

**Pla d'estudis del títol de Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals**

**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques

**Centre:** Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Núm de Pla: 33

	Trimestre	Tipus	ECTS
<b>PRIMER CURS</b>			
ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES	1r	FB	6
EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA	1r	FB	6
COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	1r	Ob	4
INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC	2n	Ob	4
MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING	2n	FB	6
RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA	2n	FB	6
FONAMENTS DE MÀRQUETING	3r	FB	6
FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	3r	FB	6
GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS	3r	FB	6
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ	3r	Ob	4
LLENGUA ESTRANGERA I	1r, 2n i 3r	FB	6
			<b>60</b>
<b>SEGON CURS</b>			
DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA	1r	Ob	6
MÈTRIQÜES APLICADES AL MÀRQUETING	1r	Ob	4
POSICIONAMENT EN INTERNET	1r	Ob	4
INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT	1r	FB	6
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	2n	FB	6
MÀRQUETING DE CONTINGUTS	2n	Ob	6
DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR	2n	Ob	4
DISTRIBUCIÓ, LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS	3r	Ob	4
MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS	3r	Ob	6
ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ	3r	Ob	4
INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	3r	Ob	4
LLENGUA ESTRANGERA II	1r, 2n i 3r	Ob	6
			<b>60</b>
<b>TERCER CURS</b>			
EL PLA DE MÀRQUETING	1r	Ob	4
XARXES SOCIALS	1r	Ob	4
REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL	1r	Ob	6
DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	2n	Ob	4
FONAMENTS D'ECONOMIA	2n	Ob	6
ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES	2n	Ob	4
ANALÍTICA DE XARXES	2n	Ob	6
MÀRQUETING INSTITUCIONAL	3r	Ob	4
MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	3r	Ob	6
GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL	3r	Ob	4
GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING	3r	Ob	6
ASSIGNATURA OPTATIVA	1r	Op	6
			<b>60</b>
<b>QUART CURS</b>			
IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS	1r	Ob	4
CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES	1r	Ob	6
MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	2n	Ob	4
NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL	2n	Ob	4
ASSIGNATURAS OPTATIVAS	2n i 3r	Op	14
TREBALL FINAL DE GRAU	1r, 2n i 3r	Ob	14
PRÀCTIQUES EXTERNES	1r, 2n i 3r	Ob	14
			<b>60</b>
			<b>240</b>

**Distribució en crèdits ECTS**

Assignatura	Crèdits
Formació bàsica (FB).....	60
Obligatòries (OB).....	132
Optatives (OPT).....	20
Pràctiques externes .....	14
Treball Fi de Grau .....	14
<b>Total .....</b>	<b>240</b>