# JORNADA DE PORTES OBERTES

# 22 D'ABRIL

TecnoCampus

*Centre universitari adscrit a la*

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*



**VIU LA UNIVERSITAT**

**VIU EL TECNOCAMPUS**

# Relació universitat - empresa





Edifici universitari TCM1

Edifici universitari TCM6

Allotjament empresarial TCM3

Centre de Congressos TCM4

Allotjament empresarial, incubadora i Àrea d'Empresa i Emprenedoria del TecnoCampus TCM2

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

# UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

# INCUBADORA

**21**

start-ups

+

# EMPRESA

**118**

empreses allotjades



# Estudis universitaris

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

**14**
Titulacions oficials de grau

**5**
Titulacions oficials dobles de grau

**4**
Màsters oficials

**13**
Màsters i postgraus propis

**3.616**
Estudiants matriculats

**91%**
dels estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

**3.532** estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

**JORNADA DE PORTES OBERTES**

**22 D'ABRIL**



# Doble titulació Turisme i Gestió del Lleure / Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

# Objectiu

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona



L'objectiu d'aquesta doble titulació és formar professionals del turisme amb amplis coneixements en administració i gestió empresarial, polivalents i amb un domini complet de les noves tecnologies. Des d'una perspectiva sostenible, cal ser capaços d'innovar en l'estratègia i l'operativa en el context de la nova economia.









# Per què estudiar aquest doble grau?

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus

**5 anys**

**Doble Titulació**
Grau en Turisme i GLL/
Administració
d'Empreses i GI

Grau en Turisme i GLL
240 ECTS

**4 anys**

*Entrada per la doble titulació*

**480 ECTS**

Grau en ADE
i GI
240 ECTS

**4 anys**

**310 ECTS**

Durada 5 anys

Horaris Matí
Alterable en època d'exàmens

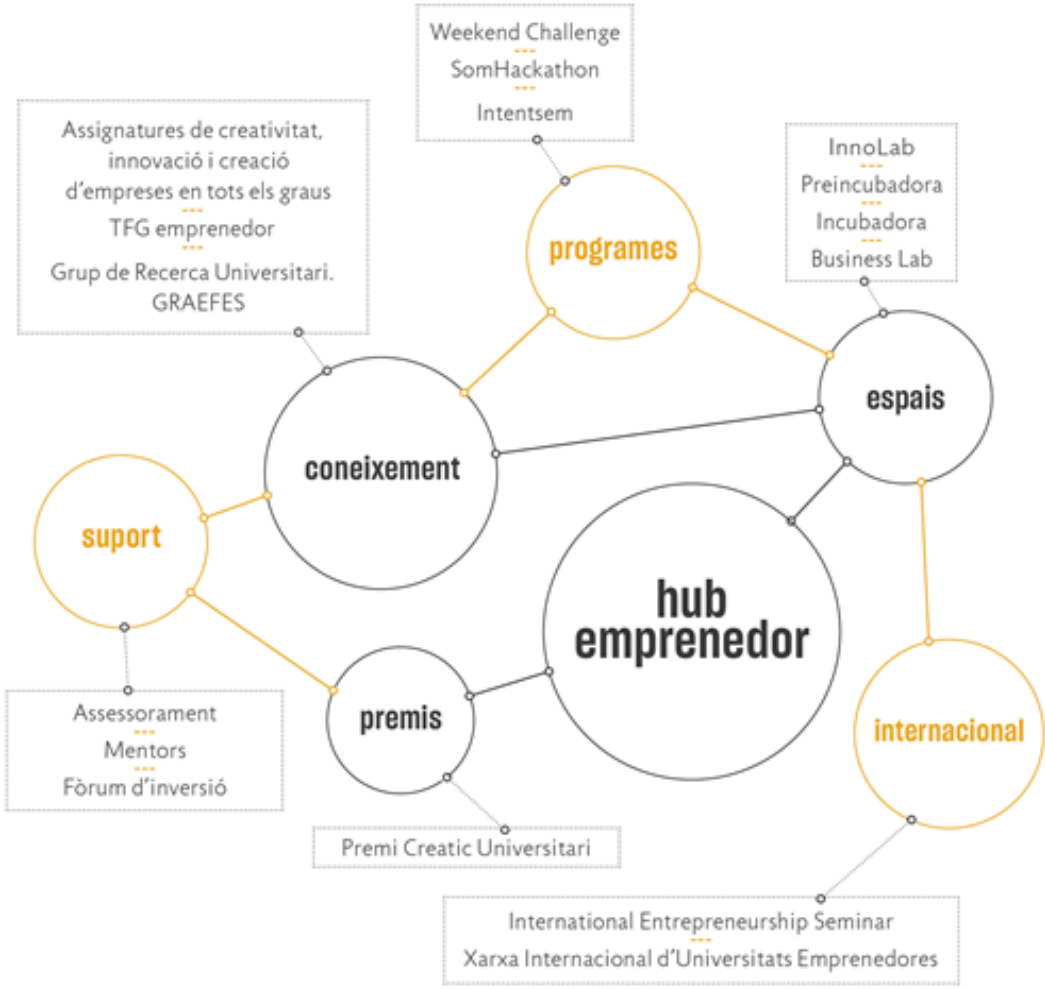
Modalitat Presencial

Per trimestres (10 setmanes de classe + 2 d'exàmens)

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona | Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

# Per què estudiar aquest doble grau?

- Visió estratègica i empresarial
- Hub d'emprenedoria
- Grau professionalitzador
- Càtedra en Economia Circular
- Càtedra en Cooperatives i Economia Social



# Àrees de contingut

- Emprenedoria i innovació turística
- Recursos i productes turístics
- Direcció d'empresa turística
- Màrqueting turístic
- Tecnologies aplicades al turisme



**Pràctiques en empreses**



**Idiomes integrats**

# Àrees de contingut

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus

- Emprenedoria i innovació turística
- Recursos i productes turístics
- Direcció d'empresa turística
- Màrqueting turístic
- Tecnologies aplicades al turisme

# Àrees de contingut

## Recursos i productes turístics

- Estructura del mercat turístic
- Recursos territorials
- Sostenibilitat i turisme circular
- **Gestió del viatge**
- **Gestió de l'allotjament**
- Turisme  Mice
- …

## Emprenedoria i innovació turística

## Direcció d'empresa turística

- **Organització de l'empresa turística**
- Creació d'empreses innovadores de base tecnològica
- Introducció a la comptabilitat
- Comptabilitat financera
- Inversió i finançament
- Dret empresarial
- Creativitat i innovació
- Innovació i desenvolupament en una economia global
- …

# Àrees de contingut

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

## Màrqueting turístic

## Tecnologies aplicades al turisme

- Eines TiC aplicades a l'empresa
- Xarxes socials
- Fonaments de màrqueting turístic
- Neurociència del consumidor
- Investigació de mercats
- **Pla de màrqueting**
- ...



### Competències que adquiriràs

- Capacitat per planificar i dirigir destinacions turístiques sostenibles.
- Capacitat per definir estratègies i desenvolupar productes turístics.
- Capacitat per dirigir i gestionar empreses turístiques.
- Capacitat per establir estratègies de comercialització, màrqueting i comunicació en l'àmbit turístic.

# Àrees de contingut



**Idiomes integrats**

- Acreditació d'un **nivell FIRST en una llengua estrangera al finalitzar** els vostres estudis

Podeu triar **l'idioma**

- **Què hem de fer si** al inici del estudis **tenim un nivell First?**
- Què hem de fer si **no tenim un títol que acrediti el nostre nivell**?
- **Grups** d'estudiants segons l'idioma escollit i el nivell
- **Certificació oficial** de llengua estrangera

# Àrees de contingut



**3.000**
Empreses col·laboradores

## Pràctiques en empreses

- Pràctiques **obligatòries**
- **Equilibri** entre Turisme i ADE
- Inici: **50% del crèdits** superats.
- **Total 350h (14 crèdits)**
- **Plataforma** on podeu veure ofertes i aplicar
- Pràctiques **extracurriculars** (acabat 1r curs i superat regim de permanència)

# Metodologies de treball

Masterclass
de Cristina
Ocejo
en Neurociència
del Consum








Masterclass sobre Realitat Virtual
de Daniel Candil












LA VANGUARDIA

FORMACIÓN

**Cinco estudiantes de TecnoCampus competirán en la final del concurso Talent Match del Grupo Hotusa**

• El equipo está compuesto por estudiantes de último año del Doble Grado en Administración de Empresas y Turismo

Un grupo de cinco estudiantes del TecnoCampus competirá en la final del concurso Talent Match del Grupo Hotusa (TecnoCampus)

# Sortides professionals



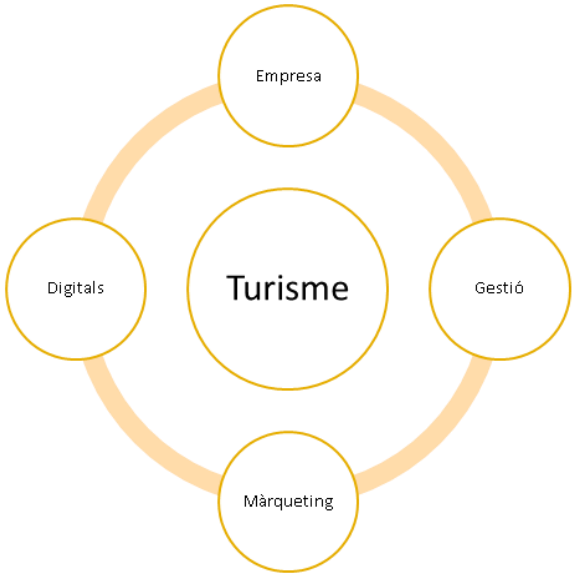
**Ofertes Laborals**

Ofertes laborals nacionals i internacionals.



**Pràctiques internacionals**

Oferim diferents programes perquè puguis fer pràctiques arreu del món: Erasmus+ Pràctiques; IAESTE i Convenis de Cooperació Educativa l'aula.






**Programa Skills**

Programa per adquirir, millorar i desenvolupar habilitats i competències.



**Fòrum del Talent**

Espai de networking entre empreses i estudiants directament a l'aula.



**Servei d'Orientació Laboral**

Entrevistes individuals d'assessorament i suport.

- Direcció d'empresa turística d'allotjament, intermediació i altres sectors de lleure i benestar
- Assessoria
- Gestió d'equips innovadors
- Administracions públiques
- Màrqueting i planificació de destinacions turístiques
- Consultoria
- Turisme nàutic, de creuers, de negocis, de salut, esportiu...
- Responsable de noves línies de negoci turístic
- Creació i gestió d'esdeveniments
- Promoció de creació de noves empreses turístiques

# Coneix la seva experiència




Emma Comas
Estudiant de la Doble titulació en Turisme i GLL/ Administració d’empreses i GI
ecomas@edu.tecnocampus.cat

# On podeu trobar-me

**Dra. Judith Turrión Prats**
Coordinadora de la doble titulació
**jturrion@tecnocampus.cat**

# També podeu trobar-nos a...

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

## Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)

pie@tecnocampus.cat

Telefon: 93 702 32 32

Whatsapp: 664 45 09 30 de les 9 a les 14 h
664 45 09 48 de les 15 a les 20 h


tecnocampus


@tecnocampus


@viueltecnocampus


tecnocampus


TecnoCampus

# GRÀCIES!



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS