

Doble Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i CD

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Centre: Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

| | | Trimestre | ECTS | Nom anàloga | ECTS Anàloga |
|--------------------|--|-----------|-----------|--|--------------|
| PRIMER CURS | | | | | |
| 120110 | EINES TIC PER A TREBALLAR EN LA XARXA | 1 | 6 | EINES TIC PER A L'EMPRESA | 6 |
| 120112 | ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES | 1 | 6 | ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES | 6 |
| 120123 | FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES PER A L'EMPRESA | 1 i 2 | 8 | MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING | 6 |
| 120120 | FONAMENTS D' ECONOMIA | 2 | 6 | FONAMENTS D'ECONOMIA | 6 |
| 120122 | INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC | 2 | 4 | INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC - OPTATIVA ADE | 4 |
| 120134 | DRET EMPRESARIAL | 2 i 3 | 8 | | |
| 120213 | FONAMENTS D'ESTADÍSTICA | 3 | 6 | FONAMENTS D'ESTADÍSTICA I ANÀLISI DE DADES | 6 |
| 120132 | EMPRENEDORIA | 3 | 6 | | |
| | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ | 3 | 4 | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ | 4 |
| 120135 | LLENGUA ESTRANGERA I | 1,2 i 3 | 6 | LLENGUA ESTRANGERA I | 6 |
| | | | 60 | | 44 |
| SEGON CURS | | | | | |
| 120210 | DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA | 1 | 6 | DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA - OPTATIVA ADE | 6 |
| 120133 | COMPORAMENT DEL CONSUMIDOR | 1 | 4 | COMPORAMENT DEL CONSUMIDOR - OPTATIVA ADE | 4 |
| 120130 | DIRECCIÓ COMERCIAL | 1 | 6 | FONAMENTS DE MÀRQUETING | 6 |
| 120211 | INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT | 1 | 6 | INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT | 6 |
| 120220 | GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS | 2 | 6 | GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS - OPTATIVA ADE | 6 |
| 120221 | DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR | 2 | 4 | | |
| 120232 | MÈTRIQES APLICADES AL MÀRQUETING | 2 | 4 | INFERÈNCIA ESTADÍSTICA PER LA GESTIÓ EMPRESARIAL (4 CR) | 4 |
| 120224 | L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL: TEORIA I PERSPECTIVES | 2 | 4 | L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL: TEORIA I PERSPECTIVES - OPTATIVA ADE | 4 |
| 120230 | INVESTIGACIÓ DE MERCATS | 3 | 6 | NOVES TENDÈNCIES EN MÀRQUETING (4 CR) | 4 |
| 120222 | RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA | 3 | 6 | RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA | 6 |
| 120234 | DISTRIBUCIÓ, LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS | 3 | 4 | | |
| 120235 | ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ | 3 | 4 | | |
| 120236 | LLENGUA ESTRANGERA II | 1,2 i 3 | 6 | LLENGUA ESTRANGERA II | 6 |
| | | | 66 | | 52 |
| TERCER CURS | | | | | |
| 120412 | REPUTACIÓ ON-LINE I IDENTITAT DIGITAL | 1 | 6 | | |
| 120311 | POSICIONAMENT A INTERNET | 1 | 4 | | |
| 120312 | CREATIVITAT I INNOVACIÓ | 1 | 6 | CREATIVITAT I INNOVACIÓ - OPTATIVA ADE | 6 |
| | MATEMÀTICA FINANCERA | 1 | 4 | | |
| 120313 | ANÀLISIS DEL ENTORN MACROECONÒMIC | 2 | 4 | ANÀLISIS DEL ENTORN MACROECONÒMIC - OPTATIVA MÀRQUETING | 4 |
| 120321 | MÀRQUETING DE CONTINGUTS | 2 | 6 | | |
| 120322 | COMPTABILITAT FINANCERA | 2 | 6 | COMPTABILITAT FINANCERA - OPTATIVA MÀRQUETING | 6 |
| 120323 | ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES | 2 | 4 | | |
| 120320 | ECONOMIA INTERNACIONAL | 3 | 4 | | |
| 120331 | MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS | 3 | 6 | | |
| 120432 | FISCALITAT DE L'EMPRESA | 3 | 4 | | |
| 120310 | GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL | 3 | 4 | | |
| 120335 | LLENGUA ESTRANGERA III | 1,2 i 3 | 6 | | |
| | | | 64 | | 16 |
| QUART CURS | | | | | |
| 120410 | XARXES SOCIALS | 1 | 4 | XARXES SOCIALS | 6 |
| 120333 | EL PLA DE MÀRQUETING | 1 | 4 | EL PLA DE MÀRQUETING | 4 |
| 120413 | INVERSIÓ I FINANÇAMENT A CURT TERMINI | 1 | 6 | GESTIÓ FINANCERA PER AL MÀRQUETING | 6 |
| 120415 | COMPTABILITAT DE COSTOS | 1 | 4 | | |
| 120420 | DIRECCIÓ FINANCERA | 2 | 6 | | |
| 120421 | ANALÍTICA DE XARXES | 2 | 6 | | |
| 120422 | INNOVACIÓ ESTRATÈGICA | 2 | 6 | | |
| 120423 | DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING | 2 | 4 | | |
| 120520 | NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL | 3 | 6 | NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL | 4 |
| 120431 | MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES | 3 | 6 | | |
| 120332 | GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LES OPERACIONS | 3 | 4 | | |
| 120433 | INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL | 3 | 6 | INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL | 4 |
| | | | 62 | | 24 |
| CINQUÈ CURS | | | | | |
| 120510 | IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS EN LES XARXES SOCIALS | 1 | 4 | | |
| 120430 | ANÀLISI I SEGUIMENT DE LA GESTIÓ: NOVES TENDÈNCIES | 1 | 6 | | |
| 120513 | CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES I DE BASE TECNOLÒGICA | 1 | 6 | CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES | 6 |
| 120523 | MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS | 2 | 4 | | |
| 120530 | MÀRQUETING INSTITUCIONAL | 3 | 4 | | |
| 120522 | DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ | 2 | 6 | | |
| 120531 | TREBALL FINAL DE GRAU ADE I GI | 1,2 i 3 | 14 | | |
| 120532 | TREBALL FINAL DE GRAU MÀRQUETING | 1,2 i 3 | 14 | | |
| 120533 | PRÀCTIQUES EXTERNES | 1,2 i 3 | 14 | PRÀCTIQUES EXTERNES | 14 |
| | | | 72 | | 20 |

