

**GUIA D'AUTOMATRÍCULA
2022/23**

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Pla d'estudis 5

Pla d'estudis 33

 **TecnoCampus**

Centre universitari adscrit a la

 **Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

QUÈ HAS DE TENIR EN COMPTE ABANS DE MATRICULAR-TE?

Aquestes caselles són les que et poden sortir a l'hora de matricular. Selecciona una per una depenent de la teva situació.

Pendent	Pla	Reconegudes	Prog. Int.
---------	-----	-------------	------------

PENDENT

Es **obligatori** que et matriculis primer de les assignatures pendents, a excepció de les assignatures optatives que no estàs obligat a repetir-les.

PLA

Sortiran les assignatures a matricular d'acord amb el pla d'estudis del teu grau. Selecciona les assignatures que vols matricular.

Has de consultar les assignatures del teu grau i curs en el pla d'estudis que es troba **al final d'aquest mateix document**.

Tingues també a mà els **horaris** així com també l'oferta de les **optatives**, si és el cas.

RECONEGUDES

Si vas demanar convalidacions o reconeixements, recorda que per incorporar aquestes assignatures a l'expedient, les has de matricular. Per tant, si encara tens alguna pendent de matricular, les pots trobar en aquesta pestanya.

ATENCIÓ:

- 1.- És responsabilitat de l'estudiant comprovar quines assignatures té dret a que li siguin convalidades/reconegudes per cada curs. En un futur podrien fer-li concórrer en un incompliment de la normativa de progressió d'estudis.
- 2.- Una vegada matriculada l'assignatura i/o crèdits reconeguts i/o convalidats ja no es podrà anul·lar.
- 3.- Recorda que en cas que et matriculis d'assignatures convalidades, se't generaran dos abonarés per fer el pagament per separat, un de matrícula i l'altre de reconeixements (dels crèdits convalidats el cost és el 20% de l'import per crèdit + 3,34 €/crèdit).
- 4.-Per consultar els RiT (convalidacions/reconeixements) que tinguis pendents d'afegir al teu expedient, ho pots fer mitjançant el teu usuari de SIGMA, expedients UPF, consulta el teu expedient acadèmic.

Les meves dades	El meu expedient	Els meus tràmits	Normativa
-----------------	------------------	-------------------------	-----------

A la pestanya de "Els meus tràmits" hi ha un desplegable, seleccionar "Reconeixements i transferències", posar-se sobre la fletxa i clicar per veure la relació d'assignatures (convalidades/reconegudes). Pots trobar que indiqui "incorporat a l'expedient" o bé "resolt". Les de situació "RESOLT" són les que tens pendents de matricular com a convalidades/reconegudes.

PROG. INT.

Marxes amb un programa de mobilitat?

Trobaràs totes les assignatures que vas recollir a l'acord acadèmic signat amb el/la coordinador/a acadèmic/a internacional i que cursaràs a la teva estada a l'estranger. Comprova que t'apareixen totes les assignatures que consten en el teu acord acadèmic i afegeix-les. En el cas de que no hi siguin totes envia un correu a rrii@tecnocampus.cat especificant-ho i no continuïs la matrícula fins que obtinguis resposta per part del departament. Per comprovar que la matrícula s'ha fet correctament, has de revisar que aquestes assignatures que es cursaran dins del programa de mobilitat constin en el teu imprès de matrícula amb **el Codi numèric diferent de "0" a la columna "Cod PI"** o consultant directament en el teu expedient acadèmic.

		DADES ACADÈMIQUES								
Codi	Descripció	Grup assig.	Idioma	Període	Curs	Mod Créd.	Classe	Convalid.	Cod PI	Convoc. Esgotat.

PROCEDIMENT PER FER LA MATRÍCULA

Alta matrícula

Accedeix a Expedients UPF a través de [SIGMA](#) i vés a **Dona d'alta la teva nova matrícula.**

The screenshot shows the TechnoCampus web application. On the left, a sidebar menu has 'Dona d'alta la teva nova matrícula' highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The main content area displays a user profile with fields for 'Nom i Cognoms', 'CNI', 'Any', 'Centre', 'Pàrqu', 'Pla d'estudis', and 'Règim'. Below the profile is a progress bar with five steps: 'Selecció de l'expedient', 'Les meves dades personals', 'ASSIGNATURES A MATRICULAR' (highlighted in yellow), 'Informació del pagament', and 'Confirmació de la matrícula'. A message below the progress bar reads: 'Després d'emplenar i revisar les Assignatures a matricular primer el botó Informació del pagament per continuar'. Below this is a section titled 'ASSIGNATURES A MATRICULAR' with a table for selecting subjects. The table has columns for 'Assignatura', 'Centre', 'Pla', 'Classe', 'Codi', 'Curs', 'Mod', 'Créd.', 'Classe', 'Convalid.', 'Cod PI', 'Convoc.', and 'Esgotat'. The table is currently empty.

Et surt un missatge d'assignatura no col·locada?

Aquest missatge t'apareixerà si no compleixes el [règim de progressió](#). En aquest cas hauràs de seleccionar només les assignatures que et permetin complir amb el règim de progressió.

*(En el cas que hagi fet una instància mitjançant l'e-Secretaria sol·licitant la progressió tot i no complir amb el règim, en el moment que es rebí la resolució Gestió Acadèmica procedirà a notificar-t'ho i a modificar la matrícula amb les assignatures que vulguis matricular, si fos el cas. **ÚLTIM DIA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD: 14 DE SETEMBRE – IMPRORRÓGABLE-**).*

Tens bonificacions?

En cas que tinguis alguna **bonificació acreditada amb anterioritat**, comprova si es reflecteix a la matrícula amb el corresponent descompte econòmic (Família nombrosa, Discapacitat, Víctimes d'actes terroristes, etc.). Si no t'apareix, ens has de fer arribar la documentació acreditativa vigent mitjançant l'[e-Secretaria](#) (bonificacions i descomptes), on podràs adjuntar la documentació en format pdf.

Important: La bonificació ha d'estar vigent a data d'inici de curs.

Confirmació de matrícula

Comprova que tot estigui correcte i clica a **"confirmar"**, imprimeix l'imprès de matrícula i l'abonaré o abonarés (en cas que hagis matriculat reconeixements o convalidacions).

A partir del moment en que confirmis la matrícula, qualsevol canvi adicional s'haurà de tramitar mitjançant la via corresponent (consulteu els tràmits a [la web del TecnoCampus](#)).

La matrícula té caràcter de sol·licitud i la seva admissió per part dels serveis acadèmics no impliquen la conformitat amb el seu contingut.

Qualsevol acte de matrícula contrari a la normativa vigent és nul d'origen, sense perjudici de les responsabilitats que se'n derivin, i la universitat pot modificar d'ofici aquesta irregularitat.

FORMES DE PAGAMENT

• **PAGAMENT ÚNIC DEL 100% DE LA MATRÍCULA:**

Mitjançant abonaré que t'has d'imprimir una vegada finalitzada la teva automatrícula i que podràs fer efectiu en un termini màxim de 30 dies a comptar des del moment de la matrícula (si ho fas fora d'aquest termini se t'aplicarà el càrrec per pagament fora de termini que sigui d'aplicació), a les entitats bancàries col·laboradores de TecnoCampus (Banc Sabadell, Caixabank, BBVA i Banc Santander) en les seves oficines, caixers automàtics o banca electrònica.

• **FINANÇAMENT:**

1. Mitjançant CrediCompte Estudis Sabadell Consumer. L'has de tramitar **abans del 15 d'octubre (IMPRORROGABLE)**.
2. Mitjançant Préstec Expres Caixabank.

IMPORTANT! Fent clic en aquesta casella només informes que tries el finançament com a forma de pagament. En cap cas suposa que l'hagis contractat. El tràmit del finançament l'has de fer una vegada acabis la teva automatrícula.

Les ampliacions de matrícula seran sempre amb pagament únic mitjançant abonaré, independentment de la modalitat triada a la matrícula inicial.

Si tens qualsevol consulta o dubte sobre el finançament, comunica-ho mitjançant l'[e-Secretaria](#) (Automatrícula: incidències econòmiques).

Consulta el procediments en el següent enllaç <https://www.tecnocampus.cat/matricula-de-nou-acces/formes-de-pagament>

UN COP REALITZADA LA MATRÍCULA...

DEVOLUCIONS I/O RENÚNCIA A LA MATRÍCULA: Es procedeix a la devolució total o parcial de l'import de la matrícula en els casos següents:

a) Quan l'estudiant **ha estat re-assignat a un altre centre per part de l'oficina de preinscripció** es retornarà l'import ja abonat dels crèdits matriculats excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic (Cal la presentació del document acreditatiu). En cas de no haver fet efectiu el pagament se li reclamarà l'import de les despeses de gestió d'expedient acadèmic.

b) Quan, després de formalitzar la matrícula, es produeixen modificacions dels horaris, de les dates previstes d'exàmens o es detecten errors administratius, l'estudiant podrà sol·licitar la rectificació de la matrícula amb dret a retorn de l'import abonat en excés si així resulta de la nova matrícula.

c) Quan l'estudiant sol·liciti per escrit la renúncia de la matrícula **abans de la data d'inici de curs** es retornarà l'import abonat excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic.

d) Quan l'estudiant sol·liciti per escrit la renúncia de la matrícula un cop iniciat el curs es tindran en compte els següents supòsits:

-Renúncia efectuada **entre la data d'inici de curs i el 30 de novembre:** es retornarà la diferència entre l'import abonat menys 600 euros i les despeses de gestió d'expedient acadèmic. Si l'import abonat és de menys de 600 euros més les despeses de gestió d'expedient acadèmic es reclamarà la diferència.

-Renúncia efectuada per **estudiants de nou accés que han estat assignats als estudis un cop iniciat el curs acadèmic:** es retornarà l'import abonat excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic sempre que l'escrit de renúncia s'efectuï en el termini de 15 dies naturals després de la data de matrícula. Si la renúncia s'efectua després d'aquest termini es retornarà la diferència entre l'import abonat menys 600 euros i les despeses de gestió d'expedient acadèmic. Si l'import abonat és de menys de 600 euros més les despeses de gestió d'expedient acadèmic es reclamarà la diferència.

-Renúncia efectuada per **estudiants de l'últim curs de grau amb una matrícula igual o inferior a 26 crèdits:** es retornarà l'import abonat excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic sempre que l'escrit de renúncia s'efectuï entre la data d'inici de curs i el 30 de novembre. En cas de no haver fet efectiu el pagament de les despeses de gestió d'expedient acadèmic se li reclamarà l'import.

Fora d'aquests terminis l'estudiant constarà com a matriculat i haurà d'abonar l'import íntegre de la matrícula.

Més informació: <https://www.tecnocampus.cat/tramits/renuncia-de-matricula-grau-upf>

Quins efectes té no pagar la matrícula?

Cal respectar escrupolosament les dates límit de pagament. L'incompliment del pagament de la matrícula, d'alguna de les seves ampliacions/modificacions o d'algun dels seus fraccionaments dins dels terminis que estableixi TecnoCampus, podrà donar lloc a la suspensió temporal dels drets de l'estudiant i, si escau, podrà donar lloc a l'anul·lació de la matrícula i dels efectes que aquesta hagi produït sense dret a cap reintegrament. Així mateix, comportarà l'obligació d'abonar el càrrec per pagament fora de termini que sigui d'aplicació.

S'exigirà el pagament de les quantitats pendents per matrícules de cursos anteriors com a condició prèvia de matrícula, expedició de títols, certificats o trasllats.

Consultar la matrícula

Pots consultar o reimprimir la teva matrícula, una vegada confirmada, en qualsevol moment des de:

[eCampus](#) > EXPEDIENT UPF > La teva matrícula > Consulta la teva matrícula

INCIDÈNCIES

Tens alguna incidència o dubte acadèmic amb la teva matrícula?

Comunica-ho mitjançant l'[e-Secretaria](#) (Automatrícula: Incidències acadèmiques)

Tens alguna incidència o dubte econòmic?

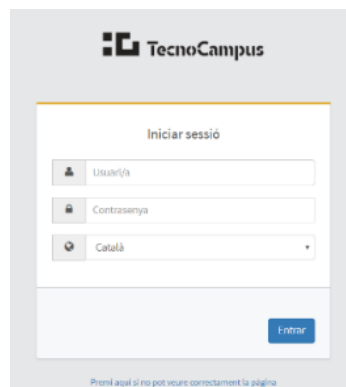
Comunica-ho mitjançant l'[e-Secretaria](#) (Automatrícula: Incidències econòmiques).

RECORDA:

- Obre un únic tràmit per cada incidència. Els tràmits duplicats es tancaran automàticament.

ACCÉS A LA PLATAFORMA

Pots accedir a SIGMA a través d'aquest [LINK](#)



GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

PLA D'ESTUDIS 5 (Estudiants matriculats abans del curs 2018-19)

PLA D'ESTUDIS 33 (Estudiants matriculats a partir del curs 2018-19)

CONTINUÏTAT I PROGRESSIÓ D'ESTUDIS

Per poder continuar els mateixos estudis iniciats a l'ESCSET, els estudiants de primer curs han de superar durant el primer any acadèmic dels estudis el 50% dels crèdits de què consta el curs.

Crèdits a superar: 30 de 1r curs

PROGRESSIÓ D'ESTUDIS A TEMPS COMPLET

Accés a 2n curs

Cal superar el 50% dels crèdits corresponents al primer curs.

Crèdits a superar de primer: 30

Accés a 3r curs

Cal superar el 90% del primer curs i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al segon curs.

Crèdits a superar: 54 de 1r curs, 30 de 2n curs

Accés a 4t curs

Cal superar tot primer, el 90% de segon curs i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al tercer curs.

Crèdits a superar: 60 de 1r curs, 54 de 2n curs i 30 de 3r curs

INFORMACIÓ SOBRE LES AFECTACIONS CURS A CURS DE LA MODIFICACIÓ DEL PLA D'ESTUDIS

Curs 2022-2023

MARQUETING I COMUNITATS DIGITALS

Si durant el curs 2022-2023 has de matricular assignatures de 1r, 2n, o 3r curs per primera vegada, has de tenir present que el teu pla d'estudis és el pla vigent des del curs 2020-2021.

Si durant el curs 2022-2023 has de matricular assignatures de 4t curs per primera vegada, has de tenir present que el teu pla d'estudis **NO s'ha modificat**, continuaràs cursant el pla vigent des del curs 2018-2019. Ara bé, si has de repetir alguna assignatura de 1r, 2n o 3r curs d'aquest pla, tingues en compte que algunes assignatures han canviat de curs i/o de trimestre, tal com s'explica a continuació.

Finalment, si vas iniciar el grau abans del curs 2018-2019 (pla 5) tingues en compte que el teu pla està en extinció i si has de repetir alguna assignatura l'has de fer amb els estudiants dels plans més recents. Si tens dubtes, consulta amb la coordinació del grau.

Estudiants que repeteixen 3r curs o assignatures de 3r curs (pla 2018-2019)

Des del curs 2020-2021 està en vigor un nou pla d'estudis en el qual s'han fet les següents modificacions en el tercer curs:

- L'assignatura *Gestió Financera pel màrqueting*, ha canviat de trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer al tercer trimestre.
- Si has de cursar *Creació d'empreses innovadores*, excepcionalment ho faràs amb el grup de la Doble ADE-Màrqueting de cinquè curs en el primer trimestre.

Qualsevol canvi, t'ho farem saber via coordinació del Grau.

Tercer Curs nou plà: : (60 ECTS)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
500310 El pla de Màrqueting (Ob)	4	500320 Disseny i execució d'una campanya de Màrqueting (Ob)	4	500330 Màrqueting Institucional (Ob)	4
500311 Xarxes socials (Ob)	4	500321 Fonaments d'economia (Ob)	6	500331 Mitjans digitals i audiències (Ob)	6
Assignatura Optativa	6	500322 Estratègia i gestió de vendes (Ob)	4	501312 Gestió financera pel Màrqueting (Ob)	6
500313 Reputació online i identitat digital (Ob)	6	501412 Anàlisi de xarxes (Ob)	6	501213 Gestió de la propietat Intel·lectual (Ob)	4

Important:

Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.

Estudiants que repeteixen 2on curs o assignatures de 2n curs (pla 2018-2019)

Des del curs 2020-2021 està en vigor un nou pla d'estudis en el qual s'han fet les següents modificacions en el segon curs:

- L'assignatura d' *Investigació de mercats*, ha canviat de trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer al segon trimestre.
- L'assignatura d' *Introducció a la comptabilitat*, ha canviat de trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer al primer trimestre.
- Si has de cursar *Gestió de la producció i les operacions*, ho hauràs de fer amb el grup de la Doble ADE-Màrqueting de tercer curs al tercer trimestre.
- Si has de cursar *Gestió de la propietat Intel·lectual*, ho hauràs de fer amb el grup de Màrqueting de tercer curs al tercer trimestre.

Qualsevol canvi, t'ho farem saber via coordinació del Grau.

Segon curs nou pla: (60 ECTS)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
500210 Disseny de producte i gestió de marca (Ob)	6	500220 Màrqueting de continguts (Ob)	6	500230 Distribució, logística i relació amb els canals (Ob)	4
501222 Introducció a la Comptabilitat (FB)	6	500221 Definició de preu i proposta de valor (Ob)	4	500231 Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials (Ob)	6
500212 Posicionament en Internet (Ob)	4	501211 Investigació de mercats (FB)	6	500232 Estratègies de Publicitat i Promoció (Ob)	4
501133 Mètriques aplicades al Màrqueting (Ob)	4			500233 Innovació i desenvolupament en una economia global (Ob)	4
500234 Llengua estrangera II (Ob)					6

Important:

Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.

Estudiants que repeteixen 1r curs o assignatures de 1r curs (pla 2018-2019)

Des del curs 2020-2021 està en vigor un nou pla d'estudis en el qual s'han fet les següents modificacions en el primer curs:

- Hi ha una assignatura nova en el tercer trimestre, *Metodologia de la Investigació*, que no hauràs de matricular ara perquè està prevista en el teu pla d'estudis a 4rt curs: *Elaboració de projectes*.
- L'assignatura de *Mètriques aplicades al màrqueting* l'has de cursar amb els estudiants de segon curs del nou pla, primer trimestre.
- Altres assignatures han canviat de trimestre, així que si has de repetir alguna (*Comportament del consumidor*, *Relacions interpersonals*, *Gestió de Plataformes Digitals*, *Fonaments d'estadística*), hauràs de fer-les en el nou trimestre.

Qualsevol canvi, t'ho farem saber via coordinació del Grau.

Primer curs nou pla: (60 ECTS)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
500110 Administració d'empreses (FB)	6	500121 Matemàtiques aplicades al Màrqueting (FB)	6	501130 Metodologia de Investigació (Ob)	4
501132 Comportament del consumidor (Ob)	4	501131 Relacions interpersonals a la empresa (FB)	6	500130 Fonaments de Màrqueting (FB)	6
500111 Eines TIC per treballar en xarxa (FB)	6	500122 Introducció al disseny gràfic (Ob)	4	501112 Fonaments de estadística (FB)	6
				501120 Gestió de plataformes digitals (FB)	6
500134 - Llengua estrangera I (FB)					6

Important:

Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.

Núm de Pla: 5

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

ABANS DEL CURS 18/19

Codi	Grup	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5001	5	Administració d'empreses	1r	FB	6
5002	5	Fonaments de màrqueting	1r	FB	6
5003	5	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
5004	5	Fonaments de dret	2n	FB	6
5005	5	Fonaments d'estadística	2n	FB	6
5006	5	Introducció a les comunitats digital	2n	OB	4
5009	5	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
5010	5	Comportament del consumidor	3r	OB	4
5020	5	Relacions interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
5011	5	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4
5049	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
					60
Codi	Grup	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5012	5	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
5013	5	Investigació de mercats	1r	FB	6
5014	5	Xarxes socials	1r	OB	4
5015	5	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	OB	4
5037	5	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
5017	5	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
5018	5	Introducció a la comptabilitat	2n	FB	6
5024	5	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
5021	5	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
5022	5	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
5023	5	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
5050	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
					60
Codi	Grup	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5025	5	Comunicació 2.0	1r	OB	4
5026	5	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
5027	5	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	OB	6
5008	5	El pla de màrqueting	1r	OB	4
5029	5	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
5030	5	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
5019	5	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
5028	5	Reputació on line i identitat digital	2n	OB	6
5031	5	Màrqueting institucional	3r	OB	4
5032	5	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
5033	5	Emprenedoria i gestió d'equips	3r	OB	6
		Optativa	3r	OPT	6
					60
Codi	Grup	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5034	5	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6
5035	5	Elaboració de projectes	1r	OB	4
5016	5	Innovació estratègica	1r	OB	6
5051	5	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
5052	5	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	4
5039	5	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
		Optatives	2n-3r	OPT	14
					60
Consulta llistat optatives a la web					
					240
Distribució en crèdits ECTS			Crèdits		
Formació bàsica (FB)			60		
Obligatòries (OB)			134		
Optatives (OPT)			20		
Pràctiques externes (PR)			12		
Treball Fi de Grau (TFG)			14		
TOTAL :			240		

Núm de Pla: 33

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

CURS 18/19 i 19/20

Codi	Grup	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	5	Administració d'empreses	1r	FB	6
500111	5	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
500112	5	Fonaments d'estadística	1r	FB	6
500120	5	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6
500121	5	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	5	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
500130	5	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
500131	5	Relacions interpersonal a l'empresa	3r	FB	6
500132	5	Comportament del consumidor	3r	OB	4
500133	5	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4
500134	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
					60
Codi	Grup	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	5	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
500211	5	Investigació de mercats	1r	FB	6
500212	5	Posicionament en internet	1r	OB	4
500213	5	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	OB	4
500220	5	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	5	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
500222	5	Introducció a la comptabilitat	2n	FB	6
500230	5	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	5	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	5	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	5	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
					60
Codi	Grup	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	5	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	5	Xarxes socials	1r	OB	4
500312	5	Gestió financera pel màrqueting	1r	OB	6
500313	5	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	5	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	5	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	5	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
500330	5	Màrqueting institucional	3r	OB	4
500331	5	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
500332	5	Creació d'empreses innovadores	3r	OB	6
		Optativa	2n	OPT	5
		Optativa	3r	OPT	5
					60
Codi	Grup	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500410	5	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	6
500411	5	Elaboració de projectes	1r	OB	4
500412	5	Analítica de xarxes	1r	OB	6
500420	5	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	5	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	5	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
500431	5	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
		Optativa	2n	OPT	5
		Optativa	3r	OPT	5
					60
Consulta llistat optatives a la web					
					240
Distribució en crèdits ECTS			Crèdits		
Formació bàsica (FB)			60		
Obligatòries (OB)			134		
Optatives (OPT)			20		
Pràctiques externes (PR)			12		
Treball Fi de Grau (TFG)			14		
Total :			240		

Núm de Pla: 33

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

A PARTIR DEL CURS 20/21

Codi	Grup	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	5	Administració d'empreses	1r	FB	6
501132	5	Comportament del consumidor	1r	OB	4
500111	5	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
501131	5	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
500121	5	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	5	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
501130	5	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
500130	5	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
501112	5	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
501120	5	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
500134	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
					60
Codi	Grup	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	5	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
501222	5	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
500212	5	Posicionament en internet	1r	OB	4
501133	5	Mètriques aplicades al màrqueting	1r	OB	4
500220	5	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	5	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
501211	5	Investigació de mercats	2n	FB	6
500230	5	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	5	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	5	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	5	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
					60
Codi	Grup	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	5	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	5	Xarxes socials	1r	OB	4
500313	5	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	5	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	5	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	5	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
501412	5	Anàlisi de xarxes	2n	OB	6
500330	5	Màrqueting institucional	3r	OB	4
500331	5	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
501312	5	Gestió financera pel màrqueting	3r	OB	6
501213	5	Gestió de la propietat intel·lectual	3r	OB	4
Optativa			2n - 3r	OPT	6
					60
Codi	Grup	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
501410	5	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	4
501332	5	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
500420	5	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	5	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	5	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
501431	5	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
Optativa			2n - 3r	OPT	14
					60
Consulta llistat optatives a la web					
					240
Distribució en crèdits ECTS			Crèdits		
Formació bàsica (FB)			60		
Obligatòries (OB)			132		
Optatives (OPT)			20		
Pràctiques externes (PR)			14		
Treball Fi de Grau (TFG)			14		
Total:			240		