JORNADA DE PORTES OBERTES

22 D'ABRIL

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS

Relació universitat - empresa



Edifici universitari TCM1

Edifici universitari TCM6

Allotjament empresarial TCM3

Centre de Congressos TCM4

Allotjament empresarial, incubadora i Àrea d'Empresa i Emprenedoria del TecnoCampus TCM2

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

INCUBADORA

21

start-ups

+

EMPRESA

118

empreses allotjades



Estudis universitaris

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

14
Titulacions oficials de grau

5
Titulacions oficials dobles de grau

4
Màsters oficials

13
Màsters i postgraus propis

3.616
Estudiants matriculats

91%
dels estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

3.532 estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE PORTES OBERTES

22 D'ABRIL



Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Grau en **Màrqueting** i **Comunitats Digitals**



upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títol oficial de la
Universitat Pompeu Fabra

L'objectiu d'aquest grau és preparar professionals integrals amb un domini complet de les tècniques i les eines del màrqueting, capaços d'establir estratègies i optimitzar recursos per crear valor tant per a les empreses com per als clients. Per assolir-ho, aprendran a utilitzar la comunicació en xarxes socials i les tecnologies actuals, en un entorn cada vegada més digitalitzat i amb clients cada cop més exigents i informats, a més d'anticipar-se als canvis i reconèixer noves oportunitats de negocis i mercats per adaptar-se a demandes i escenaris canviants dins de la societat del coneixement.

Durada 4 anys

Càrrega lectiva 240 ECTS

Horaris Tarda

Alterable en època d'exàmens

Admissió

A través de preinscripció universitària

- ✓ Finançament a 3% de comissió d'obertura
- ✓ Programa de Beques TecnoCampus
- ✓ Convalidacions per cicles formatius de grau superior

Àrees de contingut





- Màrqueting
- Comunitats digitals
- Empresa
- Analítica aplicada
- Innovació i emprenedoria

Llengües

Acreditació del nivell B2 d'una llengua estrangera durant el grau

Pla d'estudis

1r curs

Primer trimestre

- Administració d'empreses 6
- Comportament del consumidor 6
- Eines TIC per treballar en xarxa 6

Segon trimestre

- Relacions interpersonals a l'empresa 6
- Matemàtiques aplicades al màrqueting 6
- Introducció al disseny gràfic 4

Tercer trimestre

- Metodologia de la investigació 4
- Fonaments de màrqueting 6
- Fonaments d'estadística 6
- Gestió de plataformes digitals 6

Durant tot el curs

- Llengua estrangera I 6

2n curs

Primer trimestre

- Disseny de producte i gestió de marca 6
- Introducció a la comptabilitat 6
- Posicionament a internet 4
- Mètriques aplicades al màrqueting 4

Segon trimestre

- Màrqueting de continguts 6
- Definició de preu i proposta de valor 4
- Investigació de mercats 6

Tercer trimestre

- Distribució, logística i relació amb els canals 4
- Màrqueting en cercadors i publicitat en xarxes socials 6
- Estratègies de publicitat i promoció 4
- Innovació i desenvolupament en una economia global 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera II 6

3r curs

Primer trimestre

- El pla de màrqueting 4
- Xarxes socials 4
- Assignatura optativa 6
- Reputació *on-line* i identitat digital 6

Segon trimestre

- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting 4
- Fonaments d'economia 6
- Estratègia i gestió de vendes 4
- Analítica de xarxes 6

Tercer trimestre

- Màrqueting institucional 4
- Mitjans digitals i audiències 6
- Gestió financera per al màrqueting 6
- Gestió de la propietat intel·lectual 4

4t curs

Primer trimestre

- Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials 6
- Creació d'empreses innovadores 6
- Assignatura optativa 4
- Assignatura optativa 4

Segon trimestre

- Màrqueting social i d'esdeveniments 4
- Assignatura optativa 6
- Noves tendències d'administració empresarial 4

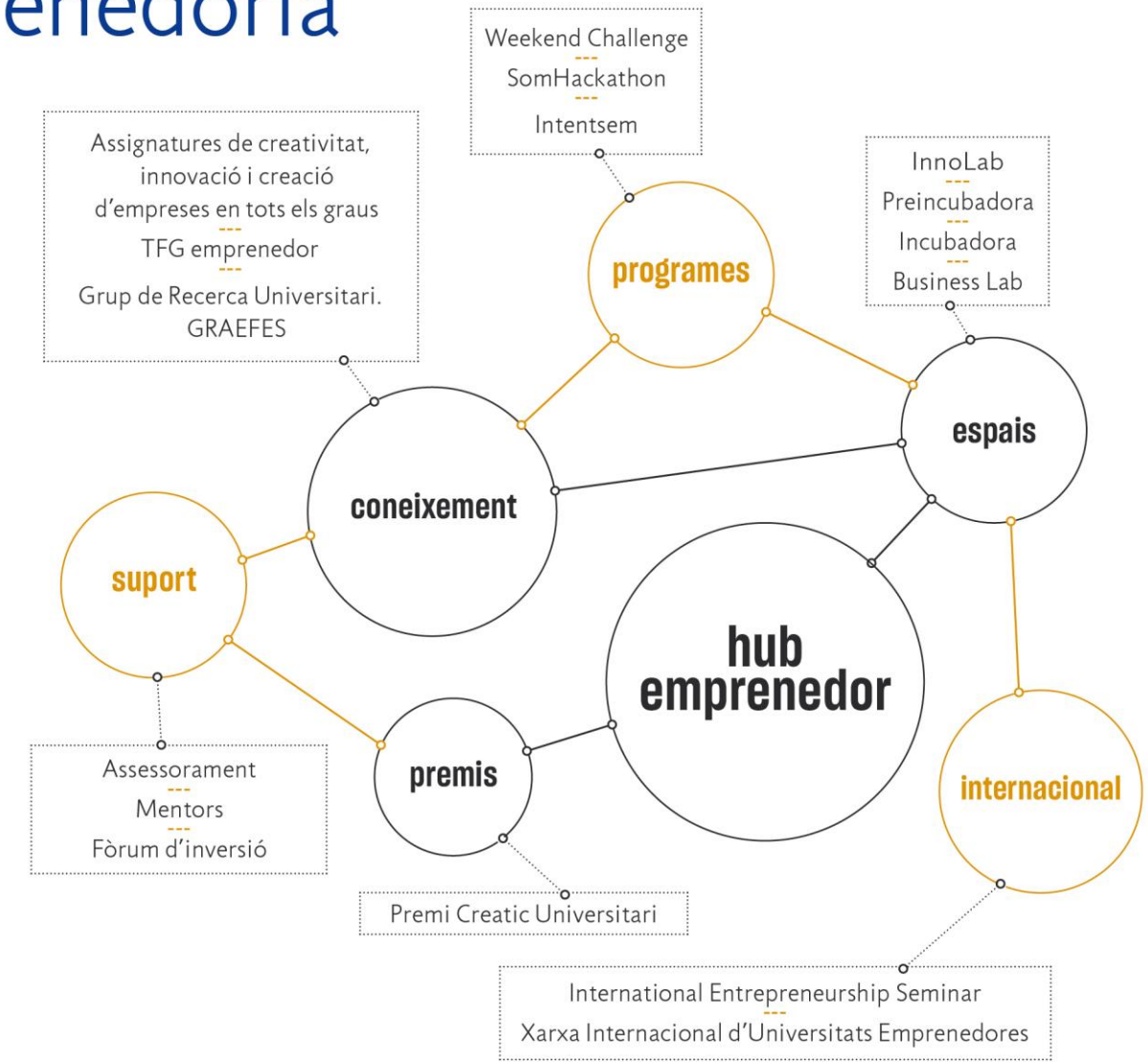
Durant tot el curs

- **Treball final de grau** 14
- **Pràctiques externes** 14

Al costat de cada assignatura hi ha la càrrega lectiva mesurada en crèdits ECTS (European Credit Transfer System)

Hub d'emprenedoria

El *hub* ofereix als estudiants els recursos, programes i xarxes que poden necessitar en qualsevol moment del seu viatge emprenedor.



Sortides professionals

MÉS DEL **90%** D'INSERCIÓ LABORAL DELS ESTUDIANTS TITULATS

Un grau directament vinculat al món empresarial

- Direcció de màrqueting digital i e-màrqueting
- Digital project manager
- Responsable de projectes
- Direcció de màrqueting
- E-commerce manager
- Web analyst
- Product manager
- Content curator
- Social media manager
- Consultor en SEO / SEM community

Borsa de Treball

Pràctiques i ofertes laborals (nacionals i internacionals) per aplicar els coneixements teòrics i facilitar l'accés al mercat de treball.

Fòrum del Talent

Jornada per interactuar directament amb empreses i institucions per fer-hi pràctiques o aconseguir una primera oportunitat laboral.

Programa Skills

Tallers i sessions per adquirir habilitats i competències professionals que millorin la inserció d'estudiants al mercat laboral.

Orientació professional: Servei d'assessorament individualitzat a estudiants i graduats en la recerca de feina.

Empreses col·laboradores

cyberclick Numerical Marketing
FACTORía [de proyectos]
commo! the brand activists
CreativeLab
Club Marketing Barcelona
ecselis
Hilton HOTELS & RESORTS
Lavinia
mediaclick.es
MÚTUA General de Catalunya
Plan
TESA ASSA ABLOY
tesubi
Time Out
VELCRO
VICHY CATALAN
vueling
IKEA
P&G
INDITEX
Hilton HOTELS & RESORTS

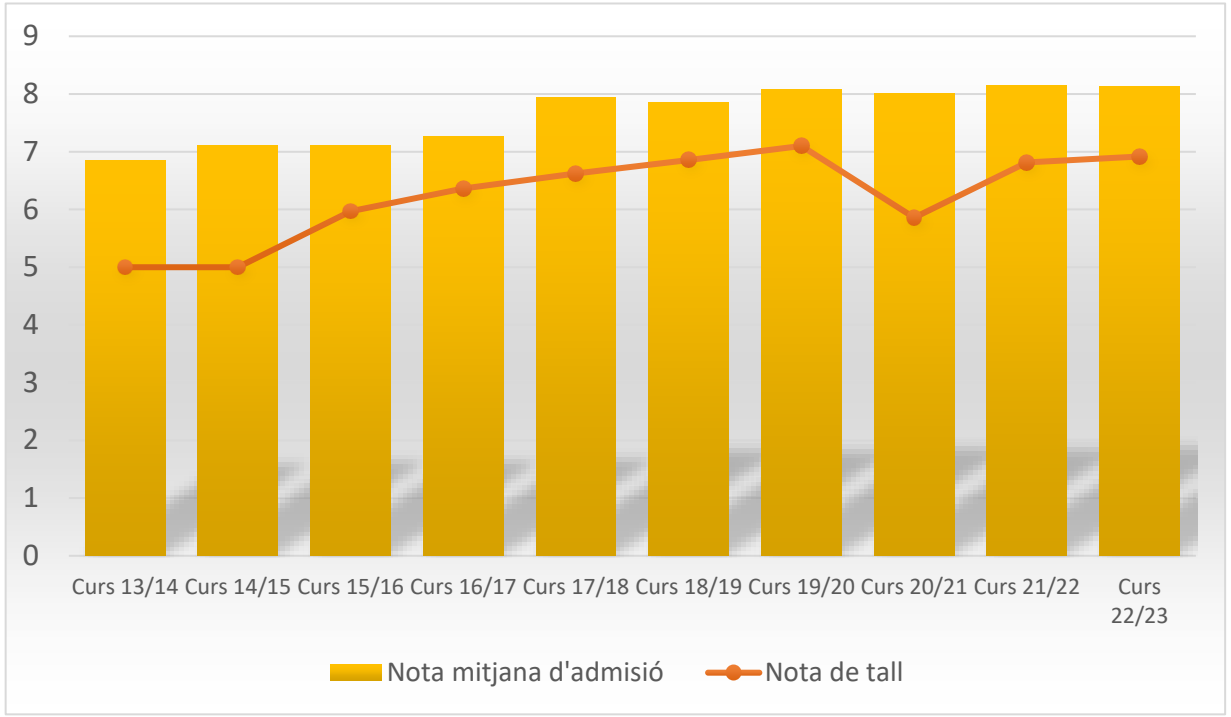
+DE 2.000 ofertes de pràctiques

+DE 2.800 empreses col·laboradores

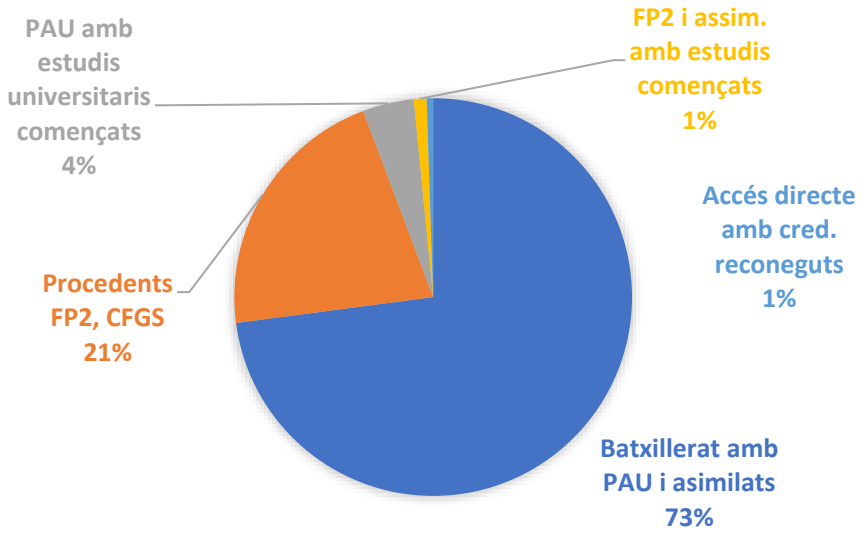
*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

Perfil d'ingrés

Nota de tall i nota mitjana de accés



Estudis de procedència estudiants de nou accés



Nota de tall 1a assignació PAU/CFGS 2022-2023: 6,916

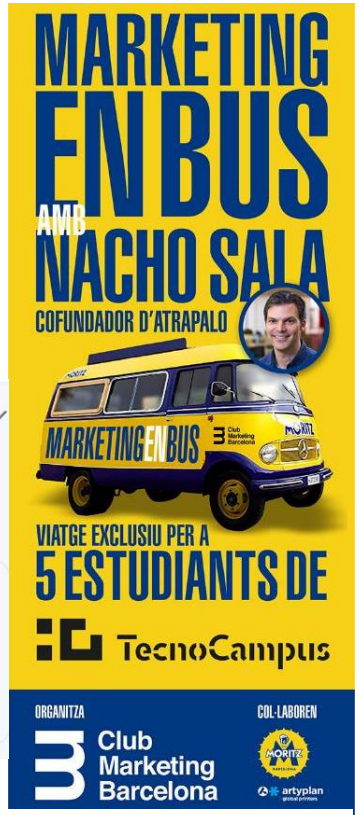
Tres estudiants d'ADE i Màrqueting, els millors oradors del TecnoCampus

L'equip guanyador de la Primera lliga de debat va haver de defensar que la seguretat no justifica qualsevol limitació de la llibertat

Enviar a un amic · Imprimir · Afegir opinió · 464 lectures · 26|01|2016 17:23







TecnoCampus @TecnoCampus · 1 abr.

Miquel Giménez, Carla Martín i Marina Mercado expliquen al @Capgros com els graus que han curstat al #TecnoCampus han estat un trampolí per a la seva capacitat emprenedora, per professionalitzar-se i viure experiències internacionals.



1552capgros

1552 - Del 29 de març al 4 d'abril de 2019 - any XXXV ® w w w. c a p g ro s . c o m Mat aró i Maresme L'aparador de l'esport La Nit de l'Esport posa en valor els èxits dels...

calameo.com

TecnoCampus @TecnoCampus · 27 feb.

📲26 estudiants del TecnoCampus han participat com a voluntaris al @4YFN_MWC, el punt de trobada internacional d'emprenedors, #start-ups i inversors sobre l'ecosistema #mòbil TOP #4YFN19

‼️ Avui és l'últim dia!



BARCELONA MARKETING HUB





L'AJUNTAMENT, EL TECNOCAMPUS I TRES ESCOLES DE MATARÓ S'UNEIXEN PER APROPAR L'ECONOMIA SOCIAL ALS MÉS JOVES

TecnoCampus Mataró-Maresme
24 aprilie la 07:30 ·

Meet the Leaders és una iniciativa impulsada per estudiants de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del #TecnoCampus, amb l'objectiu de compartir coneixement de manera gratuïta 💬, i a través de l'experiència dels principals referents empresarials, emprenedors i artístics ⬆️

🗓️ Dilluns arrenca, segueix-los!
LinkedIn 👉 https://www.linkedin.com/company/meet-the-leaders/
Instagram 👉 https://www.instagram.com/meetheleaders/

Aprofita aquests dies per assistir a les sessions online de Meet the Leaders! 📲

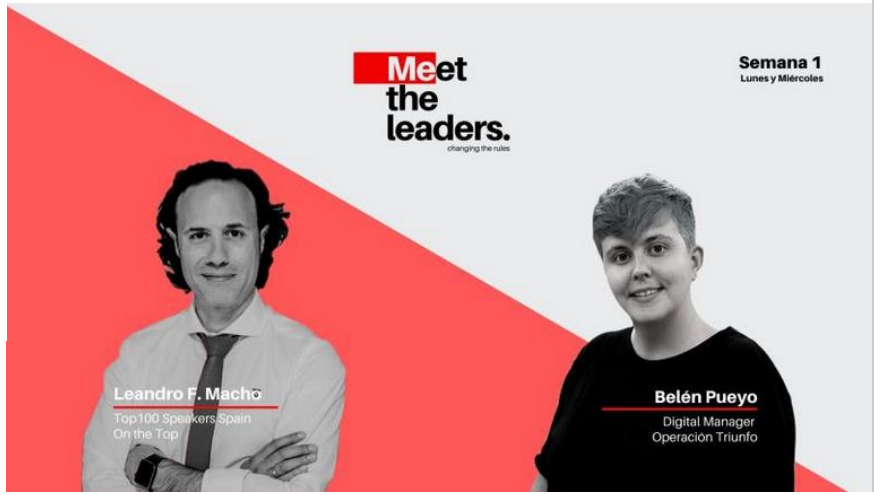
📽️ Mira el aquí el vídeo de presentació:
https://www.youtube.com/watch?v=nogCWI97UNI



Meet the Leaders
404 followers
1w •

📣 Mañana, por fin, empieza Meet the Leaders. A través de todas nuestras redes sociales (LinkedIn, Instagram y YouTube) compartiremos ponencias de los principales líderes del momento: sociales, empresariales, artísticos y de c ...see more

See translation





GRÀCIES!



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS