JORNADA DE PORTES OBERTES

22 D'ABRIL

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS

Relació universitat - empresa



Edifici universitari TCM1

Edifici universitari TCM6

Allotjament empresarial TCM3

Centre de Congressos TCM4

Allotjament empresarial, incubadora i Àrea d'Empresa i Emprenedoria del TecnoCampus TCM2

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

INCUBADORA

21

start-ups

+

EMPRESA

118

empreses allotjades



Estudis universitaris

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

14
Titulacions oficials de grau

5
Titulacions oficials dobles de grau

4
Màsters oficials

13
Màsters i postgraus propis

3.616
Estudiants matriculats

91%
dels estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

3.532 estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE PORTES OBERTES

22 D'ABRIL



Doble titulació Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals

Doble titulació **Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals**

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona | Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

L'objectiu general d'aquest doble grau és preparar professionals integrals amb criteris globals en coneixements de gestió i administració empresarial en la nova economia i amb un domini complet de les tecnologies actuals, capaços d'utilitzar els instruments de màrqueting i comunicació en xarxes socials per reconèixer oportunitats de negoci, fomentant la creativitat i l'esperit emprenedor.

En trobaràs més informació a www.tecnocampus.cat/grau-ade-mkt

Durada 5 anys

Càrrega lectiva 326 ECTS

Horaris Tarda
Alterable en època d'exàmens

Admissió

A través de preinscripció universitària

- ✓ Finançament a 3% de comissió d'obertura
- ✓ Programa de Beques TecnoCampus
- ✓ Convalidacions per cicles formatius de grau superior

AQU Acreditació FAVORABLE 2502004-70091-15
AQU Catalunya està inscrita a EQAR
AdE i GI

AQU Acreditació FAVORABLE 2502704-70091-18
AQU Catalunya està inscrita a EQAR
Màrqueting i CD

Àrees de contingut





Àrees de contingut

- Empresa
- Màrqueting
- Comunitats digitals
- Innovació
- Emprenedoria

Llengües

Acreditació del nivell B2 d'una llengua estrangera durant el grau

Pla d'estudis

1r curs

Primer trimestre

- Eines TIC per treballar a la xarxa 6
- Administració d'empreses 6
- Fonaments de matemàtiques per a l'empresa 8

Segon trimestre

- Fonaments d'economia 6
- Introducció al disseny gràfic 4
- Dret empresarial 8

Tercer trimestre

- Fonaments d'Estadística 6
- Emprenedoria 6
- Metodologia de la investigació 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera I 6

Al costat de cada assignatura hi ha la càrrega lectiva mesurada en crèdits ECTS (European Credit Transfer System)

2n curs

Primer trimestre

- Disseny de producte i gestió de marca 6
- Introducció a la comptabilitat 6
- Direcció comercial 6
- Comportament del consumidor 4

Segon trimestre

- Gestió de plataformes digitals 6
- Definició de preu i proposta de valor 4
- Mètriques aplicades al Màrqueting 4
- L'organització empresarial: teoria i perspectives 4

Tercer trimestre

- Investigació de mercats 6
- Relacions interpersonals a l'empresa 6
- Distribució, logística i relació amb els canals 4
- Estratègies de publicitat i promoció 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera II 6

3r curs

Primer trimestre

- Reputació on-line i identitat digital 4
- Posicionament a internet 4
- Creativitat i innovació 6
- Matemàtica financera 4

Segon trimestre

- Anàlisi de l'entorn macroeconòmic 4
- Màrqueting de continguts 6
- Comptabilitat financera 6
- Estratègia i gestió de vendes 4

Tercer trimestre

- Economia internacional 4
- Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials 6
- Fiscalitat de l'empresa 6
- Gestió de la propietat Intel·lectual 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera III 6

4t curs

Primer trimestre

- Xarxes socials 4
- El Pla de Màrqueting 4
- Inversió i finançament a curt termini 6
- Comptabilitat de costos 4

Segon trimestre

- Direcció financera 6
- Analítica de xarxes 6
- Innovació estratègica 6
- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting 4

Tercer trimestre

- Noves tendències d'administració empresarial 6
- Mitjans digitals i audiències 6
- Gestió de la producció i les operacions 4
- Innovació i desenvolupament en una economia global 6

5è curs

Primer trimestre

- Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials 6
- Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències 6
- Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica 6

Segon trimestre

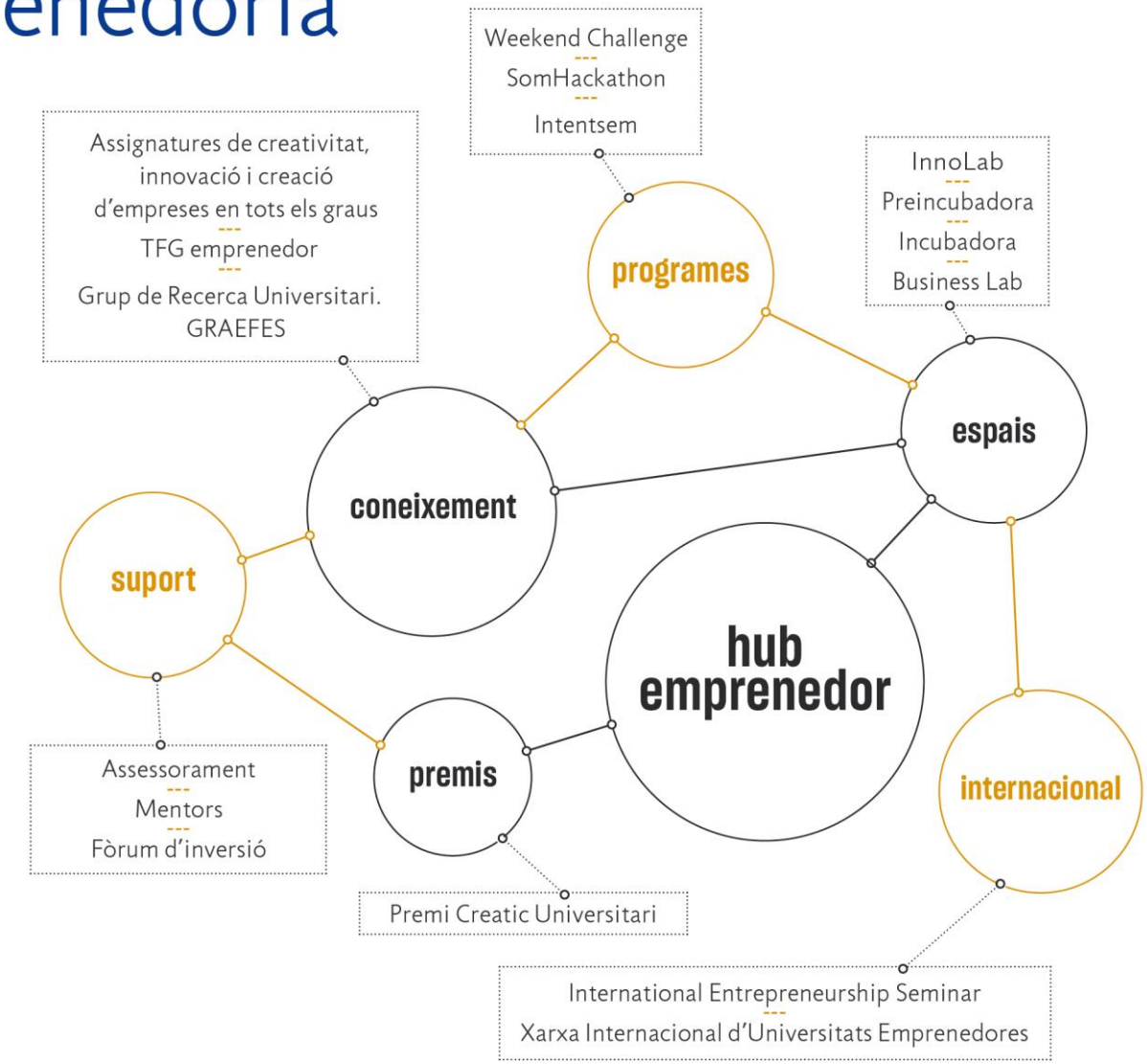
- Màrqueting Institucional 4
- Disseny i gestió de la innovació 6
- Màrqueting social i d'esdeveniments 4

Durant tot el curs

- **Treball final de grau Empresa** 14
- **Treball final de grau Màrqueting** 14
- **Pràctiques externes** 14

Hub d'emprenedoria

El *hub* ofereix als estudiants els recursos, programes i xarxes que poden necessitar en qualsevol moment del seu viatge emprenedor.



Sortides professionals





- Assessoria
- Responsable de noves línies de negoci
- Direcció de màrqueting digital
- Direcció e-business
- Gestió d'equips innovadors
- Digital project manager
- Promoció de creació de noves empreses
- Direcció d'empresa
- Product manager
- Promoció de nous negocis
- Content curator
- Social media management
- Consultoria en SEO/SEM
- Gestió de la innovació



"La combinació del sector de l'empresa i el màrqueting digital ens prepara molt bé per al nostre futur professional."

Anna Gilabert, graduada. Co-Founder & Marketing Manager Diowl Barcelona Brand
* Pots veure tota l'entrevista al web del TecnoCampus

MÉS DEL 90% D'INSERCIÓ LABORAL DELS ESTUDIANTS TITULATS

Empreses col·laboradores

+DE 2.000
ofertes de pràctiques

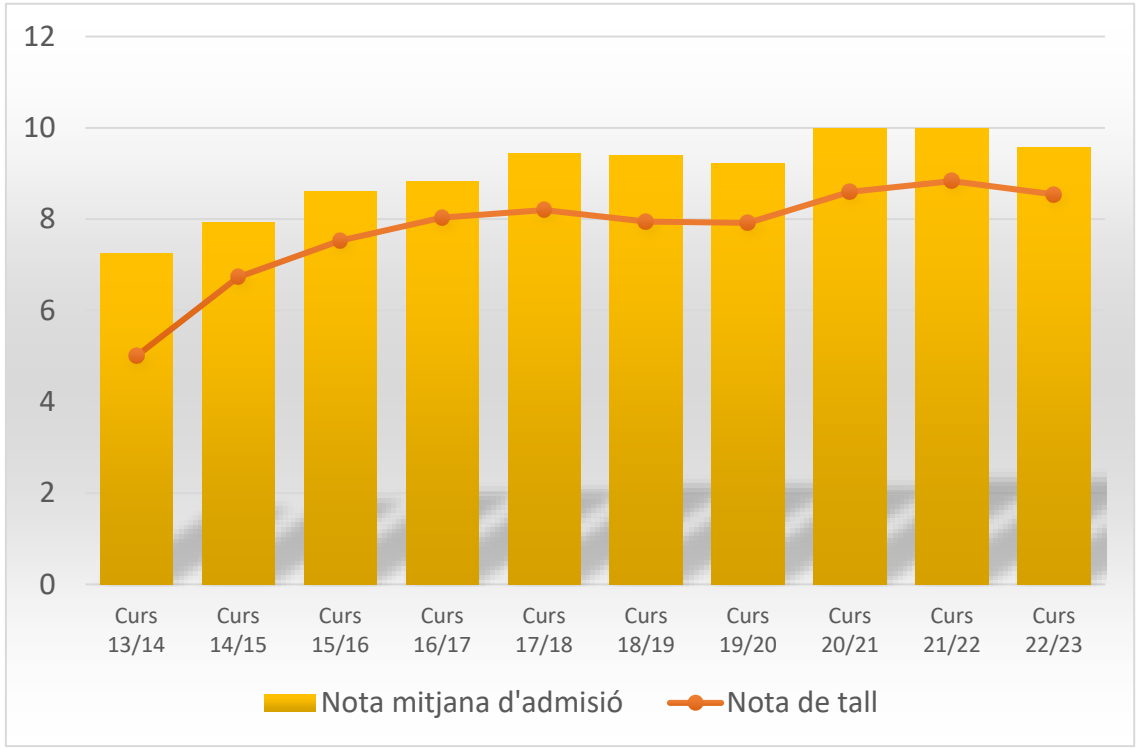
+DE 2.800
empreses col·laboradores

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

aijec JOVES EMPRESARIS CATALUNYA
Beiersdorf
BITLONIA.com innovative marketing
Cambra Barcelona 'doing business'
Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1
CONSELL COMARCAL DEL MARESME 30 1988/2018
eurecat Centre Tecnològic de Catalunya
FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS I GREMIS EMPRESARIALS DEL MARESME
INVEREADY Technology Investment Group
cyberclick Numerical Marketing
Club Marketing Barcelona
commo! the brand activists
CreativeLab
UBM 40 ANYS UNIÓ DE BOTIGUERS DE MATARÓ
ecselis
Hilton HOTELS & RESORTS
Lavinia
mediaclick.es
VICHY CATALAN
vueling
MÚTUA General de Catalunya
Plan
TESA ASSA ABLOY
tesubi
Time Out
VELCRO
IKEA
P&G
INDITEX
Hilton HOTELS & RESORTS
Deloitte.
HARTMANN

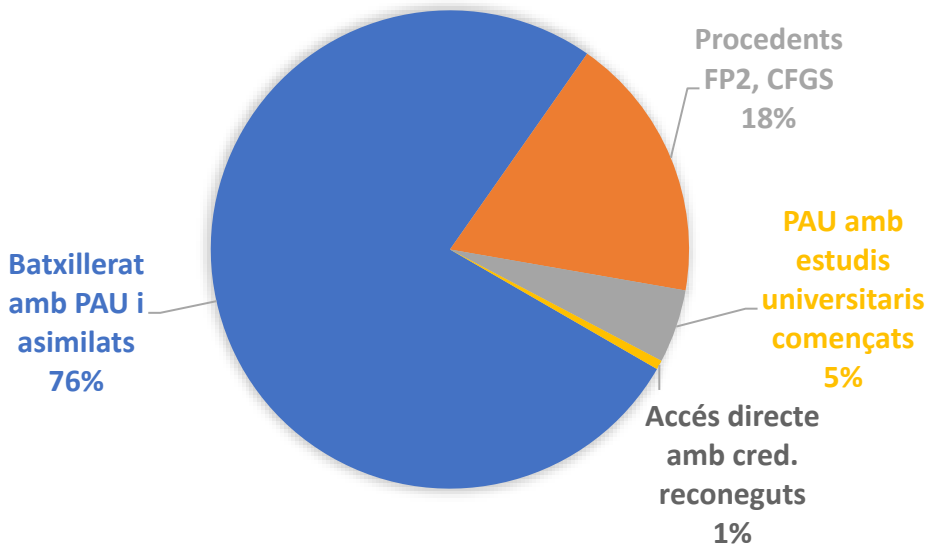
Perfil d'ingrés

Nota de tall i nota mitjana de accés



Nota de tall 1a assignació PAU/CFGS 2022-2023: 8,544

Estudis de procedència estudiants de nou accés



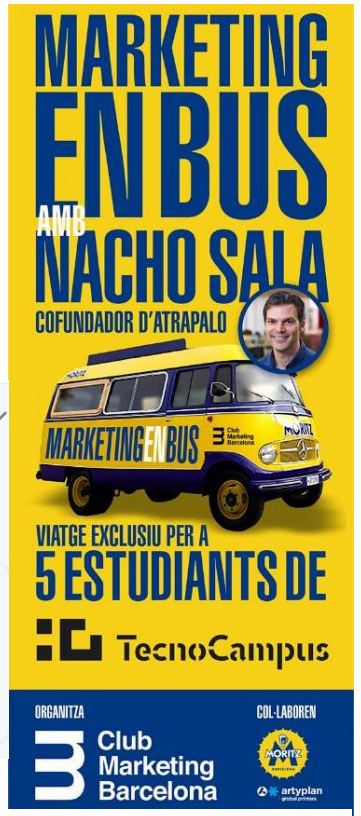
Tres estudiants d'ADE i Màrqueting, els millors oradors del TecnoCampus

L'equip guanyador de la Primera lliga de debat va haver de defensar que la seguretat no justifica qualsevol limitació de la llibertat

Enviar a un amic · Imprimir · Afegir opinió · 464 lectures · 26|01|2016 17:23







TecnoCampus @TecnoCampus · 1 abr.

Miquel Giménez, Carla Martín i Marina Mercado expliquen al @Capgros com els graus que han curstat al #TecnoCampus han estat un trampolí per a la seva capacitat emprenedora, per professionalitzar-se i viure experiències internacionals.



1552capgros

1552 - Del 29 de març al 4 d'abril de 2019 - any XXXV ® w w w. c a p g ro s . c o m Mat aró i Maresme L'aparador de l'esport La Nit de l'Esport posa en valor els èxits dels...

calameo.com

TecnoCampus @TecnoCampus · 27 feb.

📲26 estudiants del TecnoCampus han participat com a voluntaris al @4YFN_MWC, el punt de trobada internacional d'emprenedors, #start-ups i inversors sobre l'ecosistema #mòbil TOP #4YFN19

‼️ Avui és l'últim dia!





BARCELONA MARKETING HUB



L'AJUNTAMENT, EL TECNOCAMPUS I TRES ESCOLES DE MATARÓ S'UNEIXEN PER APROPAR L'ECONOMIA SOCIAL ALS MÉS JOVES

TecnoCampus Mataró-Maresme
24 aprilie la 07:30 ·

Meet the Leaders és una iniciativa impulsada per estudiants de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del #TecnoCampus, amb l'objectiu de compartir coneixement de manera gratuïta 💬, i a través de l'experiència dels principals referents empresarials, emprenedors i artístics ⬆️

🗓️ Dilluns arrenca, segueix-los!
LinkedIn 👉 https://www.linkedin.com/company/meet-the-leaders/
Instagram 👉 https://www.instagram.com/meetheleaders/

Aprofita aquests dies per assistir a les sessions online de Meet the Leaders! 📲

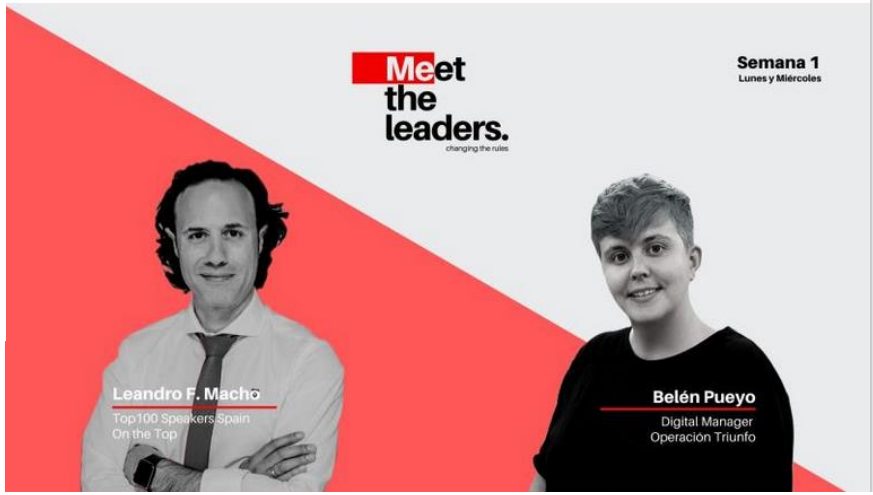
📽️ Mira el aquí el vídeo de presentació:
https://www.youtube.com/watch?v=nogCWI97UNI



Meet the Leaders
404 followers
1w •

📢 Mañana, por fin, empieza Meet the Leaders. A través de todas nuestras redes sociales (LinkedIn, Instagram y YouTube) compartiremos ponencias de los principales líderes del momento: sociales, empresariales, artísticos y de c ...see more

See translation





GRÀCIES!



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS