JORNADA DE PORTES OBERTES

22 D'ABRIL

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS

Relació universitat - empresa



Edifici universitari TCM1

Edifici universitari TCM6

Allotjament empresarial TCM3

Centre de Congressos TCM4

Allotjament empresarial, incubadora i Àrea d'Empresa i Emprenedoria del TecnoCampus TCM2

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

INCUBADORA

21

start-ups

+

EMPRESA

118

empreses allotjades



Estudis universitaris

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

14
Titulacions oficials de grau

5
Titulacions oficials dobles de grau

4
Màsters oficials

13
Màsters i postgraus propis

3.616
Estudiants matriculats

91%
dels estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

3.532 estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE PORTES OBERTES

22 D'ABRIL



Doble titulació Turisme i Gestió del Lleure / Màrqueting i Comunitats Digitals

Objectiu











Aquesta doble titulació busca donar resposta a les necessitats actuals del sector turístic i impulsar perfils capaços d'anticipar-se a les transformacions econòmiques i socials vinculades a l'activitat turística, posant èmfasi en el context digital.

Per què estudiar aquest doble grau?

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Grau en Turisme i GLL

240 ECTS

4 anys

Entrada per la doble titulació

Grau en Màrqueting i CD

240 ECTS

4 anys

480 ECTS

5 anys

Doble Titulació
Grau en Turisme i GLL/ Màrqueting i CD

336 ECTS

Durada 5 anys

Horaris
Matí: 1r, 3r i 5è curs (8 - 14 h)
Tarda: 2n i 4t curs (15 - 21 h)

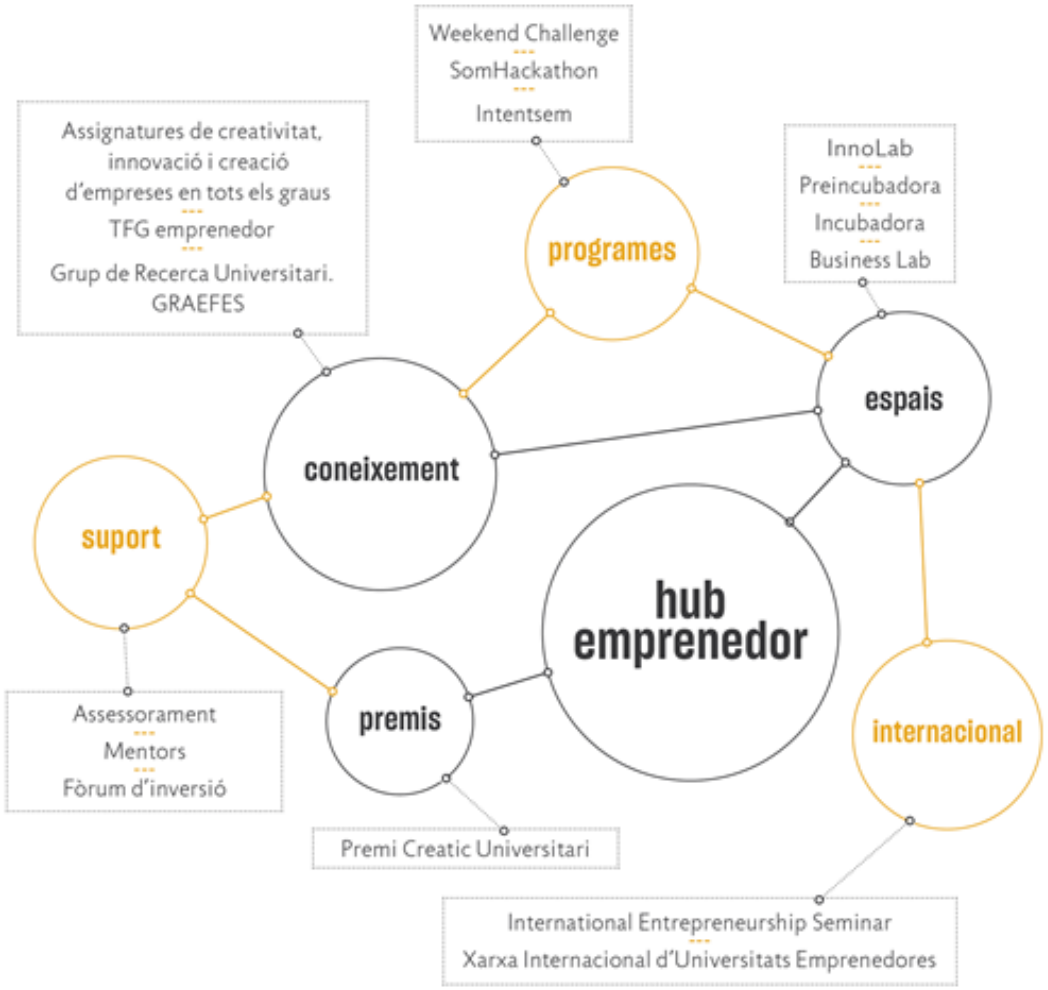
Modalitat Presencial
Per trimestres (10 setmanes de classe + 2 setmanes d'exàmens)

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

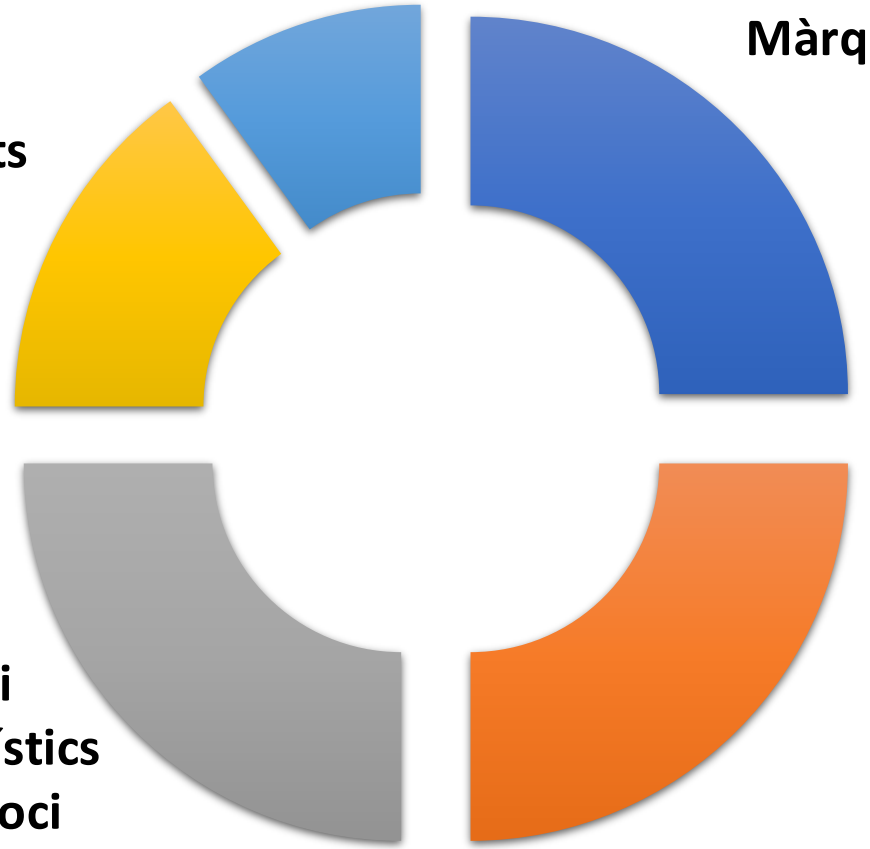
Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

Per què estudiar aquest doble grau?

- Direcció de l'empresa turística i del màrqueting
- Grau professionalitzador
- Càtedra en Economia Circular
- Càtedra en Cooperatives i Economia Social
- Hub d'emprenedoria



Àrees de contingut





Pràctiques en empreses



Idiomes integrats

Àrees de contingut

25%

Recursos i productes turístics

i Gestió de l'oci

- Estructura del mercat turístic
- Recursos territorials
- Sostenibilitat i turisme circular
- Creació de producte turístic
- Gestió del viatge
- Gestió d'allotjaments
- Turisme MICE
- …

25%

Màrqueting turístic

- Fonaments del màrqueting
- Neurociència del consumidor
- Disseny de producte i gestió de marca
- Definició de producte i proposta de valor
- Estratègies de publicitat i promoció
- …

25%

Gestió de l'empresa turística

- Administració d'empreses
- Introducció a la comptabilitat
- Noves tendències d'administració empresarial
- Innovació i desenvolupament en una economia global
- Creació d'empreses innovadores
- …

Àrees de contingut

15%

Comunitats digitals

- Eines TIC aplicades al turisme
- Gestió de plataformes digitals
- Posicionament a internet
- Reputació online i identitat digital
- Introducció al disseny gràfic
- Màrqueting de continguts
- …

10%

Analítica aplicada al turisme

- Fonaments d'estadística
- Mètriques aplicades al màrqueting
- Analítica de xarxes
- Investigació de mercats

- **Amplis coneixements del sector** turístic des de la perspectiva de la gestió, l'estratègia i el màrqueting digital.
- Capacitat per **anticipar-te als canvis i innovar** en l'estratègia i l'operativa del sector.

Àrees de contingut



Idiomes integrats

- Acreditació d'un **nivell FIRST en una <u>llengua estrangera al finalitzar</u>** els vostres estudis

Podeu triar **l'idioma**

- **Què hem de fer si** al inici del estudis **tenim un nivell First?**
- Què hem de fer si **no tenim un títol que acrediti el nostre nivell**?
- **Grups** d'estudiants segons l'idioma escollit i el nivell
- **Certificació oficial** de llengua estrangera

Àrees de contingut



3.000
Empreses col·laboradores

Pràctiques en empreses

- Pràctiques **obligatòries**
- **Equilibri** entre Turisme i màrqueting
- Inici: **50% del crèdits** superats
- **Total 350h (14 crèdits)**
- **Plataforma** on podeu veure ofertes i aplicar
- Pràctiques **extracurriculars** (acabat 1r curs i superat regim de permanència)

Metodologies de treball

Masterclass de Cristina Ocejo en Neurociència del Consum





SOM—HACK—ATHON
TecnoCampus 2022



Fitur



Masterclass sobre Realitat Virtual de Daniel Candil



Tecno Challenge





Sortides professionals

En l'àmbit del Turisme i Gestió del Lleure, les principals sortides professionals són:

- Direcció general, responsable d'operacions o responsable de *Revenue Management*
- Direcció, promoció o planificació i gestió pública de destinacions
- Gestor de productes i comercialització d'activitats turístiques, esdeveniments i espectacles i gestió patrimonial
- Direcció comercial i d'operacions de transport i logística
- Càrregs de direcció, gestió de productes i direcció comercial en l'àmbit de la intermediació
- Formació, recerca i consultoria

En l'àmbit del Màrqueting i Comunitats Digitals, les principals sortides són:

- Director de màrqueting, màrqueting digital i e-màrqueting
- Consultor en SEO i SEM
- Responsable de comunicació
- Responsable de projectes
- *Web analyst, product manager*
- *Social media manager, content curator* o *community manager*



Pràctiques internacionals

Oferim diferents programes perquè puguis fer pràctiques arreu del món: Erasmus+ Pràctiques; IAESTE i Convenis de Cooperació Educativa l'aula.



Ofertes Laborals

Ofertes laborals nacionals i internacionals.



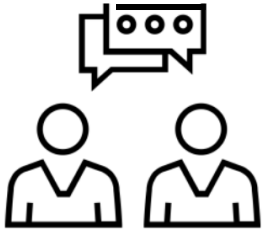
Fòrum del Talent

Espai de networking entre empreses i estudiants a l'aula.



Programa Skills

Programa per adquirir, millorar i desenvolupar habilitats i competències.



Servei d'Orientació Laboral

Entrevistes individuals d'assessorament i suport.

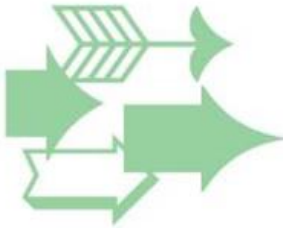
Històries





Emma Benítez
Estudiant i becaria en
Màrqueting i comunicació
benitez@edu.tecnocampus.cat

On podeu trobar-me



Dra. Judith Turrión Prats
Coordinadora de la doble titulació
jturrion@tecnocampus.cat

També podeu trobar-nos a...

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)

pie@tecnocampus.cat

Telefon: 93 702 32 32

Whatsapp: 664 45 09 30 de les 9 a les 14 h
664 45 09 48 de les 15 a les 20 h


tecnocampus


@tecnocampus


@viueltecnocampus


tecnocampus


TecnoCampus

GRÀCIES!



VIU LA UNIVERSITAT

VIU EL TECNOCAMPUS