

Doble Grau en Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD
DES DEL CURS 18/19 FINS EL 19/20

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	ECTS anàlogues
120110	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6	120111	Eines TIC per a l'empresa	1r	FB	6
120112	Administració d'empreses	1r	FB	6	120113	Administració d'Empreses	1r	FB	6
120120	Fonaments d'economia	2n	FB	6	120121	Fonaments d'economia	2n	OB	6
120122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	120538	Introducció al disseny gràfic	2n	OPT	4
120123	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	2n	FB	8	120124	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
120130	Direcció comercial	3r	FB	6	120131	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
120132	Emprenedoria	3r	OB	6					
120133	Comportament del consumidor	3r	OB	4	120537	Comportament del consumidor	3r	OPT	4
120134	Dret empresarial	3r	FB	8					
120135	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				60					44
									Total primer curs : 104

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	ECTS anàlogues
120210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	120536	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OPT	6
120211	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	120212	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
120213	Fonaments d'estadística	1r	FB	6	120214	Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	1r	FB	6
120220	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6	120535	Gestió de plataformes digitals	2n	OPT	6
120221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4					
120222	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6	120223	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
120224	L'organització empresarial: teoria i tendències	2n	OB	4	120541	L'organització empresarial	2n	OPT	4
120230	Investigació de mercats	3r	FB	6	120231	Noves tendències en màrqueting	3r	OB	4
120232	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4	120233	Inferència estadística per la gestió empresarial	3r	OB	4
120234	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
120235	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
120236	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				62					48
									Total segon curs : 110

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	ECTS anàlogues
120310	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	OB	4					
120311	Posicionament a internet	1r	OB	4					
120312	Creativitat i innovació	1r	OB	6	120539	Creativitat i innovació	1r	OPT	6
120313	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OB	4	120542	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OPT	4
120320	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	OB	4					
120321	Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
120322	Comptabilitat financera	2n	OB	6	120540	Comptabilitat financera	2n	OPT	6
120323	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4					
120330	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	OB	4					
120331	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6					
120332	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4					
120333	El pla de màrqueting	3r	OB	4	120334	El pla de màrqueting	3r	OB	4
120335	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				62					20
									Total tercer curs : 82

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	ECTS anàlogues
120410	Xarxes socials	1r	OB	4	120411	Xarxes socials	1r	OB	6
120412	Reputació on-line i identitat digital	1r	OB	6					
120413	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	120414	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
120415	Comptabilitat de costos	1r	OB	4					
120420	Direcció financera	2n	OB	6					
120421	Analítica de xarxes	2n	OB	6					
120422	Innovació estratègica	2n	OB	6					
120423	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
120430	Anàlisi i seguiment de la gestió: noves tendències	3r	OB	6					
120431	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
120432	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4					
120433	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	120434	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
				64					16
									Total quart curs : 80

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	ECTS anàlogues
120510	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6					
120511	Elaboració de projectes	1r	OB	4	120512	Elaboració de projectes	1r	OB	4
120513	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6	120514	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
120520	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	6	120521	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
120522	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	6					
120523	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4					
120530	Màrqueting institucional	3r	OB	4					
120531	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14	120534	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
				78					26
									Total cinquè curs : 104

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	124
Obligatòries (OB)	262
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	26
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL crèdits ECTS	480

Anàlogues* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 326 crèdits que amb els 154 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.