

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

A PARTIR DEL CURS 20/21

Codi	Grup	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	51-52	Administració d'empreses	1r	FB	6
501132	5	Comportament del consumidor	1r	OB	4
500111	5	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
501131	5	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
500121	5	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	5	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
501130	5	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
500130	5	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
501112	5	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
501120	5	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
500134	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6

60

Codi	Grup	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	5	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
501222	5	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
500212	5	Posicionament en internet	1r	OB	4
501133	5	Mètriques aplicades al màrqueting	1r	OB	4
500220	5	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	5	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
501211	5	Investigació de mercats	2n	FB	6
500230	5	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	5	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	5	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	5	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6

60

Codi	Grup	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	5	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	5	Xarxes socials	1r	OB	4
500313	5	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	5	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	5	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	5	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
501412	5	Analítica de xarxes	2n	OB	6
500330	5	Màrqueting institucional	2n	OB	4
500331	5	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
501312	5	Gestió financera pel màrqueting	3r	OB	6
501213	5	Gestió de la propietat intel·lectual	3r	OB	4
		Optativa	2n - 3r	OPT	6

60

Codi	Grup	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
501410	5	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	4
501332	5	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
500420	5	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	5	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	5	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
501431	5	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
		Optativa	2n - 3r	OPT	14

60

Consulta llistat optatives a la web

240

Distribució en crèdits ECTS	
	Crèdits
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	132
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	14
Treball Fi de Grau (TFG)	14
Total:	240

Plan de estudios del título de Grado en Marketing y Comunidades Digitales

Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro: Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa

Núm de Plan: 33

	Trimestre	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1r	FB	6
HERRAMIENTAS TIC PARA TRABAJAR EN RED	1r	FB	6
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1r	Ob	4
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	2o	Ob	4
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	2o	FB	6
RELACIONES INTERPERSONALES EN LA EMPRESA	2o	FB	6
FUNDAMENTOS DE MARKETING	3r	FB	6
FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	3r	FB	6
GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	3r	FB	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3r	Ob	4
LENGUA EXTRANJERA I	1r,2o,3r	FB	6
			60
SEGUNDO CURSO			
DISEÑO DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA	1r	Ob	6
MÉTRICAS APLICADAS AL MARKETING	1r	Ob	4
POSICIONAMIENTO EN INTERNET	1r	Ob	4
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	1r	FB	6
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2o	FB	6
MARKETING DE CONTENIDOS	2o	Ob	6
DEFINICIÓN DE PRECIO Y PROPUESTA DE VALOR	2o	Ob	4
DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y RELACIÓN CON LOS CANALES	3r	Ob	4
MARKETING EN BUSCADORES Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	3r	Ob	6
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3r	Ob	4
INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN UNA ECONOMÍA GLOBAL	3r	Ob	4
LENGUA EXTRANJERA II	1r,2o,3r	Ob	6
			60
TERCER CURSO			
EL PLAN DE MARKETING	1r	Ob	4
REDES SOCIALES	1r	Ob	4
REPUTACIÓN ONLINE Y IDENTIDAD DIGITAL	1r	Ob	6
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING	2o	Ob	4
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2o	Ob	6
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS	2o	Ob	4
ANALÍTICA DE REDES	2o	Ob	6
MARKETING INSTITUCIONAL	3r	Ob	4
MEDIOS DIGITALES Y AUDIENCIAS	3r	Ob	6
GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	3r	Ob	4
GESTIÓN FINANCIERA POR MARKETING	3r	Ob	6
ASIGNATURA OPTATIVA	1r	Op	6
			60
CUARTO CURSO			
IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LAS REDES SOCIALES	1r	Ob	4
CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS	1r	Ob	6
MARKETING SOCIAL Y DE EVENTOS	2o	Ob	4
NUEVAS TENDENCIAS DE ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	2o	Ob	4
ASIGNATURAS OPTATIVAS	1r y 2o	Op	14
TRABAJO FINAL DE GRADO	1r, 2o y 3r	Ob	14
PRÁCTICAS EXTERNAS	1r, 2o y 3r	Ob	14
			60
			240

Distribución en créditos ECTS

Asignatura	Créditos
Formación básica (FB).....	60
Obligatorias (OB).....	132
Optativas (OPT).....	20
Prácticas externas	14
Trabajo Fin de Grado	14
Total	240