

Plan de estudios del título de Grado en Marketing y Comunidades Digitales

Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro: Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa

Núm de Plan: 33

	Trimestre	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1r	FB	6
HERRAMIENTAS TIC PARA TRABAJAR EN RED	1r	FB	6
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1r	Ob	4
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	2o	Ob	4
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	2o	FB	6
RELACIONES INTERPERSONALES EN LA EMPRESA	2o	FB	6
FUNDAMENTOS DE MARKETING	3r	FB	6
FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	3r	FB	6
GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	3r	FB	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3r	Ob	4
LENGUA EXTRANJERA I	1r,2o,3r	FB	6
			60
SEGUNDO CURSO			
DISEÑO DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA	1r	Ob	6
MÉTRICAS APLICADAS AL MARKETING	1r	Ob	4
POSICIONAMIENTO EN INTERNET	1r	Ob	4
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	1r	FB	6
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2o	FB	6
MARKETING DE CONTENIDOS	2o	Ob	6
DEFINICIÓN DE PRECIO Y PROPUESTA DE VALOR	2o	Ob	4
DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y RELACIÓN CON LOS CANALES	3r	Ob	4
MARKETING EN BUSCADORES Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	3r	Ob	6
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3r	Ob	4
INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN UNA ECONOMÍA GLOBAL	3r	Ob	4
LENGUA EXTRANJERA II	1r,2o,3r	Ob	6
			60
TERCER CURSO			
EL PLAN DE MARKETING	1r	Ob	4
REDES SOCIALES	1r	Ob	4
REPUTACIÓN ONLINE Y IDENTIDAD DIGITAL	1r	Ob	6
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING	2o	Ob	4
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2o	Ob	6
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS	2o	Ob	4
ANALÍTICA DE REDES	2o	Ob	6
MARKETING INSTITUCIONAL	3r	Ob	4
MEDIOS DIGITALES Y AUDIENCIAS	3r	Ob	6
GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	3r	Ob	4
GESTIÓN FINANCIERA POR MARKETING	3r	Ob	6
ASIGNATURA OPTATIVA	1r	Op	6
			60
CUARTO CURSO			
IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LAS REDES SOCIALES	1r	Ob	4
CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS	1r	Ob	6
MARKETING SOCIAL Y DE EVENTOS	2o	Ob	4
NUEVAS TENDENCIAS DE ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	2o	Ob	4
ASIGNATURAS OPTATIVAS	1r y 2o	Op	14
TRABAJO FINAL DE GRADO	1r, 2o y 3r	Ob	14
PRÁCTICAS EXTERNAS	1r, 2o y 3r	Ob	14
			60
			240

Distribución en créditos ECTS

Asignatura	Créditos
Formación básica (FB).....	60
Obligatorias (OB).....	132
Optativas (OPT).....	20
Prácticas externas	14
Trabajo Fin de Grado	14
Total	240