

**Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals**
**DES DEL CURS 20/21**
**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques

**Departament d'Empresa**
**Data Verificació:**

19/9/2012

**Publicació BOE:**
[BOE 21/02/2013](#)
**Publicació Pla d'Estudis:**
[BOE 28/12/2016](#)

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	Administració d'empreses	1r	FB	6
501132	Comportament del consumidor	1r	OB	4
500111	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
501131	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
500121	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
501130	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
500130	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
501112	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
501120	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
500134	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
501222	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
500212	Posicionament en internet	1r	OB	4
501133	Mètriques aplicades al màrqueting	1r	OB	4
500220	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
501211	Investigació de mercats	2n	FB	6
500230	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	Xarxes socials	1r	OB	4
500313	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
501412	Analítica de xarxes	2n	OB	6
500330	Màrqueting institucional	2n	OB	4
500331	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
501312	Gestió financera pel màrqueting	3r	OB	6
501213	Gestió de la propietat intel·lectual	3r	OB	4
Optativa		1r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
501410	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	4
501332	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
500420	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
Optativa		2n - 3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

**Consulta llistat optatives a la web**

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	132
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	14
Treball Fi de Grau (TFG)	14
<b>TOTAL crèdits ECTS</b>	<b>240</b>