

RESOLUCIÓ DE LA DIRECCIÓ GENERAL NÚM. 72/2022, RELATIVA A L'ADJUDICACIÓ DE LA CONVOCATÒRIA PER A L'ACREDITACIÓ DE PROFESSIONALS EN EL MARC DELS PROGRAMES DESENVOLUPATS DES DE L'ÀREA D'EMPRESA I EMPRENEDORIA TECNOCAMPUS

Núm. Expedient 45/2022

En data 21 de març de 2022, mitjançant resolució de la Direcció General 32/2022, es va aprovar la 4a convocatòria i les bases per a l'acreditació de professionals 2022, en el marc dels programes desenvolupats des de l'àrea d'empresa i empenedoria de Tecnocampus.

En data 7 de juny de 2022 es reuneix el comitè de valoració per l'acreditació dels professionals per tal de valorar les 25 candidatures presentades i verificar el compliment i acreditació dels requisits exigits en funció dels àmbits d'expertesa i sectorials. Consta a l'expedient l'informe emès per la Comissió amb el resultat de valoració de les candidatures presentades.

Vist tot el qual i en virtut de les competències que em confereixen els Estatuts de la Fundació,
RESOLC:

PRIMER.- Acreditar als professionals que es relacionen a continuació, per tal que passin a formar part de la bossa d'experts col·laboradors en les diferents àrees d'especialització durant els propers quatre anys:

Núm. Candidat	Àrea d'especialització 1	Àrea d'especialització 2	Sectors d'especialització
32_2022_01	Màrqueting i Vendes	Operacions i Logística	Economia Blava, Indústria 4.0, Logística
32_2022_02	Conceptualització i Disseny de prodctes	Tecnologia	Sector Salut, TIC
32_2022_03	Internacionalització	Organització i RRHH	Indústries basades en l'experiència, Turisme
32_2022_04	Tecnologia		Sector Salut, TIC
32_2022_05	Tecnologia	Operacions i Logística	Sector Salut, Indústria 4.0, Ind. Basades en l'experiència
32_2022_06	Estratègia	Internacionalització	Logística, Química, energia i recursos
32_2022_07	Economia circular i sostenible	Operacions i Logística	Indústries de la mobilitat sostenible, Logística, Mobilitat i transport de passatgers
32_2022_08	Estratègia	Màrqueting i vendes	Sector Tèxtil
32_2022_09	Màrqueting i vendes		Sector Salut
32_2022_10	Estratègia	Màrqueting Digital	Alimentació, Sector Tèxtil
32_2022_11	Gestió Innovació	Tecnologia	Indústria 4.0, TIC, Sector Salut
32_2022_12	Estratègia	Internacionalització	Economia social i solidària, Ind. basades en l'experiència, Ind. de la mobilitat sostenible
32_2022_13	Internacionalització		Alimentació, Sector Tèxtil
32_2022_14	Internacionalització	Operacions i logística	Indústries relacionades amb el disseny, Sector Tèxtil
32_2022_15	Màrqueting Digital		Alimentació, Indústria 4.0, Logística
32_2022_16	Estratègia	Tecnologia	Alimentació, TIC, Logística
32_2022_17	Estratègia	Finançament i control de gestió	Indústria 4.0, Indústries relacionades amb el Disseny, Sector Tèxtil
32_2022_18	Màrqueting i Vendes	Organització i RRHH	Indústries relacionades amb el Disseny, Indústries basades en l'experiència, TIC
32_2022_19	Finançament i control de gestió	Tecnologia	Alimentació, Sector Salut, Logística
32_2022_20	Conceptualització i disseny de productes	Organització i RRHH	Indústries basades en l'experiència, TIC
32_2022_21	economia circular i sostenible	Organització i RRHH	Administració Pública Economia social i solidària
32_2022_22	Estratègia	Màrqueting Digital	Indústries relacionades amb el Disseny, Sector Tèxtil, Turisme
32_2022_23	Estratègia	Internacionalització	Sector Tèxtil
32_2022_24	Estratègia	Màrqueting Digital	Indústria 4.0 TIC
32_2022_25	Estratègia	Gestió de la Innovació	TIC, Turisme

SEGON.- Notificar la present resolució a les persones interessades.

Josep Lluís Checa López
 Director General

Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme