

MALÀISIA	
	
Capital	Kuala Lumpur / Putrajaya
Població	32M hab
Moneda	Ringgit (MYR)
Equivalència	1€ ≈ 4.78 MYR
Idiomes	Malai i anglès (ambdós oficials)

PIB
D'acord amb l'agència TRADING ECONOMICS, s'espera que el PIB a Malàisia arribi als 359.000 milions de dòlars a finals del 2021, segons els models macro globals de Trading Economics i les expectatives dels analistes. A llarg termini, es preveu que el PIB de Malàisia tendirà al voltant de 380.000 milions de dòlars el 2022 i 440.000 milions de dòlars el 2023, segons els models econòmics. Segons l'agència FOCUS ECONOMICS de cara al futur, esperem que el creixement del PIB s'acceleri fins al 6,6% el 2022 (enfrent del 6,8% anterior), amb un fort impuls de reobertura de l'activitat que es farà notar durant els propers trimestres enmig dels vents posteriors de l'augment dels preus de les primeres matèries, i una disminució però encara significativa. impuls de les exportacions". Els panelistes de FocusEconomics esperen que el PIB creixi un 5,7% el 2022, que suposa un augment de 0,1 punts percentuals respecte a la previsió del mes passat. El 2023, el nostre panell veu un creixement del PIB del 4,9%.

Sectors forts

Segons el [Banc Mundial](#), “Malàisia és un país d'ingressos mitjans-alts. El sector manufacturer, inclosa l'electrònica, s'ha convertit en el sector econòmic líder, seguit de l'agricultura (agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca) i els sectors de venda al detall i hostaleria. La producció i exportació d'indústries primàries, com el petroli cru, l'oli de palma, l'estany i el cautxú, han contribuït significativament al desenvolupament socioeconòmic del país. Malàisia lidera el món en la producció de cautxú i és un dels majors productors de cacau, oli de palma, fustes tropicals, pebre i estany. Pel que fa al desenvolupament socioeconòmic, el sector forestal continua sent un sector important. Aquest sector també contribueix de manera important a la conservació dels recursos genètics, a les condicions climàtiques i ambientals dels parcs i instal·lacions recreatives, alhora que respon a les necessitats dels habitants dels boscos.

Com molts altres països asiàtics, l'economia de Malàisia també es va veure influenciada per la crisi econòmica i financera asiàtica, l'any 1998. Després de 12 anys de creixement ininterromput amb una mitjana del 7,8% anual. Això ha tingut un impacte significatiu en la despesa del sector privat, donant lloc a una reducció del consum i de la inversió que va provocar una acumulació d'estocs.

El sector forestal continua sent un sector important pel que fa a la seva contribució al desenvolupament socioeconòmic del país. Malgrat les crisis financeres regionals, les exportacions totals de fusta i productes de fusta l'any 1998 van ser impressionants, les terceres més altes entre les matèries primeres després de l'oli de petroli i els productes d'oli de palma. Les exportacions dels principals productes a base de fusta han augmentat de manera constant durant l'última dècada, passant dels 8.900 milions de RM el 1990 als 12.700 milions de RM el 1998, un augment del 42,7%. Tanmateix, el valor de les exportacions el 1998 de 13.500 milions de RM es va reduir un 3,4% en comparació amb el 1997 de 12.700 milions de RM”.

Unions duaneres

Degut a que Malàisia té una economia de mercat recentment industrialitzada , ocupa la tercera del sud-est asiàtic i la 33a més gran del món. És membre fundador de l' Associació de Nacions del Sud-est Asiàtic (ASEAN) i de l' Organització de Cooperació Islàmica (OCI), el país participa en moltes organitzacions internacionals com les Nacions Unides , l' Àsia i el Pacífic Econòmic Cooperation , Membre d'”els 8 països en desenvolupament”, i el Moviment dels països no alineats (NAM). Ha presidit l'ASEAN, l'OIC i el NAM en el passat. Com Antiga colònia britànica, també és membre de la Commonwealth of Nations. Kuala Lumpur va ser el lloc de la primera cimera d'Àsia Oriental el 2005.

Donada la dependència de Malàisia del comerç internacional, Malàisia ha adoptat polítiques comercials liberals i posa un gran èmfasi en els acords comercials regionals i bilaterals. Malàisia es va adherir a l'Acord General sobre Comerç i Aranzels (GATT) el 1957, i per tant va ser membre fundador de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), que va substituir el GATT. A més, actualment, Malàisia té set acords de lliure comerç (TLC) bilaterals amb els països següents: Austràlia, Xile, Índia, Japó, Nova Zelanda, Pakistan i Turquia.

Factors culturals

Malàisia és un país tropical que comprèn la Malàisia peninsular (formada per onze estats i el territori federal de Kuala Lumpur), Sabah (incloent el territori federal de Labuan) i Sarawak. El 79% de la població es troba a la Malàisia peninsular.

La constitució atorga la llibertat de religió i fa de Malàisia un estat oficialment laic, alhora que estableix l'Islam com la "religió de la Federació". Segons les xifres del Cens de Població i Habitatge de 2010, l'ètnia i les creences religioses estan molt correlacionades. Aproximadament el 61,3% de la població practica l'islam, el 19,8% practica el budisme, el 9,2% el cristianisme, el 6,3% l'hinduisme i l'1,3% practica el confucianisme, el taoisme i altres religions tradicionals xineses.

La constitució de Malàisia defineix estrictament el que fa un "malai", considerant els malais que són musulmans, parlen malayo regularment, practiquen costums malayos i viuen o tenen avantpassats de Brunei, Malàisia i Singapur.

L'idioma oficial i nacional de Malàisia és de Malàisia, la forma normalitzada de la llengua malaia. No obstant això, l'anglès segueix sent una segona llengua activa, amb el seu ús permès per a alguns propòsits oficials en virtut de la National Language Act de 1967. Al Sarawak, l'anglès és una llengua oficial de l'estat juntament amb el malaisi. Històricament, l'anglès era el llenguatge administratiu de facto; El malai va esdevenir predominant després dels disturbis racials de 1969. A Malàisia s'utilitzen moltes altres llengües, que conté parlants de 137 llengües vives. La Malàisia peninsular conté parlants de 41 d'aquestes llengües. Les tribus natives de l'est de Malàisia tenen les seves pròpies llengües que estan relacionades amb el malai, però fàcilment distingibles.

Afeccions a causa de la covid-19

Segons dades oficials del [Banc Mundial](#), l'economia de Malàisia s'ha vist afectada negativament per la COVID-19 i les restriccions de mobilitat posteriors implementades per aplanar la corba de la pandèmia. Aquest estudi estima l'abast i la distribució dels llocs de treball més vulnerables a la COVID-19. Es constata que al voltant del 64,5% dels treballs a Malàisia no es poden realitzar des de casa, després d'ajustar-se per l'accés a Internet, mentre que al voltant del 50,9% dels llocs de treball requereixen alts nivells de proximitat física.

El pic més alt de contagis ha estat l'agost de 2021 arribant a uns 24.600 contagis el dia amb més afeccions. Aquestes dades han estat descendent fins a finals d'any 2021 en trobar-se en una situació estable. Segons l'agència Our World in Data, el total de casos diagnosticats a Malàisia al llarg de la pandèmia ha estat de 2.7M, i hi ha hagut un total de 30.900 morts al país.

Oportunitats de negoci presents a Malàisia

Segons l'agència [Bomstart](#), actualment hi ha una sèrie de sectors que estan en auge a Malàisia sobretot dedicats amb les noves tecnologies i sectors industrials. En primer lloc presenten el sector de la moda i sector tèxtil; per altra banda, estan guanyant popularitat les ventes a través de Facebook i Instagram així com la venda online en les diferents plataformes de Marketplace. Els consultories relacionades amb Xarxes socials i Social media en general també estan en auge, així com les editorials digitals i els negocis hotelers i les reserves online a través de plataformes com booking o Airbnb. Els smartphones, ordinadors i reparacions tècniques d'aquest tipus de dispositius també han augmentat.

Per altra banda i segons [Acció](#), Malàisia marca tendència en alimentació halal a la regió i al món; Malàisia és un reconegut centre halal a nivell mundial. Tenir presència al mercat no només reporta els beneficis immediats de les ventes al país si no que obre portes a d'altres mercats halal.

Pel que fa al turisme, la cultura, l'oci, els esports i la restauració, Malàisia segueix el camí obert per Singapur en noves tendències de consum. Les relacions econòmiques i socials entre Singapur i Malàisia són profundes i les seves poblacions són similars. Les tendències que sovint lidera Singapur en poc temps se solen estendre al país veí, incloses les pautes de consum i alimentació.

A més, Malàisia recolza el desenvolupament de l'economia digital i l'e-commerce. Entre el 2010 i el 2016, l'economia digital de Malàisia va créixer un 9% de mitjana, i s'esperava (abans de la COVID-19) que arribés al 20% del PIB nacional el 2020. Un terç del valor prové del comerç electrònic.

Relacions comercials entre Catalunya i Malàisia

La principal representació comercial de Catalunya a Malàisia es fa a través de la presència d'[Acció al sud-est asiàtic i Ocenia](#) i en concret el mercat de Malàisia es cobreix a través de l'[Oficina Exterior de Catalunya a Signapur](#). Des de la qual, Acció ajuda les empreses catalanes quant a presentar oportunitats de negoci, prestar serveis, activitats i per exportar o establir-se als següents països: Cambodja, Filipines, Indonèsia, Laos, Malàisia, Myanmar, Singapur, Tailàndia, Vietnam.

Segons [l'informe](#) publicat del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya titulat "La intensitat exportadora de Catalunya i els mercats potencials de futur, la intensitat exportadora de Catalunya és molt baixa en tots els països asiàtics, cosa que planteja un veritable repte exportador tenint en compte que la regió representa gairebé un terç (31,4%) de les importacions mundials (dades 2016). Tant sols Geòrgia (0,70) i Pakistan (0,56) superen un índex del 0,5. La intensitat exportadora és molt baixa en els principals països asiàtics com Japó (0,32), Índia (0,22), Corea del Sud (0,21) o Xina (0,20), així com en els principals països de l'ASEAN com Filipines (0,36), Bangladesh (0,28), Tailàndia (0,25), Indonèsia (0,18), Singapur (0,15), Vietnam (0,15) o Malàisia (0,12).

Com a tal, el principal repte exportador de Catalunya recau en els Estats Units i Canadà i la majoria dels països asiàtics, especialment en aquells amb majors perspectives de creixement: Índia, Xina, Corea del Sud, Filipines, Tailàndia, Indonèsia, Vietnam, Malàisia i Bangladesh".

Per altra banda, [Foment](#) també treballa amb el mercat de Malàisia amb la organització de missions comercials, com és el cas de la Missió comercial virtual el 2021 en el qual s'ha ofert a les empreses participants una sèrie d'entrevistes individuals amb potencials socis, clients o entitats locals. Els contactes es trien en funció de les necessitats i objectius establerts conjuntament per l'empresa sol·licitant de l'servei.

A més l'agència catalana [Prodeca](#), també dona suport a les empreses que vulguin exportar, en aquest cas, productes alimentaris. Amb la voluntat de donar suport a les empreses exportadores, Prodeca posa a disposició dels empresaris i empresàries la versió espanyola de DAFZA, la guia Dubai Global Gateway for Halal Industry, un document per formar i informar les empreses agroalimentàries que volen produir per al mercat d'aliments Halal en els mercats creixents de productes adaptats als gustos i tradicions islàmiques a països com Turquia, Malàisia, Indonèsia, Emirats Àrabs, Aràbia Saudita, Iran, Regne Unit, França o Alemanya, i obren noves perspectives per a les empreses catalanes.