats de l'Església passaven a mans de l'estat. Algunes d'aquestes restriccions van ser eliminades el 1992, com ara la concessió dels drets de propietat, el dret a votar dels sacerdots, així com el límit del nombre total de sacerdots al país.

Tot i així, segons l'últim cens (2002), el 89% de la població mexicana es considera catòlica, encara que només el 47% és practicant. El 6% de la població és protestant, el 0,8% pertany a una altra religió i el 3,2% es considera ateu o no creient.

Afeccions a causa de la covid-19

Segons l'agència "[Our World in Data](#)", Mèxic ha experimentat diferents pics de contagis al llarg de la pandèmia, destacant fortes onades de contàgins l'agost de 2020 arribant fins als 7.000 contagis diaris, tot i que aquesta onada es va veure superada el gener del 2021 superant els 17.500 nous casos diaris, i des d'ençà, el nombre ha decrescut considerant-se com estable, amb excepció d'un fort pic que va superar les anteriors onades l'agost del 2021 sumant més de 19.000 contagis al dia.

Es calcula que el nombre total de les persones infectades al llarg de la pandèmia ha ascendit fins a quasi els 4M de casos, i un total de morts que frega els 300.000. El nombre de contagis diaris a finals de 2021 és d'entre 700 fins a 3000 al dia.

Oportunitats de negoci presents a Mèxic

Segons informacions publicades per [Acció](#), "Mèxic és el cinquè fabricant d'autoparts del món. Les grans OEMs estan presents per tot el territori mexicà, amb producció però també amb centres d'R+D. Per aquest motiu, les empreses catalanes proveïdores del sector de l'automoció per a OEM, TIER 1, TIER 2 o TIER 3 tenen oportunitats al mercat mexicà, ja que la demanda d'autoparts i serveis per al sector és molt alta. En general, els clients sol·liciten que es produeixi al país, per la qual cosa han de considerar tenir presència comercial i/o dur-hi a terme algun procés productiu.

Pel que fa a la incorporació de maquinària que millori la productivitat, `per mantenir-se competitiu en producció a nivell internacional, els principals sectors de l'economia mexicana (indústria, alimentació, agricultura) tenen una gran necessitat de béns d'equip, màquines i eines. A l'escassa producció local d'aquests béns se li suma la necessitat d'incorporar tecnologies per millorar l'eficiència productiva. Productes com motllos i trepadores necessiten renovar-se i modernitzar-se. Els

fabricants catalans tenen al seu favor la bona receptivitat dels seus productes en aquest mercat, que es perceben de qualitat (en termes tecnològics i de seguretat).

La nova cultura del benestar impulsa el consum d'aliments saludables. Les noves normatives que regulen els etiquetatges dels productes alimentaris han marcat el camí cap a l'augment d'una alimentació més sana. El segment de l'alimentació saludable ha guanyat rellevància els darrers anys, amb una situació actual en què set de cada deu llars estan compromeses amb un estil de vida saludable, segons la consultora Nielsen Mèxic a l'estudi Food Revolution. D'altra banda, atesa la tendència creixent del comerç electrònic, ha augmentat la popularitat dels productes que es pugin transportar fàcilment amb un embalatge adequat.

També han sorgit necessitat d'especialitats químiques provinents d'altres països. El fet de ser considerada "sector dinàmic" pel govern actual ha fet que l'objectiu de desenvolupar la seva capacitat tecnològica i productiva sigui una finestra d'oportunitat que les empreses catalanes han d'aprofitar. La indústria química mexicana és proveïdora del 96% de les diferents cadenes de valor de les principals indústries al país i aporta gairebé el 2% del PIB a Mèxic. Empreses del sector químic que aportin productes novedosos i/o solucions tecnològiques d'interès per a altres indústries, com ara farma, alimentació, cosmètica o industrial, tenen una gran oportunitat al territori mexicà.

Accelerant la digitalització del país. La recuperació econòmica generarà oportunitats per a les TIC i els serveis tecnològics. Els canvis en les maneres de treballar i de relacionar-nos a causa de la pandèmia han fet que les solucions tecnològiques hagin passat a primera línia. Les empreses busquen com arribar als seus clients de manera innovadora, gestionant les dades d'una manera més eficient. Es preveu un creixement en la demanda de productes que ajudin amb l's, amb la simplificació de processos i que permetin avançar-se als problemes (predictives). Tot i així, s'ha de tenir present que el mateix país compta cada cop amb més empreses locals que aporten aquest tipus de solucions, motiu pel qual les empreses catalanes interessades en entrar al mercat mexicà hauran d'aportar solucions ben diferencials i comptar amb experiència internacional. Packaging Packaging per als sectors farmacèutic, cosmètic i de l'alimentació. Mèxic és el 6è importador mundial de

maquinària d'embalatge. El fet de gaudir d'un sector industrial potent, sobretot en farma/cosmètica i alimentació, fa que siguin necessàries solucions per millorar els packagings de manera continuada. Cada cop més el factor sostenibilitat té un pes important en aquesta demanda de solucions d'embalatge. A més, ja no es pensa en l'envàs com un sistema per protegir el producte, sinó que també serveix per crear identitat i comunicar-se amb el consumidor. Els nous hàbits de consum han fet que els packagings també evolucionin i que cada cop siguin més interessants solucions fàcils de transportar (pensades per a serveis en línia).

Oportunitats de negoci més enllà d'Amazon. El sector de l'e-commerce continua creixent a Mèxic. Les vendes online a Mèxic, principalment de béns de consum, han crescut un 81% el 2020. Marketplaces com Amazon, Mercado Libre o Linio dominen el mercat, però també hi ha altres alternatives que funcionen amb una segmentació de productes específics. Gairebé un 70% de la població té accés a internet i, d'aquest total, un 40% fa compres en línia. En els propers 5 anys es preveu que augmenti la penetració d'Internet entre la població, però també que creixi l'entrada de nous jugadors. I això no només afecta el B2C, sinó també el B2B. Agricultura Cap a una agricultura de precisió. El pes del sector agrícola és molt important dins l'economia de Mèxic. El nou govern aposta per millorar les eines disponibles per a aquest sector. S'ha començat a treballar en millores de les infraestructures, però encara es fa necessari tenir una oferta més àmplia de tecnologies que permetin millorar les collites (big data, drons i/o robots que controlen terreny, clima sistemes de reg) i productes amb R+D afegit que permetin ser més eficients (xarxes intel·ligents o gestió postcollita).

Mèxic lidera el segment rentable del benestar a Llatinoamèrica. Un estudi realitzat pel Global Wellness Institute destaca Mèxic com el primer país de Llatinoamèrica en consum de productes considerats de benestar. La pandèmia ha generat un nou interès en els mexicans pels productes saludables i que ajudin a prevenir possibles malestars. Els complements alimentaris, les vitamines i la medicina natural, entre d'altres, tenen cada cop més demanda. En aquesta línia, els equipaments o aparells que ajuden a estar en forma a casa també tenen oportunitat al mercat mexicà. Vins, caves i begudes Consum de vi, tendència a l'alça. Els darrers anys ha augmentat el nombre de consumidors de vi a Mèxic, concentrant-se el consum en les principals

zones urbanes. Els que s'hi inicien, aposten per vins tranquils (sobretot negres) i espumosos (creixement més alt). El 2020 el consum de vi va créixer un 8,5% més respecte a l'any anterior (segons l'OIV, és la segona taxa més gran de creixement a nivell mundial). Aproximadament el 69% dels vins són importats (d'Espanya, França, Xile, Itàlia i l'Argentina, principalment), però cal tenir present que el consum de vi local està en creixement continuat (segons Amazon, el vi mexicà és la categoria de vi més venuda a nivell digital, sobrepassant els importats)".

Relacions comercials entre Catalunya i Mèxic

La principal representació comercial de Catalunya a Mèxic es fa a través de [l'Oficina Exterior de Catalunya a Mèxic](#), ubicada a la ciutat de Mèxic i que depèn d'Acció, des de la qual s'ajuda les empreses catalanes que volen fer negoci a Mèxic.

Segons informacions publicades per [Acció](#), La inversió de Mèxic a Catalunya ha estat de 1.926,0 milions d'euros en els darrers cinc anys. Van destacar especialment el 2016 amb 1.097,6 M€ i el 2019 amb 591,7 M€, en ambdós casos concentrada en la recollida de residus. La inversió el 2020 va ser de 2,1 M€. El 51,9% de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Mèxic el 2020 correspon a agències de publicitat, el 26,8% a la construcció d'edificis i el 16,3% a la fabricació de begudes. La inversió de Mèxic el 2020 representa el 0,1% del total de la inversió rebuda per Catalunya i el 0,4% del total invertit a l'Estat espanyol des de Mèxic.

La inversió de Catalunya a Mèxic ha estat de 215,9 milions d'euros en els darrers cinc anys. Va ser més alta el 2017 (77,9 M€), destinada principalment a la producció d'energia elèctrica i al comerç. El 2020 va ser de 29,7 M€. El 47,1% de la inversió de Catalunya al Mèxic el 2020 s'ha destinat a la fabricació de maquinaria i el 39,3% a serveis d'allotjament. La inversió de Catalunya al Mèxic el 2020 representa el 0,8% del total de la inversió realitzada per Catalunya i l'1,5% del total invertit des de l'Estat espanyol al Mèxic.

Segons informacions publicades per [ICEX](#), Mèxic és un partner comercial prou important per Catalunya; quant a les exportacions, aquestes signifiquen 1.195,57M€ i el 2014 van viure un increment del 15,54% respecte l'any anterior.

L'augment de les vendes es deu principalment a l'increment dels sectors de béns d'equip i semimanufactures. L'exportació a Mèxic suposa l'1,99% del total de l'exportació de Catalunya

Pel que fa a les importacions, aquestes son de 362,03M€, cosa que significa que l'any 2014 van viure un augment del 27,81% respecte del mateix període de l'any anterior. L'increment de les compres es deu principalment als sectors de productes energètics i al dels aliments. La importació des de Mèxic suposa el 0,50% del total de la importació de Catalunya.

A banda d'això, trobem que a Mèxic també hi és present la [Delegació del Govern de Catalunya a Mèxic](#) creada el 2019 per promoure i defensar els interessos de Catalunya, la gent, empreses i institucions a Mèxic i Amèrica Central. La missió de la Delegació és: fer de Catalunya un actor conegut i reconegut al món, amb més presència i incidència econòmica, social, científica i cultural, i que es mostra com un referent de democràcia, pau i solidaritat. Des de la Delegació també s'hi organitzen accions per promoure les empreses catalanes, com recentment l'exposició gastronòmica conjuntament amb [PRODECA](#) – Promotora dels Aliments Catalans

A més, les interaccions amb Mèxic des de Catalunya d'una manera constant i d'estreta cooperació, porten existint des del Segle passat, amb l'establiment d'una Comunitat Catalana a Mèxic. Aquesta ha adoptat diferents fomes al llarg de la història. Als seus inicis, fou una organització que aplegava als exiliats catalans de la guerra civil espanyola que s'havien establert a Mèxic des del 1939. La comunitat de Mèxic, en un origen va ser la més nombrosa. Incloent una publicació: el diari El Poble Català, publicat a Ciutat de Mèxic des del 1941 i fins a 1953, així com la organització de moltes activitats eren organitzades al local de l'Orfeó Català de Mèxic.

Aquestes comunitats s'han articulat al voltant de diversos centres repartits al llarg del territori mexicà com son per exemple: el Centre Català de Guadalajara, l'Orfeó Català de Mèxic, el Casal Català de Puebla, el Casal Virolai de Querétaro, el Casal Català de la Península de Yucatán, o el Club d'Empresaris Catalans de Mèxic, entre d'altres.

Tot i així, segons [Catalonia News](#), els contactes venien de “temps enrere i havien cristal·litzat a les primeres comunitats catalanes oficialment reconegudes. La primera es va fundar el 1840 a l'Havana (Cuba). A 1906, un grup d'obers que havien participat a la reconstrucció de Sant Francesc va fundar l'Orfeó Català a Mèxic. Només l'arrelament d'aquesta comunitat al país d'acollida podeu explicar el paper clau que va tenir durant l'exili”.

A tot això, cal sumar-hi el [Club Catalán de Negocios](#), el qual es tracta d'una associació sense ànims de lucre, creada fa més de 30 anys, per tal de fomentar la vinculació econòmica i empresarial entre Mèxic i Catalunya. L'objectiu de l'organització és crear espais de networking que ajudin a apropar les relacions i així estimular la identificació d'oportunitats de negoci i/o col·laboració. Aquest club compta amb més d'un centenar d'empreses associades, algunes d'elles de grans dimensions i molt conegudes tant a Catalunya com a Mèxic.

El TecnoCampus manté relació amb el mercat mexicà en tant que mercat estratègic per a les exportacions catalanes, a través del seu contacte de referència, l'Institut Tecnològic de Monterrey – altrament conegut com a TEC Monterrey – amb els quals s'està organitzant una sessió de presentació de mercat per a les empreses catalanes interessades en el mercat mexicà, així com les empreses mexicanes interessades en el mercat català, que pugui també servir com a networking internacional i potenciar les sinergies entre empreses d'ambdós països. Ubicat estratègicament a la frontera amb Estats Units, el TEC Monterrey manté una xarxa de parcs tecnològics al llarg de tot el territori mexicà i que a més actua moltes vegades com a pont al mercat estadounidenc.