

A PARTIR DEL CURS 2023/24

Total primer curs : 120 cr

Primer curs	Trim.		ECTS	Codi anàlogues	Grup	Anàlogues	Trim.	ECTS anàlogues
Administració d'empreses	1r	FB	6	390002	100	Administració d'empreses	1r	6
Estructura del mercat turístic	1r	OB	6	390004	100	Estructura del mercat turístic-Optativa Màrqueting	1r	6
Eines TIC aplicades al Turisme	1r	FB	6	390006	100	Eines TIC per a treballar en xarxa	1r	6
Fonaments de màrqueting turístic	2n	FB	6	390008	100	Fonaments de màrqueting	2n	6
Recursos territorials	2n	OB	6	390010	100	Recursos territorials-Optativa Màrqueting	2n	6
Sostenibilitat i turisme circular	2n	OB	4	390012	100	Sostenibilitat i turisme circular-Optativa Màrqueting	2n	4
Habilitats per la direcció i la comunicació	2n	FB	6					
Metodologia de la investigació	3r	OB	4	390015	100	Metodologia de la investigació	3r	4
Creació de producte turístic	3r	OB	6					
Neurociència del consumidor	3r	OB	4	390018	100	Comportament del consumidor	3r	4
Fonaments d'estadística	3r	FB	6	390020	100	Fonaments d'estadística	3r	6
Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6	390022	100	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	6
66								54

Total segon curs : 98 crèdits

Codi anàlogues								ECTS anàlogues	
Segon curs	Trim.		ECTS	Codi anàlogues	Grup	Anàlogues	Trim.	ECTS anàlogues	
Xarxes socials	1r	OB	4	390024	100	Xarxes socials i turisme	1r	4	
Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	390025	100	Disseny de producte i gestió de marca-Optativa Turisme	1r	6	
Estratègia i gestió de vendes	1r	OB	4						
Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	390028	100	Introducció a la comptabilitat	1r	6	
Mètriques aplicades al màrqueting	2n	OB	4						
Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6	390031	100	Matemàtiques aplicades al màrqueting-Optativa Turisme	2n	6	
Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4	390033	100	Definició de preu i proposta de valor-Optativa Turisme	2n	4	
Gestió de plataformes digitals	2n	OB	6						
Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4						
Gestió de la propietat intel·lectual	3r	OB	4						
Relacions interpersonals	3r	FB	6	390038	100	Relacions interpersonals	3r	6	
Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4						
Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	390041	100	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	6	
64								38	

Total tercer curs : 90 crèdits

Tercer curs 150 crèdits								
Tercer curs	Trim.		ECTS	Codi anàlogues	Grup	Anàlogues	Trim.	ECTS anàlogues
Gestió del viatge	1r	OB	6					
Organització de l'empresa turística	1r	OB	6					
Fonaments d'economia	1r	OB	6	390045	100	Fonaments d'economia	1r	6
Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	OB	6					
Turisme i transport	2n	OB	6					
Gestió d'allotjaments	2n	OB	6					
Finances I	2n	FB	6	390050	100	Gestió financera pel màrqueting	2n	6
Fiscalitat de l'empresa turística	3r	OB	6					
Operacions i processos	3r	OB	6					
Dret I	3r	FB	6					
Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
66								12

Total quart curs : 94 crèdits

Quart curs : 34 crèdits								
Quart curs	Trim.		ECTS	Codi anàlogues	Grup	Anàlogues	Trim.	ECTS anàlogues
Posicionament a internet	1r	OB	4					
El pla de màrqueting	1r	OB	4	390057	100	El pla de màrqueting	1r	4
Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials	1r	OB	4					
Reputació online i identitat digital	1r	OB	6					
Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
Màrqueting institucional	2n	OB	4					
Analítica de xarxes	2n	OB	6					
Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	390065	100	Introducció al disseny gràfic-Optativa Turisme	2n	4
Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	4					
Màrqueting en buscadors i posicionament en XXSS	3r	OB	6					
Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4					
62								8

Total cinquè curs : 92 crèdits

Total cinquè curs : 92 crèdits								
Cinquè curs	Trim.		ECTS	Codi anàlogues	Grup	Anàlogues	Trim.	ECTS anàlogues
Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6	390071	100	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	1r	4
Turisme MICE	1r	OB	4	390073	100	Màrqueting social i d'esdeveniments	1r	4
Instal·lacions i equipaments per a l'oci	1r	OB	4	390075	100	Instal·lacions i equipaments per a l'oci-Optativa Màrqueting	1r	4
Noves tendències en turisme i oci	1r	OB	4					
Planificació i avaluació turística	2n	OB	6					
Dret del sector turístic	2n	OB	6					
Investigació de mercats	2n	OB	6	390080	100	Investigació de mercats	2n	6
Pràctiques externes	3r	OB	14	390082	100	Pràctiques externes	3r	14
Treball Fi de Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	3r	OB	14					
Treball Fi de Grau en Turisme i gestió del lleure	3r	OB	14					
78								32

Distribució en crèdits ECTS	
	Crèdits
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	234
Anàlogues	104
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	14
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL :	480