

Pla d'estudis del títol de Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

A partir del curs 2020-2021

| Codi               | Assignatura                                            | Trimestre   | Tipus | ECTS       |
|--------------------|--------------------------------------------------------|-------------|-------|------------|
| <b>PRIMER CURS</b> |                                                        |             |       |            |
| 500110             | ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES                               | 1r          | FB    | 6          |
| 500111             | EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA                       | 1r          | FB    | 6          |
| 501132             | COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR                            | 1r          | Ob    | 4          |
| 500122             | INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC                          | 2n          | Ob    | 4          |
| 500121             | MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING                   | 2n          | FB    | 6          |
| 501131             | RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA                   | 2n          | FB    | 6          |
| 500130             | FONAMENTS DE MÀRQUETING                                | 3r          | FB    | 6          |
| 501112             | FONAMENTS D'ESTADÍSTICA                                | 3r          | FB    | 6          |
| 501120             | GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS                         | 3r          | FB    | 6          |
| 501130             | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ                         | 3r          | Ob    | 4          |
| 500134             | LLENGUA ESTRANGERA I                                   | 1r, 2n i 3r | FB    | 6          |
|                    |                                                        |             |       | <b>60</b>  |
| <b>SEGON CURS</b>  |                                                        |             |       |            |
| 500210             | DISSENY DE PRODUCTE I GESTIÓ DE MARCA                  | 1r          | Ob    | 6          |
| 501133             | MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING                      | 1r          | Ob    | 4          |
| 500212             | POSICIONAMENT EN INTERNET                              | 1r          | Ob    | 4          |
| 501222             | INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT                         | 1r          | FB    | 6          |
| 501211             | INVESTIGACIÓ DE MERCATS                                | 2n          | FB    | 6          |
| 500220             | MÀRQUETING DE CONTINGUTS                               | 2n          | Ob    | 6          |
| 500221             | DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR                  | 2n          | Ob    | 4          |
| 500230             | DISTRIBUCIÓ, LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS        | 3r          | Ob    | 4          |
| 500231             | MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS | 3r          | Ob    | 6          |
| 500232             | ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ                   | 3r          | Ob    | 4          |
| 500233             | INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL     | 3r          | Ob    | 4          |
| 500234             | LLENGUA ESTRANGERA II                                  | 1r, 2n i 3r | Ob    | 6          |
|                    |                                                        |             |       | <b>60</b>  |
| <b>TERCER CURS</b> |                                                        |             |       |            |
| 500310             | EL PLA DE MÀRQUETING                                   | 1r          | Ob    | 4          |
| 500311             | XARXES SOCIALS                                         | 1r          | Ob    | 4          |
| 500313             | REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL                   | 1r          | Ob    | 6          |
| 500320             | DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING        | 2n          | Ob    | 4          |
| 500321             | FONAMENTS D'ECONOMIA                                   | 2n          | Ob    | 6          |
| 500322             | ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES                          | 2n          | Ob    | 4          |
| 501412             | ANALÍTICA DE XARXES                                    | 2n          | Ob    | 6          |
| 500330             | MÀRQUETING INSTITUCIONAL                               | 3r          | Ob    | 4          |
| 500331             | MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES                          | 3r          | Ob    | 6          |
| 501213             | GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL                   | 3r          | Ob    | 4          |
| 501312             | GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING                        | 3r          | Ob    | 6          |
|                    | ASSIGNATURA OPTATIVA                                   | 1r          | Op    | 6          |
|                    |                                                        |             |       | <b>60</b>  |
| <b>QUART CURS</b>  |                                                        |             |       |            |
| 501410             | IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS          | 1r          | Ob    | 4          |
| 501332             | CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES                         | 1r          | Ob    | 6          |
| 500420             | MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS                    | 2n          | Ob    | 4          |
| 500421             | NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL           | 2n          | Ob    | 4          |
|                    | ASSIGNATURAS OPTATIVAS                                 | 2n i 3r     | Op    | 14         |
| 500430             | TREBALL FINAL DE GRAU                                  | 1r, 2n i 3r | Ob    | 14         |
| 501431             | PRÀCTIQUES EXTERNES                                    | 1r, 2n i 3r | Ob    | 14         |
|                    |                                                        |             |       | <b>60</b>  |
|                    |                                                        |             |       | <b>240</b> |

**Distribució en crèdits ECTS**

| Assignatura               | Crèdits    |
|---------------------------|------------|
| Formació bàsica (FB)..... | 60         |
| Obligatòries (OB).....    | 132        |
| Optatives (OPT).....      | 20         |
| Pràctiques externes ..... | 14         |
| Treball Fi de Grau .....  | 14         |
| <b>Total .....</b>        | <b>240</b> |

**Plan de estudios del título de Grado en Marketing y Comunidades Digitales**

**Rama del conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**Centro:** Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa

Núm de Plan: 33

|                                                                  | Trimestre   | Tipo | ECTS       |
|------------------------------------------------------------------|-------------|------|------------|
| <b>PRIMER CURSO</b>                                              |             |      |            |
| 500110 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                                | 1r          | FB   | 6          |
| 500111 HERRAMIENTAS TIC PARA TRABAJAR EN RED                     | 1r          | FB   | 6          |
| 501132 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                             | 1r          | Ob   | 4          |
| 500122 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO                            | 2o          | Ob   | 4          |
| 500121 MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING                        | 2o          | FB   | 6          |
| 501131 RELACIONES INTERPERSONALES EN LA EMPRESA                  | 2o          | FB   | 6          |
| 500130 FUNDAMENTOS DE MARKETING                                  | 3r          | FB   | 6          |
| 501112 FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA                                | 3r          | FB   | 6          |
| 501120 GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES                          | 3r          | FB   | 6          |
| 501130 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN                           | 3r          | Ob   | 4          |
| 500134 LENGUA EXTRANJERA I                                       | 1r,2o,3r    | FB   | 6          |
|                                                                  |             |      | <b>60</b>  |
| <b>SEGUNDO CURSO</b>                                             |             |      |            |
| 500210 DISEÑO DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA                     | 1r          | Ob   | 6          |
| 501133 MÉTRICAS APLICADAS AL MARKETING                           | 1r          | Ob   | 4          |
| 500212 POSICIONAMIENTO EN INTERNET                               | 1r          | Ob   | 4          |
| 501222 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD                            | 1r          | FB   | 6          |
| 501211 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                 | 2o          | FB   | 6          |
| 500220 MARKETING DE CONTENIDOS                                   | 2o          | Ob   | 6          |
| 500221 DEFINICIÓN DE PRECIO Y PROPUESTA DE VALOR                 | 2o          | Ob   | 4          |
| 500230 DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y RELACIÓN CON LOS CANALES        | 3r          | Ob   | 4          |
| 500231 MARKETING EN BUSCADORES Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES    | 3r          | Ob   | 6          |
| 500232 ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN                     | 3r          | Ob   | 4          |
| 500233 INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN UNA ECONOMÍA GLOBAL            | 3r          | Ob   | 4          |
| 500234 LENGUA EXTRANJERA II                                      | 1r,2o,3r    | Ob   | 6          |
|                                                                  |             |      | <b>60</b>  |
| <b>TERCER CURSO</b>                                              |             |      |            |
| 500310 EL PLAN DE MARKETING                                      | 1r          | Ob   | 4          |
| 500311 REDES SOCIALES                                            | 1r          | Ob   | 4          |
| 500313 REPUTACIÓN ONLINE Y IDENTIDAD DIGITAL                     | 1r          | Ob   | 6          |
| 500320 DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING            | 2o          | Ob   | 4          |
| 500321 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA                                   | 2o          | Ob   | 6          |
| 500322 ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS                            | 2o          | Ob   | 4          |
| 501412 ANALÍTICA DE REDES                                        | 2o          | Ob   | 6          |
| 500330 MARKETING INSTITUCIONAL                                   | 3r          | Ob   | 4          |
| 500331 MEDIOS DIGITALES Y AUDIENCIAS                             | 3r          | Ob   | 6          |
| 501213 GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL                       | 3r          | Ob   | 4          |
| 501312 GESTIÓN FINANCIERA POR MARKETING                          | 3r          | Ob   | 6          |
| ASIGNATURA OPTATIVA                                              | 1r          | Op   | 6          |
|                                                                  |             |      | <b>60</b>  |
| <b>CUARTO CURSO</b>                                              |             |      |            |
| 501410 IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LAS REDES SOCIALES | 1r          | Ob   | 4          |
| 501332 CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS                          | 1r          | Ob   | 6          |
| 500420 MARKETING SOCIAL Y DE EVENTOS                             | 2o          | Ob   | 4          |
| 500421 NUEVAS TENDENCIAS DE ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL           | 2o          | Ob   | 4          |
| 0 ASIGNATURAS OPTATIVAS                                          | 1r y 2o     | Op   | 14         |
| 500430 TRABAJO FINAL DE GRADO                                    | 1r, 2o y 3r | Ob   | 14         |
| 501431 PRÁCTICAS EXTERNAS                                        | 1r, 2o y 3r | Ob   | 14         |
|                                                                  |             |      | <b>60</b>  |
|                                                                  |             |      | <b>240</b> |

**Distribución en créditos ECTS**

| Asignatura                 | Créditos   |
|----------------------------|------------|
| Formación básica (FB)..... | 60         |
| Obligatorias (OB).....     | 132        |
| Optativas (OPT).....       | 20         |
| Prácticas externas .....   | 14         |
| Trabajo Fin de Grado ..... | 14         |
| <b>Total</b> .....         | <b>240</b> |

**Bachelor's Degree in Management and Marketing and Digital Communities**

**Branch of knowledge:** Social and Legal Sciences

**Centre:** School of Business and Social Sciences

**Programme number:** 33

|                    |                                                        | Term             | Type | ECTS       |
|--------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------|------------|
| <b>FIRST YEAR</b>  |                                                        |                  |      |            |
| 500110             | BUSINESS ADMINISTRATION                                | 1st              | B    | 6          |
| 500111             | ICT TOOLS FOR WORKING IN NETWORKS                      | 1st              | B    | 6          |
| 501132             | CONSUMER BEHAVIOR                                      | 1st              | O    | 4          |
| 500122             | PRINCIPLES OF GRAPHIC DESIGN                           | 2nd              | O    | 4          |
| 500121             | MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING                       | 2nd              | B    | 6          |
| 501131             | INTERPERSONAL RELATIONSHIPS IN BUSINESS                | 2nd              | B    | 6          |
| 500130             | PRINCIPLES OF MARKETING                                | 3rd              | B    | 6          |
| 501112             | INTRODUCTION TO STATISTICS                             | 3rd              | B    | 6          |
| 501120             | DIGITAL PLATFORMS MANAGEMENT                           | 3rd              | B    | 6          |
| 501130             | RESEARCH METHODOLOGY                                   | 3rd              | O    | 4          |
| 500134             | FOREIGN LANGUAGE I                                     | 1st,2nd, and 3rd | B    | 6          |
|                    |                                                        |                  |      | <b>60</b>  |
| <b>SECOND YEAR</b> |                                                        |                  |      |            |
| 500210             | PRODUCT DESIGN AND BRAND MANAGEMENT                    | 1st              | O    | 6          |
| 500133             | METRICS APPLIED TO MARKETING                           | 1st              | O    | 4          |
| 500212             | INTERNET POSITIONING                                   | 1st              | O    | 4          |
| 500222             | INTRODUCTION TO ACCOUNTING                             | 1st              | B    | 6          |
| 500211             | MARKET RESEARCH                                        | 2nd              | B    | 6          |
| 500220             | CONTENT MARKETING                                      | 2nd              | O    | 6          |
| 500221             | PRICE DEFINITION AND VALUE PROPOSAL                    | 2nd              | O    | 4          |
| 500230             | DISTRIBUTION, LOGISTICS AND RELATIONSHIP WITH CHANNELS | 3rd              | O    | 4          |
| 500231             | SEARCH ENGINE MARKETING AND SOCIAL MEDIA ADVERTISING   | 3rd              | O    | 6          |
| 500232             | ADVERTISING AND PROMOTION STRATEGIES                   | 3rd              | O    | 4          |
| 500233             | INNOVATION AND DEVELOPMENT IN A GLOBAL ECONOMY         | 3rd              | O    | 4          |
| 500234             | FOREIGN LANGUAGE II                                    | 1st,2nd, and 3rd | O    | 6          |
|                    |                                                        |                  |      | <b>60</b>  |
| <b>THIRD YEAR</b>  |                                                        |                  |      |            |
| 500310             | MARKETING PLAN                                         | 1st              | O    | 4          |
| 500311             | SOCIAL NETWORKS                                        | 1st              | O    | 4          |
| 500313             | ONLINE REPUTATION AND DIGITAL IDENTITY                 | 1st              | O    | 6          |
| 500320             | DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A MARKETING CAMPAIGN      | 2nd              | O    | 4          |
| 500321             | PRINCIPLES OF ECONOMICS                                | 2nd              | O    | 6          |
| 500322             | SALES STRATEGY AND MANAGEMENT                          | 2nd              | O    | 4          |
| 500412             | NETWORK ANALYSIS                                       | 2nd              | O    | 6          |
| 500330             | INSTITUTIONAL MARKETING                                | 3rd              | O    | 4          |
| 500331             | DIGITAL MEDIA AND AUDIENCES                            | 3rd              | O    | 6          |
| 500213             | INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT                       | 3rd              | O    | 4          |
| 500312             | FINANCIAL MANAGEMENT FOR MARKETING                     | 3rd              | O    | 6          |
|                    | ELECTIVE COURSE                                        | 1st              | Op   | 6          |
|                    |                                                        |                  |      | <b>60</b>  |
| <b>FOURTH YEAR</b> |                                                        |                  |      |            |
| 500410             | ECONOMIC AND SOCIAL IMPLICATIONS OF SOCIAL NETWORKS    | 1st              | O    | 4          |
| 500332             | CREATION OF INNOVATIVE COMPANIES                       | 1st              | O    | 6          |
| 500420             | SOCIAL AND EVENT MARKETING                             | 2nd              | O    | 4          |
| 500421             | NEW TRENDS IN BUSINESS ADMINISTRATION                  | 2nd              | O    | 4          |
|                    | ELECTIVE COURSES                                       | 2nd and 3rd      | Op   | 14         |
| 500430             | BACHELOR'S DEGREE FINAL PROJECT                        | 1st,2nd, and 3rd | O    | 14         |
| 500431             | INTERNSHIP                                             | 1st,2nd, and 3rd | O    | 14         |
|                    |                                                        |                  |      | <b>60</b>  |
|                    |                                                        |                  |      | <b>240</b> |

**Distribution of credits ECTS**

| Subject                              | Credits    |
|--------------------------------------|------------|
| Basic subjects (B).....              | 60         |
| Compulsory subjects (O).....         | 132        |
| Optional subjects (Op).....          | 20         |
| Internship .....                     | 14         |
| Bachelor's Degree Final Project..... | 14         |
| <b>Total .....</b>                   | <b>240</b> |